

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»



ВЕСТНИК ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ

04 (26) / 2022

Тюмень
2022

**ВЕСТНИК
ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ**

Научный журнал

04 (26) / 2022

Учредитель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тюменский государственный институт культуры»

Главный редактор **Омельченко Игорь Николаевич**

Зам. главного редактора **Криницкий Александр Ярославович**

Научный редактор **Акулич Евгений Михайлович**

Ответственный редактор **Балина Лариса Федоровна**

Редакторы

Олейникова Инна Валентиновна, Тиунова Нина Владимировна

Адрес редакции:

625003, Российская Федерация, г. Тюмень, ул. Республики, д. 19, к. 301

Тел./факс: (3452) 29-70-64, 29-70-49 e-mail: nauka_tgaki@mail.ru



ББК 78.6

В 38 Вестник Тюменского государственного института культуры : материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социум. Культура. Личность. Досуг: социальные вызовы времени», 25 ноября 2022 г. / гл. ред. И. Н. Омельченко ; зам. гл. ред. А. Я. Криницкий ; науч. ред. Е. М. Акулич, отв. ред. Л. Ф. Балина. — Тюмень : РИЦ ТГИК, 2022. — № 04 (26). — 238 с.

В текущий номер научного журнала «Вестник Тюменского государственного института культуры» вошли наиболее актуальные материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социум. Культура. Личность. Досуг: креативные индустрии в социокультурном пространстве региона».

Авторами статей являются преподаватели вузов, аспиранты, магистранты, работники учреждений культуры. Материалы «Вестника Тюменского государственного института культуры» адресованы преподавателям и студентам вузов, работникам социально-культурной сферы и широкому кругу читателей, интересующихся научно-исследовательской проблематикой современного социально-гуманитарного знания.

ISSN 2413-7898

© Тюменский государственный институт культуры, 2022.

© РИЦ ТГИК (оформление), 2022.

The Ministry of Culture of the Russian Federation
The Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“TYUMEN STATE INSTITUTE OF CULTURE”



HERALD
OF TYUMEN
STATE
INSTITUTE
OF CULTURE

04 (26) / 2022

Tyumen
2022

**HERALD
OF TYUMEN STATE INSTITUTE OF CULTURE**

Academic periodical

04 (26) / 2022

Founder

The Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education
“Tyumen State Institute of Culture”

Editor-in-chief Omelchenko Igor Nikolaevich

Deputy editor-in-chief Krinitskiy Alexander Yaroslavovich

Science editor Akulich Evgeniy Mikhailovich

Publishing Editor Balina Larisa Fedorovna

Editors

Oleynikova Inna Valentinovna, Tiunova Nina Vladimirovna

Editorial office:

625003, Russian Federation, Tyumen, Respubliki st., 19, office 301;
tel./fax: +7 (3452) 29-70-64, 29-70-49 e-mail: nauka_tgaki@mail.ru



ББК 78.6

- B 38 Herald of Tyumen State Institute of Culture** : the materials of XIII All-Russian Research and Practice Conference with International Participation “Social medium. Culture. Personality. Leisure : Social Challenges of the Time”, 25 November 2022 / ed.-in-ch. I. N. Omelchenko, dep. ed.-in-ch. A. Ya. Krinitskiy ; sc. ed. E. M. Akulich, publ. ed. L. F. Balina. — Tyumen : EPC TSIC, 2021. — № 04 (26). — 238 p.

The current issue of academic periodical “Herald of Tyumen State Institute of Culture” contains the materials of XIII All-Russian Research and Practice Conference with International Participation “Social medium. Culture. Personality. Leisure : Creative Industries in the Socio-Cultural Space of the Region”.

The authors of the articles are teachers of Higher Education Institutions, post graduate students, master’s degree students, cultural establishments’ employees. The materials of “Herald of Tyumen State Institute of Culture” are addressed to the teachers and students of Higher Education Institutions, socio-cultural sphere employees and to non-specialist audiences, interested in scientific-research issues of modern socio-humanitarian knowledge.

ISSN 2413-7898

© Tyumen State Institute of Culture, 2022.

© EIC TSIC (design), 2022.

Состав редакционного совета журнала

- Омельченко И.Н.**, кандидат педагогических наук, доцент, исполняющий обязанности ректора института — *главный редактор*.
- Криницкий А.Я.**, кандидат исторических наук, доцент, проректор по учебной работе — *заместитель главного редактора*.
- Акулич Е.М.**, доктор социологических наук, доцент, декан факультета социально-культурных технологий — научный редактор направления «Социально-культурная деятельность», «Социальная структура, социальные институты и процессы», «Общая педагогика, история педагогики и образования».
- Базилович М.В.**, кандидат искусствоведения, начальник отдела послевузовского образования — научный редактор направления «Искусствоведение».
- Васильева Е.Н.**, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии — научный редактор направлений «Психология», «Конфликтология».
- Демина Л.В.**, доктор культурологии, профессор, декан факультета музыки, театра и хореографии — научный редактор направлений «Культурология», «Искусствоведение».
- Захарова Л.Н.**, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии — научный редактор направлений «Культурология», «Философия и общественные науки».
- Кононова Т.М.**, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных языков — научный редактор направления «Социология культуры».
- Мулявина Э.А.**, кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора центра дополнительного профессионального образования — научный редактор направления «Библиотечно-информационная деятельность».
- Семенова В.И.**, доктор культурологии, профессор, профессор кафедры музейных технологий, истории и туризма — научный редактор направления «Музеология и охрана памятников культурного наследия».

Editorial board of the periodical

- Omelchenko I.N.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Acting Rector of the Institute — *Editor-in Chief*.
- Krinitckiy A.Ya.**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Vice-Rector for Academic Affairs — *Deputy Editor-in Chief*.
- Akulich E.M.**, Doctor of Social Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Socio-Cultural Technologies — Science Editor in the field of Socio-Cultural Activities, Social Structure, Social Institutes and Processes, General Pedagogics, History of Pedagogics and Education.
- Bazilevich M.V.**, Candidate of Art Criticism, Head of Postgraduate Studies Office — Science Editor in the field of Art Criticism.
- Vasilyeva E.N.**, Doctor of Social Sciences, Professor, Professor of Department of Socio-Cultural Activity, Cultural and Social Sciences — Science Editor in the field of Psychology, Conflictology.
- Demina L.V.**, Doctor of Cultural Studies, Professor, Dean of the Faculty of Music, Theater and Choreography — Science Editor in the field of Cultural Studies, Art Criticism.
- Zakharova L.N.**, Doctor of Philosophy, Professor, Professor of Department of Socio-Cultural Activity, Cultural and Social Sciences — Science Editor in the field of Science of Culture, Philosophy and Social Sciences
- Kononova T.M.**, Doctor of Social Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Foreign Languages — Science Editor in the field of Sociology of Culture.
- Mulyavina E.A.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Deputy Director of Adult Education Center — Science Editor in the field of Library and Information Activity.
- Semenova V.I.**, Doctor of Cultural Studies, Professor, Professor of the Department of Museum Technologies, History, and Tourism — Science Editor in the field of Museology and Preservation of Monuments of Cultural Heritage.

Содержание

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Яблоков М.С., Семешко Н.А., Федотов А.С.</i> Культура и общество: развитие или регресс?	10
<i>Захарова Л.Н.</i> Культурологическая картина мира	17
<i>Боровинская Д.Н.</i> К вопросу о едином понимании «креативных индустрий»	21
<i>Акулич Е.М., Бондарчук Д.А., Пляхотко А.С.</i> Креативные индустрии в вузовском образовании: опыт внедрения современных практик	26
<i>Демьянова М.В.</i> Проектное обучение в сфере креативных индустрий (на примере проекта МЦК #Бизнесу)	32
<i>Борзенко-Мирошниченко А.Ю.</i> Подготовка целевой аудитории к восприятию продукта социально-культурного проекта	37
<i>Тимова М.И.</i> Творческие индустрии как вид концептуальной деятельности современной библиотеки	41
<i>Цепляева Т.Н.</i> Опыт присутствия в хореографии: творчество или креативность?	46
<i>Бирюков О.В., Шумаров Д.О.</i> Понятия, используемые для идентификации элементов инновационной инфраструктуры в сфере социально-культурной деятельности	51
<i>Колесникова Е.Н.</i> Роль креативных индустрий в восстановлении Луганской Народной Республики	57
<i>Кошетарова Л.Н., Лосинская А.Ю.</i> Трансформации смысложизненных идеалов человека в контексте самоидентификации	61

КРУГЛЫЙ СТОЛ «КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ И НОВЫЕ ТРЕНДЫ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЫНКА»

<i>Акулич Е.М., Кандыба Я.В.</i> Стратегия развития российских цифровых медиаплатформ в современных социально-экономических условиях	68
<i>Антонова Л.Ю., Вострых В.Е.</i> Создание эффективного менеджмента проектов в профессиональной деятельности учреждений культуры (на примере Заводоуковского культурно-досугового центра)	73
<i>Антонова Л.Ю., Удашова С.А.</i> Механизм управления качеством труда и услуг в учреждениях культуры малого города	78
<i>Антонова Л.Ю., Чугай Д.В.</i> Управление творческо-производственной деятельностью учреждения культуры сельского типа в современных условиях (на примере БУК «Слободо-Туринское культурно-досугового объединение»)	86
<i>Басова Е.А., Мамасуева В.А.</i> Творческая активность студенческой молодежи вуза (на примере факультета социально-культурных технологий ТГИК)	90
<i>Васильева Е.Н., Кезик С.В.</i> Анализ качества организации культурно-досуговой деятельности по формированию досуговых интересов жителей Унже-Павинского сельского поселения Таборинского района Свердловской области	93

<i>Васильева Е.Н., Кузнецова Е.Е.</i> Исследование эффективности выставочной деятельности культурного центра «Порт» г. Сургута, направленной на сохранение исторической памяти	99
<i>Васильева Е.Н., Яклюшина Ю.А.</i> Социально-культурные технологии продвижения массового спорта (на примере женских единоборств)	104
<i>Журавлев К.Б., Бокова Л.А.</i> Особенности организации анимационной деятельности с младшими школьниками: поиск новых форм и методик	109
<i>Журавлев К.Б., Ошкадерова А.И., Молоков С.М.</i> Противостояние негативному влиянию компьютерных видеоигр на подростков средствами социально-культурной деятельности	113
<i>Круть О.Б., Закиев Р.Р., Петров А.В.</i> Физическое воспитание как средство профилактики правонарушений несовершеннолетних	118
<i>Кудинова О.С.</i> Основные параметры выбора гостиницы в качестве места временного проживания	121
<i>Лосинская А.Ю., Зайцева К.Ю.</i> Проблемы помощи в социально-культурной адаптации людей с ментальными расстройствами	125
<i>Любичкая Е.П.</i> Духовно-нравственное воспитание студентов в процессе диалога русской и западной культур как основы деятельности музея «Царская пристань» в Тюмени (Россия) и Центра русской культуры в Сан-Франциско (США)	130
<i>Мамасуева В.А., Молоков С.М.</i> Новые технологии в социокультурном пространстве Тюменской области	134
<i>Маслакова М.В., Яшина А.В.</i> Креативные компетенции библиотечного специалиста	137
<i>Мингазеева Е.Ю., Мулявина Э.А.</i> Библиотека как мультифункциональный культурный центр на селе	141
<i>Ташланова М.И., Лосинская А.Ю.</i> Формирование досуговых интересов людей старшего возраста: на примере деятельности ветеранского клуба «Золотой возраст» при АУ «Казанское районное социально-творческое объединение «ДОСУГ»	145
<i>Шаталова Е.А.</i> Место и роль туристической деятельности в развитии социально-культурного пространства	149
<i>Яценко Е.А., Бокова Л.А.</i> Добровольчество (волонтерство) как инструмент развития профессиональных компетенций будущих специалистов социально-культурной сферы	154

ПРОДВИЖЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИИ В КРЕАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА

<i>Акулич Е.М., Татарникова К.Ю.</i> Этнографическая арт-лаборатория как средство социализации подростков в креативной сфере	158
<i>Антонова Л.Ю., Шестакова А.И.</i> Особенности формирования социальной активности подростков средствами социально-культурной деятельности (на примере центра культуры и досуга «Родник» Тюменского района)	162
<i>Барсукова К.И., Замкова А.В.</i> Креативный кластер как средство сохранения и актуализации исторической застройки	167
<i>Басова Е.А., Евдокимова Е.А.</i> Народный промысел в предпринимательской инициативе: чукотская резная кость	173

<i>Басова Е.А., Федорова Е.Е.</i> Популяризация народного костюма России	176
<i>Вакарина Е.М., Калинин Д.А.</i> Самоидентификация человека в современном социокультурном пространстве России	179
<i>Журова С.А., Поздеева М.А., Байдакова Н.В.</i> Этнический туризм в Ханты-Мансийском автономном округе	185
<i>Ипполитова О.С.</i> Теоретические аспекты исследования чистоты речи в русском языке	190
<i>Лосинская Н.А., Лосинская А.Ю.</i> Традиции отечественной анимации в программе кинофестиваля «Ноль плюс»	196
<i>Кулиш А.С., Балина Л.Ф.</i> Инфраструктура социокультурной сферы Ямало-Ненецкого автономного округа как основа формирования этнической идентичности	201
<i>Олейникова М.В.</i> Театральное искусство как инструмент духовно-нравственного воспитания личности	208
<i>Ревкова А.Н.</i> Гармония дворового пространства	213
<i>Селиванова Е.А.</i> Краеведческие проекты как основа сохранения исторической памяти и воспитания подрастающего поколения	216
<i>Соколов А.Н., Кононова Т.М., Ефимова Е.А., Калмыкова А.Д.</i> Восприятие произведений изобразительного искусства	221
<i>Татарникова К.Ю.</i> Региональные этнокультурные особенности песенного фольклора (на примере Викуловского района)	226
<i>Титова К.А., Корнева В.В., Гауч О.Н.</i> Образ хозяина Алтая в народной обрядовой поэзии алтайского народа	232
<i>Требования к материалам, представляемым к публикации</i>	236

ХIII ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ:
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА»

25 ноября 2022 г.

ПЛЕНАРНОЕ
ЗАСЕДАНИЕ

УДК 378.1

*М.С. Яблоков, Н.А. Семешко, А.С. Федотов**M.S. Yablokov, N.A. Semeshko, A.S. Fedotov***КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВО: РАЗВИТИЕ ИЛИ РЕГРЕСС?****CULTURE AND SOCIETY: PROGRESS OR REGRESS**

Аннотация. В работе предпринята попытка обозначить главные различия в культурных предпочтениях россиян и носителей ценностей западной цивилизации. На основании публикаций отечественных и зарубежных исследователей определены отдельные тенденции в развитии культуры за последние столетия. Поставлена проблема взаимосвязи искусства и социально-политической жизни государства.

Ключевые слова: «Битлз», битломания, философия индивидуализма, Ницше, символический капитал, ценность.

Annotation. The paper attempts to identify the main differences in the cultural preferences of Russians and value holders of Western civilization. Based on the publications of domestic and foreign researchers, certain trends in the development of culture over the past centuries are outlined. The problem of the relationship between art and socio-political life of the state is posed.

Keywords: Beatles, beatlemania, philosophy of individualism, Nietzsche, symbolic capital, value.



Ни одной из многочисленных групп Европы и Америки не удалось добиться такой популярности, как ансамблю «Битлз», что позволило ряду музыковедов наименовать ливерпульских парней завышенным званием «Шуберты XX века». Сами участники этого коллектива, не будучи, видимо, воцерковленными людьми, в период расцвета творческой деятельности хвастались тем, что они «популярней самого господина нашего Иисуса Христа» (sic!). Не подлежит сомнению, что подобное сравнение можно расценивать как кощунство.

В нашей стране появление на эстраде и ошеломляющий успех «Битлз» расценивался, особенно на ранней стадии, как «одно из многочисленных средств, используемых на Западе для одурманивания молодежи, отвлечения ее от серьезных общественных задач, от борьбы против несправедливости, царящей в окружающем ее мире» [1, с. 20]. Авторы указанной редакционной статьи в заключительных «аккордах» не жалеют темных красок: «"Битлз" занимают свое место в ряду других извращений буржуазного лжеискусства всех мастей» [1, с. 20]. Однако представляет интерес приведенная цитата из журнала «Филмс энд филминг»: «Сцены кромешного ада, истерии и мечущихся полицейских касок сопровождали рождение "Битлз"». Нью-йоркский корреспондент югославской газеты «Политики» М. Райдойич сообщает по этому поводу мнение американских психологов, которые

изучали данный феномен: истерия вокруг четырех парней посредственного дарования и лишенных настоящего голоса и особой одухотворенности является бунтом против старых авторитетов [2, с. 21]. Однако, на наш взгляд, наиболее ценным является версия о том, что «Битлз-феномен» основывается на «персонификации» дуализма, который уже существует в западном обществе. Музыканты вроде бы мужчины, но они обладают и женскими чертами, то есть голосами и прическами. В самом деле, последующие события в странах Запада, от толерантного отношения к так называемым «меньшинствам» до преследования тех, кто не согласен с легализацией ЛГБТ-сообществ, подтверждают самые пессимистические прогнозы, озвученные десятилетиями ранее.

Безусловно, музыканты ливерпульского ансамбля обладали солидным творческим ресурсом. Вместе с тем, родившись в стране с богатейшими христианскими традициями более чем тысячелетней истории, «Битлз» достаточно легкомысленно относились к выбору репертуарных программ, часто насыщая их такими сомнительными с духовной точки зрения опусами, как «Революция номер 9», посвященной «сатане (sic!)». Характерно, что в этот же период времени страны Западной Европы охватывает массовое движение молодежи, так называемые «хиппи», внешний облик представителей которого во многом предвосхищает современные сообщества трансгендеров. К сожалению, указанная социальная и духовная болезнь через непродолжительное время распространилась, хотя и в гораздо меньших масштабах, в нашей стране. Особенно это имело место в крупных городах. Сценарист Э. Радзинский в своем фильме «Три тополя на Плющихе» талантливо обрисовал сцену, где провинциалка, обращаясь к девушке с вопросом, вдруг обнаруживает, что это мальчик. Именно с конца 1960-х гг. наряду с модой у мужчин отрачивать волосы, подражая западным кумирам, усилилась тенденция к ношению мужской одежды у представителей женского пола.

В Тюмени на базе индустриального института долгое время функционировал ансамбль «Аквилон», практически не исполнявший песен отечественных авторов, но как внешне, так и в репертуаре подражая западным группам, прежде всего «Битлз». К числу организаторов ансамбля принадлежали Борис Рытиков (сын генерала МВД) и Михаил Панасюченко (сын известного врача, зав. отделением обл. больницы). Как и на концертах западных групп в США, Европе и др. странах, так и на мероприятиях «Аквилона» в нашем городе наблюдались явления массового психоза, возбуждения, беспричинной агрессии.

А.С. Пушкин задолго до масштабной «вестернизации» нашей страны обрисовал некоторые характерные детали того, как российская элита подпадает под разлагающее влияние Европы: «Он из Германии туманной привез учености плоды: вольнолюбивые мечты, дух пылкий и довольно странный, всегда восторженную речь и кудри черные до плеч» [3, с. 38]. Если Александр Сергеевич Пушкин подмечал отдельные аномалии во внешнем облике носителей западной культуры, то Лев Николаевич Толстой в романе «Война и мир» с возмущением отзывался уже об интимных предпочтениях европейцев, в частности французов. В этот же период времени известная французская писательница Жорж Санд, как бы делая вызов традициям, носила мужскую одежду, не скрывала своего пристрастия к курению. Хотя вышеуказанные факты напрямую не связаны с музыкальным искусством, однако на духовном и культурном уровне они могли иметь свое нега-

тивное влияние. Существует печальная преемственность от носителей идеологии «свободного человека» в XIX в. до легитимизации однополых браков и оперных спектаклей в Париже, где артисты выступают «в часах и без кобуры» сегодня.

Надо отметить, что в нашей стране на страницах научных и популярных изданий на протяжении многих десятилетий велась оживленная полемика между сторонниками и противниками распространения ряда культурных движений Запада. Так, в одной из бесед с известным в ту пору Александром Васиным, автором и исполнителем собственных песен под гитару, прозвучала, на наш взгляд, очень интересная мысль. Так, по мнению музыканта, современные жанры, на примере рока, это «...Узаконенное право быть никем и ничем. Ты немзыкален? Ничего страшного. Ты непоэтичен? Тебе нечего сказать? Но в роке ничего этого и не нужно. Рок — это противостояние между людьми... Рок — это современный примитивизм, неоварваризм» [4, с. 11]. Действительно, если перефразировать известный большевистский лозунг, то получается: «Кто был никем, тот стал ничем!». Досталось, между прочим, в указанной статье и А. Розенбауму, творчество которого, по мнению авторов, нацелено на средний вкус и примитивную психику [4, с. 11]. Поспорив с вышеобозначенными исследователями, укажем, что Александр Иосифович все-таки не примитивная личность, к тому же с четко выраженной традиционной идеологией и ориентацией. Схожую позицию изучил Игорь Бутман, джазовый музыкант, заявивший в одной из телепередач, что, в отличие от Польши или Швеции, многие жанры западного происхождения не нашли достаточно благодатной почвы в нашей стране. Попытки же как-то более сочувственно описать деятельность прозападных коллективов в нашей стране зачастую имеют обратный эффект. Так, можно ли признать талантливой такую песню из «Аквариума»: «Если б тарелкой был я, то над Петрозаводском не стал бы летать никогда» [5, с. 28].

В последние десятилетия в печати активизировались выступления церковных, прежде всего православных публицистов и исследователей. Так, иеромонах Сергей (Рыбко) выпустил в свет 90-страничное исследование «Современная культура: сатанизм или богоискательство?», где рок-музыке отводится не только негативная, но в ряде случаев и созидательная роль.

В частности, автор приводит в пример творчество Игоря Талькова, чьи песни, особенно «Россия», не только не противоречат установкам православной церкви, но и несут в себе заряд высокой поэтической и нравственной энергии. При этом композитор и поэт использовал те же приемы и инструменты, что имеются у большинства современных «рокеров» [6, с. 31]. Священнослужитель и публицист в указанной работе предлагает отличать рок-культуру от поп-культуры, видя в первой обращение к теме собственного несовершенства, что является близким к началу процесса самоочищения и покаяния (там же). Особенное внимание фокусируется на текстах композиций как отечественных, так и зарубежных сочинителей. При этом отсутствует какая-либо либеральная установка, что выражается, к примеру, к резко негативной оценке отдельных трудов зарубежных классиков: «Среди того, что называют рок-музыкой, действительно есть и примитивные, и низменные вещи. Но не будем всю эту культуру обвинять в пропаганде блуда... это все равно что отвергать литературу, потому что в ней есть книги Мопассана, действительно развратившей писателя» [6, с. 62]. Вместе с тем иеромонах Сергей солидарен с мнением большинства россиян о причинах неприня-

тия в стране рок-оперы «Иисус Христос — суперзвезда», где панибратское, приниженное изображение Бога никак не может быть принято в принципе [6, с. 67]. Добавим от себя, что элемент кощунства уже содержится в названии этого псевдохудожественного произведения.

В перестроечный период времени в нашей стране имела место достаточно напряженная дискуссионная деятельность на самых различных «площадках» — от эфира до печатных изданий. При всем разнообразии вопросов главным все-таки был: кто мы — часть европейского мира или страна с самобытной духовностью и культурой? Так, в рекомендованной Министерством культуры РФ 250-страничной работе «Культура на перепутье», пожалуй, впервые в нашей стране обобщен опыт государственной политики в области культуры в зарубежных капиталистических странах. Акцентируется внимание на заинтересованности иностранных инвесторов в размещении финансовых капиталов в учреждениях культуры главным образом по причине существенного снижения налоговых взносов. Однако есть и другой фактор — повышение престижа тех, кто выступает в роли «покровителей» культурной деятельности [6, с. 68]. Подчеркивается, что в ряде стран, например, в Италии, государственный бюджет просто не в состоянии поддерживать такие проекты, как сохранение исторических, например, архитектурных ценностей (там же). При этом не уточняется «адресность» финансовых каналов. На поощрение каких направлений творческой деятельности расходуются средства — неясно. Однако люди, живущие на Западе, оказывают денежную поддержку неприбыльным творческим организациям (это могут быть научные или педагогические музыкальные учреждения), тем самым как бы доказывают свою причастность к элитарным кругам общества. Элита, по существу, использует искусство в качестве барьера, отделяющего ее от прочих сословий [10, с. 77].

Надо сказать, что в начале 1990-х гг. и нам, преподавателям ТКИ, удалось убедить отдельных руководителей преуспевающих фирм внести пожертвования в сферу классического искусства. Так, по инициативе директора холдинга «Гермес» Валерия Ивановича Неверова была выделена значительная сумма на издание фундаментального словаря «Классическая гитара в России и СССР» (2000 с., тираж 3000 экз.). Эта книга разошлась по стране за короткое время и существенно восполнила имеющийся недостаток исторической информации по данной отрасли культуры. Безусловно, такой щедрый жест был сделан в пример поддержания спонсорской деятельности Запада.

Что же касается более глубоких вопросов в духовном противостоянии нашей страны и западного мира, то сегодня, на наш взгляд, особо актуальны наблюдения и исследования ученых доперестроечного периода, одним из ярких представителей которых является бывший сотрудник института философии АН СССР Александр Викторович Кукаркин (1916 — ?). Так, в одном из своих фундаментальных исследований ученый приводит высказывание наиболее известных западных коллег. Считаем уместным процитировать это важное наблюдение полностью: «Если “болезнь века” в эпоху романтизма часто была грусть, исполненная благородных и печальных звучаний, превращающих боль в возвышенное и полное достоинства состояние души, то в последнее время эта “болезнь века” выражается в состоянии опустошенности, беспокойства и дисгармонии, близком к душевному заболеванию» [10, с. 73]. Надо отметить,

что это явление было зафиксировано в печати в 1964 г., когда процессы «деромантизации» искусства не набрали еще полной силы. В 1970-х гг. известный французский певец Шарль Азнавур так охарактеризовал состояние современного западного общества: «Мы живем в атмосфере романтической влюбленности». Этим же настроением овеян вышеуказанный популярный кинофильм «Три тополя на Плющихе», где деревенская женщина, обремененная семьей, увлекается незнакомым мужчиной-таксистом (дуэт талантливых артистов Т. Доронина — О. Ефремов), и лишь случайность не дает перерасти отношениям в разряд романтических и греховных.

На первый взгляд, безобидный сюжет, к тому же украшенный замечательной музыкой А. Пахмутовой, может таить в себе элементы, не согласующиеся с нравственными установками нашего национального мировоззрения, в основе которого лежат религиозные догматы. Возвращаясь к сюжету «Евгения Онегина», приведем характерные строки из диалога Татьяны и няни: «И, полно, Таня! В эти лета Мы не слыхали про любовь; А то бы согнала со света Меня покойница свекровь» [6, с. 128]. Не вызывает сомнения то, что и Онегин, и Ленский — суть плоды европейского духовного просвещения. Достаточно привести список литературных предпочтений последнего: «...певца Гяура и Жуана Да с ним еще два-три романа, В которых отразился век, И современный человек Изображен довольно верно С его безнравственной душой, Себялюбивой и сухой, Мечтанью преданной безмерно, С его озлобленным умом, Кипящим в действии пустом» [6, с. 129]. И как итог няниного воспитания, вкупе с другими факторами окружающей героиню православной среды: «И начинает понемногу Моя Татьяна понимать Теперь яснее — слава богу — Того, по ком она вздыхать Осуждена судьбою властной: Чудак печальный и опасный, Созданье ада иль небес, Сей ангел, сей надменный бес, Что ж он? Ужели подражанье, Ничтожный призрак, иль еще Москвич в Гарольдовом плаще, Чужих причуд истолкованье, Слов модных полный лексикон?.. Уж не пародия ли он?» [6, с. 133]. Не эти ли черты характера западного человека в конце концов побудили «нигде не работающего» Онегина искать свидания у замужней женщины вопреки всем канонам господствующей религии. Не догматы ли православия позволили Татьяне Лариной (хотя и воспитанной частично на французских романах) отвергнуть бессовестные притязания «опасного чудака» и решительным образом ответить ему: «Но я другому отдана; Я буду век ему верна!». Не случайно один из лучших пушкинских сюжетов был положен на музыку одним из лучших русских композиторов!

В известной степени «Евгений Онегин» Пушкина—Чайковского — это духовный и культурный вызов псевдоромантическому Западу в рамках искусства и в масштабах противостояния цивилизации России и Европы. В реалиях сегодняшнего дня можно привести пример взаимоисключающих бестселлеров: рок-оперу «Иисус Христос — суперзвезда» Уэббера и Райса, с одной стороны, и оперу «Юнона и Авось» Рыбникова — с другой, где нет настоячивых упоминаний о Боге, но по своей сути музыка и текст написаны в лучших традициях христианской церкви, где, в отличие от романов Мопассана, господствует дух чистоты, целомудрия и любви. Если же рассуждать о нравственной стороне сюжетов популярных опер XIX в., относящихся к «романтической» эпохе, то нельзя забывать о жутком сценарии «Кармен», где военный служащий, давший присягу защищать отечество, лишает жизни беззащитную девушку.

Неудивительно, что логическим продолжением нравственного упадка Европы является торжество философии Ф. Ницше, по меткому выражению, создавшего теорию не «по ту сторону добра и зла» (название одной из его работ — ред.), а «по ту сторону добра». Однако на пути теоретического создания «сверхчеловека» западной цивилизации приходится столкнуться с тем опасным явлением, следствием которого, по библейскому преданию, были преданы огню некогда цветущие города. Эксперименты в России, когда законная власть была свергнута либеральными отечественными «западниками», нередко оборачиваются позорным бегством их лидеров вроде А.Ф. Керенского, который, по свидетельству очевидцев, переоделся в женское платье. В дальнейшем А.Ф. Керенский выступил на стороне Финляндии в конфликте 1939–1940 гг., критикуя политику СССР, во время «холодной войны» выступал в программах «Би-би-си». В конце концов русская и сербская православные церкви отказались его отпевать, считая виновником падения России.

В современном российском обществе, особенно среди молодежи, до сих пор привлекателен мир западной культуры, особенно в его музыкальном секторе. Место «Битлз» заняли другие коллективы, число которых увеличивается по мере снижения времени их популярности. Более того, по опросам, проведенным социологами Тюменского высшего командного училища (рук. А.В. Абрамова) в 2022 г., около 40% молодых людей, особенно девушек, желают уехать из России и поселиться в одном из благополучных западных государств. Вместе с тем набирает силу и масштаб движения по сохранению культурного наследия нашей страны. Об этом красноречиво говорят фестивали типа «Романсиада», где в переполненных залах собираются истинные ценители национального искусства, как это было в Тюмени в сентябре — октябре этого года. Гармонисты из Новокузнецка (проф. Соловьев) и Курска (Шилов) разъезжают по стране и проводят мастер-классы, удивляя слушателей разнообразием и совершенством инструментальной музыки народов России. При этом не только не наблюдалось беспорядков, как это имело место на концертах рок-групп, но вся атмосфера носила характер светлого праздника.

В одной из своих телепередач народный артист РФ Никита Михалков, обсуждая вопрос об элитах в стране, выразил уверенность в том, что в скором времени признаваться будет только элита военнослужащих. Как это гармонирует с сюжетной линией в «Евгении Онегине»! Татьяна вышла замуж за героя войны, кто «сраженьем изувечен, что нас за то ласкает двор...». Есть все основания считать, что сегодня, когда особенно рельефно видны многие стороны западного мира, молодое поколение сделает свой выбор в пользу ценностей нашей цивилизации, как это сделала Татьяна Ларина, главная героиня блестящего произведения нашего выдающегося поэта.

Библиографический список

1. Иеромонах Сергей (Рыбко). Современная культура : сатанизм или богоискательство? / иеромонах Сергей. — Москва : Изд-во Игнатия Ставропольского, 2022. — 94 с.
2. Кукаркин, А. В. Буржуазное общество и культура / А. В. Кукаркин. — Москва : Политиздат, 1970. — 390 с.
3. Культура наперустье : сборник / сост. Б. Ю. Сорочкин, Л. М. Зайцева ; под общ. ред. Б. Ю. Сорочкина. — Москва : Респ. координац. хозрасчет. ред.-изд. центр М-ва культуры РФ, 1994. — 248 с. — ISBN 5-7196-1113-4.
4. Лебедева, Т. Человек должен иметь надежду / Т. Лебедева // Совет. музыка. — 1989. — № 1.

5. Новые идолы // Музыкальная жизнь. — 1964. — № 9. — URL : <https://www.beatles.ru/books/paper.asp?id=562> (дата обращения : 20.11.2022).
6. Пушкин, А. С. Евгений Онегин / А. С. Пушкин. — Москва : Ленинград : Гос. изд-во худ. лит-ры, 1933. — 213 с.
7. Троицкий, А. Снова СССР / А. Троицкий // Совет. музыка. — 1990. — № 5. — С. 263.

Сведения об авторах

Яблоков Михаил Сергеевич, канд. ист. наук, преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: semeshkona@rambler.ru

Семешко Наталья Анатольевна, профессор кафедры вокального искусства, доцент ВАК, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: semeshkona@rambler.ru

Федотов Александр Сергеевич, старший преподаватель кафедры вокального искусства Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: semeshkona@rambler.ru

Yablokov Mikhail Sergeevich, Candidate of Historical Sciences, Lecturer, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: semeshkona@rambler.ru

Semeshko Natalia Anatolevna, Professor, the Department of Vocal Art, Associate Professor of the Higher Attestation Commission, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: semeshkona@rambler.ru

Fedotov Aleksandr Sergeevich, Senior Lecturer, Department of Vocal Art, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: semeshkona@rambler.ru

УДК 316.7

*Л.Н. Захарова**L.N. Zakharova*

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРА

CULTURAL WORLDVIEW

Аннотация. Общая картина мира менялась в истории науки под влиянием возникновения новых наук, дисциплинарной онтологии. В настоящее время культурология является одним из определяющих факторов общенаучной картины мира. Содержание специализированной культурологической картины мира включает в себя понимание бытия культуры, ее онтологии как особой реальности, наравне с природой и обществом, признание многообразия, множественности культур в современном мире.

Ключевые слова: общая картина мира, дисциплинарная онтология, механика, культурология, бытие культуры, общество, специализированная картина мира.

Abstract. The general worldview has changed in the history of science under the influence of the emergence of new sciences, disciplinary ontology. Nowadays, the discipline of Cultural Studies is one of the determining factors of the general scientific worldview. The content of a specialized cultural worldview includes the understanding of the existence of culture, its ontology as a special reality along with nature and society, the recognition of diversity, the plurality of cultures in the modern world.

Keywords: general worldview, disciplinary ontology, mechanics, cultural studies, existence of culture, society, specialized cultural worldview.



Одним из постоянных элементов научного и обыденного сознания человека является картина мира, которая многослойна и неодинакова на протяжении развития человечества. На нее влияют многие факторы: состояние научной мысли, средств коммуникации, приоритеты отдельных наук в текущее время. Это целостная система представлений о мире, его структурных характеристиках и закономерностях, сложившаяся в результате систематизации и синтеза в фундаментальных достижениях науки. Это особая форма научно-теоретического знания, развивающаяся в процессе исторической эволюции науки.

Структура общенаучной картины мира состоит из нескольких относительно самостоятельных элементов или уровней. Это картина мира в целом, природы, социально-исторической действительности — общества, цельное представление о его системной организации и динамике. Картину мира можно рассматривать в качестве некоторой теоретической модели исследуемой реальности. Но это особая модель, отличная от моделей, лежащих в основании конкретных теорий.

На общенаучную картину влияют и даже определяют ее специализированные картины мира отдельных наук (дисциплинарная онтология). Специализированная научная картина мира — это онтология наиболее успешной теории на данное время. Она может быть представлена как система неких теоретических конструкторов, образующих определенную научную дисциплину. Развитие науки начиная с XVI–XVII вв. связано было с возникновением новых специализированных картин мира как новых видов научного знания. «Революция в науке, связанная с возникновением ее дисциплинарной организации, формировала в различных науках их дисциплинарные онтологии (специальные картины мира)» [2, с. 477].

В истории науки был довольно длительный период, когда наиболее развитой и успешной наукой была механика, а механическая картина мира выступала одновременно в трех функциях: специализированной, естественно-научной и общенаучной картины мира. Этот этап развития научной картины мира представляет собой **механистический** образ мироздания. Реальность, природная и социальная, считалась подчиненной причинно-следственной связи, а любой природный процесс описывался подобно механизму, каждая деталь которого выполняет ту или иную вполне определенную функцию. Научная картина мира данного периода, который называют классическим, имеет в своем основании открытия Коперника, Галилея и Ньютона. Принципы механики несколько веков распространялись на анализ и восприятие всех сторон природы, жизнедеятельности человека и общества. Существовали образы-теории «человека-машины» (Ламетри), «мира-машины» (Вольф). В Новое время распространен был термин «государственная машина», который впервые употребил Т. Гоббс в сочинении «Левиафан», где сравнивал институты государства с элементами механизма или машины. Затем историк И.Г. Гердер активно использовал и развивал данный термин.

В конце XIX — начале XX в. возникла новая картина мира, она получила название **вероятностной**. Это была «неклассическая» ступень развития науки, которая определялась физической специализированной картиной мира. В свою очередь, образ вероятностной картины мира был разрушен новой онтологией **информационной картины мира**. Утверждение каждой новой картины в качестве парадигмы чаще всего завершалось с формированием новой успешной теории, которая сменяла предшествующую парадигму и завершала формирование новой специализированной картины мира. К началу XX века была признана учеными дисциплинарная система наук, произведенная О. Контом, а затем и Ф. Энгельсом. Она включала науки, содержание которых соответствовало видам движения материи (выделялись механическая, физическая картина мира, химическая и др.). Возникновение каждой новой науки, как правило, меняло специализированную картину мира.

Социально-гуманитарные науки, науки об обществе, сформировались позднее по сравнению с естественно-научными. «Из всех современных представлений об обществе как целостной системе выделены три основных блока: экономика, система социальных связей людей и соответствующие социальные институты, культура. Проблема состоит в выявлении взаимосвязей этих подсистем и их функций в современной жизни» [2, с. 12].

В контексте дисциплинарной онтологии в течение долгого времени (XIX–XX вв.) первенство принадлежало экономике. Это объяснялось как объективными обстоятельствами — бурным развитием капиталистического строя, уклада, так и личностными — деятельностью и трудами таких выдающихся

мыслителей, как А. Смит, Д. Рикардо К. Маркс, Ф. Хайек и др. При этом «привлечение к экономическому анализу результатов исследований культуры не было устойчивой традицией. Хотя отдельные образцы такого анализа можно зафиксировать (например, в концепции М. Вебера)» [2, с. 291].

Культурология долго отсутствовала в системе наук, она возникла поздно по сравнению с другими науками. Как научную дисциплину, наравне с другими, ее обозначил Л. Уайт в 20-х годах XX века. Но не сразу эта дисциплина стала равноправной среди других. В социально-гуманитарных науках использовался (и до сих пор используется) термин «культура», содержание которого включало как сами явления духовного в основном порядка, так и раздел науки, обобщающий данные явления. В контексте общественно-экономической формации и других теорий культуре отводилась второстепенная, зависимая от других факторов роль «надстройки». Преобладало непонимание того, что «не существует односторонней детерминации характера культуры способом производства, но имеются сложные корреляции и стыковки этих двух сфер человеческой жизнедеятельности» [2, с. 66].

В настоящее время ситуация изменилась — как в реальности, так и в оценках значимости культуры, а также науки о ней — культурологии. Учеными было замечено, что «культура не только играет далеко не периферийную роль в экономическом развитии, но фактически занимает центральное и неотделимое от процесса развития место, создавая одновременно контекст, внутри которого происходит экономический прогресс, и сам объект развития, когда он рассматривается с точки зрения индивидуальных нужд» [2, с. 227].

Современное реальное бытие показывает, что культура, понимаемая как благо, фундаментальные ценности, ценностно-целевые структуры, значимые для человека, играет ключевую роль в сохранении и развитии существующих цивилизаций. Значимость культуры в данном смысле несоизмеримо велика. Отношение к культуре стало меняться, когда она стала пониматься как сложно организованная система, программирующая человеческую жизнедеятельность. «Динамика социального развития определяется не только изменениями в сфере производства, но и изменениями в сфере культуры, прежде всего мутациями смыслов ее универсалий» [2, с. 65]. Под универсалиями в данном случае понимаются значимые, полные смысла инвариантные факты жизнедеятельности человека.

«Потребность в идентичности, принадлежности, творческом самовыражении, связях с другими людьми, т.е. все то, что мы собираемся обобщить в понятии “культура человека” оказывает глубокое влияние на то, как мы воспринимаем мир, как интерпретируем наше в нем место и как себя ведем» [3, с. 228–229]. Значимость культуры признается и в законодательных актах. «Культурный код русской цивилизации намного важнее, чем самые важные политические, управленческие и даже кадровые решения. Тот факт, что защита культуры как общенационального наследия стала конституционной нормой, дает шанс хотя бы попытаться повернуть вспять разрушительную волну» [1, с. 136].

Ученые отмечают, что изменения в сфере культуры имеют свои закономерности развития, т.е. культура — это один из видов бытия человека. Культура характеризуется поисками самореализации личности, что, по мнению многих исследователей, является настоящей культурной революцией, которая продвинет техногенную цивилизацию к новой ступени. В XX веке появились новые образы общества, человека, культурологической наполненности:

«Человек играющий» (Хейзинге), «Общество спектакля» или «Общество зрелища» (Ги Дебор), «Номо-pictor (человек-художник)» К. Вульфа и другие.

Процесс усиления значимости культуры в жизни человека и общества отразился и в культурологии как науке о культуре. В течение XX века культурология прошла путь от игнорирования до признания ее важной и даже главенствующей в дисциплинарной иерархии наук, как это и происходит в постнеклассический период. В настоящее время понимание не только социальных, но и ряда естественных процессов (например, эволюции головного мозга человека) упирается в исследование культуры. Как в свое время было влияние на становление картины мира механики, так и в настоящее время культура, понимаемая как «целостный социальный организм сложноорганизованной совокупности информационных кодов, хранящих и транслирующих надбиологические программы человеческой деятельности» [2, с. 418], влияет на остальные науки, а также и на научную картину мира в целом.

Несмотря на признание культурологии наукой наравне с другими, ее возрастающую значимость, термин «культурологическая картина мира» пока не используется. Как правило, употребляется выражение «картина мира в культуре», которое имеет несколько другой смысл. В последние годы стало употребляться выражение «философская картина мира» как рефлексия над универсалиями культуры, выработка их новых смыслов. Различные философские системы «предлагают свое видение природы, общества и духа, свои варианты картины мира. Между ними всегда есть не только конкуренция, но и линия преемственности» [2, с. 509].

В культурологии также есть конкурирующие направления: аксиологическое, информативное, деятельностное, семиотическое. И онтология специализированной культурологической картины мира также может быть различной, но в содержании разных подходов есть и общее. Содержание специализированной культурологической картины мира, на наш взгляд, включает в себя: понимание бытия культуры, ее онтологии как особой реальности, наравне с природой и обществом; признание многообразия, множественности культур в современном мире; наличие специальной культурологической картины мира в системе других дисциплинарных онтологий; возможны несколько вариантов культурологической картины мира в зависимости от понимания ее сущности.

Библиографический список

1. Основной закон России : величие страны и достоинство граждан : сборник / Ф. З. Алиев, Б. В. Межуев, А. Б. Рудаков ; Экспертный ин-т социальных исследований ; под ред. Ф. З. Алиева, Б. В. Межуева, А. Б. Рудакова. — Рыбинск : МедиаРост, 2021. — 245 с. — ISBN 978-5-906071-57-6.
2. Степин, В. С. Философская антропология и философия культуры / В. С. Степин. — Москва : Академ. проект : Альма Матер, 2015. — 542 с.
3. Тросби, Д. Экономика и культура : моногр. / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнаревой. — Москва : Изд. дом Высш. школы экономики, 2013. — 256 с.

Сведения об авторе

Захарова Людмила Николаевна, д-р филос. наук, проф., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: zaharova40@mail.ru
Zakharova Lyudmila Nikolaevna, Doctor of Philosophical Sciences, Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: zaharova40@mail.ru

УДК 378.1

*Д.Н. Боровинская**D.N. Borovinskaya*

К ВОПРОСУ О ЕДИНОМ ПОНИМАНИИ «КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

ON THE ISSUE OF A COMMON UNDERSTANDING OF “CREATIVE INDUSTRIES”

Аннотация. Анализ процесса культурного производства и потребления на современном этапе развития общества свидетельствует о важных изменениях, к числу которых относятся сдвиги в пользу централизации экономической активности, появление новых форм владения культурными индустриями, рост коммуникационных технологий, расширение распространения культурных (креативных) продуктов, усложнение вкусов и привычек потребителей, изменения в культурной политике и регулировании. Значимость всех этих изменений обусловлена тем, что культурные (креативные) индустрии вовлечены в изготовление и распространение продуктов, влияющих на наше понимание мира. Осмыслить их возможно в контексте изучения закономерностей и принципов, выявления сущностных признаков ключевых категорий развития общества на каждом его этапе. В данном контексте наблюдается определенный разрыв между регламентирующими требованиями культурной политики государств и реальными результатами в области формирования и реализации культурных благ. И, чтобы преодолеть эти расхождения, потребуется четко смоделированная сетка категорий, связанных с понятийным полем креативных индустрий. Это, в свою очередь, и есть основа для дальнейшего формирования научно обоснованной модели развития культурных (креативных) индустрий, в том числе и на национальном уровне.

Ключевые слова: культурные (креативные) индустрии, сущностные признаки, культурные блага, креативный продукт.

Abstract. The analysis of the process of cultural production and consumption at the stage of social development indicates important changes. These changes include shifts in favor of the centralization of economic activity, the emergence of the new forms of cultural industries ownership, the development of communication technologies, the expansion of the distribution of cultural (creative) products, the enhancement of consumers' tastes and habits and changes in cultural policy and regulation. The significance of all these changes is determined by the fact that the cultural (creative) industries are involved in the manufacture and distribution of products that affect our understanding of the world. It is possible to comprehend these changes in the context of studying the laws and principles and identifying the essential features of the key categories of social development at each stage. In this context, there is a certain gap between the regulatory requirements of the cultural policy of the states and real results in the formation and implementation of cultural benefits. In order to overcome these discrepancies, we need a clearly modeled system of categories in the conceptual field of creative industries. That, in turn, is the basis for the

further formation of a scientifically based model of the development of cultural (creative) industries at the national level.

Keywords: cultural (creative) industries, essential features, cultural benefits, creative product.



Креативные индустрии являются одними из самых динамично развивающихся секторов мировой экономики. Предметное их рассмотрение может предоставить правительствам и политикам полезную информацию для планирования и реализации стратегий экономического развития. Статистические характеристики креативной экономики позволяют понять экономический, социальный и культурный вклад этих индустрий, их эффективность и ценность. Они также способствуют определению ключевых кластеров креативной экономики, обладающих наибольшим потенциалом для обеспечения экономического роста, увеличения доходов от экспорта, создания рабочих мест и привлечения инвестиций.

Концепция креативных индустрий охватывает обширные секторы экономики и, как правило, успешно встраивается в существующий политический, культурный и технологический контекст новой экономики и информационного общества. Здесь мы говорим о постоянно увеличивающемся и изменяющемся перечне законодательных и нормативных документов на различных уровнях управления, ориентированных на поддержку и развитие креативных индустрий, в том числе и на региональном уровне [2, 3, 4].

Если термин «индустрия» тесным образом соотносится, в первую очередь, с сектором экономики, включающим производство, продвижение и сбыт товаров, то ключевые вопросы, связанные с формированием определенной сетки категорий понятий, концепций, процессов и изменений в отношении креативных индустрий с позиции именно экономического дискурса, находят свое отражение в работах теоретиков политической экономики, экономики культуры, социологии [7, 8, 10–13, 15–17]. Однако в отношении использования термина «креативные индустрии» в отечественной практике постоянно возникают вопросы недопонимания, вследствие чего возникает дефицит показателей, увеличивающих экономический рост и доходы от экспорта культурных благ.

В качестве проблемы исследования выделим противоречие между регламентирующими требованиями культурной политики государств, желанием все большего встраивания культуры в экономическую жизнь и реальными результатами в области формирования и реализации культурных благ конкретных сфер, как-то: изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное творчество, фотография), исполнительское искусство (музыка, театр, опера, балет, танцевальное и цирковое дело), архитектура, дизайн, мода, туризм, научные исследования и разработки и др. Так, в своем исследовании мы акцентируем внимание на реализуемый подход «культурных индустрий», «креативных индустрий» в зарубежной практике и возможность его реализации у нас через раскрытие сущностных признаков понятия «креативные индустрии».

В основу исследования положены реализуемые концепции и научные теории конкретных дисциплин политической экономики, культуры, социологии. Например, в рамках экономического контекста представлены характерные черты конкретных сфер и сформированы определенные клас-

сификации креативных индустрий по ряду признаков (ключевые, периферийные). Далее термин «индустрия» мы будем использовать в традиционном его понимании: сектор экономики, ориентированный на создание и реализацию в промышленном или полупромышленном масштабе продуктов, обладающих добавленной стоимостью. И наконец, учитывая гибкий смысл и всю многогранность использования термина «креативность», уточним его границы с целью использования применительно к индустриям, создающим, продвигающим и реализующим креативный продукт как товар на основании экономического и культурного контекста исследований.

Суммируя совокупность полученных исследований в обозначенных выше областях знания, выделим ключевые признаки понятия «креативные индустрии». Основу креативных индустрий составляет творчество. Это индустрии, которые в большей степени соответствуют определению креативной экономики. «Данное понятие используется преимущественно североамериканскими экономистами, где в качестве предмета исследования выступают условия развития креативности в форме рыночного продукта, а именно — финансовых трансакций творческих продуктов, законодательных норм, регулирующих оборот творческих продуктов. При этом само по себе творчество не обладает экономической стоимостью» [1, с. 73–74]. И, расширяя же представление о предмете, отметим, что «в центре креативных индустрий лежит искусство в традиционном понимании, а также новейшие формы практик, такие как видеоарт, компьютерное искусство и др.» [19].

В качестве следующего признака обозначим тесную связь с такими понятиями, как «авторское право», «средства массовой информации», «общество знаний», «интеллектуальная собственность» [14]. Это расширяет направления креативных индустрий и предполагает индустрии, которые ориентированы на производство или же имеют патентную основу.

По мнению зарубежных исследователей, «все творческие продукты являются интеллектуальной собственностью и должны охраняться одной из четырех форм права (патентное право, авторское право, право на промышленные образцы или право на торговые марки). К 2004 году американская интеллектуальная собственность стоила от 5 до 6 трлн долларов, что равнялось 45% ВВП страны и превышало ВВП любой другой страны. Доклад Федерального резервного банка гласит, что американские компании инвестировали приблизительно 1 трлн долларов в год в «связанные с идеями» нематериальные активы — столько же сколько было вложено в заводы и оборудование. В период с 80-е по 90-е годы индустрии, находившиеся под защитой авторского права, увеличивались на 6,3% в год, а ежегодный рост экономики в стране в целом составлял 2,7%» [6, с. 102].

Большая доля в создании, продвижении и реализации креативных продуктов приходится на сферу предпринимательства (что абсолютно не исключает присутствия государственных и некоммерческих организаций). Значит, в качестве важного признака выступают такие составляющие, как риск ведения бизнеса, коммерциализация креативных продуктов [9], высокие затраты на производство и, наоборот, низкие затраты на воспроизводство продуктов индустрий, формирование полублагодетельных благ и потребность создавать дефицит.

Британский исследователь креативных индустрий Д. Хезмондэлл отмечает, что культурные индустрии — это индустрии, напрямую связанные

преимущественно с промышленным или полупромышленным способом производства. При этом речь идет о формировании и распространении текстов — основой для рассмотрения символической креативности [5].

Если же обратиться к авторам культурных благ, то здесь преимущественно обозначают себя проектные группы [18], креативные классы [13] т.е. профессионалы, создатели креативных продуктов, качественная характеристика которых также подробно представлена в современной литературе. Они и есть архитекторы тех ключевых признаков, набор которых дополняется и уточняется в зависимости от контекста и реальной ситуации. И, выстроенные в определенный ряд, они вполне соотносимы с рациональным пониманием креативных индустрий в рамках экономического и культурологического дискурсов.

Библиографический список

1. Боровинская, Д. Н. Проблема креативности в образовательной перспективе : моногр. / Д. Н. Боровинская. — Томск : Изд. дом Томского гос. ун-та, 2019. — 220 с.
2. Закон О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре // Дума Ханты-Мансийского автономного округа — Югры : оф. сайт. — 2020 года. — URL : https://www.dumahmao.ru/ai_fill/File/Law/all_laws/06-41/70-oz.pdf (дата обращения: 08.11.2022).
3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года // Правительство Российской Федерации : оф. сайт. — 2022. — URL : <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 08.11.2022).
4. План мероприятий по реализации в 2022–2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года // Правительство Российской Федерации : оф. сайт. — 2022. — URL : <http://government.ru/docs/46294/> (дата обращения: 08.11.2022).
5. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнаревой ; под науч. ред. А. Михалевой ; Высш. школа экономики. — Москва : Изд. дом Высш. школы экономики, 2014. — 456 с. — ISBN 978-5-7598-1530-3.
6. Хокинс, Д. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Д. Хокинс. — Москва : Классика-XXI, 2001. — 256 с.
7. Adorno, T. W. The Cultural Industry : selected Essays on Mass Culture / T. W. Adorno. — London : Routledge, 1991. — 210 с.
8. Anheier, H. Introduction to The Cultural Economy / H. Anheier, Y. Isar. — London : SAGE, 2008. — 400 p. — (The Cultural and Globalization Series. Vol. 2).
9. Bourdieu, P. The Rules of Art / P. Bourdieu. — Cambridge : Polity Press, 1996. — 408 p.
10. Caves, R. Creative Industries / R. Caves. — Cambridge : Harvard University Press, 2000. — 464 p.
11. Cunningham, S. Cultural economy: the shap of the field / S. Cunningham, J. Banks, J. Potts // The Cultural Economy / A. Anheier, Y. Isar (eds.). — London ; New York : SAGE, 2008. — P. 15 — 27. — (The Cultural Globalization Series. Vol. 2).
12. DiMaggio, P. Market Structure, the Creative Process and Popular Culture : Towards an Organizational Reinterpretation of Mass-Culture Theory / P. DiMaggio // Journal of Popular Culture. — 1977. — Vol. 11. — P. 436–452.
13. Florida, R. The rise of the Creative Class : And How It's Transforming Work, Leasure, Community and Everyday Life / R. Florida. — New York : Basic, 2002. — 404 p.
14. Garnham, N. From cultural to creative industries : an analysis of the implications of the “creative industries” approach to arts and media policy making in the United Kingdom / N. Garnham // International Journal of Cultural Policy. — 2005. — Vol. 11 (1). — P. 15–29.
15. Hartley, J. Creative Industries / J. Hartley. — Oxford : Blackwell, 2004. — 432 p.
16. Howkins, J. The Creative Economy : How people make money from ideas / J. Howkins. — London : Allen Lane, Penguin, 2002. — 288 p.

17. Peterson, R. A. The Production of Culture : a Prolegomenon / R. A. Peterson // The Production of Culture / R. A. Peterson (ed.). — London : Sage, 1976. — P. 7–22.
18. Ryan, B. Making Capital from Culture : the Corporate Form of Capitalist Cultural Production / B. Ryan. — Berlin : Walter de Gruyter, 1992. — 300 p.
19. Throsby, D. Economics and Culture / D. Throsby. — Cambridge : Cambridge University Press, 2001. — 228 p.

Сведения об авторе

Боровинская Дарья Николаевна, д-р филос. наук, доц., Сургутский государственный педагогический университет, г. Сургут, Россия; e-mail: rusweetharddk@mail.ru
Borovinskaya Daria Nikolaevna, Doctor of Philosophy, Associate Professor, Surgut State Pedagogical University, Surgut, Russia; e-mail: sweetharddk@mail.ru

УДК 378.1

*Е.М. Акулич, Д.А. Бондарчук, А.С. Пляхотко**E.M. Akulich, D.A. Bondarchuk, A.S. Plyakhotko*

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ВУЗОВСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИК

CREATIVE INDUSTRIES IN HIGHER EDUCATION: EXPERIENCE OF MODERN PRACTICES IMPLEMENTATION

Аннотация. В статье рассматривается процесс создания условий, обеспечивающих непрерывный поток творческих идей в процессе социально-культурной деятельности вуза. Отмечается, что перед специалистами профилей социально-культурной сферы ставятся задачи, для решения которых требуется креативный подход. Авторы акцентируют особое внимание на проектном подходе, суть которого заключается в способе стимулирования интереса обучающихся к решению определенных проблем, а также демонстрации практического применения полученных знаний и компетенций исходя из конкретного направления их подготовки.

Ключевые слова: креативные индустрии, творческие идеи, творческие способности, творческая деятельность, проектный подход, социокультурные практики.

Abstract. The paper studies the process of creating conditions that ensure a continuous flow of creative ideas in the process of socio-cultural activities of the university. It is emphasized that specialists in the major of the socio-cultural sphere are faced with the issues that require a creative approach to solve. The authors focus on the project approach that has the essence of a way of stimulating the interest of students in solving certain problems and demonstrating the practical application of acquired knowledge and competencies, based on the specific field of their study.

Keywords: creative industries, creative ideas, creative abilities, creative activity, project approach, socio-cultural practices.

Современная ситуация в обществе требует от специалиста качеств, позволяющих продуктивно и творчески подходить к любым сложившимся обстоятельствам. Для того чтобы реализовывать успешную профессиональную деятельность в постоянно меняющихся условиях, чтобы адекватно реагировать на возникающие социальные вызовы, студент должен активизировать в период учебы свой творческий потенциал. Синтез философской, педагогической, социологической и психологической точек зрения трактует творчество как вид человеческой деятельности, направленной на решение проблемных ситуаций, итог которых отличается креативностью и оригинальностью, а потенциальность определяется как возможность, наличие

силы, использованные или допустимые в действия [2]. Рассматривая применительно к личности студента, будущего специалиста, такие виды потенциала, как познавательный, морально-нравственный, коммуникативный, эстетический и творческий, мы имеем в виду, что синтезом такой работы является профессионально-творческий потенциал студента.

Можно констатировать, что главной целью развития творческих способностей и потенциала будущего специалиста является воспитание свободной личности, способной свободно выражать свои мысли, идеи и находить нестандартные подходы для решения проблем, возникающих у него в ходе профессиональной деятельности. Известно, что сегодня акцент в системе образования, в том числе для такой отрасли, как культура, смещен с узконаправленного профессионального подхода подготовки специалистов на личностные качества студентов. Для того чтобы быть востребованным на рынке труда, будущему специалисту необходимо быть всесторонне развитым и творчески активным.

В процессе развития творческих способностей в рамках профессиональной деятельности будущих специалистов происходит формирование академических успехов у обучающихся, развитие интеллекта, уровня нравственности. С применением нестандартных форм, методов работы в процессе обучения создаются необходимые условия для проявления и развития творческих навыков у обучающихся во время занятий. Творческая деятельность способствует постоянному поддержанию стремлений студента к самостоятельной творческой деятельности и саморазвитию.

Ценностные ориентации являются главным фактором в формировании социального поведения человека, что, в свою очередь, помогает процессу развития личности у студенческой молодежи. Процесс профессионально-творческого развития в ценностном содержании трактуется обучающимися как этап в получении образования, несущий в себе наработку необходимого для будущей профессиональной деятельности опыта.

Творческий процесс представляет собой форму качественного перехода от известного к неизвестному, что осуществляется через различные формы поисковой деятельности. Развивать творческое мышление — значит, формировать и совершенствовать мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение и обобщение, классификацию, планирование, абстрагирование, и обладать такими характеристиками мышления, как критичность, глубина, гибкость, широта, быстрота, вариативность, а также развивать воображение и обладать знаниями разного содержания.

Таким образом, в современных условиях творческий подход к организационным вопросам, в том числе в учебно-воспитательной работе, означает создание условий, обеспечивающих непрерывный поток творческих идей. Это особенно заметно в процессе социально-культурной деятельности вуза, когда профессиональная подготовка будущего специалиста социально-культурной сферы формируется через участие в различных видах деятельности личности, обладающей знаниями, умениями и навыками. Перед специалистами таких профилей профессиональной деятельности ставятся задачи, которые не всегда можно решить традиционными путями, а требуется креативный подход. Раскрытию творческого потенциала способствует проектно-творческая и внеучебная деятельность, которая реализуется посредством привлечения обучающихся к разработке и участию в различных социально-творческих проектах: фестивалях, концертах, форумах, выставках, что

помогает обучающемуся адаптироваться в тех или иных условиях, раскрыть свои скрытые ресурсы, а также многообразные формы практик обучающихся. А разрабатываемые и внедренные в рамках преддипломной практики студентами под руководством преподавателей социокультурные проекты являются подтверждением их профессионального уровня и успешно защищаются выпускниками в дипломных работах бакалавров и диссертациях магистров социально-культурной деятельности, становятся предметом интереса работодателей и партнеров вуза. Отрадно, что обучающиеся на уровне среднего профессионального обучения, с первого дня пребывания в институте, оказались вовлеченными в активную учебную и творческую деятельность, участвуют в профессионально-творческих проектах кафедры и института. Особенность этих проектов в том, что студенты и учащиеся участвуют в них на всех этапах — от идеи до реализации, выполняя самые разнообразные профессионально-творческие обязанности.

Формирование профессионально-творческих качеств обучающихся вуза в условиях проектного обучения определено нами как целенаправленная система полноценного развития личности будущего специалиста в практико-ориентированном образовании на основе проектного подхода, направленная на повышение качества подготовки специалиста и активизацию его самостоятельной работы через творческую самореализацию в процессе создания новых товаров и услуг в форме социокультурного проекта и успешное трудоустройство по специальности.

Проектное обучение представляет собой вид отдельной, специально организованной деятельности обучающихся в рамках учебного процесса и рассматривается как гибкая модель организации учебного процесса, ориентированная на развитие у студентов знаний, ценностных качеств, креативных способностей, навыков, опыта практической деятельности, универсальных и профессиональных компетенций с целью решения ими реальных научно-практических и профессионально-творческих задач в условиях проектных работ по профилю будущей деятельности.

Разнообразные и востребованные в обществе социокультурные проектные практики вуза в форме командных культурно-досуговых, научно-познавательных и профессионально-творческих проектов являются результативным средством самореализации профессионально-творческих качеств обучающихся в условиях реальных задач по профилю будущей профессии, служат созданию профессиональной, коммуникационной среды для реализации студенческих проектов в различных структурах и уровнях социально-культурной сферы.

Определяя суть проектного подхода как способ стимулировать интерес обучающихся к решению определенных проблем и показать практическое применение полученных знаний и компетенций, исходя из конкретного направления подготовки обучающихся, мы отмечаем возможность самообразования и самоменеджмента обучающихся в процессе проектной деятельности, участия в грантах, осознанного выбора будущей профессии, опыта командной работы. Особо скажем о практиках обучающихся. На кафедре социально-культурной деятельности, культурологии и социологии Тюменского государственного института культуры в рамках реализуемой системы практико-ориентированного проектного обучения дополнительно внедрен особый тип практики для обучающихся — социокультурная проектная практика.

В качестве определения практики нами была принята следующая формулировка: социокультурная проектная практика — это процесс овладения обучающимися современными технологиями профессионально-творческой деятельности в целях разработки и реализации проекта в социокультурном пространстве всех этапов его жизненного цикла в условиях командной работы на основе самоорганизации и саморазвития.

Идея и цель социокультурной проектной практики заключается в системной профессионально-творческой подготовке обучающихся, включенности в общий социокультурный проектный процесс начиная с первого курса, на котором определяется основная тема и цель социокультурного проекта, разработка и реализация которого происходит в процессе всего периода обучения обучающегося, участия обучающегося в социокультурных проектах различного уровня в условиях теоретического и практического проектного обучения.

Социокультурная проектная практика проводится для всех курсов направления подготовки «социально-культурная деятельность» и органично дополняет обязательные учебные и производственные практики обучающихся. Методологические основы проектирования практики как системного объекта служит личностно-деятельностный подход к процессу профессионально-творческого становления специалиста. Исходя из сформулированной цели определим основные задачи социокультурной проектной практики:

1. Углубление и совершенствование теоретических знаний и установление их связи с практической деятельностью.
2. Развитие личностных качеств, необходимых специалисту социально-культурной деятельности в его профессиональной деятельности.
3. Формирование профессионально-творческих качеств, умений и навыков: коммуникативных, организаторских, диагностических, проектных, дидактических, аналитических.
4. Создание реестра партнеров по участию в развитии творческих (креативных) индустрий в культуре, образовании, творческом предпринимательстве; установление договорных творческих связей в условиях реализации совместных проектов в социокультурном пространстве конкретной территории.
5. Участие в работе творческого (креативного) инкубатора кафедры в целях получения дополнительных знаний, навыков в бизнес-планировании, социокультурном проектировании, управлении проектами и апробации авторских социокультурных проектов с приглашением работодателей.
6. Освоение современных социально-педагогических и психолого-педагогических технологий коллективной (командной), групповой, индивидуальной работы с различными категориями людей.
7. Формирование лидерских качеств для осуществления функций координатора, продюсера, руководителя социокультурных проектов различного уровня, создание творческой команды для осуществления проекта, работы с партнером проекта.
8. Активное участие в рамках социально-педагогических условий вуза для развития профессионально-творческих качеств, самореализации, навыков профессиональной рефлексии.

Разнообразные и востребованные в обществе социокультурные проектные практики вуза, реализуемые в рамках процессной модели в форме культурно-досуговых, научно-познавательных и профессионально творческих

проектов, показали свою результативность как средство самореализации профессионально-творческих качеств обучающихся в условиях реальных задач по профилю будущей профессии, служат созданию профессиональной, коммуникационной среды для реализации студенческих проектов в различных структурах и уровнях социально-культурной сферы.

В Тюменском государственном институте культуры социологические исследования, которые организует кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии, показывают, что система практико-ориентированного проектного обучения, реализуемая данной кафедрой в течение последних 11 лет с целью формирования у обучающихся профессионально-творческих качеств, позволяет им добиваться ощутимых результатов в учебной, проектно-творческой и научной деятельности.

В составе творческих проектных групп обучающиеся выполняют все функции участников и организаторов проектов: от идеи до реализации. Среди них социокультурные институтские проекты: Всероссийский конкурс профессиональной презентации студентов «Я — менеджер культуры!», Международный конкурс искусства, культуры и творчества, Всероссийский тюменский форум студентов и творческой молодежи «Пассионарии культуры» и др.

В рамках креативной проектной работы кафедры расширен спектр образовательных программ, происходит внедрение новых инновационных технологий, организация и методическое обеспечение образовательного процесса, активное включение обучающихся в научную деятельность, расширение профориентационной деятельности в регионе, начата деятельность творческого (креативного) инкубатора для оказания консультаций обучающимся по работе над социальными проектами.

В 2020 году кафедрой был внедрен индивидуальный профессионально-творческий маршрут (траектория) для каждого обучающегося. Он включает в себя три этапа. Первый этап — определение темы будущего социокультурного проекта с 1 курса. Второй — специальный курс консультаций по дальнейшему самоопределению обучающегося в рамках реализации темы проекта (выбор социокультурных проектных практик для приобретения соответствующего опыта, углубление и расширение знаний в конкретном направлении, закрепление консультанта из числа старшекурсников). Завершающий этап — комплекс обеспечения профессионально-творческого развития обучающегося в рамках социально-педагогических условий вуза (помимо основной образовательной программы): мастер-классы, практикумы, конференции, конкурсы различного уровня, практико-ориентированные семинары, разработка и презентация собственного проекта, участие в студенческих научных грантах, научных конкурсах, конференциях, встречи с работодателями, участие в студенческом самоуправлении, занятия в творческом (креативном) инкубаторе, самопрезентация.

Используемая на кафедре СКД методика и креативные проектные технологии и практики основываются на гармоничном сочетании профессиональной и педагогической составляющей, реализуются на принципе последовательного системного освоения обучающимся обязательных теоретических и практических дисциплин, креативной проектной и творческой деятельности, прохождение практик на базе внутренних мотивов и ценностей, приобретенных теоретических знаний, практических умений и навыков, психолого-педагогической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Акулич, Е. М. Самоорганизационные практики субъектов индустрии культуры в условиях регионального кластера / Е. М. Акулич, Д. А. Бондарчук // Социум. Культура. Личность. Досуг : современные социокультурные практики в региональном культурном пространстве : материалы VII Международ. науч.-практ. конф. — Вестник ТГИК. — 2016. — № 2 (6). — С. 136–167. — ISBN 978-5-91804-052-2.
2. Алексеева, Т. И. Поле социопрограмм негенетического исследования как подоснова пространственно-временного диалога / Т. И. Алексеева // Социокультурное пространство диалога. — Москва : Наука, 1999. — С. 78–89.
3. Алиева, К. Р. Психология формирования творческого потенциала личности / К. Р. Алиева. — Санкт-Петербург : Питер, 2009. — 325 с.
4. Бакланова, Н. К. Профессиональное мастерство специалиста культуры : учеб. пособие для аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, преподавателей, студентов / Н. К. Бакланова. — Москва : Изд-во МГУКИ, 2003. — 222 с. — ISBN 5-85652-106-4.

Сведения об авторах

Акулич Евгений Михайлович, д-р социол. наук, проф., академик РАЕН, декан факультета социально-культурных технологий, Тюменский государственный институт культуры, председатель комиссии по культуре Общественной палаты Тюменской области, член Российского союза писателей, г. Тюмень, Россия, e-mail: akulich.em@gmail.com

Бондарчук Денис Александрович, старший преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: 39td39@mail.ru

Пляхотко Александр Сергеевич, преподаватель, канд. филос. наук, преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: sanek_tyumen@mail.ru

Akulich Evgeny Mikhailovich, Doctor of Sociology, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Dean of the Faculty of Social and Cultural Technologies, Chairman of the Commission on Culture of the Civic Chamber of the Tyumen Region, member of the Russian Union of Writers, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: akulich.em@gmail.com

Bondarchuk Denis, Senior Lecturer, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: 39td39@mail.ru

Plyakhotko Aleksandr Sergeevich, Lecturer, Candidate of Philosophical Sciences, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: sanek_tyumen@mail.ru

УДК 377.5

*М.В. Демьянова**M.V. Demyanova*

ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА МЦК #БИЗНЕСУ)

PROJECT-BASED TRAINING IN THE FIELD OF CREATIVE INDUSTRIES (ON THE EXAMPLE OF THE PROJECT #INTERREGIONAL CENTER OF COMPETENCES BUSINESS)

Аннотация. В системе среднего профессионального образования существует дефицит форматов реализации профессиональных компетенций обучающихся во взаимодействии с реальными заказчиками. Практическая подготовка, предусмотренная ФГОС СПО, не предоставляет возможность выполнять весь цикл работ в качестве самостоятельного экономического субъекта, что в конечном итоге не позволяет сформировать достаточный уровень профессиональных компетенций, коммуникативной, финансовой, предпринимательской и цифровой грамотности.

