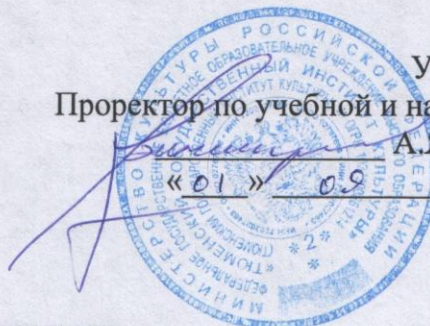


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,  
КУЛЬТУРОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и научной работе  
А.Я. Креницкий



« 01 » 09 20 17 г.

**Программа  
государственной итоговой аттестации**

Направление подготовки

**51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

(Год поступления - 2017)

Профиль подготовки

**«Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

***очная, заочная***

Тюмень, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации.....	3
2. Указание места ГИА в структуре образовательной программы.....	6
3.Трудоемкость ГИА, форма и период ее проведения.....	6
4. Результаты освоения ООП прикладного бакалавриата, подтверждаемые на ГИА .....	7
5. Содержание государственной итоговой аттестации. ....	7
6. Структура выпускной квалификационной работы .....	13
7. Процедура проведения ГИА.....	22
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для выпускной квалификационной работы.....	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для выпускной квалификационной работы ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
10. Методические указания для обучающихся.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	28
12. Материально-техническое обеспечение ГИА.....	28
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения ГИА.....	29

## **1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации**

**1.1. Целями государственной итоговой аттестации** (далее по тексту ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника, завершившего освоение основной образовательной программы, оценка уровня сформированных компетенций выпускника института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», его готовность к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 995.

Программа ГИА разработана в соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

### **1.2. Задачи государственной итоговой аттестации по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

1.2.1. Установление степени готовности выпускника по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» к выполнению основных видов профессиональной деятельности:

- творческо-производственная;
- организационно-управленческая;
- проектная;
- художественно-творческая.

1.2.2. Установление степени готовности выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы прикладного бакалавриата 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»:

#### **творческо-производственная:**

- создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;
- участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;
- использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности;
- создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере;
- обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры;
- постановка культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения;
- проведение массовой просветительной и воспитательной работы; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга;

– организация социально-культурной поддержки людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социокультурной адаптации лиц с нарушениями социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей;

**организационно - управленческая:**

– участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

– осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

– продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки);

**художественно-творческая:**

– организация художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры, парках культуры и отдыха, научно-методических центрах, центрах досуга, дополнительного образования;

– разработка целей и приоритетов художественно-творческой деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные);

– содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

**проектная:**

– участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;

– участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;

– участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности; оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;

1.2.3. Установление **степени сформированности компетенций выпускника** по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **компетенциями:**

**общекультурными:**

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

**общефессиональными:**

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

**профессиональными,** соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

**творческо-производственная деятельность:**

- способностью эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

- готовностью к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- способностью применять нормативные правовые акты по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

- способностью к использованию современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

- способностью к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- готовностью к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

- способностью к осуществлению педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего образования и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

**организационно-управленческая деятельность:**

- готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- способностью осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

- готовностью использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

- готовностью к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- готовностью к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

**художественно-творческая деятельность:**

- способностью к организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центре досуга (ПК-14);

- готовностью к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии, (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

**проектная деятельность:**

- готовностью к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

- способностью проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, тендерных различий групп населения (ПК-25);

- способностью к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

## 2. Указание места ГИА в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация входит в состав базовой части (БЗ) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

## 3.Трудоёмкость ГИА, форма и период ее проведения

в часах и в ЗЕТ

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоёмкость дисциплины в часах	Форма итогового контроля
			Всего часов	
Очная	4	8	324	государственный экзамен,
			Всего ЗЕТ	

				защита выпускной квалификационн ой работы
			9	
Заочная	4,5	9	324	государственный экзамен, защита выпускной квалификационн ой работы
			Всего ЗЕТ	
			9	

Трудоемкость ГИА (в зачетных единицах) составляет 9 з.е. и предусматривает подготовку и сдачу государственного экзамена, подготовку и защиту выпускной бакалаврской работы, на которые отводится 6 недель; ГИА проводится до 30 июня учебного года в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса по данному направлению подготовки.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» государственная итоговая аттестация проводится в форме устной сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (далее ВКР), являющейся заключительным этапом обучения студента на соответствующей ступени высшего образования. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, представленную в виде бакалаврской работы, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

#### **4. Результаты освоения ООП прикладного бакалавриата, подтверждаемые на ГИА**

Результаты освоения ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» представлены в приложении к программе (Приложение 1).

#### **5. Содержание государственной итоговой аттестации**

Согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень бакалавриата) защита выпускной квалификационной работы включает в себя подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и его соответствия требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО).

##### **5.1. Государственный экзамен**

Государственный экзамен призван определить уровень усвоения обучающимся материала, охватывающего содержание основных дисциплин и оценить уровень практического владения теоретическими знаниями. Перечень дисциплин, содержание которых выносятся на итоговый экзамен, а также форма проведения экзамена определяются выпускающей кафедрой самостоятельно и доводятся до сведения студентов, претендующих на получение квалификации «бакалавр».

### **5.1.1. Порядок проведения государственного экзамена**

Форма проведения экзамена – устная. В каждом экзаменационном билете присутствует 3 теоретических вопроса (соответственно содержанию модулей).

К сдаче государственного экзамена допускаются выпускники, выполнившие все требования учебного плана и программ. Сдача государственного экзамена проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Государственный экзамен проводится в следующем порядке:

- дата и время начала экзамена устанавливаются распоряжением заведующего выпускающей кафедрой на основании утвержденного графика ГИА, и информация об этом заблаговременно доводится до сведения выпускников;

- экзамен проводится по билетам, утвержденным заведующим кафедрой и проректором по учебной и научной работе института;

- время, отводимое для подготовки к ответу на включенные в билет вопросы, составляет не более 60 минут;

- результаты сдачи государственного экзамена объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии;

- выпускник, получивший оценку «неудовлетворительно», допускается к повторной сдаче государственного экзамена, но не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через 5 лет после срока проведения ГИА.

Обучающимся разрешается пользоваться рабочими программами дисциплин кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии; материалами научной библиотеки ТГИК. На экзаменах запрещается проводить консультации студентов преподавателями кафедры (или другими специалистами).

### **5.1.2. Вопросы к государственному экзамену**

#### **I модуль. Базовая часть**

##### **Дисциплины модуля:**

Теория и история социально-культурной деятельности. (ОК-2, ОПК-1)

Основы государственной культурной политики. (ОК-1, ПК-1)

Организации культуры Тюменской области. (ПК-1, ПК-14)

Управление учреждениями социально-культурной сферы. (ОПК-2, ПК-9)

Технологии принятия управленческих решений в конфликт-менеджменте. (ОПК-2, ПК-9)

Основы менеджмента социально-культурной деятельности. (ОПК – 2, ПК-9, ПК-13)

Технологии менеджмента социально-культурной. (ОПК – 2, ПК-9, ПК-13)

Арт-менеджмент. (ПК-12, ПК-13)

Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере. (ПК-9, ПК-25)

Экономика социально-культурной сферы. (ОК-3, ПК-10, ПК-24, ПК-25)



Бизнес-планирование в социально-культурной сфере. (ОК-3, ПК-10, ПК-24, ПК-25)  
Методы научных исследований социально-культурной деятельности. (ОК-1, ПК-26)  
Информационно-методическое обеспечение культурно-досуговых программ. (ОПК-1, ПК-7)  
Рекламные технологии социально-культурной деятельности. (ОК-5, ПК-9, ПК-24, ПК-25)  
Теория и практика связей с общественностью. (ОК-5, ПК-1, ПК-9)  
Основы социально-культурного проектирования. (ПК-24, ПК-25, ПК-26)  
Технологии социально-культурной реабилитации и анимации. (ПК-6, ПК-15)  
Технологические основы социально-культурной деятельности. (ПК-2, ПК-15)  
Сценарно-режиссёрские основы. (ПК-6, ПК-15)  
Технологические основы социально-культурной деятельности. (Рекреативные технологии). (ПК-2, ПК-3, ПК-25)  
Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной деятельности. (ПК-2, ПК-3, ПК-25)  
Организация и проведение концертных и праздничных мероприятий. (ПК-14, ПК-16)  
Социально-культурная работа за рубежом. (ОК-5, ОК-6, ПК-2)

### **Вопросы к государственному экзамену:**

1. Общая характеристика и понятие социально-культурной деятельности.
2. Общественные функции социально-культурной деятельности.
3. Понятие и классификация принципов социально-культурной деятельности.
4. Возникновение клубов в России.
5. Становление социалистической системы культурно-просветительной работы в России (1917-1925).
6. Государственная культурная политика в 1930-е и предвоенные годы XX века.
7. Работа учреждений культуры в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).
8. Сущность, специфика и основные группы современных социально-культурных технологий.
9. Основные направления государственной культурной политики.
10. Реализация региональной культурной политики в Тюменской области.
11. Основные научные подходы, принципы и функции управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы.
12. Миссия, цели, стратегия учреждений социально-культурной сферы.
13. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования.
14. Управление конфликтом как организационно-технологический процесс.
15. Особенности менеджмента в социально-культурной деятельности.
16. Организационная культура предприятия (культура организации, фирменный стиль). Разработка организационных документов (Устав, должностная инструкция, контракт).
17. Система управления персоналом культурно-досуговых учреждений.
18. Технология планирования и организационного обеспечения социально-культурной деятельности.
19. Виды учета и учетная документация учреждений культуры. Технология контроля в учреждениях СКС.
20. Лидерство и стили руководства. Стиль работы руководителя в сфере социально-культурных услуг.