Ключевые слова: проектное обучение, мультиканальные коммуникации, взаимодействие с бизнес-средой.

Annotation. In the system of secondary vocational education, there is a shortage of formats for the implementation of students' professional competencies in interaction with real customers. The practical training provided by the Federal State Educational Standard of SVE does not give an opportunity to perform the entire cycle of work as an independent economic entity. As a result, it does not allow forming a sufficient level of professional competencies, communicative, financial, entrepreneurial and digital literacy.

Keywords: project training, multi-channel communication, interaction with the business environment.

Решение проблемы: организация системы эффективных мультиканальных коммуникаций «заказчик-обучающийся (исполнитель) — наставник (преподаватель) — эксперт (профессионал)» в формате проектных групп. Проект дает возможность обучающимся работать с предпринимателями города как с заказчиками. Работа в разных сферах (строительство, недвижимость, финансы, рекреация и другие) развивает коммуникационные и профессиональные компетенции. Обучающиеся формируют портфолио, свою клиентскую базу, а наставники — портфель кейсов и современных требований к их выполнению.

Заинтересованные стороны: техникум, работодатели, обучающиеся. Техникум — повышение эффективности формирования основных и профессиональных компетенций; формирование базы партнеров для организации практического обучения, стажировки обучающихся и преподавате-

лей (без отрыва от работы), трудоустройство выпускников. Работодатели — прием на работу лучших обучающихся и выпускников, участие в подготовке кадров под современные отраслевые требования. Обучающиеся — формирование портфолио, стажировка, отработка навыка самостоятельного выполнения работ по заказу под ключ. Практика может быть интересна организациям среднего профессионального образования; педагогам, реализующим в образовательном процессе практику проектного управления; вузам, заинтересованным в профилизации образовательного процесса; организациям дополнительного образования; пяти межрегиональным центрам компетенций.

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса». В системе СПО существует дефицит форматов реализации профессиональных компетенций во взаимодействии с реальными заказчиками. Практическая подготовка, предусмотренная ФГОС СПО, не предоставляет возможность выполнять весь цикл работ в качестве самостоятельного экономического субъекта, что в конечном итоге не позволяет сформировать достаточный уровень профессиональных компетенций, коммуникативной, финансовой, предпринимательской и цифровой грамотности.

Цель проекта: организовать систему эффективных коммуникаций в процессе взаимодействия обучающихся с реальным сектором экономики через элементы открытого образовательного пространства.

Для реализации поставленной цели были определены ряд задач. Во-первых, вовлечение в проект обучающихся по специальностям/профессиям, в том числе входящим в список ТОП-Регион наиболее приоритетных и востребованных на рынке труда Тюменской области перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования: «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», «Портной», «Гостиничное дело», «Графический дизайнер», «Коммерция (по отраслям)», для отработки ими профессиональных навыков при выполнении реальных заказов предприятий реального сектора экономики.

Во-вторых, повышение качества образования за счет повышения компетентности педагогов, увеличения количества педагогов, использующих практико-ориентированные технологии, имитирующие профессиональную деятельность. В-третьих, развитие партнерской базы проекта (не менее 15 проектов ежегодно). В-четвертых, формирование профессиональных портфолио обучающихся, стажировки обучающихся, способствование их трудоустройству. В-пятых, трансляция опыта в профессиональной и образовательной среде региона.

Реализация деятельности проекта осуществляется во время обучения по основным образовательным программам при прохождении общепрофессиональных дисциплин и междисциплинарных курсов, практической подготовки, внеучебных мероприятий. Первоначально, в зависимости от изучаемой дисциплины, обучающиеся с наставниками направлений проекта #МЦК Бизнесу — преподавателями формируют предложения (продукт или услугу) для предпринимателей. Эти предложения проходят внутреннюю оценку, по ним создается рекламный блок, принимаются заявки.

Формируются проектные группы, включающие обучающихся различных курсов и направлений подготовки, с учетом компетентности обуча-

ющихся в сфере реализуемого проекта. За каждой группой закрепляются наставники, при необходимости — эксперты из реального сектора экономики. Далее идет работа по выполнению заказа. Определяется структура каждой проектной группы, распределение обязанностей; составляется бриф, на основании которого создается и согласовывается техническое задание на каждую позицию заявки; графики выполнения работ; работы выполняются, согласуются с заказчиком. По каждой заявке работает минимум две проектные группы. Защита работ происходит на итоговом конкурсном мероприятии «Выставка работ #МЦК_Бизнесу». На итоговое мероприятие приглашаются все проектные команды, оформляющие выставочные зоны по принципу: одна заявка — одна зона, заказчики, эксперты и все желающие. Заказчики определяют победителя по своей заявке, награждают его и продолжают с ним сотрудничество. Взаимодействие с заказчиками носит неформальный характер. Количество выполненных заявок в проекте — 41.

Команда проекта имеет четкую структуру: руководитель, администратор, куратор наставников, пресс-центр, наставники-педагоги и обучающиеся. Цикл работы в проекте над заказом — 6 месяцев.

В управлении проектами, в том числе при планировании, организации совместной работы, оценке используются социальная сеть ВКонтакте (работа с активом обучающихся по распределению заявок), мессенджеры Viber (работа с наставниками по направлениям), Telegram (работа с заказчиками, бизнес-сообществом), облачная программа для управления и работы внутри проектных групп Trello. В качестве хранилища продуктов по техническим заданиям, в период согласования и корректировки, используется Яндекс-диск.

Финансовое обеспечение: поскольку реализация проектов осуществляется в процессе реализации основных образовательных программ, то дополнительного финансирования на работу в проекте не требуется. Проектная деятельность педагогов техникума внесена в КРП.

Кадровое обеспечение: руководитель проекта — 1 чел., координатор по работе со стейкхолдерами — 1–2 чел., администратор проекта — 1 чел.; руководитель направления — 1 на каждое направление, наставники направлений — 1 на 3 проектные группы, наставник социального направления (работа с волонтерами) — 1–2 чел., пресс-центр — 1–2 чел.

Организация проектного обучения регламентируется локальными нормативными актами: «Программой модернизации ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса («Межрегиональный центр компетенций в области искусства, дизайна и сферы услуг») на 2021–2024 гг.», приказами № 155/01-од от 24.02.2022 «Об организации проектной деятельности», № 235/01-од от 14.03.2022 «Об утверждении формы отчета о результатах реализации Программы модернизации техникума на 2022 год».

В оценке достижений образовательных результатов основополагающими являются принципы объективности (независимые эксперты, объективные показатели, средства и методы оценки). Независимость экспертов достигается привлечением сторонних заказчиков из сферы бизнеса, объективность показателей и средств оценки — соответствием отраслевым стандартам и техническим заданиям. Объективность методов оценки достигается выполнением профессиональных видов деятельности.

Критерии оценки достижения образовательных результатов характеризуются следующими показателями: ростом доли обучающихся от общего количества обучающихся по основным программам техникума, вовлеченных в проект #МЦК_Бизнесу; ростом доли обучающихся, прошедших стажировку/трудоустроившихся на партнерские предприятия; ростом доли преподавателей, вовлеченных в проект #МЦК_Бизнесу; увеличением доли преподавателей, использующих практико-ориентированные технологии, имитирующие профессиональную деятельность, в рамках проекта #МЦК_Бизнесу; увеличением числа организаций-работодателей Тюменской области, по заказам которых выполняются проектные работы; увеличением числа заказов от бизнес-сообщества Тюменской области в рамках проекта #МЦК_Бизнесу; ростом удовлетворенности заказчиков качеством выполненных работ: увеличением доли положительных оценок по результатам опроса; увеличением количества прототипов продуктов/услуг, созданных в результате проектной деятельности обучающихся и наставников, имеющих потенциал тиражирования; увеличением числа внедрений проектов, разработанных обучающимися; увеличением числа мероприятий регионального и межрегионального уровней.

Критерии оценки данных результативности характеризуются следующими показателями: рост доли обучающихся от общего количества обучающихся по основным программам техникума, вовлеченных в проект #МЦК_Бизнесу, с 3% в 2019 до 23% в 2022 г. (I квартал); рост количества обучающихся, прошедших стажировку/трудоустроившихся на партнерские предприятия с 1 в 2021 до 6 в 2022 г.; рост доли преподавателей, вовлеченных в проект #МЦК_Бизнесу, с 2,5% в 2019 до 21,6% в 2022 г. (I квартал); увеличение доли преподавателей, использующих практико-ориентированные технологии, имитирующие профессиональную деятельность, в рамках проекта #МЦК_Бизнесу с 1,25% в 2019 г. до 19,7% в 2022 г. (I квартал); увеличение числа организаций-работодателей Тюменской области, по заказам которых выполняются проектные работы с 6 в 2019 до 23 в 2022 г. (I квартал); увеличение числа заказов от бизнес-сообщества Тюменской области в рамках проекта #МЦК_Бизнесу с 7 в 2019 до 41 в 2022 г. (I квартал); рост удовлетворенности заказчиков качеством выполненных работ: увеличение доли положительных оценок по результатам опроса с 5 в 2019 до 39 в 2022 г. (I квартал); увеличение количества прототипов продуктов/услуг, созданных в результате проектной деятельности обучающихся и наставников, имеющих потенциал тиражирования с 0 в 2019 до 56 в 2022 г. (I квартал); увеличение числа внедрений проектов, разработанных обучающимися, с 5 в 2019 до 41 в 2022 г. (I квартал); увеличение числа мероприятий регионального и межрегионального уровней с 1 в 2019 до 13 в 2022 г. (I квартал).

Рассмотрим ограничения для применения опыта, риски, возникающие при внедрении и механизмы их минимизации: отсутствие четко описанных продуктов (товары, услуги, работы) для презентации заказчикам, регламентов и стандартов их реализации; некомпетентность наставников, кураторов, осуществляющих коммуникации с заказчиками; неготовность наставников к ситуации риска. Можно выделить наиболее распространенные виды рисков: потеря репутации, конфликты с заказчиком, срыв сроков выполнения заказа, отсутствие заказчика на итоговом мероприятии, механизмы минимизации, работа в соответствии с алгоритмом, четкая коорди-

нация работ проекта (работа в режиме совместного доступа), работа с профессиональными стандартами, современным оборудованием, по современным технологиям.

К основным алгоритмам практики относятся следующие этапы: обучение технологии работы в проекте (серия семинаров, мастер-классов, тренингов); апробация (только по одной специальности/профессии, с сопровождением руководителя проекта); расширение проекта (вход в проект других специальностей/профессий, с сопровождением руководителя проекта), оценка внедрения практики, тиражирование (распространение информации, передача опыта).

Сведения об авторе

Демьянова Марина Владимировна, канд. экон. наук, доц.; преподаватель ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса», г. Тюмень, Россия, e-mail: demjanovamarina@mail.ru

Demyanova Marina Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Lecturer, Tyumen Technical School of Food Industry, Commerce and Service, Tyumen, Russia, e-mail: demjanovamarina@mail.ru

УДК 378.1

*А.Ю. Борзенко-Мирошниченко**A.Yu. Borzenko-Miroshnichenko*

ПОДГОТОВКА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ К ВОСПРИЯТИЮ ПРОДУКТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА

PREPARATION OF THE TARGET AUDIENCE FOR THE PERCEPTION OF THE PRODUCT OF A SOCIO-CULTURAL PROJECT

Аннотация. Развитие современного общества невозможно без наполнения реальности человека культурным содержанием. Социальные проекты в сфере культуры востребованы и способствуют сближению элитарной и массовой культуры. Успешность социально-культурного проекта зависит от понимания и восприятия его продукта реальной зрительской аудиторией. Для формирования заинтересованной, активной зрительской аудитории социально-культурного проекта необходимо включение в проект маркетингового компонента и соответствующих инструментов «настройки» целевой аудитории.

Ключевые слова: культура, социально-культурный проект, целевая аудитория, маркетинг, реклама, подготовка целевой аудитории.

Annotation. The development of modern society is impossible without filling human reality with cultural content. Social projects in the field of culture are in demand and they help to bring elite and mass cultures together. The success of a socio-cultural project depends on understanding and perception of its product by the target audience. It is necessary to include a marketing component in the project and appropriate tools for «tuning» the target audience in order to form an involved and active audience of a socio-cultural project.

Keywords: culture, socio-cultural project, target audience, marketing, advertisement, preparation of target audience.

В современном обществе массовая и элитарная культура тесно соприкасаются [2]. Элитарная культура становится более доступной и востребованной, что способствует культурному, эстетическому, нравственному развитию широких масс населения. Вместе с тем может наблюдаться ситуация непонимания и неприятия продуктов современного творчества зрителем, что не позволяет проектам в сфере культуры и искусства достичь запланированного эффекта. Решение проблемы ориентировано на работу с целевой аудиторией, ее своеобразной «настройки», поиск инструментов ее подготовки к восприятию продукта социально-культурного культурного проекта.

Определим сущность социально-культурного проекта и его целевой аудитории. Целью социального проекта является привлечение внимания общественности и государственных органов власти к решению или предупреждению проблем в различных областях, улучшение качества жизни населе-

ния, а также снижение социальной напряженности [4]. Социально значимые проекты реализуются в сферах образования, культуры, воспитания, науки и техники и т.д. Каждая из сфер ставит перед собой свои цели.

Таблица 1. Целевые установки социальных проектов

Тип проекта по детализации направления социальной деятельности	Цель проекта
Образовательный	просвещение населения благодаря образовательным методам и инструментам
Культурный	сохранение существующих культурных традиций и разнообразных направлений искусства
Воспитательный	всестороннее и гармоничное развитие личности человека
Научно-технический	разработка социальных технологий
Благотворительные	осуществление поддержки людей, находящихся за чертой бедности, защита животных

Видовое разнообразие социальных проектов покрывает все сферы жизнедеятельности человека в обществе. Цели социального проекта достижимы при условии четкого понимания потребностей всех заинтересованных сторон, и в первую очередь целевой аудитории — потребителей продукта социального проекта. При этом важно достичь успеха проекта благодаря использованию потребителем его продукта, а не ограничиваться только получением продукта проекта. В сегментации населения и целевом выделении насущной проблемы проявляется принцип проблемно-целевой ориентации социально-культурного проектирования [5].

Остановимся более детально на целевой аудитории зрителей социальных проектов в области культуры и искусства, то есть социально-культурных проектов. Именно для удовлетворения потребностей зрителей работают, организовывая различные проекты, социально-культурные учреждения, реализуя коммуникативную, просветительскую, культуротворческую, рекреативно-оздоровительную, развивающую и другие функции.

На фазе инициализации социально-культурного проекта его автором выделяется и исследуется потенциальная целевая аудитория, которая может быть структурирована по возрасту (дети и подростки, молодежь, люди зрелого возраста, люди пожилого возраста), по типам интересов (эмоциональный, интеллектуальный, разносторонний, деятельностный, развлекательный, инертный), по семейному положению, по проведению свободного времени и т.д. [1]. Только часть потенциальной аудитории станет непосредственным потребителем продукта социально-культурного проекта, тем самым образуя реальную аудиторию.

В ходе смыслового, интеллектуального и художественного воздействия содержательной части продукта социально-культурного проекта целевая аудитория зрителей воспринимает идеи в виде образов и понятий, осуществляет мысленную переработку информации. Прошлый опыт является основой восприятия личностью новой информации. При этом при восприятии конкретного содержания участвует не весь опыт, не вся накопленная в жизни информация, а только ее часть, которая имеет или может иметь отношение к данному содержанию. Чтобы информация была воспринята и усвоена, она должна представлять для аудитории определенную ценность, затрагивать личные интересы каждого [1].

Целевая аудитория социально-культурного проекта может пребывать в различных состояниях: спокойном или возбужденном, заинтересованном или равнодушном, благожелательном или неприветливым, доверчивым или настороженным. По критерию восприятия информации целевую аудиторию социально-культурного проекта можно разделить на такие типы [1]: состояние готовности (аудитория подготовлена/не подготовлена/слабо подготовлена к восприятию информации); состояние заинтересованности аудитории в содержании информации, ее носителе, способе подачи информации (аудитория заинтересована/не заинтересована/слабо заинтересована); состояние активности аудитории (аудитория активная/пассивная).

Приведенная типология еще раз подтверждает необходимость предварительной работы с целевой аудиторией — создание ее портрета, «настройки» целевой аудитории социально-культурных проектов для установления желаемого контакта, общения, гармоничного восприятия информации и социально-культурного продукта. Процесс «настройки» целевой аудитории реализуется благодаря инструментам рекламы и PR [3], то есть неотъемлемой составляющей содержания социально-культурного проекта является его маркетинговый компонент.

Современные инструменты продвижения продукта социально-культурного проекта включают традиционные и Digital-каналы коммуникации. При этом основой информирования является уникальная содержательная сущность продукта проекта, на которой следует сделать акцент при подготовке пресс-релиза, пресс-мероприятий, интервью, тематических и экспертных статей и т.д. Уникальность продукта социально-культурного проекта может заключаться в новой интерпретации (музыкального, художественного произведения), исполнителе, авторстве, техническом решении и т.д. Именно уникальность целесообразно положить в основу информирования о предстоящем мероприятии, рассказывая о его отличительных особенностях по сравнению с уже существующими аналогами.

Рекламные информационные сообщения должны подвигнуть зрителя на получение дополнительной информации о самом мероприятии, произведении, его авторе, участниках, исполнителях и т.д. Такой подход к информированию целевой аудитории социально-культурного проекта позволит «настроить» зрителя к восприятию предлагаемой уникальности продукта. Таким образом, само по себе рекламное сообщение выполняет просветительскую функцию социально-культурного проекта. Интересный, емкий контент предварительной коммуникации с потенциальной целевой аудиторией социально-культурного проекта позволит сформировать реальную подготовленную, заинтересованную, активную зрительскую аудиторию, а следовательно, и обеспечить успех проекта в целом.

Библиографический список

1. Гусева, Н. Ф. Аудитория социально-культурных проектов учреждений культуры / Н. Ф. Гусева. — URL : <https://nsportal.ru/npo-spo/kultura-i-iskusstvo/library/2016/01/24/auditoriya-sotsialno-kulturnyh-proektov-uchrezhdeniy> (дата обращения: 14.11.2022).
2. Овчинникова, Д. С. Применение инструментов маркетинга в сфере культуры / Д. С. Овчинникова, Е. С. Шадрина, А. Н. Хацкелевич. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-instrumentov-marketinga-v-sfere-kultury> (дата обращения: 14.11.2022).

3. Пашаева, М. Р. Коммуникационная деятельность учреждений культуры и искусства : результаты исследования / М. Р. Пашаева // Идеи и идеалы. — 2014. — № 1 (19). — С. 119–126.
4. Симонова, И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии : учеб. пособие / И. Ф. Симонова. — Санкт-Петербург : Научное издание, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-6044036-9-3.
5. Стебляк, В. В. Специфика социокультурного проектирования в современной России / В. В. Стебляк // Культура и цивилизация, 2018. — Т. 8. — № 6А. — С. 119–126.

Сведения об авторе

Борзенко-Мирошниченко Алина Юрьевна, канд. техн. наук, доцент, Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск; e-mail: bmalina@mail.ru

Borzenko-Miroshnichenko Alina Yurievna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Luhansk State Academy of Culture and Arts named after M. Matusovsky, Luhansk; e-mail: bmalina@mail.ru

УДК 008

*М.И. Титова**M.I. Titova*

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ КАК ВИД КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

CREATIVE INDUSTRIES AS A TYPE OF CONCEPTUAL ACTIVITY OF A MODERN LIBRARY

Аннотация. В статье рассматриваются понятия культурных и творческих индустрий и их модернизация в обществе. Изучена их тесная взаимосвязь с экономикой, культурными процессами и инновационными идеями. Рассматриваются новые подходы в концептуальной деятельности библиотеки.

Ключевые слова: творческие индустрии, инновация, идея, искусство, политика.

Annotation. The paper studies the concepts of cultural and creative industries and their modernization in society. The close relationship of cultural and creative industries with the economy, cultural processes and innovative ideas has been studied. The paper deals with the new approaches to the conceptual activity of the library.

Keywords: creative industries, innovation, idea, art, politics.

Творческие индустрии — это один из новых подходов инновационного развития культуры. Он обладает большими возможностями и потенциалом для развития культурного кластера в современных условиях. Творческие индустрии — это тип социально-культурных практик, доминирующих и объединяющих идеи, в которых выступают творческие компоненты. Исходя из сложившихся на сегодня концепций и подходов, к креативным индустриям относят деятельность в области исполнительских и визуальных искусств; дизайна и ремесел; кино, телевидения и медиа. Понятие креативных индустрий принадлежит к более позднему времени.

Экономист и теоретик искусства Пьер Луиджи Сакко связывает их появление с индустриальной революцией на рубеже XIX и XX веков. Технологические инновации того периода — радио, запись звука, фотография, кино, усовершенствованные технологии печати — расширили доступ к культуре и повлияли на процессы творчества. К культурным и креативным индустриям относятся театральные и изобразительные виды искусства, кинематограф, телевидение и радио, музыка, издательское дело, компьютерные игры, новые медиа, архитектура, дизайн, мода и реклама.

В данный момент происходит переход к новым формам культурных и креативных индустрий. В них исчезает четкое распределение на производителей и потребителей контента. Культурные и креативные отрасли счи-

таются предшественниками новых, динамических форм экономической деятельности. По мере перехода от индустриального общества к интеллектуальному творческий подход к решению задач становится важным фактором конкурентоспособности.

Важно, что в современном мире одним из ключевых факторов развития и источников инноваций помимо информации и знаний является креативность, способность людей находить нестандартные, творческие способы достижения целей [3]. Креативная экономика привлекает и удерживает в своей среде высококвалифицированную рабочую силу [4]. Именно представители креативного класса — люди, необязательно имеющие творческие профессии (к которым традиционно относят художников, артистов, писателей и т.д.), — вносят наиболее значимый вклад в экономический рост и способны изменить будущее, генерируя новые знания, формы и технологии.

Современная культура предоставляет людям множество возможностей для творчества самовыражения, будучи, как и многие сферы человеческой деятельности, подверженной влиянию новых продвинутых технологий, в том числе и в художественной среде. Креативный сектор становится таким же фактором роста экономики, как и физический и человеческий капитал [4]. Креативные пространства способны оказать значимое влияние на развитие города, сделать его комфортным местом для жизни, работы и проведения досуга местного населения, с одной стороны, а с другой — повысить его туристическую привлекательность и усилить его значимость на международной арене.

В современных городах креативная среда способствует саморазвитию и самоидентификации жителей, благоприятствует улучшению имиджа и облика города или отдельных его районов, трансформирует социальную среду и является источником инноваций, которые приводят к радикальным изменениям в разных сферах жизни человека. В литературе отмечается, что источник креативности заложен именно в городской среде, в том числе в его истории, ремеслах, музыке, фольклоре, ландшафте и т.д. При этом в качестве основного ресурса выступает местное сообщество, принимающее непосредственное участие в решении проблем своего города [1]. Креативность не просто является частью искусства или медиаиндустрии, но и оказывает растущее влияние на все те отрасли, где дизайн и контент составляют основу конкурентного преимущества на мировых экономических рынках.

В 2022 году в России стартовала новая государственная программа «Библиотека в креативной экономике». Она позволила молодым людям освоить новые сферы, сделать библиотеку центром притяжения для представителей креативных индустрий, раскрыть одновременно свой личный потенциал и потенциал своего региона. Привлечение молодых кадров в библиотеки качественно меняет всю отрасль. А открытие новых учреждений по модельному формату помогает создавать новые точки притяжения по всей стране. Они дают новые возможности не только посетителям, но и сотрудникам библиотек. Это комфортные условия для работы, саморазвития и профессионального роста молодых сотрудников библиотек: не только непосредственно тех, кто занимается выдачей книг и обработкой заказов пользователей, но специалистов в сфере медиа, информационных технологий, педагогов, психологов. Часто после модернизации в модельных библиотеках открываются новые ставки, что позволяет расширить штат и дать возможность трудоустройства еще нескольким специалистам.

Образцом государственно-частного партнерства в области развития креативных индустрий стало сотрудничество модного бренда Roma Uvarov Design и Российской государственной библиотеки. РГБ и Рома Уваров выпустили совместную лимитированную коллекцию новогодних сувениров в дореволюционном стиле. Фонды Ленинки не только вдохновили дизайнера на производство коллекции, но и стали источником достоверной культурной и исторической информации. Для проекта были оцифрованы более ста изображений из фондов библиотеки, которые легли в основу коллекции.

Настоящим кладезем для креативной индустрии можно считать реализуемый на портале Национальной электронной библиотеки проект «Книжные памятники». Сейчас на страницах портала можно увидеть более 16 тысяч документов из уникальных фондов Российской государственной библиотеки, Российской национальной библиотеки, Библиотеки Академии наук и региональных библиотек. Все материалы доступны в хорошем качестве с любого компьютера, подключенного к интернету. Вышесказанное подчеркивает принципиальную важность разработки эффективной политики, направленной на развитие сферы культуры, и в частности креативных индустрий [2].

Однако для этого необходим прежде всего четкий понятийный аппарат, определяющий границы того, что понимается под креативностью с точки зрения экономики и государственной политики; какие секторы экономики относятся к креативным индустриям и в чем (и есть ли) различие между креативными и культурными индустриями. Уточнение границ определений представляется весьма трудоемкой задачей: ведь понятия культуры и творчества невозможно истолковать однозначно и перевести на математический язык; они не поддаются строгой формализации и стандартизации.

Сегодня в контексте постиндустриальной экономики попытки многих национальных правительств имплементировать стратегии политики креативности осуществляются на фоне активных дебатов о разграничении понятий культурных и креативных индустрий. Эти дебаты строятся не только вокруг самих дефиниций двух указанных концептов, но и о границах культурной сферы, что имеет принципиальное значение с точки зрения расстановки приоритетов государственной политики в сфере культуры. Именно поэтому главным является изучение того, как концепция креативных индустрий раскрывается в литературе по данной тематике и каким образом разные авторы проводят разграничение между культурными и креативными индустриями.

Творческие индустрии предполагают реализацию творческого и интеллектуального ресурса в «творческий продукт», при этом преобразуются и сами территории расположения творческих кластеров, которые часто могут находиться на невостребованных промышленных территориях города. В кластере возникает общая специфичная, открытая творческая среда для коммуникации и сотрудничества, формируются новые сети взаимоотношений, на основе которых происходит обмен идеями. Отталкиваясь от этих отличительных характеристик творческих индустрий и широких мультипликативных эффектов, которые они производят, творческие индустрии рассматриваются как некий локомотив инновационной экономики и становятся доминантой культурной политики в некоторых странах. Как следствие в современной экономике культуры просматривается новый вектор исследований в пользу креативных индустрий, и это порождает

ет новые практики и управленческие решения в культурной политике. Методы культурной политики с учетом роли креативных индустрий изменяют условия для творческого культурного выражения, влияя на производство, обмен и потребление культурных благ. Такие преобразования имеют и отрицательные, и положительные последствия, с одной стороны, поддерживая одни формы культурной деятельности, с другой стороны — препятствуя развитию других.

Инновационные процессы, связанные с ростом творческих индустрий, тесно переплетаются с понятием креативности. В современных социальных и экономических исследованиях креативность как творческий потенциал уже не рассматривается только в контексте создания благ с творческим содержанием и связано не только с понятием художественных процессов. Более популярное использование термина креативности сегодня связано с терминологией инноваций и обмена знаниями и информацией.

Политика креативных индустрий состоит в интенсивной и тотальной коммерциализации и приватизации культурного производства, в изменении условий труда не только в традиционном секторе культуры, но и в отраслях так называемой новой экономики, массовизации определенной разновидности рабочей силы, превращении ее в креативный класс.

В отличие от политики культурных индустрий, определявшейся национальными рамками, политика креативных индустрий формируется интернационализацией культурных рынков и глобальным характером конкуренции. Кластеризация креативных индустрий в мегаполисах превращает их в конкурирующие центры производства. Вместе с тем имплементация политики креативных индустрий в городах разных стран и регионов способствует созданию отдельного и специфического глобального рынка.

В модельных библиотеках разных регионов России с 2019 года реализуется проект «Гений места», цель которого — формирование современной инфраструктуры для развития креативной экономики регионов, создание новых интеллектуальных продуктов на базе локальной идентичности, сохранение культурного наследия и уникальных особенностей территорий России.

Креативная среда, команда единомышленников, новые ресурсы для обучения и реализации собственных проектов — все это становится еще доступнее в модельных библиотеках. Они превращаются в настоящие точки концентрации талантов не только в городах, но и в маленьких населенных пунктах, селах, практически не включенных на данный момент в креативные индустрии. Изучив с помощью ресурсов библиотеки уникальное наследие региона и освоив современные коммуникационные инструменты, «гении места» создают актуальный интеллектуальный продукт на базе локальной идентичности территории. В библиотеках они работают над своими проектами, получают возможность обучиться востребованной профессии по направлениям креативных индустрий, формируют портфолио для поступления в творческие вузы.

В российских библиотеках тоже есть открытые творческие мастерские. «Гвоздильня LAB» открылась в юношеской библиотеке Республики Коми в 2019 году. Библиотека выиграла грант Президента и приобрела 3D-принтер, приборы для выжигания по дереву, лобзикový станок, фотопринтер, термопресс, комплект 3D-ручек. Теперь библиотека обучает работе с этими приборами. «Открытые мастерские» — проект библиотечной системы им.

М.Ю. Лермонтова в Санкт-Петербурге — работает с 2013 года. Куратор «Открытых мастерских» регулярно набирает мастеров, которым предоставляет возможность работать в библиотеке.

Таким образом, креативные индустрии — это новые возможности для работы современных библиотек, они ведут их к перманентному развитию. Также это новое поле для творчества и развития инновационных инициатив в этой области.

Библиографический список

1. Зеленцова, Е. В. Творческие индустрии : теории и практики / Е. В. Зеленцова, Н. Гладких. — Москва : Т8, 2021. — 210 с. — ISBN 978-5-89817-311-1.
2. Клоудова, Й. Влияние развития креативной экономики на экономически отсталые регионы / Й. Клоудова // Вопросы экономической политики. — 2010. — № 5. — С. 110–125.
3. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнаре-вой. — Москва : ВППЭ, 2014. — 34 с. — ISBN 978-5-7598-1530-3.
4. Хоркхаймер, М. Диалектика Просвещения: Философские фрагменты / М. Хоркхай-мер, Т. Адорно ; пер. с нем. Кузнецова. — Москва : Медиум; Санкт-Петербург : Ювента, 1997. — 314 с. — ISBN 5-85691-051-6; ISBN 5-87399-043-3.

Сведения об авторе

Титова Мария Игоревна, библиотекарь ГОУ СПО ЛНР «Луганский архитектурно-стро-ительный колледж им. архитектора А. С. Шеремета», г. Луганск, Россия; e-mail: masha.luhansk@yandex.ru

Titova Maria Igorevna, Librarian, Luhansk College of Architecture and Civil Engineering named after the architect A.S. Sheremet, Luhansk, Russia, e-mail: masha.luhansk@yandex.ru

УДК 37.01

*Т.Н. Цепляева**T.N. Tseplyaeva*

ОПЫТ ПРИСУТСТВИЯ В ХОРЕОГРАФИИ: ТВОРЧЕСТВО ИЛИ КРЕАТИВНОСТЬ?

THE EXPERIENCE OF BEING PRESENT IN CHOREOGRAPHY: CREATIVE WORK CREATIVITY?

Аннотация. В статье рассматриваются два понятия: «творчество» и «креативность». Дается краткая характеристика этих понятий, и определяется их место в отечественном гуманитарном знании, анализируется, в каком соотношении они присутствуют в хореографической деятельности. Подчеркивается, как могут креативность и творчество проявляться при занятиях искусством танца и при каких условиях развиваться.

Ключевые слова: творчество, творческий процесс, креативность, хореографическая деятельность, танец.

Annotation. The paper studies two concepts: “creative work” and “creativity”. A brief description of these concepts is given. The role of these concepts in Russian Humanitarian Sciences is determined. The ratio in which these concepts are present in choreographic activity is analyzed. It is emphasized how creativity and creative work may occur while practicing the art of dance and under what conditions they may develop.

Keywords: creative work, creative process, creativity, choreographic activity, dance.

Актуальность рассматриваемого вопроса именно в области хореографии базируется на языковой картине мира. В современном российском гуманитарном знании идет процесс интеграции в мировое сообщество. Обогащение понятий, их интерпритация, замена могут происходить как мгновенно, так и постепенно, вытесняя привычные и часто используемые. Особенно распространено заимствование из англоязычных источников. Поток языковых и терминологических заимствований не имеет преград. К одному из таких приобретений относится понятие «креативность», которое не является новым для англоязычных читателей, но получило широкое распространение в русскоязычной среде последних двух десятилетий и прочно вошло в разговорную речь со множеством смысловых значений и оттенков. Попытаемся проследить соотношение понятий «творчество» и «креативность» и процессов, обозначаемых ими, а также как эти понятия связаны с хореографическим искусством.

Традиционное понятие «творчество» имеет множество определений и еще больше признаков, которые лишь оттеняют его смыслообразующие характеристики. На основе работ В.И. Андреева, А.Ф. Лосева, В.Ф. Овчиннико-

ва, А.Г. Спиркина и др. можно сделать вывод, что родовым компонентом, определяющим творчество, является деятельность. Это положение является общепринятым в отечественных науках, как и положение о главном критерии самого творчества и его результатов — новизне. Таким образом, можно утверждать, что творчество — процесс деятельности, в результате которого создаются качественно новые объекты и духовные ценности, или итог создания объективно нового.

Творческая личность обладает актуальным потенциалом творчества, включающим потребность в самоактуализации, способности, мотивы, умственную активность, воображение, способы деятельности, посредством которых создается продукт, отличающийся новизной и обладающий признаками оригинальности либо претендующий на уникальность. Творчество осуществляется через деятельность, реализуется в деятельности и интегрирует деятельность в собственную структуру. Предложенное понимание творчества получило широкое распространение и солидную экспериментальную доказательность, в частности, на примере творческого саморазвития участников хореографических коллективов [1, с. 234].

Англоязычным аналогом понятию творчества является понятие «креативность», концепцию которой предложили Дж. Гилфорд и Э. Торранс. Первоначально креативность рассматривалась как универсальная познавательная способность человека. Это обоснованный подход, так как термин “creativity” дословно переводится как «творческость», т.е. способность к созданию чего-то нового. Далее мы вступаем в пространство полемики, которая задает вектор последующего рассуждения.

Помимо отмеченного значения в современных исследованиях и разговорной речи получили распространение следующие производные: креатив (человек, обладающий творческими способностями), креативная деятельность (деятельность, в которой реализуются творческие способности и проявляется креативность), креативное поле (среда, в которой креативность обуславливает обстоятельства возникновения ситуации), произвольная креативность (осознанно-волевое проявление этой способности), непроизвольная креативность (ситуативное или импульсивное проявление этой способности). Здесь стоит отметить следующее. Понятие «креативность» используется как характеристика личности, продуктов деятельности и процесса их создания. Креативность рассматривается в качестве автономного фактора одаренности и критерия восприимчивости к новым идеям. Научная трактовка креативности связана с его восприятием обыденным сознанием, ориентированным на здравый смысл и употребляющим это слово для обозначения уровня творческой одаренности человека или его способности к творчеству.

Несмотря на серьезные научные изыскания и достаточно широкую распространенность, единого мнения о существовании креативности как явления не сложилось. Тем не менее в характеристике креативности можно выделить: стиль мышления, склонный к разнонаправленности (дивергентное мышление), и интеллектуальные способности (любопытность, интерес и т.д.). Предполагается, что креативность заложена не только в познавательной, но и в личностной сфере человека. Иначе каким образом ее формировать и что делать с образовательными учреждениями, ориентированными на обучение креативности?

В понимании креативности личностный компонент играет определяющую роль, так как креативность может быть интерпретирована как интел-

лектуальная функция. В то время как творчество является качеством человека, определяющим его субъектотип. Понимание креативности более разнообразно, чем понимание творчества. Обобщение, которое будет способствовать конкретизации понятия «креативность», позволяет выделить в качестве ее основных компонентов следующие: мыслительные способности, позволяющие увидеть или спрогнозировать появление нового; личностная природа креативности; оригинальность, состоятельность и самостоятельность. Приведенные характеристики являются доминирующими характеристиками личности креативного типа, креативного процесса и творческого продукта. Результатом креативного процесса также является создание нового продукта. Креативность (лат. creatio — сотворение, создание) представляет собой функцию личности, обусловленную комплексом свойств, особенностей и характеристик, среди которых способности к созданию нового принадлежит особая роль.

Обобщая данную информацию, можно сделать вывод, что сравнительно новое понятие для русскоязычного населения — креативность — это проявляющиеся в мышлении, отдельных видах деятельности и типах общения творческие способности человека, которые характеризуют личность и обеспечивают результат ее активности. Креативность определяется восприимчивостью к новым идеям, тогда как традиционное понятие творчества ориентировано на создание нового. В целом можно утверждать, что творчество и креативность образуют умственное пространство, в котором разворачивается борьба гипотез.

Таким образом, мы понимаем, что креативность интегрирована в творческий процесс. Прикладные характеристики креативности дополняют и конкретизируют сложившиеся представления о творчестве. Так как вопрос, который нас интересует, связан с хореографией, мы рассмотрим место творчества и креативности в процессе хореографической деятельности.

Феномен креативности является многоаспектным, а для развития креативной личности необходимо сочетание многих элементов. Танцевальное искусство оказывает влияние на когнитивные, личностные и мотивационные внутренние ресурсы личности, выступая эффективным средством развития ее креативности. Мотивационно-личностные ресурсы или качества характера хореографически одаренной личности проявляются в упорной работе, а также борьбе с внутренними и внешними препятствиями и соблазнами. Наличие подобных свойств обеспечивает становление артиста. Также сюда входит целеустремленность, позволяющая достигать целей, преодолевать физическую боль, усталость, и способность воздействовать на зрителя.

Когнитивные ресурсы — это способности человека создавать новые формы и образы за счет использования жизненного опыта. То есть человек использует накопленные у него знания для того, чтобы формировать новые сценические образы и улучшать собственные выступления. Очевидно, что подобный опыт постоянно обогащается, а также выступает в качестве некоторой совокупности художественных впечатлений в памяти.

Креативности также будет способствовать и необходимая для хореографии развитая психомоторика, сложная координация зрительных и слуховых органов, для чего требуется соответствующее функционирование мозговых структур. Данная деятельность формируется не только из каких-то отдельных психологических или психофизиологических качеств, а из общей особой структурной организации конкретного человека, и не послед-

нее место здесь принадлежит анатомо-физическому-соматическому блоку. Особую роль играют фигура, осанка, гармоничное развитие всех частей тела, достаточная сила мышечного аппарата. Также нельзя забывать и о физических данных, таких как растяжка (шаг), баллон, подъем стопы и т.д. Необходимо понимать, что набор физических данных будет всегда варьироваться в зависимости от стиля танца. В этом отношении классический балет является самым требовательным к анатомо-физическим врожденным способностям среди всех видов хореографической деятельности.

Креативность в танце чаще всего рассматривается с точки зрения движения, в том числе в готовой хореографии, выбора движения в исполнении или в результате творческих двигательных задач. Тем не менее творчество — это широкое, сложное, многогранное и туманное понятие, которое можно осмыслить по-разному, в том числе и в танце. С одной стороны, оно может быть направлено на реализацию потенциала, который имеется у хореографически одаренной личности. Именно творческое начало отвечает за способность человека создавать новую хореографию, импровизировать при выступлениях. Также в данную категорию входит художественное восприятие музыки и возможность прочувствовать музыкальные образы. Если суммировать данные тезисы, то в качестве хореографического творчества следует рассматривать особый процесс создания пластических образов, движений и хореографии. Еще в равной степени оно может быть воплощено в новой стратегии обучения или учебном плане или как новый подход к проблеме, как средство достижения цели или цель сама по себе. Оно всегда связано контекстом, временем и местом, личными знаниями, предрассудками и ценностями.

При обучении и изучении танцевальной техники ограничения часто налагаются самим танцевальным жанром, обычно неявно, через историю и традиции. Эти традиции часто диктуют, как проводятся занятия, а также чему учат. Но творчество и техника могут стать партнерами. А это влечет за собой такие принципы, как открытость для всех идей и переживаний. Творчество фокусируется не только на творческих результатах, но скорее подчеркивает важность формирования творческого поведения и ума и поощрения творческих качеств, таких как критическое мышление, не в последнюю очередь посредством личного самовыражения, личных открытий и личного конструирования личных знаний. Личный опыт, особенно в годы становления, играет важную роль в определении художественных убеждений, ценностей и понимания.

Опираясь на опыт работы, мы осмеливаемся утверждать, что, применяя интерактивный и эмпирический подход в обучении и привлекая учащихся к размышлениям, исследованиям, критическому мышлению и решению проблем, то есть ко всем важным элементам творческого процесса, преподаватели могут побудить их быть смелыми, авантюрными, независимыми и целеустремленными выразительными художниками, а не машинами движения.

Искусство, в том числе танец, часто считается творческим по своей сути. Безусловно, творчество — это сердце танца. Однако творчество — очень расплывчатый термин и сложное и многогранное явление, которое можно обосновать по-разному. Все танцовщики и преподаватели работают в границах, установленных учебными планами, программами, руководством, экзаменами, ожиданиями участников или даже собственным опытом и историей. Творчество фокусируется не только на творческих результатах, но

скорее выдвигает на первый план важность формирования творческого поведения и ума и поощрения творческих качеств, таких как критическое мышление. Дело не в том, чтобы создать хореографов или педагогов, а в том, чтобы поощрять танцоров «настраиваться» на то, что выражает тело, рассматривать другие способы выражения и заставить их думать о том, что они делают, почему они это делают и как они делают это. Только тогда они смогут развиваться как личности, разносторонне развитые художники.

Таким образом, рассмотрев креативность и творчество, мы определили, что они, в свою очередь, интегрированы в творческий процесс, а творческий процесс неотделимо связан с хореографическим искусством. Творческий процесс в хореографии может рассматриваться как с точки зрения движения, в том числе в готовой хореографии, выбора движения в исполнении или в результате творческих двигательных задач, так и в равной степени он может быть воплощен в новой стратегии обучения.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что поток языковых и терминологических заимствований, которые претендуют на то, чтобы потеснить (или вытеснить) сложившиеся и распространенные понятия, в сущности, никак не сказывается на хореографическом искусстве. Если мы хотим быть или казаться современными, мы можем использовать понятия креативности и дивергентного мышления. Если нам ближе традиционное определение, тогда мы можем использовать понятие творчества, так как на практике данные понятия неразрывно связаны и составляют суть единого творческого процесса. А будет ли происходить эта подмена понятий или не будет, практика покажет.

Библиографический список

1. Стернберг, Р. Модель структуры интеллекта Гилфорда : структура без фундамента / Р. Стернберг, Е. Григоренко // Основные современные концепции творчества и одаренности / под ред. Д. Б. Богоявленской. — Москва : Молодая гвардия, 1997. — С. 248–265.

Сведения об авторе

Цепляева Татьяна Николаевна, канд. педагог. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия; e-mail: cetata@mail.ru

Tseplyaeva Tatiana Nikolaevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia; e-mail: cetata@mail.ru

УДК 330.3:001.895

*О.В. Бирюков, Д.О. Шумаров**O.V. Biriukov, D.O. Shumarov*

ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE CONCEPTS USED TO IDENTIFY THE ELEMENTS OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE IN THE FIELD OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES

Аннотация. Проведен сравнительный и содержательный анализ терминов и понятий, используемых для идентификации элементов инновационной инфраструктуры в сфере социально-культурной деятельности. Акцентируется внимание на случаях несоответствия названий элементов инфраструктуры основным целям и содержания их деятельности.

Ключевые слова: элементы инновационной инфраструктуры, социально-культурная деятельность, терминология.

Annotation. The comparative and content analysis of the terms and concepts has been carried out. These types of analysis are used to identify the elements of the innovative infrastructure in the field of socio-cultural activities. The focus is on cases of discrepancy between the names of the infrastructure elements, their main goals, and the content of their activities.

Keywords: elements of innovation infrastructure, socio-cultural activities, terminology.



В сфере социокультурной деятельности существует множество организаций или их структурных подразделений, занимающихся инновационной деятельностью, в том числе в аспекте создания и развития соответствующей инновационной инфраструктуры. При этом следует отметить, что элементы инновационной инфраструктуры (как субъекты, так и объекты) имеют достаточно четкое название и смысловое определение, закрепленное в отечественном законодательстве или в международной практике. Однако особенности деятельности в той или иной сфере, включая и социокультурную, накладывают определенный контекст на использование, казалось бы, общепринятых терминов и понятий, что довольно часто приводит к их некорректному применению. Отчасти это происходит оттого, что инициаторы создания различных видов и форм субъектов и объектов инновационной инфраструктуры изменяют или комбинируют их названия для того, чтобы выделиться из общей массы подобных, быть в тренде (отдать «дань моде»). В этих случаях может ярко проявляться несоответствие используемого названия основным направлениям и сущности деятельности организации, которые в значительной степени могут зависеть от таких факторов, как

условия работы; реализуемые схемы процессов и процедур; заявленные цели; получаемые продукты, результаты и эффекты. Такая ситуация — когда название не соответствует положениям, регламентирующим деятельность (как внешним, так и внутренним), — довольно часто вводит в заблуждение потенциальных партнеров организаций, которые нацелены на разработку и реализацию инновационных проектов в социокультурной сфере, а также может быть неприятным сюрпризом для непосредственных участников подобных проектов либо иных заинтересованных сторон.

Целью данного исследования является рассмотрение наиболее часто употребляемых терминов, используемых в названии элементов инновационной инфраструктуры, раскрытие их сущности и выявление отличительных особенностей.

Прежде всего сразу же стоит заявить о многозначности понятия «социокультурная деятельность», которое в определенных аспектах связано с эволюцией понятий «культурная индустрия», «креативная индустрия», «креативная экономика». Термин «креативная экономика», в свою очередь, логически связан с термином «инновационная экономика», а через него с терминами «инновационная деятельность», «инновации», «инновационный проект», «инновационный продукт». Последние понятия, в отличие от первого, достаточно четко определены в нормативных документах, касающихся вопросов осуществления инновационной деятельности; развития инновационного предпринимательства; определения приоритетных направлений развития науки, технологий и техники; защиты и охраны интеллектуальной собственности и др. Поэтому целесообразно для начала за исходную базу сравнения выбрать термины, которые законодательно закреплены и относятся к сфере экономической и инновационной деятельности, и исследовать практику их использования для характеристики инновационных процессов в сфере социокультурной деятельности.

Различные понятия, характеризующие элементы инновационной инфраструктуры, можно логически упорядочить, группировать или классифицировать, взяв за основу тот или иной параметр (количественный — как величина или качественный — как признак). Наиболее часто такими параметрами выступают: масштаб бизнеса (например, микро, малый, средний, крупный) или деятельности; стадии развития производства (например, бизнес-модели — опытное производство — серийное — массовое); стадии и этапы жизненного цикла инноваций (с позиции охвата одной или нескольких стадий, этапов); разрабатываемые и внедряемые типы, виды инноваций; занимаемая площадь, количество участников и т.д.

Так, в одной из моделей, приведенных в источнике [8, с. 12–13], предлагается следующая логическая последовательность понятий, характеризующих элементы инновационной инфраструктуры (от более широкого к более узкому): особые или специальные экономические зоны; территории опережающего социально-экономического развития, зоны территориального развития; индустриальные и промышленные парки; технопарки, научные парки; акселераторы, бизнес-инкубаторы, научно-технологические центры, стартап-студии и т.д. Отдельно в данной модели можно выделить понятие инновационного кластера (территориального, регионального, промышленного и т.п.), которое по смыслу отражает связи между различными элементами инновационной инфраструктуры (понятиями, их характеризующих), т.е. как бы объединяя в себе отдельные составляющие логической последовательности и тем самым перестраивая ее.

Если говорить о практике использования подобных терминов или близких к их трактовке в сфере социокультурной деятельности (в частности в рамках понятия «креативная экономика»), то следует отметить, что чем шире термин (по логике вышеупомянутой модели), тем он реже употребляется. Во всяком случае, авторами данной публикации в процессе исследований, которые не претендуют на всеобъемлющую достоверность, не выявлены факты использования терминов, таких как «особая социокультурная зона», «территория опережающего социокультурного развития» и т.п. Даже если что-то подобное и упоминалось отдельными учеными, то совершенно в ином контексте, который не предусматривает получение каких-либо таможенных, налоговых льгот или государственных субсидий для элементов инновационной инфраструктуры, действующих в границах определенных зон или территорий, как это подразумевается в экономической трактовке терминов. Значительно чаще встречаются специфические термины, которые не имеют отношения к экономике, типа — социокультурная система, регион смешанного социокультурного освоения и т.п. Однако понятие кластера (как достаточно широко употребляемое в различных сферах деятельности) встречается довольно часто. Так, например, [4] под социокультурным кластером понимается многоуровневая, внутренне дифференцированная открытая динамическая система, интегрирующая учреждения и организации независимо от организационно-правовых форм собственности с целью формирования благоприятной социально-культурной среды. Также существует в литературе и используется понятие креативного или творческого кластера, которое было предложено Саймоном Эвансом, куратором программы ЮНЕСКО Creative Cities. В его понимании творческий кластер — это сообщество творчески ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют в рамках замкнутой территории; скопление мест для творчества и его презентации на одной территории; наиболее эффективная форма территориального взаимодействия творческих индустрий [6]. Каждое из приведенных определений в целом соотносится с классическим пониманием кластера (англ. cluster — скопление, кисть, рой) — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами. Рассмотрим несколько названий реально существующих кластеров: социокультурный образовательно-производственный кластер Смоленской области; культурно-образовательный городской кластер Russian Design District; Арт-кластер FLACON (г. Москва); социокультурный кластер Северо-Восточного федерального университета и т.д. Как видно из приведенных примеров, кластеры отличаются не только направлением деятельности, но и масштабом. Следует отметить что наряду с термином «кластер» используется термин «творческая (креативная) экосистема» — как сообщество креативных, предприимчивых людей, которые анализируют свои идеи, помогают друг другу их реализовывать. То есть важным компонентом является взаимодействие и взаимосодействие элементов (участников) данной экосистемы. Часто в названиях используется термин «творческое пространство», который имеет достаточно широкую трактовку.

Другими терминами, интегрированными из сферы экономики (бизнеса) в сферу социально-культурной деятельности и креативной экономики, являются «консорциум», «холдинг», «корпорация» (примеры: консорциум по развитию креативных городских пространств — г. Москва; Творческий холдинг «Оберон» — г. Москва; и т.п.). При этом сущность данных катего-

рий почти не изменялась, сместился лишь акцент от получения прибыли, координации предпринимательской деятельности к кооперации и интеграции различных структур (образовательных, социальных, общественных, бизнес ориентированных), к построению их сетевого взаимодействия, созданию неких общностей в рамках единых приоритетов, ценностей и для разработки определенных социокультурных, творческих, креативных, инновационных продуктов. Такие организационные формы взаимодействия в данный момент чаще всего реализуются с участием вузов [1].

Не будем углубляться в принципиальные отличия между понятиями «технополис», «технопарк», «индустриальный парк», «научный парк», которые непосредственно упоминаются в нормативных актах, связанных с управлением инновационной деятельностью, лишь только отметим, что практика создания специализированных парков в сфере социокультурной деятельности также существует. Например, культурно-творческий парк Суншань [3], судя по описанию заявленных целей деятельности (создание общественной платформы для развития культурной и творческой индустрии; развитие практики межотраслевых обменов; проведение инновационных экспериментов, создание новых трендов, тенденций; обеспечение культурного и художественного образования и поощрение участие в обозначенных процессах общественности), в большей степени подходит под аналог индустриального парка, который создается как соответствующая инфраструктурная территория, на которой участники парка могут осуществлять свою хозяйственную деятельность. Конечно, подобное сравнение достаточно условно, и для дополнительных выводов необходимо проанализировать: возможные организационно-правовые формы деятельности (индустриального и культурного парков); кто может выступать инициатором их создания; кто и как может становиться партнером, участником парка и существуют ли какие-либо преференции для них, стимулирующие их деятельность, а также и по другим критериям. Данный вопрос требует дополнительных исследований. В целом использование термина «парк» наряду с такими, как «зона», «пространство», является, на наш взгляд, вполне уместным для отражения специфики и особенностей работы того или иного субъекта хозяйственной деятельности как одного из элементов инновационной инфраструктуры в сфере социокультурной деятельности.

Что же касается наиболее часто встречающихся терминов, в том числе как часть словосочетаний в названиях всевозможных структур, занимающихся в основном поддержкой малого предпринимательства (как в сфере бизнеса, так и креативных индустрий), ориентированных на создание и продвижение инноваций, например — «акселератор», «инкубатор», то тут также важно отслеживать соответствие названия и содержания деятельности подобных субъектов хозяйственной деятельности. Данные понятия могут быть достаточно тесно связаны с этапами развития жизненного цикла как самих субъектов, занимающихся инновационной деятельностью, так и с жизненным циклом инноваций, которые ими разрабатываются. Как известно, бизнес-инкубаторы созданы для поддержки предпринимателей либо их стартап-проектов на ранней стадии деятельности (зарождения), зачастую начиная с наличия идеи. Обычно в них предоставляются помещения в аренду, оказываются разного рода бизнес-консультирование, бухгалтерские и юридические услуги на льготных условиях. Ведется поиск команды единомышленников, изучается рынок, формируется концепция или биз-

нес-модель будущей деятельности. Инкубаторы, как правило, долю в будущем бизнесе стартапа не имеют, но при этом финансирование тоже не обеспечивают. Акселераторы нацелены на более зрелые стартапы — обычно на стадии прототипа или минимально жизнеспособного продукта (услуги) или при условии наличия первых пользователей. По сути, бизнес-акселератор — это программа интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю капитала в будущем бизнесе. Аналогичные функции должны оставаться для инкубаторов и акселераторов, нацеленных на работу с представителями креативных индустрий, действующих в социокультурной сфере. В последнее время также часто используется понятие стартап-студии, которая объединяет ряд преимуществ инкубаторов и акселераторов. Основная идея — вовлечение действующих предпринимателей в разработку инновационных идей и создание с ними бизнеса с нуля. Но при этом представители студии получают большую долю в бизнесе, чем в акселераторе.

Интересно рассмотреть этимологию термина «студия», который очень часто применяется в названиях различных субъектов хозяйствования или их структурных подразделений. Происходит от итальянского *studio* «изучение; мастерская», из латинского *studium* «старание, усердие, наука», далее от *studere* «усердно работать», и из праиндоевропейского *steu* — «толкать, бить» [7]. Студия — организация, занимающаяся тем или иным видом искусств, или помещение для занятия искусством. Основные значения, в которых может использоваться мастерская, школа, специально оборудованное помещение, творческий коллектив. Также очень распространен термин «лаборатория». Например, под творческой лабораторией может пониматься как единое научное сообщество ученика, студента, преподавателя, в рамках которого есть возможность реализовать свои взгляды, позиции, научные концепции, а также как инструмент для поиска и площадка для экспериментов в образовательном и творческом процессах. Этимология термина: от латинского *laboratorium* (*laborare* «работать»), первоначально имело значение «место изготовления и хранения бомб», но с начала XVIII века употребляется в значении «специальное учреждение или помещение, которое оборудовано специальным образом для опытов или экспериментальных исследований» [5]. Если сравнивать между собой понятия «студия» и «лаборатория», то первое больше ассоциируется со сферой искусств, а второе со сферой техники, технологий и таких наук, как физика, химия, биология. При этом и студия, и лаборатория подразумевают наличие специального оборудования для проведения экспериментов, исследований, а также определенного состава специалистов необходимой квалификации. Отличие может состоять в том, что результатом работы лаборатории могут быть некие новые знания или некий продукт, преимущественно в единичном экземпляре, а в студии продукт может быть как единичным, так и массовым.

Не менее интересен анализ и других терминов, используемых для идентификации элементов инновационной инфраструктуры в сфере социально-культурной деятельности. Например, фабрика (творчества, креатива, идей и инноваций), исходя из первоначального смысла (от лат. *fabrica* — мастерская; завод) — промышленное предприятие, основанное на применении машин, характеризующееся крупномасштабным производством. Состоит из одного или нескольких расположенных неподалеку друг от друга строений, в которых располагаются цеха, сформированные по функции или по виду выпус-

каемой продукции, а также складские и офисные помещения. То есть на подобной фабрике идеи и инновации должны быть поставлены на поток, инновационные проекты (продукты) должны быть значительные, масштабные, иначе название не будет соответствовать сущности деятельности.

Также достаточно близкими по значению являются термины «центр» и «хаб». Последний (от англ. hub) трактуется как «ступица колеса, центр», как узел какой-то сети, концентратор или как «муфта» — некий соединитель. Это достаточно широкие по содержанию термины, и поэтому они очень часто используются в названиях творческих пространств, в границах которых специалисты социально-культурной сферы занимаются инновационной деятельностью. Достаточно близкими к понятию «центра трансфера технологий» являются трактовки понятий Soft-Landing и Matchmaking, которые выступают сервисами (платформами) для взаимодействия поставщиков и потребителей инновационных решений и их внедрения специалистами социокультурной сферы в реальную практику.

В дальнейшем планируется проведение более глубокого анализа на соответствие названий элементов инновационной инфраструктуры в социокультурной сфере с содержанием положений, регламентирующих их деятельность.

Библиографический список

1. Инновационная инфраструктура и основные показатели инновационной деятельности субъектов Российской Федерации // М-во науки и высшего образования Российской Федерации: оф. сайт. — 2011–2022. — URL : https://www.miris.ru/rf_charts/inno_infr_elements (дата обращения: 15.11.2022).
2. Креативная экономика Москвы в цифрах / В. В. Власова, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др. ; под ред. Л. М. Гохберга ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : НИУ ВШЭ, 2021. — 108 с. — ISBN 978-5-7598-2358-2.
3. Культурно-творческий парк Суншань / Wikipedia. — [сайт]. — URL : https://ru.zahn-info-portal.de/wiki/Songshan_Cultural_and_Creative_Park (дата обращения: 15.11.2022).
4. Курдова, Т. В. Развитие социокультурных кластеров территорий : теоретический и нормативно-правовой аспекты / Т. В. Курдова // Наука и образование : новое время. — 2018. — № 6. — URL : https://articulus-info.ru/wp-content/uploads/2018/12/6_2018p_Kurdova.pdf (дата обращения: 16.11.2022).
5. Лаборатория. Викисловарь / Wikipedia : [сайт]. — URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Лаборатория> (дата обращения: 15.11.2022).
6. Макушева, О. Кластеры в творческом секторе экономики / О. Макушева // Проза.ру : [сайт]. — 2016. — URL : <https://proza.ru/2016/12/12/1173> (дата обращения: 15.11.2022).
7. Студия. Викисловарь / Wikipedia : [сайт]. — URL : <https://ru.wiktionary.org/wiki/студия> (дата обращения: 15.11.2022).
8. Обзор наилучших мировых практик, международных стандартов и опыта создания передовых национальных объектов индустриально-инновационной инфраструктуры государств членов ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия, Департамент промышленной политики. — 2018. — 22 с.

Сведения об авторах

Бирюков Олег Владимирович, канд. техн. наук, доц., доцент кафедры менеджмента, Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск, Россия, e-mail: lgaki_birukov@mail.ru

Шумаров Данил Олегович, студент, Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск, Россия, e-mail: danil_shumarov@mail.ru

Biriukov Oleg Vladimirovich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Luhansk State Academy of Culture and Arts named after M. Matusovsky, Luhansk, Russia, e-mail: lgaki_birukov@mail.ru

Shumarov Danil Olegovich, student, Luhansk State Academy of Culture and Arts named after M. Matusovsky, Lugansk, Russia, e-mail: danil_shumarov@mail.ru

УДК 033

*Е.Н. Колесникова**E.N. Kolesnikova*

РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ВОССТАНОВЛЕНИИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

THE ROLE OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE RESTORATION OF THE LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC

Аннотация. С учетом характеристики современного состояния развития креативных индустрий уточнено содержание особого сектора экономики и определен потенциал его использования в ключе обеспечения экономического роста. В ходе исследования раскрыто содержание и составные секторы креативных индустрий, охарактеризован способ оценки вклада отрасли хозяйства в экономику Луганской Народной Республики. Результаты исследования могут представлять интерес для представителей научного сообщества, бизнес-сферы и органов власти, вовлеченных в данную сферу или имеющих заинтересованность в развитии креативных индустрий в Луганской Народной Республике.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативный класс, креативный кластер, экономический рост, региональное развитие.

Annotation. Taking into consideration the characteristics of the current state of development of creative industries, the content of a special sector of the economy has been clarified. The potential of its use in terms of ensuring economic growth has been determined. During the research, the content and constituent sectors of the creative industries were revealed, and the method to assess the contribution of the economic sector to the economy of the Luhansk People's Republic was characterized. The results of the research may be interesting to representatives of the scientific community, of the business, and to the authorities involved in this area or to anyone interested in the development of creative industries in the Lugansk Peoples' Republic..

Keywords: creative industries, creative class, creative cluster, economic growth, regional development.

Культурная стратегия XXI века своей конечной целью предполагает формирование культурной среды, гармонически соединяющей: потребности человека; способы самовыражения художника; социальную направленность развития. К традиционным приоритетам добавляется еще один потребитель, его интересы и реальные социальные нужды. Культура, творимая человеком для человека, становится фундаментом общественно-экономического развития. И в этом актуализируется ее социальная значимость и роль в общественном переустройстве. Одной из форм практического воплощения новых культурных стратегий является активизация привлечения людей к потреблению культурных ценностей. Художественная культура входит в быт и повседневность каждого человека как часть образа жизни. Именно это вхож-

дение художественного продукта в наше ежедневное существование и обеспечивается культурными индустриями. Отличительная особенность сегодняшней ситуации в этом смысле состоит в том, что рядом с традиционными видами художественного творчества возникают особые виды деятельности, сутью которых является производство художественного продукта, принципиально направленного на удовлетворение нехудожественных потребностей. В своей новой ипостаси культурные индустрии выполняют как минимум две важные функции: во-первых, они вовлекают в культурный контекст потребителя, обратившегося к художественному продукту для удовлетворения нехудожественных потребностей; во-вторых — открывают качественно новую систему отношений культуры и экономики — от вовлечения культуры в экономику региона до поиска новых источников финансирования и технологий фандрайзинга. Обе эти функции сегодня могут активно реализовываться не только в технологичных или инновационных видах культурного производства, но и в деятельности традиционных организаций культуры.

Креативные индустрии — синтетическое явление, тесно связавшее культуру, экономику и социальную политику, — три типа активности, во многом противоречащие друг другу: свободный поиск художников, ориентированный на такие ценности, как духовность, самовыражение, красота и т.д., прагматическую инициативу бизнеса, ориентированную на ценности личной и корпоративной выгоды, и государственное и региональное управление, ориентированное на ценности укрепления и развития нации, страны, территории [5].

Взаимодействие этих трех активностей всегда было непростым и часто антагонистичным. В XX веке одной из наиболее значимых форм этого взаимодействия стали культурные индустрии, к концу осмысленные как креативные индустрии.

Введенное социологами Франкфуртской школы понятие «культурная индустрия» было парадоксально-полемичным, прежде всего угроза, которую несет с собой индустриализация культуры. На протяжении 1960–1970-х годов становилось понятным, что индустриализация несет с собой и демократизацию культуры, выявлялось и осмыслялось обратное влияние культуры на производство и все сферы повседневной жизни. С одной стороны, развитие теорий постиндустриального и информационного общества и постмодернизма в культуре подготовило оформление креативных индустрий [1].

В контексте выработки видения стратегических перспектив и конкретных путей возрождения Луганской Народной Республики ключевым моментом является определение роли индустриального наследия в будущем региона. В этой связи можно выделить два крайних подхода, апробированных мировой практикой. Первый основан на постиндустриальном векторе трансформаций, а следовательно, на приоритетном развитии сферы услуг, высоких технологий и креативных индустрий (как правило, его использовали регионы, которые отказались от традиционных индустрий). Второй подход не такой кардинальный, он предусматривает продолжение «индустриального» тренда развития, но уже с проникновением в базовые отрасли промышленности высокотехнологичных отраслей. С учетом этого при выборе стратегии развития промышленного региона решение принимается в пользу одного из двух вариантов: полностью сменить парадигму регионального развития и отказаться от «индустриального» прошлого в пользу третичного (так называемая сфера услуг) и четвертичного (информационные технологии, научные исследования, литература, музыка, изобразительное искусство и прочие

креативные индустрии) секторов экономики; либо проводить отраслевую диверсификацию, модернизировать производственный сектор и инфраструктуру для обеспечения конкурентоспособности промышленности региона как на внутреннем, так и глобальном рынках. При этом выбор одного из стратегических направлений отнюдь не исключает, а скорее, подразумевает имплементацию отдельных элементов другого. Разница состоит в том, что в первом случае (при отказе от «индустриального» прошлого) сфера услуг и креативные индустрии рассматриваются в качестве основы экономического роста, а во втором случае эти сферы выступают в роли сопутствующих элементов «индустриального» тренда развития. Это обусловлено тем, что современный промышленный регион, во-первых, трудно представить без развитой социальной инфраструктуры как экономической ее составляющей (обеспечивает развитие личности — здравоохранение, образование, спорт, культура), так и бытовой (создает необходимые условия для поддержания нормальной жизнедеятельности населения — жилищно-коммунальное хозяйство, розничная торговля и общественное питание, пассажирский транспорт, связь и проч.). Во-вторых, он нуждается в реструктуризации экономики и кардинальном улучшении экологической ситуации. И наконец, большинству промышленных регионов не обойтись без изменения своего имиджа, в этом смысле незаменимым будет развитие креативных индустрий.

Несмотря на схожесть траекторий предшествующего развития промышленных регионов и проблем, ею обусловленных (экологических, инфраструктурных, репутационных), решение их не может быть одинаковым. В этом ключе стоит вспомнить слова древнегреческого историка Фукидида: «Город — это люди, а не стены». А все люди разные, поэтому и города разные. Каждая промышленная территория по-своему уникальна и неповторима, поэтому стратегии развития промышленных городов и регионов должны быть разными [2].

В условиях кризиса инновационные процессы ускоряются, кризис дает толчок к поиску новых возможностей, стимулирует структурные преобразования, появление новых отраслей и даже секторов экономики [3]. Этот факт впервые был доказан Г. Меншем, нашел отражение в исследованиях таких выдающихся экономистов, как Н.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев, Й.А. Шумпетер. Помимо теоретических исследований практический опыт разных стран мира наглядно доказывает, что последствия кризиса могут дать целый ряд возможностей и выступить в качестве катализатора для посткризисного инновационного обновления. Так, феномен «экономического чуда» в разное время демонстрировали Германия, Франция, Швеция, Япония, Италия (послевоенные годы), Корея и Финляндия (посткризисный период 1990-х). Учитывая то, что возникновение новых индустрий (а тем более креативных, которые требуют привлечения в регион творчески мыслящих личностей) спланировать практически невозможно — можно лишь формировать благоприятные условия для их появления, — рассматривать исключительно постиндустриальный вектор трансформаций в качестве стратегического направления развития Луганской Народной Республики было бы не совсем обоснованно.

Необходимо исходить из имеющихся проблем, потенциала и перспектив технологического совершенствования (конъюнктуры внутреннего и мирового рынка, свободных рыночных ниш, которые мог бы занять регион после структурных преобразований). Поэтому стратегия развития региона дол-

жна быть адаптивной и предусматривать не кардинальную смену специализации, а модернизацию традиционных промышленных производств и применение в их среде новейших, современных технологий.

При этом модернизировать необходимо уцелевшие рентабельные производства (нерентабельные нужно закрывать) и строить новые предприятия с применением преимущественно инновационной техники и технологий. Поскольку очевидно, что инвесторы и кредиторы не будут вкладывать инвестиции в неконкурентоспособные технологии и восстанавливать угольные шахты и металлургические заводы региона на устаревшей технологической базе.

Сегодня важность инноваций в обеспечении долгосрочного экономического роста является широко признанным фактом, принятым к сведению всеми странами, которые относят к числу своих государственных приоритетов повышение уровня жизни населения. Низкая стоимость рабочей силы и наличие природных ресурсов уже не рассматриваются в качестве ключевых конкурентных преимуществ страны, зато знания и доступ к ним, воплощение их в инновациях становятся главными источниками формирования высокопроизводительной экономики.

Говоря о преимуществах развития креативных индустрий, стоит отметить их положительное влияние на повышение уровня занятости населения, привлечение высококвалифицированных специалистов, развитие местных ремесел. Таким образом, исследуемую отрасль народного хозяйства можно рассматривать как инструмент возрождения районов с неустойчивым экономическим уровнем, диверсификации местной экономики, а также модернизации бренда и специализации региона. Сегодня во всем мире креативные индустрии признаны источником инноваций, экономического роста, личного благополучия и сплоченности общества, но использование их потенциала может оказаться сложной задачей. В то же время характеризуемый особый сектор экономики можно рассматривать как инструмент модернизации региона в экономически более комфортное и привлекательное для жизни место [4].

Библиографический список

1. Амосова, Е. В. Творческие кластеры как способ сохранения и речедевелопмента объектов индустриального наследия / Е. В. Амосова // Общество. Среда. Развитие. — 2019. — № 3 (52). — С. 98–102.
2. Журавлева, Т. Атлас креативных индустрий Российской Федерации / Т. Журавлева. — Москва : Центр городских компетенций АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2021. — 558 с.
3. Новикова, С. К. Креативная экономика как драйвер роста : мировой и российский опыт / С. К. Новикова // Новые технологии. — 2019. — № 2. — С. 175–184.
4. Флорида, Р. Креативный класс : люди, которые меняют будущее / Р. Флорида // Rise of the creative class and how it's transforming work, leisure, community and everyday life [пер. с англ. А. Константинова]. — Москва : Классика — XXI век, 2011. — 432 с. — ISBN 978-5-89817-185-8.
5. Хокинс, Дж. Креативная экономика : как превратить идеи в деньги / Дж. Хокинс // The Creative Economy : How People Make Money From Ideas [пер. с англ. И. Щербаковой]. — Москва : Классика — XXI век, 2011. — 256 с. — ISBN 978-5-89817-334-0.

Сведения об авторе

Колесникова Елена Николаевна, ст. преподаватель, Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск, Луганская Народная Республика, e-mail: elena.nik.kolesnykova@mail.ru

Kolesnikova Elena Nikolaevna, Senior Lecturer, Luhansk State Academy of Culture and Arts named after M. Matusovsky, Luhansk, Luhansk People's Republic, e-mail: elena.nik.kolesnykova.

УДК 128

*Л.Н. Кошетарова, А.Ю. Лосинская**L.N. Koshetarova, A.Y. Losinskaya*

ТРАНСФОРМАЦИИ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ИДЕАЛОВ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ

TRANSFORMATIONS OF LIFE-MEANING IDEALS OF A PERSON IN THE CONTEXT OF SELF-IDENTIFICATION

Аннотация. В статье рассматривается трансформация смысложизненных идеалов человека в связи с его самоидентификацией. Независимо от типа идентичности — этнокультурной, политической, религиозной или иной, — за основу смысложизненных идеалов принимаются личностно значимые переживания единства с той или иной общностью, достижимые в процессе деятельности.

Ключевые слова: аксиосфера, идеал, смысл жизни, динамика ценностной сферы, самоидентификация.

Abstract. The paper studies the transformation of the life-meaning ideals of a person in connection with his/her self-identification. Regardless of the type of identity, i.e. ethno-cultural, political, religious, etc., significant personal experiences of unity with one or another community, that are achievable in the course of people's life activities, are taken as the basis of the life-meaning ideals.

Key words: axiosphere, the ideal, the meaning of life, the dynamics of the value sphere, self-identification.



На сегодняшний день одним из приоритетных объектов философско-культурологических исследований стала ценностная сфера человека, рассматриваемая как «совокупность элементов, заключающих в себе положительную, отрицательную, нейтральную значимость объектов в результате соотносительности их с образом, миропредставлением субъекта о сущем» [2, с. 14]. Аксиосфера, являясь ядром культуры, организует социальные процессы посредством иерархизации смыслов. Собственно, она и формирует сферу смыслов как проявлений специфически человеческой реальности — «высших, финальных ценностей», по определению М.С. Кагана, или «терминальных ценностей», согласно М. Рокичу.

Финальные ценности — это ценности-цели, которые, в отличие от ценностей-средств, важны для человека сами по себе, а не для достижения чего-то другого [5]. Как свобода в интерпретации М.К. Мамардашвили: «Для чего нужна свобода и что она? Свобода ничего не производит, да и определить ее как предмет нельзя. Свобода производит только свободу, большую свободу... А уж затем она — условие других вещей, которые может сделать свободный человек» [6]. Так и ценности-цели — нужны

нам для того, чтобы осознать смысл человеческого бытия, а это осознание и создает в дальнейшем смыслы и значения всей нашей повседневной деятельности.

Аксиосфера является фундаментом культуры и составляет основу общества. Ее особенностью является высокая устойчивость, не позволяющая изменять себя произвольно. Но при рассмотрении закономерностей функционирования ценностной сферы отчетливо видно, что при смене эпох в сознании, — как отдельных людей, так и общества в целом, — происходит некоторая ее трансформация и модификация. Аксиосфера несколько изменяет свое иерархическое строение, зависящее от приоритета одних ценностей перед другими в тот или иной временной период.

Аксиосфера культуры неисчерпаема по содержанию и формам своего проявления. Ей присущ определенный динамизм, который зависит от своеобразия и глубины осмысления человеком окружающего его системно организованного бытия. Причиной такого изменения ценностного отношения является человеческая способность к оцениванию, в результате которой структура ценностей на каждом историческом этапе развития дает видимые трансформации. Генезис культуры, таким образом, неотъемлемо связан с динамикой ее ценностной сферы: смена парадигм (изменение смыслов в сознании отдельных значимых личностей, появление новых знаний) ведет, например, к изменению политического строя (революции, перевороты), а новая историческая реальность меняет и мировоззрение масс. Так происходит трансформация смысложизненных идеалов людей.

О том, что в иерархии ценностей культуры происходит постоянное изменение доминирующего положения различных их видов, писали многие исследователи в области истории, философии и культурологии (Н.Я. Данилевский, К. Маркс, П.А. Сорокин, А. Дж. Тойнби, П.А. Флоренский и др.). В своих трудах они подтверждают факт того, что ценностное наполнение разных эпох имеет явное отличие от предыдущих. Каждая из культур обладает собственной истиной, знанием системы, ментальностью. Обладает и собственной философией, типом религии, особыми формами искусства, нравами, законами и правилами поведения. Следовательно, при всей возможной разнородности наличествующих внутри того или иного типа культуры ценностных структур все они будут объединены неким доминантным полем ценностного отношения к миру (человеческим отношением).

Динамику ценностной сферы можно проследить через трансформацию смысложизненных идеалов человека той или иной эпохи, которые являются опорными пунктами его мировоззрения. На протяжении веков выявлением и формированием этих идеалов занимались религия и философия. Обобщая исторические результаты их поисков, А.Ф. Посыпайко выделяет три основные группы смысложизненных идеалов [8]: философские смысложизненные идеалы (Истина, Добро, Красота, Справедливость), личностные смысложизненные идеалы (Вера, Надежда, Любовь, Мудрость, Совесть, Достоинство, Долг, Честь, Счастье и др.); общественные смысложизненные идеалы (Гуманизм, Альтруизм, Свобода, Равенство, Братство, Справедливость, Коллективизм, Деятельность и др.). И во всех трех группах личностное начало интегрировано в ту или иную надличностную структуру, с которой человек соотносит себя, исходя из которой он строит собственную модель идентичности.

Смысл человеческого бытия есть индивидуальное — и творение, и переживание. Так его понимают и религиозные философы, и нерелигиозные — экзистенциалисты-атеисты, например. Причина, по которой индивид принимается за поиск смысла жизни, — недоумение перед смертью. Все человеческие размышления, от кочующего из текста в текст трюизма «смерть — это часть жизни» до возведения смерти в ранг основных феноменов человеческого бытия (Э. Финк, Дж.Р.Р. Толкин), возвращаются к одному основанию. В процессе поисков смысла человек стремится понять: во имя чего стоит жить, во имя какой высшей — или не высшей? — цели дана человеку жизнь. С вопроса «как», по сути своей технологического, интерес исследователя выходит к вопросу «зачем». Поскольку можно пережить и преодолеть любое «как» — любой путь, — если есть «зачем». Если есть цель — но не просто цель, а ценность-цель.

Восточные философские системы, даже в европеизированной интерпретации, пытаются снять жесткую целевую детерминацию индивидуального сознания. «У самурая нет цели. Только путь», — вольный перевод афоризма Миямото Мусаси из его духовного завещания «Единственный верный Путь» [3], — представляет собой попытку перевода смыслов пространственно-ориентированной цивилизации на язык время-ориентированной. Трудно сказать на современном уровне взаимопроникновения когнитивных систем, насколько эта попытка успешна. Но пока это только попытка. А мы продолжаем говорить на языке время-ориентированной системы. И в этой системе «смысловое пространство» — метафорическая категория, собираемая из личных, индивидуально переживаемых смыслов. А само переживание смыслов происходит... где? Правильно, во времени. Том самом, о котором говорил Блаженный Августин, свернутом до настоящего — и развернутом одной стороной в прошлое, другою — в будущее. В переживании времени ищет человек свои смыслы, оттого и связи его с предками и потомками крепче, чем с окружающими его в жизнедеятельности «ближними его».

Из множества ответов на вопрос о смысле личного бытия синтезировано несколько обобщений. Один из достойнейших вариантов такого синтеза прозвучал у А.Л. Анисина [1] и был нами проанализирован ранее в статье 2016 года издания. Для того чтобы поставленная цель могла для человека оказаться смысложизненной, она должна соответствовать трем критериям: быть достижимой, приобщать к достижению большой общезначимой цели и иметь личностную значимость. И на это способно, по мысли А.Л. Анисина, лишь христианское мировоззрение — на что мы в цитируемой статье и возражаем [5].

Согласно концепции другого русского религиозного философа, П.А. Флоренского, история культуры представляет собой цепь поочередно сменяющих друг друга цивилизаций («ночную» и «дневную»), которые он условно называет «средневековой» и «возрожденческой» (в основе первой лежит религиозный культ Бога, а второй — культ человека). Ночной период — это Средневековье, а дневной — Новое время. Между Возрождением и Средневековьем лежит полоса разрушения строя, сначала внутреннего, потом общественного. XX век — это «разрождение», когда культура находится «на пороге нового Средневековья» [9]. Из данной концепции следует, что более древняя (религиозная) традиция не всегда оказывалась более сильной, и в «возрожденческие» периоды смысложизненные идеалы формировались исходя из культурной парадигмы внерелигиозных смыслов.

При этом следует отметить, что антропоцентрическое понимание проблемы по данному вопросу не особенно расходится с теоцентрическим. Ответ на смысложизненный вопрос всегда находился в саморазвитии, в воспитании человеком самого себя или же в приближении к Богу и воспитании своей вечной души. Но, независимо от того, являлся человек религиозным или атеистом, его смысложизненные идеалы определялись прежде всего его совестью. Даже если исходить из тезиса о существовании Бога и данности Им человеку жизни, объективно существующий Бог будет значительно отличаться от людских представлений о нем.

При формировании смысла в материалистической концепции снимается противоречие между единичностью, уникальностью человеческого бытия и растворением, в сущности, большей, чем человек. Материалист признает, что он конечен, поэтому его высокие смысложизненные цели направлены вперед — на формирование «светлого будущего человечества», ради которого он и живет. В качестве примера можно привести слова главного героя романа «Как закалялась сталь» советского писателя Н.А. Островского: «Самое дорогое у человека — это жизнь. Она дается ему один раз, и прожить ее надо так, чтобы не было мучительно больно за бесцельно прожитые годы, чтобы не жег позор за подленькое и мелочное прошлое и чтобы, умирая, мог сказать: вся жизнь и все силы отданы самому главному в мире: борьбе за освобождение человечества» [7]. Движение понимается как атрибут и неотъемлемое свойство материи, из него следует возможность существования материи только в постоянном изменении и превращении форм. И для того, чтобы стать чем-то в некотором отношении, нужно в другом отношении перестать быть им. Поэтому бытие в памяти людей есть бытие в превращенной форме, и бытие в своих творениях — детях или книгах, не важно, — тоже есть бытие в превращенной форме. И дети в данном отношении понимаются не как биологические объекты деятельности, а как воспитанники, то есть носители культуры — исключительно человеческой формы существования, наделенной смыслом.

Как категория трансцендентного смысла жизни формулируется человеком исходя из его собственных представлений. И в отношении этого смысла Бог — такая же иллюзия, как память потомков, родина или светлое будущее человечества. Другое дело, что смысложизненные идеалы подвержены динамической трансформации и поэтому каждая эпоха имеет свои отличительные черты. Смысл, таким образом, представляет категорию идеального, а «идеальное» значительно шире «религиозного». Это не только процессы, происходящие в субъективном сознании человека. Это и процессы, происходящие в коллективном сознании и в коллективном бессознательном и посредством них преобразующие бытие материального. Поиски своей подлинности обращают человеческий взгляд вовнутрь, в виртуальное.

Виртуальность интересует современного человека как несбывшаяся пока возможность непосредственного единения с миром. И в то же время — как действительность, существующая помимо его индивидуального сознания, но осваиваемая только посредством него. Действительность, в которой от человека как носителя сознания зависит все или почти все. Не случайно виртуальность развивается по пути расширения степени свободы, от внешнего контроля к внутреннему, от социо-

центрических технологий к анархическим. Потому что цель развития человека видится в осуществлении его свободы. Исходя из сформулированных выше критериев смыслополагания можно выделить ряд положений. Во-первых, если смысл — это источник жизненной мотивации человека, то он должен быть не только желанен, но и достижим. Во-вторых, приобщение человека к чему-то большему, чем сам человек, также необходимо. Это реализует его потребность в причастности — базовую социальную потребность и основу формирования групповой идентичности. Реализация этой потребности происходит посредством повседневного ритуала, встроенного в образ жизни (необязательно религиозного ритуала — это может быть поклон утреннему солнцу или просмотр программы новостей). Важно периодически активизируемое присоединение к энергоинформационному полю той или иной общности людей. В-третьих, высокая смысложизненная цель должна быть поставлена именно для себя, а не для других. И поэтому неважно, кем дана человеку жизнь — Богом, природой или предками, — важно, как он, человек, эту данность примет.

Таким образом, смысложизненные идеалы современного человека трансформируются от коллективных — через лично значимые — к тем общезначимым, которые приобщают его к группе единомышленников, реальной или виртуальной. В информационном обществе виртуальное единство по общим целям и ценностям ощущается индивидом как не менее — а возможно, более реальное, чем то, что реализуется в процессе жизнедеятельности. Идентичность — как личностная, так и коллективная — это виртуальная категория, существующая постольку, поскольку поддерживается индивидуальным и коллективным сознанием. Но именно она является смыслообразующей.

Библиографический список

1. Анисин, А. Л. Проблема смысла жизни в философском осмыслении : 1-я лекция [Электронный ресурс] // Информационно-библиотечный центр для молодежи. Цикл лекций «Философские беседы». — Тюмень, 2016. — URL : <https://yadi.sk/i/XejKyCRCx6EFu> (дата обращения 15.10.2016).
2. Бакулина, С. Д. Аксиосфера региона : опыты трансляции и способы репрезентации культуры места : моногр. / С. Д. Бакулина. — Омск : Изд-во ОмГПУ, 2013. — 392 с. — ISBN 978-5-8268-1845-9.
3. Валов, Н. У самурая нет цели. Только путь / Н Валов // Мужской журнал MENSBY / com. — Дата обновления : 2021-01-10. — URL : <https://mensby.com/mens/brutal/u-samuraja-net-celi-tolko-put>.
4. Каган, М. С. Философская теория ценности / М. С. Каган. — Санкт-Петербург : Петрополис, 1997. — 136 с. — ISBN 5-86708-101-X.
5. Лосинская, А. Ю. Аксиологическое пространство региона : сфера смысложизненных ценностей / А. Ю. Лосинская // Вестник Тюменского гос. ин-та культуры : материалы междунаро. науч.-практ. конф. «Социум. Культура. Личность. Досуг : современные социокультурные практики в региональном культурном пространстве», 20 нояб. 2016 г. / гл. ред. И. Н. Омельченко ; зам. гл. ред. А. Я. Крицкий ; науч. ред. Е. М. Акулич ; отв. ред. Л. Ф. Балина. — Тюмень : РИЦ ТГИК, 2016. — С. 96–98.
6. Мамардашвили, М. К. Философия и свобода [Электронный ресурс] / М. К. Мамардашвили. — URL : <http://www.hegel.ru/index.html> (дата обращения 05.11.2016).
7. Островский, Н. А. Как закалялась сталь : роман / Н. А. Островский. — Москва : Художественная лит-ра, 1982. — 382 с. — URL : <https://ru.wikisource.org/wiki/> (дата обращения: 05.11.2016).

8. Посыпайко, А. Ф. Смыслжизненные идеалы в мировоззрении человека современной России / А. Ф. Посыпайко // Цивилизационные перемены в России. — Екатеринбург : Урал. гос. лесотех. ун-т. — 2011. — С. 9–16. — ISBN 978-5-94984-341-3.
9. Флоренский, П. А. Об ориентировке в философии : философия и жизнечувствие / П. А. Флоренский // Сочинения : в 4 т. Т. 3 (2). — Москва : Мысль, 2000. — С. 359–488.

Сведения об авторах

Кошетарова Людмила Николаевна, канд. филос. наук, доц., преподаватель АНО возрождения культурно-образовательных традиций и семейных ценностей «НООШКОЛА», г. Москва, Россия; e-mail: ljudmila-k2002@mail.ru

Лосинская Анна Юрьевна, канд. филос. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия; e-mail: annal_72@mail.ru

Koshetarova Lyudmila Nikolaevna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Lecturer at the ANO for the Revival of Cultural and Educational Traditions and Family Values “NOOCHOOL”, Moscow, Russia; e-mail: ljudmila-k2002@mail.ru

Losinskaya Anna Yurievna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia; e-mail: annal_72@mail.ru

ХIII ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ:
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА»

25 ноября 2022 г.

КРУГЛЫЙ СТОЛ
«КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ
И НОВЫЕ ТРЕНДЫ
ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ)
ИНДУСТРИЙ
В ЭКОНОМИКЕ РЫНКА»

УДК 070 (316.7)

Е.М. Акулич, Я.В. Кандыба

E.M. Akulich, Y.V. Kandyba

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ЦИФРОВЫХ МЕДИАПЛАТФОРМ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

DEVELOPMENT STRATEGY OF RUSSIAN DIGITAL MEDIA PLATFORMS IN MODERN SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS

Аннотация. В статье представлено описание текущей стратегии развития российских цифровых медиаплатформ в современных социально-экономических условиях. Показано, какие антикризисные маркетинговые меры применяются в отношении отечественных социальных сетей и видеосервисов. Rutube рассмотрен с точки зрения эффективности осуществления деятельности и конкурентоспособности на российском рынке медиа.

Ключевые слова: медиа, медиаплатформа, коммуникации, блогосфера, информационный контент, видеосервис, социальные сети, медиакоммуникации.

Annotation. The paper presents a description of the current development strategy of Russian digital media platforms in modern socio-economic conditions. The paper shows what anti-crisis marketing measures are applied to local social networks and video services. Rutube is studied from the point of view of the effectiveness of its activities and competitiveness in the Russian media market.

Keywords: media, media platform, communications, blogging, information content, video service, social networks, media communications.

В 2022 году Россия стала мировым лидером по количеству введенных против нее санкций. Новая ситуация для российской экономики поспособствовала рассмотрению коренной перестройки экономических процессов и выявлению качественных проблем социально-экономического развития страны, в частности в сфере цифровых медиаплатформ. Одним из главных экономических факторов, поставивших под сомнение стабильную работу медиаплощадок, стало массовое потрясение рекламного рынка, связанное с ушедшими зарубежными брендами и компаниями. Помимо этого, часть крупных и популярных интернет-сервисов были ограничены в своей деятельности либо запрещены на территории России.

За последние годы новые каналы распространения информации стали объектом изучения многих исследователей в области медиакоммуникаций, журналистики и социологии. Постоянная потребность общества в получении аудиовизуального контента в интернете стимулирует рост сферы медиа и разработку специализированных интернет-площадок.

Так, О.В. Копылов, отечественный исследователь в области СМИ и массовых коммуникаций, дает следующее определение медиаплатформе: «си-

стема взаимозависимых компонентов, позволяющая реализовать целевые модели жизни общественно значимой информации, производимой для регулярного потребления профессиональными конвергентными редакциями, а также участниками социальных сетей» [2]. Существует похожее определение медиаплатформы — как «бизнес-модели, которая ускоряет обмен ценностью между двумя и более группами пользователей, потребителей, производителей» [12]. М.Л. Поляков, журналист, медиа-менеджер, профессор МГИМО, в своей научной работе «Основные подходы к типологии цифровых медиаплатформ» дает свой термин: «цифровое предприятие открытого типа, которое, используя алгоритмы и сетевой эффект, выполняет функции посредника между разрозненными группами создателей или владельцев, с одной стороны, и покупателей или пользователей — с другой» [15]. Данные определения выделяют роль медиаплатформы как средства для создания, регулирования и распространения информационного продукта. Целью площадок является размещение аудиовизуального контента в открытый доступ.

На данный момент в digital-среде наблюдаются значительные сокращения инвестиций, связанные с ограничением инвентаря сервисов Google, TikTok, YouTube и Twitch, которые приостановили все функции монетизации для российских пользователей. Например, численность российской аудитории в видеосервисе TikTok в начале 2022 года превышала 36 млн пользователей [8]. После введения поправок в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» администрация зарубежной платформы приняла решение о запрете прямых трансляций и размещения контента для российских пользователей. Так, данной ситуацией на рынке медиа воспользовались российские социальные сети и видеосервисы, прибегнув к реализации маркетинговой стратегии в новых социально-экономических условиях.

Антикризисный маркетинг — это оперативное изменение компонентов маркетинга согласно ситуации окружающей среды, нацеленное на сохранение максимальной конкурентоспособности компании в изменяющихся рыночных условиях [13]. Разработка маркетинговой стратегии для антикризисного управления зависит от конкретных внешних факторов, которым противостоит организация. Особенностью маркетинговой стратегии являются стремительно меняющиеся условия внешней среды.

Использование маркетинговых стратегических мер компаниями представляется эффективнее при внедрении инноваций, которые являются инструментом продвижения услуг, пользующихся наибольшим спросом в кризисный период [7]. Так, в сфере российских медиаплатформ применяется адаптивная мера, выражающаяся в тенденции импортозамещения. VK Клипы являются некой альтернативой зарубежных сервисов, базирующихся на размещении коротких видео. Разработчиками социальной сети активно развивается мобильное приложение, которое по механике схоже с функционалом видеосервиса TikTok. Помимо этого, данная социальная сеть с недавнего времени позволяет креативным авторам монетизировать свой контент. Например, одними из условий подключения к финансовой поддержке со стороны сервиса являются соблюдение правил интернет-площадки и создание уникального контента без заимствованного материала.

Отключение монетизации для российских пользователей зарубежными медиаплатформами позволяет расширить возможности не только внутри

конкретной интернет-площадки, но и во внешней среде. Такие российские сервисы платной подписки на контент, как Boosty и Sponsr, являются дополнительным заработком для представителей блогосферы. Первый, в свою очередь, принадлежит сервису DonationAlerts, входящему в состав VK. Таким образом, наблюдается осуществление стратегической меры объединения, по своей сути, заключающейся во внедрении компаниями совместных инноваций и реабилитации от последствий кризиса. Примером эффективной реализации антикризисных маркетинговых мер является статистика VK на осень 2022 года, включающая объемы аудитории (рост количества авторов — 18%, контента — 16%) [1]. Успешная реализация внедренных технологий позволяет занимать социальной сети лидирующую позицию на российском рынке медиа.

Единственным оставшимся крупным зарубежным игроком в мире медиа на отечественном рынке является видеохостинг YouTube. Несмотря на отключение монетизации для российских авторов, сервис занимает лидирующее место среди медиаплатформ, предназначенных для публикации и просмотра видео. Вопрос блокировки видеохостинга на территории России остается открытым до сих пор. Для назначения стратегических решений, связанных с импортозамещением, необходима отечественная альтернатива.

Российский видеосервис Rutube, созданный в 2006 году, так и не стал конкурентоспособным по части конкретизации собственной политики. По мнению IT-эксперта и главного разработчика сайта kremlin.ru Артема Геллера, сравнивающего отечественный видеосервис с YouTube: «Rutube создавался в качестве другой платформы, у которой были другие цели для выживания в конкурентной среде» [3]. Медиаплатформа не выдерживает конкуренции со стороны популярного американского видеохостинга. Количество пользователей российского видеосервиса до момента блокировок зарубежных социальных сетей в рекорде достигало лишь 14,2 миллиона [4].

На отечественном видеопортале количество телевизионного развлекательного контента, созданного профессиональной творческой командой, преобладает над любительским. Тенденция рискует повлечь за собой стагнацию гражданской журналистики, которая является значимой частью мультимедийной среды. Ориентация Rutube на крупных предпринимателей в лице медиахолдингов сужает возможности выбора контента зрителем [5]. Rutube формирует однополярную интернет-среду обитания для пользователей, делая упор на публикацию телевизионных шоу и передач [16]. Медиаплатформа не создает конкуренцию между авторами внутри площадки, а вытесняет контент любительского уровня наличием телевизионных форматов развлекательных шоу, сериалов и короткометражных фильмов отечественного производства, оставляя самостоятельных авторов без трафика, что в корне противоречит значению веб-сервиса. Так, упускается базовая особенность медиаплатформы как средства для создания и распространения контента, а именно определение пользователем конкурентного преимущества при существующих рыночных условиях. При сравнении аудитории Rutube и YouTube выяснилось, что американский видеохостинг посещают в 694 раза чаще, чем отечественный, при этом показатель отказов в Rutube выше на 31,89%, и это при условии, что в первом полугодии 2022 года российский видеосервис получил рекордный приток новых пользователей [11].

Таким образом, на данный момент российский видеохостинг Rutube не соответствует современному запросу пользователя. Из проведенного исследования прослеживается необходимость пересмотра политики видеосервиса или создания иной медиаплатформы со схожими условиями с YouTube для предотвращения возможного кризиса развития любительского аудиовизуального контента в России в краткосрочном будущем и увеличения платежеспособности аудитории с целью эффективной монетизации контента [6].

Отмечаются положительно развивающиеся тенденции развития отечественных медиаплатформ. В октябре 2022 года число активных авторов в социальных медиа в России составило 62,2 млн. Авторы написали более 1,5 млрд публичных сообщений — постов, репостов и комментариев (в октябре 2021 года — 1,1 млрд). Тем не менее проблематика стратегии российских медиаплатформ представляет широкие возможности для дальнейшего исследования. В современных социально-экономических условиях необходимо решительно подходить к осуществлению маркетинговых мер и разрабатывать стратегические альтернативы развития российских медиаплатформ, которые не перестают быть значимой частью коммуникации среды российского населения.

Библиографический список

1. Brand Analytics — система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ : [сайт]. — Москва, 2012. Обновляется в течение суток. — URL : <https://br-analytics.ru> (дата обращения: 15.11.2022).
2. MKRU : информационное агентство «Московский комсомолец» : [сайт]. Москва, 2022. Обновляется в течение суток. — URL : <https://www.mk.ru/social/2022/05/11/itekspert-razyasnil-pochemu-rutube-ne-smozhet-stat-zamenoy-youtube.html> (дата обращения: 16.11.2022).
3. Зуенкова, Ю. А. Антикризисный маркетинг в условиях неопределенности экономической и политической ситуации / Ю. А. Зуенкова // Практический маркетинг. — № 3. (300). — 2022.
4. Клинова, М. В. Экономические санкции Запада против России : развитие ситуации / М. В. Клинова, Е. А. Сидорова // Проблемы прогнозирования. — 2019. — № 3. — С. 159–170.
5. Копылов, О. В. Самоорганизация журналиста в мультимедийной редакции / О. В. Копылов // Вестник Воронежского гос. ун-та. Серия : Филология. Журналистика. — 2012. — № 1. — С. 187–192.
6. Королев, Н. А. Стратегия маркетинга в бизнесе в современных условиях неопределенности / Н. А. Королев // Вестник науки. — 2021. — Т. 2. — № 61 (39). — С. 102–107.
7. Лайкни : интернет-издание о digital, social и маркетинге : [сайт] — Москва, 2022. Обновляется в течение суток. — URL : <https://www.likeni.ru/analytics/trafik-rutube-podskochil-v-6-5-raz-za-pyat-mesyatsev-statistika-po-videokhostingu/> (дата обращения: 15.11.2022).
8. Моазед, А. Платформа : практическое применение революционной бизнес-модели / А. Моазед, Н. Джонсон. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 288 с.
9. Оборин, М. С. Особенности разработки маркетинговой стратегии предприятий сферы услуг в условиях кризиса / М. С. Оборин // Сервис в России и за рубежом. — 2021. — Т. 15. — № 5. — С. 96–107.
10. Поляков, М. Л. Основные подходы к типологии цифровых медиаплатформ / М. Л. Поляков // Вестник Российского ун-та дружбы народов. Серия : Литературоведение. Журналистика. — 2022. — Т. 27. — № 2. — С. 399–413.
11. Российская газета : информационное агентство Правительства РФ : [сайт]. — Москва, 2012. — Обновляется в течение суток. — URL : <https://rg.ru/2022/04/05/kogda-rutube-sostavit-dostojnuiu-konkurenciu-zarubezhnomu-videohostingu.html> (дата обращения: 15.11.2022).
12. Яковлев, П. П. Глобальный мир на пороге торговых войн / П. П. Яковлев // Перспективы. — 2022. — № 3. — С. 27–42.

Сведения об авторах

Акулич Евгений Михайлович, д-р социол. наук, проф., академик РАЕН, декан факультета социально-культурных технологий, Тюменский государственный институт культуры, председатель комиссии по культуре Общественной палаты Тюменской области, член Российского союза писателей, г. Тюмень, Россия, e-mail: akulich.em@gmail.com

Кандыба Ярослав Викторович, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: kandybayaroslav01@gmail.com

Akulich Evgeny Mikhailovich, Doctor of Sociology, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Dean of the Faculty of Social and Cultural Technologies, Chairman of the Commission on Culture of the Civic Chamber of the Tyumen Region, member of the Russian Union of Writers, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: akulich.em@gmail.com

Kandyba Yaroslav Viktorovich, student, Tyumen State Institute of Culture, e-mail: kandybayaroslav01@gmail.com

УДК 304.442

Л.Ю. Антонова, В.Е. Вострых

L.Yu. Antonova, V.E. Vostrykh

**СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРОЕКТОВ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ
КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ЗАВОДОУКОВСКОГО
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА)**

**CREATION OF EFFECTIVE PROJECT MANAGEMENT
IN THE PROFESSIONAL ACTIVITIES OF CULTURAL
INSTITUTIONS (BASED ON THE EXAMPLE OF THE CULTURAL
AND RECREATIONAL CENTER OF ZAVODOUKOVSK)**

Аннотация. В статье рассматриваются актуальность изучения и понятие проектной деятельности. Раскрыты признаки проекта, его особенности, такие как временность, уникальность, системная разработка. Анализируется выявление целей и задач проекта в зависимости от преобладающей проблематики. В качестве примера масштабных успешно реализованных проектов приведена деятельность Заводоуковского культурно-досугового центра: проекты «Университет третьего возраста», «Крылья Сибири.Змей», «77-летию Победы посвящается...».

Ключевые слова: социально-культурная сфера, проектная деятельность, менеджмент проектов, Заводоуковский культурно-досуговый центр, «Университет третьего возраста», «Крылья Сибири.Змей», «77-летию Победы посвящается...».

Annotation. The article discusses the relevance of the study and the concept of project activities. The signs of the project, its features, such as temporality, uniqueness, system development are revealed. The identification of the goals and objectives of the project is analyzed depending on the prevailing issues. As an example of large-scale successfully implemented projects, the activities of the cultural and recreational center of Zavodoukovsk are given: the projects “University of the Third Age”, “Wings of Siberia.Zmey”, “In Honor of the 77th anniversary of the Victory ...”.

Keywords: socio-cultural sphere, project activity, project management, the cultural and recreational center of Zavodoukovsk, “University of the Third Age”, “Wings of Siberia. Zmey”, “In Honor of the 77th anniversary of the Victory ...”.

Востребованность изучения проектной деятельности в области культуры обусловлена усиливающейся ее ролью в социально-экономических реформированиях, пересмотром культурной политики, приоритетов и путей их достижения. Проектная деятельность — это способ организации, выявления и усиления потенциала ресурсов культурной сферы; средство комму-

никации с органами власти, общественностью и партнерами; своеобразная форма регулирования социокультурных процессов. Управление проектами на сегодняшний день интенсивно дополняет ранее разработанную форму организационного управления и позволяет субъектам культурной политики осуществлять различные творческие идеи в процессе сотрудничества. Наличие многообразия форм деятельности государственных и муниципальных учреждений совместно с самостоятельными проектами может создать цивилизованный рынок товаров и услуг культурного назначения.

Проектная деятельность относится к разряду современной творческой деятельности, поскольку предполагает преобразование действительности на основе соответствующей технологии, которая поддается унифицированию, освоению и совершенствованию. Понятие «проект» объединяет разнообразные виды деятельности, которые характеризуются рядом общих признаков, наиболее распространенными из которых являются: нацеленность на достижение конкретных целей и результатов; синхронизированная работа нескольких взаимосвязанных процессов; ограничение во времени, с определенным началом и концом. Каждая организация объединяет опыт и знания выполнения уникальных проектных задач. Управление проектами основано на богатом мировом и собственном опыте учреждений [1, с. 28].

Проект содержит конкретные особенности, по которым можно определить, относится ли вид анализируемой деятельности к проектной: временность; уникальность продуктов, услуг, результатов; системная разработка. Во-первых, у любого проекта присутствуют ограниченные временные рамки; если ограничения по времени нет, то подразумевается скорее программа. Во-вторых, проект должен производить уникальные результаты, достижения, продукты; в ином случае это серийное производство. В-третьих, проект развивается во времени, проходит конкретные этапы или фазы, но подготовка технического задания строго ограничивается содержанием, установленным на начальном этапе. Процесс планирования может проходить параллельно с фазой реализации.

Значимость освоения базы социокультурного проектирования заключается, во-первых, в том, что данная технология предполагает обширную сферу применения для всех профессий направления социальной, социально-культурной, досуговой, педагогической. Во-вторых, специализация в области логики и технологии социокультурного проектирования позволит профессионалам наиболее эффективно выполнять аналитическую, организационную, управленческую, консультативную и методологическую функции в СКС. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста на рынке труда — способность развить социально значимый проект и подать его на финансирование, что является реальной возможностью обеспечения рабочих мест как внутри существующих учреждений и организаций, так и за их пределами [4, с. 11–13].

Менеджмент проектов в социокультурной сфере — это связь инструментов, технологий управления (управление контентом, сроками, затратами, договорами, качеством, рисками, персоналом, коммуникациями, оборудованием) и компетенций (знания, умения, навыки) с целью осуществления планирования, организации, мотивации, координации и контроля всех процессов работы для того, чтобы оправдать ожидания участников проекта в определенной области деятельности [5, с. 162].

Систему управления можно обозначить в виде блоков, в облике планового проекта. К блокам относятся: финансово-экономический, маркетинго-

вый, блок рекламы и PR, художественно-творческий и технический. Система управления представляет собой сложную динамическую систему, так как ее можно изменять, исходя из решаемой в проекте задачи [2].

Цели и задачи проекта в основном определяются содержанием социокультурной проблематики, вследствие этого проектная разработка начинается анализом ситуации в СКС. Социальные проблемы — на втором месте по важности. Ориентация на решение вопросов, связанных с общественностью, — один из способов повышения социальной значимости деятельности объединения (и, соответственно, продвижения статус-кво, имиджа, привлечения внимания средств массовой информации, внимания со стороны властей, финансирования из бюджетных и внебюджетных источников).

Личностные вопросы необходимо учитывать при определении целевых и содержательных блоков, если, во-первых, направления и виды деятельности общественных организаций адресованы социально незащищенным слоям населения; во-вторых, если социальная структура объединения рассчитана на людей, которые испытывают определенные жизненные проблемы.

Менеджмент проектов — область, которая не только требует изучения, но и закладывает основу для более тесного сотрудничества между бизнесом, менеджментом и культурой. Основой такого сотрудничества является реализация культурного проекта, включающего материальные, финансовые и человеческие ресурсы. Внедрение основ управления, таких как гибкость управления, маркетинг и эффективность операций, заключается в получении прибыли и придает культурным проектам новый статус востребованности и экономической эффективности [3].

Муниципальное автономное учреждение культуры Заводоуковского городского округа «Заводоуковский культурно-досуговый центр» имеет богатую проектную и концертную деятельность.

Рассмотрим один из социально значимых проектов — проект «Университет третьего возраста», являющийся одной из форм волонтерской деятельности. Задача проекта — создать благоприятные условия для самообразования и самосовершенствования пожилых людей. «Университет третьего возраста» — новая форма работы с пожилыми людьми, включающая в себя организацию просветительских и учебных курсов, творческих мастерских, курсовое обучение по различным программам. Проект ориентирован на повышение качества жизни людей старшего поколения через поддержку их стремления овладеть современным уровнем знаний, оказание помощи в адаптации к стремительно изменяющимся условиям, расширение среды общения пожилых людей [6]. Подразделения «Университета третьего возраста»: факультет «Культура и искусство», кафедры «Культурно-досуговая деятельность» (с направлениями работы краеведческое, литературное, досуговое), «Декоративно-прикладное творчество».

Участники «Университета третьего возраста» изучают историю создания народных костюмов, разучивают и исполняют народные песни с участием ансамбля «Веселушки», осуществляющего свою деятельность на базе структурного подразделения Заводоуковского культурно-досугового центра — дома культуры «Ритм», прослушивают беседы о народном прикладном творчестве, участвуют в лекциях-беседах «Народная кукла», включающих в себя направления: из истории народных кукол, различные виды кукол, способы изготовления народной куклы, обычаи и традиции, связанные с куклой, особенности народного костюма на кукле, способы изготовления поясов для кукол, технология изготовления народной куклы; и мастер-классы по изго-

товлению народных кукол: куклы-обереги, игровые куклы, обрядовые куклы, календарные куклы, свадебные куклы. В рамках деятельности «Университета» создан целый ряд онлайн-лекций-экскурсий «Наша культура», которые посвящены культуре разных народов: культуре России; истории, культуре, обычаям, традициям и праздникам татарского народа; истории и культуре еврейского народа, белорусской культуре; праздникам, кухне и народному творчеству украинского народа; культуре народов Севера; культуре народов Кавказа, культуре немецкого народа.

Следующий проект — это проект-группа в социальной сети ВКонтакте «77-летию Победы посвящается...». Группа создана специалистами Заводоуковского культурно-досугового центра для сохранения памяти о героях Великой Отечественной войны. Здесь заинтересованные жители города могут размещать фото родственников, которые сражались за победу, редкие снимки, отражающие их военную жизнь. Также можно найти информацию о тематических мероприятиях, акциях и флешмобах, узнать об истории появления песен военных лет, стать участниками тематических конкурсов.

Доброй традицией празднования Великой Победы становится выступление концертной бригады в общественном транспорте «Автобус Победы». Специалисты Заводоуковского культурно-досугового центра вместе с пассажирами городского транспорта исполняют песни военной поры: знаменитые «Катюшу», «Синий платочек», «Смуглянку», ну и конечно «День Победы». Также горожане активно принимают участие в конкурсах «Пословицы и поговорки», «Знаменитые полководцы», «Солдатская каша». Всех объединяет праздничная атмосфера, хорошее настроение и гордость за своих предков, благодаря которым мы видим чистое небо над головой.

Первый окружной уличный фестиваль «Крылья Сибири.Змей» в рамках акции #МЫВМЕСТЕ и областного проекта «Неделя яркого отдыха “Сибирский горячий Weekend”». Уличный фестиваль «Крылья Сибири.Змей» посвящен безмоторной авиации. В годы Великой Отечественной войны на заводуковской земле был развернут авиазавод № 499, который выпускал планеры. Все пришедшие на праздник становятся очевидцами праздничного перформанса, который так и называется — «499». Более 70 участников выстроили 10-метровую фигуру планера по его оригинальным размерам. В конце программы в небе над Центральной площадью города все желающие смогли запустить своих красочных воздушных змеев. При этом в процессе подготовки и реализации каждого мероприятия и проекта происходит четкое распределение по функциональным обязанностям и иерархии сотрудников, понимание актуальности, целей и задач организуемого события, наблюдается слаженная работа всех ответственных отделов.

Изучив проектную деятельность и учреждение культурно-досугового типа «Заводоуковский культурно-досуговый центр», можно заключить, что вся деятельность предполагает определенный тип проекта. Культура и ее формы тесно связаны с деятельностью общества. Культурная деятельность — это проект. Она выступает катализатором социально-культурного развития и помогает решать самые разные вопросы: активизировать участие населения в культурном процессе, обеспечивать культурное многообразие, поддерживать социально-экономическое развитие, оживлять культурную среду.

Обращение к организационной деятельности в культурной сфере не только способствует повышению эффективности продуктов и услуг отдельных организаций и учреждений, но и позволяет продвигать социально значимые культурные ценности и идеи в обществе.

Проект гибко сочетает в себе сегменты творческой, технической, финансовой и рыночной деятельности: во-первых, служит основой для предлагаемой творческой работы и оценивает результаты деятельности за конкретный период; во-вторых, становится документом, определяющим порядок действий и характер управления ими, выполняет стратегические цели планирования работы и тактические цели — осуществляет процессы руководства и контроля за действиями; в-третьих, может использоваться как средство для получения необходимых инвестиций и служить мощным инструментом изучения путей финансирования проекта; в-четвертых, проект необходимо рассматривать как документ, чувствительный к разным видам нововведений (организационным, информационным, техническим, технологическим, экономическим и т.д.); в-пятых, выступает прямой рекламой программы, являясь визитной карточкой проектной организации (он должен быть хорошо оформлен, компактен и насыщен информацией); в-шестых, отражает готовность разработчиков идти на риск и представляет собой подробный документ, обеспечивающий успех; в-седьмых, является инструментом самообучения, поскольку его развитие — непрерывный процесс познания и самопознания.

Культурные проекты — важное звено в системе культурно-творческой деятельности. Независимо от политических и коммерческих интересов проекты поднимают важные для общественности вопросы. Они пытаются обратить внимание людей на глобальный уровень проблем, заставляя размышлять об этом. Ставя актуальные вопросы, они волнуют деятелей различных сфер жизни общества: политиков, экономистов и культурологов.

Библиографический список

1. Анташов, В. Практика управления предприятием / В. Анташов, Г. Уварова // Директор. — 2015. — № 10. — С. 28–34.
2. Басок, А. Управление проектами в сфере культуры / А. Басок // Люди в культуре. Проекты Игоря Сумина : сайт. — 2019. — URL : <https://www.xn—b1adeklce4bric0ita.xn—p1ai/upravlenie-proektami/> (дата обращения: 15.05.2022).
3. Логинов, В. В. Проектная деятельность в сфере культуры / В. В. Логинов // Евразийский научный журнал. № 12 (дек. 2017) : экономические науки : сайт. — 2017. — URL : <https://journalpro.ru/articles/proektnaya-deyatelnost-v-sfere-kultury/> (дата обращения: 15.05.2022).
4. Менеджмент проектной деятельности в сфере культуры : курсовая работа // Referat911 — тысячи рефератов, курсовых и дипломных работ : сайт. — 2014. — С. 20. — URL : <https://www.referat911.ru/Kulturologiya/menedzhment-proektnoj-deyatelnosti-v-sfere/363860-2814006-place1.html> (дата обращения: 15.05.2022).
5. Суминова, Т. Н. Проектный менеджмент как технология реализации государственной политики в сфере культуры и искусства / Т. Н. Суминова // Вестник Московского гос. ун-та культуры и искусств : искусствоведение. — Москва, 2019. — С. 160–166. — URL : <https://bit.ly/3x2xqnm> (дата обращения: 15.05.2022).
6. Университет третьего возраста : АУ «ЦКСОН» Заводоуковский городской округ : [сайт]. — Заводоуковск, 2017. — URL : <http://kcsonzavod.ru/universitet-tretego-vozrasta/> (дата обращения: 15.05. 2022).

Сведения об авторах

Антонова Людмила Юрьевна, канд. культурологии, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: luda-ckd@mail.ru

Вострых Валентина Евгеньевна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: ivostr@mail.ru

Antonova Lyudmila Yurievna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: luda-ckd@mail.ru

Vostrykh Valentina Evgenievna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: ivostr@mail.ru

УДК 005 : [338.46 : 008] : 339.13

Л.Ю. Антонова, С.А. Удашова

L.Yu. Antonova, S.A. Udashova

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТРУДА И УСЛУГ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ МАЛОГО ГОРОДА

THE MECHANISM FOR MANAGING THE QUALITY OF LABOR AND SERVICES IN CULTURAL INSTITUTIONS OF A SMALL TOWN

Аннотация. В статье раскрыты особенности качества труда и услуг в учреждениях культуры в условиях малого города. Также представлены причины различия уровня качества труда и услуг в учреждениях культуры малых городов с мегаполисами. Обоснована необходимость в соблюдении принципов менеджмента на всех уровнях управления, а также постоянный анализ и улучшение созданной системы управления качеством в домах культуры. Уделено внимание раскрытию понятий «качество труда» и «качество услуг», являющихся одними из важных частей в управлении учреждениями культуры.

Ключевые слова: менеджмент, качество, качество труда, качество услуг, малый город, учреждение культуры.

Annotation. The paper reveals the features of the quality of labor and services in cultural institutions in a small town. The authors provide the reasons for the difference in the level of quality of labor and services in cultural institutions of small towns and metropolises. The necessity of observing the principles of management at all levels of management, the constant analysis and improvement of the quality management system in cultural centers are substantiated. Attention is paid to the disclosure of the concepts of “quality of labor” and “quality of services”. Both of them are ones of the important parts in cultural institutions’ management.

Keywords: management, quality, quality of labor, quality of services, small town, cultural institution.

Главным условием создания конкурентоспособности любого учреждения считается качество выпускаемой продукции. Так и в домах культуры механизм управления качеством труда и услуг считается необходимым компонентом для получения больших результатов и становления культуры общества в будущем. Опыт передовых предприятий показывает, что качества можно добиться лишь совместными усилиями всего коллектива при активной позиции руководства и при использовании всех современных методов и инструментов менеджмента.

Прогрессивное становление культурно-досуговой деятельности и ее социальных институтов происходит на фоне многих конструктивных преобразований. Учреждения и организации культуры оказались в новых усло-

виях функционирования. Недоступность эффективной системы выработки и реализации управленческих решений, дефицитность бюджетного планирования и финансирования, непостоянность меценатской и благотворительной помощи, неизвестность и непредсказуемость реакции аудитории, развитие платного и частного секторов на рынке культурно-досугового спроса определили ряд проблем.

Сложившиеся специфические обстоятельства поставили организации культурно-досуговой сферы перед необходимостью разработки более гибкого и действенного механизма управления качеством труда и услуг в системе корпоративного менеджмента. Приоритетными направлениями этого процесса являются ориентация на потребителя, понимание интересов целевой аудитории, быстрое реагирование на колебания рыночного спроса и создание соответствующих потребностям культурных благ.

С течением времени цивилизации разрастаются, меняются люди, а вместе с тем технологии и условия жизнедеятельности. Вместе со всем миром развивается и социально-культурная сфера. Однако в настоящее время существует определенный дисбаланс между оптимизацией сферы культуры в учреждениях больших городов и малых городов, поселений, деревень или сел. В связи со спецификой данного направления деятельности становится актуальным вопрос об управлении качеством труда и услуг в учреждениях культуры в малых городах.

Для начала начнем с объяснения значения данного понятия. Качество — древняя категория, представление о которой сформировалось задолго до того, как появились такие категории, как прибыль, производительность и др. Еще в первобытном обществе качество рассматривалось как первая причина формирования потребности в труде. С данной точки зрения качество рассматривается и в трудах философов античного времени, и в Средние века, и в Новое время, и в работах русских философов. Истоки менеджмента качества зародились в школе научного управления (Scientific Management, 1885–1920 гг.). Определение качества, данное еще Гегелем, гласит: «Качество есть вообще тождественная с бытием непосредственная определенность. Нечто есть благодаря своему качеству то, что оно есть, и, теряя свое качество, оно перестает быть тем, что оно есть...». В свою очередь, В.Я. Белобрагинным было предложено следующее определение: качество есть объективная существенная, относительно устойчивая внутренняя определенность целостных предметов и явлений, а также специфических групп предметов, коллективов, систем, идеальных абстрактных построений. Частными качественными показателями этих предметов, коллективов и т.д. являются их свойства, особые состояния, стадии, этапы и фазы развития [9]. Или современным языком: качество — совокупность минимально разрешенных требований к продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в согласовании с ее предназначением. Что насчет качества труда, то это характеристика конкретного вида труда по его сложности, интенсивности, условиям и народнохозяйственной значимости, а также качественному уровню его результатов. А вот сам труд — это целесообразная, материальная, социальная, орудийная работа людей, нацеленная на удовлетворение потребностей индивида и общества.

Для того чтобы получить численную характеристику качества труда, вводят такое понятие, как оценка качества труда. Оценку проводят по разным характеристикам и параметрам, которые называют показателями. Со-

вокупность показателей качества и дает качество труда. Оценка качества предоставления услуг является необходимой составляющей системы управления качеством. Она позволяет не только проводить контроль качества обслуживания сервиса, но и предоставляет основания для анализа и принятия управленческих решений, а также дает обратную связь, нужную для устойчивой и способной к развитию системы [4].

Для реализации принципов, методов управления качеством и методологических подходов к нему необходим соответствующий механизм управления. Эта совокупность организационных и финансовых компонентов и звеньев, обеспечивающих согласованное, взаимосвязанное и взаимодействующее функционирование всех составляющих систем управления качеством для достижения целей управления организацией. Важными компонентами механизма управления качеством считаются цели, стратегия, политика и обязательства в области качества, которые во многом определяются целями, стратегией и политикой управления организацией. При этом высшее звено управления учреждением должно брать на себя ответственность за проведение политики в области качества. Эта политика должна соответствовать целям управления организации в целом, а также основным приоритетным стратегиям управления. В конечном счете реализация стратегии управления качеством обуславливается осуществлением политики и выполнением принятых обязательств в области качества [10].

Под качеством услуги в сфере культуры понимается совокупность потребительских характеристик, определяющих ее способность удовлетворять позитивные эстетические, культурные, досуговые, образовательные, творческие и другие духовные и физические потребности, сохраняющие и развивающие морально-нравственное и физическое здоровье потребителей. Одним из основных документов, регламентирующих качество услуг, является международный стандарт ИСО 9004–2–91 «Административное управление качеством и элементы системы качества». Собственно, услугам посвящена часть 2 «Руководящие указания по услугам». В дополнение к нему существует национальный стандарт РФ ГОСТ Р 52113–2003 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества» (утв. постановлением Госстандарта РФ от 28 июля 2003 г. № 253-ст), введенный 1 июля 2004 г. [11].

Услуга или характеристика предоставления услуги имеет возможность быть измеряемой или же сопоставимой в зависимости от метода оценки и от того, производится ли данная оценка сервисной организацией или заказчиком. Успешное осуществление управления качеством на этапе предоставления услуги создает значительные возможности для улучшения исполнения услуги и удовлетворения требований заказчика; повышения производительности, эффективности и сокращения затрат; расширения рынка [7].

В большинстве случаев управление и оказание услуги имеет возможность осуществляться методом контроля процесса предоставления услуги. Вследствие чего измерение и контроль данных процессов считаются немаловажными для достижения и поддержания требуемого уровня качества услуги. Но корректирующее действие вполне возможно в плане предоставления услуги, как правило, нельзя рассчитывать на конечный контроль с целью влияния на качество услуги уже на стадии взаимодействия с заказчиком, когда оценка последним любого несоответствия нередко делается немедленно.

Качество труда и услуг в учреждениях культуры в условиях малого города имеет свои особенности. Необходимо отметить, что малый город опреде-

ляет себя как поселение численностью до 50 тыс. человек, больше, чем сельский населенный пункт, но меньше, чем крупный город. Сегодня малые города могут быть разграничены от поселков, сел или деревень исходя из их экономического состояния. Основная часть населения малого города, как правило, получает заработок от обрабатывающей промышленности, торговли и общественных услуг, а не отраслей первичного сектора экономики, таких как, например, сельское хозяйство и связанная с этим работа [3].

С одной стороны, в малом городе меньше коммерческих развлекательных учреждений, которые благополучно конкурируют с муниципальными учреждениями культуры, привлекая потенциальных клиентов новейшими досуговыми технологиями, развитой и прогрессивной материально-технической базой, квалифицированным персоналом [2]. К тому же у жителей малых населенных пунктов обычно меньше средний доход, а потому они не могут позволить себе часто посещать достаточно дорогие коммерческие досуговые центры и пользоваться их услугами.

Но с другой стороны — большая часть учреждений культуры в небольших поселениях построены и оснащены еще во времена СССР. Они, очевидно, не отвечают запросам человека на сегодняшнее время. От этого и получается снижение интереса к посещениям таких учреждений, тем более в молодежной среде [3]. Фактически уже подростки перестают участвовать в организованном любительском творчестве, ходить на мероприятия и пользоваться услугами учреждений культуры, предпочитая уличную компанию или домашние досуговые занятия. Происходит это по причине того, что культура в небольших городах как фактор интеграции местных сообществ часто недооценивается. Сокращающееся финансирование и оптимизация бюджетных организаций культуры не помогает в их вовлечении в творческое взаимодействие с обществом. Система оценки производительности средств, выделяемых на культуру, опирается только на количественные характеристики (кол-во учреждений, мероприятий, посетителей и т.д.), при этом социальный эффект культуры, ее долгосрочное влияние на общество остаются за пределами области оценки, тем самым не стимулируя у самих работников учреждений культуры инициативы к инновационным формам, совершенствованию качества предоставляемых услуг [1]. Для исправления данной ситуации необходимо разработать критерии и главные показатели эффективности, учитывающие действительное вовлечение жителей в жизнь учреждений культуры. Качество культуры и услуг в учреждениях культуры в малом городе сегодня осмысливается многими исследователями на различных уровнях. Интерес к проблемам организации культурного досуга населения как части культурного обслуживания в малых городах вызывает сегодня у российских исследователей социально-культурной деятельности потребность теоретического осмысления.

Теоретическое осмысление этого направления началось еще в 2000-х гг. и зачастую шло и идет не просто в одно время с созданием определенных историко-педагогических исследований, а в какой-то степени опережая их, фактически задавая новые подходы, проблемы и их решение. Ведущая роль здесь принадлежит исследователям, работающим в университетах культуры (А.Д. Жарков, Н.Н. Ярошенко, Е.М. Ключко, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Е.В. Литовкин, В.В. Туев, В.М. Рябков) [12].

Еще одной проблемой, сильно влияющей на качество труда в малых городах, это нехватка персонала в учреждениях культуры, что более всего

касается молодых специалистов, только окончивших университеты, с трудом соглашающихся на предложенные условия работы. Если не обращать внимания на постепенно внедряемую систему профессиональных стандартов, проблема далека от своего логического решения. Так, увеличение квалификации, предусмотренное программой профессионального стандарта, достаточно часто не представляется возможным по причине отсутствия в границах местной досягаемости предназначенных образовательных учреждений [4]. На сегодняшний день данная проблема постепенно решается реализацией федерального проекта «Творческие люди», который стартовал в 2019 году и позволил бесплатно и удаленно повысить квалификацию [6].

Условия социальной жизни в малых городах отстают от условий жизни в мегаполисах, и данное условие выступает в качестве главной причины различия уровня качества труда и услуг в учреждениях культуры. К сожалению, в наше время социально-экономический уровень качества труда и услуг не позволяет организовать достойную и общедоступную среду для развития творческого потенциала в малых городах, для реализации возможностей. Тем не менее важность работы по совершенствованию работы учреждений культуры в малых городах является бесспорной, ввиду чего данная проблема требует дальнейшего исследования и разработки более действенных путей ее решения.

В России различия между маленьким и большим городом чувствуются сильнее, чем на Западе, в первую очередь по уровню жизни. Вместе с тем население небольшого городка в социокультурном отношении менее урбанизировано. Приток большого количества людей из малых населенных пунктов и поселков наполнил города [3]. Оказавшиеся в мегаполисах, они не сразу осваиваются в новой жизни, усваивают городские ценности и принципы и, конечно, привыкают к новому качеству труда и услуг в учреждениях культуры.

Жизнь в мегаполисах требует высокого уровня профессиональной специализации и социокультурной компетентности. Так, О. Шпенглер отмечал, что все великие культуры — культуры городские [8]. Города как хранилища культуры, как культурные центры национального и регионального масштаба создают пространство страны — политическое, экономическое и коммуникативное. Являясь культурными центрами, города с большой численностью населения представляют собой территории, готовые к более глубокой модернизации.

Но все-таки специфичность размещения учреждений Министерства культуры Российской Федерации такова, что собственная наиболее весомая часть располагается в таких населенных пунктах, где инфраструктура отрасли крайне ограничена. Жителям поселков, деревень и, конечно, малых городов очень проблематично получать необходимые им услуги учреждений культуры, в отличие от жителей больших городов. Скорее всего, это связано со слабой развитостью транспортной и дорожной инфраструктур и довольно высокими расходами, выбор услуг у населения этих территорий весьма ограничен. Там нет необходимых условий для создания конкурентных рынков не только услуг, но и труда в учреждениях культуры [11].

Оценка количества и качества труда отображается ключевым образом в надтарифной части заработной платы. Степень последней зависит от результатов работы творческого коллектива, прибыли от него и от того, какую их часть может направить на оплату труда, а также от результатов

деятельности самого сотрудника. В отличие от государства, организации культуры вступают в распределительные отношения с каждым работником. Их роль в вопросах распределения своих зарплат и дифференциации добавочной оплаты труда зависит от политической и экономической системы управления, принятой в стране. Но при любой системе регулирующая роль государства распространяется и на надтарифную долю заработной платы если не прямым, то косвенным образом — через финансовую, налоговую и ценовую политику [7].

Целью и главной причиной функционирования культурно-досуговой организации считается удовлетворение и развитие многообразных духовных потребностей аудитории. Связующим звеном выстраиваемой цепочки «от производителя культурных благ к их потребителю» считаются маркетинговые коммуникации. В пространстве современных рекламных коммуникаций активно формируется потребительское поведение, которое определяется выбором получателя культурных услуг с учетом признания им преимущества одних благ по сравнению с другими. Выбор получателя услуг индивидуален, он зависит от множества факторов. Основным фактором, оказывающим воздействие на потребительское поведение, выступает набор культурных ценностей, собственных убеждений и социальных стандартов, оказывающих влияние на мнение потребителя, с одной стороны, и его уровнем прибыли — с другой [12].

Чтобы наглядно посмотреть на механизм управления качеством труда и услуг в доме культуры в малых городах, мы бы хотели рассказать о муниципальном бюджетном клубном учреждении городском Доме культуры «Украина» в городе Муравленко. Город был освоен в 1984 году, а через 5 лет появилось ведущее культурно-досуговое учреждение города, которое уже более 25 лет осуществляет свою деятельность. Ведущей целью работы Дома культуры считается удовлетворение потребностей в культурных, духовных и умственных запросах населения мегаполиса, гарантирование досуговой работы всевозможных обликов и форм приобщения обитателей к творчеству, культурному развитию, самообразованию и любительскому искусству [5].

Существенным моментом аналитической работы в данном учреждении является изыскание ресурсов по совершенствованию деятельности учреждения, создание организационно-технических действий по осуществлению найденных резервов и непосредственное внедрение этих мероприятий. К внутриорганизационным резервам относятся резервы улучшения использования рабочего времени, резервы совершенствования структурных элементов работы с кадрами, резервы экономии средств и предметов труда. Внутриорганизационные резервы определены эффективным применением кадров и технологий, улучшением и целесообразным использованием оснащения.

Обеспечение государственных гарантий доступности к культурным ценностям, повышение качества культурного обслуживания населения через создание необходимых организационных и экономических условий, открытость социуму, подъем социальной активности коллектива, участие в программах и проектах различного уровня, социальные партнерские связи, следование принципам государственно-общественного управления — эти направления определяются коллективом учреждения как приоритетные [5].

В государственном учреждении культуры «Украина» не существует серьезной проблемы с механизмами управления качеством труда и услуг. Суще-

ствует система руководства в работе с кадрами, квалификация сотрудников повышается, а также одобрительно относятся к специалистам без опыта работы, только получившим образование. Руководство использует современные проекты, формы и методы работы, пытается применять инновации и передовой опыт управленческой политики. В то же время наряду с положительными механизмами управления существует и ряд сложностей, с которыми сталкивается руководство. Одной из таких проблем является чрезмерная система бюрократии в информационном и документационном блоке, что непосредственно оказывает влияние на качество труда. Система мониторинга, проводимая в деятельности учреждения, не всегда получает обратную связь, что также оказывает влияние на предоставление качества услуг.

Таким образом, качество труда и услуг в учреждениях культуры в малых городах очень уступает развитию в крупных мегаполисах, что, конечно, влияет и на культурное развитие населения малого города. Для развития управления качеством труда и услуг в домах культуры необходимо соблюдение принципов менеджмента на всех уровнях управления, а также постоянный анализ и улучшение созданной системы управления качеством. Ну а для удовлетворения культурно-досуговых потребностей жителей малых городов требуется совершенствование социально-культурной инфраструктуры, модернизации форм деятельности уже имеющихся учреждений и создания современных комплексных объектов, отвечающих разнообразным культурным запросам населения.

Библиографический список

1. Батищев, Г. С. Особенности культуры глубинного общения / Г. С. Батищев // Вопросы философии. — 2010. — № 3. — С. 78–86.
2. Бедова, Е. С. Проблемы в понимании понятия «земли населенных пунктов» / Е. С. Бедова // Молодой ученый. — 2015. — № 1. — С. 153–155. — URL : <https://moluch.ru/archive/24/2571/> (дата обращения : 10.11.2022).
3. Бондаренко, Л. А. Развитие сельских территорий России : оценки, мнения, ожидания / Л. А. Бондаренко // Социологические исследования. — 2016. — № 3. — С. 76–82.
4. Гелета, И. В. Качество труда работников как инструмент успешного функционирования предприятия / И. В. Гелета, В. А. Шабанова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2015. — № 6. — Ч. 2.
5. Городской Дом культуры «Украина». — Электрон. текстовые данные. — Муравленко : КемГУКИ — URL : <https://www.culture.ru/institutes/32004/gorodskoi-dom-kultury-ukraina> (дата обращения : 03.11. 2022).
6. ГОСТ ИСО 9004-2-91. Административное управление качеством и элементы системы качества. Ч. 2. Руководящие указания по услугам // ВашДом. Ru : [сайт]. — URL : <http://www.vashdom.ru/gost/9004-2-91/> (дата обращения : 25.10.2022).
7. Зворькина, Т. И. Совершенствование управления предоставлением населению досуговых услуг (на примере г. Москвы) / Т. И. Зворькина, Е. В. Литвинова, Т. П. Литвинова. — Москва: Рос. новый ун-т, 2012. — 280 с. — URL : <http://www.iprbookshop.ru/21314.html> (дата обращения : 02.11.2022).
8. Ильин, А. Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления : на материале китч-культуры / А. Н. Ильин. — Омск : Амфора, 2010. — 211 с.
9. Качество труда как показатель социального развития общества // ITSM4U. — Москва, 2017–2020. — URL : <http://bukvasha.ru/referat/383967> (дата обращения : 02.11.2022).
10. Столяренко, А. В. Механизм управления качеством : состав, функции и внедрение / А. В. Столяренко, А. А. Сукоркин // Науч.-метод. электрон. журнал «Концепт». — 2018. — № 10 (окт.). — URL : <https://e-koncept.ru/2018/184058.htm> (дата обращения : 15.10.2022).
11. Управление качеством услуг — ваш ключ к успеху // ITSM4U. — Москва, 2017–2020. — URL : <https://itsm4u.ru/upravlenie-kachestvom-uslug-vash-klyuch-k-uspehu> (дата обращения : 15.10.2022).

12. Фатова, С. А. Особенности управления качеством услуг в организациях сферы культуры / С. А. Фатова // Петербургский эконом. журнал. — 2016. — № 4. — С. 47–61. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-kachestvom-uslugv-organizatsiyah-sfery-kultury> (дата обращения : 03.11. 2022).

Сведения об авторах

Антонова Людмила Юрьевна, канд. культурологии, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: luda-ckd@mail.ru

Удашова Светлана Александровна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: udashova2001@mail.ru

Antonova Lyudmila Yurievna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: luda-ckd@mail.ru

Udashova Svetlana Alexandrovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: udashova2001@mail.ru

УДК: 351.858:379.8

Л.Ю. Антонова, Д.В. Чугай

L.Y. Antonova, D.V. Chugay

—◆◆◆—

**УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ
СЕЛЬСКОГО ТИПА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
(НА ПРИМЕРЕ БУК «СЛОБОДО-ТУРИНСКОЕ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ОБЪЕДИНЕНИЕ»)**

**MANAGEMENT OF CREATIVE AND PRODUCTION ACTIVITIES
OF A RURAL-TYPE CULTURAL INSTITUTION IN MODERN
CONDITIONS (ON THE EXAMPLE OF THE PUBLIC CULTURAL
INSTITUTION “SLOBODA-TURINSKOE CULTURAL
AND RECREATIONAL ASSOCIATION”)**

Аннотация. Статья посвящена управлению работой учреждения культуры в сельской местности. В результате анализа автор раскрывает основные проблемы организации работы дома культуры, которые влияют на работоспособность учреждения в целом. В процессе наблюдения, для определения факторов способностей учреждения, особое внимание уделяется работе сотрудников организации и их компетентной работе, а также данная статья заключает, что управление учреждениями культуры в сельской местности — точечная и слаженная работа и современные подходы всего коллектива и отдельных лиц дома культуры.

Ключевые слова: проблема управления, сельская местность, учреждение культуры.

Annotation. The article is devoted to the management of the work of the cultural institution in a rural area. As a result of the analysis, the author reveals the main problems of organizing the work of the culture center that affect the performance of the institution. In the process of observation, special attention is paid to the employees' competent work in the organization in order to determine the factors of the institution abilities. The paper concludes that the management of cultural institutions in the rural area includes a well-coordinated work and modern approaches of the entire team and the people of the culture center.

Keywords: management problem, rural area, cultural institution.

—◆◆◆—

Управление — один из ведущих факторов организации. От профессионального умения руководителя управлять работой и быть авторитетом в коллективе зависит удачная работа организации. Управление — направленное воздействие на процессы для изменения их прохождения с целью достижения желательного результата или избегания нежелательного [1, с. 32].

Существует несколько типов управления, но мы рассмотрим европейскую и американскую модели. Европейская философия управления ориентирована как на прошлое, так и на настоящее, и это характеризуется мудростью, стабильностью, уважением к условиям, качеством и разнообразием. Американский менеджмент ориентирован на будущее и характеризуется жизнеспособностью, мобильностью, неформальностью, количеством и хорошими качествами организации.

Управлением в учреждениях культуры клубного типа на селе является европейское управление. Данный тип зависит как от внутренних факторов в организации, так и от внешних. К внешним факторам можно отнести: расположение населенного пункта; отсутствие активного использования интернет-ресурсов; отсутствие должного финансирования организации; население организации; экологический уровень региона или населенного пункта; политические условия в стране, а также регионе.

Расположение населенного пункта. Чем дальше от города расположено село, тем меньше взаимодействия с более крупными учреждениями культуры. В некоторых случаях есть такие ситуации, как труднодоступные населенные пункты: это и качество дорог, и отсутствие интернета и др. Из данного фактора вытекает и следующий — отсутствие активного использования интернет-ресурсов. К данному фактору можно отнести создание своих аккаунтов в социальных сетях данной организации, что не позволяет популяризировать учреждение и обмениваться опытом с другими организациями. Также ко второму пункту можно отнести нежелание, возможно, незнание сотрудников: просмотр тренингов, сайтов, участие в конкурсах, а также в получении грантов.

Отсутствие должного финансирования организации можно рассматривать как на организацию в целом, так и на мелкие расходы: пошив костюмов, инвентарь, аппаратура, также денежные средства на конкурсные выступления, отсутствие транспорта для артистов и другое.

Следующий фактор — экологический уровень региона или населенного пункта. Экология непосредственно влияет на работу сотрудников. Это связано с физическим здоровьем населения, также к данной проблеме можно отнести и нравственное здоровье человека. В селе, которое находится в условиях ниже средних экологических, стоит большое внимание в работе с сотрудниками и населением уделять экологии.

Под фактором «политические условия в стране, а также регионе» могут рассматриваться закрытые города, эпидемиологическая ситуация в мире, вынудившая работать в онлайн-формате. В условиях эпидемии на начальной стадии были прекращены многие массовые мероприятия.

К внутренним факторам, влияющим на управление организации, относятся: лидерство руководителя, корпоративная культура, креативность команды. Фактор «лидерство руководителя» имеет весомую составляющую всей организации. Руководитель должен, в первую очередь, завоевать авторитет сотрудников, затем удержать его. Также, на наш взгляд, учитывается возрастной показатель и взгляды руководителя. По большей части в организациях, которые находятся в поселках и деревнях, в должности руководителя выступает зрелый человек, к сожалению, с устаревшими взглядами на работу в организации, с нежеланием принятия современных подходов, взглядов сотрудников более молодого поколения.

Корпоративная культура учреждения поселкового типа чаще всего отсутствует. В данных организациях количество сотрудников ограничено. Фактор «креативность команды» тесно связан с фактором лидерства руководителя. Сотрудники учреждения культуры и коллектив в целом меняются очень редко, это может зависеть как от количества населения и квалифицированных сотрудников в данной сфере, так и от отсутствия рабочих мест для молодых специалистов.

Решение проблем управления в учреждениях культуры играет большую роль в реализации творческой работы, формировании нравственных устоев общественности, а также работников данной сферы. Обширное количество информации и развитие имеют клубы городского типа, в то время как работа клубов в сельской местности, не освещается и не изучается глубоко.

Рассмотрим проблемы развития учреждений клубного типа на примере БУК «Слободо-Туринское культурно-досуговое объединение». Одна из самых главных проблем учреждения — отсутствие глубокого изучения работы и жизни клуба сельского типа, из этого и вытекает нехватка помощи в развитии данного учреждения культуры. Следующей проблемой является так называемый фактор «знакомый знакомого». В городе данная проблема также имеется, но не просматривается так наглядно, как в сельской местности. Повторимся, так как население села не так многочисленно, как в городе, то в маленькие организации трудно устроиться и попасть, если ты не имеешь хороших связей и рекомендаций.

Одной из проблем управления в клубах сельского типа является отсутствие рабочих мест для нового поколения. В клубах сельского типа работают люди с большим стажем и с неактуальными взглядами на проблемы современного общества. Другой проблемой является отсутствие дисциплины, которая должна организационно моделировать искусство и отражать сущность и творческий характер этой деятельности. В этом контексте управление культурой предполагает создание условий для художественного творчества и производства культурных товаров (идей и ценностей), а также для их дизайна в произведениях, доступных для публики, и для их восприятия в культурном сообществе. Следствием плохой работы сотрудников является отсутствие должного авторитета у руководителя. Так или иначе, в небольших организациях, тем более в сельской местности, важной является дружеская работа сотрудников с руководителем, но нужны так или иначе границы. Данный вид управления чаще всего используется в Америке, но не всегда является эффективным в наших условиях.

Следующая проблема — нехватка работников, которые несут вспомогательную роль в организации. К таким относятся: электрики, работники со звуком, светом и другие профессиональные специальности. Мы можем предположить, что возможно отсутствие профессиональных специалистов в сельской местности, иногда отсутствие должного обращения к таким специальностям в сфере культуры. Проблемой управления является отсутствие разделения должностных обязанностей. Один специалист может совмещать несколько профессиональных функций, что отрицательно сказывается как на самом сотруднике, так и на производстве в целом. Из предыдущей проблемы вытекает такое уточнение, как отсутствие четкой должностной инструкции в организации. Так как в клубе сельского типа сотрудник умеет и выполняет все, то из этого вытекает мнение, что в должностной инструк-

ции организации нет необходимости, что является значительной ошибкой как для сотрудника, так и негативно сказывается на руководителе данного предприятия.

Отсутствие активных социальных сетей — актуальная проблема для современного модернизированного общества. Это связано с незнанием принципов и правил ведения страниц в социальных сетях, с неосведомленностью руководителя по вопросам работы в онлайн-формате, с отсутствием грамотного молодого сотрудника, который отвечал бы за данную сферу деятельности учреждения культуры.

Следует отметить, что существует и такая проблема, как отсутствие желания внедрять новые технологии в работу с коллективом. Сплочение коллектива — одна из немаловажных составляющих продуктивной работы. Сплоченная работа и взаимопомощь — это гарантия стопроцентного успеха в достижении желаемого результата.