21. Развитие арт-менеджмента в России.
22. Управление проектами в шоу-бизнесе.
23. Понятие и сущность продюсирования.
24. Управление маркетингом в СКС.
25. Разработка и реализация социокультурных маркетинговых проектов.
26. Планирование и реализация программ маркетинговых коммуникаций.
27. Применения механизма бизнес – планирования в социально-культурной сфере.
28. Организация финансирования учреждений социально-культурной сферы.
- Источники финансирования сферы культуры.
29. Организация договорных отношений в учреждениях социально-культурной сферы.
30. Основные методы социологических исследований в СКС.
31. Теоретические, общелогические и эмпирические методы научного исследования.
32. Информационное обеспечение научно-методических органов и служб культуры.
33. Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в сфере культуры.
34. Общие принципы формирования рекламного сообщения.
35. Основные средства рекламирования и критерии их отбора для учреждений СКС.
36. Этапы и участники рекламной деятельности.
37. Организация и проведение специальных событий в СКС.
38. Этапы планирования PR-кампании.
39. Технология составления пресс-релиза.
40. Спонсоринг и фандрейзинг в связях с общественностью.
41. Программно-целевой метод в СКС. Проектирование и управление целевыми культурными программами.
42. Основные принципы, понятия и категории социально-культурного проектирования.
43. Понятия, виды и уровни социокультурных проектов.
44. Сущность социально-культурного прогнозирования.
45. Гранты как один из видов дополнительного финансирования учреждений СКС.
46. Деловая игра как инструмент социально-культурного проектирования.
47. Концептуальные основы социально-культурной реабилитации.
48. Современные формы, методы и средства социально-культурной анимации.
49. Понятие «технологии». Социально-культурные технологии и их специфика.
- Структура социально-культурных технологий.
50. Сущность, специфика и основные группы современных социально-культурных технологий.
51. Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в сфере культуры.
52. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности.
53. Драматургические основы технологического процесса в социально-культурной деятельности.
54. Понятие о технологиях постановки зрелищных программ.
55. Сценарно-режиссерские вопросы организации и воплощения культурно-досуговых программ.
56. Технологии создания сценариев и постановки различных форм культурно-досуговых программ.

57. Организационно-творческие навыки постановки массовых действий.
58. Основы сценографии в процессе постановки культурно-досуговых программ.
59. Особенности организации отдыха и развлечений в сфере досуга.
60. Праздник как технология СК рекреации: понятие, типы, функции, технология подготовки и проведения.
61. Игровые СК-технологии: область применения, формы организации и методики осуществления.
62. Технологии социально-культурной деятельности для детей и подростков.
63. Формы и направления работы с молодежью в учреждениях СКС.
64. Общая характеристика и особенности социально-культурной деятельности людей среднего возраста.
65. Современные технологии в организации досуга пожилых людей.
66. Технологии организации концертной программы.
67. Критерии оценки концертной площадки.
68. Технологии организации гастролей.
69. Глобализационные процессы в современном обществе и их влияние на развитие культурно-досуговой деятельности в зарубежных странах.

## **II модуль. Вариативная часть: «Обязательные дисциплины», «Дисциплины по выбору»**

### **Дисциплины модуля:**

Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ. (ПК-3, ПК-6)

Основы продюсерского мастерства. (ПК-6, ПК-13)

Продюсирование и продвижение культурно-досуговых проектов. (ПК-9, ПК-13)

Технологии коммерческой деятельности продюсера. (ПК-13)

Творческо-производственная деятельность учреждений культурно-досугового типа (ПК-12, ПК-13)

Культуротворческие технологии. (ПК-14, ПК-15)

Технологии корпоративного досуга. (ОК-7, ПК-12, ПК-13)

Технологии создания шоу-программ. (ПК-2, ПК-6)

Методика массовых форм культурно-досуговых программ. (ПК-6, ПК-3)

Инновационный менеджмент в сфере культуры и искусства. (ПК-2, ПК-9, ПК-13).

### **Вопросы к государственному экзамену:**

70. Основные задачи и содержание продюсерской деятельности.
71. Функции и принципы продюсирования.
72. Профессиональные компетенции продюсера.
73. Прогнозирование в продюсерской деятельности.
74. Бизнес-планирование в деятельности продюсера.
75. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов.
76. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие.
77. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи.
78. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности и их оценка.
79. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов.
80. Основные принципы построения шоу-программ.

81. Технологии создания шоу-программ.
82. Особенности организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации.
83. Создание культурных программ и социально-культурных мероприятий для различных групп населения.
84. Основные виды самодеятельного творчества и перспективы их развития.
85. Возрождение, сохранение и развитие традиционных национальных культур.
86. Сущность, классификация и особенности функционирования клубных формирований.
87. Организация художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры, парках культуры и отдыха, центрах досуга.
88. Этапы организации корпоративных мероприятий.
89. Технология проведения специальных мероприятий.
90. Управление рисками инновационной деятельности в социально-культурной сфере.

## **5.2. Выпускная квалификационная работа**

### **5.2.1. Тематика выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы.

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается выпускающей кафедрой «Социально-культурной деятельности, культурологии и социологии», рассматривается и утверждается на заседании кафедры. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации предоставляет студенту право выбора темы выпускной работы.

Тематика работ настолько разнообразна, что можно определить лишь направления, по которым студент может сделать свой собственный выбор. Студент может предложить и собственную проблему, решение которой ему представляется актуальным для современного этапа экономического, социально-культурного развития региона (страны), которая связана с освоением местных досуговых условий и ресурсов. Примерный перечень тем бакалаврских работ по специальности п. 6.2.

При обсуждении темы бакалаврской работы с научным руководителем учитываются, во-первых, индивидуальные научные наклонности студента, его интерес к определенной научной проблеме, во-вторых, рекомендации учебного плана подготовки бакалавра на кафедре социально-культурной деятельности, культурологии и социологии. Выбор темы может быть обусловлен практическим опытом работы студента в процессе производственной, преддипломной практики.

ВКР должна быть актуальна по тематике. Выбор темы зависит от основного направления в социально-культурной деятельности, поддержанного кафедрой, и предпочтений самого обучающегося. С целью разнообразия тематики бакалаврских работ кафедра и студент-дипломник могут обращаться в различные учреждения социокультурного профиля, продюсерские центры, организации культуры с предложением создания профиля тем. Студент-дипломник может воспользоваться и номенклатурой укрупненных тем (имеющейся на выпускающей кафедре), в которую, как правило, укладываются задания по тематике нескольких курсовых работ.

### **5.2.2. Методика выполнения предпроектных работ.**

Выполнению бакалаврской работы (6 недель) предшествует подготовительная работа обучающегося, имеющая целью сбор исходных материалов для проектирования и ознакомления с аналогами работ по избранной теме. С этой целью:

- все темы ВКР и будущие руководители утверждаются не позднее чем за 6 месяцев до проведения ГИА;

- обучающийся обязан во время прохождения преддипломной практики, до начала работы над ВКР, собрать весь исходный материал по теме и представить его в виде отчета. Отчет не менее 30 машинописных страниц, должен содержать текстовую и иллюстративную части;

- обучающемуся следует ознакомиться с выбранным социально-культурным объектом, собрать дополнительные материалы для написания практической части по теме ВКР;

- результатом предварительного этапа работы должен быть представлен реализованный социокультурный проект, соответствующий теме ВКР.

### **5.2.3. Требования к выполнению и защите выпускной квалификационной работы**

ВКР выполняется обучающимся самостоятельно. Общим требованием к каждой ВКР является достижение максимально возможной новизны, свежести проектного решения в сфере досуговой деятельности, достигнутого на актуальном направлении социально-культурной деятельности и предложений. В бакалаврской работе должно быть обстоятельно (в той или иной форме) рассмотрено состояние проработки вопроса (или проблемы) на сегодняшний день. На основе этого рассмотрения должна быть сформулирована собственная точка зрения на ее решение материально-техническими средствами. Единство актуальности и новизны решения – одно из главных требований к ВКР.

Важнейшим требованием к выполнению и защите ВКР являются актуальный социально-культурный проект, представленный наглядно в мультимедийной презентации, убедительность и логическая ясность принятых решений. Обоснование выбора темы бакалаврской работы по продюсированию включает в себя:

- идейно-тематический замысел проекта;

- характеристика целевой аудитории;

- инновационный подход к реализации идеи продюсерского проекта;

- ресурсное обеспечение проекта, включая маркетинговый, технический, правовой, менеджерский аспект деятельности.

- характеристика места и времени проведения проектного мероприятия и целевые задачи, и форма проведения мероприятия (в том случае если тема бакалаврского проекта посвящена организации социально-культурного мероприятия).

Требования всех взаимосвязей и комплексности должны отражаться как в текстовой, так и в практической частях ВКР.

**Требования к выпускной квалификационной работе** изложены в Положении о проведении государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

## **6. Структура выпускной квалификационной работы**

Структура выпускной квалификационной работы должна включать: титульный лист, содержание (оглавление), введение, две или три главы (в каждой по 2-3 параграфа), выводы и предложения, библиографический список и приложения.

Оформление выпускной квалификационной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать. В связи с этим выпускнику в процессе работы над содержанием рукописи необходимо соблюдать требования государственных стандартов к представлению текстового, табличного, формульного и иллюстрированного материала (ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»), а также составлению списка литературных источников (ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание, требования и правила составления»).