Одной из проблем, возникшей в учреждении БУК «Слободо-Туринское культурно-досуговое объединение», но являющейся лишь следствием, а не причиной возникновения именно в данном учреждении — небольшое количество литературы по управлению культурными организациями. Все это указывает на необходимость развития исследовательской деятельности и формирования интереса к управленческим практикам в сфере искусства и культуры, а также изучения и анализа опыта подобных учреждений культуры, которые ведут свою рабочую деятельность в сельской местности.

Таким образом, существует множество проблем в организации, которые перекликаются между собой и тем самым препятствуют достижению желанных результатов. Связано это с факторами, которые появились в современном обществе: дружеские отношения между руководителем и подчиненными, непрофессионализм сотрудников, отсутствие должного внимания к корпоративной культуре. Также существуют проблемы, которые тянутся с советского периода: люди, которые не желают рассматривать новые точки зрения в работе, отсутствие желания работы с социальными сетями и другие. Рассматривая примеры проблем в данной организации, стоит отметить, что правильное управление рабочим процессом как внутри коллектива, так и знаниями и использованием их руководителем в работе с населением, играет важную роль в организации и влияет на рабочий процесс.

Библиографический список

1. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Мардас. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2018. — 288 с.
2. Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 350 с.

Сведения об авторах

Антонова Людмила Юрьевна, канд. культурологии, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: luda-ckd@mail.ru

Чугай Дарья Валерьевна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: chugaydasha02@mail.ru

Antonova Lyudmila Yurievna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, e-mail: luda-ckd@mail.ru

Chugay Darya Valeryevna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: chugaydasha02@mail.ru

УДК 378

Е.А. Басова, В.А. Мамасуева

E.A. Basova, V.A. Mamasueva

ТВОРЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ ФАКУЛЬТЕТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТГИК)

CREATIVE ACTIVITY OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION (ON THE BASIS OF THE FACULTY OF SOCIAL AND CULTURAL TECHNOLOGIES, TYUMEN STATE INSTITUTE OF CULTURE)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и специфика развития творческой активности студентов в образовательном процессе вуза. В настоящее время важнейшим условием прогрессивного развития как каждого отдельного члена общества, так и всего общества в целом является способность творчески решать поставленные задачи. Основной предпосылкой такого подхода является правильно организованный педагогический процесс для развития творческих способностей студента на всех этапах развития личности. Цель статьи — теоретически обосновать и уточнить понятие «творческая активность».

Ключевые слова: творческая активность, студенческая молодежь, креативность, культура, институт культуры.

Abstract. The article deals with the peculiarities and specifics of the development of students' creative activity during the educational process in higher education institutions. Nowadays, the ability to solve different tasks in the creative way is the most important requirement for progressive development of every human as well as the whole society. The primary prerequisite of such approach is a properly organized pedagogical process to develop the student's creative abilities at all personality development stages. The aim of the research is to substantiate the issue theoretically and clarify the concept of "creative activity".

Keywords: creative activity, student youth, creativity, culture, Institute of Culture.

Преобразования, которые происходят на сегодняшний день в российской экономике, обусловили высокие требования работодателей к уровню квалификации работников, творческих навыков и умений, их профессиональной компетентности. В данное время существуют показатели качества подготовки специалистов, среди которых: достаточный профессионализм, творческое мышление и способность к самообразованию. Подготовка специалиста, конкурентного на рынке реального производства, который владеет знаниями и умениями по своей специальности, имеющий практический опыт, предполагает использование в процессе обучения методов, которые могут способствовать развитию творческой активности студентов. Творческая деятельность является одним из важнейших феноменов современного общества. Творческая деятель-

ность востребована в разных сферах жизни, например, образование, наука, играет важную роль в организации досуга и общения. Творческие способности преобладают практически во всех сферах человеческой жизни [1, с. 2]. В жизни индивида именно умение использовать креативность может повлиять на ход событий. Очевидно, что развитие в творческой сфере необходимо каждому. Творчество является эмоциональной разгрузкой для человека, оно вырабатывает необходимые для жизни качества и развивает новые стороны личности. Творческая активность — это способность к реализации собственных креативных усилий в учебной и профессиональной деятельности в соответствии с индивидуальными интересами и целями [1]. В студенчестве показателями творческой активности могут считаться оригинальность, креатив, новизна, отстранение от шаблона, неожиданность, ломка традиций, перенос знаний в сферу профессиональных компетенций, целесообразность, ценность. Творческая активность является неиссякаемым резервом профессионального роста и личностного развития человека. Главная цель развития творческой активности студентов — воспитание подлинно творческой свободной личности [3].

Особенностью творчества студентов вуза является то, что студенческая деятельность обретает созидательную и личностную направленность. Состязательность способствует развитию творчества студентов, формированию таких качеств личности, как самореализация, самоопределение и саморазвитие. Социально-культурная деятельность является одной из форм реализации человеческой деятельности [1]. Социально-культурная деятельность — это деятельность, направленная на сохранение и передачу культурных ценностей, а также на развитие, самоутверждение и самореализацию личности и группы посредством их приобщения к этим ценностям, включает в себя организацию и проведение досуга. В данном ключе студента можно рассматривать как субъекта, деятельность которого разворачивается в социально-культурном пространстве вуза.

В качестве примера приведем активность студенческой молодежи на факультете социально-культурных технологий Тюменского государственного института культуры. Творческая деятельность осуществляется как во время учебного процесса, так и во внеурочное время. В течение года студенты работают над организацией различного формата мероприятий: посвящение в первокурсники, волонтерская деятельность, дебют первокурсника, форум «Пассионарии культуры» и многие другие. Рассмотрим подробнее работу с вновь прибывшими студентами, которые только вливаются в учебно-творческий процесс. В образовательном учреждении, процесс которого ориентирован на творчество, активную роль играет разнообразие творческих заданий, как по содержанию и по формам, так и по степени сложности. Многие преподаватели стараются уже на первом курсе давать возможность студентам мыслить креативно. Выполняя практические задания в свободной форме, они развивают творческое мышление. 1 октября 2022 года на факультете социально-культурных технологий проходило посвящение в первокурсники. Студенты проходили испытания, которые подготовил студенческий совет факультета. Каждой команде нужно было собрать все элементы готовой картинки. В конце мероприятия сформированные группы должны были подготовить за две минуты творческий этюд на тему воссозданной картины. Создание события и его истории — длительный процесс, который предполагает креативное мышление. 11 ноября 2022 года состоялся дебют первокурсника — важное событие, где яркие, интересные номера способствуют развитию творческой активности студенческой молодежи и общению. Фестиваль дает возможность вовлечения каждого студента в активный творческий процесс, возможность

работать совместно в команде единомышленников. Огромную работу в мероприятия вкладывают организаторы, а также творческие кураторы, которые направляют, поддерживают и сплачивают студенческий коллектив. Отметим также, что студенты неоднократно участвуют безвозмездно в различных культурных мероприятиях: Тюменская марка, Ночь искусств, Служба этикета институтских мероприятий.

Творческая активность — это высший уровень активности, который характеризуется отношением студента к творческой деятельности, включает в себя стремление к креативности, познанию и самостоятельности. Чтобы сформировать и развить творческую активность, требуется специально организованная нерегламентированная среда с демократическими отношениями. Возможно, именно коллективный разум в творческом процессе (мозговой штурм) позволяет добиться такой непринужденной творческой атмосферы, где в качестве основы существует принцип ориентации на конечный результат. При этом создание и развитие творческой среды базируется на принципах: конструктивного и совместного взаимодействия преподавателя и студентов; научности; интеграции знаний; досуговой деятельности; единства учебной и научно-исследовательской работы. Задачи развития творческой активности студентов требуют поддержки и одобрения со стороны преподавателей вуза, которые должны: содействовать творческой реализации студентов; развить качества личности студента как будущего профессионала; помочь целенаправленному развитию студентов, обеспечивающему реализацию творческого потенциала; предоставить студентам самостоятельность в социально значимой деятельности, которая способствует преобразованию социальной среды [3]. Решая эти задачи в вузе, на наш взгляд, мы формируем целостную и самостоятельную личность, отвечающую реалиям нашего времени.

Таким образом, развитие творческой активности студенческой молодежи вуза позволяет готовить специалиста с устойчивым интересом к творчеству как продуцированию нового, понимающего структуру творческого процесса и умеющего творчески использовать усвоенные знания в самых разнообразных ситуациях. Это специалист нового типа, способный жить и творить в постоянно меняющихся условиях современного мира.

Библиографический список

1. Белоруссова, Е. В. Развитие творческой активности студентов в условиях профессионального образования / Е. В. Белоруссова, О. Р. Михайлова // Инновационные педагогические технологии : материалы II Международ. науч. конф. — Казань : Бук, 2015. — С. 157–159. — ISBN 978–5-9906219-5-4
2. Дуранов, М. Е. Теория и методология социокультурного образования и развития личности / М. Е. Дуранов, Е. В. Швачко. — Москва : Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-691-02141-1
3. Ледовская, Д. С. Исследование творческой деятельности студентов во внеучебной работе в вузе / Д. С. Ледовская // Молодой ученый. — 2018. — № 16 (202). — С. 270–272. — URL : <https://moluch.ru/archive/202/49638/> (дата обращения : 15.11.2022).

Сведения об авторах

Басова Евгения Александровна, канд. педагог. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: ev.al.basova@mail.ru

Мамасуева Валентина Андреевна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия; e-mail: mamasueva.valya@mail.ru

Basova Evgeniya Aleksandrovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: ev.al.basova@mail.ru

Mamasueva Valentina Andreyevna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: mamasueva.valya@mail.ru

УДК 379.81

Е.Н. Васильева, С.В. Кезик

E.N. Vasilyeva, S.V. Kezik

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДОСУГОВЫХ ИНТЕРЕСОВ ЖИТЕЛЕЙ УНЖЕ-ПАВИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ТАБОРИНСКОГО РАЙОНА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF THE QUALITY OF CULTURE AND RECREATION ACTIVITY ORGANIZATION MODELING THE RECREATIONAL INTERESTS AMONG THE RESIDENTS OF THE UNZHE-PAVINSKY RURAL SETTLEMENT OF THE TABORINSKY DISTRICT, THE SVERDLOVSK REGION

Аннотация. В статье представлены результаты социологического исследования, направленного на анализ качества организации культурно-досуговой деятельности по формированию досуговых интересов жителей Унже-Павинского сельского поселения Таборинского района Свердловской области. Результаты опроса населения и муниципальных служащих позволили выявить проблемы и сформулировать рекомендации по совершенствованию деятельности в обозначенном направлении с учетом современных требований в новых социально-экономических условиях.

Ключевые слова: организация культурно-досуговой деятельности, сельское поселение, сельские жители, муниципальные служащие, культурно-досуговые интересы, формирование досуговых интересов, культурно-досуговое учреждение.

Annotation. The article illustrates the results of a sociological study aimed at analyzing the quality of the culture and recreation activity organization to form recreational interests among the residents of the Unzhe-Pavinsky rural settlement of the Taborinsky district of the Sverdlovsk Region. The results of the survey of the population and municipal officials made it possible to identify issues and formulate recommendations for improving activities in the designated direction, taking into account modern requirements in the new socio-economic conditions.

Keywords: organization of culture and recreational activities, rural settlement, rural residents, municipal officials, culture and recreation interests, formation of recreational interests, culture and recreation institution.

Одной из актуальных проблем деятельности культурно-досуговых учреждений является организация досуга жителей сельских поселений. Качество организации культурно-досуговой деятельности, ориентированной на формирование досуговых интересов селян, в первую очередь связано с созданием условий для удовлетворения запросов и потребностей людей в

культурном, интеллектуальном и духовном развитии различных категорий населения, что «способствует улучшению их психоэмоциональной среды, развивает чувство эстетического вкуса, служит источником вдохновения для творчества» [2].

В рамках изучения особенностей формирования культурно-досуговых интересов жителей в условиях современного сельского поселения нами было проведено социологическое исследование, направленное на исследование качества организации культурно-досуговой деятельности по формированию культурно-досуговых интересов жителей Унже-Павинского сельского поселения. За период с 1 сентября 2022 по 30 сентября 2022 г. проведено два опроса, где респондентами выступили, с одной стороны, муниципальные служащие, с другой — граждане Унже-Павинского сельского поселения. В обоих случаях задавались сходные вопросы, что позволило всесторонне осветить обозначенную проблему.

Численность населения на 2021 г. Унже-Павинского сельского поселения составляла 215 чел., из них: детское население (от 0 до 18 лет) — 12% чел.; молодежь от 19 до 35 лет — 19%; население среднего возраста (от 36 до 60 лет) — 55% чел.; свыше 60 лет — 14% чел. Уровень образования Унже-Павинского сельского населения представлен следующими показателями: высшее и незаконченное высшее — 15%; среднее специальное — 50%; среднее, незаконченное среднее — 25%; другое — 10%.

В первом опросе (граждане поселения) участвовали 50 респондентов (40% мужчин и 60% женщин в возрасте от 16 до 65 лет). Выбор респондентов осуществлялся методом случайного отбора с контролем возрастных признаков. Во втором опросе (муниципальные служащие, работники КДЦ, МОУК Унже-Павинская ООШ) приняли участие 10 человек. Выбор респондентов осуществлялся в соответствии с методом экспертного опроса, где контрольными признаками отбора явились возраст (с учетом стажа работы), место работы, образование. Муниципальные работники имеют высшее, незаконченное высшее — 30%; среднее специальное — 70%. Возраст муниципальных работников составил: 18–29 лет — 10%; 30–39 — 40%; 50–59 — 30%; старше 60 — 20%. Опросными участками были выбраны администрация сельского поселения, культурно-досуговый центр УСП, МОУК Унже-Павинская ООШ.

По результатам опроса селян, свободное время для них является менее ценной сферой жизни, нежели работа. Если работу очень важной для себя считает большинство опрошенных (55%), то на долю свободного времени ответов «очень важно» приходится только 30%. Гораздо больше (46%) оказывается тех, кто ставит свободное время на второй план, давая ему оценку «скорее важно». Более того, каждый четвертый вовсе не считает свободное время значимой сферой своей жизни — оно для них «скорее важно», либо «совсем не важно» (24%).

К основным причинам пассивности граждане отнесли: недостаток времени для участия в досуговых мероприятиях (44%); недостаточное разнообразие форм досуга (32%); низкое качество мероприятий (24%); отсутствие сил и здоровья для участия в мероприятиях (35%); отсутствие желания участвовать в разного рода мероприятиях (19%). Высокую активность в культурно-досуговой деятельности проявляют, как правило, молодые люди в возрасте до 18 лет и пожилые в возрасте от 55–60 и старше. Среди форм участия респонденты выделяют: походы на концерты, выс-

тавки, ярмарки (71%); членство в творческих коллективах, ансамблях, кружках и т.д. (21%); помощь в организационной работе (в том числе и волонтерство — 8%).

Отметим, что данные ответы коррелируют с первым вопросом нашей анкеты: «Ведется ли, на ваш взгляд, в вашем поселении активная работа в сфере организации досуга населения?», на который положительно ответила также треть респондентов того же возраста. Этот факт дает возможность сделать некоторые выводы о составе и структуре наиболее активного населения, а также о направленности существующих мероприятий.

Сельские жители Унже-Павинского сельского поселения на вопрос «На какие возрастные группы населения более всего направлены досуговые мероприятия в вашем сельском поселении?» ответили следующим образом. Большая часть мероприятий — 47% — ориентировано на население от 18 до 35 лет; 34% — на население до 18 лет; 13% — на граждан в возрасте 65 лет и старше; всего 6% на людей в возрасте 30–50 лет; и возрастная категория от 50 до 65 вообще выпадает из списка (табл. 1).

Таблица 1. Распределение ответов сельских жителей на вопрос «На какие возрастные группы населения более всего направлены досуговые мероприятия в вашем сельском поселении?»

Жители Унже-Павинского сельского поселения	Количество	
	абсл.	%
до 18 лет	5	34%
от 18 до 35	7	47%
от 35 до 50	1	6%
от 50 до 65	0	0%
65 лет и старше	2	13%
В равной степени на все	0	0%
Муниципальные служащие		
до 18 лет		50%
от 18 до 35		0%
от 35 до 50		0%
от 50 до 65		0%
65 лет и старше		0%
В равной степени на все		50%

Распределение ответов на данный вопрос отражает наличие некоторых диспропорций в процессе организации досуга населения, ни один из опрошиваемых не выбрал вариант ответа «мероприятия досуга в равной мере направлены на все возрастные категории». Наименее охваченной досуговыми мероприятиями категорией населения являются группы 35–50 лет; 50–65 лет не охвачены совсем. Муниципальные служащие к наименее активным в сфере культуры и досуга группам населения относят: студенты и молодежь до 35 лет (53%); жители в возрасте 35–50 лет (28%); пенсионеры от 65 лет и старше (10%).

Низкая социальная активность обозначенных возрастных групп, несмотря на то, что на них более всего направлены досуговые мероприятия, может быть связана со множеством причин, одной из которых, на наш взгляд, является низкое качество информационного обеспечения населения при наличии достаточно высокого запроса на информацию. Этот тезис подтверж-

дают и результаты исследования. Так, на вопрос «Интересуетесь ли вы проводимыми в вашем поселении культурными мероприятиями?» 69% респондентов из числа населения ответили положительно; 28% отрицательно и 3% затруднились ответить. В качестве основных источников получения информации опрошенные выделяют: рассказы родственников, друзей, коллег (38%); газеты, журналы, радио (36%); интернет (16%); информационные стенды и объявления (8%).

Таким образом, большинство населения заинтересовано в получении информации о культурно-досуговых мероприятиях, проводимых в муниципальном образовании. Однако на вопрос «Удовлетворены ли вы получаемой информацией?» положительно ответили только 29% респондентов; 42% не удовлетворены и 29% затруднились ответить. При этом, по мнению опрошенных муниципальных служащих, качество информационного обеспечения досуговых мероприятий, проводимых в сельском поселении, хорошее (60%) или среднее (40%). Можно предположить, что такое расхождение ответов респондентов не является результатом отсутствия информации, а скорее есть результат несоответствия предоставляемой информации запросам жителей. Это предположение подтверждает ответ муниципальных служащих на следующий вопрос: «Ведется ли в вашем сельском поселении изучение удовлетворенности населения реализуемыми в сельском поселении досуговыми мероприятиями?». Так, большинство опрошенных (40%) выбрали вариант ответа «да», ответ «нет» выбрали 30% и 30% затруднились ответить. В результате складывается ситуация, при которой практически отсутствует обратная связь между населением и органами местного самоуправления.

Более половины респондентов (62,5%) среди опрашиваемого населения не удовлетворены реализуемыми в сельском поселении досуговыми мероприятиями; 26,5% удовлетворены, а 11% затруднились ответить. Жителям было предложено оценить качество предоставляемых услуг в сфере досуга населения по шкале от 1 до 10 (где 1 — плохо, 10 — хорошо).

Наиболее высокие оценки жителей получили тематические мероприятия, посвященные праздникам и годовщинам (7,5 балла), а также песенное и танцевальное искусство (5,5 балла), наименьшую оценку получили: направление «изобразительное и декоративно-прикладное искусство» (1,5 балла), интеллектуальное и эстетическое направления (2 балла), услуги и мероприятия, направленные на возрождение, сохранение и изучение традиционной русской культуры (3,1 балла) (табл. 2).

Таблица 2

Услуги (наличие коллективов и возможность участия)	Оценка (1–10)
Песенное и танцевальное искусство (наличие творческих коллективов)	5,5
Изобразительное и декоративно-прикладное искусство	1,5
Интеллектуальное и эстетическое направления (шахматы, поэтические номера, кино)	2
Тематические мероприятия, посвященные праздникам и годовщинам	7,5
Мероприятия, направленные на возрождение, сохранение и изучение традиционной русской культуры	3,1

Таким образом, анализ полученных результатов двух опросов позволил выявить ряд проблем в сфере качества организации культурно-досуговой деятельности, направленной на формирование культурно-досуговых интересов жителей Унже-Павинского сельского поселения:

1. Слабое соответствие предоставляемых услуг запросам населения. Данное исследование показало, что в настоящее время в Унже-Павинском сельском поселении существует социальный запрос на культурно-досуговые мероприятия различного рода, в частности мероприятия эстетического и интеллектуального характера, мероприятия, направленные на возрождение и сохранение традиционной культуры.

2. Недостаточная обратная связь между властью и населением в сфере культурно-досуговой деятельности. К числу ключевых проблем, обуславливающих низкую популярность досуговых мероприятий, организуемых в Унже-Павинском сельском поселении, относится пассивность администрации, не проявляющей инициативы в разработке программ развития культурно-досуговой сферы, исследовании запросов населения. В результате спектр досуговых мероприятий сужается преимущественно до двух возрастных групп и мероприятий массового характера (тематических), которые зачастую носят формальный характер [3].

3. Низкая кадровая и материально-техническая обеспеченность. Большинство опрошенных муниципальных служащих в качестве основных проблем в сфере управления культурно-досуговой деятельностью выделило такие, как «низкая активность населения», «отсутствие кадровой обеспеченности», «слабая материально-техническая оснащенность».

4. Недостаточное применение инновационных методов в сфере управления культурно-досуговой деятельностью. В современных условиях развития информационных технологий, социальных сетей и блогов формируется запрос на развитие интерактивной среды управления социальными процессами. Информационные технологии уже давно стали частью микросреды, на уровне которой формируется личность и, более того, происходит процесс ее социализации в общественной среде [1].

Результаты проведенного социологического исследования позволили сформулировать рекомендации по совершенствованию организации культурно-досуговой деятельности, направленной на формирование досуговых интересов сельского населения.

1. Органы власти района в результате культурной политики должны сформировать привлекательную среду проживания для граждан таким образом, чтобы у селян возникло желание расширить культурно-досуговые интересы, в том числе и в сфере прикладного творчества и искусства, что будет способствовать благоустройству и социально-экономическому развитию муниципалитета в целом.

2. Органы местного самоуправления должны обозначить приоритетные направления в сфере искусства и народного творчества на муниципальном уровне в соответствии со спецификой территории и ее социально-экономическими условиями.

Таким образом, повышение качества организации культурно-досуговой деятельности, направленной на формирование досуговых интересов сельского населения, предполагает комплекс следующих преобразований: укрепление материально-технической базы культурно-досуговых учреждений, поиск механизмов привлечения инвестиций в сферу культуры, расширение

видов услуг, приносящих доход от осуществляемой деятельности, повышение квалификации кадрового состава с учетом современных требований.

Библиографический список

1. Абанкина, Т. В. Оптимизация сети. Технологии управления и модели финансирования организаций культуры в свете реформ / Т. В. Абанкина // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2019. — № 2. — С. 8–16 ; Продолж. : 2019. — № 3. — С. 7–13. — ISSN 1727-6772.
2. Осинцева, В. М. Досуг как сфера потребления культурных услуг молодежью : на материалах исследований в г. Тюмени : автореф. дис. на соиск. степ. канд. социол. наук : 22.00.06. / В. М. Осинцева. — URL : <http://www.dissercat.com/content/dosug-kak-sfera-potrebleniya-kulturnykh-uslug-molodezhyu-na-materialakh-issledovaniiv-g-tyu>. (дата обращения : 10.10.2022).
3. Сергеев, А. Н. Актуальные проблемы и перспективы развития культуры современного села / А. Н. Сергеев. — URL : http://gov.cap.ru/home/chuv_culture/gaz_3.htm. (дата обращения : 10.10.2022).

Сведения об авторах

Васильева Елена Николаевна, д-р социол. наук, проф., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: vasilievatyumen@gmail.com

Кезик Светлана Владимировна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: sveta.kezik@mail.ru

Vasilyeva Elena Nikolaevna, Doctor of Social Sciences, Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: vasilievatyumen@gmail.com

Kezik Svetlana Vladimirovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: sveta.kezik@mail.ru

УДК 379.8

Е.Н. Васильева, Е.Е. Кузнецова

E.N. Vasilyeva, E.E. Kuznetsova

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА «ПОРТ»
Г. СУРГУТА, НАПРАВЛЕННОЙ НА СОХРАНЕНИЕ
ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

THE STUDY OF THE EFFECTIVENESS OF THE EXHIBITION
ACTIVITIES OF SURGUT CULTURAL CENTER “PORT”,
AIMED AT PRESERVING HISTORICAL MEMORY

Аннотация. В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного среди посетителей культурного центра «Порт» г. Сургута с целью выявления эффективности выставочной деятельности, направленной на сохранение исторической памяти. Результаты исследования демонстрируют большой интерес разных социально-возрастных групп к темам, освещающим историю родного края, а также высокую оценку посетителями значимости и качества тематических экспозиций и выставок, что подтверждает эффективную работу культурного центра в трансляции исторической памяти на региональном уровне.

Ключевые слова: выставочная деятельность, посетители, выставка, историческая память, критерии оценки эффективности выставочной деятельности.

Annotation. The paper illustrates the results of a sociological study conducted among the visitors of the Surgut cultural center “Port” to identify the effectiveness of the exhibition activity aimed at preserving historical memory. The results of the study demonstrate the great interest of different age and social groups in topics covering the history of their native land, as well as the high valuation of visitors of the significance and quality of thematic expositions and exhibitions. This outcome confirms the successful work of the cultural center in the transmission of the historical memory at the regional level.

Keywords: exhibition activity, visitors, exhibition, historical memory, criteria for evaluating the effectiveness of exhibition activities.

Историческая память — это сложная и многоплановая категория, интерес к которой увеличивается в последнее время, когда происходят интенсивные изменения как внутри общественного устройства, так и на уровне международных отношений. Необходимость сохранения культурно-исторического и духовного наследия российского народа непосредственно связана с потребностью консолидации российского общества, укрепления единства базовых духовных ценностей, функционирующих в массовом сознании [2, с. 5] Достижению этой цели способствует «приобщение к системе культурных ценностей и знанию истории, формирование гордости за свое Отече-

ство, в котором трудятся люди, участвующие в сложном процессе становления и развития государства» [1, с. 3].

Историческая память не возникает сама по себе, а специально формируется, исходя из потребностей настоящего на основе памяти поколений, научных представлений о прошлом с помощью разнообразных социальных практик. Использование музейных, культурных центров, иных выставочных и культурно-массовых пространств имеет большой потенциал вовлечения широкой аудитории в культурное пространство общества.

Экспозиционно-выставочная деятельность учреждений культуры, направленная на сохранение исторической памяти, способствует не только демонстрации образов прошлого, но и транслирует видение общего будущего, без которого невозможна интеграция социальных общностей. Однако состояние дел в этой сфере показывает, что эффективность и качественный уровень работы учреждений культуры в данном направлении не в полной мере соответствуют требованиям современного российского общества. Проблема обострилась по целому ряду причин, важнейшей из которых является кризис традиционных ценностей и приоритетов, существовавших в нашей стране. Сочетание реалистичных данных об истории, их интересной интерпретации в тенденциях современного искусства, а также правильный выбор темы, который соответствует характеру и особенностям родной местности, могут способствовать положительным результатам в решении обозначенной проблемы.

В научном дискурсе активно дискутируется проблема о действенных путях сохранения исторической памяти для последующих поколений в условиях учреждений культуры. В этом контексте важное место занимает вопрос о способах формирования отношения посетителей к культурному наследию, их интереса к прошлому. Как на теоретическом, так и на практическом уровнях отсутствует четкое представление о показателях эффективности формирования исторической памяти как социокультурного феномена, включающего знания, традиции, ценности, символы, образы, средствами экспозиционно-выставочной деятельности.

Использование измеримых показателей выставочной деятельности в системе формирования исторической памяти, при всей несомненной пользе, несет с собой определенные риски, которые «связаны не только с общей “философской” проблемой “неуловимости” результатов в сфере культуры, но и с тем, что наборы используемых показателей могут отставать от идущих изменений и не отражать современные формы работы, не учитывать новые тренды» [3, с. 99].

Введение объективных показателей эффективности выставочной деятельности во многие учреждения культуры осложнено отсутствием должного инвестирования в материально-техническую базу, что, в свою очередь, препятствует электронной продаже билетов, созданию аналитических отделов, внедрению инновационных технологий в работу с посетителями и др.

В связи с этим каждое учреждение культуры, осуществляющее выставочную деятельность, направленную на трансляцию и сохранение исторической памяти, разрабатывает «под себя» ключевые показатели эффективности, на которых строят свою стратегию развития. Как правило, в систему показателей включают количество посещений (особенно сложно оцениваемый фактор, поскольку число посетителей — величина непостоянная и зависит от внешних и внутренних факторов), наиболее востребованные темы выставки, качество экспозиции (доступность, открытость, информативность, актуальность, получение обратной связи от потребителей культурных услуг и др.).

Эти обстоятельства актуализируют необходимость проведения на регулярной основе выборочных обследований населения с применением социологических методов. С целью анализа эффективности выставочной деятельности культурного центра «Порт» г. Сургута, направленной на сохранение исторической памяти (истории родного края), было проведено социологическое исследование среди посетителей культурного центра.

В процессе проведения полевого исследования был проведен выборочный опрос посетителей. Общее количество респондентов составило 45 человек (51% женщин и 49% мужчин). Инструментарий опроса включает 4 блока (21 вопрос). В первый блок включены вопросы, отражающие информацию о респондентах: пол, возраст, уровень образования и сфера деятельности. Второй блок состоял из вопросов, направленных на осмысление респондентами понятия «историческая память», а также ее значимости для консолидации общества. Вопросы, отражающие мнение респондентов о возможности трансляции исторической памяти, как учреждениями культуры в целом, так и организациями культуры г. Сургута в частности, были включены в третий блок. Четвертый блок вопросов — выявление мнения посетителей об эффективности экспозиционно-выставочной деятельности культурного центра «Порт» г. Сургута в качестве транслятора исторической памяти по следующим критериям: желание посетителей посещать выставки, направленные на сохранение исторической памяти; значимость и актуальность тематических проектов; полнота освещения информации об исторических событиях; оригинальность тематических арт-объектов; частота посещаемости тематических выставок.

Среди посетителей наиболее многочисленную группу представляют граждане от 17 до 25 лет (54%); затем в возрасте от 30 до 39 лет (37%); от 55 до 57 лет (9%). 83% опрошенных имеют высшее или незаконченное высшее образование; 11% — среднее специальное образование (техникум, профтехучилище и др.); 6% имеют полное среднее образование (средняя школа). 57% опрошенных осуществляют профессиональную деятельность в технической сфере, в гуманитарной сфере — 32%, не обозначили сферу деятельности 11% респондентов. Таким образом, основными посетителями выставок культурного центра «Порт» являются наиболее социально активные граждане, большинство которых составляет молодежь, как правило, имеющие высшее или незаконченное высшее образование в технической сфере.

Полученные результаты демонстрируют особую значимость для молодежи накопления культурно-исторической памяти через знание истории родного края, истории «места», с которым связан процесс их жизнедеятельности. Большая часть опрошенных имеет четкое представление о понятии «историческая память» (91%); позицию «затрудняюсь ответить» отметило 9% респондентов. Все возрастные категории респондентов указывают на ценность феномена исторической памяти и раскрывают это понятие как память общества, страны или народа, которая передается из поколения в поколение. Большинство (91%) респондентов считает, что задачу сохранения нашей исторической памяти, трансляции из поколения в поколение знаний об исторических событиях, в первую очередь, должны решать государственные и общественные структуры, 9% ответили, что «каждый сам определяет, что ему помнить».

Эффективными способами поддержания и сохранения исторической памяти большинство опрошенных (82% в возрасте от 17 до 39 лет) считают необходимость формирования «патриотических чувств и единого сознания

граждан на основе исторических ценностей и понимания роли нашей страны как фактора коллективной исторической памяти», «культурно-ценностных ориентиров в обществе, в том числе толерантности, морали, доброты», «национальной идеи, обеспечивающей единство общества посредством демонстрации образов прошлого в условиях профильных учреждений культуры».

Наряду с традиционными способами сохранения исторической памяти респонденты отметили и важную роль учреждений культуры в этом процессе. Граждане осознают недостаточность тех механизмов, которые применялись ранее для того, чтобы поддерживать историческую память: обучение в школе (основной механизм), проведение тематических праздников, снятие фильмов. Несмотря на их эффективность, нужно искать новые способы сохранения исторической памяти, которые бы способствовали трансляции смыслов, вносили определенный вклад в формирование коллективной исторической памяти, выполняли интегративную функцию.

К видам культурного досуга, направленным на формирование и сохранение исторической памяти в обществе, 91% респондентов отнесли «приобретение и чтение книг и альбомов об искусстве», «посещение выставок и музеев», «посещение концертных залов и филармоний», «посещение театров», «походы в кино», «прослушивание классической музыки»; 9% (от 55 до 57 лет) отметили все варианты досуга, кроме «похода в кино», обосновывая это тем, что «показывают там все подряд». Свой вариант вида деятельности, направленной на сохранение памяти, никто не указал.

Все респонденты (100%) считают учреждения культуры местом трансляции и сохранения исторической памяти. По мнению посетителей, наиболее эффективно с задачей сохранения исторической памяти в г. Сургуте справляется МБУК «Сургутский краеведческий музей» — 51%; КЦ «Порт» — 26%; галерея современного искусства «Стерх» — 14%; МБУК «Сургутский художественный музей» — 9%. Опрошенные подтвердили, что культурный центр «Порт» хорошо справляется с задачей сохранения памяти.

Посетители отметили значимость выставочных проектов центра «Порт» в контексте сохранения и трансляции исторической памяти: 59% опрошенных отметили проект «Связь эпох» (об изменениях урбанистического пейзажа Сургута на протяжении 55 лет); проект «Сны о Сургуте» (к 425-летию города) — 14%; проект «Вторая жизнь» (о вопросах экологии) — 9%; проект «СУРСОВМОД» (об истории появления архитектурных объектов культурного наследия в Сургуте) — 9%; проект «ХОЛОД» (о климатических особенностях Сибири) — 6%; проект «Лес лис» (о переосмыслении символа Сургута в современном искусстве) — 3%. Посетители отметили красочность и нестандартность экспонатов, необычное оформление, разнообразие концепций инсталляций и др.

В результате посещения выставок респонденты получили разнообразную историческую информацию о городе и регионе: «об особенностях развития Сургута в контексте урбанистического пейзажа» — 68%; «об исторических событиях города и региона в целом» — 23%; «о присутствии проблемных аспектов, которые влияют на дальнейшее развитие поколений родного города и региона в целом» — 9%.

Большинству участников интересны проекты о родном городе и его особенностях, о специфике региона, о северных коренных народах (85% разновозрастных категорий). Респонденты от 27 до 55 лет указали, что им интересны проекты общероссийского масштаба о важных событиях и об известных деятелях страны (9%); 6% в возрасте от 30 до 39 лет указали,

что интересна тема национального характера, отражающая различия, сходства и особенности народов России в одном проекте.

Посетителям особенно запомнились: интерактивная программа «Нефть» — 54%; арт-объект «Окно в реальность» — 34%; арт-объект «Лисица» — 6%; Проект «После Свитера» — 3%; картины проекта «Темная сторона» — 3%. Респонденты чаще посещают коллективные выставки (83%); реже — персональные (17%). Респонденты (78%) выявили желание посетить выставки с новой тематикой: «Нефтяное дело», «Дружба народов», «Мифы и легенды северных народов», «Особенности г. Сургута», «Деятели Сургута» и др.; 28% респондентов указало на значимость старых проектов («Сны о Сургуте», «Связь эпох»).

Таким образом, полученные результаты опроса подтверждают эффективность экспозиционно-выставочной деятельности культурного центра «Порт» г. Сургута, направленной на сохранение исторической памяти. Большой интерес у разновозрастной аудитории посетителей вызвали темы, связанные с историей родного региона и города, а также проекты общероссийского уровня, что доказывает актуальность тем выставочных проектов и позволит расширить в дальнейшем их тематический спектр. Посещение коллективных и персональных выставок выявил не меньший интерес граждан к масштабным проектам со множеством участников.

Очевидно, что экспозиционно-выставочная деятельность способствует повышению культурной активности граждан, укрепляет связь между старшим поколением и молодежью, способствует расширению исторического кругозора посетителей, позволяет обратиться к своим истокам. Регулярный мониторинг мнений посетителей культурного центра «Порт» по проведению выставочной деятельности в системе сохранения исторической памяти, его результаты создают информационную базу для принятия обоснованных решений по совершенствованию работы в обозначенном направлении, повышают соревновательный и мотивационный аспекты улучшения качества предоставляемых услуг.

Библиографический список

1. Божченко, О. А. Музей в формировании исторической памяти : специальность 24.00.03 «Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов» : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. культурологии / О. А. Божченко ; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. — Санкт-Петербург, 2012. — 23 с. — Место защиты : Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств.
2. Покида, А. Н. Историческая память как фактор консолидации российского общества : науч. доклад по материалам отчета НИР / А. Н. Покида, Н. В. Зыбунова, В. А. Алешина : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). — Москва : Предпринт, 2015. — 110 с.
3. Рычкова, Е. А. Показатели эффективности и критерии оценки современных музеев / Е. А. Рычкова // Вестник Санкт-Петербургского гос. ин-та культуры и искусств. — № 3 (32). — 2017. — С. 99–102.

Сведения об авторах

Васильева Елена Николаевна, д-р, социол. наук, профессор, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: vasilievatyumen@gmail.com

Кузнецова Евгения Евгеньевна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия; e-mail: kuznetsovae1993@mail.ru

Vasilyeva Elena Nikolaevna, Doctor of Social Sciences, Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: vasilievatyumen@gmail.com

Kuznetsova Evgeniya Evgenevna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: kuznetsovae1993@mail.ru

УДК 379.8

Е.Н. Васильева, Ю.А. Яклюшина

E.N. Vasilyeva, Yu.A. Yaklyushina

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ МАССОВОГО СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ЖЕНСКИХ ЕДИНОБОРСТВ)

SOCIO-CULTURAL TECHNOLOGIES OF MASS SPORTS PROMOTION (ON THE EXAMPLE OF FEMALE MARTIAL ARTS)

Аннотация. В статье актуализируется проблема продвижения массового спорта на примере женских единоборств. Рассматривается текущая ситуация в области освещения женской гендерной социализации и мотивационных факторов, определяющих вид спортивной деятельности. Представлены технологии социально-культурной деятельности, способствующие эффективному продвижению женских единоборств.

Ключевые слова: социально-культурные технологии, массовый спорт, мотивация, женские единоборства, продвижение женских единоборств.

Annotation. The article highlights the issue of promoting mass sports on the example of women's martial arts. The current situation in the field of coverage of women's gender socialization, and motivational factors determining the type of sports activity is considered. The technologies of socio-cultural activities contributing to the effective promotion of women's martial arts are presented.

Keywords: socio-cultural technologies, mass sports, motivation, women's martial arts, promotion of women's martial arts.

Российская Федерация на современном этапе находится на пути к формированию общества, где в приоритете будут находиться национальная идея, патриотическое воспитание молодежи, здоровый образ жизни, стремление к развитию личности и социальной активности. Актуальность физической подготовки населения страны с каждым годом возрастает, поскольку современный образ жизни направлен на понижение двигательной активности человека за счет обеспечения большего комфорта. «В масштабах страны недостаточная физическая подготовка чревата падением обороноспособности страны, поскольку не подготовленные физически граждане не смогут быстро мобилизоваться в случае военной угрозы. Еще одна проблема российского общества, решению которой может поспособствовать повышение физической активности граждан за счет спортивного воспитания, — стремительное старение населения и необходимость в осуществлении трудовой деятельности после 50–55 лет, когда зачастую ресурсы организма без поддержания физической активности и здорового образа жизни изнашиваются» [3, с. 60]. Развитие массового спорта в таких условиях становится неотъемлемой частью воспитания гражданского общества в новом форма-

те. Массовый спорт — часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях и массовых спортивных мероприятиях [5].

В настоящее время сфера единоборств пользуется большой популярностью среди масс. В мире существует огромное количество видов, стилей, направлений и школ единоборств, которое постоянно растет, развивается и трансформируется. Единоборства прочно вошли в жизнь общества: люди тренируются для собственного физического и сознательного совершенствования, с удовольствием наблюдают за спортивными соревнованиями, культурный пласт тоже не остался без внимания — достаточно вспомнить количество фильмов, посвященных боевым искусствам. Все это, безусловно, подогревает интерес к единоборствам не только мужчин, но и женщин.

Разделение спорта в области различных видов единоборств на мужской и женский ставится под сомнение. Участие женщин в единоборствах породило серьезные дискуссии в широких общественных и научных кругах. В научной среде есть представители, крайне негативно относящиеся к подобным новшествам. Ученые выдвигают предположение о том, что «инстинкт материнства резко снижен и замещен оборонительным социальным типом поведения», стигматизируют женщин с желанием заниматься интересным для них направлением в спорте, уверяют их в психических проблемах: «падкое на зрелища общество подтолкнуло женщин, особенно с неустойчивой психикой, к экстремальным “спортивным” играм — наслаждению своим превосходством», обесценивают и принижают перспективы женщин в сфере, где они могут успешно развиваться: «объективизация является единственным перспективным направлением оценки состояния спортсмена» [7].

Тем не менее с возникновением движений за права и эмансипацию женщин все больше сфер общественной жизни стали доступны девушкам. Произошло не только появление исключительно женских видов спорта, но и феминизация тех видов спорта, которые изначально считались мужскими, например, единоборства. «Одной из главных социальных причин распространения женских единоборств является совместное действие взаимосвязанных факторов — развития цивилизации и технического прогресса, эмансипации женщин и феминистского движения» [4, с. 6]. Привлечение женщин в различные виды спорта делает соревнования более разнообразными и зрелищными, а самих женщин более уверенными и повышает их способность к самореализации.

В исследовании женского единоборства важно учитывать особенности женской гендерной социализации, так как она является осознанным или, как чаще бывает, неосознанным определяющим фактором при выборе деятельности, оценке методов воздействия, понимании важности или неважности чего-либо, правильности или неправильности суждений и действий.

Выделяют несколько факторов, влияющих на мотивацию женщин к занятию единоборствами. Во-первых, подражание мужчинам. Мужская роль определяется в социуме как главенствующая, поэтому многие женщины также стремятся к власти. Такой фактор в целом можно рассматривать как стремление разнообразить собственный досуг либо как способ самореализации. Во-вторых, у некоторых женщин подсознательная ненависть к своему женскому началу и желание его преодолеть проявляются двояко: в стремлении походить на мужчин (быть не как женщина) и в желании фи-

зической борьбы с женщиной (как с носительницей этого начала). В первом случае мы возвращаемся к предыдущему фактору, но с уточнениями: подразумевается отречение от женского начала, а не исключительно создание внешнего образа. Желание физической борьбы с женщиной как с конкуренткой. Возвращаясь к патриархальным установкам, мы можем говорить о женской гендерной социализации, которая подразумевает соперничество со всеми другими женщинами за мужское внимание, одобрение, положение в обществе и т.д.

В-третьих, подсознательное желание поединков. Такой фактор становится специфичным исключительно для женщин из-за особенностей женской гендерной социализации, в которой ее носительница должна быть хрупкой, эмоциональной, принимающей, спокойной, в отличие от сильных, агрессивных, доминирующих мужчин [4].

В-четвертых, желание получить мужское одобрение. У этой причины есть две стороны: соответствовать патриархальным стандартам или же сознательно отказываться от навязываемого образа в сторону традиционно мужских занятий. В данном случае мы рассматриваем исключительно второе. Также одобрение можно понимать под принятием мужчинами женщины в свой круг интересов, благодаря чему она способна добиваться успехов в других значимых сферах: карьера, хобби, семья и т.д.

В-пятых, стремление обрести совершенное тело. Этот фактор применим ко всем видам спорта, но специфичным он становится по причине установления жестких и нереалистичных стандартов женской красоты, которым женщины стремятся соответствовать в любом возрасте. По данным ВЦИОМ, в 2014 году были получены следующие результаты: 70% опрошенных девушек в возрасте 14–17 лет были недовольны своим весом и пытались худеть, 10% из них прибегали к экстремальным методам [2]. Спорт, подразумевающий развитие как силы, так и выносливости, становится не столько желанием, сколько обязанностью во избежание негативной реакции общественности на образ жизни и внешний вид женщины.

Новая этика подразумевает гендерное деление как неприемлемое явление, если на то нет объективных причин, к примеру, анатомических, физиологических и т.д. Несмотря на это, рассматривая продвижение какого-либо явления в социуме, мы обязаны обращать особое внимание как на отношение женщин к популяризации женского спорта, так и общественности в целом, под которой мы понимаем всех мужчин и женщин, независимо от их взглядов.

Мотивация является основополагающим критерием в выборе технологий эффективного воздействия на аудиторию. Гендерные стереотипы оказывают сильное влияние на восприятие любой информации. Это подтверждает исследование, в котором выяснилось, что 36% высказываний 12–14-летних школьниц носят гендерный оттенок, а у 15–16-летних — 57%, когда речь идет о женщинах в тяжелой атлетике [6, с. 272]. Стоит отметить, что не все гендерно окрашенные высказывания носят негативный характер. Исходя из положительных отзывов, мы можем составить утверждения для трансляции аудитории, связанные с опровержением некоторых устоявшихся гендерных стереотипов, а также ослаблением их жесткого давления на самоидентификацию личности.

В настоящее время проблема общественного неприятия женщин в единоборствах вынуждает применять в продвижении женского любительского

спорта массовые технологии социально-культурной деятельности, использовать Public Relations. Преимущество состоит в том, что такие технологии помогут подготовить к более активным рекламным технологиям не только целевую аудиторию, но и всю общественность в целом. При этом некоторые маркетинговые технологии, помимо PR, возможно применять и на начальном этапе продвижения, например, партизанский маркетинг с созданием информационных поводов в социальных сетях, продакт-плейсмент и т.д.

В современных условиях брендинг определяет успешность того или иного проекта. Создание образа лидера, примера, кумира перекликается с одним из факторов общей мотивации к занятиям спортом. Удачно подобраный образ лица бренда повышает доверие как целевой, так и ключевой аудиторий, что благоприятно сказывается на построении партнерских отношений, создает базу для осуществления PR-технологий.

При работе с целевой аудиторией необходимо акцентировать внимание на досуговом и оздоровительном характере занятий единоборствами. На начальном этапе продвижения проведение мероприятий различных форм и тематики станет наиболее приемлемым. Для осуществления такой стратегии потребуется конкретизация в лице компании, учреждения, организации, которая будет своим брендом представлять не только образ реальной, не клишированной женщины в единоборствах, но и комфортное безопасное пространство для реализации стремлений целевой аудитории.

Шоу-программы являются одними из самых применяемых форм в продвижении спортивных мероприятий. Именно материализация идей привлекает внимание общественности. Такая особенность ярко прослеживается у молодежи, которая склонна к восприятию визуальной информации. Конкретизация и монополизация на начальном этапе поможет акцентировать внимание общественности на социальных проблемах женщин в отношении сфер их досуга, оздоровления, реализации и т.д.

«Эффективная эмпатическая коммуникация понимается как процесс обмена информацией, который невозможен без расширения возможностей и полномочий партнеров, без обучения и принятия взаимных потребностей и чувств» [1, с. 125]. Информационные технологии как новейший способ коммуникации и продвижения становятся основным и самым доступным вариантом продвижения женского спорта, в частности единоборств. Информация в эпоху цифровизации является неотъемлемым элементом в продвижении любого проекта, что позволяет повысить эффективность применения других технологий. Использование информационного пространства позволит охватить наиболее широкую аудиторию, которая, в свою очередь, будет наиболее лояльна. Также интернет предоставляет возможности для реализации всех технологий социально-культурной деятельности. Несмотря на доступность и актуальность использования информационных технологий, необходимо применять и культуротворческие. Специфика целевой аудитории позволяет эффективно использовать культуротворческие технологии как в продвижении, так и в непосредственном осуществлении спортивно-оздоровительной деятельности проекта единоборств для женщин. Возможность творческой самореализации повысит лояльность целевой аудитории и потенциальных потребительниц.

Таким образом, наиболее эффективными технологиями социально-культурной деятельности в продвижении женского любительского спорта, в частности единоборств, становятся массовые технологии. Специфика их

применения, в первую очередь, зависит от мотивации целевой аудитории, связанной с гендерной самоидентификацией и стереотипами, а также негативным общественным мнением о женщине в традиционно мужских видах спорта. Информационные технологии предоставляют площадку в виде интернета для наиболее успешного продвижения проектов, на базе которой возможно применение PR-технологий как приоритетных, культуротворческих и информационных технологий в целом. Значительную роль играют ключевая аудитория и социум, которые также способны стимулировать продвижение женского любительского спорта.

Библиографический список

1. Hucinski, Т. Потребности и эмоции в женском спорте — значение для инновационных психосоциальных взаимодействий / Т. Hucinski, А. Hlobil, J. Kowalczyk // Вестник новых мед. технологий. — 2015. — № 2. — С. 122–132. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebnosti-i-emotsii-v-zhenskom-sporte-znachenie-dlya-innovatsionnyh-psihosotsialnyh-vzaimodeystviy> (дата обращения : 21.11.2022).
2. Аналитические доклады // ВЦИОМ : [сайт]. — Москва, 2022. — URL : <https://wciom.ru/analytical-reports> (дата обращения : 21.11.2022).
3. Бобровский, Е. А. О развитии массового спорта в России / Е. А. Бобровский // Карельский научный журнал. — 2019. — № 1 (26). — С. 60–62. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/o-razvitii-massovogo-sporta-v-rossii> (дата обращения : 21.11.2022).
4. Боченкова, Е. В. Мотивационные аспекты занятий женщин единоборствами / Е. В. Боченкова, И. В. Тихонова // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. — 2010. — № 4 (17). — С. 5–10. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsionnye-aspekty-zanyatiy-zhenschin-edinoborstvami> (дата обращения : 18.11.2022).
5. Российская Федерация. Федеральный закон. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федеральный закон № 329-ФЗ : принят Государственной Думой 16 ноября 2007 года. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения : 21.11.2022).
6. Степанова, Д. П. Гендерные стереотипы как фактор, сдерживающий развитие женского спорта (на примере женской тяжелой атлетики) / Д. П. Степанова // Ученые зап. ун-та им. П. Ф. Лесгафта. — 2020. — № 1 (179). — С. 269–273. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-stereotipy-kak-faktor-sderzhivayuschiy-razvitie-zhenskogo-sporta-na-primere-zhenskoy-tyazhyoloy-atletiki> (дата обращения : 18.11.2022).
7. Урываев, Ю. В. Современные тенденции женского спорта : прогноз и предупреждение негативного развития / Ю. В. Урываев, Т. Ю. Маскаева // Ученые зап. ун-та им. П. Ф. Лесгафта. — 2016. — № 6 (136). — С. 163–171. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-zhenskogo-sporta-prognoz-i-preduprezhdenie-negativnogo-razvitiya> (дата обращения : 18.11.2022).

Сведения об авторах

Васильева Елена Николаевна, д-р, социолог. наук, профессор, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: vasilievatyumen@gmail.com
Яклюшина Юлия Александровна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: july1337@yandex.ru

Vasilyeva Elena Nikolaevna, Doctor of Social Sciences, Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: vasilievatyumen@gmail.com

Yaklyushina Yulia Aleksandrovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: july1337@yandex.ru

УДК 379.8

К.Б. Журавлев, Л.А. Бокова

K.B. Zhuravlev, L.A. Bokova

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АНИМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ:
ПОИСК НОВЫХ ФОРМ И МЕТОДИК**

**SPECIFICS OF ANIMATION ACTIVITY ORGANIZATION
FOR YOUNGER SCHOOLCHILDREN:
THE SEARCH FOR NEW FORMS AND TECHNIQUES**

Аннотация. Статья посвящена особенностям организации анимационной игровой деятельности с современными младшими школьниками. В работе отражены возрастные предпочтения обучающихся младших классов, на которые можно опираться при проведении анимационных программ. Также указаны характерные аспекты различных форм и методик игровой деятельности, которые следует учитывать при подготовке детских игровых программ. Освещены личностные качества и навыки аниматора, необходимые для организации не только веселых, но и «полезных» мероприятий с младшими школьниками. Обозначены причины и последствия увлечения детей современными западными «трендами». В заключение приведены рекомендации из личного опыта, сфокусированные на потребности формирования гуманного традиционно русского мировоззрения детей путем изменения содержания детских анимационных программ.

Ключевые слова: игровая программа, анимационная деятельность, мировоззрение, русская народная культура, возрастные особенности, детское сознание, тренд.

Annotation. The paper is devoted to the specifics of organization of animated gaming activities with contemporary younger schoolchildren. The research reflects the age preferences of the lower grade learners, which can be used for conducting animation programs. The authors also point out the distinctive aspects of various forms and methods of game activity that should be taken into account when preparing game programs for children. The paper highlights personal qualities and skills of an animator, which are necessary not only for cheerful, but also “instructive” events with young school learners. The reasons and consequences of learners’ fascination with modern Western “trends” are outlined. Finally, the authors provide some recommendations based on personal experience. The recommendations are focused on the need to form a children’s humane and traditionally Russian mindset by changing the content of animation programs.

Keywords: game program, animation activity, worldview, Russian folk culture, age characteristics, children’s consciousness, trend.

Возрастной период, именуемый младшим школьным возрастом, является переходящим из исключительно игрового времяпрепровождения в этап обучения, когда ребенок начинает посещать общеобразовательные учреж-

дения с целью получения базовых знаний и представлений о мире и приобщаться к социальному взаимодействию с ровесниками и представителями других возрастных и социальных категорий. Характерные особенности этого переходного периода взросления и становления человека на путь социального, психологического и личностного развития можно пронаблюдать на изменениях в его игровой деятельности. У ребенка пропадает интерес к единоличным играм, когда он играет самостоятельно, без включения в игру своих сверстников. На первый план у младших школьников выходят игры на взаимодействие, различные командные «активности».

Стоит отметить, что игровая деятельность становится более продуманной и логически выстроенной. Важным аспектом выделяется сюжетно-ролевая составляющая, когда дети «примеряют» на себя какие-либо социальные роли: пожарных, полицейских, солдат, врачей, родителей и так далее. В играх появляется оригинальный, специально продуманный сюжет. Он изначально диктует задачи, решаемые за время игры, распределяет игровые роли, которым нужно соответствовать. Сюжет определяет конечную цель игры, по достижении которой ребенок получает то самое удовлетворение, ради которого все и затевалось.

Для игр в этом возрасте уже свойственно создание определенного свода правил и подчинение им своего поведения. Так как ребенок теперь действует совместно с другими, он становится более заинтересованным в выполнении заранее поставленных требований и внимательным к соблюдению принятых условий игры, ведь в противном случае участник может быть совсем исключен из действия с возможными последствиями в виде неприятия его в будущем как ответственного игрока.

Исходя из возрастных особенностей младших школьников, можно выделить некоторые аспекты различных методик и форм игровой деятельности, которые стоит принимать во внимание при проведении детских игровых программ. К примеру, интерес младших школьников значительно возрастает, если в игре появляется дополнительная сторонняя мотивация в виде каких-то поощрительных подарков, памятных сувениров. Когда речь идет о призе, получить который можно только путем прикладывания общих, совместных усилий, дети, даже предварительно не знакомые друг с другом, становятся гораздо сплоченнее и организованнее. В качестве примера можно взять детскую игровую программу на основе популярной телевизионной игры «Форт Боярд», где по результатам каждого испытания участники получают ключ. Чем больше правильно выполненных заданий — тем больше полученных ключей на игровую команду и, соответственно, больше шансов на то, что один из этих ключей сможет подойти к большому сундуку с «сокровищами»: сладостями, наклейками, шоколадными монетами и иными призами.

Следует также отметить и тот факт, что почти все дети в этом возрасте предпочитают спокойным сидячим играм более «полезные» — подвижные. Как правило, при составлении игровых программ аниматоры это учитывают и предоставляют «жизненно необходимую» растущему человеку возможность «выплеснуть» свою необузданную энергию путем прыжков, бега и каких-либо иных физических активностей. Как показывает практика — бегать никогда не скучно, а отсутствие скуки у ребенка во время игровой программы всегда откликается положительными отзывами как родителей, так и самих детей. Однако не стоит забывать, что и в подвижных играх кроме соблюдения техники безопасности тоже нужны четкие правила и такая сюжетная конструк-

ция, которая бы имела логическое завершение. Игра как самоцель в младшем школьном возрасте уже не удовлетворяет психологические запросы ребенка. Дети, не имея достаточной для себя мотивации, не будут выполнять те или иные игровые условия. К примеру, обычные «догонялки» вряд ли уже заинтересуют ребенка. Но если дополнительно «задать ситуацию», обозначив место, роли и цель (действие происходит в африканском сафари, где одна группа детей — это хищники, а вторая — травоядные животные, и перед хищниками стоит задача поймать всех травоядных животных и увести их в свою «берлогу»), то интерес к игре сразу значительно возрастает.

Отдельно стоит обратить внимание на необходимость соблюдения субординации между детьми и аниматором во время проведения игровых программ. Ведущему следует изначально тактично дать понять участникам, кто здесь «командует парадом», чтобы иметь в течение всей программы непосредственный контроль над игровыми действиями детей. Случается, когда младшие школьники перестают слушаться — убегают, мешают остальным, начинают грубить... В подобных обстоятельствах от аниматора потребуется концентрация всех его лучших личностных качеств, умений и навыков, харизмы, чтобы увлечь и повести за собой. Иначе придется приостановить или даже совсем прекратить игру, что, безусловно, огорчит всех участников мероприятия. Аниматору не стоит предлагать детям выбрать, во что поиграть, или же просить их «помочь» с разработкой сюжета игровой программы. В этом случае дети неосознанно перенимают контроль над игровой программой на себя и, соответственно, сами начинают распоряжаться игровым временем, полностью игнорируя действия и слова аниматора. У ведущего всегда должна быть четкая игровая позиция: «Сейчас мы играем вот в это и делаем все именно вот таким образом». Только при соблюдении вышеобозначенных условий все участники действия смогут получить полноценное удовольствие от игры, и аниматор в том числе. Стоит взять во внимание и тот момент, что аниматору лучше избегать при проведении игровых программ явных открытых соревнований между детьми, ведь очень часто команды участников, даже будучи хорошими друзьями, начинают активно спорить и ругаться между собой, обижаться, что негативно сказывается на общем впечатлении от мероприятия.

Обязательное условие выбора аниматором какой-либо тематической игровой программы — это реальное знание фабулы оригинала: мультфильма, игры или сказки, взятого за основу. Погружение в эту игровую или мультипликационную «вселенную» возможно лишь когда ведущий будет владеть достаточным объемом информации, желательно большим, чем участники, иначе они попросту утратят интерес к анимационной программе, т.к. их ожидания не будут соответствовать действительности.

Отдельно остановимся на выборе тем при организации анимационных игровых программ с современными младшими школьниками. К сожалению, проанализировав собственный опыт анимационной деятельности, мы пришли к неутешительному выводу — детям сейчас больше нравятся популярные «западные» мультфильмы и видеоигры: «Хагги-Вагги и Кисси-Мисси», «Леди Баг и Супер Кот», «Человек-Паук», «Губка Боб квадратные штаны», «Черепашки ниндзя», «Гравити Фолз» и многие другие. Младших школьников привлекает яркая картинка и неординарная подача сюжета, а проявление насилия и жестокости со стороны одних героев по отношению к другим в этих мультиках воспринимается на подсознательном уровне как норма. Нашим детям путем трансляции подобных мультфильмов и видеоигр вну-

паются чуждые «западные» ценности: излишнее внимание к нетрадиционным сексуальным ориентациям, чувство вседозволенности без последующей ответственности за содеянное, агрессия, непослушание, неуважение взрослых, в том числе родителей, и т.д. Все это влияет на эмоциональное состояние детей, завуалированно нанося им серьезные психологические травмы.

Уже сейчас можно заметить огромное количество детей, которые в младшем школьном возрасте не любят традиционные русские сказки, игры, мультфильмы. Русской культуре предпочитают «западную». В данный момент мы можем наблюдать эффект «Окна Овертона», когда неприемлемое раньше становится популярным и востребованным в настоящее время. В данном случае «популярным и востребованным» является развращение и психоэмоциональная деградация наших детей при помощи подобных мультфильмов и видеоигр, что в конечном итоге может привести к моральному упадку и деструкции будущих поколений.

В данный момент ситуация еще вполне исправима, ведь при помощи поэтапного, последовательного формирования детского сознания, в том числе путем изменения содержания игровых анимационных программ в сторону «возвращения» к русским народным истокам, можно привить ребенку конструктивные ценности, помочь усвоить традиционные моральные принципы. Сегодня уже имеются значительные положительные примеры, способные повлиять на развитие у наших детей эстетического вкуса и нравственных норм. Современная детская игровая и мультипликационная отечественная культура стремительно набирает «обороты» путем создания серьезных мультипликационных сериалов и гейминговых программ, таких как «Фиксики», «Маша и Медведь», «Лунтик», «Барбоскины», «Смешарики», «Новаторы», ремейки «Ну, погоди!» и «Простоквашино» и многое другое. Некоторые проекты по типу «Маши и Медведя» активно распространяются по миру, набирая невероятную популярность. Это говорит о востребованности русской мультипликации, которая выстраивает свое содержание, сюжетную канву с учетом основных гуманных принципов и приоритетов: доброты, верности, миролюбия, преемственности традиций, правильных с точки зрения традиционной отечественной культуры и общечеловеческих ценностей.

Не случайно штатная единица ведущего детских праздников часто определяется как «педагог-аниматор». Причем «педагог» на первом месте в прямом и переносном смысле. Аниматор не только организывает игровое общение детей, но и с помощью разнообразных приемов и методов социально-культурного воспитания и обучения, внимательного профессионального отношения к выбору темы и содержания анимационных программ прививает детям культуру досуга, параллельно закладывая основы гуманистического мировоззрения.

Сведения об авторах

Журавлев Кирилл Борисович, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: kirillzhuravlev2001@mail.ru

Бокова Людмила Анатольевна, заместитель декана по внеучебной и творческой работе ФСКТ ТГИК, преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: bokovaljudmila@gmail.com

Zhuravlev Kirill Borisovich, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: kirillzhuravlev2001@mail.ru

Bokova Lyudmila Anatolyevna, Deputy Dean in charge of extracurricular and creative activities, Faculty of Social and Cultural Technologies, Lecturer, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: bokovaljudmila@gmail.com

УДК 304.2

К.Б. Журавлев, А.И. Ошкадерова, С.М. Молоков

K.B. Zhuravlev, A.I. Oshkaderova, S.M. Molokov

ПРОТИВОСТОЯНИЕ НЕГАТИВНОМУ ВЛИЯНИЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ВИДЕОИГР НА ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

COUNTERING THE NEGATIVE IMPACT OF COMPUTER VIDEO GAMES ON TEENAGERS BY MEANS OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES

Аннотация. Статья посвящена анализу актуальной и современной проблемы влияния компьютерных видеоигр на сознание детей и подростков. В работе поставлена цель выявить первостепенные причины воздействия компьютерных игр на психику несовершеннолетних лиц. Приведен анализ средств социально-культурной деятельности, которые смогут помочь ребенку правильно противостоять негативному влиянию компьютерных игр. Методами исследования в работе выделяются анализ, синтез и описание. Приведена классификация методов формирования общественного сознания, также представлены методы вовлечения в социально-культурную активность. Результатами работы по анализу влияния компьютерных игр на психическое и эмоциональное состояние детей и подростков приведено детальное описание алгоритма привлечения ребенка в иные формы досуга с последующим полным отказом от компьютерных видеоигр.

Ключевые слова: скулшутинг, компьютерная игра, гейминг, стрим, киберспорт, блоггерство.

Annotation. The paper is devoted to the analysis of the current and contemporary issue of the influence of computer video games on the consciousness of children and adolescents. The aim of the research is to identify the primary causes of the computer game impact on the psyche of minors. The authors provide the means of socio-cultural activities that can help a child to properly resist the negative influence of computer games. The methods of research are analysis, synthesis and description. The authors also give the classification of methods of public consciousness and methods of involvement in socio-cultural activity. The results of the research on the analysis of the influence of computer games on the mental and emotional state of children and adolescents provide a detailed description of the algorithm of how to attract a child to the other forms of recreation, followed by a complete rejection of computer video games.

Keywords: Schoolshooting, computer game, gaming, streaming, esports, blogging.

В современном мире компьютер и компьютерные технологии стали не только полноценной частью жизни человечества, но и, для некоторых, сутью существования. На данный момент буквально в каждой квартире и в

каждом доме, в самом отдаленном от цивилизации месте есть компьютеры, ноутбуки, моноблоки, интернет и, как следствие, — компьютерные игры. Нельзя однозначно говорить о плюсах и минусах Интернета и компьютерных игр, однако можно с уверенностью предполагать, что на «неокрепшие» умы (в частности, подростки и дети) компьютерные игры влияют достаточно серьезно. На территории Российской Федерации за последние двадцать лет зарегистрировано большое количество локальных насильственных ситуаций: «скулшутинг» или же единичные расправы над обидчиками и простыми прохожими детьми и подростками. Всю эту жесткость, как показывают последующие психологические исследования, у подрастающего поколения вызывает увлечение компьютерными играми, которые погружают ребенка в виртуальную реальность, заставляя забыть про действительность [3, с. 45].

Существует несколько общепризнанных «сценариев», которые приводят ребенка к виртуальной игровой зависимости, однако наиболее распространенным среди населения Российской Федерации, как правило, является следующий: родители, которые в надежде дать возможность освободить себе несколько свободных часов, дают своему ребенку в руки телефон, планшет или сажают его за компьютер, включая ему яркие и шумные компьютерные игры. Ребенок полностью увлечен игровым процессом, в то время как в доме тишина, а взрослые и вовсе этим довольны. Однако современные дети достаточно стремительно осваивают компьютерные алгоритмы и начинают очень быстро уверенно пользоваться гаджетами. Отсюда у ребенка возникает потребность как-то разнообразить свой игровой досуг, и он начинает просматривать в интернете популярные игры и игровые «челленджи» как на различных гейминговых форумах (к примеру, сайт «Пикабу»), так и на стриминговых сервисах и видеохостингах, таких как YouTube. После этого ребенок понимает, что у других детей и взрослых считаются востребованными более страшные и агрессивные игры. Ребенок поддается этому влиянию и начинает самостоятельно скачивать и устанавливать такие игры. В этот момент ребенок полностью погружается в подобные, несколько радикальные и жестокие игры, и впоследствии, с проведенными в играх годами, ему хочется еще более ярких и острых впечатлений и ощущений. Постепенно он отчуждается, отрывается от социума и полностью уходит в игры. Начинаются социальные конфликты со сверстниками, учителями, родителями и родственниками. Ребенок выстраивает у себя в голове позицию, что весь мир настроен против него враждебно. Ребенок не находит иного выхода, кроме как расправиться с обидчиками самым жестоким образом, ведь он это делал уже миллион раз, уничтожая вампиров, инопланетян, призраков, вражеских солдат в компьютерных играх. Он «знает», как это делать, и его мозг уже привык к убийствам, и поэтому подросток принимает решение прийти в свое образовательное учреждение и приступить к самому ужасному способу разрешения конфликта. Очень важно на раннем этапе заинтересованности ребенка компьютерными играми выявлять подобный, не совсем адекватный интерес и оперативно противостоять подобному негативному влиянию средствами социально-культурной деятельности.

Для выявления способов противостояния влиянию средствами социально-культурной деятельности первоначально необходимо обозначить методы формирования общественного сознания. К таким относятся информирование, разъяснение, комментирование и обобщение. Также среди подобных методов первостепенно следует выделить именно внушение, согласно

которому происходит информационно-психологическое воздействие как на целую группу людей, так и на отдельного человека в процессе взаимной коммуникации, в результате которого выраженные мысли, чувства и побуждения при эмоциональном и некритическом восприятии передаются от одного коммуникатора к другому. Не стоит забывать и заражение, ведь это информационно-психологический процесс передачи стереотипов поведения и эмоционального состояния от одного человека к другому и к определенной общности. Методом заражения также считается форма интеграции групповой деятельности, которая всегда основана на спонтанно проявляющемся внутреннем механизме поведения и передаче через накал чувств и страстей психического настроя, обладающего большим эмоциональным зарядом. В дополнение к вышеописанному следует добавить и убеждение, однако здесь следует рассматривать именно с точки зрения процесса информационно-психологического воздействия, согласно которому все основание данного метода строится на логических законах и ставит перед собой цель формировать, углублять и закреплять определенные знания и вытекающие из них позиции и отношения. Однако можно также обозначить процесс убеждения и как качество личности. В таком случае можно сказать о том, что убеждение выступает в качестве системы осознанных потребностей и высшей формы направленности личности, интегрирующей мировоззренческую позицию и побуждающей ее поступать в соответствии со своими взглядами, принципами и жизненными ценностями [4, с. 221].

Исходя из вышеперечисленных методов противостояния компьютерной игровой зависимости средствами социально-культурной деятельности следует сделать вывод о том, что в подобных ситуациях необходимо на постоянной основе коммуницировать с ребенком для того, чтобы способствовать своевременному и качественному объяснению плюсов и минусов того, к чему может привести как компьютерная зависимость, так и компьютерные игры в целом [1, с. 81].

Также необходимым моментом являются и методы вовлечения в социально-культурную деятельность, которые способствуют преобразованию знаний в нормы и принципы поведения. Сюда входит включение в различные формы непрерывного просвещения, игры, привлечение к разным видам любительского творчества, упражнение как метод обучения, предполагающий многократное повторение умственных и практических действий с целью закрепления необходимых навыков и умений, а также приучение к выполнению общественно-культурных функций. Не стоит забывать и про самоорганизацию как деятельность и способность личности, связанные с умением организовать себя, которые проявляются в целеустремленности, активности, обоснованности мотивации, планировании своей деятельности, самостоятельности, быстроте принятия решений и ответственности за них, критичности оценки результатов своих действий, чувстве долга. Сюда следует также отнести и самоуправление как форму организации жизнедеятельности коллектива, обеспечивающее развитие их самостоятельности в принятии и реализации решений для достижения общественно значимых целей. Помимо самоуправления существует также самообразование и самообслуживание. Самообразование — это овладение знаниями, навыками, умениями по инициативе самого обучающегося в отношении предмета знаний (чем заниматься), объема и источника познания, установления продолжительности и времени проведения занятий, а также выбора форм удовлетворения познава-

тельных интересов и потребностей. Самообслуживание же, в свою очередь, является методом организации, при котором субъект самостоятельно осуществляет действия, способствующие преобразованию каких-либо знаний в нормы, принципы его поведения, убеждений [5, с. 42].

Исходя из всего вышесказанного следует подвести итог, согласно которому необходимо полагать, что ребенку важно объяснять тот факт, что помимо игрового мира есть также и реальная жизнь, которая местами гораздо более интереснее и насыщеннее. Дело в том, что в реальности существует огромное количество разнообразных занятий и форм проведения своего досуга, которыми можно заниматься как на частичной, так и на постоянной основе. Детям нужно осознать при помощи родителей и наставников, что чтение книг, занятия спортом и участие в массовых мероприятиях в действительности могут быть более интересными, нежели игра в компьютерные игры.