Законченная выпускная квалификационная работа с положительным отзывом руководителя, протоколом проверки на объем заимствований, заверенная подписями, представляется заведующему выпускающей кафедрой «Социально-культурной деятельности, культурологии и социологии» не позднее чем за 7 дней до защиты. На основании представленной выпускной квалификационной работы, отзыва руководителя, протокола проверки на объем заимствования заведующий кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе работы не позднее чем за 2 календарных дня до защиты ВКР.

Законченная выпускная квалификационная работа с положительным отзывом руководителя, протоколом проверки на объем заимствований, заверенная подписями представляется заведующему выпускающей кафедрой «Социально-культурной деятельности, культурологии и социологии» не позднее чем за 7 дней до защиты. На основании представленной выпускной квалификационной работы, отзыва руководителя, протокола проверки на объем заимствования заведующий кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе работы.

Во время защиты ВКР приветствуется портфолио выпускника, демонстрирующего его творческие достижения за весь срок обучения и представляемого председателю и членам государственной аттестационной комиссии. Портфолио может включать в себя не только учебные работы, но и инициативные творческие работы, выполненные для заказчиков и организаций, а также то, что автор сочтет необходимым представить для раскрытия творческого и профессионального потенциала.

### **Выпускная квалификационная работа (проект)**

#### **Введение.**

**Глава 1.** Теоретико-методологическая.

**Глава 2.** Продюсерский проект создания и продвижения культурного продукта (спектакль, конкурс, фестиваль, развлекательная программа, музыкальный проект, теле-радио программа и т.д.).

**Заключение** с выводами, предложения, рекомендациями.

#### **Библиографический список.**

#### **Приложения.**

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе глубокого изучения специальных источников. Подбор и изучение литературы для выполнения выпускной квалификационной работы является одним из важных этапов работы студента. Литература может быть подобрана студентом при помощи систематических каталогов, карточек, имеющихся в библиотеках. Для этих целей могут быть

использованы каталоги книг, указатели журнальных статей, специальные библиографические справочники, тематические сборники литературы, периодически выпускаемые отдельными издательствами. Работу с литературными источниками следует начинать с изучения законов учебников, учебных пособий, а также монографий и научных статей из журналов.

Записи прочитанного могут быть сделаны в виде выписок, конспектов. Выписки из текста делают обычно дословно, в виде цитаты. При этом выбирают наиболее важные, весомые высказывания, основные идеи, которые необходимо процитировать в выпускной квалификационной работе. После каждой цитаты, заимствованного высказывания должна быть сделана ссылка на автора и источник. Поэтому при конспектировании следует сразу же делать ссылки на источник информации (автор, название, место и год издания, издательство, номер страницы).

При изучении объекта студенты сталкиваются с большим многообразием явлений, факторов, осмысление которых представляет определённую трудность. В процессе обработки полученных данных используются такие взаимосвязанные приемы, как анализ и синтез. Анализ – логический прием, разделение целого на отдельные элементы и изучение каждого из них в отдельности во взаимосвязи с целым. Синтез – объединение результатов для формирования (проектирования) целого.

В организациях, предприятиях и учреждениях студенту-выпускнику следует выявить как положительные, так и отрицательные аспекты творческо-производственной деятельности. Особое внимание должно быть уделено обобщению передового опыта работы предприятия (организации) по использованию ею прогрессивных технологий. За правильность приведенных данных в работе отвечает её автор.

Излагать материал в выпускной квалификационной работе рекомендуется своими словами, не допускается дословное переписывание из литературных источников. Не допускается также произвольное сокращение слов. Приводимые в тексте цитаты, данные бухгалтерской и статистической отчётности, следует тщательно сверить и снабдить их построчными ссылками на источники, с указанием номера источника в списке литературы и номера цитируемых страниц. Текст работы должен быть написан на одной стороне стандартного листа. Страницы нужно пронумеровать и оставить на них с левой стороны поле в 3-4 см. Написанный текст рекомендуется тщательно проверить (вычитать).

Выпускная квалификационная работа пишется в соответствии с составленным ранее планом. Во введении обосновывается актуальность темы, формулируются цель и задачи выпускной квалификационной работы, объект и предмет исследования, ставится гипотеза, теоретическая и практическая значимость основные понятия и определения, положения, выносимые на защиту, а также указывается, с использованием каких материалов, и в какой организации (предприятии) она выполнена.

Во введении отражаются:

*Актуальность выбранной темы.* Освещение актуальности должно быть немногословным. Достаточно в пределах одной, двух страниц показать какие задачи стоят перед наукой и практикой в аспекте выбранной темы, что уже сделано в самом общем изложении, почему данная тема является социально значимой, однако требует поиска новых решений или более глубокого рассмотрения. Так в выпускной квалификационной работе может раскрываться значимость изучения различных

аспектов социально-культурной деятельности в конкретно исторических, политических, экономических условиях; даваться оценка уровня организации различных видов социально-культурной деятельности в регионе, муниципальном образовании, конкретном учреждении культуры, определяется терминологический аппарат исследования, обосновывается необходимость осуществления поиска путей совершенствования социально-культурной деятельности. В актуальности темы исследования раскрываются противоречия, на основе которых формулируется проблема. При постановке проблемы главное внимание уделяется изучению научной литературы и обобщению опыта социально-культурной деятельности.

Обязательным элементом введения является формулировка *объекта и предмета исследования*.

*Объект исследования.* В качестве объекта исследования рассматривается та часть практики или научного знания, которая подлежит изучению. Объект - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

На уровне выпускной квалификационной работы объектами могут выступать индивиды, социальные группы, социальные институты, включенные в социально-культурную деятельность; явления и процессы духовной жизни, связанные вовлечением отдельных людей или разных групп населения. Объект и предмет необходимо рассматривать вместе.

*Предмет исследования* - это та сторона, тот аспект, та точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект.

Предмет исследования в выпускных квалификационных работах - процесс совершенствования социально-культурной деятельности учреждений культуры, образования, социальной защиты и иных социальных институтов, связанный с вовлечением разных групп населения в мир культуры и стимулированием их социально-культурного творчества.

Предмет исследования всегда находится в границах объекта. Объект и предмет как категории научного познания соотносятся между собой общее и частное.

*Цель исследования* - результат исследования, который предполагает в самом общем виде получить в итоге проводимого исследования. По завершению автор должен полностью решить проблему исследования в рамках, определенных его предметом, целью и поставленными задачами. При этом в качестве цели исследования в самом обобщенном сжатом виде формулируется предполагаемый результат, отражающий, как теоретически и практический уровни исследования.

Сформулированная цель логически определяют её *задачи*:

*Задачи исследования.* Задачи выступают как частные, сравнительно самостоятельные цели исследования в конкретных условиях проверки сформулированной гипотезы.

В выпускной квалификационной работе желательно предусмотреть решение следующих групп задач:

- теоретических (осуществить анализ и оценку состояния проблем, раскрыть сущность понятий..., выявить особенности..., раскрыть потенциал, определить принципы и подходы... и т.п.);

- методических, связанных с разработкой методик оценки ресурсного обеспечения социально-культурной деятельности в конкретном учреждении культуры, изучения потребностей посетителей культурно-досуговых учреждений и эффективности их деятельности, наблюдения за участниками массового мероприятия и т.д.;



- прикладных, ориентированных на оказание, конструктивного влияния на социально-культурную практику, т.е. выработку технологии, методики, активизации различных категорий населения, рекомендаций по улучшению взаимодействия различных социально-культурных учреждений и т.д;

- проектных, ориентированных на специфику организаций культуры, в рамках которой выполняется проект, т.е. планирование и реализация проектов; организация и контроль финансирования проектов (в том числе привлечение рекламодателей, инвесторов); разработка и организация маркетинговых исследований; координация деятельности всех заинтересованных сторон; анализ бизнес-показателей проекта, их улучшение. Поставленные в работе задачи должны быть решены.

*Гипотеза исследования.* Гипотеза является одним из главных способов развития научного знания, который включает в выдвижении гипотезы и последующей ее экспериментальной (в некоторых случаях теоретической) проверке, которая либо подтверждает гипотезу и она становится фактом, концепцией, теорией, либо опровергает ее, и тогда строится новая гипотеза и т.д. В бакалаврской работе пишется при наличии социологического исследования.

*Методологическая основа исследования.* Задача исследователя в данном разделе состоит в том, чтобы отразить свою позицию в отношении того, какие теории, концепции, идеи, положения, подходы принимаются им в качестве базовых, исходных в процессе решения исследовательских задач и достижения поставленной в исследовании цели.

Данный раздел позволяет создать полное представление об уровне методологической и профессиональной культуры исследователя. При написании выпускных квалификационных работ в данном разделе должны находить отражение работы современных философов, социологов, культурологов, имеющих отношение к воспитанию и культуре молодежи: А.С. Арсеньева, М.С. Кагана, М.С. Кона, Э.Г. Юдина, Е.М. Акулича т.д.; фундаментальные работы крупных психологов-теоретиков: С.Л. Рубинштейна, Л.С. Выготского, В.В. Давыдова, А.В. Петровского, Д.Б. Эльконина; идеи и положения теории социально-культурной деятельности (М.А. Ариарский, А.Д. Жарков, Б.А. Титов, В.Е. Триодин, Н.Н. Ярошенко и др.).

Очень важно в данном разделе отразить позицию ученых, работающих на выпускающей кафедре.