Родители вполне способны взять на себя ответственность за правильность и целесообразность проведения досугового времени ребенком. Родителям необходимо помогать своему ребенку с выбором интересов. Сделать это можно путем передачи его в любую понравившуюся спортивную секцию или творческий кружок. По сути своей, любые формы активного социального досуга смогут помочь ребенку правильно сформировать свою психику и реализовать в будущем все интересы на более серьезном, профессиональном уровне. Играя в компьютерные игры, не каждый человек в будущем способен все это связать со своей карьерой и добиться значительных успехов. Примеры киберспортсменов и блогеров, которые действительно смогли зарабатывать, можно пересчитать «по пальцам на одной руке». Лучше просто провести профилактическую беседу с ребенком и выявить его интересы, которые не относятся к компьютерным играм. По результату выявления интересов ребенка следует отдать в специальную секцию или кружок по его интересам. Это не только поможет ребенку раскрыть свои таланты и провести время с интересом и пользой, но еще и поможет научиться правильному эмоциональному общению и взаимодействию в социальной среде как со сверстниками, так и с иными возрастными и социальными категориями людей. Таким образом, ребенок вырастет сильным, умным, образованным и культурным, что в действительности своей очень хорошо.

Говоря про методы стимулирования социально-культурной активности, следует сказать о том, что положительными примерами влияния на детей, а также отвращения их сознания от разрушительных и пагубных компьютерных игр весьма хорошо помогают различные соревнования, требования, общественные мнения, поощрения, перспективы (сформированные виды и планы на будущее). Сюда также можно отнести как критику (критикой являются высказывания, подчеркивающие недостатки и дефекты чего-либо), так и самокритику, которая выражается в способности к самостоятельному поиску ошибок, оценке своего поведения и результатах мышления [2, с. 17].

Библиографический список

1. Захарова, Е. А. Влияние компьютерных игр на психическое развитие детей дошкольного возраста / Е. А. Захарова // Вестник науки и творчества. — Северодвинск : Гуманитарный ин-т филиала САФУ им. М. В. Ломоносова, 2016. — С. 78–83.
2. Макалатия, А. Г. Субъективные факторы притягательности компьютерных игр для детей и подростков / А. Г. Макалатия, Л. В. Матвеева // Национальный психологический журн. — Москва : МГУ им. М. В. Ломоносова, 2017. — С. 15–24.

3. Першина, К. В. Анализ влияния компьютерных игр на агрессивное поведение подростков / К. В. Першина // Науч. журн. — Пенза : Пензенский гос. ун-т, 2019. — С. 43–47.
4. Поротова, Н. А. Влияние компьютерных игр на психологическое развитие учащихся / Н. А. Поротова, Л. И. Афанасьева // Проблемы современного педагогического образования. — Якутск : ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный ун-т им. М. К. Аммосова», 2019. — С. 217–226.
5. Семенов, А. А. Игрозависимая молодежь и ее психологические особенности / А. А. Семенов // Вестник междунар. ин-та экономики и права. — Москва : Просвещение, 2020. — С. 39–47.

Сведения об авторах

Журавлев Кирилл Борисович, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: kirillzhuravlev2001@mail.ru

ОшкADEROVA Арина Игоревна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: arinaoshkaderova@yandex.ru

Молоков Сергей Матвеевич, канд. ист. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: s.m.molokov@mail.ru

Zhuravlev Kirill Borisovich, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: kirillzhuravlev2001@mail.ru

Oshkaderova Arina Igorevna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: arinaoshkaderova@yandex.ru

Molokov Sergey Matveevich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: s.m.molokov@mail.ru

УДК 796.06

О.Б. Круть, Р.Р. Закиев, А.В. Петров

O.B. Krut, R.R. Zakiev, A.V. Petrov

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

PHYSICAL EDUCATION AS A MEANS OF PREVENTING JUVENILE DELINQUENCY

Аннотация. В современных условиях возрождения духовности и государственности возникает необходимость решения очень важных вопросов, связанных с развитием ученика или студента: преподавателю необходимо раскрыть творческий, интеллектуальный и профессиональный потенциал личности. Одним из ведущих принципов педагогики является здоровый образ жизни.

Ключевые слова: раскрыть потенциал, здоровый образ жизни, возрождение духовности и государственности, физическое воспитание.

Annotation. In the present conditions of spirituality and statehood revival, there is a need to solve very important issues related to the development of students: a teacher needs to reveal the potential of their personality, their creative, intellectual, and professional potential. One of the leading principles of pedagogy is the healthy lifestyle.

Keywords: to reveal the potential, healthy lifestyle, revival of spirituality and statehood, physical education.

Health is above wealth

В современных условиях возрождения духовности и государственности возникает необходимость решения очень важных вопросов, связанных с развитием ученика или студента: преподавателю необходимо раскрыть потенциал его личности, раскрыть его творческий, интеллектуальный, профессиональный потенциал. Одним из ведущих принципов гуманной педагогики [2] является здоровый образ жизни. По данным Минздрава, низкий исходный уровень здоровья, при котором 60% подростков имеют функциональные отклонения в состоянии здоровья, 10–15% страдают хроническими заболеваниями, не позволяет им быстро адаптироваться к учебным нагрузкам и приводит к дальнейшему ухудшению здоровья, а зачастую является причиной плохой успеваемости [1].

Свободное время подростки проводят перед телевизором и перед компьютером, в обучении все чаще используют электронные гаджеты. Принимают энергетические напитки. В связи с этим все чаще мы наблюдаем нервные расстройства у подростков. Данные показатели влияют на успехи и неудачи в обучении.

Рассмотрим исторические корни физкультуры. Исторические корни физкультуры возвращают нас обратно в Древний Китай (2 500 л. до н. э.). Китай развивал систему упражнений и физической подготовки [3]. В Древней Греции афиняне занимались и физическим, и умственным развитием. Вследствие этого они придавали гимнастике, спорту, ритмике очень важную образовательную роль [3]. Во время периода Римской империи и позже, в Средние века, физическая культура в основном использовалась как форма военной подготовки [3]. В настоящее время, в век космоса и автоматизации, люди ведут все больше неактивный образ жизни. Они водят машину вместо прогулки; наблюдают, а не принимают участие. Такой неактивный образ жизни вреден для умственного и физического здоровья. Таким образом, есть необходимость физического воспитания как части сбалансированного образа жизни.

Ученые выделяют следующие аспекты физического воспитания: физическое воспитание необходимо, потому что из-за передовых технологий образ жизни людей становится малоподвижным, и они становятся пассивными; физическое воспитание необходимо во время начального и среднего образования для правильного роста и развития; физическое воспитание важно для профилактики и лечения различных недугов и болезней; физическое воспитание очень важно, так как дает знания о нашем теле с точки зрения опорно-двигательного аппарата, физиологии и биохимии; оно учит нас различным физическим упражнениям, таким как двигательные навыки для игр и разных видов спорта, таких как волейбол, теннис, плавание и других; оно также учит нас ценности этичного поведения в спортивных ситуациях; оно важно по эстетическим соображениям, поскольку, участвуя в программах физической подготовки, таких как гимнастика и танцы, в движении культивируются ритм и грация; физическое воспитание помогает предотвратить преступность среди несовершеннолетних.

Таким образом, физическое воспитание помогает сделать человека физически здоровым, умственно бдительным, эмоционально уравновешенным, социально хорошо приспособленным, нравственно верным и духовно возвышенным. Физическое воспитание помогает сделать человека хорошим гражданином, способным внести свой вклад в развитие нации.

Например, в многопрофильном колледже Тюменского индустриального университета отделение машиностроения и переработки нефти, одна из групп («Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования») увлекается футболом, который объединяет обучающихся в коллектив. Этот спорт становится повседневной жизнью. Следовательно, футбол отражает все те же законы, что и наша повседневная жизнь. Правила, по которым играют в футбол, — это те же правила, которые нужно соблюдать в нашей жизни. Командная игра не позволяет сформировать у человека чувства эгоизма, она влияет на формирование умения любить свое дело, способствует достижению высших целей, контролирует эмоции. Сильная команда состоит из сильных личностей, которые мыслят в одном направлении и которые способны направить индивидуальные способности на благо общих интересов.

Библиографический список

1. Альбицкий, В. Ю. Проблемы здоровья подростков в Российской Федерации / В. Ю. Альбицкий, Е. В. Антонова, А. А. Баранов и др. // Альманах Ин-та коррекционной педагогики

- ки. Альманах — 2017. — № 31. — URL : <https://alldf.ru/ru/articles/almanac-no-31/difficulties-of-development-of-communication-in-children-first-years-of-life-with-disabilities> (дата обращения : 06.11.2022).
2. Амонашвили, Ш. А. Основы гуманной педагогики. Улыбка моя, где ты? / Ш. А. Амонашвили. — Москва : Свет, 2014. — 402 с. — ISBN: 978-5-00053-253-9.
3. Кун, Л. Всеобщая история физической культуры и спорта / Л. Кун. — Москва, 2003. — 297 с.
4. Nancy Douglas. National Geographic. Reading Explorer. Planet Football / Nancy Douglas. — Boston, Massachusetts, 2210, USA.

Сведения об авторах

- Круть Оксана Борисовна**, канд. социолог. наук., доц., Многопрофильный колледж ТИУ, г. Тюмень, Россия, krutob@tyuiu.ru
- Закиев Рамазан Рамазанович**, студент, Многопрофильный колледж, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень, Россия, krutob@tyuiu.ru
- Петров Архип Витальевич**, студент, Многопрофильный колледж, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень, Россия, krutob@tyuiu.ru
- Krut Oxana Borisovna**, Doctor of Sociology, Associate Professor, the Multidisciplinary College, Tyumen Industrial University, Tyumen, Russia, krutob@tyuiu.ru
- Zakiev Ramazan Ramazanovich**, student, the Multidisciplinary College, Tyumen Industrial University, Tyumen, Russia, krutob@tyuiu.ru
- Petrov Arkhip Vitalyevich**, student, the Multidisciplinary College, Tyumen Industrial University, Tyumen, Russia, krutob@tyuiu.ru

УДК 316.728

О.С. Кудинова

O.S. Kudinova

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ВЫБОРА ГОСТИНИЦЫ В КАЧЕСТВЕ МЕСТА ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ

THE MAIN CRITERIA OF CHOOSING A HOTEL AS A PLACE OF TEMPORARY RESIDENCE

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «гостеприимство», представлено привычное понимание гостеприимства в качестве универсальной традиции с позиции культурологического подхода. На основе полученных результатов проведенного пилотного социологического исследования выделены основные параметры, оказывающие существенное влияние на выбор гостиницы клиентами. По мнению автора, клиенты гостиниц формируют свои представления о временном месте проживания, исходя из реальной или идеальной модели повседневного бытия.

Ключевые слова: гостеприимство, гостиничный сервис, повседневно-бытовая культура.

Abstract. The article examines the concept of “hospitality”, presents the usual understanding of hospitality as a universal tradition from the standpoint of a culturological approach. Based on the results of a pilot sociological study, the main criteria that have a significant impact on the choice of a hotel by customers are identified. According to the author, hotel clients form their ideas about a temporary place of residence on a real or ideal model of everyday life.

Keywords: hospitality, hotel service, daily and everyday culture.

Понятие «гостеприимство» имеет два основных определения: первое — универсальная традиция повседневно-бытовой культуры, предписывающая обязательность радушия и заботы о госте; второе — социальный институт, обеспечивающий гостю прием и заботу. Под социальным институтом традиционно понимается «устойчивый комплекс норм, правил, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов для удовлетворения основных жизненных и социальных потребностей» [6, с. 44]. Когда некие общественные потребности начинают осознаваться как общесоциальные, а не частные, для их удовлетворения в обществе создаются определенные структуры, готовятся кадры, выделяются ресурсы, т.е. происходит формирование нового социального института.

В современном обществе процессы возникновения и удовлетворения потребностей характеризуются динамичностью и усложнением организации. Поэтому к ряду базовых социальных институтов, описанных социологами XIX и XX века, периодически добавляются новые, призванные удовлетворять вновь возникающие общественные потребности. В качестве ключевых общественных потребностей, служащих основой и причиной институцио-

нализации, выделяют следующие: потребность в коммуникации, в производстве товаров и услуг, в распределении благ и привилегий, потребность в безопасности граждан, потребность в поддержании системы неравенства, потребность в социальном контроле за поведением членов общества. В рамках института гостеприимства возможно частичное или полное удовлетворение перечисленных ключевых общественных потребностей, поэтому институциональный подход к изучению сферы гостиничного сервиса, по нашему мнению, имеет все основания к применению.

Но и привычное понимание гостеприимства в качестве универсальной традиции повседневно-бытовой культуры, предписывающей обязательность радушия и заботы о госте, не утрачивает актуальности. На наш взгляд, ключевыми являются параметры восприятия клиентом гостиницы в целом и своего гостиничного номера. Уже на этапе выбора потенциальным клиентом места для временного проживания проявляется его отношение и требования к временному жилищу. Качество услуги проживания в номере определяется стилевым решением интерьера, качеством предметов интерьера и качеством уборочных работ. Названные составляющие качества услуги проживания в номере гость оценивает по степени удобства, комфорта и чистоты. Требования к удобству мебели, комфортному световому, цветовому и стилистическому решению интерьера клиент предъявляет исходя из своих представлений о жилище, о доме: ожидается комфорт такой же, как дома, или лучше, чем дома. А требования к чистоте намного выше, чем те, которые гость предъявляет к своему собственному жилищу. Такие выводы позволил сделать анализ работ, посвященных изучению образа жилища, моделей повседневной реальности следующих авторов: В.А. Апрелевой [1, с. 10], Т.В. Малковой [2, с. 329], Н.В. Назаровой [3, с. 140], М. Петровой [4, с. 60], Л.Г. Скульмовской [5, с. 228] и др.

По мнению В.А. Апрелевой, идеальный дом современного человека должен быть прежде всего функциональным, т.е. позволять человеку работать и отдыхать для последующей работы. «Можно менять эту “машину для жилья” так же часто, как меняют велосипед, холодильник, автомобиль. Точно так же можно покидать родной город или родную провинцию, если только этому не мешает перемена климата. Произошел процесс десакрализации дома под воздействием научных теорий и открытий» [1, с. 10]. Н.В. Назарова считает важным формирование образа жилья как инвариантной модели повседневного бытия человека [3, с. 140].

Большинство постояльцев российских гостиниц имеют деловые или профессиональные цели приезда. В связи с этим перед гостиничным предприятием стоит, казалось бы, труднореализуемая задача: обеспечение комфорта и уюта, закрытого и безопасного пространства и включение гостей в коммуникационный процесс в том виде, объеме и качестве, который требуется каждому из них. В решении этой задачи гармоничная организация пространства играет значительную роль. Имея собственное представление об «интимном» и «открытом» в организации жизненного пространства, жилища, клиент экстраполирует его на интерьер гостиничного номера и других помещений гостиницы. При этом совпадение представлений гостя с действительной обстановкой не гарантирует удовлетворенность гостиничной услугой. Но если ожидания и действительность значительно расходятся, то, скорее всего, это вызовет дискомфорт.

В сочетании цветового, светового и стилистического решений интерьера, зонировании пространства номера невозможно точно соответствовать пред-

ставлениям каждого гостя о жилище, поскольку в организации домашнего жизненного пространства проявляются индивидуальность и личностные качества каждого хозяина, а временное жилище их не отражает. Но с помощью стилизового решения и гармонии в свете, цвете, зонировании пространства возможно создание образа, концепции жилого помещения, что и будет способствовать самовыражению клиента и демонстрировать приверженность определенному уровню и стилю жизни. В отношении деловых гостей это, как правило, заключается в использовании в интерьере классического стиля: мебели и текстиля из натуральных материалов, спокойных цветов в отделке стен и потолка, наличии рабочей зоны. Выбор деловым клиентом номера определенной категории, оснащенности, площади, стоимости — есть акт самовыражения и демонстрации потребности в обслуживании определенного уровня и качества. То есть услуга, заключающаяся в организации временного жизненного пространства, оснащении его бытовыми приборами, предметами и прочим оборудованием, стилистическом оформлении номера в соответствии с дизайнерской идеей и т.п., уже оказана гостю, а участие потребителя сводится только к выбору конкретного номера.

В традиционном понимании дом — наиболее комфортное, уютное, удобное и безопасное место для человека. Находясь дома, человеку свойственно быть самим собой, не притворяться, выражать эмоции привычным способом, в то же время, оставаясь включенным в коммуникационный процесс, быть связанным с остальным миром и ощущать себя его частью. Основная функция услуги проживания в гостинице — создание оптимальных условий для полноценного отдыха, сна, восстановления психофизических сил и, при наличии такой необходимости, работы клиента. Поэтому чем более привычным, приближенным к домашнему или ожидаемому интерьеру является интерьер гостиничного номера, тем меньше время адаптации к гостиничной обстановке, больше уровень удовлетворенности услугой.

С целью определения основных параметров, способных оказать существенное влияние на выбор гостиницы потенциальными клиентами, было проведено пилотное социологическое исследование (опрос с помощью анкетирования, проведенный в центре города Тюмень, выборка случайная, N=150). Распределение респондентов в выборке по полу сложилось следующим образом: женщины — 66,6%, мужчины — 33,3%. Количество студентов в выборке составило 40,5%, занятых различными видами деятельности (в том числе индивидуальных предпринимателей), — 33,3%, пенсионеров — 21,4%, домохозяек и неработающих — 4,8%. Респонденты в возрасте от 18 до 24 лет составили 39,5%, от 25 до 34 лет — 8,1%, от 35 до 44 лет — 14,3%, от 45 до 54 лет — 11,9%, от 55 до 64 лет — 4,8%, старше 65 лет — 21,4% от общего количества опрошенных.

Анализ полученных ответов позволил выявить предпочтения респондентов в отношении гостиничных услуг и основные параметры, влияющие на выбор ими той или иной гостиницы. При выборе гостиницы на сайте или с помощью турагента большинство респондентов отметили, что важнейшими параметрами являются расположение гостиницы (57,1%), наличие максимально приближенной к домашней, уютной атмосферы (35,8%), скидки и акции на дополнительные услуги и проживание (23,6%), безопасность (19,8%) и категория гостиницы (13,4%). При заселении в гостиницу 83,3% опрошенных в первую очередь обращают внимание на чистоту, порядок в помещениях гостиницы и стоимость проживания (40,8%). Чаще всего респонден-

ты выбирают курортные (54,6%) и домашние гостиницы, включая квартиры, апартаменты и дома, сдаваемые внаем (48,7%). Если бы финансовый фактор не имел никакого значения, то респонденты выбрали бы гостиницу по расположению (49,1%), категории (27,3%), максимально приближенной к домашней атмосфере (26,9%), уникальному стилизовому решению (19,4%).

На основе изложенных теоретических и эмпирических данных можно выделить основные параметры выбора клиентами гостиницы в качестве места временного проживания. Решающим фактором является расположение гостиницы, о чем свидетельствуют ответы респондентов даже при гипотетически снятых финансовых ограничениях. Почти половина ответивших выбирает домашние гостиницы для проживания. Однако если бы финансовые средства были не ограничены, то выбор был бы сделан в пользу гостиницы высшей категории и (или) с уникальным стилизованным решением. Таким образом, стилизовое, цветовое, световое решение интерьера гостиничного номера и оснащение его всем необходимым (требуемым) оборудованием — тоже один из ключевых параметров, влияющих на выбор гостиницы клиентом. Еще одним важным параметром можно считать обслуживание, характеристиками которого считаются своевременность, качество, уровень удовлетворения потребностей. И если стандарты обслуживания, принятые в гостинице, разделяются всеми ее сотрудниками как корпоративные нормы и ценности, поддержание которых направлено на создание атмосферы безопасного, комфортного, «домашнего» проживания каждого гостя, то желание вернуться в гостиницу снова будет естественным для проживающих.

Библиографический список

1. Апрелева, В. А. Пространство дома, пространство человеческой жизни / В. А. Апрелева // Россия и общество в контексте глобализации : проблемы и перспективы : Сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф. с международ. участием / под общ. ред. В. А. Апрелевой. — Тюмень : ТюмГАСУ, 2010 — С. 9–19.
2. Малкова, Т. В. Визуальные информационные системы в открытом пространстве городской среды / Т. В. Малкова // Проблемы культуры городов России : методология, историография, исследовательские модели и практики : материалы IX Всерос. науч. симпозиума (Барнаул, 27–30 сент. 2012 г.) / отв. ред. Д. А. Алисов. — Омск : Наука, 2012. — С. 328–333.
3. Назарова, Н. В. Формирование образа жилой среды как инвариантной модели повседневного бытия человека / Н. В. Назарова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — 2014. — № 3. Ч. 2. — С. 137–141.
4. Петрова, М. Образ дома в фольклоре и мифе / М. Петрова // Эстетика сегодня : состояние, перспективы : материалы науч. конф. 20–21 окт. 1999 г. : тезисы докладов и выступлений. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургское философское об-во, 1999. — С. 59–61.
5. Скульмовская, Л. Г. Человек в пространстве городской культуры / Л. Г. Скульмовская // Западная Сибирь : история и современность. Краеведческие записки. Вып. 6 / МУ «БИС»; НГПИ / сост. Л. Семенова. — Тюмень : Мандр и К^а, 2004. — С. 226–232.
6. Франц, Л. А. Культурологический анализ понятия «социальные институты» // Культура и экономика региона : материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Тюмень : Изд-во ТюмГУ, 2000. — С. 44.

Сведения об авторе

Кудинова Ольга Сергеевна, канд. социолог. наук, доц. кафедры, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, e-mail: 4kudinovoy@mail.ru
Kudinova Olga Sergeyevna, Candidate of Social Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: 4kudinovoy@mail.ru

УДК 379.82

А.Ю. Лосинская, К.Ю. Зайцева

A.Yu. Losinskaya, K.Y. Zaytseva

ПРОБЛЕМЫ ПОМОЩИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ЛЮДЕЙ С МЕНТАЛЬНЫМИ РАССТРОЙСТВАМИ

THE ISSUES OF ASSISTANCE TO PEOPLE WITH MENTAL DISORDERS IN SOCIO-CULTURAL ADAPTATION

Аннотация. В последнее время вопрос социально-культурной адаптации все острее стоит в нашем молниеносно меняющемся обществе. Данная статья нацелена на краткое описание недостатков существующей модели социально-культурной адаптации и призвана обратить внимание на несколько возможных векторов ее развития.

Ключевые слова: ментальное расстройство; социальная адаптация; помощь в адаптации

Annotation. Recently, the issue of socio-cultural adaptation is becoming increasingly acute in our rapidly changing society. This article aims to briefly describe the shortcomings of the existing model of socio-cultural adaptation and to draw attention to several possible vectors of its development.

Keywords: mental disorder; social adaptation; assistance in adaptation

На фоне растущего с каждым годом количества социальных и культурных проблем в современном обществе не стоит забывать о социальных группах, чье существование в современном обществе ежедневно ставится под угрозу не за счет факторов внешней среды, а среды самой что ни на есть внутренней. Мы говорим о людях, страдающих от различного рода ментальных расстройств [5].

Каждый человек в современном мире рождается и постепенно становится неотъемлемой частью социума, развиваясь и улучшая качество и количество своих социальных связей, становясь частью все более сложных институтов. В конечном итоге этот человек становится полноценным членом общества, который готов взаимодействовать в нем и влиять на самые разные его аспекты, стремясь улучшить жизнь других людей в этой постоянно меняющейся социальной среде.

Но есть группы людей, перед которыми стоят задачи и препятствия куда более сложные. Люди с ментальными расстройствами являются одной из таких групп. Членам ее помимо сложных механизмов функционирования социума жизненно необходимо научиться функционировать самим с собой. От людей с тревожными расстройствами, каждый день которых наполнен значительно большим количеством стрессогенных событий, до людей с расстройствами шизофренического спектра, которые вынуждены ежедневно

тратить огромные силы, чтобы сохранять связь с объективной действительностью [3].

В чем же заключается помощь, которая так сильно необходима людям с ментальными расстройствами, для того чтобы их социально-культурная адаптация в современном обществе проходила наиболее эффективно? Следует начать с наиболее жизненно важных аспектов существования и социализации человека. А именно — материальной поддержки и доступности услуг, физически необходимых для ведения нормального быта и жизнедеятельности в условиях современного общества.

И, к сожалению, уже на данном этапе доступность таких базовых вещей ставится под вопрос. Так как материальная помощь людям с ментальными расстройствами, выполняемая государством, крайне поверхностная и заключается в основном в предоставлении социальных выплат, таких как пенсия по инвалидности. Не говоря уже о том, что размер этих компенсационных выплат в современных условиях не позволяет вести даже базового существования, но и сам процесс получения этой государственной поддержки крайне длителен и представляет собой огромный труд даже для людей, не страдающих ментальными расстройствами [2].

К сожалению, государственные структуры из-за самой формы своего существования не так хорошо способны оказывать необходимую этим людям помощь. Так складывается потому, что государственные формы поддержки социальных групп организуются с большой бюрократической нагрузкой. Вследствие чего сами инициативы требуют очень большого времени и ресурсов для организации, — но и изменения внутри уже существующих организаций, направленные на «обновление» этих инициатив для выполнения новых задач, порой занимают слишком большое время. Из чего можно заключить, что государственные формы поддержки «не поспевают» за быстро меняющимися потребностями социальных групп пониженной адаптивности [6].

Помимо простых, изначально существующих различий в нуждах социально-культурной адаптации между людьми с ментальными расстройствами и людьми без ментальных расстройств, социальные взаимоотношения в нашем обществе усложняются еще одним обстоятельством. Тем, что группы людей с ментальными расстройствами становятся еще более уязвимы после того, как запускается социальный процесс стигматизации группы — то есть создания в сознании общества негативных черт, обобщенно приписываемых всем членам данной социальной группы. На данный момент в государственной поддержке людей с ментальными проблемами виден заметный раскол между декларируемыми направлениями социальной поддержки и реально существующими проектами, которые несут действительную помощь людям.

Для социально-культурной адаптации людей с ментальными расстройствами существуют десятки и сотни проектов, которые курируются и обеспечиваются специально созданными для того организациями. Но в действительности из всех задекларированных проектов эффективно существуют лишь единицы. А реально необходимую помощь из них оказывают еще меньше. К сожалению, эффективное существование множества успешных проектов, нацеленных на социально-культурную адаптацию людей с ментальными расстройствами, усложнено огромным количеством бюрократической работы, которую такие организации обязаны выполнять. Это исто-

щает ценные человеческие ресурсы, мешая этим организациям выполнять свою изначальную задачу.

В этой связи среди групп людей с ментальными расстройствами стали появляться очень активные очаги взаимопомощи, основанные на идеях самоорганизации. Группы поддержки, проводимые в формате «равный — равному», социальные организации, созданные и вемые людьми, которые сами страдают от ментальных расстройств, получили широчайшее распространение в последнее десятилетие. Это послужило формированию такого понятия, как «психоактивизм». Психоактивизм — любая деятельность, направленная на просвещение и дестигматизацию людей с нарушениями ментального здоровья, которая организована самими пациентами «малой психиатрии» [7]. В последнее десятилетие такого рода деятельность распространяется особенно широко, поскольку не требует тяжелых бюрократических процедур и может проводиться группами от одного человека, что позволяет эффективно использовать и популяризировать деятельность таких движений.

Почему же люди с ментальными расстройствами вынуждены были самостоятельно организовываться, развивать социальную активность? Почему активно развивать социальную самостоятельность, самопомощь и взаимопомощь для них более эффективно и более выгодно? К сожалению, ответ заключается в том, что на данный момент государство крайне неудовлетворительно выполняет задачу интеграции в социум людей с ментальными расстройствами и помощи им в социализации. Очень часто единственное, на что может рассчитывать человек с тем или иным психическим заболеванием, — это пенсия по инвалидности, которая не способна обеспечить нормальное существование человека даже в части его материальных нужд. Но и такой недостаточный осколок помощи приходится с трудом добывать у государственных органов — при том, что сам процесс взаимодействия с разного рода инстанциями как раз очень часто и осложнен фактом наличия ментального расстройства. Таким образом, перед человеком встает двойная задача: не только получить полагающиеся по законам льготы, но сделать это вопреки расстройствам, которые мешают социально функционировать.

Но не стоит забывать и о правовом статусе человека с ментальными заболеваниями. Правовой статус таких людей закреплён в законах государства и в теории должен обеспечивать их дополнительными защитами ввиду их уязвимого состояния [8]. Так, у людей с ментальными проблемами есть специально закреплённые законом права: на дееспособность, право на самостоятельное проживание, право на обучение и право на труд. Для человека, не страдающего ментальными проблемами, эти права могут показаться базовыми и таковыми и являются. Но ввиду особенного положения людей с ментальными расстройствами эти права приобретают намного большую ценность, и их защита больше значит для людей с ментальными проблемами [4].

Но каковы тенденции социально-культурного соприкосновения людей, имеющих ментальные расстройства, с современным обществом? Со стороны государства подавляющее большинство крайне редко организуемых администрациями социальных мероприятий, которые проводятся для людей с ментальными расстройствами, сводится к организации досуга и мероприятиям рекреационного характера. Пусть они и несут определенную пользу для социализации человека с ментальными расстройствами, но не оказы-

вают значительной помощи в адаптации такого человека к разнообразным условиям социальной среды. И когда государство не оказывает достаточной поддержки людям с ментальными расстройствами, которые в этой поддержке, несомненно, нуждаются — наблюдается феномен самоорганизации этих людей, направленной на компенсацию тех потребностей, полного удовлетворения которых они на данный момент не ощущают.

Как в свое время произошло формирование такого известного образования, как «группа анонимных алкоголиков» с их известными «двенадцатью шагами», так и сейчас, в ответ на растущую потребность сообществ людей с ментальными проблемами стали появляться самоорганизационные инициативы. Следует отметить успешность этих инициатив в помощи людям с ментальными расстройствами и нормализации самого их участия в активной жизни современного общества. Но главным достижением работы таких групп можно назвать создание безопасной среды для людей с ментальными расстройствами. Подобные движения организованы преимущественно людьми, имеющими ментальные расстройства и знакомыми с их проблемами. Поэтому попадание человека в среду, где люди с такими же проблемами делятся опытом борьбы и жизни с этой проблемой, способствует формированию у человека картины мира, в которой жизнь с этой проблемой вполне возможна и плодотворна. И это, в свою очередь, помогает человеку сделать первые шаги к решению проблемы, а именно — обратиться за помощью [1].

Как известно, именно признание что проблема существует, — это важный этап в самом процессе улучшения собственной жизни, борьбы с заболеванием и социальной адаптации человека, страдающего от него. Поэтому создание приветливой среды, где все точно такие же люди, многие из них испытывали и переносили такой же социальный и медицинский опыт, как новоприбывшие, — создание такой среды серьезно повышает вероятность успешной работы над проблемой, мешающей человеку полноценно существовать в социуме. Поэтому, на мой взгляд, появление таких самоорганизующихся инициатив необходимо не только изучать, но и поддерживать. Чтобы число людей, которые смогли преодолеть все проблемы, которые несут в себе ментальные расстройства, продолжало неуклонно расти. Использование этого подхода, совместно с совершенствованием механизмов помощи государства в плане материальной поддержки и организации условий для социально-культурной адаптации людей с ментальными расстройствами, будет необходимым шагом на пути интеграции этих людей в продуктивные слои современного общества.

Библиографический список

1. Асимов, М. А. Психическое здоровье как необходимое условие развитие общества / М. А. Асимов // Вестник КазНМУ. — 2010. — № 5. Ч. 2. — С 1–3.
2. Бокова, Л. Детям-инвалидам срочно нужна поддержка / Л. Бокова // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации : [сайт]. — URL : <http://council.gov.ru/press-center/news/54308/> (дата обращения : 15. 04.2015).
3. Классификация психических расстройств по МКБ-10 // ФГБНУ Научный центр психического здоровья : [сайт]. — URL : <http://ncpz.ru/lib/55/book/14> (дата обращения : 08.04.2021).
4. Нормативно-правовое регулирование социальной защиты людей с ментальными нарушениями // Право и юридическое нормативно-правовое регулирование социальной защиты людей с ментальными нарушениями : справ. — URL : https://spravochnik.ru/pravo_i_yurisprudenciya/normativno-pravovoe_regulirovanie_socialnoy_zaschity_lyudey_s_mentalnymi_narusheniyami/ (дата обращения : 15.11.2022).

5. Панюкова, А. С. Статистика заболеваемости психическими расстройствами в Российской Федерации / А. С. Панюкова // Скиф. — 2019. — № 11. — С. 60.
6. Парягина, О. С. Лица с психическими расстройствами как субъекты трудового договора / О. А. Парягина // Сибирский юридический вестник. — 2017. — № 2. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/litsa-s-psihicheskimi-rasstroystvami-kak-subekty-trudovogo-dogovora> (дата обращения : 22.11.2022).
7. Психоактивист — об уличных шествиях пациентов психиатрических служб, психгорфестах и взаимопомощи // Нож : журн. — URL : <https://knife.media/psychoactive/#:~:text=Психоактивизм%20-%20любая%20деятельность%2C%20направленная%20на,здоровья%2C%20которая%20организована%20самими%20пациентами> (дата обращения : 27.10.2021).
8. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 № 181-ФЗ // <https://mintrud.gov.ru/docs/laws/75> (дата обращения: 29.12.2004).

Сведения об авторах

Лосинская Анна Юрьевна, канд. философ. наук., преподаватель высшей категории, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: annal_72@mail.ru

Зайцева Ксения Юрьевна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: kszaytseva@bk.ru

Losinskaya Anna Yurievna, Candidate of Philosophy, teacher of the 1st category, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: annal_72@mail.ru

Zaytseva Ksenia Yurievna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: kszaytseva@bk.ru

УДК 372.881.111.1

Е.П. Любичкая

E.P. Lyubitskaya

**ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ
В ПРОЦЕССЕ ДИАЛОГА РУССКОЙ И ЗАПАДНОЙ КУЛЬТУР
КАК ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ
«ЦАРСКАЯ ПРИСТАНЬ» В ТЮМЕНИ (РОССИЯ) И ЦЕНТРА
РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В САН-ФРАНЦИСКО (США)**

**FORMING SPIRITUAL AND MORAL STUDENT'S QUALITIES
THROUGH TWO CULTURES' DIALOGUE AS THE BASIS
OF "TSARSKAYA PRISTAN" MUSEUM ACTIVITY IN TYUMEN
(RUSSIA) AND "THE CENTER OF RUSSIAN CULTURE"
IN SAN FRANCISCO (USA)**

Аннотация. В статье исследуется культурно-историческая связь поколений посредством анализа деятельности историко-культурного центра «Царская пристань» в Тюмени и зарубежного Музея-архива русской культуры в Сан-Франциско (США). Автор представил анализ международной деятельности учреждений.

Ключевые слова: царская семья, историческая память, диалог двух культур, музеи.

Annotation. The article investigates cultural and historical connection between generations by comparison the Tyumen Center "Tsarskaya Pristan" and the Museum of Russian Culture in San Francisco activity. The author analyzes the international activity of the establishments.

Keywords: Tsar family, historical memory, two cultures' dialogue, museums.

Актуальность темы обусловлена фактом, что в современном обществе такие ценности, как память о прошлом, история родной страны, региона, города, малоизвестны представителям нового поколения. Проанализировав культурную жизнь города Тюмени, можно утверждать, что данными вопросами интересуется небольшое количество молодых людей. Поэтому возникает необходимость просвещения молодежи в сфере культурно-исторической памяти, а также формирования у студентов интереса к самостоятельному изучению истории. На сегодняшний день по причине сложной эпидемиологической обстановки в мире процесс изучения событий, происходивших в начале XX века, весьма затруднен.

Кроме того, в 2022 году исполняется 105 лет со дня прибытия императорской семьи в Тюмень. Для укрепления культурно-исторической памяти подготавливаются различные мероприятия. В 2020 году в Тюмени была открыта фотовыставка с раритетами царской России: книги, картины, на-

грады, архивные документы, семейные драгоценности, вывезенные за пределы страны, коллекция пасхальных яиц, изготовленная по заказу семьи Николая II. Помимо этого, в 2018 году минуло 100 лет со дня расстрела Романовых. Также следует упомянуть, что 20 августа 2000 года Русская православная церковь причислила к лику святых, канонизировав Императора Николая II, Императрицу Александру, Цесаревича Алексея, Великих Княжон Ольгу, Татьяну, Марию и Анастасию. Прошли богослужения, посвященные их памяти. В Екатеринбурге был организован крестный ход «Царские дни», маршрут которого проходил от Храма на крови до монастыря на Ганиной Яме. Огромное количество выставок, просветительских акций, встреч состоялись в Москве, Екатеринбурге, Владивостоке, Новосибирске, Тобольске, Тюмени.

В связи с вышеизложенным перед обучаемыми Тюменского государственного института культуры была поставлена цель — проследить культурно-историческую связь поколений посредством анализа деятельности Тюменского историко-культурного центра «Царская пристань» и зарубежного Музея-архива русской культуры в Сан-Франциско (США). В процессе подготовки проекта обозначены следующие задачи: изучить историю событий, связанных с пребыванием царской семьи в нашем городе, проанализировать и сравнить особенности функционирования музеев в Тюмени и Сан-Франциско, установив факт сотрудничества как диалога двух культур в контексте сохранения исторической памяти.

В рамках реализации задач исследования студентам предлагалось изучить исторический материал, посетив тюменский музей «Царская пристань», систематизировав краеведческую информацию. Далее ими представлены следующие факты. В 1917 году после подписания «Манифеста об отречении от престола» Романовы были отправлены в ссылку в Тобольск. 4 августа Николай II с женой и детьми, учителями и фрейлинами под охраной были привезены в Тюмень на пристань Западно-Сибирского пароходства, где находились 6 часов. Ныне она именуется «Царская пристань» и с 2014 года является официально признанным историко-культурным центром. Его деятельность объединяет в себе несколько направлений, в том числе музеефикацию культурно-исторических памятников, связанных с Романовыми.

На территории музейного центра улица Госпаровская, 3 сохранились железнодорожные пути, стрелка перевода рельсов, причал у реки, деревянные сходни, которые считаются одними из самых популярных достопримечательностей среди туристов. Возле музея установлены два распятия — классический тяжеловесный крест на постаменте из красного кирпича и мраморный. Первый установлен на средства казаков, второй заменил деревянный крест — дар Ильинскому женскому монастырю [3].

В здании собрана коллекция фотографий, художественных произведений княгини Ольги Александровны — младшей сестры Николая, а также антиквариат: посуда, мебель, книги, записи, находившиеся в распоряжении семьи. В следующем блоке размещена выставка «Портрет как концепция». Самой заметной и известной картиной является изображение Наталии Павловны Палей, кузины Николая II. Одна из комнат на втором этаже является воссозданной моделью рабочего кабинета Николая II.

Культурный центр успешно развивает международное сотрудничество, пополняя коллекцию новыми объектами и артефактами. В 2001 году в рам-

ках благотворительной акции председатель фонда Ольга Николаевна Куликовская-Романова приехала с визитом в Тюмень. Стоит заметить, что в 1991 г. был организован фонд «Программа помощи России» имени ее императорского высочества великой княгини Ольги Александровны (Торонто, Канада). Ознакомившись с музеем, она пришла к мнению, что экспозиции передают историю царской семьи. 12 июля 2018 г. «Царскую пристань» посетила великая княгиня Мария Владимировна Романова, внучка великого князя Кирилла Владимировича, двоюродного брата Николая II. После ее визита музей был включен в туристский проект «Императорский маршрут»: от царского села до Екатеринбурга.

Следующим этапом работы обучающихся был поиск центров, связанных с царской семьей. Ими выявлены: Русский исторический архив в Праге и музей в Збраславе (Чехия), Пушкинская библиотека в Белграде (Сербия), Тургеневская — в Париже (Франция), архив и библиотека Рубакина (Швейцария), Российской духовной миссии — в Пекине (Китай), а также Музей русской культуры в Сан-Франциско (США). Кроме того, в Букингемском дворце организована экспозиция «Россия. Величие и Романовы», где выставлены ювелирные украшения, старинные картины, семейные портреты, наряды и другие антикварные предметы. В лондонском Музее науки 21 сентября 2018 открылась выставка «Последний царь: кровь и революция», посвященная жизни и смерти российского императора Николая II и его семьи. Она приурочена к 100-летию гибели Романовых. По просьбе музея Государственный архив РФ передал 15 подлинных документов, касающихся судьбы царского рода. История храма святого благоверного князя Александра Невского, расположенного в Копенгагене (Дания), связана с именем императрицы Марии Федоровны, супруги императора Александра III. После трагической смерти сына, императора Николая II, и его семьи Мария Федоровна почти ежедневно молилась в нем. Сегодня здесь хранятся ее личные иконы. В Брюсселе (Бельгия) находится храм Иова Многострадального, где имеются вещи, найденные в Ипатьевском подвале, которые принадлежали Романовым. В стене храма замурован металлический цилиндр с землей и частицами тканей, собранных на месте расстрела.

Музей русской культуры в Сан-Франциско был основан в 1948 году. Его задачами являются: поддержка русской культуры и сбор фактов ее влияния на культуру США: газет, журналов, книг, документов, содержащих информацию о деятельности выдающихся русских эмигрантов; обеспечение доступности данных предметов для исследователей и бесплатного посещения для широкой публики; организация обмена материалами и участие в совместных проектах с аналогичными образовательными и культурными учреждениями [3].

Музей Сан-Франциско и «Царская пристань» тесно сотрудничают, проводя встречи, обмениваясь экспонатами. Один из них — большой шерстяной ковер, на котором размещалась царская семья во время богослужений в доме тобольского губернатора, находясь в ссылке, — был продемонстрирован 6 мая 2017 года на выставке, приуроченной к 100-летию отречения императора Николая II от престола. Учитывая все изученные факты, студенты выделили общие направления деятельности отечественного и зарубежного музеев: их история становления связана с Октябрьской революцией и ее последствиями; в каждом имеются постоянно действующие, схожие

по своему содержанию экспозиции, посвященные семье Романовых; проводятся выставки, относящиеся к тематике императорской династии; происходит взаимообмен историческими материалами и участие в совместных мероприятиях, организуемых образовательными и культурными учреждениями на региональном и международном уровне.

В качестве различий обозначены следующие. Отечественный центр занимается поиском информации, экспонатов, связанных с регионом, формируя основу культурно-исторической памяти города и страны. Зарубежный музей ставит целью собирать и хранить все типы архивных материалов о русской эмиграции, пропагандируя нашу культуру и ее влияние на США. «Царская пристань» охватывает экспозициями разные сферы истории и культуры города Тюмени, в то время как музей Сан-Франциско — исключительно Россию.

Наряду с этим обучаемые констатировали, что деятельность музеев является результатом диалога двух культур, играя ключевую роль в процессе формирования духовно-нравственной среды регионов и государств. Взаимообмен информацией, экспонатами, просветительские мероприятия и посещения центров представителями разных стран — ключевая фаза взаимоотношений России и Соединенных Штатов Америки в консолидации памяти о семье Романовых.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что представленная студентами информация способна оказать положительный эффект, повышая их интерес к истории, что предполагает воспитание культуры, развитие целенаправленного практико-ориентированного межкультурного сотрудничества [2]. Новизна подхода в работе с обучаемыми заключается в попытке объединить в учебно-исследовательской деятельности будущих специалистов в области социально-культурной деятельности, туризма, значительная часть которых являются иногородними жителями, выявить их творческие способности, представив исторические факты и краеведческий материал. Впоследствии, учитывая сложную эпидемиологическую и политическую обстановку, возможен и вывод подобных проектов на туристский региональный рынок.

Библиографический список

1. Город-Т : Централизованная городская библиотечная система : сайт. — Тюмень, 2017. — URL : <https://gorod-t.info/culture/nasledie/106/> (дата обращения: 29.01.2022). — Режим доступа : свободный.
2. История и миссия : [сайт] // Официальный сайт Музея русской культуры в Сан-Франциско. — URL : http://www.mrcsf.org/ru_home/34/ (дата обращения: 29.01.2022). — Режим доступа : свободный.
3. Степанова, Л. А. Развитие гуманистических основ содержания педагогического образования в России (первая половина XX века) / Л. А. Степанова. — Москва : Изд-во «Союз», 2010. — 356 с.

Сведения об авторе

Любичкая Елена Петровна, ст. преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: helenx28@gmail.com
Lyubiskaya Elena Petrovna, senior teacher, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: helenx28@gmail.com

УДК 004.9

В.А. Мамасуева, С.М. Молоков

V.A. Mamasueva, S.M. Molokov

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

NEW TECHNOLOGIES IN THE SOCIO-CULTURAL SPACE OF THE TYUMEN REGION

Аннотация. В статье рассматривается внедрение новых технологий для развития социокультурного пространства региона и предлагается реализация национального проекта «Цифровая культура» на территории Тюменского региона. На сегодняшний день Тюменская область является стратегически важным регионом для страны, в котором зафиксировано большое количество запасов газа и нефти России. Цель исследования: выявить и рассмотреть новые технологии и приемы в современном социокультурном пространстве. Авторы статьи предлагают разработку национального проекта «Культура» и его влияние на социокультурное пространство города Тюмени, на успех развития направления «Цифровая культура». В статье используются методы анализа и синтеза.

Ключевые слова: досуг, досуговое пространство города, социокультурное пространство, новые технологии, культура.

Abstract: The article deals with the introduction of new technologies for the development of socio-cultural space of the region and the national project “Digital Culture” in the territory. Today, the Tyumen region which has a large amount of gas and oil reserves of Russia is strategically important for the country. The aim of the research is to identify and consider new technologies and techniques in the modern socio-cultural space. The authors suggest to develop the national project “Culture” and to impact on the socio-cultural space of the city of Tyumen, on the success of the development of the direction “Digital Culture”. The article uses the methods of analysis and synthesis.

Keywords: leisure, leisure space of the city, socio-cultural space, new technologies, culture.

Многие изменения в социокультурном пространстве связаны с процессом глобализации. Интернационализация усиливает процессы коммуникации между культурами, увеличивает информационное и экономическое взаимодействие, ведет к интернализации и универсализации таких культурных институтов, как спорт, образование, и другие [5]. Влияние цифровых технологий в социально-культурной сфере трансформирует образ жизни людей. Именно распространение цифровых технологий и цифровой культуры является одним из проявлений глобализации. Самые разные сферы жизнедеятельности человека затронуты цифровизацией, в том числе и социокультурная составляющая. На сегодняшний день в стране под цифровизацией чаще всего понимается технологический инструментарий, кото-

рый реализует стратегию информатизации общества, вызванную попытками совладать со сложностью управленческих решений в экономике и социальном администрировании. К сожалению, не все так целесообразно, как хотелось бы. Сегодня существует такой фразеологизм, как «обнуление» религий, который предполагает тональность пессимистического рассуждения. Любая религия всегда и везде существует только так, как ее понимают, переживают, мыслят конкретные люди здесь и сейчас. Нынешнее общество, которое получило мощное секулярное измерение и испытывает возрастающее воздействие кибертехнологий, генерирует мировоззренческую позицию и обладает массой функциональных равносильных религий [2], то есть усиливается и наличествует конкурентная ситуация.

Говоря о цифровизации в Тюменской области, все движется в положительном ключе. Регион относится к числу наиболее успешных, кроме того, значительно располагает социально-экономическим потенциалом, в частности, цифровые технологии упоминаются вследствие экономических процессов, т.е. развитием цифровой экономики. Специфика современного состояния цифровизации состоит в том, что она проникла не только в профессиональную, деловую сферу деятельности, но и стала неотъемлемой частью повседневной жизни. В Тюменской области формируется новая культурная реальность. Естественно, что пандемия внесла свои коррективы в деятельность учреждений культуры. И все же жители региона помнят и концерты онлайн-формата, и видеолекции, и беседы с читателями. Работники учреждений смогли перестроиться, найти новые варианты для коммуникации с людьми, продолжая наполнять их досуг культурными событиями [2].

Социокультурное пространство масштабно развивается, в том числе благодаря Году культурного наследия, целью которого является популяризация народного искусства, сохранение культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации, в том числе на территории Тюменской области. В регионе применяются цифровые технологии при реставрации памятников архитектуры, оснащение детских музыкальных школ и т.д. Большое количество концертных залов, кинозалов и других социокультурных пространств были обеспечены новым оборудованием: звуковые, световые приборы, цифровые и мультимедийные аппараты, интерактивные комплекты и многое другое.

В рамках проекта «Цифровая культура» нацпроекта «Культура» в Тюменской области планируется реализовать следующие задачи: открытие четырех виртуальных концертных зала и 12 мультимедиа-гидов по выставочным проектам с использованием технологий дополненной реальности и др. В 2019 году были открыты три виртуальных зала: в Тюмени, Ишиме и Тобольске, созданы два мультимедиа-гида в Музее семьи императора Николая II и Музее «Дворец наместника» в Тобольске [3]. Проекты «Цифровая культура», «Творческие люди», «Культурная среда» рассчитаны на жителей и гостей Тюменской области. Польза «Цифровой культуры» заключается в том, чтобы сделать услуги культуры доступными для всех жителей, даже из удаленных и труднодоступных территорий региона [4].

В библиотеках, домах культуры и музеях создаются виртуальные концертные залы, оснащенные мультимедийным оборудованием и быстрым интернетом. Формат таких залов позволяет в онлайн-режиме обеспечить жителям посещение федеральных и региональных культурных мероприятий. Музеи получают возможность оснастить экспозиции цифровыми гидами

ми. Оцифровка «книжных памятников» способствует сохранению и доступности уникального литературного наследия страны.

Проект «Творческие люди» обеспечивает поддержку творческих инициатив и творческих проектов НКО, организацию детских и молодежных фестивалей, культурно-просветительских программ, музейных выставок, вручение грантов любительским творческим коллективам, повышение квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, пополнение базы данных «Волонтеры культуры» [2]. Польза «Культурной среды» заключается в создании дополнительных возможностей для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, обеспечивает более широкий доступ к культурным ценностям. Улучшить инновационный климат в области предполагается за счет реализации мер государственной поддержки, развития созданных элементов инновационной инфраструктуры и создания новых инновационных компаний.

Современные технологии внедряются во все сферы жизни общества и оказывают на него влияние. Культурная сфера и высокие технологии жизнедеятельности находятся в достаточно сложных отношениях. Использование высоких технологий само по себе еще не гарантирует необходимого культурного успеха. Основные просчеты здесь связаны со слабым учетом специфики культурной деятельности, предполагающей высокое развивающее целеполагание и наличие прежде всего живого общения, дополненного другими формами взаимосвязи между людьми. Для того чтобы добиться большего успеха, высокие технологии должны стать отраслевыми по существу, то есть решать социокультурные задачи и не нарушать природу социокультурной деятельности [5].

Эффективность социокультурного процесса зависит и от наличия баланса используемых технологий. Новейшие технологии эпохи постмодерна часто используются в сфере досуга для достижения коммерческих целей. Эффект от такого рода технологий чаще всего резко отрицательный.

Библиографический список

1. Зубарева, А. Н. Правовое регулирование инновационной деятельности в Тюменской области / А. Н. Зубарева // Молодой ученый. — 2018. — № 12. — С. 641–644.
2. Колкунова, К. А. Религия и интернет / К. А. Колкунова // Энцикл. словарь социологии религии / под ред. М. Ю. Смирнова. — Санкт-Петербург : Платоновское философское об-во, 2018. — С. 291–293.
3. Официальный портал газеты «Комсомольская правда». Нацпроект «Культура» : в Тюменской области с успехом развивается направление «Цифровая культура». — URL : <https://www.tumen.kp.ru/online/news/3643235/> (дата обращения : 12.11.2022).
4. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. Инновационная деятельность Тюменской области. — URL : http://admtumen.ru/ogv_ru/finance/innovation.htm (дата обращения : 12.11.2022).
5. Севастьянов, Н. С. Досуговая сфера в пространстве города / Н. С. Севастьянов // Молодой ученый. — 2021. — № 14 (356). — С. 290–294. — URL : <https://moluch.ru/archive/356/79737/> (дата обращения : 12.11.2022).

Сведения об авторах

Мамасуева Валентина Андреевна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: mamasueva.valya@mail.ru

Молоков Сергей Матвеевич, канд. ист. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: s.m.molokov@mail.ru

Mamasueva Valentina Andreyevna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: mamasueva.valya@mail.ru

Molokov Sergey Matveevich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: s.m.molokov@mail.ru

УДК 023.5

М.В. Маслакова, А.В. Яшина

M.V. Maslakova, A.V. Yashina

КРЕАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА

CREATIVE COMPETENCIES OF A LIBRARY SPECIALIST

Аннотация. В современном обществе возрастают требования к нестандартным решениям и идеям сотрудников. Ввиду этого в качестве основной задачи для библиотек становится развитие креативной компетенции сотрудников. Креативные компетенции в структуре профессиональных компетентностей библиотечных специалистов способствуют воплощению творческих способностей личности на разных этапах профессиональной деятельности и воспринимаются как способность к созданию уникальных профессиональных продуктов и высоких показателей деятельности.

Ключевые слова: креативность, креативное мышление, креативные компетенции, библиотечный специалист, творческое мышление, инновации.

Annotation. In modern society, the requirements for non-standard solutions and ideas of employees are increasing. In view of this, the development of creative competence of employees becomes the main task for libraries. Creative competencies in the structure of professional competencies of library specialists contribute to the embodiment of creative abilities of a person at different stages of professional activity and are perceived as the ability to create unique professional products and high performance indicators.

Keywords: creativity, creative thinking, creative competencies, library specialist, creative thinking, innovation.

Набор профессиональных качеств библиотечного специалиста систематически подвергается изменениям, носящим кардинальный характер. В сформировавшейся обстановке возросли требования к таким чертам личности, как открытость новому опыту, умение принимать неординарные решения в условиях неопределенности, творческий подход к решению профессиональных проблем. Ввиду этого в качестве прикладной задачи для библиотечной системы возникает задача формирования и развития креативных компетенций в структуре профессиональной деятельности для создания современных продуктов, удовлетворения информационных запросов населения и эффективных результатов деятельности благодаря осуществлению творческих умений личности. Трансформация библиотек требует изменения компетенций, информационно-библиотечных услуг, расширения и усложнения функционала [5, с. 247]. В последнее время библиотекаря как посреднику между пользователем и информацией важно развивать «мягкие» навыки (где наряду с критическим мышлением, коммуникабель-

ностью и командной работы выделяется креативность). Soft skills становятся популярными и важными для любого специалиста. Креативные компетенции, в структуре компетентностей библиотекаря, способствуют воплощению творческих способностей личности на разных этапах профессиональной деятельности и воспринимаются как способность к созданию уникальных профессиональных продуктов и высоких показателей деятельности. Характеристиками креативного продукта сотрудника библиотеки служат оригинальность, современность, благотворность принимаемых решений, в том числе эффективность деятельности, проявляющаяся в оптимальной организации деятельности.

Тема развития креативных компетенций библиотечного специалиста приобретает значимость в связи с принятием «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [4] и подтверждает тезис, что креативная компетентность является самым передовым инструментом для достижения целей.

Утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ профессиональный стандарт «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» [6] отражает профессиональные компетенции деятельности библиотечного специалиста в виде обобщенных трудовых функций, реализация которых предполагает творческое мышление. Достаточно основательным исследованием в деле изучения творческого мышления библиотечных специалистов является научный труд Е.Б. Артемьевой и И.В. Домбровской. В свою очередь, в работе Ю.А. Абросимовой рассматриваются креативные навыки библиотечных кадров в качестве инновационных компетентностей.

Информационная эпоха выдвигает новейшие требования к специалистам библиотек по всей стране. В приоритете выдвигается задача обеспечения отрасли квалифицированными, мотивированными на результат кадрами, кроме этого, рассматривается повышение спектра профессиональных обязанностей, важных для процесса функционирования библиотечных учреждений в условиях цифровой экономики.

Деятельность библиотечного работника регламентируется двумя профессиональными стандартами (новые, современные, инновационные, квалификационные характеристики): «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» и «Специалист в области воспитания», обеспечивающими реализацию стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации. Можно сказать, что профессиональные стандарты в библиотечно-информационной сфере определяют профессиональное наполнение функциональных задач библиотечного специалиста.

В оценке профессиональных качеств библиотекаря широко используется компетентностный подход, в рамках которого под компетенцией стоит понимать способность сотрудника выполнять задачи в соответствии с заданными стандартами. Для становления специалистом в библиотечно-информационной сфере важно сформировать профессиональные компетенции, формируемые образовательными организациями. Кроме того, для осуществления трудовой деятельности библиотечным специалистом важно развивать профессиональные компетенции, к примеру, такие как знание форм и методов, владение методикой проведения мероприятий, создание и реализация проектов и программ, выявление, анализ и оценка информационных ресурсов и организация учета библиотечного фонда и т.д.

За последние несколько лет возросло внимание к вопросам оценки, развития творческого мышления и профессионального новаторства, следовательно, особую важность приобретают креативные компетенции библиотечного специалиста.

Трактовок понятия «креативность» много, наиболее удачной является следующая: креативность отражает творческие достижения личности на разных этапах деятельности и понимается как способность к созданию новых профессиональных продуктов и высоких результатов деятельности за счет реализации творческих способностей личности. В изучении понятия креативности или творческого мышления существует ряд направлений: когнитивное, личностное и синтезирующее. Важную роль в развитии профессиональных компетенций библиотекаря играет творческое мышление, которое активизирует творческий процесс и творческий результат. Творческие компетенции библиотечного специалиста, по мнению И.В. Домбровской, представляют собой «совокупность личностных качеств, включающих ценностно-смысловые ориентации, знания, умения и навыки, а также способности, обусловленные опытом сотрудника в профессиональной и творческой сфере, для формирования которых необходимо развитие мотивационного, когнитивного, креативного и организационно-деятельностного структурных компонентов на основе их взаимодействия» [3]. Способность внедрения инноваций в профессиональную деятельность зависит от развитости креативных компетенций у библиотечных специалистов.

Проанализировав все вышесказанное, можно сделать вывод, что под креативными компетенциями понимают не только базовые знания и умения, но и ценностные ориентации специалиста, мотивы его деятельности, понимание им себя в мире и мира вокруг себя, стиль взаимоотношений с людьми, с которыми он работает, его общую культуру, способность к развитию своего творческого потенциала и т.д. Развитие креативных компетенций в работе современного библиотекаря имеет первостепенную важность в постоянно развивающемся мире. Овладение библиотечным работником креативными компетенциями напрямую связано с его профессиональной деятельностью, т.к. в текущей обстановке развития общества обостряется потребность в нестандартно мыслящих сотрудниках, имеющих активную социальную позицию, способных к разработке и введению новшеств.

Итак, деятельность библиотечного работника в условиях систематических нововведений становится слабоструктурированной, освоенные ранее способы деятельности не приводят к достижению заявленных современных результатов. Это связано с избытком контента в обществе. В сформировавшейся обстановке возросли требования к нестандартным решениям и современным идеям. Ввиду этого в качестве основной задачи для библиотек становится развитие креативной компетенции сотрудников.

Изучение креативных компетенций является актуальным, так как работа в условиях цифровизации общества требует от библиотекаря новых, свежих и нестандартных идей. Таким образом, креативная компетентность является одним из самых перспективных направлений профессиональной деятельности современного библиотечного специалиста. Путем развития этой компетентности и активного использования ее в профессиональной деятельности библиотечный специалист сможет не только добиться поставленных перед ним задач, но и разнообразит свою профессиональную деятельность, сделает ее более продвинутой, неординарной и увлекательной.

Библиографический список

1. Абросимова, Ю. А. Тренинг развития инновационного мышления РИМ : учеб. пособие / Ю. А. Абросимова. — Саратов : Техно-Декор, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-903357-61-1.
2. Артемьева, Е. Б. Творческие компетенции библиотечных специалистов как условия реализации инноваций в профессиональной деятельности : моногр. / Е. Б. Артемьева, И. В. Домбровская. — Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2016. — 208 с.
3. Домбровская, И. В. Формирование творческих компетенций библиотечных специалистов для реализации инноваций в профессиональной деятельности : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. педагог. наук / И. В. Домбровская ; Казанский гос. ун-т культуры и искусств. — Казань, 2015. — 25 с. — URL : https://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01008088588.pdf (дата обращения : 18.11.2022).
4. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года : распоряжение Правительства Российской Федерации : утверждено 20 сентября 2021 г. № 2613-р. — URL : <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIXBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения : 18.11.2022).
5. Маслакова, М. В. Soft skills в контексте библиотечно-информационной деятельности / М. В. Маслакова, Г. В. Волкова // Электронное информационное пространство для науки, образования, культуры : материалы IX Международ. науч.-практ. конф. (г. Орел, 16–17 дек. 2021 г.) / науч. ред. и сост. В. В. Матвеев, Д. Н. Грибков, ред. кол.: А. А. Аксехин, С. Н. Манько. — Орел : Орловский гос. ин-т культуры, 2022. — С. 245–249.
6. Профессиональный стандарт «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» : приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 14 сентября 2022 г. № 527н. — URL : https://rgub.ru/files/profstandart_project-970-2.pdf (дата обращения : 18.11.2022).

Сведения об авторах

Маслакова Мария Владимировна, канд. педагог. наук, доцент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: mary_nosoreva@mail.ru
Яшина Анастасия Владимировна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: li-kasper@ya.ru
Maslakova Maria Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: mary_nosoreva@mail.ru
Yashina Anastasia Vladimirovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: li-kasper@ya.ru

УДК 78.021

Е.Ю. Мингазеева, Э.А. Мулявина

E.Yu. Mingazeeva, E.A. Mulyavina



БИБЛИОТЕКА КАК МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР НА СЕЛЕ

LIBRARY AS A MULTIFUNCTIONAL CULTURAL CENTER IN THE COUNTRYSIDE

Аннотация. Авторы анализируют многообразие функций современной сельской библиотеки, иллюстрируют его примерами из опыта работы библиотеки-филиала с. Толька Красноселькупского района Ямало-Ненецкого автономного округа. В статье определены учебные и воспитательные функции библиотек, а также рассмотрена их реализация в практической деятельности.

Ключевые слова: мультифункциональность, досуг, культурный центр; мемориальная, коммуникационная, социализирующая, информационная, образовательная, культурная, досуговая функции.

Annotation. The authors analyze the variety of functions of a modern rural library, illustrate it with examples from the experience of the branch library of the village of Tolka, Krasnoselkupsky district of the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug. The article defines the educational functions of libraries as well as their implementation in practice.

Keywords: multifunctionality, leisure, cultural center; memorial, communication, socializing, informational, educational, cultural, leisure functions.



Изменения, происходящие сегодня во всех сферах российского общества, влекут за собой перемены и в библиотечной деятельности. В корне меняется представление о задачах и миссии библиотеки, ее месте в обществе, роли в социальной жизни. В равной мере это относится и к сельской библиотеке. Ее особенностью становится полифункциональность, стремление к максимально полному удовлетворению запросов жителей села.

В связи с распространением интернета библиотека все больше перестает быть местом, где люди собираются для чтения книг, получения информации, потому для полноценного функционирования библиотекам необходимо расширять сферу деятельности, становиться культурно-досуговым центром, максимально включаясь в социальные коммуникации. Расширение функций сельской библиотеки очень ярко прослеживается на примере истории библиотеки-филиала с. Толька Красноселькупского района Ямало-Ненецкого автономного округа.

Библиотека-филиал была открыта в начале XIX века, и называлась она в то время «изба-читальня». Как и все библиотеки того времени, она являлась частью общественного института, выполняющего прежде всего про-

светильные функции. К концу девяностых наряду с двумя другими библиотеками она вошла в Центральную библиотечную систему и стала называться библиотекой-филиалом. В сельской библиотеке-филиале появились новые разделы литературы. Они расширили возможности самообразования читателей.

В начале 2000-х, с ростом численности населения с. Толька, функций у библиотеки-филиала стало больше, да и прежние претерпели к тому времени существенные изменения. Добавились информационные и культурные функции, обеспечивающие устойчивые связи и отношения между социальными группами населения. По мысли Г.П. Фотонова, «востребованность библиотек сегодня определяется не тем, что они превратились в информационные центры, а тем, что являются гуманитарными учреждениями, социальной функцией которых стало активное участие в образовании и воспитании человека, в его интеллектуальной и практической деятельности и обеспечении прав личности на использование духовных ценностей. Библиотекарь же — это транслятор информации от производителя к потребителю» [1]. Именно такой точки зрения и придерживались работники библиотеки-филиала во все время ее существования. Говоря о роли библиотеки на селе, хотелось бы проиллюстрировать ее традиционные и новые функции, появившиеся в связи с информатизацией общества, активным внедрением библиотеки в организацию досуга жителей.

Сельская библиотека-филиал всегда выполняла аккумулирующую функцию: накапливала, систематизировала и хранила библиотечные ресурсы. На сегодняшний день собрано на электронных носителях 398 экземпляров документов, книжный архив на бумажных носителях составляет 8687 экземпляров. В коллекции библиотеки-филиала собраны старопечатные издания, имеющие особое историческое, научное и культурное значение, в количестве 28 экземпляров. Сельская библиотека-филиал способствует развитию чувства патриотизма, воспитанию любви к родине и к Ямалу. Проведение комплексных мероприятий, таких как «Ямал и мы», «Дышу любовью к малой родине», призваны выполнять воспитательную функцию библиотеки.

Сельская библиотека-филиал предоставляет имеющуюся информацию и организывает поиск и выдачу информационных ресурсов. Так, в среднем в год выдается 1300 информационных справок. Это проявление сервисной функции библиотеки. Сельская библиотека-филиал разрабатывает методические материалы по краеведению. В методической копилке отдела краеведения со дня освоения по 2022 год был собран богатый материал по литературному краеведению: печатные издания, предоставленные авторами, фотоматериалы, видеозаписи бесед с поэтами и прозаиками, видеоклипы, виртуальные выставки, электронные варианты книг и т.д. Эту работу можно рассматривать как выполнение методической функции библиотеки.

Выполняя учебную и просветительскую функции, библиотека-филиал готовит информационную литературу для всех категорий читателей, по запросу составляет библиографические списки, приобщает детей младшего, среднего и старшего школьного возраста к отечественной и мировой культуре. Сельская библиотека-филиал координирует сотрудничество школьной библиотеки, сельского Дома культуры, Дома ремесел, органов социальной защиты, являясь, по существу, центром социума, в котором каждый день происходят важные события, решаются значимые вопросы.

Сельская библиотека-филиал содействует развитию информационной грамотности читателей старшего поколения, их адаптации в современном информационном обществе, оказывая помощь в регистрации на Госуслугах, получении справок, обучая работе на компьютере [2]. Библиотека собирает и сохраняет документальные источники на бумажных и электронных носителях, сохраняет и актуализирует культурную память о прошлом. В библиотеке имеются собрания сочинений 1832 года! Можно считать, что это является проявлением мемориальной функции, которая является родовой.

Коммуникационная функция библиотеки-филиала состоит в организации взаимодействия человека с памятью всего человечества, передаче накопленного культурного достояния в пользование читателей. Библиотека-филиал включилась в сложную систему социальной коммуникации, создает возможности для читателя удовлетворять свои потребности в информации и знаниях. Библиотека выполняет и социализирующую функцию, обеспечивая включение пользователя в культуру России, помогая сберегать культуру малочисленных народов Севера, способствует социокультурной идентификации членов общества, помогает личности раскрыть свой креативный потенциал. Библиотекарь оказывает большую помощь населению, не владеющему компьютерной грамотностью: помощь жителям в сборе и оформлении документов на получение социальной поддержки (социальные льготы пожилым людям и малоимущим семьям), содействие социальной адаптации мигрантов и др.

Современная сельская библиотека выполняет и информационные функции: разрушает свои границы, переходит из реального пространства в виртуальное, предоставляет доступ к информационным ресурсам, возможность выхода в интернет, предоставляет виртуальные услуги по поиску необходимой информации.

Наряду с просветительской и учебной функциями библиотека-филиал выполняет и образовательную функцию, поскольку становится центром обучения компьютерной грамотности, центром самообразования. Библиотека-филиал становится базой непрерывного образования и самообразования. Книжно-информационный мир библиотеки-филиала предоставляет возможность познания нового и непознанного, на этот результат работают выставки, встречи, мастер-классы, познавательные мероприятия.

Библиотека-филиал на селе является и центром организации досуга населения. Досуговая функция выражается в проведении культурно-массовых мероприятий как в стенах библиотеки, так и за пределами. Организация досуговых мероприятий вне стен библиотеки-филиала — одна из важнейших забот библиотекаря. Эта работа ведется по большей части летом. Игровые мероприятия на свежем воздухе положительно влияют на здоровье детей и молодежи, повышают двигательную активность, развивают кругозор, воспитывают нравственно и дисциплинируют. Такая работа разнообразна как по форме, так и по содержанию. Очень крупным мероприятием, где задействована библиотека как краеведческий центр, является ежегодно отмечаемый День поселка. Календарные праздники, дни рождения, дополнительные платные услуги по организации мероприятий — все это мы рассматриваем как досуговую функцию библиотеки [3].

Являясь учреждением культуры, библиотека не может не выполнять и общекультурную функцию — продвижение чтения, стимулирование межличностного общения и межкультурной коммуникации, развитие интереса

к краеведению, к чтению популярной литературы. Библиотекарь ищет талантливых людей и предоставляет им пространство для участия в организации выставок, выступлений, публикует на сайте ЦБС произведения местных авторов, делая их творчество общественным достоянием, приобщает местное население к сохранению и развитию этнических, национальных, региональных традиций.

Мы не претендуем на полный перечень направлений деятельности современной сельской библиотеки, описанных в этой статье, однако и все перечисленное указывает на полифункциональный характер работы этого учреждения культуры. Направления ее деятельности весьма многочисленны и разнообразны. Безусловно, они предполагают интеграцию традиционных и инновационных технологий обслуживания пользователей и разработку новых подходов к проведению мероприятий.

Сельская библиотека-филиал продолжает оставаться местом для интеллектуального общения и общения по интересам, способствует росту культурного уровня местного населения, развитию и реализации интеллектуального потенциала своих пользователей, традиционно организует деятельность по продвижению чтения и книги среди детей и молодежи. Современная сельская библиотека охватывает все социальные группы жителей, помогая им решить многочисленные самообразовательные и образовательные, коммуникативные вопросы, выступает фактором единого социокультурного пространства села.

Библиографический список

1. Библиотека в жизни небольшого поселка : MyUniverCity, 2009–2021. — URL : [https://www.myuniversity.ru/Культурология/ Библиотека_в_жизни_небольшого_поселка/100929_1665522_страница1.html](https://www.myuniversity.ru/Культурология/Библиотека_в_жизни_небольшого_поселка/100929_1665522_страница1.html) (дата обращения: 11.09.2022). — Текст : электронный.
2. Фоменко, И. Г. Формирование культуры чтения в библиотеке : терминологический анализ / И. Г. Фоменко // Культура и образование. — 2014 (окт.). — № 10. — URL: <http://vestnik-rzi.ru/2014/10/2377> (дата обращения: 29.09.2022). — Текст : электронный.
3. Функции и задачи современной сельской библиотеки : Blogger, 2018-2020. — Режим доступа : http://ulyanovbib.blogspot.com/2018/10/blog-post_12.html (дата обращения: 03.09.2022). — Текст : электронный.

Сведения об авторах

Мингазеева Елена Юрьевна, магистрант, Тюменский государственный институт культуры, Красноселькуп, ХМАО, Россия, e-mail: mingazeeva.lena@bk.ru
Мулявина Элеонора Александровна, канд. педагог. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, emulyavina@rambler.ru
Mingazeeva Elena Yurievna, Master's Degree Student, Tyumen State Institute of Culture, Krasnoselkup, KhMAO, Russia, e-mail: mingazeeva.lena@bk.ru
Mulyavina Eleonora Aleksandrovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: emulyavina@rambler.ru

УДК 379.82

М.И. Ташланова, А.Ю. Лосинская

M.I. Tashlanova, A.Yu. Losinskaya

**ФОРМИРОВАНИЕ ДОСУГОВЫХ ИНТЕРЕСОВ ЛЮДЕЙ
СТАРШЕГО ВОЗРАСТА: НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВETERАНСКОГО КЛУБА «ЗОЛОТОЙ ВОЗРАСТ»
ПРИ АУ «КАЗАНСКОЕ РАЙОННОЕ
СОЦИАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ДОСУГ»»**

**FORMATION OF OLDER PEOPLE LEISURE INTERESTS
ON THE EXAMPLE OF THE ACTIVITIES OF THE VETERAN CLUB
“GOLDEN AGE” AT THE AUTONOMOUS INSTITUTION
“KAZANSKOE REGIONAL SOCIAL AND CREATIVE
ASSOCIATION “LEISURE””**

Аннотация. В статье анализируется досуговая деятельность пенсионеров Казанского района Тюменской области на примере ветеранского клуба «Золотой возраст» через призму формирования досуговых интересов людей старшего возраста. Показаны разнообразные способы формирования досуговых интересов в процессе досуговой деятельности.

Ключевые слова: досуг, старший возраст, пенсионеры, ветеранский клуб, досуговые интересы.

Abstract. The article analyses the leisure activities of the pensioners of the Kazanskoe district of the Tyumen region on the example of the veterans' club “Golden Age”, through the prism of the older people leisure interest's formation. A variety of ways of forming leisure interests in the process of leisure activities is shown.

Key words: leisure, older age, pensioners, veterans' club, leisure interests

В настоящее время пожилые люди являются наиболее социально незащищенной категорией общества. Изменение социального статуса человека в старости, вызванное прежде всего прекращением или ограничением трудовой деятельности, изменениями ценностных ориентиров, самого образа жизни и общения, возникновением затруднений в социально-бытовой, психологической адаптации к новым условиям, требует необходимости выработки особых подходов, форм и методов социальной работы с пожилыми людьми. В связи с увеличением удельного веса пожилых людей в структуре населения нашего государства важность повседневного внимания к решению социальных проблем этой категории граждан возрастает.

В условиях кризисной рыночной экономики тенденция роста численности наиболее социально незащищенной категории общества, то есть пожилых людей, требует от руководства Тюменского региона изменения в социальной политике. В организации социальной работы с пожилыми людьми необходи-

мо учитывать всю специфику их социального статуса не только в целом, но и каждого человека в отдельности, их нужды, потребности, биологические и социальные возможности, определенные региональные и другие особенности жизнедеятельности. На сегодняшний день экономическая ситуация в области сложилась так, что обстоятельства вынуждают людей старшего поколения активизировать свою позицию, жить более насыщенной жизнью, продолжать работу и после пенсионного возраста. Поэтому очень важно, чтобы общество, учитывая все экономические, политические и демографические факторы, способствовало бы продлению активной трудовой деятельности пожилых людей.

В Тюменской области накоплен определенный опыт в социальной работе с пожилыми людьми, но следует отметить, что существуют и неразрешенные, сложные проблемы, которых, к сожалению, значительно больше. Поэтому для специалистов социально-культурной сферы необходимо осознание и понимание множества психологических, этических проблем, возникающих у пожилых людей, а также овладение методиками и технологиями, которые окажут помощь в повседневной практической работе с данной категорией. Сделать жизнь пожилого человека достойной, насыщенной активной деятельностью, избавить его от чувства одиночества, отчужденности, восполнить дефицит общения, удовлетворить потребности и интересы — это главные проблемы, которые находятся в компетенции специалистов социально-культурной деятельности. В данной ситуации в первую очередь возникает проблема досуга пожилого человека, обеспечения ему условий существования, отвечающих современным представлениям о комфорте и безопасности. Таким образом, досуг пожилых людей в современном обществе является составной частью экономической и социальной политики государства. Кроме того, специалисты социально-культурной сферы в разработке возрастных технологий при организации досуговых интересов людей старшего возраста должны максимально использовать такие важные качества, как человеколюбие и добродушие.

Цель данной статьи — исследовать особенности организации деятельности социально-культурных учреждений с пожилыми людьми по месту проживания — а именно на примере деятельности ветеранского клуба «Золотой возраст» при автономном учреждении «Казанское районное социально-творческое объединения «ДОСУГ»».

Свободное время — это время досуга, которым человек располагает сам, по собственному усмотрению, не связывая с непреложными обязанностями и обязательствами, может использовать для удовлетворения своих потребностей и стремлений [2, с. 103].

Важным направлением гармонизации отношений пожилого человека и развития его социальных связей с обществом выступает досуговая активность. Досуговые программы реализуются в разное время, в некоторых случаях считается рациональным проводить их после завтрака, в других — перед ужином. Зачастую пожилые люди предпочитают проводить свой досуг индивидуально или в групповой форме: чтение книг, просмотр телепередач и фильмов, прослушивание радиопрограмм, устраивание всевозможных посиделок. Правильно организованный досуг улучшает психическое состояние пожилого человека: поднимает настроение, успокаивает, пробуждает оптимизм, дает ощущение удовлетворенности жизнью.

Существует множество способов формирования досуговых интересов у людей старшего возраста. Многие пожилые люди используют свое свободное время в спортивных учреждениях с применением методик спортивно-оздоровительного характера. К ним относятся просветительские программы, оздорови-

тельные занятия, спартакиады, соревнования, прогулки, экологические экскурсии, тренинги, гипносон. При умелой работе опытных специалистов данные мероприятия направлены на сохранение здоровья пожилого человека [3, с. 56].

Отдельного внимания заслуживает анималотерапия — лечение с помощью общения с животными. Многие пожилые люди отдают предпочтение разведению и выращиванию растений, как на открытом участке, так и в помещениях.

Одной из наиболее острых проблем людей старшего возраста на сегодня является дефицит общения с родственниками, друзьями, младшим поколением. Инструментом решения этой проблемы может стать создание специальных центров — клубов пожилых людей на базе действующих учреждений культуры (библиотек, музеев, домов культуры и т.д.). Эти учреждения, оснащенные оборудованием, создают новые ресурсы для резкого расширения возможностей старшего поколения пользоваться культурными, эстетическими и другими знаниями, самостоятельно активизировать свои культурные потребности, создавая мотивацию к деятельности. В таком направлении работает ветеранский клуб «Золотой возраст» при автономном учреждении «Казанское районное социально-творческое объединения “ДОСУГ”».

Деятельность данного клуба имеет литературно-художественное направление. Именно поэтому одна из главных его целей — популяризация и пропаганда чтения и книги. Председатель клуба Надежда Леонидовна Мариева, в прошлом учительница, много читает и пропагандирует литературу, старается с помощью различных форм и методов заинтересовать своих единомышленников. На его заседаниях обсуждаются произведения разных жанров и разной тематики. Это книги исторического характера из цикла «Сибириада», которые рассказывают об истории родного края, повести, рассказы о милосердии, любви к ближнему. Они дают возможность задуматься о смысле жизни, ответить на вопрос: как мы относимся друг к другу, делаем ли мы все, чтобы наша жизнь стала лучше и чище? Это и книги, хранящие память о Великой Отечественной войне. Заседания клуба часто проходят в формате конференции [1, с. 4].

Одним из ярких мероприятий клуба был первый фестиваль авторского и театрального творчества имени замечательного талантливого писателя Ивана Михайловича Ермакова, проходивший 21 июля 2019 года. Талант И.М. Ермакова был многогранен, вся его деятельность была направлена на сохранение и развитие народного творчества — литературного, театрального, прикладного, песенного. Основная идея фестиваля служит цели продвижения творчества самодельных авторов: поэтов, писателей, исполнителей народных песен, музыкантов, мастеров прикладного творчества, любительских театров.

Мастера и любители прикладного творчества демонстрировали «чудеса мастеровые», делились своими умениями в плетении и лепке со всеми желающими. Дети и взрослые с удовольствием провели время: учились вязать веники в баню, плести березовые и цветочные венки, мастерить куклы-обереги и символ праздника — голубенькую стрекозку. Ну а поэтам, писателям и песенникам была отведена главная площадка фестиваля — сцена. Там свое творчество представили участники из разных районов.

Проведение больших и малых фестивалей народного творчества стало залогом формирования традиций современной художественной жизни и послужило основанием для создания новых методов проведения фестивалей. Несмотря на значительное количество творческих людей, проживающих рядом с нами, большая их часть не спешит поделиться своим творчеством с окружающими. На основании опроса, проведенного в ходе подготовки данного проекта, выяснялось, что основной причиной для публичных выступле-

ний являются проблемы психологического характера: боязнь отрицательного восприятия, критики, низкая самооценка. Респондентами опроса стали 32 человека, проживающих в Казанском районе. 97% респондентов указали эти причины как препятствие для публикаций своих произведений, сценических выступлений. Популярна такая мотивация, как «делать для себя», — и она мешает творческому развитию талантливых людей.

В отличие от фестивалей и конкурсов, ориентированных на показ лучших художественных коллективов, исполнителей, мастеров, Ермаковский фестиваль направлен на выявление самостоятельных авторов и исполнителей, создание комфортной атмосферы для раскрытия их таланта. Он призван дать шанс творческой самореализации, самовыражению, стать первой ступенью для дальнейших выступлений на различных конкурсах. Организаторы рассчитывают, что этот опыт позволит творческим личностям испытать чувство собственной значимости, заслужить одобрение и признательность окружающих [4, с. 2].

Несмотря на то что основное направление деятельности клуба — литературно-художественное, он активно участвует в подготовке концертов, спектаклей, участники клуба пишут сценарии, сами шьют костюмы и выступают на сцене. Совместная работа участников клуба и работников огневого Дома культуры очень ценится среди жителей села, поскольку также помогает людям старшего возраста почувствовать себя нужными, раскрыть или развить в себе творческий потенциал и таланты. Для этого используются выставки, мастер-классы, формы прикладного творчества, которые также являются важными факторами в формировании досуговых интересов.

Таким образом, формирование досуговых интересов людей пожилого возраста в ветеранском клубе «Золотой возраст» при АУ «КРСТО «ДОСУГ»» происходит разнообразными средствами. Для этого используются и фестивальное движение, и сценические выступления, и литературное и прикладное творчество. Важную роль играет и непосредственное общение пожилых людей — как между собой, так и с людьми других возрастных категорий, что обеспечивает и ресоциализацию пожилых людей, и трансляцию ими культурного опыта.

Библиографический список

1. Активисты по жизни // Наша жизнь. — 2020. — № 1. — С. 4.
2. Дмитриев, А. В. Социальные проблемы людей пожилого возраста / А. В. Дмитриев. — Санкт-Петербург, 2004. — 430 с.
3. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник / А. Д. Жарков. — Москва : МГУКИ, 2007. — 480 с. — ISBN 978-5-94778-171-7.
4. Мариева, Н. Л. Наш клуб — наше хобби / Н. Л. Мариева // Наша жизнь. — 2019. — № 4. — С. 2.
5. Общие технологии социально-культурной деятельности : учебное пособие / составитель Н. И. Южакова. — Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009. — 140 с.

Сведения об авторах

Ташланова Марина Ивановна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: dk.ogonek@yandex.ru

Лосинская Анна Юрьевна, канд. филос. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: annal_72@mail.ru

Tashlanova Marina Ivanovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: dk.ogonek@yandex.ru

Losinskaya Anna Yurievna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: annal_72@mail.ru

УДК 379.852

Е.А. Шаталова

E.A. Shatalova

МЕСТО И РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

PLACE AND ROLE OF TOURISM ACTIVITIES IN THE DEVELOPMENT OF SOCIO-CULTURAL SPACE

Аннотация. В статье рассмотрены место и роль туризма в развитии социально-культурного пространства, выявлены новые виды туризма, выделена связь культуры и туризма, представлены феномен современного туризма, система принципов социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: туризм, туристическая деятельность, социально-культурное пространство, культура, досуг, социум, социальный феномен.

Annotation. The article considers the place and role of tourism in the development of socio-cultural space, identifies new types of tourism, highlights the relationship between culture and tourism, presents the phenomenon of modern tourism, a system of principles of socio-cultural activities.

Keywords: tourism, tourist activity, socio-cultural space, culture, leisure, society, social phenomenon.

Роль туризма в современном мире колоссальна. Он затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе экономику, культуру, социальную жизнь. Развитие туризма помогает выполнению определенных функций социального характера, создающих благоприятные условия для развития современного общества. Связь культуры и туризма естественна и многогранна. Культура формирует фундамент. Фундаментальная наука вошла в кризисное состояние, а прикладная концентрируется при современных производствах, размещенных зачастую в провинции. Поэтому перспективы этой идентификации в лучшем случае могут быть связаны с фундаментальной наукой (при условии ее сохранения и поддержки) и образованием преимущественно гуманитарного профиля в сфере художественного творчества (музыка, изобразительные искусства, театр и т.д.).

Уделяют внимание феномену современного туризма в научных исследованиях ряд авторов: К.И. Гайдай, В. Азар, В.А. Квартальный. Но исследователи не касаются туризма как социально-культурной сферы. Соответственно, ставится цель — выявить новые виды туризма, а также раскрыть, что туризм является составной частью социально-культурной деятельности. Туризм — это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровитель-

ных, гостевых, в познавательных или в профессионально деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте [2].

В современных условиях развитие туризма определяется рядом факторов, среди которых основными являются: изменение приоритетов в системе культурных и духовных ценностей общества; изменение теоретической концепции использования свободного времени населением; высвобождение части доходов из семейного бюджета на релаксацию и отдых; возможность свободного выбора страны посещения; развитие информационных и коммуникативных технологий; развитие транспортных сетей.

Отношение человека к своему свободному времени как к богатству привело к тому, что изменились место и роль туризма в структуре потребностей общества. Туризм становится не привилегией избранных, а потребностью большинства. Вместе с тем меняется и характер туристических потребностей: от примитивных — к более возвышенным, от средства восстановления физической силы — к способу реализации человеком своих индивидуальных способностей и удовлетворения интеллектуальных запросов. Все это приводит к развитию новых видов туризма и увеличению спроса на специфические виды услуг в индустрии туристической деятельности. В классификации туризма различают следующие виды туристического спроса: рекреационный, культурный, спортивный, деловой, коммуникационный. Большинство из них, в свою очередь, делятся на мелкие подвиды. Выбор того или иного вида туризма зависит от мотивации человека.

Современный туризм представляет собой сложноорганизованную систему, что обуславливает множественность подходов к выявлению и обоснованию сущности данного социального феномена. В настоящее время туризм рассматривается и изучается с точки зрения экономики и бизнеса, управления и менеджмента, гостеприимства и права, особой сферы социальных коммуникаций — и это далеко не полный перечень существующих подходов.

Комплексный анализ литературы, посвященной туризму, позволяет выделить несколько главных аспектов исследования данного феномена: социальный (с точки зрения вовлеченности в туристско-экскурсионную деятельность различных слоев и групп населения); экономический (туризм как отрасль экономики); географический (выделение и использование территорий для туризма); организационный (с точки зрения уровней и субъектов организации международного и регионального туризма); гуманитарный (с точки зрения вклада туризма в процесс физического развития и духовного обогащения личности). В этой связи актуальным видится представление туризма как разновидности социально-культурной деятельности, осуществляемой в условиях свободного времени.

Социально-культурная деятельность как целостное явление может быть описана в трех значениях: как общественная практика, в которой в настоящее время задействовано множество профессий, необходимых для современной социокультурной сферы; как учебная дисциплина, обладающая определенной логикой и структурой; как исторически сложившаяся отрасль научных знаний.

Понятие «социально-культурная деятельность» имеет комплексный характер, выражающийся в его связях с понятиями и идеями таких наук, как философия, социология, педагогика, психология, экономика и др. В свою очередь, теория социально-культурной деятельности является базовой отраслью научных знаний для множества более узкоспециализированных дис-

циплин, входящих в образовательные стандарты подготовки кадров для сферы искусства, СМИ, туризма, информационных технологий и других.

Категория «социально-культурная деятельность» — это не только философское, но прежде всего социологическое, культурологическое понятие, широко используемое в педагогической, социально-психологической науке.

Основу содержания социально-культурной деятельности составляют общечеловеческие ценности. По мнению целого ряда педагогов-исследователей, социально-культурная деятельность должна базироваться на фундаментальных ценностях, благодаря которым у человека формируются добрые черты, рождаются высоконравственные потребности и поступки. Это Человек, Семья, Труд, Знания, Культура, Отечество, Земля, Мир. Каждая из этих ценностей обладает огромной значимостью для содержания и организации социально-культурных процессов [1].

В настоящее время в нашей действительности утверждается система принципов социально-культурной деятельности, обусловленная общими процессами, происходящими в обществе. Наиболее важными из принципов указанной системы являются: принцип приоритета общечеловеческих ценностей в процессе освоения духовных и нравственных ценностей; принцип всеобщего массового культуротворчества, самоорганизации, самоутверждения личности как доминирующего признака; принцип гуманизации содержания и всего воспитательного процесса, их всеобъемлющего подчинения интересам, потребностям, установкам личности; принцип диалектического единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций, инноваций; принцип общественно-государственного управления социально-культурной деятельностью, обеспечения децентрализации и суверенности региональной политики в социально-досуговой сфере. Эти принципы в полной мере оказываются задействованными и в сфере туризма.

Многозначность понятия «социально-культурная деятельность» обусловлена наличием различных видов общественной практики, в которых она реализуется. Общим, интегрирующим для этих областей общественной практики, родовым является понятие «социально-культурная сфера». Структура социально-культурной сферы определяется различными видами социально-культурной деятельности. Для более точного определения границ, масштабов и наполнения понятия «социально-культурная сфера» необходимо соотнести его с целым рядом других адекватных терминов: «непроизводственная сфера», «социальная сфера», «отрасль культуры».

Являясь составной частью непроизводственной сферы, социальная сфера представляет собой инфраструктуру общественной деятельности, направленной на удовлетворение социальных и духовных потребностей людей. В повседневном обиходе существуют более узкие, но практически оправданные определения социальной сферы: деятельность по оказанию широкого комплекса услуг и социально-бытовому обслуживанию.

Следует обратить внимание на роль социального туризма в развитии экономики. Социальный туризм в период экономических неурядиц дает возможность государствам преодолеть или существенно смягчить экономический кризис. Развитие социального туризма в нашей стране является чрезвычайно важным и актуальным. Целесообразность развития социального туризма в Донбасском регионе продиктована сложившейся неблагоприятной экономической, политической и жизненной ситуацией.

Важной составляющей маркетинговой деятельности создающегося предприятия-хостела в данной ситуации является оценка своего положения путем анализа конкурентной среды. При разработке направления маркетинговой стратегии необходимо мобилизовать (задействовать) все резервы для повышения эффективности деятельности предприятия, а именно проанализировать и выявить упущенные на данный момент возможности роста, объема предоставляемых услуг, снижения их себестоимости, увеличения суммы прибыли и повышения уровня рентабельности, укрепления финансового состояния, а также улучшения других экономических показателей деятельности предприятия путем популяризации социального туризма — создание тематического хостела.

Закономерности развития социального туризма исследуются в трудах О.В. Колотухи, К.И. Гайдая, Е.Н. Карчевской, В. Азара, Артюра Оло, В. Портных, В. Лобаса, А. Любичевой, В. Мацола, В. Кифяк, В. Ханзикера. Но исследователи недостаточно касаются особенностей социального туризма, присущих региону. Соответственно цели ставятся такие задания: выявить сущность социального туризма, а также расширить его значение.

Социальный туризм существует как отдельный вид экономической сферы. Если исходить из мысли В. Ханзикера, то социальный туризм [3] — это группа отношений и феноменов, которые приводят к участию в процессе путешествий или бедных ущемленных элементов общества. У Артюра Оло рассматривается социальный туризм, обусловленный тем, что его индивидуальные и коллективные цели коррелируются с концепцией современного общества, а именно — мерами, которые направлены на обеспечение большей справедливости, толерантности и удовлетворенности жизнью всех людей [3]. Целью социального туризма являются путешествия и отдых социально уязвимых слоев населения для восстановления работоспособности, физических и моральных сил. Выводы Декларации всемирной конференции по туризму в Маниле определяют, что социальный туризм — это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан [4].

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет социальный туризм как туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей [5]. В украинском же законодательстве «О туризме» социальный туризм даже и не упоминается.

В зарубежных источниках социальный туризм ассоциируется с клиентурой низких доходов, которые не позволяют получать высококачественные туристские услуги. На практике социальная направленность в индустрии гостеприимства реализуется в сегменте хостелов — дешевых молодежных гостиниц. Несмотря на молодежную ориентацию, услугами хостелов пользуются путешественники любого возраста и статуса, оставляя привлекающий ценовой фактор. Важным мероприятием, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма в регионе, является создание сети средств размещения, где за невысокую цену обеспечивают возможность проживания малообеспеченных граждан во время путешествий. Создание новых хостелов способствует развитию отрасли, оживлению туристической активности в регионе. Развитие социального туризма требу-

ет выявления неиспользованных ресурсов объектов недвижимости, которые способны расширить сферу услуг гостиничного бизнеса (бюджетные отели-хостелы). Таким образом, современные экономические и социальные предпосылки, которые сложились в регионе, требуют создания новых форм организации.

Резюмируя вышесказанное, следует сделать вывод — туризм в определенном смысле означает гетерогенность, одобрение сосуществования культур в индивидуальном опыте, что прежде всего полагает готовность к взаимодействию, стремление к плюрализму, а не к единообразию. Взаимообогащение транснациональных форм общечеловеческой культуры происходит во многом благодаря обмену социокультурной информацией между туристами. В этом отношении феномен туризма играет важнейшую роль культурного межцивилизационного взаимодействия.

Библиографический список

1. Зорин, К. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов ; Рос. акад. междунаро. туризма. — Москва : Финансы и статистика, 2001. — 364 с.
2. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. — Москва : Финансы и статистика, 2003. — 314 с.
3. Колотуха, О. В. Социальный туризм в Украине : проблемы и перспективы развития / О. В. Колотуха // Культура народов Причерноморья, 2009. — № 176. — С. 125–127.
4. Манильская декларация по мировому туризму от 10.10. 1980 г. [Электронный ресурс]. — URL : http://www.businesspravo.ru / Docum / DocumShow_DocumID_33268.Htm. (дата обращения : 20.09.2022).
5. Федеральный закон об основах туристской деятельности от 24.11.96 г. (№ 132–ФЗ) [Электронный ресурс]. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения : 20.09.2022).

Сведения об авторе

Шаталова Елена Александровна, старший преподаватель, Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск; e-mail: lhelen7607@mail.ru
Shatalova Elena Alexandrovna, Senior Lecturer, Luhansk State Academy of Culture and Arts named after M. Matusovsky, Luhansk; e-mail: helen7607@mail.ru

УДК 37

Е.А. Яценко, Л.А. Бокова

E.A. Yatsenko, L.A. Bokova

—◆◆◆—

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

VOLUNTEERING AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF FUTURE SPECIALISTS IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

Аннотация. Статья посвящена роли волонтерства в формировании профессиональных и уникальных компетенций будущего специалиста социально-культурной сферы в период обучения. В работе освещены личностные качества и организационные способности специалиста СКД, развиваемые в рамках добровольчества. Также указаны преимущества участия в волонтерской деятельности студентов с точки зрения накопления социального и профессионального опыта, полезных знакомств и связей, освоения на практике технологий СКД. Обозначена роль студенческого самоуправления в организации деятельности волонтеров культуры в период обучения. В заключение отражена значимость добровольчества в нравственном становлении будущего специалиста культуры.

Ключевые слова: волонтерство, социально-культурная деятельность, профессиональные компетенции, организация мероприятий, менеджер культуры, активный культурный досуг.

Annotation. The article is devoted to the role of volunteering in the formation of professional and unique competencies of a future specialist in the socio-cultural sphere during the educational process. The paper highlights the personal qualities and organizational abilities of a SCA specialist developed within the framework of volunteerism. The advantages of participating in the students' volunteer activities in terms of accumulating social and professional experience, useful acquaintances and connections, and mastering SCA technologies in practice are also indicated as well as the role of self-dependent students' work in organizing the activities of volunteers of culture during the educational period. The conclusion reflects the importance of volunteerism in the moral development of the future specialist of culture.

Keywords: Volunteering, social and cultural activities, professional competencies, organization of events, cultural manager, active cultural leisure.

—◆◆◆—

Основной целью образовательного процесса является формирование будущего профессионала как высокообразованной целостной личности, обладающей востребованными профессиональными компетенциями. В со-

временных требованиях к специалисту социально-культурной деятельности на первый план выходят его способности к системному критическому и креативному мышлению, коммуникации, командной работе и лидерству, межкультурному взаимодействию, самоорганизации и саморазвитию, к разработке и реализации проектов, востребованных современным обществом.

Для будущих специалистов социально-культурной деятельности сложно провести границу между учебным процессом и внеучебной деятельностью, они тесно взаимосвязаны. Накопление практического и коммуникативного опыта, развитие профессиональных навыков идет в системе. Помимо основного учебного процесса участие в различных социокультурных проектах, творческих студиях и научных обществах, тьюторство, творческое кураторство, студенческое самоуправление и, конечно, волонтерство — вот далеко не полный перечень возможностей обучающегося проявить себя, развить определенные профессиональные и личностные качества.

Появление на современном этапе широкомасштабных проектов, нацеленных на развитие добровольчества среди молодежи, является абсолютно обоснованным. А для студентов специальности «Социально-культурная деятельность» это не только активный культурный социально значимый досуг, способ самовыражения и самореализации, получения удовольствия от своей деятельности, но и площадка для наработки своих профессиональных и уникальных компетенций. Волонтерство в социально-культурной сфере важно и крайне полезно для будущих организаторов культурно-массовых мероприятий. Добровольческая деятельность помогает развить важнейшие личностные качества специалиста СКД, такие как коммуникабельность, ответственность, эмпатия, тактичность, толерантность, физическая и эмоциональная выносливость, позитивность и лидерские способности, умение увлечь и повести за собой.

Волонтерство помогает будущему специалисту культуры понять систему организации мероприятий. Благодаря такому участию в проектах разного уровня студенты не только набираются опыта взаимодействия с людьми, но и навыков и знаний в организации мероприятий. Организатор, который сам был на месте волонтера, лучше понимает, как координировать работу добровольцев на площадке при подготовке и проведении мероприятий. Непосредственное участие в различных социокультурных проектах, зачастую от идеи до реализации, позволяет студентам полноценно ознакомиться на практике с технологиями СКД, научиться расставлять приоритеты, работать в команде и в тоже время самостоятельно принимать решения, отвечая за них.

Для будущих специалистов СКД добровольческая деятельность — это не только личный социальный опыт, шанс укрепить уверенность в себе, повысить свою самооценку, приобретая полезные навыки, но и реальная возможность комфортной профессиональной адаптации еще в период обучения.

Современное поколение менеджеров социально-культурной сферы отличаются не только развитые личностные качества и организационные способности, но и высокая мобильность, сильная харизма, коммуникабельность, обширные личные контакты — все это волонтеры культуры «нарабатывают», общаясь с абсолютно разными людьми: заказчиками и артистами, участниками и зрителями мероприятий. Знакомство с большим количеством творческих, креативных профессионалов искусства, сотрудничество

с волонтерами из разных сфер деятельности в дальнейшем может оказать большую помощь при подготовке и реализации собственных проектов.

На факультете социально-культурных технологий Тюменского государственного института культуры в рамках студенческого самоуправления уже много лет существует и активно работает добровольческий отряд «Волонтеры культуры». Студентам на период обучения предоставляется возможность системного участия в социокультурных мероприятиях области, города, вуза. Получая достоверную информацию из общего диалога в социальных сетях о реальных проектах и организациях, их проводящих, актуальных запросах общества на волонтерскую помощь, каждый студент имеет возможность участия в мероприятиях различного уровня, совмещая с учебой, получать профессиональный опыт на практике. Факультет ведет статистический анализ участия своих студентов — волонтеров культуры в проектах вуза и города, подтверждая вклад в каждое из мероприятий благодарственными письмами, грамотами, которые, свидетельствуя об их волонтерской деятельности, накапливаются в студенческом портфолио. Именно оно в дальнейшем послужит основой для составления резюме выпускника при поиске работы, продолжении образования, определит его конкурентоспособность на рынке труда.

Таким образом, помимо профессиональных качеств, развивающихся в процессе добровольчества, огромную роль играет волонтерство как инструмент нравственного становления самой личности будущего специалиста культуры. Многие начинают свою деятельность еще в школьном возрасте, и к завершению периода студенчества мы уже можем наблюдать целостную сформированную гармоничную личность с навыками и умениями, необходимыми менеджеру социально-культурной сферы.

Сведения об авторах

Яценко Екатерина Александровна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: kaeseolin.ya@mail.ru

Бокова Людмила Анатольевна, зам. декана по внеучебной и творческой работе ФСКТ ТГИК, преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: bokovaljudmila@gmail.com

Yatsenko Ekaterina Aleksandrovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: kaeseolin.ya@mail.ru

Bokova Lyudmila Anatolyevna, Deputy Dean in charge of extracurricular and creative activities, Faculty of Social and Cultural Technologies, Lecturer, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: bokovaljudmila@gmail.com

ХIII ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ:
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА»

25 ноября 2022 г.

ПРОДВИЖЕНИЕ
И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
НАРОДОВ РОССИИ
В КРЕАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
РЕГИОНА

УДК 394:316.614

*Е.М. Акулич, К.Ю. Татарникова**E.M. Akulich, K.U. Tatarnikova***ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ АРТ-ЛАБОРАТОРИЯ КАК СРЕДСТВО
СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В КРЕАТИВНОЙ СФЕРЕ****ETHNOGRAPHIC ART LABORATORY AS A MEANS
OF SOCIALIZATION OF ADOLESCENTS IN THE CREATIVE FIELD**

Аннотация. Размывание традиционных российских духовных ценностей и ослабление единства многонационального народа России, деформация исторической памяти — это опасные возможные проявления гуманитарного кризиса. Будущее страны — это ее подрастающее поколение. То, с чего стоит прививать интерес у детей и подростков к истории, к культурам других наций и народностей — это прежде всего заинтересованность в изучении истории своего родного края. Проблема падения интереса к истории малой родины наиболее четко прослеживается у подростков и растет с каждым годом. Дети и подростки познают окружающий мир и его историю легче всего через игру, креативные и творческие занятия. Арт-лаборатория — современный и достаточно новый инструмент развития креативности и получения знаний различными социальными группами населения.

Ключевые слова: этнография, подростки, креативная сфера, Тюменская область, арт-лаборатория, культура, история.

Annotation. The erosion of traditional Russian spiritual values and the weakening of the unity of the multinational people of Russia, the deformation of historical memory are dangerous possible manifestations of a humanitarian crisis. The future of the country is its younger generation. What is worth instilling in children and adolescents an interest in history, in the cultures of other nations and nationalities is, first of all, an interest in studying the history of their native land. The problem of falling interest in the history of the small Motherland is most clearly seen in adolescents and is growing every year. Children and teenagers learn about the world and its history most easily through play, and creative activities. The art laboratory is a modern and fairly new tool for the development of creativity and the acquisition of knowledge by various social groups of the population.

Keywords. Ethnography, teenagers, creative sphere, the Tyumen region, art laboratory, culture, history.

Изучение различных этнических и региональных культур является актуальной темой в современное время, когда новые тенденции научно-технического прогресса и глобализации неоспоримо влияют на развитие культурной суверенности народностей и этносов. Но именно из-за данных изменений все больше культур демонстрируют свою индивидуальность, традиции и обычаи, особенности и самобытность.

Западная Сибирь — это регион России, в котором велика роль этнокультурных процессов и межэтнических взаимодействий, что обусловлено прошлыми историческими взаимодействиями проживающих на данной территории этносов. Тюменская область славится своим национальным составом. По Всероссийской переписи населения, в 2010 году здесь проживали граждане свыше 150 национальностей, а по итогам переписи населения 2021 года — «В Тюменской области численность населения за 11 лет увеличилось на 19,5% — на 1 октября 2021 года в регионе проживают 1 602 000 человек» [2].

В результате многочисленных миграций из европейских, азиатских, закавказских регионов многие жители Тюменской земли обзавелись родственными связями, стали искренне заинтересованы в ее развитии как культурной и многонациональной земли. Это стимулирует рост этнокультурного самосознания жителей, поэтому знание и понимание культуры собственной земли сейчас особенно актуально. Это является фундаментом для построения человеком своих дальнейших успехов. Изучение данной базы следует начинать с раннего возраста. Человек без исторического мышления уязвим для пропаганды и беззащитен перед агитацией.

Статус культуры, согласно статье 68 Конституции Российской Федерации, не оценим [1]: «Культура в Российской Федерации является уникальным наследием ее многонационального народа. Культура поддерживается и охраняется государством». А дети, согласно статье 67.1, — важнейший приоритет государственной политики России. Размывание традиционных российских духовных ценностей и ослабление единства многонационального народа России, деформация исторической памяти, как выделил в своем Указе от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» Президент Российской Федерации В.В. Путин [3], — это опасные возможные проявления гуманитарного кризиса. Именно поэтому так важно развивать детей непрерывно от культуры своего края.

Дети и подростки познают окружающий мир и его историю легче всего через игру, креативные и творческие занятия. Как показывает практика и опыт, история для школьников является довольно трудным предметом, поэтому так важно подобрать правильный способ работы с ребенком, чтобы привить ему интерес к изучению не только истории в целом, но и истории его родного края. На наш взгляд, его изучение и познание было бы успешно в форме арт-лаборатории.

Арт-лаборатория — это креативное пространство для самореализации, развития его членов в какой-либо сфере деятельности. Этнографическая арт-лаборатория ставит своей целью прежде всего изучение этноса и его культурных особенностей на конкретной земле, в нашем случае — на территории юга Тюменской области. Арт-лаборатория — современный и достаточно новый инструмент развития креативности и получения знаний различными социальными группами населения. Арт-лаборатория может представлять собой творческую площадку для подростков какой-либо местности, которая поможет заинтересованным воспитанникам освоить компетенции, касающиеся знаний родного края (малой родины) через призму деятельности в сфере творчества. Во-первых, арт-лаборатория — это своего рода атмосферная мастерская-выставка, где кипит жизнь, создаются и реализуются различные идеи, это пространство, где подросткам уютно и они

чувствуют себя значимыми членами сообщества. Во-вторых, в арт-лаборатории дети могут развивать свои знания о родном крае посредством таких искусств, как фотография, театр (театрализация каких-либо исторических событий, произошедших в регионе, запись подкастов, аудиокниг), живопись и графика, коллекционирование, журналистика и многое другое, с помощью чего захочет проявлять себя подросток. В-третьих, арт-лаборатория — это прежде всего коллектив, в котором подросток социализируется, подбирает себе интересы и роли, общается с другими членами сообщества. Роль коллектива и окружающей творческой обстановки для подростка нельзя недооценивать. В коллективе для успешной социализации подростка важно взаимное доверие, открытость, честность, порядочность, взаимное уважение. Группу можно назвать коллективом, если она соответствует ряду признаков: успешно справляться с возложенными на нее задачами, имеет высокую мораль, хорошие отношения, создает для каждого своего члена возможность развития личности, способной к творчеству [4, с. 117].

По мнению В.М. Коротова, для успешного функционирования арт-лаборатории в процессе социализации подростков в творческих индустриях коллективу необходимо: стать субъектом управления своей общественно-полезной деятельностью; стать носителем и пропагандистом определенных идейно-нравственных убеждений; сформировать нравственно-ценностные стимулы всех общественно полезных дел, регулировать взаимоотношения между членами коллектива.

Еще один немаловажный пункт: каждый член коллектива арт-лаборатории должен найти ту творческую сферу деятельности, с помощью которой ему будет интересно изучать историю родного края, в этом ему помогут творческие кураторы лаборатории и сами подростки.

Таким образом, социализация подростков посредством изучения истории культуры своей малой родины, на наш взгляд, была бы наиболее успешна, используя творческие сферы и формы деятельности. Одной из таких форм может эффективно выступить арт-лаборатория как креативное пространство для внедрения в жизнь подростков с помощью различных видов искусств знаний об исторических событиях родного края, его самобытности, культуре, традициях и обычаях.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года : с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 — ФКЗ] // СПС «Консультант плюс». — URL : <http://www.consultant.ru/> (дата обращения : 15.11.2022).
2. Перепись населения в Тюменской области // Вслух.ru : [сайт]. — URL : [https://vsluh.ru/novosti/obshchestvo/naselenie-tyumenskoy-oblasti-za-11-let-vyroslo-na-19_381568/#:~:text=\(дата обращения : 13.11.2022\).](https://vsluh.ru/novosti/obshchestvo/naselenie-tyumenskoy-oblasti-za-11-let-vyroslo-na-19_381568/#:~:text=(дата обращения : 13.11.2022).)
3. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» / Официальный интернет-портал правовой информации: Информационно-правовая база РФ. — URL : <https://ipbd.ru/doc/0001201412250002/> (дата обращения : 15.11.2022).
4. Ушакова, Е. Л. Роль коллектива в социализации подростка / Е. Л. Ушакова, В. Е. Понаморева, Д. Ю. Афонасова // International scientific review: Психологические науки. — 2020. — С. 116–118 — Текст : электронный. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kollektiva-v-sotsializatsii-lichnosti-podrostka?ysclid=laizb9b8z9628726709> (дата обращения : 14.11.2022).

Сведения об авторах

Акулич Евгений Михайлович, д-р социолог. наук, проф., академик РАЕН, декан фак-та социально-культурных технологий, Тюменский государственный институт культуры, председатель комиссии по культуре Общественной палаты Тюменской обл., член Российского союза писателей, г. Тюмень, Россия, e-mail: akulich.em@gmail.com

Татарникова Ксения Юрьевна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: k.cramer@yandex.ru

Akulich Evgeny Mikhailovich, Doctor of Sociology, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Dean of the Faculty of Social and Cultural Technologies, Chairman of the Commission on Culture of the Civic Chamber of the Tyumen Region, member of the Russian Union of Writers, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: akulich.em@gmail.com

Tatarnikova Ksenia Yurievna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: k.cramer@yandex.ru

УДК 37.03

Л.Ю. Антонова, А.И. Шестакова

L.Yu. Antonova, A.I. Shestakova

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА «РОДНИК» ТЮМЕНСКОГО РАЙОНА)

PECULIARITIES OF SOCIAL ACTIVITY DEVELOPMENT OF ADOLESCENTS BY MEANS OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES (USING THE EXAMPLE OF "RODNIK" CULTURE AND RECREATION CENTER OF THE TYUMEN DISTRICT)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования социальной активной жизненной позиции подростков средствами социально-культурной деятельности. Также представлены основные условия и технологии развития социальной активности личности. Уделено внимание раскрытию понятия «социальная активность» для более глубокого понимания данной темы. Развитию социальной активности подрастающего поколения будет способствовать стимулирование творческой свободы и расширение спектра общественных инициатив подростков в контексте рационального использования досуга, расширение круга социальных контактов подростков, прежде всего среди сверстников, демонстрация их творческого потенциала, формирование нравственности, культурных и общечеловеческих ценностей современного общества.

Ключевые слова: социальная активность, подростки, культурные ценности, творческое развитие, личность, социально-культурная деятельность, досуг.

Annotation. The article discusses the features of the formation of the social active life position of adolescents by means of socio-cultural activities. The main conditions and technologies for the development of social activity of the individual are also presented. Attention is paid to the disclosure of the concepts of "social activity" for a deeper understanding of this topic. The development of social activity of the younger generation will be promoted by stimulating creative freedom and expanding the range of public initiatives of adolescents in the context of the rational use of leisure, expanding the range of social contacts of adolescents, primarily among peers, demonstrating their creative potential, the formation of morality, of cultural and universal values of modern society.

Keywords: social activity, teenagers, cultural values, creative development, personality, socio-cultural activity, leisure.

В настоящее время необходимо создать в обществе активного, коммуникативного и конкурентоспособного социально активного человека. Отсутствие сформированных коммуникативных навыков и позитивного взаимо-

действия в обществе мешает ребенку продолжать свое развитие, приобретать новые знания и устанавливать новые важные для него контакты. В результате происходит нарушение правил позитивного развития личности ребенка. Это влияет на процесс формирования нравственных ценностей у развивающегося человека, и возможна дальнейшая отрицательная направленность в развитии общества в целом. Социальная активность является одним из определяющих факторов, характеризующих личность с точки зрения ценности, которую он придает обществу и другим. Через призму общественной деятельности происходит процесс формирования жизненной позиции индивида, реализуются его желания и стремления внести свой вклад в развитие общества, определить имеющиеся навыки в различных видах деятельности. Принимая во внимание теоретические основы понятия «социальная активность», мы сможем сформулировать условия, которые непосредственно влияют на процессы формирования изучаемого понятия у детей-подростков.

Словарь философских понятий и терминов под редакцией И.Т. Фролова характеризует «социальную активность» как понятие, непосредственно отражающее деятельность индивида в обществе. Социальная активность связана с такими понятиями, как познание, постановка целей и преобразование реальности, а также с процессом превращения интереса в фактор действия. Социальная активность предполагает существование активной сущности человека, наличие противоречий между условиями существования и объективными потребностями человека и характеризуется акцентом на уменьшение различий между потребностями и условиями бытия человека [5].

Самое важное — это определение условий социальной активности. Изучая процессы формирования социальной активности, необходимо четко определить и сформулировать понятие условий, на которых она основана. Согласно различным источникам эти условия можно найти в процессе творческого подхода индивида к выполнению той или иной операции, продолжительности ее выполнения и оригинальности. Основными условиями социальной активности субъекта являются стремление к самосовершенствованию и поддержка других в своей деятельности. Состояние социальной активности — это активная деятельность подростка, то есть:

- желание человека достичь высоких результатов, участвуя в различных мероприятиях;
- проявление индивидуальных особенностей его характера при выполнении определенной задачи — это отражение в обществе всей деятельности субъекта, вытекающей из его работы.

Самый проблемный период в жизни детей — это момент формирования их личностных качеств, то есть период становления подростка. Характерным признаком, позволяющим распознать вышеуказанный период, являются кардинальные преобразования внутреннего мира подростка, которые влияют не только на самого индивида, но и на восприятие окружающих его людей. Одним из важных элементов является способность подростка находить общий язык с окружающим его обществом. Это означает, что в образовании нет четких методов содействия успешной социализации молодежи. В советское время социальная активность была одним из наиболее распространенных способов ознакомления учащихся с политической структурой государства, что позволяло им понимать, что они несут ответственность не только перед собой, но и перед законом и обществом. В этот пери-

од интерес молодежи к процессам, происходящим в обществе, был политизирован и основан на агитационных акциях в образовательных учреждениях, а также в обществе в целом. Этот процесс позволил подросткам участвовать в общественной жизни страны. В современных школах, при почти полном отсутствии политической пропаганды, для достижения этих целей учащимся разрешается самостоятельно управлять и организовываться школой. Такая самоорганизация школьников, естественно, закладывает позитивную основу для развития социальной активности подрастающего поколения, однако следует отметить, что не все дети подвергаются такой деятельности и не все подростки могут участвовать в школьном самоуправлении в соответствии со своими личностными качествами.

Процесс развития социальной активности подростков можно проанализировать, проведя анализ психолого-педагогической литературы. Данный вопрос в своих трудах освещал отечественный педагог К.Д. Ушинский, а именно — он говорил о необходимости формирования такого качества личности, как социальная активность. Проблемами повышения общественной активности молодежи в процессе трудовой и общественно-политической деятельности занимались выдающиеся советские педагоги и государственные деятели П.П. Блонский, Н.К. Крупская, А.В. Луначарский, А.С. Макаренко, В. А Сухомлинский, С.Т. Шацкий и др.

Социальная активность — это сложное понятие, которое, с одной стороны, может быть представлено как неотъемлемое свойство человека, отражающее внутреннюю потребность в целенаправленном участии в социальном творчестве, а с другой — как неотъемлемо обусловленная мера вовлеченности человека к социальной жизни, которая привела к ощутимым изменениям в условиях жизни общества и общественных отношениях. Такой подход позволяет определить социальную активность как явление, проявляющееся в конструктивной социальной деятельности, состоящей из совокупности действий, приводящих к изменениям социальной ситуации или изменению социального статуса динамики ценностей в сознании индивида.

Современные изменения социально-экономической и социокультурной ситуации предоставляют молодому поколению значительные возможности для проявления социальной активности, инициативы в различных сферах жизни. Социальные институты, такие как семья, школа, внеклассные учреждения и ассоциации, играют важную роль в развитии социальной активности подростков.

Технология развития социальной активности личности подростка должна основываться на стимулировании мотивации к участию в социальном творчестве и постепенном вовлечении подростков разного уровня активности в полезную для общества деятельность. Впоследствии, в процессе формирования у подростков навыков и умений самостоятельного планирования досуга и вовлечения молодежи в интеллектуально насыщенный, эмоционально привлекательный контент в виде общения со сверстниками, социальная активность подрастающего поколения возрастает и приобретает значение для общества.

Учитывая этапы личностного развития, оправданные психологией, наиболее благоприятным периодом для формирования этих черт является подростковый возраст, а самой активной сферой жизни, в которой подростки могут проявить и реализовать себя в полной мере, является сфера досуга. В различных формах культурно-досуговой деятельности именно здесь

молодые люди имеют наибольшую возможность защитить себя и продемонстрировать свою уникальную самобытность.

Анализ философско-педагогического содержания понятия социальной активности, конкретизации его сущности по отношению к личности подростка выявляет специфику развития социальной активности подрастающего поколения в зависимости от возрастных особенностей личности и ее роли в обществе. С учетом уровня развития социальной активности подростка культурно-досуговая деятельность строится на следующих принципах:

- свобода выбора форм досуга, сознательное и последовательное вовлечение подростков в творчество с учетом уровня развития ее социальной активности;

- самоорганизация, способствующая интеграции подростка в культурно-досуговую деятельность;

- интеграция подростка в культурно-досуговую среду позволит ему оказывать на него педагогическое воздействие, поощрять инициативу, обеспечивать социальное признание результатов деятельности;

- кооперация подростков с различными группами сверстников на основе единства интересов и духовного общения и ориентации на высокие жизненные ценности средствами социально значимой культурно-досуговой деятельности.

Культурно-досуговое учреждение Центр культуры и досуга «Родник» является субъектом, обеспечивающим создание благоприятных условий для организации досуга и обеспечение жителей услугами организационной культуры на территории села Успенка Тюменского района Тюменской области. Центр культуры и досуга «Родник» предоставляет услуги всем гражданам вне зависимости от пола, возраста, национальности, образования, социального положения, политических убеждений, отношения к религии. К основным функциям центра относятся: обеспечение досуга населения; обеспечение условий для развития народного творчества и самодеятельного искусства; обеспечение условий для реализации социально-культурных инициатив населения; содействие гражданскому воспитанию.

Данное учреждение культуры осуществляет взаимодействие с образовательными учреждениями — МАОУ «Успенская общеобразовательная школа», детский сад. Проводятся совместные мероприятия, такие как утренники, тематические беседы, совместные концерты, вечера отдыха, спортивные мероприятия и т.д.

В процессе дополнительного образования подросткам необходимо предоставить возможность выбора и осуществления социально значимой деятельности в форме разработки и реализации социальных проектов по следующим направлениям: гражданско-патриотическое, духовно-нравственное, воспитание положительного отношения к труду и творчеству, интеллектуальное, здоровьесберегающее, социокультурное и медиакультурное, культурологическое и эстетическое, экологическое, это это будет способствовать позитивной динамике жизненной позиции подростков, что выразится в повышении уровня сформированности жизненной позиции и повышении таких ее показателей, как инициатива, характер деятельности, ответственность, контроль, система ценностей.

Клуб «Молодое поколение» появился в учреждении Успенского дома культуры сравнительно недавно, деятельность клуба направлена на организацию систематических занятий в формах и видах, характерных для

данного клубного формирования (встречи, тематические вечера, игровые программы, конкурсы, соревнования, флешмобы, акции памяти и т.п.); участие в общих программах и акциях культурно-досугового учреждения; участие в муниципальных, региональных, общероссийских и международных фестивалях, смотрах, конкурсах и т.п.

В Центре культуры и досуга «Родник» осуществляется работа с подростками, проводятся мероприятия. Например, в День защиты детей проводится традиционная игровая программа, в летнее время — тематические и игровые программы для детей и подростков. Работники центра ведут активную деятельность в сфере вокального и хореографического искусства: функционирует вокальная студия «Кумир» и хореографический ансамбль «Глория». Основная задача клуба как социального института заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности, организации разнообразных форм досуга и отдыха, создании полной самореализации в сфере досуга. Для решения поставленных задач проводятся КВН, соревнования по различным видам спорта, культурно-массовые мероприятия.

Таким образом, культурно-досуговая деятельность может стать эффективным средством развития социальной активности подростков, если используемые образовательные технологии реализуют потенциал развития и креативности досуга, если будет обеспечено постепенное вовлечение подростков с разным уровнем активности в значимую социальную творческую деятельность, а также если участие подростка в культурно-досуговой деятельности будет основываться на адекватных целях и уровне развития социальной активности. Развитию социальной активности подрастающего поколения будет способствовать стимулирование творческой свободы и расширение спектра общественных инициатив подростков в контексте рационального использования досуга, расширение круга социальных контактов подростков, прежде всего среди сверстников, демонстрация их творческого потенциала, формирование нравственности, культурных и общечеловеческих ценностей современного общества.

Библиографический список

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами : учебник / М. Армстронг. — Санкт-Петербург : Питер, 2015. — 831 с. — ISBN: 978-5-459-01157-9.
2. Бетина, О. Б. Уровень ценностного давления как показатель эффективности управления корпоративной культурой / О. Б. Бетина // Проблемы современной экономики. — 2017. — № 1. — С. 18–19.
3. Куликов, Ю. А. Организационная культура и система менеджмента качества / Ю. А. Куликов // Менеджмент в России и за рубежом. — 2012. — № 3. — С. 5–11.
4. Семенов, А. К. Теория организации : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 356 с.
5. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. — Москва : Республика, 2001. — 719 стб. — ISBN 5-250-02742-3.

Сведения об авторах

Антонова Людмила Юрьевна, канд. культурологии, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: luda-ckd@mail.ru

Шестакова Алина Игоревна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: shestakova-alina01@mail.ru

Antonova Lyudmila Yurievna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: luda-ckd@mail.ru

Shestakova Alina Igorevna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: shestakova-alina01@mail.ru

УДК 304.444

*А.В. Замкова, К.И. Барсукова**A.V. Zamkova, K.I. Barsukova*

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКИ

CREATIVE CLUSTER AS A MEANS OF PRESERVING AND UPDATING HISTORICAL BUILDINGS

Аннотация. Рассматривается влияние креативной индустрии на городскую среду. В статье представлены варианты использования памятников, позволяющие сохранить культурно-исторический потенциал и сделать эксплуатацию зданий экономически привлекательной. Сложившаяся историческая застройка предлагается как принцип развития в городе креативного молодежного кластера.

Ключевые слова: креативный кластер, творческий класс, историческая застройка, культура, благоустройство, городское пространство.

Annotation. The article considers the influence of the creative industry on the urban environment, describes the options for using monuments to preserve the cultural and historical potential and to make the operation of buildings economically attractive. The existing historical housing is proposed as a principle for the development of a creative, youth cluster in the city.

Keywords: creative cluster, creative class, historical building, culture, improvement, urban space.

Тема креативных индустрий в России часто поднимается в широких профессиональных кругах. Интерес к этой отрасли растет с каждым годом, так как она может быть средством продвижения города как экономически, так и культурно. Креативные индустрии — это отрасль экономики, которая сочетает в себе производство и коммерциализацию товаров и услуг культурной, творческой, художественной деятельности. Креативная экономика состоит из таких отраслей, как кинематограф, музыка, театр, многофункциональные арт-пространства и другие направления, в которых чаще задействованы молодые люди. В нашей стране экономический вклад креативных индустрий в ВВП составляет не более 3%, средний по миру вклад креативных индустрий в ВВП — 6,6%, в развитых странах — 8–12% [1, с. 2]. Но если продолжать внедрять данное направление не сбавляя оборотов, оно может являться «творческим рычагом», развивая город как благоприятный «продукт» для жилья и развития новой молодежи как «творческого класса».

Актуальные проблемы развития городских территорий связаны с тем, что до недавнего времени жилая и коммерческая недвижимость были приоритетными направлениями развития городских территорий и инвестиро-

вания. Это привело к тому, что наиболее ликвидные территории городских центров заняты торговыми и деловыми центрами, конкурирующими с исторической застройкой, разрушающими целостность ансамблей и уличных перспектив. Строительство в Тюмени быстро развивается, активно осваиваются новые территории, но новая жилая квартальная застройка не предусматривает «третьего места», новые районы бедны общественными пространствами, а массовый досуг перенесен в торговые центры. Так, построенный за 20 лет район «Тюменский-4» богат торгово-развлекательными центрами, салонами красоты и гаражами. Несмотря на высокую плотность населения, культурно-творческая составляющая района даже не проектировалась, хотя до сих пор потенциально территория позволяет образование культурного кластера.

Экономика потребления связала досуг с торговлей, вытеснила коммуникацию и самовыражение, оставив социуму лишь перспективу потреблять еще больше. Ткань города лишилась публичных пространств, ориентированных на свободную коммуникацию, обмен идеями, творческие проявления, индивидуальность. И даже наличие культурных образований, таких как музеи, театры, филармонии, не позволяет свободно коммуницировать, генерировать идеи и воплощать свои творческие потребности. Коммуникация в музее им. И.Я. Словцова сложно устроена и поставлена в соответствующие учреждению рамки, что не позволяет образоваться сообществу, связанному общими интересами, и реализовывать творческий потенциал молодого населения. Музей не берет на себя функцию креативного кластера, в отличие от того же МТЦ «Космос», который направлен на театральное искусство, но более открыт и свободен в проявлении сотворчества. Учреждение использует существующее сооружение, утратившее потребность в своем прямом функциональном назначении кинотеатра, но обновившее свою функцию в близкой сфере театрального искусства. Снос «Космоса» воспринимается в обществе двояко, многие вспоминают это место с теплом, а его перерождение стало культурной точкой района. Как показала практика, место прижилось, а снос здания может нарушить сложившуюся картину.

В Тюмени есть все — многопрофильные вузы, финансы, развитая инфраструктура, но молодому населению интересны крупные города с их развивающимися возможностями. Неоднократно мы наблюдаем амбициозные начинания тюменской творческой молодежи, интереснейшие музыкальные арт-проекты, которые без должной среды и коммуникации затухают, тонут в болоте шаблонов и застоя. Как отмечает Ричард Флорида в книге «Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства» отмечает, что идеологией современного города становится переход от креативных индустрий в экономике и креативных пространств в городе к талантливым людям в социуме. Становление внутренней самобытности, индивидуальности ведет город к определению личного уникального места в стране и мире. И именно города, инвестирующие в креативную деятельность, поддерживают устойчивое городское развитие, социальную интеграцию, культурную динамичность. Автор описывает на примерах некоторых городов в США, как недальновидные цели инвестирования в строительство ведут к утрате существующих и неформированию новых креативных пространств, что влечет за собой экономический кризис города и утечку талантов [2].

Нашей городской среде требуется создание локаций, связанных с сутью и будущим городского функционирования. Пространство города должно

быть благоустроено, наполнено местами, где талантливый, интеллектуально развитый индивидуум найдет себе подобных. Появление креативных зон, специальных пространств для коммуникации становится ключом к прекращению миграции талантов. В современном креативном развитии города подлинным источником инновационного роста является кластеризация и концентрация талантливых, продуктивных людей. Мультицентр «Контора паромов» на данный момент лучший представитель креативного кластера в Тюмени. Здесь реализована пространственная возможность для проявления многочисленных видов творчества — от скрапбукинга до перформанса. Удачное расположение на городской набережной дает данной локации огромные трафики посещаемости и перспективы развития. Очень хороший пример небольшой, узнаваемой, посещаемой, благоустроенной креативной зоны городского пространства.

На базе этой площадки весной 2022 года была реализована образовательная программа «Городские практики» от Архитекторы.рф. «Городские практики» — просветительская программа для профессионалов в сфере развития городской среды, которая актуализирует знания в области комплексного развития территорий и объединяет профессиональные сообщества в регионах. К участию в программе были приглашены архитекторы, градостроители, девелоперы, представители государственной и муниципальной власти, социологи, экономисты, представители творческой молодежи. Развитие и проектирование креативных пространств в городе стало темой программы, проведенной в Тюмени. Результатом двухнедельного интенсива стали шесть различных концепций развития территории, прилегающей к железнодорожному вокзалу по улице Привокзальной. В ходе работы с территорией были выявлены объекты культурного наследия, такие как веерное депо 1890 года постройки и водонапорная башня начала XX века. Другие сооружения, находящиеся на территории, были также функционально задействованы в образовании креативного кластера. Данная территория обладает большим потенциалом развития городской инфраструктуры. Локация близка к городскому центру и может быть смело включена в туристический маршрут города. Были предложены концепции по сохранению сооружений с насыщением их различными функциями, что поспособствует образованию коопераций, позволит малому бизнесу взаимовыгодно развиваться и делиться трафиком. Возникновение устойчивых комьюнити, ориентированных на творчество, спорт, здоровый образ жизни, позволит вывести привокзальную территорию из маргинальной территории в ликвидную и привлекательную для девелоперов и потенциальных пользователей. Сейчас реновацией промышленных территорий занимаются гораздо чаще, так как масштабные производства позволяют использовать территорию с полным переоборудованием без видоизменения самого здания, которое служит брендом и фирменным стилем, таким образом, за счет развития и образования креативного кластера в промышленной среде намечается тенденция к изменению облика и респектабельности всего района. Образование и развитие таких креативных зон притягивает талантливых, предприимчивых людей, а за ними инвестиции и капитал.

Часто креативные индустрии нуждаются в выделении специальных территорий внутри города, зачастую исторически важных, что подчеркивает городскую индивидуальность. Живой организм городской среды представлен объектами недвижимости, представляющими разные виды деятельности. Но существует фонд сооружений, утративших или частично утративших свою функ-

цию в ходе времени. Как правило, это промышленные территории заводов, привлекательные своими большими открытыми площадями, нестандартными пространствами помещений, носящими определенную эстетику. Но хотелось бы рассмотреть городские объекты, как нельзя лучше подходящие под образование креативного кластера. Это бывшие дворцы культуры, наследие советского модернизма, достояние, пронизанное духом революции, духом нового, растущего организма. Их прямым назначением была культурно-просветительская деятельность. Сооружения уже имеют доступную локацию, территорию пригодную для проведения массовых мероприятий, набор помещений, подходящих для функционирования креативного кластера. На данный момент работа учреждений не актуализирована, необходимо пойти навстречу креативно заряженной части населения, капитализировать человеческий потенциал, повысить качество городской среды и уровень жизни. Обеспечив условия вовлечения домов культуры в творческий процесс, коммуникацию, дав возможность экспонирования плодов творческой активности, перфоманса, — получим инновационное пространство, производящее креативный продукт на базе уже существующего, исторически сложившегося культурного кластера. Дом культуры «Строитель», позиционирующий себя как центр возрождения, сохранения и развития национальных культур региона, дав свободу для творческой инициативы молодежи, смог бы объединить разновозрастные группы населения, равнодушные к нематериальному фольклорному наследию Тюмени. Сформировав вокруг себя различные сообщества, обеспечив потребность жителей города в так называемом «третьем месте», вкупе с реорганизацией благоустройства территории, дом культуры смог бы восстановить статус места культурного притяжения, значение которого для локальных групп подробно описал в своей книге Р. Ольденбург [3]. В отсутствие ярко выраженной аутентичности города, не имея глубокого пласта архитектурного прошлого, нужно использовать исторические ресурсы в виде архитектуры советского периода, сделав ее частью бренда, частью школы творчества для молодежи.

Также в территориальной составляющей города, его целостном восприятии существует проблема недостаточной плотности застройки. Это распластаный частный сектор, рыхлые производственные территории, запущенные территории коммунального назначения. Все это разъединяет городское пространство, делая его неадекватным. В старой части Тюмени, например, в районе Зареки или Дома обороны, городу не хватает плотности городской жизни, насыщенности, разнообразия форм деятельности. Промышленные зоны и частный сектор преобладают, а без коммуникаций и атмосферы творчества, без ситуации, провоцирующей на воображение и сотворчество, невозможны инновации и развитие. В практике градостроительного проектирования и развития — это ключевые и немаловажные понятия, такие же значимые, как демография и экономика.

В сложившейся застройке исторического центра, возводя новые крупные объекты, бизнес решает свои задачи в масштабе конкретного участка, не заботясь об интеграции объекта в городскую среду. Это порождает ненужные пространственные конфликты, такие как нависание МФК «Магеллан» над перекрестком улиц Горького и 50 лет Октября или немасштабный, яркий, громоздкий ТЦ «Вояж» в самом центре города.

Если взглянуть на вновь строящиеся сооружения с высоты человеческого роста, а не квадрокоптера, то мы увидим, как эти постройки подавляют своим масштабом, вытесняют своими гигантскими объемами сложившуюся

застройку и, что немаловажно, закрывают возможность для проявления других форм привычного общения, традиционных коммуникаций и человеческих отношений. В 1960-е года Джейн Джекобс писал в своей книге «Смерть и жизнь великих американских городов», что город задыхается в высотках и многоквартирных домах, они уничтожают окружающие районы и гасят всякие зарождения социальной жизни, привнося лишь скуку и серость. Наоборот, город требует «жизни», улиц и кварталов, выглядевших старомодно, чтобы можно было почувствовать тонкую историю и культурные смыслы, обеспечивающие единство общества, в этой аутентичности будет будущее города. Интересной чертой Тюмени являются имеющиеся такие «живые» улицы в историческом центре. Рядом с новыми особняками и высотками теснятся кварталы со старыми деревянными и каменными домами. Все, что сейчас составляет «деревянная» часть исторической территории, не сгоревшая в пожарах города, построено в XIX — начале XX века. Тюменское деревянное зодчество разнообразно, но все равно имеет целостный характер, поэтому мы можем наблюдать разную застройку районов города — Ямская слобода, левобережье, городища, прибрежные и центральные районы [4].

Рассмотрим более подробно территорию в границах улиц Республики — Челюскинцев — Осипенко — Дзержинского, которая стала недавно пешеходной. В данном районе образование креативного кластера как нельзя лучше бы раскрыло его потенциал. Сложившаяся история такого участка могла бы служить «территорией традиций» города. В XIX веке близ нынешних улиц все было заполнено всевозможными торговыми лавками, рабочими клубами, фотоателье, была гостиница и даже конюшня. Если воссоздать эти объекты, точно, не уничтожая гармоничную среду, территория наполнится новой жизнью, являясь не только пешеходным транзитом, а точкой притяжения города. Пустующие исторические здания можно отдать под художественные промыслы и другие проектные отрасли, которые могли бы вносить свой вклад в реставрацию памятников архитектуры.

Конечно, на территории при всей своей пластичности и красоте здания не претендуют на роль дворцов, фасады создают правдивый образ жилого дома, созданного по законам красоты того периода. На некоторых домах можно рассмотреть «деревянный» модерн, который быстро распространился в тот период по сибирским городам. Главной идеей является переосмысление объектов исторического наследия, их функционала и последующей адаптации к новым промыслам, бывшие галантереи могут использоваться дизайнерами города, рабочие клубы — под коворкинги, а жившие здесь ранее С.Б. Кондонский, сторонник фотодела, торговец В.П. Бурков, А.И. Колокольников могут быть ключом к возрождению локальной идентичности. Транспортная доступность этой территории является важнейшим показателем его туристического потенциала, а известность объектов — это один из капиталов на рынке культурного туризма.

В сфере сохранения объектов культурного наследия есть свои проблемы: есть здания, которым требуется реставрация, но они исключены из эксплуатации в связи с ухудшением состояния и отсутствием финансирования, поэтому такие постройки не могут реализовать себя сейчас и послужить развитию общества. Для того чтобы содержание памятника не было убыточным, его нужно внедрить в социокультурную жизнь общества. Одной из наиболее актуальных идей является создание на их базе культурно-исторических креативных кластеров.

Библиографический список

1. Благова, И. Ю. Зарубежный опыт развития креативных индустрий / И. Ю. Благова // Проблемы современных социокультурных исследований : сб. науч. тр по материалам Международной научно-практической конференции, 27 октября 2020 г. — Белгород : Агентство перспективных научных исследований, 2020. — С. 45–48. — URL : <https://apni.ru/article/1232-zarubezhnij-opit-razvitiya-kreativnikh-indust> (дата обращения : 15.11.2022).
2. Флорида, Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства / Р. Флорида ; [перевод с английского Е. Лобкова]. — Москва : Strelka Press, 2014. — 368 с. — ISBN 978-5-906264-37-4.
3. Ольденбург, Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / Р. Ольденбург; [перевод с английского А. Широкановой]. — Москва : Нов. лит. обозрение, 2014. — 456 с. — ISBN 978-5-4448-02-01.
4. Джекобс, Д., Смерть и жизнь великих американских городов / Д. Джекобс ; [перевод с английского Л. Мотылев]. — Москва : Новое издательство, 2011. — 460 с. — ISBN 978-5-98379-149-7.
5. Российская Федерация. Распоряжение от 20 сентября 2021 г. № 2613-р : Концепция развития творческих (креативны) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. [Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р]. — 26 с. — URL : <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIXBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения : 15.11.2021).
6. Терентьева, Н. А. Креативные индустрии в пространстве города / Н. А. Терентьева. // Молодой ученый. — 2021. — № 14 (356). — С. 294–298. — URL : <https://moluch.ru/archive/356/79733/> (дата обращения: 12.11.2022).

Сведения об авторах

Замкова Александра Владимировна, ст. преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: bav82@list.ru

Барсукова Ксения Игоревна, ст. преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: kse86999@yandex.ru

Zamkova Alexandra Vladimirovna, senior lecturer, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: bav82@list.ru

Barsukova Ksenia Igorevna, senior lecturer, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: kse86999@yandex.ru

УДК 391.2:7.05

*Е.А. Басова, Е.А. Евдокимова**E.A. Basova, E.A. Evdokimova*

НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЕ: ЧУКОТСКАЯ РЕЗНАЯ КОСТЬ

FOLK CRAFT IN AN ENTREPRENEURIAL INITIATIVE: CHUKCHI CARVED BONE

Аннотация: Статья посвящена выявлению основных факторов и процессов исторического развития косторезного искусства береговых чукчей и азиатских эскимосов. Основная тематика изделий чукотско-эскимосского косторезного искусства связана с особым мировосприятием окружающей действительности палеоазиатских этносов, основанным на высокохудожественном вкусе, прирожденной наблюдательности, зрительной памяти, а также хороших знаниях анатомического строения того или иного животного исходя из житейского опыта. Своеобразное косторезное искусство Чукотки занимает исключительное место не только в культурном наследии народов России, но и в искусстве всего мира.

Ключевые слова: косторезное искусство, художественные промыслы, мастера-косторезы, этнокультура, косторезная мастерская, народные художники.

Annotation: The article is devoted to the identification of the main factors and processes of the historical development of bone-cutting art of coastal Chukchi and Asian Eskimos. The main theme of the products of the Chukchi-Eskimo bone-cutting art is associated with the special perception of the surrounding reality of Paleo Asiatic ethnic groups, based on highly artistic taste, innate observation, visual memory, as well as good knowledge of the anatomical structure of an animal, based on everyday experience. The peculiar bone-cutting art of Chukotka occupies an exceptional place not only in the cultural heritage of the peoples of Russia, but also in the art of the whole world.

Keywords: bone-cutting art, handicrafts, bone-cutting masters, ethnoculture, bone-cutting workshop, folk artists.

Резьба по кости является самым древним видом декоративно-прикладного искусства. Древние люди использовали бивни мамонтов для изготовления наконечников стрел, украшений, ритуальных предметов. Со временем резьба по кости выделилась в самостоятельный вид художественного творчества, была распространена в декоративно-прикладном искусстве Востока, Греции, Рима, Византии.

На северном побережье Чукотского полуострова промысел чукотской резной кости получил широкое распространение. Занимается им местное население (чукчи и эскимосы) пос. Уэлен, Дежнев и др. Происхождение чукотской резной кости археологи относят к первым векам нашей эры [3]. Археоло-

логические данные свидетельствуют о том, что коренные изменения в искусстве эскимосов произошли в начале II тыс., все благодаря взаимовлиянию чукотской и эскимосской художественных культуры. Центром древнейшего промысла считается поселок Уэлен Чукотского полуострова. Как свидетельствуют археологические и этнографические данные, уже более двух тысяч лет здесь живут люди, и все это время в Уэлене существует искусство резьбы по кости. Долгие годы уэленцы вырезали из моржового клыка необходимое снаряжение для охоты, разные орудия труда и бытовые вещи. Стоит обратить внимание, что данное искусство не оставляло равнодушными ни одного из приезжих торговцев-мореплавателей, а изделия в конце XIX века получили большую популярность среди неместного населения. В связи с этим на побережье Берингова пролива возникли небольшие сезонные мастерские, в которых в свободное от морской охоты время собирались мужчины и вырезали из моржового клыка фигурки полярных зверей и птиц, чтобы обменивать их у чужестранцев на порох, табак, чай и другие «заморские» продукты. Как правило, увозя из Уэлена «экзотические сувениры», моряки едва ли могли подозревать о том, что стали обладателями редких художественных произведений народного искусства Арктики.

Как отмечает М. Бронштейн, автор монографий по этнографии, уэленцы до конца XIX века жили изолированно от внешнего мира, в связи с чем в их повседневную жизнь не проникли христианские мотивы, и религиозные представления долгое время основывались на вере в «добрых» и «злых» духов, почитании зверей (каساتки, ворона, кита и медведя), в честь которых устраивали празднества, и сохранении своего быта и традиций, помогавшие жить в гармонии с суровым миром полночного края земли [2]. Важно отметить, что переломным моментом в косторезном промысле стал конец 1920-х годов. В то время, когда новые власти закрыли границы и иностранные суда покинули прибрежные воды Чукотки, народное творчество начало приходить в упадок.