При написании методологических основ исследования необходимо помнить о том, что:

- указанные в данном разделе фамилии авторов должны быть отражены и в тексте работы и в ее списке литературы;

- исследовательские подходы (лично-деятельностный, системный, комплексный, индивидуальный, синергетический и т.д.) должны быть не только заявлены в методологической базе исследования, но и служить его исходными принципами, определяющими его стратегию.

*Методы исследования.*

В выпускных квалификационных работах используют три группы методов.

Методы теоретического исследования: анализ и синтез, абстрагирование и конкретизация, сравнение, аналогия, моделирование, проектирование, обобщение и т.д.

Методы эмпирического исследования: контент-анализ, наблюдение, опрос, интервью, беседы, метод экспертных оценок, педагогический эксперимент, тестирование и т.д.

Методы статистической обработки данных.

*Теоретическая значимость исследования.* К новизне исследования в выпускных квалификационных работах относятся: обогащение теории социально-культурной деятельности, концепций управления организации культуры и досуга новыми фактами; конкретизация понятийного аппарата; рекомендации по применению в практике новых научных идей и подходов; всестороннее, целостное описание явлений реальной действительности, которые составляют основу практических действий; установленные связи данного явления с другими и т.д.

*Практическая значимость исследования* - определение применения полученных новых знаний на практике, возможность переноса полученных знаний в другие сферы или на другие объекты социально-культурной деятельности; обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию социально-культурной деятельности, обоснования внедрения и т.д.

*База исследования* - конкретная организация (или несколько организаций), в которой осуществляется опытно-экспериментальная работа.

*Основные исходные понятия*, используемые в бакалаврской работе (при необходимости и отсутствия глоссария).

В заключение раздела «Введение» необходимо описать структуру бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух или трех глав и заключения. Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы.

*Основная часть работы* состоит из глав, которые включают в себя параграфы. Содержание выпускной квалификационной работы представляет собой изложение материала, полученного как в ходе анализа и обобщения литературы, так и в ходе изучения практического опыта деятельности.

Одно из требований, предъявляемых к выпускной работе - четкое логичное изложение. Перед каждой главой или параграфом должна быть поставлена совершенно конкретная цель. Автору нужно следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию параграфа.

*Первая глава* бакалаврской работы, как правило, отражает теоретические аспекты исследуемой проблемы. В ней автор бакалаврской работы должен отразить состояние исследуемой проблемы; придать определенность используемому понятийному аппарату; обосновать собственную позицию по отношению к разрешению поставленной в бакалаврской работе проблемы.

Здесь дается изложение теоретического материала, выполняющего методологическую функцию, по данным обзора научной и специальной литературы анализируются различные подходы специалистов - теоретиков и практиков - к исследуемой проблеме.

Теоретические основы проблемы, поставленной в работе, должны основываться на работах специалистов в области культуры, теории и технологии социально-культурной деятельности, менеджмента, маркетинга, предпринимательской деятельности, организации производства и др., а также на нормативных актах государственных и местных органов управления. Причем наиболее значимые вопросы классического менеджмента, маркетинга, теории организации в применении к сфере социально-культурного сервиса и туризма, должны рассматриваться с точки зрения прикладных аспектов этих областей знаний. Завершая теоретическую часть, студент должен обосновать свою точку зрения на

теоретические и методологические подходы к решению поставленных во введении задач. Обращение в тексте бакалаврской работы к источникам информации обязательно должно сопровождаться ссылками. Важнейшим этапом выполнения выпускной квалификационной работы является изучение литературы и опыта культурно-досуговой деятельности.

Литература подбирается в соответствии с выбранной темой с помощью предметного каталога, имеющегося в библиотеке, тематических библиографических пособий, а также, рекомендаций научного руководителя.

*Вторая глава* бакалаврской работы должна содержать результаты анализа и исследований, направленных на выявление современного положения в изучаемой области, проблем ресурсного обеспечения и реального функционирования базового учреждения, интересов и предпочтений потенциальных и реальных потребителей услуг и т.д. Проводимый анализ обусловлен логикой поставленных в исследовании задач и готовит механизм решения поставленной проблемы, создание которого базируется на результатах теоретического исследования (полученных в первой главе), и констатирующего этапа, результаты которого излагаются во второй главе. В аналитической части целесообразно исследовать внешнюю и внутреннюю среду, хозяйственную, культурно-творческую деятельность организации социально-культурной сферы и учреждений культурно-развлекательного профиля.

Анализ внешней среды должен содержать:

- социально-экономические, правовые, количественные и качественные характеристики учреждений окружения и влияния (государственных органов управления, финансовых институтов, конкурентов, поставщиков, общественных организаций, географических соседей и т.д.);
- изучение рынка предложения аналогичных социально-культурных услуг в Тюменской области (или ином регионе, или региональный опыт, или во временной динамике);
- исследование потребительского спроса на предлагаемые или планируемые к внедрению услуги.

Анализ внутренней среды должен содержать исследование важнейших характеристик базы исследования, основные организационно-экономические характеристики базового предприятия (организации), на материалах которого выполняется бакалаврская работа, а именно:

- название и организационно-правовая форма, краткая история развития, основные и дополнительные виды деятельности, технический уровень оснащенности, обеспеченность компьютерной техникой, качество предоставляемых услуг, характеристики объема услуг и др.;
- организационную структуру управления, функциональные связи и зависимости между подразделениями; характеристику процесса управления, кадровый профессиональный состав работающих, структура затрат на производство предоставляемых услуг, принятую систему планирования, учета и контроля.

Наряду с изучением литературы по теме, выпускная квалификационная работа должна включать в себя материалы, полученные в процессе обобщения конкретного практического опыта. Изучение опыта необходимо делать целенаправленно, для чего составляется программа. Существует пути знакомства с опытом культурно-досуговых учреждений: опосредованный и непосредственный.

*Опосредованный* выступает в двух модификациях:

- изучение опыта по публикациям – это журналы, авторефераты диссертаций, материалы конференций;

- изучение документов учреждений культуры и досуга, продюсерских центров, торгово-развлекательных центров, органов управления культурой, отражающих опыт СКД - это перспективные календарные планы работы, статистические отчеты, справки по материалам проверки, журналы учета работы, дневники и отчеты, сценарии массовых мероприятий, уставы, паспорта любительских объединений и т.п.

*Непосредственное* знакомство с опытом СКД предполагает:

- наблюдение за участниками конкретных мероприятий;  
- применение опросных листов - анкет, интервью, адресованных участникам и организаторам того или иного мероприятия, либо опрос участников творческих объединений.

Все полученные результаты должны быть представлены в обобщенном виде и сопровождаться текстовой интерпретацией.

Аналитическая часть заканчивается выявлением основных проблем деятельности организации и (или) определением направленности мероприятий по совершенствованию тех аспектов деятельности, которые этого требуют, постановкой задач по созданию социально-культурной программы (проекта) или дополнительной услуги, расширяющей досуговую деятельность исследуемой организации.

Главы и отдельные параграфы завершаются краткими выводами (обобщениями) - своеобразным итогом работы.

*Заключение* - важная часть работы, обобщающая проделанное. Это сжатый вариант всего проделанного, начиная с основных категорий выводов с самыми основными доказательствами выдвинутой в исследовании гипотезы. Заключение - основа для доклада на защите.

Требуемый вариант - выполнение выпускной работы на компьютере. При наборе рукописи на компьютере следует соблюдать определённые правила. Текст рукописи выпускной работы должен быть набран на одной стороне стандартного листа белой бумаги в формате Word, 1,5 интервала, шрифт Times New Roman 14 пт. Необходимо оставлять поля вокруг текста размер левого поля - не менее 30 мм, правого - 15 мм, верхнего - 20 мм, нижнего - 20 мм. Поля слева оставляют для переплёта. Поля справа - во избежание неправильных переносов из-за неуместившихся частей слов.

Все страницы нумеруются, но номер страницы на титульном листе не проставляется. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы. Расстояние между названием глав и текстом должно быть равно трем-четырем интервалам. Такое же расстояние делают между названием главы и параграфа. Точку в конце заголовка располагаемого посередине строки, не ставят. Не рекомендуется подчёркивать заголовки. Не допускается переносить части слова в заголовке. Абзацы начинаются с новой («красной») строки.

На титульном листе выпускной квалификационной работы указывается наименование вуза - ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры», факультета и выпускающей кафедры, фамилия, имя, отчество студента (полностью), тема выпускной квалификационной работы; специальность, фамилия инициалы руководителя, его ученая степень и научное звание, место и год защиты.

Выпускная квалификационная работа должна быть надлежащим образом оформлена. Все листы работы и приложения следует аккуратно подшить (сброшюровать) в папку для подобных работ или переплести.

Библиографический список оформляется в соответствии с приложением 7 ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Выпускная квалификационная работа может иметь приложения в виде документов - уставов, положений, постановлений, программ, а также социологического инструментария (анкеты, опросного листа и т.п.), фотографий, афиш, буклетов, вырезок статей из газет и журналов. Можно приложить видеокассету с записями, к примеру, о творческой деятельности самодеятельных коллективов или проведении каких-либо фестивалей и конкурсов. Каждое приложение должно иметь свой порядковый номер.

### **6.1. Примерная тематика ВКР**

Тему выпускник выбирает из примерного перечня выпускных квалификационных работ, утверждаемых выпускающей кафедрой «Социально-культурной деятельности, культурологии и социологии» и согласованных с работодателями. Перечень тем выпускных квалификационных работ ежегодно обновляется кафедрой с учетом новейших результатов исследования в сфере социально-культурной деятельности, появления новых методов и фактов в области культуры и искусства. Предложения по выбору направления работы должны всегда исходить от студента. Научный руководитель выступает как консультант, корректируя формулировку, уточняя проблемный подход.

### **6.2. Примерная проблематика выпускных квалификационных работ**

1. Особенности предпринимательства и экономическое обеспечение продюсерской деятельности.
2. Технологии менеджмента в продюсировании.
3. Стратегическое управление продюсерским проектом.
4. Кадровый менеджмент продюсерской компании.
5. Управление персоналом в продюсерской компании.
6. Моделирование профессиональных качеств продюсера.
7. Методы стимулирования и мотивации в деятельности продюсера.
8. Внешняя и внутренняя среда продюсерской компании.
9. Правовое обеспечение продюсирования.
10. Инвестиционные технологии в деятельности продюсера.
11. Экономический потенциал организационно-правовых форм в сфере культуры.
12. Ресурсный потенциал в продюсерской компании.
13. Предпринимательство как основа продюсерской деятельности.
14. Интеллектуальная собственность в сфере культуры.
15. Ценообразование в продюсировании.
16. Нормативно-правовая база продюсерской деятельности.
17. Творческо-производственные затраты в продюсировании.
18. Бизнес-планирование как метод продюсерской деятельности.
19. Источники финансирования в продюсировании.
20. Трудовые отношения в продюсерской компании.
21. Организация частных предприятий в сфере досугового бизнеса.
22. Государственная политика в области профессионального искусства в России.
23. Административно-производственная деятельность учреждений искусства.
24. Творческо-производственная деятельность учреждений искусства.
25. Управление сценическими видами искусства.

26. Арт-менеджмент: региональный аспект.
27. Профессиональная деятельность продюсерского центра.
28. Менеджмент шоу-бизнеса.
29. «Промоушн» в сфере шоу-бизнеса в России.
30. Организация эстрадных фестивалей и конкурсных программ.
31. Менеджмент шоу-программ.
32. Организация концертно-гастрольной деятельности учреждений культуры.
33. Маркетинг как современная система управления деятельностью продюсера.
34. Маркетинговые технологии в деятельности продюсерской компании.
35. Маркетинговая информация в продюсировании.
36. Маркетинговые службы в структуре управления организаций культуры.
37. Маркетинговые коммуникации в продюсировании.
38. Разработка комплекса маркетинга в продюсировании.
39. Сегментирование потребительского рынка в продюсировании.
40. Изучение маркетинговой среды в исследовательской деятельности продюсера.
41. Маркетинговое проектирование в продюсировании.
42. Информационно-рекламная деятельность продюсерских компаний.
43. Реклама как средство продвижения услуг в продюсировании.
44. Планирование и проведение рекламной кампании в продюсировании.
45. Специфика маркетинга и менеджмента в деятельности продюсера культурно-досуговых программ (смета и бизнес-план).
46. Социокультурные проблемы продюсирования региональных проектов.
47. Международное культурное сотрудничество.
48. Задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности.
49. Современная культурная политика в условиях мирового экономического кризиса.
50. История и современные тенденции продюсирования в России.
51. Особенности драматургии досуговых программ.
52. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы.
53. Режиссерское решение культурно-досуговой программы.
54. Постановка социально-культурных программ
55. Организации корпоративных досуговых программ;
56. Особенности PR-средств в продюсировании музыкальных коллективов.
57. Продюсирование как форма управления персоналом в музыкальной индустрии.
58. Проектный менеджмент музыкальных коллективов.
59. Продюсирование как вид предпринимательской деятельности.

## **7. Процедура проведения ГИА**

### **7.1. Порядок защиты выпускной квалификационной работы**

К защите выпускной квалификационной работы студент готовит доклад длительностью 10-15 минут, что соответствует 6-6,5 страницам обычного текста размером шрифта 14 с межстрочным интервалом 1,5. В докладе необходимо отразить актуальность темы, научную новизну, цель и задачи исследования, характеристику объекта исследования, раскрыть основное содержание глав, также изложить полученные результаты в обобщенном виде, указать их значимость и возможность

использования в практической деятельности, осветить сделанные выводы и предложения.

Для компьютерной презентации выпускной квалификационной работы выпускник подготавливает иллюстрированный материал (3-5 таблиц, схемы, графики, диаграммы и другую наглядную информацию) в виде 10-15 слайдов (стандартные макеты слайды см.в PowerPoint). Для каждого члена государственной экзаменационной комиссии студент-выпускник должен представить наглядную информацию, иллюстрирующую основные положения работы.

Защита выпускных квалификационных работ проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса института. Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственных экзаменационных комиссий ГЭК с участием не менее двух третей ее состава. Персональный состав ГЭК утверждается приказом ректора ТГИК.

Защита выпускных квалификационных работ происходит на открытом заседании ГЭК в следующей последовательности:

- председатель ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество студента-выпускника, зачитывает тему выпускной квалификационной работы;
- студент-выпускник докладывает о результатах выпускной квалификационной работы. Специалисты, преподаватели, студенты и др. задают студенту-выпускнику вопросы по теме выпускной квалификационной работы;
- студент-выпускник отвечает на заданные вопросы;
- секретарь ГЭК зачитывает отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу;

Задача ГЭК - выявление качеств профессиональной подготовки выпускника и принятие решения о присвоении ему квалификации.

После окончания защиты выпускных квалификационных работ, назначенных на текущий день, проводится закрытое заседание ГЭК с участием руководителей выпускных квалификационных работ. На основе открытого голосования посредством большинства голосов определяется оценка по каждой работе. При равенстве голосов членов ГЭК голос председателя является решающим.

Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки студента-выпускника, качества выполнения, оформления и защиты работы. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы работы, степень ее научной проработки, качество использования персонального компьютера, практическую значимость результатов работы.

Заседание ГЭК по каждой защите работы оформляется протоколом. В протокол вносятся все задаваемые вопросы, ответы, особое мнение и решение комиссии о выдаче студенту-выпускнику диплома. Протокол подписывается Председателем и членами ГЭК.

После заседания ГЭК и оформления протоколов студентам-выпускникам объявляются результаты защиты работ.

Диплом об окончании вуза и приложение к нему (выписка из зачетной ведомости) выдаются институтом после оформления всех требуемых (в установленном порядке) документов.

## **7.2. Календарный план выполнения ВКР**

Примерные этапы работы над ВКР

№	Этапы работы	Время
1	Определение круга проектных проблем и задач; источников информации. Составление план-графика работы. Выработка проектной методологии	1 неделя
2	Разработка концептуального проекта и обсуждение его на кафедре	2,3 неделя
3	Предзащита проекта	4 неделя
4	Сдача работы кафедре, подготовка организационных материалов. Допуск к защите	5 неделя
5	Защита выпускной квалификационной работы в ГЭК	6 неделя

Выполнение ВКР осуществляется в течение 6 недель 8 семестра (ОФО), 9 семестра (ЗФО).

ВКР, выполненные с существенными нарушениями графика, не соответствующие требованиям к уровню подготовки выпускника и требованиям к выпускной квалификационной работе, могут быть не допущены к защите и возвращаются автору.

График консультаций с руководителем ВКР и специалистами-консультантами составляется для каждого выпускника.

### **7.3. Защита выпускных квалификационных работ**

Защита выпускных квалификационных работ проводится в открытом заседании государственной экзаменационной комиссии.

Процедура защиты включает доклад студента (не более 10-15 минут), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы ГЭК, заслушивание отзыва руководителя, заслушивание отзыва руководителя, ответы обучающегося на замечания.

Заседание комиссии протоколируется. В протокол вносится перечень представленных документов, обсуждение ВКР и решения комиссии: итоговая оценка выпускной квалификационной работы, присуждение квалификации, решения о выдаче диплома. Протоколы заседания подписываются председателем, членами ГЭК, секретарем.

Студенты, выполнившие, выпускную квалификационную работу, но не получившие допуска к защите или получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту. В этом случае выпускающая кафедра может признать целесообразным повторную защиту студентом той же выпускной квалификационной работы, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на выпускную квалификационную работу и определить срок повторной защиты, но не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через 5 лет после срока проведения ГИА, которая не пройдена обучающимся. Иная тема ВКР может быть установлена обучающемуся и по его желанию.

ВКР хранится в методическом фонде кафедры и может быть направлена (по усмотрению кафедры) для участия в выставках, фестивалях и конкурсах различного уровня.



## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для ВКР**

### **8.1. Методология проектирования.**

#### **Основная литература**

1. Акулич, Е.М. Управление учреждениями социально-культурной сферы: учебник для студентов вузов / Е.М. Акулич. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2015 . – 304 с.
2. Арт-менеджмент: учеб. пособие / сост. И. В. Кузнецова. – Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2009. – 168 с.
3. Жданова, Е. И. Управление и экономика шоу-бизнеса / Е. И. Жданова. – Москва: Финансы и статистика, 2003 – 176 с.
4. Кошетарова, Л.Н. Реклама в социально-культурной сфере : - практикум / Л.Н. Кошетарова. О.А. Светлакова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИСТ, 2014. – 138 с.
5. Новикова, Г.Н. Технологии арт-менеджмента: учеб. пособие / Г.Н. Новикова. – Москва: МГУКИ, 2006 – 178 с.
6. Теория и практика социокультурного менеджмента : учеб.-метод. комплекс для студентов отделения очного и заочного обучения / сост. Л.Ю. Антонова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009. – 208 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288 с.
2. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 295 с.
3. Габинская, О. С. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / О. С. Габинская, Н. В. Дмитриева. – Москва: Академия, 2010. – 239 с
4. Дубровин, И. А. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Дубровин. – Москва: Дашков и К, 2010. – 577 с.
5. Креславский, Е. С. Успешное ведение переговоров : учеб. пособие / Е. С. Креславский. – Москва: Решение, 2011. – 35, [10] с.
6. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы: учеб. пособие / Е. Л. Кудрина и др. – Москва: ФАИР, 2006. – 224 с.
7. Культура и рынок: современные тенденции / сост. И. Хангельдиева. – Москва : Классика XXI, 2009. – 224 с.
8. Мак-Илрой, Э. Культура и бизнес: путеводитель по фандрейзингу / Э. Мак-Илрой. – Москва : Классика XXI, 2010. – 155 с.
9. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры / В. Е. Новаторов. – Омск, 2007. – 347 с.
10. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия / В. Е. Новаторов. – Омск: ОмГУ, 2007. – 358 с.
11. Новаторов, В.Е. Маркетинговые исследования в сфере культуры: книга / В. Е. Новаторов. – Омск, 2005. – 255 с.
12. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Н. Новикова. – Москва : МГУКИ, 2010. – 157 с.
13. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – Москва: Инфра-М, 2010. – 192 с.