Исходя из вышеперечисленного, необходимо поддержание традиционного художественного искусства с помощью креативного предпринимательства. Развитие существующих косторезных мастерских начинается в 1931 году, когда вместо традиционных сезонных мастерских им на смену приходят постоянные. Необходимо подчеркнуть, что в настоящее время проблема сохранения народных традиций у жителей Чукотского полуострова стоит намного острее, нежели у представителей других этносов. Все это связано с тем, что уэленских резчиков и граверов второй половины XX века — начала нынешнего столетия можно с полным правом назвать хранителями национальных традиций. Наблюдения за их жизнью приводят к следующему результату: начиная с 1950-х годов стремительно истончается вековая культура народов на Чукотке (не осталось традиционных жилищ, национальные костюмы сменила одежда из привозных материалов). Многие из того, с чем чукчи и эскимосы не хотели расставаться, ушло в небытие (родной язык, старые обычаи и традиции, этические нормы), поэтому мастера-косторезы всеми силами пытаются сохранить в работах память о прошлом своего народа, чтобы обычаи и образ жизни их предков были отражены на художественных памятниках народного промысла. Исходя из анализа работ исследователей можно с уверенностью сказать, что мастера-косторезы знают окружающий мир. Авторам не нужно специально изучать пропорции и анатомию оленя или белого медведя, у них нет необходимости

пользоваться предварительными набросками или моделями из гипса, их сознание, их глаза и руки потомственных охотников и оленеводов хранят осязательный пластический образ зверя во всех формах его проявления [2]. Как правило, народные мастера в своих работах основываются в первую очередь на жизненном опыте, прирожденной наблюдательности и зрительной памяти. В приведенных выше фактах уже отмечалась тенденция создания постоянно действующих косторезных мастерских. Взаимовлияние и переплетение идей традиционного ремесла делает мастерскую центром творчества коренных жителей и ведет, как и ранее созданные сезонные мастерские, к появлению вокруг данного вида творчества большого количества интересующихся лиц, в том числе с коммерческой инициативой. Можно сказать, что традиционное искусство Чукотки уже в XIX веке развивалось, опираясь на рынок и потребности приезжих американских и русских моряков. Косторезные мастерские стали возлагать надежды на клиентов и ориентировать свое творчество на потребности покупателя. В. Урванцев отмечает, что уэленской косторезной мастерской не хватает своего рода американских знаний о брендах, маркетинге и продвижении товара на рынок, что, как следствие, ведет к уменьшению интереса потребителя к истинному народному промыслу [4].

На сегодняшний день все меньше создается «шедевров» в уэленских мастерских, сохраняющих исконное многовековое ремесло. Как ни странно, но клиент не готов в массовом порядке покупать шедевры художественного искусства народов Севера, ему нужны дешевые сувениры, создание которых приводит к неизбежному угасанию промысла. Заметим, что все меньше остается мастеров, которые вырезают оригинальные сюжеты из жизни морских охотников и оленеводов.

Библиографический список

1. Антропова, В. В. Современная чукотская и эскимосская резная кость / В. В. Антропова // Сборник Музея антропологии и этнографии / Ин-т этнографии им. Н. Н. Миклухо-Маклая АН СССР ; отв. ред. С. П. Толстов. — Москва ; Ленинград : Изд-во АН СССР, 1953. — 554 с.
2. Бронштейн, М. М. Резная кость Уэлена. Народное искусство Чукотки / М. М. Бронштейн, И. Л. Карахан, Ю. А. Широков. — Москва : Святigor, 2002. — 100 с.
3. Вувукай, Н. И. Декоративно-прикладное искусство на Чукотке : история и перспективы развития / Н. И. Вувукай // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, 2012. — № 1.
4. Урванцев, В. В. V выставка-ярмарка народных художественных промыслов Чукотского автономного округа «Пеликен-2018». — URL : <http://anadir.monavista.ru/news/2510265> (дата обращения : 08.11.2022). — URL : для зарегистрир. пользователей.

Сведения об авторах

Басова Евгения Александровна, канд. педагог. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия; e-mail: ev.al.basova@mail.ru

Евдокимова Ева Анатольевна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия; e-mail: eva.evdokimova220703@gmail.com

Basova Evgeniya Aleksandrovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia; e-mail: ev.al.basova@mail.ru

Evdokimova Eva Anatolyevna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia; e-mail: eva.evdokimova220703@gmail.com

УДК 391.2:7.05

*Е.А. Басова, Е.Е. Федорова**E.A. Basova, E.E. Fedorova*

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАРОДНОГО КОСТЮМА РОССИИ

POPULARIZATION OF THE NATIONAL COSTUME OF RUSSIA

Аннотация. В статье рассматриваются народный костюм как часть материальной культуры России и его значение как исторического источника. Авторами предложена популяризация костюма с помощью различных методов работы и просвещения на разных площадках (музеи, фестивали).

Ключевые слова: культура, народный костюм, фольклор, популяризация, просвещение.

Annotation. The article considers folk costume as part of the material culture of Russia and its significance as a historical source. The authors propose to popularize the costume with the help of various methods of education at different venues (museums, festivals).

Keywords: culture, folk costume, folklore, popularization, history, education.

Народная культура определяется множеством различных предметов материального и нематериального типа. Среди всего многообразия ремесел и народного творчества свое место прочно заняли народные костюмы. История изучения русского костюма берет свое начало с XIX века, а его развитие и формирование связаны со многими факторами, которые включают: географическое положение, экономические причины, влияние соседних культур. До XVIII века народный костюм не претерпевал больших изменений, до появления Петра I и его реформ, которые коснулись всех сфер жизни, в связи с чем правящие классы переходят на одежду иностранного образца [1]. При этом заметим, что данные реформы не коснулись широкой прослойки крестьянского населения, тем самым закрепив за ними статус хранителей истории и традиций русского народного костюма. В большей степени женский костюм несет больше всего традиций, так как именно он отличается художественной наполненностью, обилием украшений и орнамента, особым типом кроя. Ручное творчество объединяет разные виды ремесла и показывает высокую технологию производства [2]. Костюмы обладают особой семантикой и тем самым выражают особое отношение людей к природе и миру, обладая эстетической стороной и являясь отражением народной материальной красоты. Данная работа посвящена теме популяризации русского народного костюма, знаний и достоверной информации о нем. В современное время без деятельности, направленной на сохранение национального достояния, мы рискуем потерять свою национальную идентичность как русского народа.

Изучение народного костюма достаточно важно, потому что, узнавая и распространяя знания, можно рассказать о жизни простых русских людей

из прошлого и возродить любовь к родной культуре и истории. Изучение одежды может происходить посредством работ советских и современных исследователей, а также благодаря музейным собраниям. При рассмотрении темы были использованы несколько источников с собраниями музеев, среди которых есть советские издания: «Русский народный костюм» Государственного исторического музея и «Русский народный костюм» Государственного музея этнографии народов СССР. Работа с источниками, которые раскрывают тему на основе реальных предметов, дает наибольшую информацию [3]. Анализ работ дал основание утверждать, что коллекция народного костюма насчитывает 400 тысяч предметов, которые собирались на протяжении длительного времени.

В XXI веке теме народных костюмов посвящается достаточно большое количество статей и научных работ. Обращаем внимание, что основные направления исследований направлены на историю костюма, его положение в современном мире, ставятся проблемы изучения и сохранения народных костюмов, их места в культуре, выделяются сферы, где костюм может сыграть большую роль. Выделяются работы, посвященные внутреннему содержанию одежды, ее смыслам, роли в развитии мировоззрения человека. Все это может рассказать нам о костюме как об источнике — это не только материальное отражение времени, но и духовное. Он несет в себе большое количество значений и символов, которые возникали благодаря особенностям культуры и верованиям, тем самым передавая восприятие мира у людей посредством образов. Количество украшений на одежде словно передавало особую важность события, поэтому праздничный костюм декорировался особенно пышно, показывал духовное единство человека с каким-либо праздником и другими людьми, выступал в выражении коллективности и общности [2]. Личное и индивидуальное передавалось с мастерицей через процесс создания костюма и выражалось в своих тонкостях. Бытовая одежда носилась ежедневно, и основными знаками люди старались защитить себя от всего плохого, что могло ждать их. Люди России жили в постоянном взаимодействии с природой, именно эта тема чаще всего и встречается в орнаменте (растительные изображения могли обозначать плодородие, давать оздоровительную энергию). Использовались животные мотивы (две птицы, повернутые голова к голове и обозначающие счастливый брак). Символы солнца, или же «солярные», встречаются часто (солнце — это символ цикла жизни — все в нашем мире идет по кругу и повторяется, день сменяется ночью, зима — летом, жизнь — смертью). Таким образом, люди вкладывали большое количество значений в свою одежду. Костюм России — это настоящий художественный ансамбль, в котором каждая деталь имеет свое место и значение, а вместе это составляет целостный комплект, где все взаимно дополняет друг друга и по цвету, и по текстуре.

Одним из первых этапов популяризации народного костюма является искоренение недостоверной информации, заполонившей не только просторы интернета, но, к сожалению, используемой фольклорными коллективами и некоторыми учреждениями культуры, педагогами при создании костюмных комплексов. В быту появилось такое понятие, как «клюква», которым обозначают некачественные и неправильные реконструкции народных костюмов. Марианна Медведева, руководительница школы ремесел, о

«клякве» в русском народном костюме говорила: «...В каждом ДК ансамбль рядят в атласные сарафаны без поясов с аляповатыми кокошниками... У 98% русских возвращено отвращение к русскому костюму. Нас полвека приучают к мысли, что русский костюм — это вульгарность, клоунада без меры и вкуса. Это преступление и ложь против истории, против русского костюма...» [5].

Данная проблема может быть решена посредством расширения верных знаний о костюме у людей. Сделать это можно посредством качественных музейных выставок и экспозиций. Отмечаем, что музеи и выставочные центры уже применяют на практике виртуальные экскурсии, электронные каталоги своих фондов для того, чтобы все желающие могли знакомиться с интересующей их информацией [4]. Проведение мастер-классов, связанных с народными промыслами, которые неразделимы с народным костюмом, также положительно влияют на восприятие информации. Такие мероприятия можно проводить и для взрослых, и для детей. Говоря о подростках, нужно обратить на них особое внимание, так как правильно преподнесенная информация о материальной культуре страны поможет с детства приучить ребенка к красоте настоящего русского костюма. Проведение мероприятий и фестивалей, связанных с реконструкцией истории, — достаточно популярное течение во многих странах, которое помогает вживую прикоснуться и стать частью истории страны. Во время подобных мероприятий воспроизводятся полностью точные исторические места, события, костюмы, что поможет показать первозданные знания.

Культура России очень обширна и обладает своими особенностями. Для истории народный костюм представляет большое значение и важность, а его изучение помогает взрастить в людях большее понимание нашей страны, истории, культуры, национального достояния.

Библиографический список

1. Ефимова, Л. В. Русский народный костюм : альбом / Л. В. Ефимова ; Гос. ист. музей. — Москва : Совет. Россия, 1989. — 314 с.
2. Исенко, С. П. Русский народный костюм и его сценическое воплощение : учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / С. П. Исенко; Московский гос. ун-т культуры. — Москва : Изд-во Московского гос. ун-та культуры, 2002. — 143 с.
3. Молотова, Л. Н. Русский народный костюм : альбом / Л. Н. Молотова ; Н. Н. Соснина ; Гос. музей этнографии народов СССР. — Ленинград : Художник РСФСР, 1984. — 230 с.
4. Президентские гранты. рф Русский костюм — национальное достояние // [сайт]. — URL : <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=3e9073a6-03ec-400a-839c-1206109c4a8c> (дата обращения : 30.10.2022).
5. Русский народный костюм как важная составляющая современного костюма / IV международ. студенческая конф. ; Студенческий науч. форум — 2012. — URL : <https://scienceforum.ru/2012/article/2012000033> (дата обращения : 30.10.2022).

Сведения об авторах

Басова Евгения Александровна, канд. пед. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия; e-mail: ev.al.basova@mail.ru
Федорова Екатерина Евгеньевна, студент 2 курса Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия; e-mail: ev.al.basova@mail.ru
Basova Evgeniya Aleksandrovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia; e-mail: ev.al.basova@mail.ru
Fedorova Ekaterina Evgenievna, 2nd year student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: ev.al.basova@mail.ru

УДК 316.422:159.923.2

Е.М. Вакарина, Д.А. Калинин

E.M. Vakarina, D.A. Kalinin



САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ

SELF-IDENTIFICATION OF A PERSON IN THE MODERN SOCIO-CULTURAL SPACE OF RUSSIA

Аннотация. Рассматривается понятие идентичности в призме социокультурных образов. Определяются ключевые аспекты и задачи культурной идентичности человека в рамках феномена мультикультурализма современного мира. Анализируются результаты исследования идентификации граждан РФ.

Ключевые слова: самоидентификация, социализация, культурный код, мультикультурализм, идентичность.

Annotation. The concept of identity is considered through the prism of socio-cultural images. The key aspects and tasks of a person's cultural identity within the framework of the phenomenon of multiculturalism of the modern world are determined. The results of the study of identification of citizens of the Russian Federation are analyzed.

Keywords: Self-identification, socialization, cultural code, multiculturalism, identity.



Мы живем в эпоху перемен, когда в культуре протекают различные процессы, в том числе разнонаправленные. Это и унификация внешних проявлений массовой культуры, глобализация и стирание границ при помощи диджитал-технологий, и одновременно попытка современного человека найти точку опоры в региональных, местных культурных особенностях, подчеркивающих его самобытность. Самоидентификация человека в мировой культуре является одним из интересных вопросов поиска точки опоры и определения системы координат во внутреннем мире человека — с чем (кем) именно человек себя отождествляет. Поскольку человек существо социальное и индивидуальное одновременно, можно предположить, что процесс самоидентификации лежит в плоскости его понимания себя как личности, проявленной в материальном мире через культурные коды. Эти культурные коды индивид получает в процессе социализации и усвоения ценностей, норм, правил в социальной среде и через социальные институты. Как верно резюмирует понятие идентичности Е. В. Кузнецова, — это длительный результат многочисленных взаимодействий на культурном, этническом, лингвистическом и других уровнях [4, с.123].

Исследование процесса самоидентификации личности в культуре происходит на стыке философии, социологии, психологии, антропологии, этнографии, культурологии. В научной парадигме сейчас доминирует систем-

ный междисциплинарный подход с опорой на антропоцентризм. Системный подход предполагает понимание культуры как саморазвивающейся и саморефлексирующей целостности, где различные формы и уровни культуры осмысливаются в динамике, взаимосвязи и взаимодействии, а системообразующим фактором выступает деятельность индивида(ов) как продукта культуры [5].

Кира Львовна Япринцева в рамках диссертационного исследования структурировала основные подходы к феномену культуры. С позиции философского знания идентичность увязывается со следующими философскими категориями: сознание (Дж. Локк, Д. Юм, Р. Декарт), свобода (Г. Лейбниц, Г. Гегель), проблема «Другого» (в феноменологии Э. Гуссерля, современном экзистенциализме). Современная философия (Х. Арендт, Э. Левинаса, Дж. Ролз и др.) рассматривает проблему признания другого не только как равного, но и фундаментально отличного, что ведет к осмыслению в рамках философского подхода культурного плюрализма как условия совместного существования [7]. В рамках психоаналитической теории — это ведущий механизм социализации личности, который выражается в стремлении личности к единству и целостности (З. Фрейд, А. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер). Позднее Э. Эриксон, Д. Марсиа, Э. Фромм исследовали бессознательную/рациональную природу идентификации; выделили два взаимообусловленных аспекта идентичности личностного «Я» и социального «Мы» [7]. Социологический подход осмысливает корни консолидированности обществ, социокультурной потребности в единстве (Э. Дюркгейм, Р. Мертон); разрабатывает типологию взаимодействий между идентификационными стратегиями (У. Огборн, Б. Малиновский, М. Мид); акцентирует новое в двух аспектах идентичности «Я» и «Другого», которые рассматриваются как комплементарные, взаимно конструируемые и не существующие друг без друга (П. Бергер, Т. Лукман, М. Мид, А. Шютц и др.) [9, с. 8-9].

Одно из укоренившихся представлений, основанное на эволюционной парадигме, состоит в том, что самоидентификация человека обусловлена потребностью человеческого вида быть частью окружающего мира, осваивать его и выживать совместно с себе подобными. Самоидентификация формируется и поддерживается в процессе всей жизни человека и зависит от многих факторов, в большинстве своем культурно обусловленных средой и условиями генезиса личности и социума. Идентичность начинает формироваться с рождения и продолжает видоизменяться в течение всей жизни человека в процессе его социализации в разных сферах проявления личности. В зависимости от направлений социализации выделяют следующие виды идентичности: профессиональная, религиозная, региональная, гендерная, политическая, социальная и др. Важно понять, в каких ситуациях, как и когда люди идентифицируют себя по разным критериям. Например, определяют себя и житейские социальные проблемы в расовых, этнических, национальных терминах, выбирают те или иные формы проявления своей идентичности в продуктах деятельности (культуре в широком понимании).

Питер Бергер, Томас Лукман, говоря о реальности повседневной жизни, подчеркивали, что она «интерпретируется людьми и имеет для них субъективную значимость в качестве цельного мира» [1, с. 18]. Следует отметить, что в своей работе «Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания» они связывают существующую реальность с культурно обусловленным, «упорядоченным» материальным миром. Феномены ре-

альной жизни «систематизированы в образцах, которые кажутся независимыми от моего понимания и которые налагаются на него» [1, с. 19]. П. Бергер и Т. Лукман обозначили проблематику возможности не только отражения, сколько конструирования новой реальности и личности в ней. Они заявили, что идентичности, отражающие и конструирующие реальность, обеспечивают индивидам определенные системы координат. «Идентичности определяются не только объективными сходствами и различиями, а тем, какой им придается смысл: лишь некоторые из имеющихся различий воспринимаются как значимые и становятся демаркационными линиями, разделяющими нас и других». Важным инструментом конструирования новой реальности является язык как культурный носитель. Именно он «конструирует грандиозные системы символических представлений, которые возвышаются над реальностью повседневной жизни подобно явлениям из иного мира. Религия, философия, искусство, наука — наиболее важные системы такого рода» [4, с. 31].

Таким образом, все, что человек думает о себе и окружающем мире, с чем и кем себя идентифицирует, будет так или иначе опосредовано языком общения и культурным багажом. Без преувеличения можно сказать, что распространение международных языков по всему миру способствует формированию общего смыслового поля и точек совместной идентичности, которые подкрепляются научным знанием, а также гуманистическими идеологиями и практиками мировых религий (таких как христианство, ислам, буддизм и др.). Средства массовой коммуникации формируют культурное поле, в котором проявлены разные идентификационные стратегии. Одним из трансляторов идентификационных стратегий является мода как социокультурный феномен. При опоре на ее атрибутивные ценности (диффузность, демонстративность, современность) реализуются адаптационные механизмы личности и сглаживаются некоторые конфронтации самопрезентации в обществе.

Существуют и противоположные тенденции. Этнические, региональные особенности и исторический контекст развития личности в условиях больших общностей людей создает формы идентичности, базирующиеся на противопоставлении другим и культивирующие различия. Здесь реализуются идентификационные возможности религии, проявляющиеся в формировании определенного отношения к миру; создании границ общностей через усиление роли различий; обеспечении сплоченности «Мы»; осознании диапазона религиозности (от осознанной до внешней идентичности).

Роджерс Брубейкер в работе «Этничность без групп» акцентировал внимание на политической идентичности. Он считает, что государство является самым мощным идентификатором такой идентичности. «Попытка убедить людей в том, что они суть одно; что они составляют ограниченную, особую, солидарную группу; что их внутренние различия не имеют значения, по крайней мере, для данной конкретной цели, — составляет нормальную и необходимую часть политики». Такая политика идентичности реализуется через средства массовой коммуникации и нацелена в первую очередь на людей, ориентированных на коллективные, а не индивидуальные ценности. Как представляется, данный вид самоидентификации является сейчас основополагающим в государствах, ориентированных на патерналистские культурные установки. Россия находится в числе таких государств [3].

В современном мире проблема обретения идентичности может рассматриваться и как проблема свободы выбора — кем быть, с кем себя ассоциировать, в рамках какой культуры и субкультуры ментально и физически существовать. Рост интеллектуальной и поведенческой автономии отдельного человека в эпоху открытых границ, интернет-пространства с мультикультурными установками резко повышает степень свободы личности. В предшествующие эпохи человек объединялся с другими в достаточно устойчивые группы, ориентируясь чаще всего на нормы, ценности, представления, закрепленные в локализованной групповой культуре. В современном обществе социальные группы разного уровня продолжают существовать, однако связи между этими группами и индивидами в них ослабевают. Возросшие темпы социальных изменений, турбулентность нормативно-ценностных систем традиционных структур, стремительность культурных сдвигов лишают групповые связи определенности, однозначности, размывают реально переживаемую им групповую идентичность. Это приводит к плюральной системе идентичностей, к тому, что в разные временные отрезки, в различных ситуациях личность может выбирать себе идентичность, даже если этот выбор не всегда проходит на осознаваемом уровне.

Исследования общественного мнения призваны зафиксировать маркеры для определения наиболее важных характеристик идентификации себя в конкретный период времени. Валерий Федоров, генеральный директор Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), так рассуждает об этом явлении: во-первых, идентичность не создается раз и навсегда, она постоянно меняется в рамках процесса социальных трансформаций и взаимодействий. Во-вторых, мы несем сегодня целый «портфель идентичностей», которые могут и совмещаться, и не совмещаться друг с другом. Один и тот же человек, находясь, скажем, в отдаленном районе Татарстана, ассоциируется с жителем Казани; приезжая в Москву, он воспринимается как «татарин»; в Берлине он — русский, а в Африке — белый. В-третьих, идентичность обычно слабеет в периоды мира и укрепляется (либо, наоборот, распадается) в периоды кризисов, конфликтов и войн. Война за независимость создала американскую идентичность, Великая Отечественная война укрепила советскую идентичность, войны в Чечне и в Осетии дали мощные импульсы для дискуссий о современной российской идентичности. Современная российская идентичность включает следующие измерения: национальная идентичность, территориальная идентичность, религиозная идентичность и, наконец, идеологическая, или политическая, идентичность. Абсолютное большинство россиян считает сохранение территориальной целостности и единства России важнейшим элементом российской идентичности [6].

Как верно подмечено культурологами и социологами, одной из характерных реакций на глобализацию становится неосознанное стремление различных общностей к сохранению собственной идентичности, которая ярко проявляется в сферах культуры, национального и религиозного сознания. Это приводит к росту национального самосознания, иногда в крайних формах развивается религиозный фундаментализм и этнический сепаратизм.

При исследовании российских идентичностей, проводимых ВЦИОМ на территории РФ в качестве основного, используется социологический подход. Как следует из проведенного исследования [8], он включает: осознание личностью своей принадлежности к определенной группе, своего статуса и

роли; остро и интенсивно переживаемое индивидом, группой, социумом чувство их принадлежности к «своему» миру; самоотождествление с определенной социокультурной средой, ее нормами и ценностями; чувство неотъемлемой принадлежности к генетическим, историко-культурным, духовным корням этой среды; ощущение и осознание неразрывной связи своего собственного будущего с перспективами этой среды; осознание индивидом, принадлежащими к определенной общности, своего группового единства и отличия от других; потребность самой личности в одобрении своих действий со стороны такой среды и ее авторитетов.

На рисунке 1 «Результаты исследования идентификации граждан РФ» отражены показатели определения россиян с точки зрения принадлежности к той или иной группе. Данные взяты с сайта ВЦИОМ: «Современная российская идентичность: измерения, проблемы, вызовы».

Государство. Гражданская самоидентификация



Рис. 1. Результаты исследования идентификации граждан РФ

Таким образом, идентичность представляет собой феномен, который возникает из взаимосвязи индивида, общества и культуры. Самоидентификация себя в культуре происходит постепенно в процессе социализации личности, примерки на себя разных социокультурных образов при посредничестве социальных институтов и активной роли человека, наделенного свободой воли и свободой выбора. С научной точки зрения социокультурная роль идентичности обусловлена ментальными и ценностными основаниями бытия, смысложизненными установками и стратегиями адаптации субъектов идентичности к окружающей действительности. Понятие культурной идентичности включают в себя рефлексивные представления личности как части общности, определяющие ее сопричастность конкретной культуре, выступающие средством объединения и одновременно дистанцирования по отношению к иным культурным группам и на данной основе формирующие модель социокультурного взаимодействия. На фоне мультикультурализма

современного мира самоидентификация выступает в роли платформы для построения «я-концепции» личности и непрерывной ее социализации [3].

Библиографический список

1. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. — Москва : Медиум, 1995. — 323 с.
2. Дарья, С. Г. Понятие «Идентичность личности» // Вестник Бурятского государственного университета. Философия, 2017. — Вып. 5. — С. 44–51.
3. Житенев, Д. С. Этничность без групп / Д.С. Житенев, Р. Брубейкер / пер. с англ. ; нац. исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 5, История : Информационно-аналитический журнал. — 2013. — № 3. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/2013-03-032-brubeyker-r-etnichnost-bez-grupp-per-s-angl-nats-issled-un-t-vysshaya-shkola-ekonomiki-m-izd-dom-vysshaya-shkola-ekonomiki-2012-408-s> (дата обращения: 26.12.2022).
4. Кузнецова, Е. В. Идентичность субъекта: типология видов / Е. В. Кузнецова // Омский научный вестник, 2012. — С.123-127.
5. Липчанская, И. В. Самоидентификация человека в культуре: личностный и профессиональный аспекты / И. В. Липчанская // Гуманитарий Юга России. — 2019. — № 2. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/samoidentifikatsiya-cheloveka-v-kulture-lichnostnyy-i-professionalnyy-aspekty> (дата обращения: 11.11.2022).
6. Российская идентичность и вызовы времени. Официальный сайт РИА новости. — [Электронный ресурс]. — URL : <https://ria.ru/20130819/957220962.html> (дата обращения 06.11.2022).
7. Савина, А. К. Социализация личности в трактовке ведущих зарубежных научных школ / А. К. Савина // Школьные технологии. — 2017. — № 1. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-lichnosti-v-traktovke-veduschih-zarubezhnyh-nauchnyh-shkol> (дата обращения: 6.11.2022).
8. Современная российская идентичность: измерения, проблемы, вызовы Официальный сайт ВЦИОМ. Новости. — [Электронный ресурс]. — URL : <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/sovremennaya-rossijskaya-identichnost-izmereniya-problemy-vyzovu> (дата обращения 07.11.2022).
9. Япринцева, К. Л. Феномен культурной идентичности в пространстве культуры Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии. — [Электронный ресурс]. — URL : autoref-fenomen-kulturnoi-identichnosti-v-prostranstve-kultury.pdf. (дата обращения 29.10.2022).

Сведения об авторах

Вакарина Евгения Михайловна, ст. преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: e.n.556@mail.ru

Калинин Данил Антонович, студент, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия, e-mail: dpo.kom@mail.ru

Vakarina Evgenia Mikhailovna, Senior Lecturer, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: e.n.556@mail.ru

Kalinin Danil Antonovich, student, Northern Trans-Ural State Agricultural University Tyumen, Russia, e-mail: dpo.kom@mail.ru

УДК 39.392

*С.А. Журова, М.А. Поздеева, Н.В. Байдакова**S.A. Zhurova, M.A. Pozdeeva, N.V. Baydakova*

—◆◆◆—

ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ХАНТЫ-МАНСЬСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ ETHNIC TOURISM IN THE KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG

Аннотация. В статье рассмотрены ценность этнического и событийного туризма в Югре, его значение для народа, оказываемое влияние на поддержание истории и этноса, а также проанализированы традиции и обычаи, их причастность к формированию культурного общества.

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, традиции, культура, Югра.

Annotation. The article regards the value of ethnic and event tourism in Ugra, its significance for the people, the impact on the maintenance of history and ethnicity. Traditions and customs, their involvement in the formation of civilized society are also considered.

Keywords: tourism, event tourism, traditions, culture, Yugra.

—◆◆◆—

Россия является многонациональным государством, множество народов внесли и вносят свой вклад в формирование и развитие народной культуры на протяжении многих лет, веков. Что такое культура? Культура состоит из традиций, обычаев и ценностей общества. Это неотъемлемая часть нашей жизни и жизни предков. Она плотно переплетена с историей, которая писалась нашими предками, начиная с культуры Древней Руси и продолжая сегодняшним днем. Культура передается из поколения в поколение, ведь она объединяет в себе традиции многочисленных народов Руси, в ней отразились исторические события, географические особенности, влияние других культур и мировоззрений. Национальная культура начинается с социума. Социум — это крупное человеческое объединение, характерными признаками которого являются единство условий жизнедеятельности отдельных индивидуумов и возникшая между ними вследствие этого культурная общность. Взаимодействие людей между собой приводит к формированию истории, культуры, традиций, развитию общества и личностей. Что такое личность? Личность — это человек, у которого есть сознание, личностные качества, определенный жизненный опыт, способность находиться в социуме, переживать и проживать эмоции. Человек не может стать личностью без социума. Мы на протяжении всей жизни перенимаем различную информацию, которая отражается на нас, на нашем мышлении. Личность это и про индивидуальность человека. Ведь нет идентично одинаковых людей, каждый обладает своими особенностями. В совокупности данные понятия и формируют общность людей, развитие наций и культуру, возникшую из взаимодействий народов и истории. В России проживает множество народов, мы все разные, но мы все вместе. Культурное наследие занимает немаловажную роль для населения и страны в целом. Культурное наследие делится на два вида.

Нематериальное культурное наследие включает в себя: обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия.

Материальное культурное наследие — культурные достижения общества, его исторический опыт, выраженный в рукотворных объектах и предметах, представляющих общечеловеческую ценность. Культурное наследие — это гордость каждого гражданина Российской Федерации.

Традиции также являются частью нематериального культурного наследия, ведь это сложившиеся на основе длительного опыта жизнедеятельности нации и прочно укоренившиеся в обыденном сознании правила, нормы и стереотипы поведения, формы общения людей. У каждой нации есть свои определенные традиции, которые берут свое начало в далеком прошлом и вносятся в список по сей день. Традиции могут быть позаимствованы и модернизированы в соответствии с установками и ценностями общины. Гражданам РФ важно уделять должное внимание традиционным ценностям и не забывать истоки формирования культуры, необходимо ценить, уважать и беречь наследие своей родины, Российской Федерации.

На сегодняшний день туризм воспринимается как достаточно распространенное, массовое явление, достаточно яркая отрасль нашего времени, которая проявляется во всех сферах нашей жизни, изменяя окружающий мир и оказывая влияние на человека. Российский туризм стремительно развивается, желающих путешествовать и познавать свою родину становится все больше. Туризм представляет собой совокупность отношений и единства связей и явлений, которые сопровождают человека. Россия имеет большой потенциал как для развития внутреннего туризма, так и для встречи иностранных путешественников. У нее есть все необходимое — огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах — традиции, обряды и нетронутая, дикая природа. Территория России простирается с запада на восток на 10 тыс. км и почти на 3 тыс. км от северных арктических до южных субтропических широт. Разнообразие нашей страны позволяет развивать множество направлений туризма, например, такого как национальный туризм. Тюменская область обладает высоким потенциалом и объективными условиями для развития туризма. В настоящее время в Тюменской области набирают обороты следующие направления: паломнический туризм, культурно-познавательный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, сельский туризм и событийный туризм. Наличие значительного количества уникальных памятников архитектуры, культуры и археологии и рекреационно-природные ресурсы обеспечивают Тюменской области высокий уровень привлекательности для туристов.

Стабильная социально-экономическая ситуация в Тюменской области, а также широкий спектр направленности туров способствуют росту регионального спроса на туристические услуги. В Тюменской области существуют особо ценные города — Тюмень, Ханты-Мансийск, Тобольск. Помимо их административного и промышленного значения они являются прежде всего городами важных исторических событий, неотделимых от развития России, ее истории и культуры.

В Тюменской области присутствует этнокультурное и языковое многообразие народов, таких как ханты, манси, ненцы, кумыки, лезгины, марийцы, нагайбаки, шорцы, рутульцы и т.д. В каждой нации существует множество культурных ценностей, обычаев и традиций, но нас всех объединяет дружба,

уважение, взаимопонимание и наш общий край — Тюменская область. Это является достаточно интересным направлением для развития туристических поездок, событийного туризма и познания ценностей народов, которые, несомненно, заняли особое место в истории формирования культурного наследия Российской Федерации.

Тюмень особо привлекает путешественников горячими источниками, культурно значимыми объектами, музеями, памятниками. На сегодняшний день многие турфирмы занимаются организацией туров по горячим источникам, паломническими поездками, гастрономическим туризмом, ремесленным туризмом и охотой и рыбалкой. Но не стоит забывать про богатства городов Тюменской области.

Мы рассмотрим традиции народов ханты и манси. Ханты и манси начали существовать как община в XII–XIII вв., но по сей день они следуют традициям и обычаям, не забывая свою историю, свое начало. Они все так же занимаются оленеводством, охотой и рыбалкой, собаководством. Ханты и манси имеют традиционные ремесла: резьба по кости, дереву, кузнечное дело, плетение из трав. Этнические традиции являются элементом культурных. В них входят нормативные уставы, правила поведения, обычаи, обряды и различные мероприятия, отражающие уникальное сознание определенного народа и позволяющие идентифицировать других людей, выделяя «своих» и «чужих». Рассмотрим свадебные обряды, которые возникли в глубокой древности, при этом в них можно отследить отголоски различных исторических эпох. Абсолютно у каждого народа имеется культура, традиции и обычаи. Это, несомненно, транслирует самобытность и уникальность этноса, а знакомство с традициями и обычаями различных народов способствует взаимопроникновению культур.

Ханты и манси имеют множество уникальных и очень интересных традиций. Рассмотрим свадебную традицию, свадебный обряд, который, несомненно, отличается от привычного нам, который было бы интересно посетить в качестве гостя при помощи событийного туризма. Свадьба занимает особое место в жизни каждого человека. Хотя свадьба отмечается по-разному у разных народов, но каждое торжество сопровождается огромным спектром эмоций, включая грусть и тоску, радость и веселье, шумное застолье и развлекательную программу. Естественно, со временем в свадебный обряд внесли определенные изменения, новые черты и новые мотивы, которые обусловлены изменением культурной обстановкой хантыйского и мансийского народа. На примере свадебных торжеств у ненцев, ханты и манси можно видеть, что по-прежнему являются уважаемыми традиции и обряды предков. Время не стоит на месте, в обществе происходит переосмысление, переоценка института брака и семьи, а также интенсивно формируются новые символы и ритуалы, в том числе связанные с празднованием важнейших событий личной жизни. Народная мудрость вложила в понятие «обрядность» исконное представление о красоте, нравственности человеческих отношений, добропорядочности, справедливости, а также о нормах жизни, регламентируемых, как правило, обычаем. Закономерный процесс взаимодействия традиций и инноваций обеспечивает изменение и сохранение культуры. Во всякой культуре существует динамичное соотношение традиционности, поддерживающей стабильность, и инноваций, благодаря которым общество движется вперед. Это вполне отчетливо можно проследить на примере свадебного обряда.

У ханты и манси существуют сватовство невесты либо ее похищение. Более древним является похищение. Обряды проводятся в соответствии с традициями предков. После проведения обрядов сватовства либо похищения невесты

при ее дальнейшем согласии договариваются о дне проведения свадьбы. На свадебном пире невеста не садится за общий стол, а сидит за специально подвешенной занавеской, угощаясь там с подругами. Также невеста должна скрывать лицо от братьев жениха и от его отца. Обычай называется «избеганием». Также до начала торжества родителям невесты не показывают жениха. Его приводят к гостям с закрытой рубашкой либо платком головой. «Накидку» с головы жениха снимает тесть, после чего они должны поцеловаться. Снятая с жениха рубашка достается тестю, а платок — теще. После этого зятя усаживают за стол и начинается пир — угощения, песни, веселье.

Таким образом, традиции необходимо хранить, чтобы понимать динамику и осознавать, насколько изменился мир в лучшую сторону. Уход от традиций неизбежно приведет к путанице, разрухе и замене понятий. Одни люди начнут творить беспредел, а другие банально утратят «почву под ногами» и смысл жизни. Следовать традициям или нет — это дело каждого. В этом вопросе нужно быть предельно избирательным.

Туристические поездки в ХМАО ежегодно набирают обороты. К примеру, если взять культурный туризм в данном округе, то здесь имеется большое количество этнических объектов культуры и истории, такие как памятники истории и культуры, археологические памятники, музеи, театры, а также современная инфраструктура для культурно-познавательного и активного отдыха. Международные конкурсы, фестивали и форумы, проводимые в регионе, делают Югру удивительным местом.

В Ханты-Мансийском автономном округе 36 музеев и филиалов, а также 6 государственных музеев: Музей изобразительных искусств, Галерея и мастерская Райшева, Дом-музей народного художника СССР Владимира Игошева, Музей геологии, нефти и газа, Музей природы и антропологии, Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа».

Ханты-Мансийский автономный округ в то же время известен большим количеством региональных культурных мероприятий: фольклорный праздник коренных малочисленных народов Севера «День ворона»; конкурс юных пианистов «Волшебные ключи»; фестиваль «Белое пространство»; фестиваль российских фильмов «Любовь по-русски»; конкурс молодежных духовых оркестров «Созвездие Югры»; кинофестиваль «Фильмы, утомленные войной»; фестиваль любительских театров «Театральная весна»; конкурс «Югорский музейный Олимп»; фестиваль детского анимационного искусства «Я ребенок, я творец». Развитые ресурсы и инфраструктура позволяют развивать в регионе различные виды туризма, в том числе культурно-познавательный, активный, экологический и этнографический туризм. Туристические маршруты включают достопримечательности области и городов, музеи и природные парки. Предлагается около 300 туристических маршрутов и экскурсий. А экотропы и эколого-этнографические экспедиции дают туристам возможность познакомиться с природой региона, его культурным и историческим наследием. Событийный туризм занимает огромную долю культурных мероприятий в ХМАО. Событийный туризм — вид туризма, который включает в себя национальные праздники, обычаи народов округа, уникальные условия времяпрепровождения и невероятные эмоции. Всего за пять месяцев Югру посетило большое количество туристов в 2022 году, а именно 392 173 тыс., по информации СМИ. Туристы посещали округ по всевозможным причинам: бизнес-конференции, туристические маршруты, этнические мероприятия, а также различные фестивали. Стоит отметить, что рост посещаемости данного региона увеличивает спрос на развитие Югры в туристических и деловых целях.

В результате всего вышесказанного можно сделать вывод, что туризм несет в себе огромную роль в функционировании как целой страны, так и в самом Ханты-Мансийском автономном округе. Социальная значимость туризма проявляется в том, чтобы удовлетворить моральные потребности человека — сменить обстановку, узнать что-то новое о другом народе, например, их быте, культуре, традициях, а также восстановить физические и духовные силы. Благодаря туризму человек может совмещать отдых с расширением кругозора и повышением интеллекта, происходит всестороннее развитие личности.

Югра имеет благоприятные условия для событийного туризма: организованы необходимые требования для деловых, научных, спортивных, культурных, международных и всероссийских мероприятий. Ханты-Мансийский автономный округ стал популярным центром для проведения различных мероприятий, куда съезжаются не только граждане Российской Федерации, но и граждане других стран. Для этого у ХМАО есть все возможности и ресурсы, а также огромный опыт в их проведении.

Если говорить о народных традициях, они являются важнейшими социальными нормами, которые регулируют поведение людей, их нравственные и моральные устои. Задача современного поколения — сохранение традиций своего народа, ведь именно они позволяют хранить память о прошлом времени, о предках, обо всей семье и нации в целом, а также сохраняют самобытность, подчеркивают особенное и уникальное, не свойственное людям, принадлежащим к другим подобным группам. Конкретный набор традиций является неотъемлемой частью социально-психологического портрета какого-либо сообщества людей.

На примере данной работы мы доказали, что традиции и обычаи формируют культурное общество. Каждый человек причастен к культурно значимым объектам, передаче традиционных ценностей из поколения в поколение. Это по-настоящему важно, ведь население Российской Федерации является многонациональным государством, важно сохранить историю и ценить то, что нас окружает. Мы все разные, но мы вместе! Традиции, обычаи и досуг, основанный на данных понятиях, формирует грамотное и развитое общество, интерес к жизни и, самое главное, уважение друг к другу. Как увлекательно жить в государстве, где такое обширное разнообразие народов. Мы можем наблюдать симбиоз традиций, который, несомненно, сплотил различные общины. А также общество крайне важно для формирования личности в человеке. Туризм может послужить нашим проводником в мир наших предков, мы имеем возможность прожить то, что проживали народы много лет назад, и узнать чуть больше о нашем огромном мире.

Сведения об авторах

Журова Софья Андреевна, студент, ГАПОУ ТО Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса, г. Тюмень, Россия, e-mail: tema200409@mail.ru

Поздеева Мария Алексеевна, студент, ГАПОУ ТО Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса, г. Тюмень, e-mail: tema200409@mail.ru

Байдакова Наталья Валериевна, преподаватель-научный руководитель, ГАПОУ ТО Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса, г. Тюмень, Россия, e-mail: tema200409@mail.ru

Zhurova Sofya Andreevna, student, Tyumen Technical School of Food, Commerce and Service Industry, Tyumen, Russia, e-mail: tema200409@mail.ru

Pozdeeva Maria Alekseevna, student, Tyumen Technical School of Food, Commerce and Service Industry, Tyumen, Russia, e-mail: tema200409@mail.ru

Baydakova Natalya Valerievna, Lecturer, academic supervisor, Tyumen Technical School of Food, Commerce and Service Industry, Tyumen, Russia, e-mail: tema200409@mail.ru

УДК 81:1

*О.С. Ипполитова**O.S. Ippolitova*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧИСТОТЫ РЕЧИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

THEORETICAL ASPECTS OF THE STUDY OF THE PURITY OF SPEECH IN THE RUSSIAN LANGUAGE

Аннотация. Автор статьи предлагает теоретический анализ лингвистических работ по теме «Проблема чистоты речи русского языка». В ходе анализа исследований приходят к выводу, что современные ученые-лингвисты и психологи остро ставят вопрос о сохранении чистоты русского национального языка. По мнению исследователей, в речи студенческой молодежи очень часто используются слова-паразиты, которые негативно влияют на развитие словарного запаса молодого поколения. Основными методами исследования стали контент-анализ теоретических работ, обобщение и систематизация материала.

Ключевые слова: слова-паразиты, студенты, речь, русский язык, чистота речи.

Annotation. The author of the paper proposes the theoretical analysis of publications in the field of linguistics on the subject “The problem of the quality of speech in the Russian language”. The analysis of literature shows that modern linguists and psychologists consider the preservation of the purity of the Russian national language a serious issue. According to the researchers, the young students quite often use filler-words, which make a negative impact on the development of the vocabulary of the younger generation. The main methods of this research are content analysis of the theoretical works, generalization, and systematization of the material.

Keywords: filler words, students, speech, the Russian language, the purity of speech.

Одной из актуальных проблем на сегодняшний день в жизни современного языка, касающейся области разговорной речи, является проблема нечистоты речи — использование слов-паразитов молодежью и студентами. Чистая речь — это речь, которая исключает языковые элементы, чуждые литературному языку, а также отвергаемые нормами словесных оборотов и нравственности слов. Развитие речевой культуры берет начало с ликвидации из речи людей языковых средств, разрушающих ее чистоту. Такими средствами являются: жаргонизмы; профессиональные слова; диалектные слова; иноязычные слова, которые заменяются русскими без изменения смысла, и слова-паразиты, которым уделяется большее внимание в данной статье.

В своем исследовании Т.А. Карпиней уделяет внимание проблеме нечистоты речи студентов. По его мнению, молодое поколение более пренебре-

жительно относится к своей речи и ее оформлению, чем старшее. Студенты среднего профессионального образования (далее СПО) — это та социальная группа, которая находится на стадии взросления, перехода из детства во взрослую жизнь. И благодаря им формируется будущее и дальнейшее развитие русского языка. Студенты — это носители культуры, языка, и важно сохранить его в целостности. Но, как показывает практика, данная социальная группа чаще всего уподобляется применению слов-паразитов, что говорит о их недостаточном словарном запасе и других факторах. Данная категория из-за виртуальной жизни, а именно интернета, меньше внимания уделяет живому общению, что говорит о появлении таких слов, как паразиты. Студенты — гибкая категория людей, которая может изменить свою речь, сделать ее более грамотной.

К проблеме чистоты речи обращались такие исследователи, как З.А. Кирева, которая в своей работе «Проявление особенностей психики человека в его речи» отмечает, что слова-паразиты зачастую используются из-за бедности словарного запаса, вследствие чего появляются регулярные заминки, но эти слова чаще всего распространяются в связи с модой. Поэтому их могут использовать и люди, не имеющие проблемы с речью. Слова-паразиты затрудняют процесс передачи и получения информации по причине несвязанности слов-паразитов со смыслом высказывания. В работе Н.А. Хромовой термин «слова-паразиты» рассматривается как разнообразные частицы слова, которыми говорящий заполняет вынужденные паузы, их употребление не оправдано содержанием и структурой высказывания. У одних людей, которые не ограничивают себя моральными устоями, эту функцию выполняет нецензурная брань, а у тех, кто строже к себе, — цензурные эквиваленты (блин, е-мое). Стоит отметить, что ни одно слово не является словом-паразитом, они таковыми становятся в нашей речи. В основном в ряд таких слов входят слова, которые исключают смысловое и эмоциональное наполнения.

Петр Вайль описывает причины употребления слов-паразитов: «Чисто говорить трудно. Слова-паразиты упрощают речь, это слова-связки». Сам термин не является строго научным. Слова-паразиты — лингвистическое явление, которое заключается в употреблении лишних и бессмысленных в определенном контексте слов. Также стоит определить, что в основном данные слова являются вводными. В словаре-справочнике лингвистических терминов, авторы-составители которого Д.Э. Розенталь и М.А. Теленков, предлагается следующее определение слов-паразитов: «Слова и словосочетания, вносимые в речь, но не несущие никакой смысловой нагрузки». В работах исследователей для характеристики слов-паразитов используются синонимы: «лишние слова» (О.Б. Сиротина), «слова-заменители» (Е.А. Земская), «вставленные элементы» (Т.А. Ладыженская); Л.В. Щерба определял подобные слова «упаковочным материалом» — то есть люди вставляют их между значимыми словами. Педагоги отмечают, что чтение важно в формировании речевой культуры [5, с. 51]. Ученые выделили одну из групп людей, которая в большей степени засоряет речь. Это молодые люди, студенты и подростки, поскольку они склонны к подражанию [6, с. 68].

И.В. Горбунова и О.Н. Гауч в своих исследованиях определили основные причины использования слов-паразитов: недостаточный словарный запас, намеренное заполнение паузы между выражениями/словами, логофобия, мода, быстрая и спонтанная речь, использование интернета. Недостаточ-

ный словарный запас, представляющий собой минимальный набор слов, позволяет односоставно выражать свои мысли, что отрицательно влияет на уровень профессионализма. Человек с таким лексическим запасом выделяется из массы, показывая свой низкий кругозор, скудность словесной окраски выражений и нечеткость в речи, что свидетельствует о низкой культуре поведения [2].

Намеренное заполнение паузы между выражениями/словами. Это может быть связано с незнанием ответа на вопрос. Здесь роль слов-паразитов является тактической. Но, как показывает практика, слушателя это раздражает. Страх перед речью, или логофобия, — следующая причина употребления слов-паразитов в речи. Человек в момент публичного выступления приходит в состояние стресса и для избежания дискомфорта использует междометия с целью собраться с мыслями. Немаловажной причиной, формирующей паразитирующие явления в речи человека, является быстрая и спонтанная речь или мода на некоторые слова. Здесь примерами может выступать: деменция речи, неподготовленность человека к общению, неспособность логически и четко сформулировать свою мысль.

Широкое использование интернета в качестве общения, как отмечают исследователи, — до 75% населения в мире предпочитают вести диалог не в живом формате, а через посредника — интернет, что способствует вытеснению живого, личного общения. В связи с этим появляются слова-паразиты, которые затрудняют речь. Студенты теряют навыки общения вживую, их речь становится проще, в живом общении им труднее подбирать слова, отсюда и обеднение речи, появление сорных слов.

Проблема использования слов-паразитов студентами изучается не только филологами, но и психологами, такими как Т. Василевская, Т.А. Братчикова; причины появления данных слов также выясняли американские ученые: когнитивный психолог, специалист по психолингвистике Джин Фокс Три и психолог Джозеф Шрок. Психолингвистика — наука, которая стоит на стыке психологии и лингвистики, — изучает взаимоотношения мышления, языка и сознания [7, с. 56]. Учеными доказано, что использование людьми слов-паразитов характеризует те или иные черты характера, комплексов, а также мышления. Они проявляют себя бессознательно, то есть как рефлекс. Например, слово «блин». Как утверждают психологи, люди используют его, потому что плохо контролируют свои эмоции. Слово «вот» характеризует людей, которые не знают, что говорить дальше. «Типа» — выражение неуверенности.

Исследователь И.В. Горбунова проанализировала употребления слов-паразитов в речи студентов и молодежи и определила, какие слова чаще всего используются в речи и по какой причине. Одна группа слов употребляется для эмоциональной окраски, другие слова служат для замещения пауз. Примерами явлений, паразитирующих речь, по мнению И.В. Горбуновой, могут быть слова, относящиеся к разным частям речи: частицы (ну, типа, вот, так, просто, как бы), местоимения (это, как его, там), вводные слова и словосочетания (вообще, в принципе, допустим, короче, значит, так сказать, слушай, вероятно, кажется, конечно), — а также звукоподражание («э-э-э», «мэ-э-э», «а-а-а») и замена прямого лексического значения слова переносным со сниженной стилистической окраской (черт, блин).

В результате наблюдения за речью студенческой молодежи были выявлены следующие слова-паразиты: «ну», «щас», «жесть», «прикинь», «э-э-э»,

«короче», «типа», «блин», «кстати» и т.д. Проанализируем особенности употребления некоторых слов-паразитов.

1. Частица «ну» употребляется в речи для передачи удивления, нетерпения, а также имеет значение «призыв к выполнению чего-либо». На данный момент употребление частицы проявляется в побуждении собеседника включиться в диалог, заполняя речевые паузы.

2. Вводная частица «короче» используется для привлечения внимания говорящего к разговору или обозначает желание быстро закончить свою речь. Синонимическое значение имеет вводное слово «кстати».

3. Междометие «щас» характеризуется нежеланием что-либо делать. Часто используется студентами вместо полного слова «сейчас»; «жесть» — положительная реакция, используется для эмоциональной окраски; глагол «прикинь», который заостряет внимание собеседника на чем-либо.

4. Междометия «э-э-э» и «а-а-а» студенты употребляют в речи для выдерживания паузы, которая дает возможность собеседнику подумать. В разговорной речи паузу позволяет выдержать говорящему частица «типа», которая также имеет значение неуверенности. Неуверенность своих мыслей можно выразить с помощью союзных слов «как бы», «это самое».

5. Существительное «блин» имеет значение замещения нецензурной брани. В конце XX века стало популярным использовать его в речи для характеристики какой-то неудачи.

4. Наречие «реально» употребляется для подтверждения происходящих событий в действительности, также может иметь значение «удивления». Подтверждение происходящих событий говорящий может подчеркнуть указательным местоимением «вот» или сложным производным «вот-вот». Значения уточнения или утверждения своих мыслей чаще всего подчеркивается словом «точно», которое является формой слова «точно».

Несомненно, использование данных слов в речи засоряет речь человека, делает ее нерациональной, собеседник может не так воспринять информацию. Слова становятся паразитами только тогда, когда человек употребляет их не к месту и слишком часто. Для студентов СПО тема является актуальной, поскольку они находятся в моменте взросления, формирования мыслей и речь здесь играет большую роль в развитии.

Студенты используют слова-паразиты, чтобы преодолеть речевые затруднения. Лингвисты отмечают, а именно У. Лабов, что обращать на них внимание человека не имеет смысла, люди сами должны осознать и исправить свою речь. У современных студентов привычка произносить данные слова обосновывается синдромом радио, при котором в эфире не должна быть тишина, ее нужно заполнять потоком слов, здесь и появляются такие звуки, как «эээ» и другие. Они не несут никакого смысла, а лишь заполняют паузу (пустоту) [3, с. 255].

Предлагаются разные подходы к решению проблемы использования слов-паразитов. Современные филологи, лингвисты и психологи предоставляют разные методики, которые помогут в значительной степени избавиться от «лишних» слов. Зоя Алексеевна Киреева, кандидат психологических наук, выявила еще один, пятый метод — это чтение и пересказ книг вслух, предпочтение отдается классической литературе. Здесь же полезно составление персонального глоссария выражений и терминов, которые способны разнообразить речь. Второй метод (Н.А. Храмова) — визуальные методы устранения слов-паразитов: списки «сорных» слов, которые всегда будут нахо-

диться перед глазами (расклеить их на своем рабочем столе), способствуют негативному воздействию на сознание человека. Третий метод — самоконтроль, авторами которого являются И.А. Карнаухов, Н.А. Храмов и Э.М. Шарипова. Здесь присутствует элемент игры с самим собой, когда человек намеренно пытается избавиться от лишних слов, например, записывать высказывания на диктофон и выявлять лишние слова, попросить близких следить за речью. Четвертый метод — общение с образованными людьми, речь которых разнообразна и грамотна. Социум оказывает влияние на людей, поскольку человек — существо социальное. Пятым методом является борьба со страхом. Данный метод подходит для студентов, которые боятся публичных выступлений. Начинать следует с малого, например, в кругу знакомых не бояться произнести речь. Для этого можно подумать заранее, что можно и стоит сказать [1, с. 79].

Стоит обратить внимание на речь педагога, поскольку он находится в постоянном поле зрения учеников и является основным образцом языка, культуры речи. Следовательно, она должна быть не только правильной, но и выдержана в определенной громкости и темпе с отчетливым произнесением, а также доступной для понимания. Последовательность изложения мыслей педагога характеризует высокий уровень культуры поведения, нагромождая свою речь сложными оборотами.

Еще один метод избавления от «слов-паразитов», применяемый для студентов, автором которого является Е.С. Скляр, — кейс-стади. Данный метод предполагает свое развитие на занятиях в вузе, с возможностью организовать взаимодействие студентов посредством моделирования ситуации будущей профессиональной деятельности. В данном случае студенты учатся аргументировать свою точку зрения, выбирать форму поведения при соблюдении речевых норм. Метод кейс-стади является эффективным в формировании развития культуры речи студентов.

Для повышения коммуникативной грамотности существует большое количество учебных программ по ораторскому мастерству, культуре речи, а также деловому общению [2, с. 13]. Полностью избавиться от слов-паразитов можно, для этого специалисты (М.А. Бондаренко, З.А. Киреева) советуют облагораживать речь, расширять словарный запас, здесь поможет литература. Важно брать паузы и обдумывать свои мысли вместо того, чтобы вставлять слова без смысла. Но перестанут ли студенты использовать данные слова — сказать сложно, использования их в меру уже является плюсом. Когда слов-паразитов слишком много, они затрудняют понимание и тем самым портят впечатление о речи человека. Таким образом, слова-паразиты являются ненужными в русском языке, внедряясь в речь по разным причинам. Студенты должны повышать уровень культуры речи нашего народа и прислушиваться к рекомендациям ученых. Ведь владение искусством правильной, грамотной речи необходимо каждому человеку, качество и уровень общения обуславливается успехами в личной, профессиональной и общественной сферах жизни. Единого решения данной проблемы нет, поэтому важен индивидуальный подход в борьбе со словами-паразитами.

Библиографический список

1. Андриенко, О. А. О необходимости развития культуры речи у студентов вуза в контексте современной концепции образования / О. А. Андриенко, Т. А. Безенкова // Балтийский гуманитарный журнал. — 2020. — Т. 9. — № 4 (33). — С. 16–19.

2. Гауч, О. Н. Языковая личность обучающегося как формант для определения уровня речевого развития / О. Н. Гауч, Т. А. Кибардина // Научный диалог. Филология. Педагогика. — Екатеринбург, 2016. — № 3. — С. 267–280.
3. Горбунова, И. В. Социолингвистический эксперимент в образовательном пространстве : к проблеме использования слов-паразитов в русской разговорной речи / И. В. Горбунова // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2019. — № 1 (12). — С. 12–16.
4. Егорова, Н. О. Русский язык и культура речи : электронный курс : учеб. пособие / Н. О. Егорова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 139 с. — ISBN 978-5-94047-660-3.
5. Карнаухов, И. А. Употребление слов-паразитов в студенческой группе. Корректирующие технологии их устранения / И. А. Карнаухов, Э. М. Шарипова, Н. А. Храмова // Глобальный научный потенциал. — 2020. — № 11. — С. 96–98.
6. Киреева, З. А. Проявление особенностей психики человека в его речи / З. А. Киреева // Вестник Костромского гос. ун-та им. Н. А. Некрасова. Серия : Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. — 2014. — Т. 20. — № 3. — С. 41–44.
7. Основы психолингвистики : учеб. пособие / сост. Т. А. Братчикова. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 118 с. — ISBN 978-5-9293-2917-3.
8. Профессиональное общение специалиста социальной работы : учеб.-метод. пособие / сост. Н. В. Курилович. — Тамбов : ТГУ им. Г. Р. Державина, 2016. — 183 с.
9. Серпикова, М. Б. Профессионально-деловое общение : практика устной и письменной коммуникации : учеб. пособие / М. Б. Серпикова, Т. А. Шехурдина. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 434 с.
10. Храмова, Н. А. Проблема употребления слов-паразитов : корректирующие технологии речи / Н. А. Храмова // Гуманитаризация инженерного образования : методологические основы и практика : материалы Международ. науч.-практ. конф., Тюмень, 28–29 мая 2020 года. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. — С. 290–294.
11. Черникова, Н. В. Русский язык и культура речи : учеб.-метод. пособие / Н. В. Черникова. — Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2021. — 131 с. — ISBN 978-5-94664-435-8.
12. Щурова, И. В. Культура речи : учеб.-метод. пособие / И. В. Щурова. — Курган : КГУ, 2019. — 268 с. — ISBN 978-5-4217-0526-0.

Сведения об авторе

Ипполитова Олеся Сергеевна, магистр, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: olesyaippolitova55@gmail.com

Ippolitova Olesya Sergeevna, Master's Degree Student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: olesyaippolitova55@gmail.com

УДК 791.43/45

Н.А. Лосинская, А.Ю. Лосинская

N.A. Losinskaya, A.Y. Losinskaya

ТРАДИЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АНИМАЦИИ В ПРОГРАММЕ КИНОФЕСТИВАЛЯ «НОЛЬ ПЛЮС»

TRADITIONS OF DOMESTIC ANIMATION IN THE PROGRAM OF THE FILM FESTIVAL “ZERO PLUS”

Аннотация. В статье обозначены традиции российской киноанимации советского и постсоветского периодов, прослеживается преемственность как художественно-изобразительных, так и ценностных традиций анимации на материалах онлайн-кинотеатра «Ноль плюс».

Ключевые слова: анимация, мультипликация, киностудия, анимационная студия, художественные традиции, ценности.

Abstract. This article indicates traditions of animated movies of Soviet and post-Soviet time tracing traditions of both artistic, expressive means as well as values based on materials of online cinema theatre “Zero Plus”.

Key words: animation, movie studio, animation studio, artistic traditions, values.

Понятие «анимация» в данной работе использовано в значении «мультипликация» — вид киноискусства, в котором фильм создается путем покадровой съемки рисунков или кукольных сцен. Следует обратить внимание на то, что термин «анимация» — это более широкое понятие, в отличие от мультипликации. Мультипликацией в современном кинопроизводстве называют ручную анимацию, «размножение» изображений ручной рисовки с их последующей покадровой съемкой и озвучиванием. Анимация — процесс визуализации движения в любой технике, включая разные виды компьютерной графики. Таким образом, под анимацией понимается оживление героев и объектов в широком смысле слова. А мультипликация — это ручная техника исполнения анимации, называемая еще «покадровой анимацией».

Современные художники и режиссеры предпочитают использовать понятия «анимация», «анимационный фильм», считая их более точными. В обоснование этого подхода приводят слова Федора Хитрука, одного из патриархов отечественной анимации: «движениями мы должны не просто оживить рисунок (возможно, сие и есть мультипликация, но искусства здесь никакого не требуется), а вдохнуть в него душу, сотворить личность. В определенном смысле аниматор вправе считать себя маленьким богом. Откажемся от старого названия «мультипликация», оно не содержит в себе ничего, кроме фактора множественности. Будем говорить об искусстве одухотворения. На языке формул... этот процесс может выглядеть так: от умножения к движению, от движения к одушевлению» [1, с. 79].

Но поскольку традиции отечественной анимации развиваются от студии «Союзмультфильм», в которой мультипликация была единственной рабочей анимационной технологией, в данной статье эти понятия будут использоваться как синонимы. Традиции советской мультипликации от «Союзмультфильма» ориентировались преимущественно на детскую аудиторию, отчего длительность фильма редко превышает 30 минут. У большинства мультфильмов даже одной студии зачастую нет общего визуального стиля — если это не часть одной серии или многосерийного проекта. Вероятно, это следствие ручных техник исполнения: не возникало соблазна использовать готовые формы, поскольку технически это было неоправданно. Ручное создание «старых» и «новых» изображений занимало одинаковое время, одинаковое количество материалов, и по ресурсным критериям не различалось. Визуальным сходством, узнаваемым стилем в анимации «Союзмультфильма» обладают работы одного режиссера.

Аналогичным подходом пользовались и анимационные ответвления других советских студий: Свердловской киностудии, известной экранизациями сказов Бажова и историй Туве Янссон о муми-троллях, студии «Киевнаучфильм», известной работами Давида Черкасского, студии «Арменфильм», примечательной мультфильмами Роберта Саакянца. Эти принципы находят отражение также в работах анимационной студии «Пилот», особенно в альманахе «Гора самоцветов», сборнике экранизаций сказок народов России: даже внутри него фильмы Александра Татарского, родоначальника и основателя студии, отличаются от работ его учеников и последователей.

Но в российской киноанимации существует и альтернативный подход. Он используется большим количеством студий и, очевидно, связан с технологическими достижениями анимации, снижением затрат на собственно анимационный процесс и, как следствие — с возможностью уделить внимание озвучиванию, концептуализации, пресловутому «одушевлению» персонажей. У студии есть основной, «флагманский» проект, нередко целая франшиза, с помощью которого студия получает прибыль и известность и обеспечивает себе возможности для экспериментальных, более нишевых проектов. Серии «Три богатыря» для студии «Мельница», «Фиксики» для студии «Аэроплан», «Смешарики» для студии «Петербург» — подобного рода флагманские проекты. Франшиза «Богатырей» дала студии «Мельница» ресурс для экранизации сказки Л. Филатова «Про Федота-стрельца, удалого молодца» (2008 г.) и для исторического приключенческого мультфильма «Крепость: щитом и мечом» 2015 года выхода в свет. Последний, увы, в прокате себя не окупил. Сказка «Про Федота-стрельца...» продавалась на компакт-дисках, за счет чего принесла студии хоть какие-то деньги, и продолжает демонстрироваться в онлайн-кинотеатрах, собирая неплохие зрительские отзывы. Удачным этот проект назвать трудно, несмотря на озвучание от ведущих российских актеров: С. Безрукова, Ч. Хаматовой, В. Сухорукова, Е. Добровольской, Д. Дюжева и других. Слишком много в фильме зловещего, сиюминутного: фоновые звуки футбольных матчей и сериалов в бытовых сценах, любовные линии, доведенные до пошлости (кроме единственной — главных героев). Замысел объясним стилизацией под народный лубок — но остроумие интеллигентного автора сказки этого напора «народной пошлости» не выдерживает.

С распространением компьютерных технологий все чаще использовались технологии флэш-анимации. В них визуальная сложность может и не играть

значительной роли. Реалистичность и жизненность от них не требуются — более того, флэш намеренно упрощает визуализацию, оставляя зрителю домысливать и достраивать детали в своем воображении. Упрощенный, даже примитивизированный, визуальный ряд экономит немало времени при создании. Это позволяет быстрее выпускать мультфильмы, и в долгосрочной перспективе лучше сказывается на их популярности: больше серий за один промежуток времени — больше возможностей развить сюжет и/или персонажей. О российской флэш-анимации подробнее рассказано в авторской статье «Любительская анимация в креативных индустриях России». Это студия «Мульт.ру», основанная Олегом Куваевым, и их мультсериал «Масяня» [2]. Первые серии замечательно передают реалии 2000-х: домашние странички-«хомяки», dial-up модемы, популярность туризма, неформальных течений, музыкальных телеканалов. Большая часть юмора, кроме показа реалистичных, жизненных ситуаций, строилось на диалогах. Менее популярны другие мультсериалы этой студии: научно-фантастическая комедия с элементами сатиры «Магазинчик БО», сборник философских короткометражек абсурда «Ежи и Петруччо». Также примечателен выходивший при спонсорстве сети магазинов «Связной» «6 1/2» — ситком о семерых друзьях. От «Масяни» и «Магазинчика...» его отличает то, что юмор основан не столько на диалогах, сколько на визуализации — в «Масяне» и «Магазинчике...» основу сатиры и юмора составляют текстовые приемы. Также примечательна усложненная, в сравнении с «Масяней» и «Магазинчиком БО», прорисовка, формы и силуэты персонажей, тени и блики [1, с. 79].

Заслуживает интереса и студия «Мультер.ру», известная серией комедийных роликов из жизни офисных работников и музыкальными клипами. В отличие от «Мульт.ру», большой популярности студия не приобрела. Даже с более детализированной прорисовкой, тенями и бликами. Вероятно, причиной такой «скрытности» стало исключительно сетевое распространение и намеренная, подчеркнутая анонимность создателей. То есть намеренно упрощенные технологии визуализации также входят в тренды российской анимации — и имеют шанс войти в традицию, поскольку основываются на текстоцентричности и характерной иронии.

Для характеристики продолжения традиций в современной анимации примечательны анимационные материалы кинофестиваля «Ноль Плюс». Этот фестиваль проводится в городе Тюмени традиционно, в 2022 году он прошел в девятый раз. Кроме кинофестиваля проект «Ноль плюс» включает программу «Кинопедагогика» для учреждений образования и культуры, а также для семейных просмотров — с проведением киноуроков и образовательных показов, включающих обсуждение просмотренного. Кроме этого, в проект входят киношкола, где дети, подростки и их наставники создают свои кинофильмы под руководством опытных кинематографистов, киностудия, которая занимается производством познавательного контента и обучающих видео для развития творчества, и онлайн-кинотеатр «Zeroplus.tv». Кинотеатр собирает познавательные анимационные, игровые, документальные, научно-популярные фильмы для аудитории разных возрастов с интерактивным функционалом «осмысленного просмотра». Там можно обнаружить работы как именитых авторов, так и локальных, и начинающих — и выборка оказывается крайне обширной. Благо, кроме игрового кино, анимационные фильмы входят в программу кинофестиваля в большом количестве и проходят экспертный качественный отбор.

Для анализа отобраны мультфильмы, сделанные в России в последние несколько лет (2021, 2018), длиной менее 30 минут, по аналогии с продукцией «Союзмультфильма». То, что все они без диалогов, повествование идет исключительно через визуальный ряд и фоновое сопровождение (звуки, музыка, закадровый текст) — непреднамеренное совпадение. «Чик-чирик»: фильм совместного производства России и Швейцарии. Так как это совместная работа с европейскими представителями индустрии, можно проследить и западные, голливудские традиции мультипликации. Напоминает работы студии Pixar. Драматичная притча, представляющая жизнь главной героини, с младенчества и до старости, в виде хождения по канату [5].

«Тать»: дипломная работа студентки ВГИКа. Визуально, — упрощенной биоморфной графикой и большим количеством текстур, — напоминает мультфильмы цикла «Гора Самоцветов», а также флэш-мультсериал «Ежи и Петруччо». Сюжет незамысловат: лесное чудовище ворует штаны лесника. Тот, вооружившись топором, идет их возвращать и наказывать вора — но, узнав, что чудовище делает это не из злого умысла, а только потому, что мерзнет, проникается к нему сочувствием. Лесник делится с ним теплой одеждой и становится его другом [3]. Аудиоряд фильма минималистичен: в нем нет ни одного слова, только звуковая передача эмоций, и фоновая музыка, которой можно не заметить при первом просмотре. Этот прием делает максимальный акцент на эмоциях. Инаковость лесного чудовища передается и визуально: формами тела, цветом кожи — зеленым, лесным, отличным от человеческого. Но она людей не пугает и не отталкивает, как только становится очевидной нужда в помощи. «Человеческое» и «лесное» в финальных сценах поглядывают друг на друга с одинаковым выражением лиц.

«Сказ об Аркаиме» создан челябинской детской студией «ВидимоНевидимо», где дети обучаются основам анимации, пластилиновой и аппликации-«перекладки», и создают свои короткие мультфильмы. Данный мультфильм, однако, является профессиональной работой, сделанной по заказу и при финансовой поддержке Министерства культуры Челябинской области и Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим». Его авторы — работники, а не обучающиеся студии. Сюжет рассказывает о мальчике, безымянном, — закадровый голос называет его «наш маленький друг», — сломавшем свадебное украшение сестры и ищущем, как исправить ошибку. Так же очевидно следование традиции, выраженной в работах цикла «Гора Самоцветов» студии «Пилот». Сходство прослеживается в историческом сюжете, — точнее даже, в историко-сказочном, — соответственно ему, повествование ведется архаичным языком, визуальный ряд имитирует рисунки на камне и бересте, с исторической точностью нарисованы орнаменты на керамике и аркаимская колесница. Персонажи безымянны, поскольку их имена нигде не были записаны — так аниматоры обращают внимание на древность и бесписьменный характер аркаимской культуры.

Кроме визуальных традиций прослеживаются также и традиции ценностные. Все три сюжета основаны на идеалах сострадания и взаимопомощи: мальчик отправляется так далеко и надолго, как никогда еще не путешествовал, ради сестры; лесник становится другом лесного чудовища; птичка наблюдает за своей подопечной с ее малолетства до самой смерти, помогает ей, как умеет, проходит свой жизненный путь — а позже приглядывает и за ее детьми. Также в «Аркаиме» сама традиция показана как нечто цен-

ное: свадебное украшение передавалось из поколения в поколение, без него свадьбу представить себе просто невозможно. И «наш маленький друг» расширяет круг своих взаимодействий от семьи через природу (идет на пастбище к отцу) до социума (в город к кузнецу), включая совершенно незнакомых людей и вещи (воин на колеснице) — для того, чтобы свадьба его сестры состоялась, и продолжился людской род, немыслимый без традиций. Таким образом, традиции отечественной анимации выступают инструментом сохранения традиций отечественной культуры.