14. Развитие досуговых индустрий: материалы Всероссийского научно-практического семинара с международным участием, 14 мая 2013 г., Омск – Омск: Изд-во Омского ГУ, 2013. – 264 с.

15. Райцин, В. Я. Моделирование социальных процессов: учебник / В.Я. Райцин. – Москва: Экзамен, 2005. – 189 с.

16. Социум. Культура. Личность. Досуг социальные практики культурогенеза: материалы науч.- практ. конф. (г. Тюмень, 26-27 сент. 2013 г.) / науч. ред. Е. М. Акулич. – Тюмень: ТГАКИиСТ, 2013. – 348 с.

17. Социум. Культура. Личность. Досуг: Современные практики региональной культуры: материалы Пятой Международной науч.-практ. конференции, 21-22 ноября 2014 г./ науч. ред. Е.М. Акулич. – Тюмень: РИЦ ТГАКИиСТ, 2014. – 286 с.

18. Социум. Культура. Личность. Досуг: материалы всероссийской научно-практической конференции с междун. участ. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2015 – 2017 г.г.

19. Шапинская, Е. Н. Очерки популярной культуры / Е. Н. Шапинская. – Москва: Академический проект, 2008. – 190, [1] с.

20. Шароев, И. Г. Режиссура эстрады и массовых представления / И. Г. Шароев. – Москва : ГИТИС, 2009. – 335 с.

21. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – Москва: Планета музыки, 2014. – 416 с.

#### **Доступны через ЭБС**

1. Акопян, К. З. Массовая культура: учеб. пособие / К. З. Акопян и др. – Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2004. – 304 с.

2. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник [Электронный ресурс] / Н.В. Барышников. – Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0314-2. – Режим доступа : <http://znanium.com/>

3. Горюнова, И. Э. Режиссура массовых и театрализованных зрелищ и музыкальных представлений: лекции и сценарии / И. Э. Горюнова. – Санкт-Петербург: Композитор, 2009. – 232 с.

4. Кривокопа, Е. И. Деловые коммуникации: учеб. пособие / Е. И. Кривокопа. – Москва: Инфра-М, 2010. – 190 с.

5. Крылова, Г. Д. Маркетинг: учебник / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. – Москва: Магистр, 2009. – 493 с.

6. Кузнецов, И. Н. Деловое общение : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. – Москва: Дашков и К, 2013. – 528 с.

7. Мандель, Б. Р. Интеллектуальные игры в практике развития профессионально значимых качеств будущих специалистов социально-культурной сферы [Электронный ресурс] : монография / Б. Р. Мандель. - Норильск: Филиал МГУКИ, 2006. – 241 с. – Режим доступа : <http://www.znanium.com/>

8. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – Москва: Инфра-М, 2012. – 192 с.

9. Попокова, О. В. Деловые коммуникации: учебник / О. В. Попокова. – Москва: Вузовский учебник : Инфра-М, 2014. – 160 с.

10. Продюсирование как бизнес [Электронный ресурс] : <http://www.advertology.ru/article335.htm>

11. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / А. П. Садохин. – Москва : Альфа-М: Инфра-М, 2009. – 288 с.
12. Сидоров, П. И. Деловое общение: учеб. для вузов / П. И. Сидоров, М. Е. Путин, И. А. Коноплева – Москва: Инфра-М, 2013. – 384 с.
13. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Санкт-Петербург: Лань, 2013. – 544 с.
14. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – Москва : Планета музыки, 2010. – 384 с.
15. Шекова, Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: учеб. пособие / Е. Л. Шекова и др. – Санкт-Петербург: Лань, 2012. – 160 с.

### **Словари**

1. Райзберг, Б. А. Экономика и управление : словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский ; Моск. психол.-социал. ин-т. – М. : Моск. психол.-социал. ин-т, 2005. – 488 с.
2. Философский энциклопедический словарь / ред.-сост. Е. Ф. Губский. – Москва : Инфра-М, 2005. – 576 с.
3. Энциклопедия государственного управления в России : в 4 т. / под общ. ред. В. К. Егорова. – Москва: РАГС, 2004 – Т. 1 : А – Е. – 2004. – 344 с. Т. 2 : Ж – Л. – 2005. – 352 с.

## **8.2. Перечень электронных образовательных ресурсов удаленного доступа**

### **1. Подписные электронно-библиотечные системы:**

Электронно-библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань» - Режим доступа : [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com).

Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/366.html>

Электронно-библиотечная система издательства (ЭБС) «Юрайт» - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru>.

Электронно-библиотечная система eLib - Режим доступа : <http://elib.tsogu.ru>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - Режим доступа : <http://elibrary.ru>.

### **Электронные библиотечные системы свободного доступа**

Национальная электронная библиотека (НЭБ). - Режим доступа : <https://нэб.рф>.

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина. - Режим доступа : <http://www.prilib.ru>.

## **10. Методические указания для обучающихся**

Бумажный и цифровой архив бакалаврских работ и курсовых проектов; методический фонд кафедры; библиотека ТГИК.

Иллюстративные материалы:

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Форма, объем</b>	<b>Количество</b>
1	Журналы, каталоги, альбомы, книги сектора социально-культурная деятельность научной	Печатная	около 1000

	библиотеки ТГИК		
--	-----------------	--	--

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса ГИА**

При работе над ВКР студентами могут использоваться современные компьютерные технологии, лицензионное программное обеспечение - пакеты программ, Microsoft Office.

### **12. Материально-техническое обеспечение ГИА**

Классы, оборудованные, HD-проекторами, компьютерами, экранами с электроприводом, слайд-проекцией; доступом в Интернет. Рабочие места в компьютерных классах, читальном зале библиотеки, оборудованные выходом в Интернет, сканерами, принтерами.

Книги, альбомы, журналы, учебная литература в читальном зале библиотеки.

Дисковые накопители в компьютерных классах и читальном зале библиотеки, содержащие примерные работы по проектированию, фрагменты литературы по истории и теории СКД.

**Фонд оценочных средств**  
**государственной итоговой аттестации**

Направление подготовки  
**51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

Профиль подготовки  
**«Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
***Очная, заочная***

## Паспорт фонда оценочных средств ГИА

### 1. Перечень и этапы формирования компетенций

КОД компетенции	Формулировка компетенции	Результаты обучения в целом	Результаты обучения по уровням освоения материала			
			<i>Минимальный</i>	<i>Базовый</i>	<i>Повышенный</i>	
<b>ОК-7</b>	способностью самоорганизации и самообразованию	к и	<b>Знает</b>	основные научные категории	методологию научного исследования	основные концепции и школы архитектуры
			<b>Умеет</b>	использовать понятийный аппарат	анализировать и обобщать данные исследований	проводить самостоятельные исследования
			<b>Владеет</b>	профессиональной терминологией	профессиональной и научной культурой	актуальной профессиональной информацией
<b>ОПК - 1</b>	способностью самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	к и	<b>Знает</b>	способы и критерии поиска информации	способы поиска, анализа и предоставления информации	способы углубленного поиска
			<b>Умеет</b>	находить необходимую информацию	находить информацию в разнообразных источниках	самостоятельно определять пути поиска
			<b>Владеет</b>	навыками самостоятельного поиска, обработки и анализа информации	навыками работы с современными информационными, образовательными технологиями	навыками самостоятельного поиска, обработки, анализа и оценки профессиональной информации, приобретения новых знаний, используя

					современные образовательные и информационные технологии
<b>ОПК-2</b>	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	<b>Знает</b>	основные характеристики управленческих решений	место и роли управленческих решений в системе менеджмента	места и роли управленческих решений в системе менеджмента; классификацию, условия и факторы качества управленческих решений
		<b>Умеет</b>	классифицировать управленческие решения; анализировать и описывать сложные ситуации	оценивать возможные последствия принятых управленческих решений	использовать различные варианты принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях в профессиональной деятельности
		<b>Владет</b>	навыками разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в современных условиях	навыками самостоятельной работы со специальной литературой, в том числе с методическими материалами по диагностике и принятию управленческих решений в современных условиях	навыками использования современных приемов и методов разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды и готовности нести за них ответственность
<b>ПК-1</b>	способностью эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в	<b>Знает</b>	теоретическое и практическое представление о принципах	Реализацию актуальных задач культурной политики в организации социально-культурной деятельности	Систему эффективного использования приёмов

	процессе организации социально-культурной деятельности.		планирования и прогнозирования социокультурных процессов в современном обществе.		
		<b>Умеет</b>	работать с источниками информации содержащими законодательную базу в сфере культуры	анализировать законодательную базу культурной политики РФ, регионального и муниципального законодательства.	реализовывать задачи региональной культурной политики в практической деятельности
		<b>Владет</b>	навыками применения актуальных задач культурной политики на практике в учреждениях социально-культурной сферы	приёмами применения реализации задач государственной культурной политики в практической деятельности учреждений клубного типа	знаниями основ планирования и реализации культурной политики и в дальнейшем использовать их в собственном профессиональном самоопределении в условиях СКД.
<b>ПК-2</b>	готовностью к использованию технологий социально-культурной	<b>Знает</b>	основы социально-культурной деятельности	применяет технологии социально-культурной деятельности	основы проектирования социокультурного мероприятия



	деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	<b>Умеет</b>	выбрать формы, методы и средства организации социально-культурного мероприятия	разрабатывает социально-культурные мероприятия	разрабатывает социально-культурные мероприятия с применением инновационных форм СКД
		<b>Владеет</b>	методикой организации социально-культурного мероприятия	способностью разрабатывать социально-культурные мероприятия различной сложности	Методикой организации социально-значимых культурных мероприятий
<b>ПК-3</b>	Готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии культурными потребностями различных групп населения	<b>Знает</b>	основные понятия и классификации различных групп населения, ценностные ориентации каждого возраста.	принципы социально-культурной деятельности, основывающейся на дифференцированном подходе к населению конкретной территории	основные методики организации массовых, групповых и индивидуальных форм СКД для различных возрастных групп.
		<b>Умеет</b>	применять основополагающие принципы в практической деятельности	учитывать культурные потребности различных групп населения при работе над культурно-досуговыми программами.	разрабатывать досуговую программу с учётом дифференцированного подхода для разных возрастных групп населения.
		<b>Владеет</b>	инструментарием исследовательской работы, методами изучения спроса	общими методиками досуговых форм социально-культурной деятельности	методами, технологиями и процедурами составления программ и проектов досуговых форм социально-

			на тот или иной спектр культурных услуг.		культурной деятельности для разных возрастных групп населения.
<b>ПК-4</b>	способностью применять нормативные правовые акты по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	<b>Знает</b>	нормативно-правовые документы в сфере культуры	нормативно-правовые акты по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры	методы работы с нормативно-правовыми документами в сфере культуры
		<b>Умеет</b>	применять нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры	применять нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры	осуществлять организацию социально-культурной деятельности населения на основе нормативно-правовой базы
		<b>Владеет</b>	навыками организации социально-культурной деятельности на правовой основе	навыками в организации социально-культурной деятельности на основе нормативно-правовых актов по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры	способностью применять нормативные правовые акты по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования
<b>ПК-5</b>	способностью к	<b>Знает</b>	современные	современные	методы современных

	использованию современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов		информационные технологии	информационные технологии и способы их применения	информационных технологий
		<b>Умеет</b>	применять современные информационные технологии в практической деятельности	применять современные информационные технологии для моделирования, статистического анализа	применять современные информационные технологии для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов
		<b>Владеет</b>	навыками анализа информационного обеспечения социально-культурных процессов	основными навыками использования современных информационных технологий для анализа и моделирования социально-культурных процессов	способностью применения современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов
<b>ПК-6</b>	Способностью к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (сетевое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное	<b>Знает</b>	сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием	сценарно-драматургические основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и	сценарно-драматургические основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений

оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры		технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры на уровне понимания	сценического оборудования учреждений культуры на уровне анализа	культуры на уровне оценивания
	<b>Умеет</b>	приводить примеры сценарно-драматургических основ социально-культурных программ, постановок социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений	анализировать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ, постановку социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений культуры	сравнивать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ, постановку социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений культуры

			культуры		
		<b>Владеет</b>	приёмами обсуждения сценарно-драматургические основы социально-культурных программ	умениями определять постановку социально-культурных программ с использование технических средств	способностью различать основы сценарного хода в социально-культурных программах
<b>ПК-7</b>	готовностью к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы.	<b>Знает</b>	теорию применения информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы	методы и технологии организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы	приемы транслирования информации участникам социально-культурной деятельности
		<b>Умеет</b>	применять необходимые документы по созданию методической информации; из опыта консультаций анализировать и составлять новые формы работы.	использовать технологические приемы для организации творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной деятельности	вести организацию научно-методической службы учреждения СКС, создавать и транслировать формы и методы культурно-досуговых программ
		<b>Владеет</b>	методами сбора	навыками составления	навыками руководства

			информации, а также виды методических материалов и требований к ним.	методических документов (методическое письмо, рекомендации и др.)	процессом организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы
<b>ПК-8</b>	способностью к осуществлению педагогической деятельности в учреждениях культуры - способностью к осуществлению педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего образования и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.	<b>Знает</b>	характеристики педагогических понятий, закономерностей и принципов педагогической деятельности	современные технологии преподавания и воспитания детей и молодежи	фундаментальные основы, современные проблемы и тенденции развития педагогики
		<b>Умеет</b>	анализировать и формировать необходимый учебно-методический материал для проведения учебно-воспитательного процесса	оперировать критериями и этапами отбора материалов для педагогической деятельности в воспитании, обучении и развитии.	использовать при изложении предметного материала взаимосвязь педагогики с другими дисциплинами, научно-исследовательскими методами, включая возможности привлечения собственных научных исследований
		<b>Владеет</b>	навыками отбора, расчета и оценки эффективности обученности, воспитанности и приобретенным опытом поведения	способностью самостоятельно выделить из огромного информационного потока необходимый материал для передачи его обучающимся, научает этому своих	методами научных исследований в сфере основной научной подготовки, методами организации коллективной научно-исследовательской работы

			в жизненной ситуации.	воспитанников.	
<b>ПК-9</b>	Готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	<b>Знает</b>	технологии менеджмента социально-культурной деятельности на уровне понимания	технологии менеджмента социально-культурной деятельности на уровне анализа	технологии менеджмента социально-культурной деятельности на уровне оценки
		<b>Умеет</b>	объяснять технологии менеджмента социально-культурной деятельности	осуществлять реализацию технологий менеджмента социально-культурной деятельности	разрабатывать и внедрять технологии менеджмента в сфере социально-культурной деятельности
		<b>Владеет</b>	умениями обосновывать технологии менеджмента социально-культурной деятельности	навыками использования технологий менеджмента социально-культурной деятельности	опыт деятельности: проектирует и разрабатывает технологии менеджмента социально-культурной деятельности
<b>ПК-10</b>	Способностью осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и	<b>Знает</b>	основные понятия, связанные с экономикой социально-культурной	структуру финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии	структуру хозяйственного механизма отрасли культуры, и в частности, организации культуры; о взаимосвязи экономической деятельности с другими

организации индустрии досуга и рекреации.		сферы; источники финансирования отрасли культуры; структуру затрат при планировании и осуществлении культурной услуги;	досуга и рекреации;  процесс и механизм осуществления финансово- экономической и хозяйственной деятельности организаций сферы культуры;  процесс ценообразования в социально-культурной сфере;	видами деятельности;  экономический механизм культурной политики в России
	<b>Умеет</b>	использовать систему знаний для разработки сметы культурно- досугового мероприятия, бизнес-плана культурного проекта	рассчитать затратную часть культурного продукта;  экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры;  -решать на примере конкретных ситуаций проблемы ценообразования, оплаты труда персонала,	работать с организационно- правовыми, хозяйственными документами организации культуры;  рассчитать экономическую эффективность культурного проекта



				использования ресурсов, поиска финансовых средств под некоммерческие проекты	
		<b>Владеет</b>	навыками анализа и составления бизнес-плана	навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности	знаниями о системе налогообложения в отрасли культуры;  процесс проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения реальных и потенциальных потребителей сферы культуры
<b>ПК-11</b>	готовностью использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	<b>Знает</b>	имеет представление о нормативно-правовых актах в работе учреждений культуры	нормативно-правовую базу в учреждениях социально-культурной сферы	методы работы с нормативно-правовыми документами в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан.
		<b>Умеет</b>	работать с нормативно-правовыми актами учреждений	применять нормативно-правовые акты в работе учреждений культуры общественных организаций	моделировать работу учреждений культуры, реализующих права граждан на доступ к культурным

			культуры	и объединений граждан	ценностям и участие в культурной жизни страны
		<b>Владеет</b>	навыками использования нормативно-правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан	навыками применения нормативно-правовых основ в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан	способностью использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны
<b>ПК - 12</b>	Готовностью к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.	<b>Знает</b>	организацию творческо-производственную деятельность в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центра досуга на уровне понимания	систему организации творческо-производственной деятельности в учреждениях социокультурного профиля.	ценность педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры
		<b>Умеет</b>	обосновать организацию	разрабатывать план творческо-	производить анализ технологий наработанных в

			творческо-производственной деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центра досуга	производственной деятельности учреждений культуры	сфере культуры и досуга
		<b>Владеет</b>	приёмами изучения культуротворческого потенциала деятельности клубных учреждений	навыками выявления социокультурной сущности отечественных учреждений культуры клубного типа	навыками оценки эффективности реализации целей, задач в организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры и искусства; способностью к организации творческой деятельности в учреждениях клубного типа.
<b>ПК - 13</b>	готовностью к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	<b>Знает</b>	основы управленческой деятельности в организации социально-культурных мероприятий	структуру композиционного построения социально-культурного мероприятия	технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
		<b>Умеет</b>	применять	применять технологии	применять технологии

			технологии менеджмента в организации мероприятий	продвижения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	менеджмента и продюсирования в организации концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
		<b>Владеет</b>	технологиями менеджмента и продюсирования социально-культурной деятельности	методами управленческой и продюсерской деятельности в создании и реализации концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	навыками реализации продюсерских проектов в сфере развлекательной индустрии
<b>ПК - 14</b>	способностью к организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центре досуга	<b>Знает</b>	организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центра досуга на уровне понимания	систему организации художественно-творческой деятельности в учреждениях социокультурного профиля.	ценность педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры

		<b>Умеет</b>	обосновывает организацию художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центра досуга	разрабатывает план творческо-производственной деятельности учреждений культуры	производит анализ технологий наработанных в сфере культуры и досуга
		<b>Владеет</b>	приёмами изучения культуротворческого потенциала деятельности клубных учреждений	навыками выявления социокультурной сущности отечественных учреждений культуры клубного типа	навыками оценки эффективности реализации целей, задач в организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры и искусства; способностью к организации творческой деятельности в учреждениях клубного типа.
<b>ПК-15</b>	готовностью к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих	<b>Знает</b>	цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры	методы сбора и анализа информации в рамках функционирования творческо-производственной деятельности учреждений	методы сбора и анализа собранной информации способы критической оценки на всех этапах проектирования творческо-производственной

социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)			культуры	деятельности
	<b>Умеет</b>	ранжировать цели и задачи приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры	собирать, анализировать и критически оценивать информацию в достижении целей творческо-производственной деятельности учреждений культуры.	анализировать собранную информацию в реализации творческо-производственной деятельности, применять критическую оценку проделанной работы на всех этапах профессиональной деятельности
	<b>Владеет</b>	навыками составления планов творческо-производственной деятельности в реализации социально-культурные технологии в учреждениях культуры	методами составления планов и проектов творческо-производственной деятельности с целью реализации социально-культурных технологий (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) в творческо-производственной	навыками реализации социально-культурных технологий (культурно-просветительных, культуротворческих, культуроохранных, культурно-досуговых, рекреативных) в творческо-производственной деятельности учреждений культуры

				деятельности учреждений культуры	
<b>ПК-24</b>	готовностью к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	<b>Знает</b>	основы функционального проектирования и программирования в социально-культурной сфере	основы функционального проектирования, программирования, композиционного моделирования и связи между ними	основы функционального проектирования, конструирования, композиционного моделирования, экономику проектных решений в социально-культурной сфере
		<b>Умеет</b>	разрабатывать социокультурные проекты согласно функциональным, эстетическим, техническим, экономическим требованиям, используя аналоги	разрабатывать социокультурные проекты согласно функциональным, эстетическим, техническим, экономическим требованиям	разрабатывать социокультурные проекты согласно функциональным, эстетическим, техническим, экономическим требованиям; находить нестандартные решения
		<b>Владет</b>	основными навыками функционального проектирования с учетом эстетических, экономических, социальных требований	навыками разработки социокультурных проектов и программ исходя из требований общества и отдельных пользователей	навыками участия в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

<b>ПК-25</b>	способностью проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, тендерных различий групп населения	<b>Знает</b>	потребности общества, конкретных потребителей социокультурных услуг на основе изучения запросов, интересов	потребности общества, конкретных потребителей социокультурных услуг и производит оценку качества культурных проектов	потребности общества, конкретных потребителей социокультурных услуг и производит оценку качества культурных проектов на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
		<b>Умеет</b>	находить компромисс между требованиями общества и конкретными потребителями	находить компромисс между требованиями общества и конкретными потребителями, опираясь на изучение запросов и интересов населения	участвовать в разработке социально-культурных проектов, определять потребности общества, конкретных заказчиков и пользователей, проводить оценку качества предоставляемых услуг
		<b>Владет</b>	навыками анализа запросов и потребностей населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных,	методами сбора и анализа изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	навыками проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения



			тендерных различий групп населения		
<b>ПК - 26</b>	Способностью к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительных, коммуникативных, реабилитационных).	<b>Знает</b>	принципы и методы социокультурного проектирования	содержание и структуру базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительных, коммуникативных, реабилитационных)	способы консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере
		<b>Умеет</b>	использовать различные виды опроса и техники их исполнения	разрабатывать и обосновывать социально-культурные проекты и программы	осуществлять экспертизу проектов социально-культурной направленности
		<b>Владеет</b>	методами сетевого планирования проекта.	навыками проектирования и разработки и внедрения социально-культурного проекта	методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта

## 2. Порядок формирования оценок

2.1. При определении оценки ВКР учитываются:

- актуальность избранной темы, ее новизна и сложность;
- продуманность методики работы и последовательность работы;
- степень осмысления проблем;
- присутствие собственных предложений по решению проектных задач;
- наличие полного состава бакалаврской работы (теоретическая часть, проектная составляющая и мультимедийная часть).

2.2. При определении окончательной оценки по защите выпускной квалификационной работы учитываются:

- доклад выпускника;
- ответы на вопросы;
- отзыв руководителя;
- выступления членов экзаменационной комиссии.

2.3. Примерные критерии оценки. Критерии оценки выпускной квалификационной работы формулирует компетентный состав государственной экзаменационной комиссии с учетом требований, содержащихся в ФГОС ВО и критериев, принятых в профессиональном сообществе:

### Критерии оценок государственного экзамена

Результаты сдачи государственного экзамена фиксируются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При определении оценки знаний и умений, выявленных при сдаче государственного экзамена, принимаются во внимание уровень теоретической, научной и практической подготовки выпускника к профессиональной деятельности.

При выставлении оценки применяются следующие критерии:

Оценка «отлично»	Выпускник показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный итоговый экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, аргументировано, уместно используется информационный материал. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументированно, уверенно, по существу.
Оценка «хорошо»	Выпускник показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать

	практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
Оценка «удовлетворительно»	Выпускник показывает достаточный уровень знаний учебного материала, владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
Оценка «неудовлетворительно»	Выпускник показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные комиссией вопросы или затрудняется с ответом.

Критерии оценки государственного итогового экзамена позволяют выявить теоретическую подготовку студентов к решению профессиональных задач.

<b>Критерии оценки ВКР</b>	
Оценка «отлично»	Студент достиг <i>повышенного</i> уровня сформированности компетенций (ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-24, ПК-25, ПК-26). Доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику обоснования наиболее значимых выводов; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии с ними. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса,

	<p>подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, емкое и по существу. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий, как в выпускной квалификационной работе, так и во время доклада.</p>
<p>Оценка «хорошо»</p>	<p>Студент достиг <i>базового</i> уровня сформированности компетенций (ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-24, ПК-25, ПК-26). Доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускаются погрешность в логике обоснования выводов, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части недостаточно четко обозначены перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят нечеткий характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускаются неточности формулировок. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий, как в выпускной квалификационной работе, так и во время доклада.</p>
<p>Оценка «удовлетворительно»</p>	<p>Студент достиг <i>минимального</i> уровня сформированности компетенций (ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-24, ПК-25, ПК-26). Доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике</p>

	<p>обоснования выводов, которая при указании на нее устраняются с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Владеет основными навыками функционального проектирования с учетом эстетических, экономических, социальных требований. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают полностью сущность вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили полностью раскрыть тему. В заключительном слове студент слабо уяснил допущенные им ошибки в проекте. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий, как выпускной квалификационной работе, так и во время доклада.</p>
<p>Оценка <b>«неудовлетворительно»</b></p>	<p>Студент достиг <i>минимального</i> уровня сформированности компетенций (ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-11 ПК-13, ПК-15, ПК-24, ПК-25). Доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике обоснования выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу содержат существенные замечания. В заключительном слове студент продолжает «плавать»</p>

	в допущенных им ошибках. Слабое применение и использование новых информационных технологий, как в выпускной квалификационной работе, так и во время доклада.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тюменский государственный институт культуры»**  
Факультет социально-культурных технологий  
Кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е.М. Акулич  
д-р социол. наук, профессор  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Лаптева Оксана Владимировна

**Благотворительная деятельность как фактор успешности в реализации  
социально-культурных проектов и программ (на примере ГАУК ТО  
«Тюменский театр кукол»)**

Выпускная квалификационная работа  
(бакалаврская)

**Автор:**

**Лаптева Оксана Владимировна**, студентка  
4 курса, очной формы обучения, направления  
подготовки 51.03.03 «Социально-культурная  
деятельность»

**Научный**

**руководитель:**

\_\_\_\_\_  
**Попова Флорида Хасановна**, канд.  
культурологии, доцент, заслуженный  
работник культуры РФ

Тюмень, 2017

## Содержание

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретические основы изучения благотворительной деятельности в социально-культурной сфере</b>	
1.1. История становления благотворительности в России.....	8
1.2. Социально-культурная сущность благотворительности.....	17
1.3. Критерии успешности в реализации социально-культурных проектов и программ.....	24
<b>Глава 2. Региональный опыт организации благотворительной деятельности в реализации социально-культурных проектов и программ</b>	
2.1. Опыт благотворительности в социально-культурной сфере Тюменской области.....	30
2.2. Анализ успешности в реализации социально-культурных проектов и программ в Тюменском театре кукол.....	35
2.3. Социально-культурный проект «Акция «Прадедушка» XVII детского регионального TV-конкурса эстрадной песни «Волшебные ступеньки - 2017»".....	45
<b>Заключение</b> .....	59
<b>Библиографический список</b> .....	63
<b>Приложение</b>	