Библиографический список

1. Лосинская, Н. А. Любительская анимация в креативных индустриях России / Н. А. Лосинская // Дни студенческой науки 2022 : материалы студенческих науч.-практ. конф. (13–23 апр. 2022 года; Тюменский государственный институт культуры) / науч. ред. М. В. Базилевич, — Тюмень : РИЦ ТГИК, 2022. — С. 18–19.
2. Сказ об Аркаиме : анимационный фильм / автор сценария : А. Петрова ; режиссер : В. Алексеев ; художник-постановщик : С. Лихачева ; композитор : А. Воронов ; ведущий аниматор : П. Глухова ; аниматоры : С. Лихачева, В. Алексеев ; художники : Ю. Азимова, С. Лихачева, К. Суханова ; монтаж : В. Алексеев. — Челябинск : студия «ВидимоНевидимо», 2021. — Загл. с титул. экрана. — URL : <https://zeroplus.tv/film/skaz-ob-arkaime> — (дата обращения : 23.11.2022).
3. Тать : анимационный фильм. / курсовой фильм Екатерины Ульяновой : ВГИК им. А. Герасимова, мастерская Н. Б. Дабижа; автор сценария, режиссер, художник: Е. Ульянова ; оператор В. Носов ; аниматоры: Е. Ульянова, М. Шишкова, Н. Баушева; композитор: Н. Кашевник; звукорежиссер: В. Кашников ; актеры озвучания : Л. Кайдалова, Н. Кашевник; преподаватели : Н. Б. Дабижа, Н. Н. Виноградова, А. Я. Зайцев, Р. В. Корнауткин. — Челябинск : ВГИК, 2021. — Загл. с титул. экрана. — URL : <https://zeroplus.tv/film/tat> (дата обращения : 22.11.2022).
4. Хитрук, Ф. С. Профессия — аниматор / Федор Хитрук : [в 2 т.]. — Т. 1. — Москва : Гаятри, 2007. — ISBN 978-5-9689-0137-8. — 306 с.
5. Чик-чирик : анимационный фильм / автор сценария : Ж. Бекмамбетова; муз. оформление : Ю. Потеенко [и др.]; продюсеры : Т. Бекмамбетов, А. Горохов, Ж. Бекмамбетова ; художники : Ж. Бекмамбетова, О. Гусева, Е. Земцова, Н. Сафронова ; аниматоры : О. Баулина, Л. Ларионов; Д. Афанасьев, А. Гусева, А. Еремьян [и др.] ; операторы : С. Шахов, П. Безбородов [и др.] ; режиссер : Ж. Бекмамбетова; — Россия, Швейцария : на основе анимационного фильма «Воробушек» киностудии им. М. Горького, совместно с Фондом культурных инициатив Тимура Бекмамбетова, 2018. — URL : <https://zeroplus.tv/film/chik-chirik/> — (дата обращения : 24.11.2022).

Сведения об авторах

Лосинская Анна Юрьевна, канд. философ. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, e-mail: annal_72@mail.ru

Лосинская Надежда Александровна, студент, Тюменский государственный университет, институт психологии и педагогики, e-mail: nadyal_72@mail.ru

Losinskaya Anna Yurievna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: annal_72@mail.ru

Losinskaya Nadezhda Alexandrovna, student, Institute of Psychology and Pedagogy, Tyumen State University, Tyumen, Russia, e-mail: nadyal_72@mail.ru

УДК 378.1

*А.С. Кулиш, Л.Ф. Балина**A.S. Kulish, L.F. Balina*

ИНФРАСТРУКТУРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

THE INFRASTRUCTURE OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE OF THE YAMALO-NENETS AUTONOMOUS OKRUG AS THE BASIS FOR THE FORMATION OF ETHNIC IDENTITY

Аннотация. В статье рассматриваются особенности инфраструктуры социокультурной сферы Ямало-Ненецкого автономного округа как основа формирования этнической идентичности. Главными аспектами исследуемой темы являются социальные и экономические условия региона формирующие социокультурную среду для становления и развития национального самосознания населения автономного округа, а также активизации его деятельности в области народного художественного творчества.

Ключевые слова: этническая идентичность, региональная идентичность, этнический компонент Ямало-Ненецкого автономного округа, социокультурная среда, условия самоидентичности.

Annotation. The article examines the features of the socio-cultural infrastructure of the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug as the basis for the formation of ethnic identity. The main aspects of the topic under study are the social and economic conditions of the region that form the socio-cultural environment for the establishment and development of national consciousness of the population of the Autonomous Okrug as well as the intensification of its activities in the field of folk art.

Keywords: ethnic identity, regional identity, ethnic component of the Yamalo-Nenets autonomous okrug, socio-cultural environment, conditions of self-identity.

Каждый человек с момента своего появления на свет существует в среде, основу которой составляет культура семьи, культура воспитания, культура поведения, культура личности и т.д. В процессе формирования каждой личности на человека оказывает значительное воздействие его окружение, семья, природа, быт и культура общества, в котором проживает индивид. Региональная среда, сформированная поколениями на основе культурного достояния конкретной общественной группы, является залогом успеха формирования здоровой личности. Многоуровневая и многопрофильная среда является проявлением конкретно-исторических, социально-культурных и социально-образовательных условий. Социально-культурная среда — это социально-культурная инфраструктура, где инфраструктура представляет собой комплекс условий, обеспечивающих благоприятное развитие разнообразных видов человеческой деятельности [3, с. 14–19].

Особенностью социальной инфраструктуры является ее направленность на удовлетворение социальных потребностей общества. Ключевыми отраслями, удовлетворяющими потребности населения, являются: бытовое обслуживание, общественное питание, медицина, жилищное хозяйство, торговля, здравоохранение образование, культура, спорт, искусство. Социальная инфраструктура включает: социально-экономическую (обслуживание людей в сфере трудовой деятельности); социально-бытовую (удовлетворение бытовых запросов); социально-духовную (удовлетворение культурно-эстетических и познавательных потребностей) [12, с. 163–169].

Наиболее эффективным институтом в области формирования этнической идентичности является сфера культуры, которая создает благоприятные условия для самореализации личности, формирует привлекательную среду для активизации познавательной деятельности в области народного и самодеятельного творчества, а также удовлетворяет духовные, культурно-нравственные потребности общественных групп населения объединенных единой целью и идеей.

В связи с национальным статусом Ямало-Ненецкого автономного округа в регионе действует поддержка социально-культурных инициатив, направленных на сохранение и развитие традиционной культуры коренных малочисленных народов Севера Ямала: социальная поддержка граждан из числа коренных малочисленных народов Севера ЯНАО в сфере образования [8], подготовки кадров коренных малочисленных народов Севера ЯНАО [11], а также защита исконной среды обитания и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера ЯНАО [4].

В попытке идентифицировать социально-культурное состояние региона рассмотрим национальный состав Ямало-Ненецкого автономного округа, его культурные приоритеты и учреждения, занимающиеся трансляцией, сохранением и развитием ключевых аспектов национальной региональной политики.

Население Ямало-Ненецкого автономного округа по состоянию на 2021 год составляло 547 010 человек, включая коренное население региона (ненцы, ханты, коми и селькупы). Рассмотрим национальный состав региона согласно переписи населения 1959, 1970, 1979, 1989, 2002, 2010 и 2021 годов.

Таблица 1. Национальный состав Ямало-Ненецкого автономного округа

Народ	1959	1970	1979	1989	2002	2010	2020
Русские	27789 (44,58%)	37518 (46,91%)	93750 (59,02%)	292808 (59,17%)	298359 (58,9%)	312019 (61,7%)	336140 (61,74%)
Украинцы	1921 (3,08%)	3026 (3,78%)	15721 (9,90%)	85022 (17,18%)	66080 (13,03%)	48985 (9,7%)	52757 (9,69%)
Ненцы	13977 (22,42%)	17538 (21,93%)	17404 (10,96%)	20917 (4,23%)	26435 (5,21%)	29772 (5,9%)	32068 (5,89%)
Татары	3952 (6,34%)	4653 (5,82%)	8556 (5,39%)	26431 (5,34%)	27431 (5,47%)	28509 (5,6%)	30707 (5,64%)
Ханты	5519 (8,85%)	6513 (8,14%)	6466 (4,07%)	7247 (1,46%)	8760 (1,76%)	9489 (1,9%)	10236 (1,88%)
Азербайджанцы	- (0,0%)	28 (0,0%)	308 (0,2%)	3418 (0,68%)	8353 (1,6%)	9291 (1,8%)	10018 (1,84%)
Селькупы	1245 (2,00%)	1710 (2,14%)	1611 (1,01%)	1530 (0,31%)	1797 (0,35%)	1988 (0,4%)	1900 (0,3%)
Другие национальности	н.д.	н.д.	н.д.	н.д.	н.д.	29288 (5,8%)	72520 (13,32%)
Лица, не указавшие национальность	-	-	4	-	7331	17517	20329

Таким образом, по данным Росстата на 2020 год, население региона насчитывало более 15 национальностей, из которых 44 204 человека (8,07%) представители коренного населения Севера Ямало-Ненецкого автономного округа [1].

В рамках административно-территориального устройства на территории региона имеется 6 городов окружного значения, 7 муниципальных районов и 36 сельских поселений.

Таблица 2. Населенные пункты с численностью населения более 5 тысяч человек

Населенный пункт	Численность населения	Населенный пункт	Численность населения	Населенный пункт	Численность населения
Новый Уренгой	118 115	Лабытнанги	26 520	Аксарка	4 956
Ноябрьск	108 376	Губкинский	28 106	Тазовский	17 825
Салехард	51 186	Тарко-Сале	21 664	Яр-Сале	7 703
Надым	45 584	Пангоды	11 411	Харп	5 833
Муравленко	31 445	Уренгой	9 990	Красноселькуп	3 774

Таким образом, плотность населения в Ямало-Ненецком автономном округе составляет 0,72 чел./км² (2021 г.), где городское население составляет 430 996 чел. [там же].

Численность селькупов по данным переписи населения 2010 года в Российской Федерации составляла 3 649 человек, из них проживающих в Тюменской области — 2 065 человек, Томской области — 1 181 человек, Красноярском крае 281 человек и в Ямало-Ненецком автономном округе — 1 988 человек. На территории Ямало-Ненецкого автономного округа под данным Росстата за 2020 год общая численность селькупов в ЯНАО составила 1 900 человек в различных населенных пунктах: село Красноселькуп — 3 774 человека; поселок Толька (Красноселькупского района) — 1 705 человек; село Ратта — 203 человека; село Толька (Пуровского района) — 136 человек; город Тарко-Сале — 103 человека [1].

В городе Салехард по неофициальным сведениям постоянно проживает около 15-и человек ?20? и временно (студенты) — около 24 человек [9]. Следует отметить, что численность селькупов не велика. Разрозненное проживание этого народа не только привело к потере социальных контактов между двумя локальными группами, но и оказало значительное влияние на демографический статус этноса.

На территории окружной столицы имеются национально-культурные автономии и объединения, которые занимаются организацией общественной деятельности, направленной на объединение людей одной национальности, защиты и отстаивания национальных вопросов, а также социально культурной деятельности членов данных сообществ. По данным МО города Салехард в городе осуществляют свою общественную деятельность более 20 национальных объединений, три из которых представляют интересы коренных народов Ямала (ненцы, ханты, коми): автономная некоммерческая организация «Киргизская диаспора «Ынтымак»; местная общественная организация «Национально-культурная автономия марийцев «Мари кундем» г. Салехард»; местная общественная организация «национально-культурная автономия хантов «Пулнгат» города Салехард»; местная общественная организация «Чувашская национально-культурная автономия «Ентеш» города Са-

лехарда»; некоммерческая организация «Салехардское городское казачье общество Обско-полярного отдельского казачьего общества сибирского войскового казачьего общества»; общественное движение «Народы Кавказа»; региональное общественное движение «Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Ямало-Ненецкого автономного округа «Ямал-потомкам!»; Ямало-Ненецкое региональное общественное движение «Изъватас» [7].

Следует отметить, что в период с 2012 по 2018 гг. в г. Салехард осуществляла свою деятельность Общественная региональная организация ЯНАО «Селькупы», которая по причине малочисленности членов организации была в скором времени ликвидирована [10]. В муниципальном образовании города Салехард имеется семь учреждений культуры окружного значения [59] и пять учреждений муниципального уровня [14].

Таблица 3. Культурно-досуговые учреждения города Салехард

Окружной уровень	Муниципальный уровень
Государственное автономное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа «Ямало-Ненецкий окружной музейно-выставочный комплекс им. И.С. Шемановского»	Муниципальное автономное учреждение культуры «Центр культуры и спорта “Геолог”»
Государственное автономное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа «Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа»	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств им. Е.В. Образцовой»
Государственное автономное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа «Культурно-деловой центр»	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» города Салехарда
Государственное автономное учреждение культуры Ямало-Ненецкого автономного округа «Окружной Центр национальных культур»	Филиал муниципального автономного учреждения культуры «Центр культуры и спорта “Геолог”» «Культурно-досуговый центр «Наследие»
Государственное автономное учреждение культуры Ямало-Ненецкого автономного округа «Окружной Дом ремесел»	Муниципальное автономное учреждение «Салехардский центр молодежи»
Филиал государственного автономного учреждения культуры Ямало-Ненецкого автономного округа «Окружной Дом ремесел» «Природно-этнографический комплекс в п. Горно князевск»	
Автономная некоммерческая организация «Центр творческих инициатив»	

Ежегодно на территории города Салехард проводятся и организуются различные национальные праздники, фестивали, форумы, которые нацелены в первую очередь на сохранение культурного наследия региона, а также проявление толерантности между представителями различных культур. Учредителями подобных мероприятий являются департамент культуры Ямало-Ненецкого автономного округа и МО г. Салехард.

Главной площадкой для реализации культурно-массовых и культурно-значимых мероприятий в муниципальном образовании является ГАУК ЯНАО «Окружной Центр национальных культур», который имеет в ежегодном плане работы учреждения более двухсот национальных социокультурных мероприятий направленных на создание условий для творческой самореализации посетителей и членов национальных сообществ. На базе

Окружного Центра национальных культур осуществляют свою деятельность 21 клубное формирование [5].

**Таблица 4. Творческие коллективы ГАУК ЯНАО
«Окружной Центр национальных культур»**

Наименование объединения	Направление деятельности
Хореографическая студия «ТрансФОРМАция» 18+	Современная хореография
Фольклорный ансамбль «Матреша» 6+	Народная хореография, театральное искусство
Студия эстрадного вокала «Озорники» 6+	Эстрадный вокал
Ансамбль селькупской песни «Мачит коймы» 15+	Фольклор, стилизованный фольклор
Народный театр-студия «Каморка» 13+	Театральное искусство
Ханты группа «Сорни тутые» 7+	Инструментальное исполнительство, театральное искусство, фольклор
Ансамбль северного танца «Яберена нумги» 6+	Национальная северная хореография
Коми фольклорная группа «Обдорьянка» 5+	Фольклор, вокал, национальная хореография
Марийская фольклорная группа «Мари кундем» 7+	Фольклор, вокал, национальная хореография
Ансамбль татарской песни «Дуслык» 6+	Национальный и эстрадный вокал
Ненецкая фольклорная группа «Вы' сей» 6+	Фольклор, национальная хореография
Народный ансамбль казачьей песни «Бешпагир» 4+	Народный вокал
Ансамбль танца «Краски Севера» 4+	Современная хореография
Вокально-инструментальный ансамбль «Minus 40 music band» 18+	Современный эстрадный вокал
Студия танца «Следующее поколение» 7+	Эстрадная современная хореография
Ансамбль танца народов Северного Кавказа «Сияние гор» 7+	Народная хореография
Хореографический ансамбль «Колибри» 4+	Современная хореография
Ансамбль народного танца «Забава» 4+	Народная хореография
Народный академический хор 18+	Академический вокал
Центр эстрадного творчества 6+	Эстрадный вокал
Театр танца «Nota Bene» 7+	Современная экспериментальная хореография

На базе ГАУК ЯНАО «Окружной Центр национальных культур» имеется структурное подразделение Центр сохранения и развития народной культуры, которое осуществляет деятельность в области организации и проведения национальных праздников, фестивалей и концертов, а также методическую деятельность по сбору, фиксации и систематизации фольклорного материала коренных народов Севера Ямало-Ненецкого автономного округа (ненцы, ханты, коми, селькупы). Фольклорный фонд учреждения располагает более 1 200 единицами фольклора [15] (см. диаграмму 1).

В рамках осуществления основной деятельности учреждение осуществляет культурно-досуговую деятельность на платной и бесплатной основе в соответствии с утвержденным планом работы (приказ департамента культуры ЯНАО № 454 от 24 декабря 2020 г.) (см. диаграмму 2).

Общее количество проводимых мероприятий учреждением в 2022 году составляет 114, из них 45 мероприятий направленных на пропаганду и популяризацию национальной культуры коренных народов Ямала [2]. Таким об-

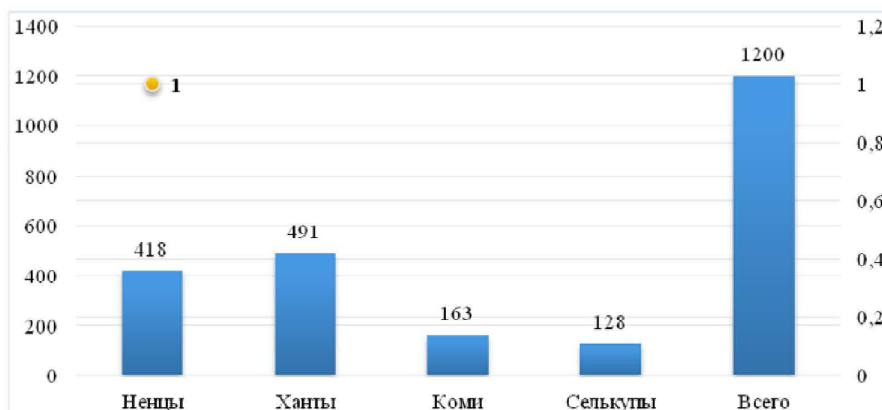


Диаграмма 1. Количество фольклорных единиц Фольклорного фонда ГАУК ЯНАО «Окружной Центр национальных культур» в 2022 году

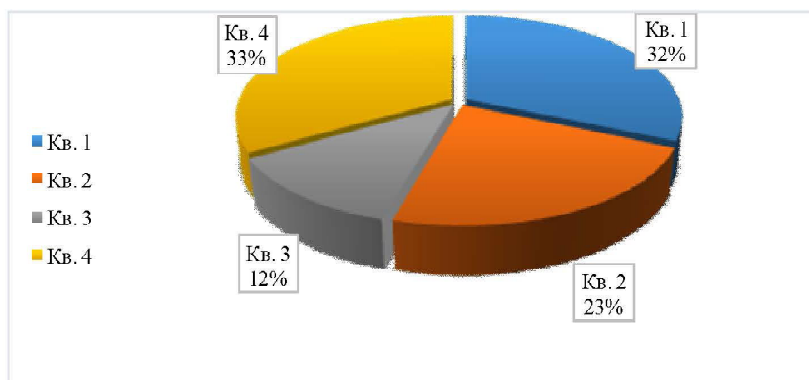


Диаграмма 2. Количество мероприятий ГАУК ЯНАО «Окружной Центр национальных культур» в 2022 году

разом, вышеприведенные сведения позволяют идентифицировать социально-культурное состояние Ямало-Ненецкого автономного округа по национальному признаку, где по результатам статистики регион является многонациональным с наличием коренного населения Севера, которое составляет 8,07%.

В соответствии с национальной региональной политикой регион осуществляет всестороннюю социально-культурную поддержку аборигенного населения, решая кадровые, социальные, образовательные, жилищно-экономические вопросы и вопросы в области здравоохранения. Каждый представитель коренного народа имеет право получить материальную и финансовую поддержку от Правительства ЯНАО для сохранения и ведения традиционного образа жизни, а также деятельности в области народных промыслов и ремесел [6]. Следует отметить, что благодаря поддержке со стороны государства регион занимает лидирующее место по выпасу поголовья северного оленя и сохранению традиционных видов хозяйственной деятельности народов Севера. В сфере культуры и образования действуют различные программы, направленные на возрождение и поддержку родных языков и развитие народного творчества.

Благодаря эффективным мерам поддержки коренных жителей Ямала в автономном округе ежегодно проводится порядка ста международных, региональных и районных фестивалей и конкурсов, которые способствуют не только возрождению и сохранению культурного наследия Ямала, но и рек-

реации, образованию населения, а также этнической идентификации Ямало-Ненецкого автономного округа в многонациональном государстве.

Библиографический список

1. Всероссийская перепись населения 2020 // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. — URL : https://rosstat.gov.ru/vpn_porul (дата обращения 01.12.2022).
2. Деятельность / Окружной Центр национальных культур : [сайт]. — URL : <https://osnk.yanao.ru/wp-content/uploads/2021/04/plan-osnovnyh-meropriyatij-gauk-yanao-osznk-na-2021-g.-1.pdf> (дата обращения: 15.10.2022).
3. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — 2-е изд. перераб. и доп. — Москва : Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. — 288 с. — ISBN 5-850-123-2. — URL : <https://bookree.org/reader?file=599525> (дата обращения : 22.11.2022).
4. Защита исконной среды обитания и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера / Департамента по дела коренных малочисленных народов Севера Ямало-Ненецкого автономного округа : [сайт]. — URL : <https://dkmns.yanao.ru/activity/413/> (дата обращения: 14.10.2022).
5. Коллективы / Окружной Центр национальных культур : [сайт]. — URL : <https://osnk.yanao.ru/collectives> (дата обращения: 14.10.2022).
6. Обеспечение материальными средствами лиц, ведущих традиционный образ жизни КМНС : [сайт]. — URL : <https://yanao.ru/KMNS/lp/obespecheniematerialnymisredstvamilitsvedushchikhtraditsionnyyobrazzhiznikmns> (дата обращения: 23.10.2022).
7. Общественные организации / Региональные порталы // Город Салехард : [сайт]. — URL : <https://salekhard.yanao.ru/activity/8721/> (дата обращения : 23.10.2022).
8. Образование / Департамента по дела коренных малочисленных народов Севера Ямало-Ненецкого автономного округа : [сайт]. — URL : <https://dkmns.yanao.ru/activity/1759/> (дата обращения: 14.10.2022).
9. Обучение в рамках Федерального проекта «Содействие занятости» / ГБПОУ ЯНАО «Ямальский многопрофильный колледж» : [сайт]. — URL : <https://www.ymk-salekhard.ru/index.php/svedeniya-ob-obrazovatelnoj-organizatsii/dokumenty> (дата обращения : 23.10.2022).
10. Общественная региональная организация ЯНАО «Селькупы» / Департамента по дела коренных малочисленных народов Севера Ямало-Ненецкого автономного округа : [сайт]. — URL : <https://dkmns.yanao.ru/activity/922/> (дата обращения: 23.10.2022).
11. Организация и осуществление подготовки кадров коренных малочисленных народов Севера / Департамента по дела коренных малочисленных народов Севера Ямало-Ненецкого автономного округа : [сайт]. — URL : <https://dkmns.yanao.ru/activity/641/> (дата обращения: 14.10.2022).
12. Пискунова, И. А. Современные досуговые тенденции, типы и факторы, определяющие досуг / И. А. Пискунова, Т. И. Черняева // Вестник Саратовского гос. тех. ун-та. — Саратов : СГТУ, 2006. — № 3. — С. 163-169.
13. Подведомственные организации / Департамента культуры Ямало-Ненецкого автономного округа : [сайт]. — URL : <https://depeul.yanao.ru/about/suborg/> (дата обращения: 23.10.2022).
14. Управление культуры и молодежной политики / Официальный сайт города Салехард : [сайт]. — URL : <https://www.salekhard.org/about/podvedomstvennye-uchrezhdeniya/upravlenie-kultury-i-molodezhnoy-politiki/> (дата обращения: 23.10.2022).
15. Фольклорный фонд / Окружной Центр национальных культур : [сайт]. — URL : <https://osnk.yanao.ru/folklor> (дата обращения: 14.10.2022).

Сведения об авторах

Кулиш Александр Сергеевич, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: irikov29@mail.ru

Балина Лариса Федоровна, канд. философ. наук., доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: blf_2010@mail.ru

Kulish Alexander Sergeevich, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: irikov29@mail.ru

Balina Larisa Fedorovna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: blf_2010@mail.ru

УДК 7.011.2

М.В. Олейникова

M.V. Oleynikova

ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ

THEATRICAL ART AS A TOOL OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF THE INDIVIDUAL

Аннотация. Цель статьи заключается в анализе и определении влияния театрального искусства на духовное и нравственное воспитание индивидуума. В статье анализируются основные аспекты влияния театрального искусства на становление личности. Автор приходит к выводу, что театральное искусство в достаточной мере влияет на сознание человека и формирование его духовных качеств.

Ключевые слова: театр, воспитание, социум, искусство, нравственность.

Annotation. The purpose of the article is to analyze and determine the influence of theatrical art on the spiritual and moral education of an individual. The article analyzes the main aspects of the influence of theatrical art on the formation of personality. The author comes to the conclusion that theatrical art has a sufficient influence on a person's consciousness and the formation of his spiritual qualities.

Keywords: theater, education, society, art, morality.

Театральное искусство является одним из важных факторов нравственного, эстетического, гражданского и духовного воспитания личности. Рассматривая специфику театра как предмета воспитания, средства всестороннего и гармонического развития личности, важно отметить, что искусство не является единственной формой общественного сознания, формирующей личность. Воспитательную нагрузку осуществляют также наука, политика, идеология, мораль, право. Но воздействие каждой из этих форм общественного сознания носит локальный характер. Мораль определяет нравственное воспитание, право — правовое, идеология, политика — идейно-мировоззренческое.

Театральное искусство, влияя на сознание, духовно-эмоциональный мир человека, помогает формировать его целостный облик; активно содействует духовному росту, воспитывает идейные и нравственные убеждения, стимулирует социально-преобразующую деятельность, повышает политическую культуру, культуру труда и быта.

Воспитательное воздействие театра было подмечено еще в древности, но ему не было придано серьезного значения, однако данная проблема нашла свою актуальность в наши дни и теперь рассматривается комплексно как специалистами в области культуры и искусства, так и специалистами в области педагогики и психологии. Театр — важнейший культур-

ный институт всех времен. Еще в Древней Греции театр был настоящим институтом психологической практики. Уже тогда общество осознавало, что театр значительно влияет на формирование личности — как духовно-нравственного воспитания, так и общего развития индивидуума. В современном психоанализе это будет называться переводом из дистресса (стресса вредного и неприятного, ведущего к патологии) в эустресс (полезный и приятный стресс, ведущий к выздоровлению).

В римских риторических школах I–II вв. до н.э. приемы театрализации также применялись достаточно широко. Овидий, Сенека, Цицерон в своих трудах свидетельствуют о том, что учителя совершенствовали ораторские навыки своих учеников, предлагая им от имени известных исторических личностей разыгрывать споры на заданные темы. Эти споры превращались зачастую в настоящие драматические сцены. Далее, в эпоху Средневековья в школах экзамены проводились в виде своеобразного спектакля на латинском языке.

Активно в образовательный и воспитательный процесс театра привлекает средства чешский педагог-гуманист Я.А. Коменский. Он называет школы «местом для учебных забав», где «обучение и для учащихся, и для учащихся само по себе приятно и привлекательно и есть (или, по крайней мере, должно быть) как бы игра или забава» [6, с. 58]. Личные идеи Коменский сопровождает учебниками, его пьеса «Школа-игра» — это иллюстрация к энциклопедии «Открытая дверь языков» [там же, с. 118]. Именно он вносит в педагогику внедрение приемов театрализации, привлекает к постановкам учеников, создавая воспитывающую среду учебного заведения.

В это время школьный театр из Западной Европы проникает в Россию. Именно оттуда царь Алексей Михайлович привозит в Москву Симеона Полоцкого, устроителя театральных зрелищ, и доверяет ему не только обучение своих детей, но и заведование Заиконоспасской школой, в которой учились будущие чиновники. Так Полоцкий становится родоначальником школьной драматургии в России. Осознавая воспитательное значение школьных спектаклей, он прививает своим последователям интерес к этой деятельности. Школьный театр при Алексее Михайловиче, в первую очередь благодаря яркой форме, позволяющей любое знание сделать личностно значимым, должен был передавать от поколения к поколению нравственные ценности.

В XVII веке в России начинается история школьного театра, которая приведет к появлению в XVIII веке классического репертуарного театра, а в XX веке подарит целую плеяду педагогов, строящих свои воспитательные системы на использовании средств театрализации.

При Петре I идеи С. Полоцкого осуществляются в Славяно-греко-латинской академии и Медицинской академии на Яузе. Немного позже светские учебные заведения и духовные семинарии включают в учебные планы школьный театр как отдельный предмет. Учащиеся сами ставят пьесы, которые создают педагоги. Все это формирует особую воспитывающую атмосферу, которая объединяет всех участников учебного процесса и даже влияет на школьную жизнь. Так, например, для школьных спектаклей, обставленных обычно очень пышно, отводятся отдельные кабинеты. Эти спектакли посещают представители аристократии — так постепенно школьный театр превращается в театр публичный. Несмотря на то, что нравственно-религиозный характер этих представлений сохраняется, они становятся более светскими, более современными. В это время школьный театр помогает популяризации идей общественного преобразования.

При Анне Иоановне в Сухопутно-шляхетном корпусе, закрытом учебном заведении для дворян, средствами театра ученики осваивают иностранный язык (через постановку трагедий Вольтера). Происходит деятельное участие кадетов в придворных праздниках, где они проявляют себя настолько ярко, что в конечном итоге приводит к появлению указа следующей правительницы, Елизаветы Петровны, об основании русского кадетского и придворного театра. Под руководством А.П. Сумарокова, основоположника русской драматургии, бывшего кадета корпуса, за два года (1750–1752) было разыграно 32 спектакля. Это были авторские пьесы на русском языке. И.И. Бецкой, руководитель кадетского корпуса, поощрял занятия театром в своем учреждении, так как считал, что он создал «гуманистическую воспитательную среду, которая содействовала энциклопедическому характеру образования» [3, с. 120]. Те же тенденции мы наблюдаем и в первой половине XIX века. Например, в Царскосельском лицее ученики и учителя участвуют в создании спектаклей. Ко второй половине XIX века в образовании России школьный театр широко распространен, но уже не реализует прежнюю дидактическую функцию. Чаще всего спектакли в учебных заведениях разыгрываются бессистемно, от случая к случаю, из-за чего воспитательное значение театра ослабевает.

В первой четверти XX века появляется целый ряд педагогических теорий, которые оказывают влияние на российскую педагогику. Например, становится популярной педоцентрическая революция Дж. Дьюи, ставящая ребенка в центр процесса воспитания, теория игры С. Холла, опирающаяся на «драматический инстинкт», учитывающий природное стремление ребенка играть роль.

В этот период идеи театрализации применялись в большинстве случаев в закрытых учебных заведениях, например, в детских домах Я. Корчака, народных школах С. Френе и Р. Штейнера, школе-интернате Саммерхилл А. Нилла в Англии, школах-колониях для беспризорников А. Макаренко, В. Сорока-Росинского. Здесь проводилась экспериментальная работа по созданию гуманистической образовательной среды. Педагоги считали, что только такая среда способна «...эффективно формировать духовный мир подростка, его мировоззрение, потребности, мотивы, интересы» [8, с. 21].

Когда мы говорим о роли театрального искусства в сфере образования, как в прошлом, так и в современности, то все они разнообразны и объединены общей для каждой педагогической системы опорой на игровую природу воспитанника. Способность к игре трактуется как «особое достоинство маленького человека», как способ «отыскать себя в обществе, себя в человечестве, себя во Вселенной» [11, с. 59]. Ю.П. Азаров полагает, что театрализация помогает в воспитании деликатности, уступчивости, сострадания, нравственности, укрепляет веру ребенка в себя [1].

Специалистами в данной области, в первую очередь Л. Выготским, С. Рубинштейном, Б. Тепловым, Л. Якобсоном, достаточно всесторонне и глубоко проанализировано и экспериментально подтверждено влияние театра на развитие личности: умственное, нравственное, эстетическое; духовное, вскрыты природа художественных способностей и предрасположенность человека к театральному искусству как форме деятельности. Проблема формирования духовной и эстетической культуры личности разрабатывалась в трудах философов (Платон, Г. Гегель, И. Кант, А. Шопенгауэр), психологов (Л.С. Выготский, Б.М. Теплов, Д.Б. Эльконин), а также выдающихся педагогов (А.С. Макаренко, В. А Сухомлинского, К.Д. Ушинского, Б.Т. Лихачева, С.Т. Шацкого).

Создание творческой среды, содействующей самореализации и самосовершенствованию личности, — воспитание искусством. Именно поэтому творчество трактуется как одна из «...высших форм гуманизации личности, а театр — как средство преобразования потенциальных возможностей личности, реально действующий фактор, осуществляющий актуализацию и развитие ее творческого потенциала» [10, с. 49].

Согласно нашей точки зрения, молодежи с проблемами социального развития необходима большая коррекционная работа, задача которой — обогащать подростков разнообразными знаниями об окружающем мире, развивать у них наблюдательность и опыт практического обобщения, формировать умение самостоятельно добывать знания и пользоваться ими. Театральное творчество несет в себе большой коллективообразующий заряд. Во-первых, театральная постановка «продукт» совместной деятельности, который требует концентрации сил и взрослого, и учащегося. Каждый участник совместного театрального творчества вносит свой вклад, понимая при этом, что и от его усилий зависит общий успех. Во-вторых, разнообразие постановочных задач (сценических, актерских, оформительских) дает возможность каждому участнику максимально реализовать свои возможности и способности, воздействует на различные качества человека, помогает разобраться в вопросах морали и социума. В-третьих, театральное творчество богато ситуациями совместного переживания, которые способствуют эмоциональному подъему. Театр определяется «...как способ мышления, основанный на способности каждого индивида «входить в личность» другого, ставить себя на место другого и смотреть, думать, чувствовать с этим человеком...» [10, с. 60].

Таким образом, специфика театрального искусства такова, что позволяет обращаться к нему, как к универсальной образовательной и воспитательной модели. Основной приметой воспитательного воздействия театрального искусства на человека является глубокая эмоциональная, чувственная основа этого процесса. Поскольку театр способен воздействовать на чувства, настроения человека, постольку он способен преобразовывать его нравственный и духовный мир. Однако эмоциональная интенсивность различных видов деятельности неодинакова. В научном познании эмоции носят подчиненный, фоновый характер. Здесь на первом плане мышление, сознание. В искусстве, художественной практике доминирующее значение имеют эмоции, эмоционально-чувственный опыт. На их основании возникает и сознательное, идейно-образное видение, и понимание содержания искусства.

Эмоциональное мышление, или мышление эмоциями, возникшее как результат соприкосновения с искусством, имеет непосредственный выход на действия человека, их смысловое и эмоциональное наполнение. Эмоции, чувства, как известно, не являются конечным продуктом психической деятельности. Они предстают как вполне конкретный результат (при определенной условности термина) влияния театрального искусства, проявляющийся в форме определенных действий или придания этим действиям соответствующей окраски. Оказывая влияние на поступки, мотивы поведения, эмоции обретают зримые очертания и формы проявления. Данная особенность эмоционально-психологической деятельности личности в процессе восприятия театрального искусства обуславливает и интенсивность ее художественно-эстетического и нравственного обогащения, процесс развития художественно-творческих навыков.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод, что искусство театра владеет поразительной способностью сливаться с жизнью. Сценическое

представление хоть и происходит по ту сторону рампы, в моменты высшего напряжения стирает грань между искусством и жизнью и воспринимается зрителями как сама реальность. Притягательная сила театра и заключается в том, что «жизнь на сцене» свободно утверждает себя в воображении зрителя. Театральное искусство воспитывает личность, развивает креативность силой искусства, вдохновляет на новые свершения и придает уверенности в решении различных проблем.

Библиографический список

1. Азаров, Ю. П. Игра: Размышления о нравственном воспитании / Ю. П. Азаров — Москва : Новый мир, 1983. — 143 с.
2. Алексеев, А. Н. Театр и молодежь / А. Н. Алексеев, О. Б. Божков, В. Л. Владимиров, В. Н. Дмитриевский, Б. З. Докторов. — Москва : ВТО, 1979. — 291 с.
3. Асмус, В. Ф. Чтение как труд и творчество / В. Ф. Асмус // Вопросы литературы. — 1961. — № 2.
4. Выготский, Л. С. Психология искусства. Анализ эстетической реакции / Л. С. Выготский. — Москва : Изд-во «Лабиринт», 1997. — 416 с.
5. Гегель, Г. В. Ф. Эстетика / Г. В. Гегель. — Москва : Искусство, 1971. — Т. 3. — 622 с.
6. Коменский, Я. А. Великая дидактика / Я. А. Коменский // История зарубежной педагогики и философия образования : хрест. / сост. А. В. Духавнева, Л. Д. Столяренко. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. — 480 с.
7. Королева, Т. А. Психокоррекция дезадаптированных и девиантных детей и подростков в трудовой деятельности скотника / Т. А. Королева, В. Д. Стодбун, Ю. В. Стодбун // Записки практических психологов города Твери и области. — Тверь, 1996. — Вып.2. — С. 214–220.
8. Корчак, Я. Как любить ребенка / Я. Корчак. — Москва : Политиздат, 1990. — 493 с.
9. Лотман, Ю. М. Семиотика сцены / Ю. М. Лотман // Об искусстве: Структура художественного текста. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Статьи, заметки, выступления (1962–1993). — Санкт-Петербург : «Искусство — СПб», 1998. — С. 288–373.
10. Макаренко, А. С. Мои педагогические воззрения. Сочинения / А. С. Макаренко. — Москва : АПН РСФСР, 1951. — С. 273–303.
11. Никитина, А. Б. Театр, где играют дети, в поисках собственной идентичности / А. Б. Никитина. — Москва, 2002. — 269 с.
12. Нилл, А. Саммерхилл — Воспитание свободой / А. Нилл ; пер. с англ. Э. Гусинский. — Москва : Педагогика-Пресс, 2000. — 269 с. — ISBN 978-5-17-118272-4
13. Органова, О. Н. Специфика эстетического восприятия: монография / О. Н. Органова. — Москва : Высшая школа, 1975. — 224 с.
14. Рукавицин, М. М. Эстетическое воспитание детей / М. М. Рукавицин. — Москва : Сфера, 2011. — 110 с.
15. Педагогическое наследие. А. Я. Коменский, Д. Локк, Ж. Ж. Руссо, И. Г. Песталотци / сост. В. М. Кларин, А. Н. Джуринский. — Москва : Педагогика, 1989. — С. 199–297. — ISBN 5-7155-0164-4.
16. Сазонов, Е. Ю. К вопросу о комплексном воспитании в детском и юношеском театральном коллективе / Е. Ю. Сазонов // Нравственно-эстетическое воспитание школьников средствами театрального искусства. — Москва : Изд-во АПН СССР, 1984. — С. 29–43.
17. Якобсон, П. М. Психология художественного восприятия / П. М. Якобсон. — Москва : Искусство, 1972. — 86 с.

Сведения об авторе

Олейникова Маргарита Викторовна, преподаватель, Государственное образовательное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского», г. Луганск, Луганская Народная Республика, Россия, e-mail: lgaki_olejnikova@mail.ru

Oleinikova Margarita Viktorovna, teacher, State Educational Institution of Culture of the Luhansk People's Republic "Luhansk State Academy of Culture and Arts named after M. Matusovsky", Luhansk, Luhansk People's Republic, Russia, e-mail: lgaki_olejnikova@mail.ru

УДК 712.01

А.Н. Ревкова

A.N. Revkova



ГАРМОНИЯ ДВОРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

HARMONY OF THE COURTYARD SPACE

Аннотация. В статье проанализированы проблемы благоустройства дворовых пространств. Проведен анализ решений формирования дворового пространства.

Ключевые слова: дворовое пространство, безбарьерная среда, дизайн.

Annotation. The article analyzes the problems of the improvement of courtyard spaces. The analysis of solutions for the formation of the courtyard space is carried out.

Keywords: yard space, barrier-free environment, design.



Тренд на благоустройство и создание интересных общественных зон в массовом сегменте появился в 2010-х — примерно тогда же, когда стал зарождаться комфорткласс. «После кризиса 2008 года метры перестали продавать сами себя. Застройщикам пришлось бороться за покупателей и создавать более интересный продукт за относительно небольшие деньги. Это затронуло и квартирографию, и планировки, и появление квартир с отделкой, и благоустройство общих зон» [3].

Повышение уровня жизни дало возможность людям ощущать комфорт не только от индивидуальной жилплощади, но и получать впечатления от пользования общедомовым пространством. Каждый день человек неоднократно пользуется лифтом, проходит через входную группу, пользуется площадкой для сбора мусора, выгуливает домашнее животное, играет с детьми на улице, паркует автомобиль и занимается спортом. Для удовлетворения потребностей покупателя застройщики были вынуждены обратить внимание на это, что привело к качественно новому взгляду по благоустройству дворовых пространств.

Быстрый рост городских кварталов не всегда сопровождается гармоничным обустройством пространств между домами. Современный взгляд на дворовую территорию показывает нам, что недостаточно поставить отдельно стоящий игровой комплекс для детей и лавочку рядом, необходимо каждый объект сделать частью одной системы. Комплексный подход при проектировании дворовой территории помогает продумывать сценарии поведения людей в среде, объединять функции пространства: игровая площадка для детей и зона ожидания для родителей; сухой фонтан и зеленая зона отдыха с лавочками, так же необходимо учитывать смену сезонов при насаждении озеленения. Все объекты дворового пространства

должны быть объединены световым сценарием, освещение должно выполнять игровую, эстетическую функции, быть единым целым со средой, являться дополнением.

По данным опроса на IRN.RU, самыми популярными решениями в благоустройстве являются дворы без машин (35,2%), интересный ландшафтный дизайн (19%) и продуманная безбарьерная среда (12,9%). Кроме того, люди обращают внимание на продуманное освещение территории (11%), площадки для выгула собак (9,6%), грамотное зонирование по возрастам, интересам, характеру использования (9%).

«В целом по РФ с соблюдением принципа «двор без машин» сейчас строится каждый третий жилой комплекс. Если оценивать только жилые комплексы, строительство которых началось в 2019 году, то дворы без машин предусматриваются уже в 59,4% случаев» [1]. Концепция «Двор без машин» актуальна как никогда, жители хотят проводить время, не выезжая за пределы своего района и при этом чувствовать себя в безопасности, вдали от дорог, машин. Отдыхая с детьми и прогуливаясь по пешеходной аллее, отличным решением будет отгородить, спрятать стоянки автомобилей за зеленую изгородь, деревья и кустарники, что дает ощущение нахождения в парке. Все насаждения можно высаживать в комплексе с разноуровневым освещением, обыгрывая природный ландшафт. Безмашинные пространства позволяют использовать первые этажи под досуговый формат — булочные и кофейни с открытой верандой, это отличный летний вариант семейного отдыха. «Зеленый двор формируется грамотным сочетанием крупных и малых деревьев, кустарников, ухоженным газоном в сочетании с модной сегодня экобрусчаткой, а также холмов (зачастую искусственно созданных для разделения пространства)» [2].

Интересный ландшафтный дизайн и продуманная безбарьерная среда являются трендом, с развитием рынка проката самокатов и велосипедов, потребитель нуждается в единой среде без бордюров и ограждений. «Застройщики постепенно отказываются от входной группы со ступеньками. Подъезды в современных домах находятся на уровне земли. Это ценят родители малышей, которые выходят на прогулку с колясками, маломобильные жители и пенсионеры» [2].

Еще один важный тренд — многофункциональность и разнообразие. По мнению экспертов, важно, чтобы элементы благоустройства не диктовали жестких и узких вариантов использования. «Дайте людям некоторое разнообразие условий для разных типов активностей — и они самоорганизуются, спонтанно сформируют группы по интересам. Большой стол во дворе, где взрослая часть жителей будет играть в шахматы; гамаки-качели для стаяк подростков; бесконечные дорожки для мам с колясками и спрятанные в песке игрушки для малышей-кладоискателей — чем больше разнообразие сред, тем интенсивнее взаимодействие внутри сообщества», — подчеркивает генеральный директор «Martela» Елена Аралова [3].

В результате исследования [4] разработана формула из восьми активностей для гармоничного дизайна игровых площадок и это движение, игра, эксперимент, общение, сотрудничество, отдых, контакт с природой, риск. От степени удовлетворения этих активностей зависит качество игровой площадки. Искусственный газон и резиновое покрытие не так интересно детям, как галька, песок или щепа. На площадках, где рядом расположено озеленение, дети чаще играют на газонах, им интересна природа. Игровая

ценность сыпучих покрытий для детей значительно выше, чем резиновое покрытие, им интереснее перебирать щепу или камешки руками.

Смысл нового подхода при проектировании дворовых пространств заключается в формировании природного игрового ландшафта с учетом потребностей взрослых и детей с применением природных цветов и материалов (дерево, камень, металл, галька, щепа).

Оснащение открытых и закрытых игровых пространств соответствующим оборудованием, малыми архитектурными формами, которые гармонично обыгрывались сценариями освещения. Следует совмещать и объединять зоны, чтобы избежать конфликтов интересов. Необходимо помнить про интересы разных потребителей, например, спортивные зоны не обязательно устанавливать хоккейный корт, можно установить теннисный стол или большой шахматный, что послужит сближением людей.

Гармоничный дизайн дворовых пространств — это неотъемлемая часть архитектурных решений жилищного строительства. Системное мышление, привлечение дизайнеров, обратная связь от потребителей, применение новых технологий и возможность удивлять, применима в комплексном подходе создания дворового пространства.

Библиографический список

1. Дворы без машин : тренд или временная мода? // Единый ресурс для застройщиков : [сайт]. — URL : <https://erzrf.ru/publikacii/dvory-bez-mashin-trend-ili-vremennaya-moda> (дата обращения : 11.08.2022).
2. ООО «Специализированный застройщик ТАЛАН — НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ». Популярные решения в новостройках: да — дворам без машин, нет — ступенькам и барьерам // БизнесOnline: [сайт]. — URL : <https://kam.business-gazeta.ru/article/398289> (дата обращения : 10.08.2022).
3. Рышкина, Ю. Главные тренды благоустройства современных жилых комплексов // IRN.RU : [сайт]. — URL : <https://news.ners.ru/glavnye-trendy-blagoustrojstva-sovremennyh-zhilyh-kompleksov.html> (дата обращения : 02.08.2022).
4. Современные детские площадки : эксперты выяснили, чего хотят дети // РБК: [сайт]. — URL : <https://nsk.plus.rbc.ru/news/5cf0d6237a8aa922a1ea478a> (дата обращения : 24.08.2022).

Сведения об авторе

Ревкова Анна Николаевна, ст. преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: revkova.a@mail.ru

Revkova Anna Nikolaevna, senior lecturer, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: revkova.a@mail.ru

УДК 94 (571.16)

Е.А. Селиванова

E.A. Selivanova

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

LOCAL HISTORY PROJECTS AS A BASIS FOR PRESERVING HISTORICAL MEMORY AND EDUCATING THE YOUNGER GENERATION

Аннотация. Общественный фонд «Культура» г. Стрежевой (Томская область) проводит большую поисковую и просветительскую работу, связанную с местной историей. В настоящее время в городе создана комфортная информационная среда, обеспечивающая возможность получения краеведческого материала, и обеспечено продвижение источников объективной и достоверной информации. Активно задействовано общественное уличное пространство, телевизионный и радиоэфир, интернет-пространство.

Ключевые слова: история, краеведение, патриотизм, выставка, издательское дело.

Annotation. The Public Foundation “Culture” of Strezhevoy (Tomsk region) conducts extensive search and educational work related to local history. Currently, a comfortable information environment has been created in the city, providing the possibility of obtaining local history material, and the promotion of sources of objective and reliable information has been ensured. Public street space, television, radio, and Internet space are actively involved.

Keywords: history, local history, patriotism, exposition, publishing.

Эпоха советских политических репрессий остается на сегодняшний день одним из наиболее трагических сюжетов истории нашей страны. «Это страшное прошлое нельзя вычеркнуть из национальной памяти и тем более — невозможно ничем оправдать. Никакими высшими так называемыми благами народа», — подчеркнул Президент России Владимир Путин на открытии Мемориала жертвам политических репрессий [4]. Осенью 2018 года было опубликовано социологическое исследование ВЦИОМ, согласно которому почти каждый пятый россиянин ничего не знает о сталинских репрессиях, а среди молодежи — практически каждый второй. Исследование показало, что 19% россиян впервые слышат о репрессиях сталинского периода, а среди молодежи в возрасте от 18 до 24 лет этот показатель составляет 47% [5]. Президент России Владимир Путин поручил правительству продлить до 2024 года срок реализации Концепции государственной политики по увековечению памяти жертв политических репрессий. Ее послы

важно дополнить реальной базой конструктивных форматов и практик памяти на местах, в частности, в отношении проведения научно-исследовательских работ и циклов мероприятий, направленных на увековечение памяти пострадавших от репрессий [3].

С 2020 года Общественный фонд «Культура» г. Стрежевой Томской области реализовал три краеведческих проекта, направленных на повышение уровня информированности жителей города по истории политических репрессий, закрепление информации о «донецкой» истории края. Активизирована поисковая и просветительская деятельность, организовано взаимодействие различных субъектов краеведческой деятельности: архивов, музеев, библиотек, неравнодушных жителей города и области.

Поселок Стрежевой основан в 1932 году, его история связана со спецпереселениями «кулацких» семей в тридцатые годы и этническими депортациями в сороковые годы XX века. Но город ведет летоисчисление с начала промышленного освоения томской нефти (1966 г.), при этом статус города был присвоен лишь в 1978 году. Более 50 лет в сознании людей активно закреплялись сведения о Всесоюзной ударной комсомольской стройке, судьбах приехавших сюда строителей, нефтяников, представителей других рабочих профессий, и предавалась забвению история небольшого поселка и людей, не по своей воле попавших в наши края. К 2020 году у жителей города информированность о «донецком» периоде Стрежевого была очень низкой. Период 1932–1966 гг. неохотно освещался в официальных источниках. В учебниках этой информации нет. Краеведческой литературы по теме практически не было. Разнились сведения о первых жителях и их судьбах. На мероприятиях, посвященных Году памяти и славы, выяснилось: большинство опрашиваемых детей полагало, что наши края вообще никак не связаны с войной, ведь официально город Стрежевой ведет свое летоисчисление с 1966 года. Дети и молодежь не знали о местных героях-земляках, участниках войны и тружениках тыла. Многие подписчики соцсетей не знали о существовании памятника на ул. Викулова (памятник «Основателям поселка Стрежевое» в честь первых жителей — спецпереселенцев), а некоторые не знали, чему и кому он посвящен.

В 2020 году при поддержке Фонда Президентских грантов Общественный фонд «Культура» реализовал проект «Сквер Памяти», в рамках которого был собран уникальный краеведческий материал, небольшим тиражом издан краеведческий сборник «Шаг навстречу прошлому» [6], организована одноименная общественная уличная выставка и высажены именные деревья в честь первых жителей поселка.

В связи с большой востребованностью в 2022 г. при финансовой поддержке Администрации Томской области был издан дополнительный тираж книги «Шаг навстречу прошлому». Кроме того, за счет средств областной субсидии удалось значительно расширить информационную среду, обеспечивающую возможность самостоятельного получения краеведческого материала и продвижение источников объективной и достоверной информации. При содействии местной телерадиокомпании был создан и выпущен в теле- и радиоэфир на широкую аудиторию цикл просветительских сюжетов. Двадцать пятиминутных роликов размещены на сайте телерадиокомпании СТВ и в социальных сетях. Теперь каждый желающий в независимости от времени и места расположения сможет просмотреть любой сюжет. Жителям города представлены реальные события и факты — имена и судьбы первых

жителей, развитие сельского хозяйства на томском севере, рыбодобыча, участие земляков в Великой Отечественной войне, работа в тылу и другие.

Исходя из того, что пользователи социальных сетей, в том числе городских пабликов, сегодня пресыщены развлекательными публикациями, а серьезных краеведческих публикаций практически нет, команда проекта создала отдельное тематическое сообщество «История Стрежевого. Шаг навстречу прошлому», где регулярно публикуется краеведческий материал. Здесь рассказывают о том, что предшествовало строительству нашего города, о людях и их судьбах, реальных событиях и легендах, делятся новыми открытиями и экспертными мнениями, публикуются фотографии из музейных фондов и семейных архивов, обзоры, комментарии [2]. Подписчики активно включились в сбор и обсуждение информации о «донецком» Стрежевом. Часть материалов публикуется в крупных городских интернет-сообществах, что приводит к увеличению целевой аудитории и способствует увеличению информированности жителей города.

Отдельно хочется остановиться на создании выставочного пространства. Постоянная уличная историческая экспозиция в Стрежевом была организована на ул. Викулова рядом с памятником спецпереселенцам в рамках проекта в 2020 г. Посетив выставку, можно узнать много нового и интересного: о названии поселка, о масштабах спецпереселений, о судьбах земляков, в честь которых названы улицы, о том, кого называют «сибиряками поневоле». Выставка «Шаг навстречу прошлому» — это наглядное напоминание о том, что предшествовало возникновению города с уникальным названием, какие трудности и беды выпали на долю земляков — простых тружеников, выселенных с родины, людей, которые смогли выжить в сложнейших условиях, в тяжелый для страны час встать на ее защиту и сохранить тот внутренний стержень, который зовется человечностью. Она дает отклики и эмоции, сохраняет историческую память. Ее так и называют — «наша память», «наша аллея славы», сюда приводят приезжих гостей. Продолжение поисковой работы, взаимодействие со старожилами позволило в дальнейшем скорректировать часть материалов выставки. Пять стендовых полотен были обновлены в 2022 г. при поддержке Фонда президентских грантов в рамках реализации проекта «История без учебника».

Информация об участниках Великой Отечественной войны из числа жителей поселков Медведевского (Стрежевского) сельсовета теперь представлена на трех стендах с общим названием «Уходил на войну сибиряк». На них размещен полный список имен в алфавитном порядке, составленный в 2022 г. на основе архивных документов. До этого информация была разрозненной и неполной, значительная часть имен была неизвестна. К примеру, до этого не было никаких сведений об Аллагулове Рахмате (Рохмате) Наруловиче (1907 г.), Быкове Гаврииле Ивановиче (1923 г. или 1921 г.), Бочкареве Сергее Петровиче (1924 г.), о которых упоминается в Похоронных книгах п. Стрежевой 1943-1945 гг. с пометкой «РККА».

Выставка «Шаг навстречу прошлому» приблизит и к ответу на вопрос, сколько жителей было в поселке Стрежевом в 1932 году. Организаторы разместили здесь данные из уникального документа, хранящегося в Государственном архиве Томской области. Несмотря на то, что в 1932 году обособленный учет спецпереселенцев по Колтогорску и Стрежевому не велся, в таблице есть разбивка по количеству семей и общие для двух поселков данные по их составу.

По просьбе старожилов на выставке добавлены новые фотографии, а по инициативе организаторов — два QR-кода. Один из них приведет посетителей к электронной версии краеведческого сборника «Шаг навстречу прошлому», другой позволит воспользоваться аудиогидом и послушать экскурсию по выставке. Аудиогид разработан на платформе «izi.TRAVEL». Его локации — памятник «Основателям поселка Стрежеевое» и расположенная рядом уличная стендовая выставка. «Шаг навстречу прошлому» — это полноценная экскурсия, состоящая из 15 историй (с помощью аудиогиды их можно не только послушать, но и прочитать). Видеосюжеты и викторина дополняют общую информацию конкретными примерами из жизни наших земляков.

Вторая историческая уличная выставка «История без учебника» появилась в центре города в 2022 году. Выставка построена в формате «Вопрос-ответ» и раскрывает не только глобальные вопросы (репрессии, спецпереселения, Великая Отечественная война), но и бытовые: что означали нашивки на школьной форме, какая верхняя одежда была самой распространенной, что такое гужтранспорт и др. Эта выставка посвящена 90-летию образования поселка Стрежевой и будет действовать в течение года. Отзывы не заставили себя ждать:

1. Т. Монастырева: «Выставка замечательная! Во-первых, информативная: стрежевчане узнают множество нового о жизни поселка Стрежевой в донефтяную эпоху. Поднят неизвестный большинству пласт памяти! Да, нужно вчитаться в письма, документы и откроется перед нами интересная и насыщенная жизнь людей не унывающих, трудолюбивых, глубоко чувствующих! Спасибо всем тем, кто поделился и собирал по крупицам этот пласт, казалось бы, навсегда сокрытой от нас народной жизни».

2. О. Кривошеина: «В целом, прекрасная идея — экспозиция под открытым небом. Цепляет взгляд. Выставка «История без учебника» для нашей семьи особенно интересна. Много знакомых лиц, интересных фактов и ярких открытий лично для меня. С удовольствием рассматривали с мужем и делились впечатлениями. Спасибо за такой познавательный и интересный проект».

3. О. Туркова: «Хочу выразить огромную благодарность за замечательный и очень нужный проект. Вы даете возможность стрежевчанам не забыть историю этих мест, а кому-то и узнать ее. Выставка меня очень тронула, т. к. на фотографиях родные близкие лица».

Название выставки идентично названию второго краеведческого сборника, изданного в 2022 году при поддержке Фонда президентских грантов. «История без учебника» — это рассказы о простых тружениках, выселенных с родины, начавших новую жизнь на томском севере, о трудностях и бедах, которые выпали на долю наших земляков. о героизме участников войны и заботах тружеников тыла, о любви и нехитрых детских радостях... В сборник вошли результаты нашей поисково-исследовательской работы, журналистские очерки разных лет и, конечно, воспоминания старожилов и фотографии из семейных архивов и музейных фондов [1]. На начальном и завершающем стендах выставки «История без учебника» размещен QR-код, позволяющий скачать электронный вариант книги и более подробно познакомиться с информацией о «донефтяной» истории нашего края, о вкладе земляков-спецпереселенцев в победу в Великой Отечественной войне и в освоение северных районов Томской области.

История родного края нашла отражение и в выставке «Города начинаются с деревень», которая прошла в историко-краеведческом музее. На выставке представлено живописных и графических 110 работ: местные легенды, сюжеты на основе воспоминаний старожилов, портреты известных людей нашего края, иллюстрации к литературным произведениям местных авторов, композиции на основе пленэрных работ, выполненных в исторической застройке или музейной экспозиции, сибирские, деревенские натюрморты. Для «погружения в тему» и создания работ были организованы не только выезды на пленэр, но и тематические экскурсии, лекции, встречи юных и взрослых художников с краеведами и старожилами.

Командой проектов Общественного фонда «Культура» создана комфортная информационная среда, обеспечивающая возможность получения краеведческого материала, и обеспечено продвижение источников объективной и достоверной информации. Жителям и гостям города представлены реальные события и факты о том, как его история связана со спецпереселениями раскулаченных семей и этническими депортациями, какой вклад наши земляки внесли в победу в Великой Отечественной войне, и как происходило освоение северных районов Томской области.

Краеведческие проекты Общественного фонда «Культура» соответствуют положениям Концепции государственной политики по увековечению памяти жертв политических репрессий, призваны привлечь внимание к этой сложной теме, снизить психологические барьеры и двойственность ее восприятия. Все мероприятия способствуют сохранению исторической памяти и патриотическому воспитанию подрастающего поколения и жителей города в целом. Эта работа очень важна и востребована в городе. Общий охват деятельностью в этом направлении составляет около 40 тысяч человек.

Библиографический список

1. История без учебника : краевед. сб. / ред.-сост. : Л. В. Ланцова, А. Г. Мухаметдинова, Е. А. Селиванова; отв. за вып. Е. А. Селиванова. — Томск : Красное знамя, 2022. — 232 с.
2. История Стрежевого. Шаг навстречу прошлому. Тематическое сообщество в социальной сети ВКонтакте. — URL : https://vk.com/history_strj (дата обращения : 07.11.2022).
3. Перечень поручений по итогам заседания Совета при Президенте по развитию гражданского общества и правам человека, состоявшегося 11 декабря 2018 года // Официальный сайт Президента России : [сайт]. — 2019. — 20 февр. — URL : <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/59871> (дата обращения : 07.11.2022).
4. Путин, В. Выступление на открытии мемориала памяти жертв политических репрессий «Стена скорби» / В. Путин // Официальный сайт Президента России : [сайт]. — 2017. — 30 окт. — URL : <http://www.kremlin.ru/events/president/news/55948> (дата обращения : 10.10.2022).
5. Репрессии XX века : память о близких // Официальный сайт ВЦИОМ : [сайт]. — 2018. — 5 окт. — URL : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/repressii-khkh-veka-pamyat-o-blizkikh> (дата обращения : 10.10.2022).
6. Шаг навстречу прошлому : краевед. сб. — Томск : Красное знамя, 2020. — 208 с.

Сведения об авторе

Селиванова Елена Альбертовна, зам. директора, МКУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Стрежевой», г. Стрежевой, Россия, e-mail: selivanova@admstrj.tomsk.ru

Selivanova Elena Albertovna, Deputy Director, MPI (municipal public institution) the Department of Culture, Sports and Youth Policy, the Administration of Strezhnevoy Okrug, Strezhnevoy, Russia, e-mail: selivanova@admstrj.tomsk.ru

УДК 7.011(75.01)

А.Н. Соколов, Т.М. Кононова, Е.А. Ефимова, А.Д. Калмыкова

A.N. Sokolov, T.M. Kononova, E.A. Efimova, A.D. Kalmykova

ВОСПРИЯТИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА¹

PERCEPTION OF WORKS OF VISUAL ART

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов восприятия произведений изобразительного искусства, элементов восприятия, психических процессов, сопровождающих восприятие.

Ключевые слова: восприятие, опыт, общество, психическая деятельность, полотно.

Annotation. The article regards the issues of perception of works of visual art, the elements of perception, the psychic processes of perception.

Key words: Perception, experience, society, psychic activity, painting.

The fact of art's importance in the modern world and its influence on human personality is evident, as any piece of art, be it sculpture, architecture, music, or painting, contains the life-long experience of its maker, put in the work and saved for the judgment of later generations, leaving an imprint in history. Of course, the importance of this "imprint" will directly depend on the amount of talent the artist had and on the scale of his or her contribution into the form of art.

Some researchers explain that it is inherent for humans to address to art during the hard time of their lives thus aiming to overcome the hardships, and this statement is hard to dispute. Some people turn to music, some — to literature, many people prefer visual and performing arts (e.g., theatre, circus, cinema), the rest of them are happy to create themselves.

The importance of art for the society is worth mentioning as well.

Art is the language used by culture to address the society. Yet this language is far from common understanding as to properly understand it you need to learn to perceive it as any other language out of the known ones in the modern world.

In their article "The Type of Experience and Reflection of Images While Perceiving the Works of Visual Arts" V.G. Gryazeva-Dobshinskaya and N.A. Nokhrina, referring to the works of different native scientists, explain the process of perceiving the painting by a personality as:

"Art contains the potential of human experience, discourses, values, perception and understanding of which may lead to actualization of inner resources of the personality which is one of the conditions of personal development of a human.

¹ На английском языке.

Experience is not separate from other psychic processes, one of them is reflection — the process of the subject's self-cognition of inner psychic acts and conditions. In the basis of this process is reinterpretation of the subject's his- or herself and of the results of the own psychic activity. Through experience and reflection of this experience a human changes and reorganizes his or her inner world, regulates senses and meanings as the boundaries of the outer world (Леонтьев, 2000; Петренко, 1997). Perceiving the works of art, the subject through the process of experience and reflection actualizes his or her values and meanings. Art makes allows a human experience different feelings but besides feelings themselves the act of their overcoming presents which helps reflection happen (Леонтьев, 2000; Рубинштейн, 2003; Грязева-Добшинская, 2002) [2, с. 15].

Thus, we can conclude that the perception of the work of art happens due to such phenomena as experience and reflection as well as no less important cognitive and emotional processes (memory, thinking, imagination, attention, senses, etc.).

Probably, some of the named above psychic processes are worth further consideration.

As L.A. Khodyakova and Yang Chun-Lei note in their article "Specifics of Perception and Understanding of Paintings by Chinese Students at the Lessons of the Russian Language as a Foreign Language":

"Perception is a person's reflection of an object or phenomenon in general during its immediate impact on feelings and emotions. The process of perception is closely connected with thinking (realization of the objects of reality), speech (understanding of the image and its verbal naming), and feelings (attitude towards the perceived), will (organization of perception process). The mechanism of perception process is more complicated than senses. Perception demands complex analytic-synthetic function of the brain" [5, с. 59-60].

The authors, referring to the works by S. L. Rubinshtein, note the significant nuance in the perception of paintings which is that the character of description of the painting by a person changes not depending on age but on its contents, structure, genre, on the amount of the describer's awareness about its plot, clarity of implementation, dynamics or statics of depicted people. Of great importance in this process is the level of expertise to perform this difficult job, as well as the character and form of the question the teacher asks the student. Great meaning in the perception of art, in the understanding of the sense of the painting has the composition of the piece of art, the extent of coincidence of the pivot and the structural focus of the painting [5, с. 60].

The artist works according to certain rules of creating the composition of the painting locating its elements on the plain in their places in accordance to the compositional laws based on the capacity of human perception.

S. M. Daniel says in his book "The Art of Seeing" that the perception of a painting (and any other piece of art) by itself is a creative activity and the viewer is the result of such activity. To perceive the piece of art properly, the viewer is supposed to make some creative effort. The aesthetic labor is connected with discovering unrealized needs and possibilities, with widening of the value-based horizon. Marx's idea is confirmed that art creates the viewer [3, с. 56].

It is worth mentioning that perception differs greatly depending on age, occupation, nationality.

O.L. Golubeva in her manual for the young artists of Russia says that Europeans percept the plane differently than Japanese or other Eastern Asians who locate the lines in writing vertically. We scan the flat surface from left to right and from top corner to the bottom one. Thus, a dot located in the top left corner causes no additional question being perceived naturally. Yet its placing to some other place attracts more of viewers' attention. While arranging design on the flat it is necessary to consider and use the optical illusions of perception itself, and of the dot, line or a blot on it [1, p. 39]

It becomes evident that the manner of writing existing in some culture crucially influence the way people born and brought up within this culture perceive paintings.

Artists from the very beginning learn the laws of arranging the elements of composition on the flat surface, corresponding to the specifics of perception of his compatriots for them to more easily "read" his or her works, i.e. the artist could bring his ideas to the viewer with greater ease.

Creating a piece of art (harmony) presupposes the fulfilment of the obligatory conditions: balance, integrity, and hierarchy.

Balance is such a state of composition when all elements are inter-balanced. Yet it should not be taken for the regular equality of the components. Balance depends on location of main masses of composition, on focal point organization (the most meaningful element of the whole composition) on plastic and rhythmic construction of composition, on proportionality, on color, tonal, and facture inter-relation of separate parts as well as with the whole. It can be concluded that no single component or law of composition separately can create a harmonical work as all of them are inter-connected and inter-balanced [1, c. 47].

In other words, the most important law of composition is integrity or, in simpler terms, indivisibility of the element on the canvas. The artist must build his or her composition not only in accordance with the learning style of the potential viewer, but also locate the objects so that all of them were consistent and the work looked seamless.

It is impossible to overestimate the role of focal point to understand the artist's main idea.

Focal point is a part of composition the aim of which is to transmit the main idea of the artist and which is realized by a variety of different expressive means (contrast, size, color, tone, etc.). Focal point must attract the most of viewer's attention whereas the supplementary elements just add support to the central idea and contain details allowing more precisely take in the idea of the whole painting. Yet the supplementary elements should not equally detailed as the focal point. If the artist is not thorough enough in constructing the composition and gets into form of performance (picturesque technique and creation of an individual style), the whole work will be perceived by a viewer as resentful and unintelligible.

Of course, understanding of the meaning of the painting depends not only on the artist's precise following the rules of composition, but on the personality of the viewer as well.

Very important is the emotional coloring of the perceived, the attitude to it [5, c. 61].

Student initially cannot perceive a piece of art as it is for art perception is not an inborn human ability. Psychologists and pedagogists opine that proper

upbringing and education play the main part in the development of this ability as the art perception process presupposes the ability to recognize and understand the image as well as analysis, synthesis, comparison of the perceived information with the person's life experience [5, с. 60-61].

To understand the meaning of the piece of art the viewer must have enough experience and developed thinking allowing it to approach the idea the artist aims to bring to the viewer.

Probably, an example should be given of the artist transmitting his idea onto the plane. Zdzisiaw Beksicski is a modern painter-surrealist. Even though his name is not known worldwide, his works cannot be missed. The founder of "the Dark Art" attracted public attention by the unbelievably gloomy atmosphere, detailed brushwork, and mysticism in his paintings. One glance at his works breeds many a specific vibes, from fear to admiration. Dark tones dominate the artist's palette, the play of light and shade underlines the details and sharp angles of the depicted figures.

It is interesting that Beksicski himself said that the main meaning in his work bears the form but not the contents [4]. Objects, attracting firstly viewers' attention, have no definite meaning. Focusing on the images of deformed people, destroyed buildings, and abstract creatures, people interpret the seen themselves, they see what they want. The artist gives freedom to the flight of imagination of his admirers while not leaving his works unnamed. According to Oscar Wilde, to define is to limit. Unnamed, Beksicski's works are not bounded by narrow limits of their possible interpretation. Answering the unasked question "Why?" Beksicski used to say that he had no idea what he had painted [4].

Observing one of his works approximately dated by 1984, we pay attention to the couple of central figures. Both are of the same color, one, with the back to us, embraces the other, by the body structure and size it supposedly is a man, and the second person may be a woman. She has a bulging belly provoking guesses about pregnancy. Both figures lack muscle, which complicates the process of identification. The figures are almost skeletons clad in skin. The tightness of physical contact implies close relationship between them, the embrace is of soothing character.

The woman in this picture seeks protection, support and consolation. The man is the one who gives it all to her. Judging by his hands' position we can think of embrace caring enough but strong. Not strong enough to harm but strong enough to sooth. Keeping in mind the author's opinion about form and details, we can see just a couple of people embracing each other but what meaning this embrace has every viewer resolves personally. Someone may see the long-awaited union of two hearts after a period of being separated, the rest will see the final hug before separation. The individuality of perception is explained by the personality of the viewer and Zdzisiaw Beksicski gives us full freedom to build our own judgments observing his paintings.

In conclusion we would like to refer to Dr. of History of Arts Mikhail German: "History of Arts is much obliged to talented viewers. There is a common opinion that art is kind of good by itself and talking of it will not add much to it. This opinion is deeply wrong and dangerous as it crosses out of our spiritual life the most important element — the ability to realize the stir of our own emotions" [3, с. 7].

Библиографический список

1. Голубева, О.Л. Основы композиции / О. Л. Голубева. — Москва : Искусство, 2004. — 120 с. — ISBN 5-85200-417-0. — Текст, изображение : непосредственные.
2. Грязева-Добшинская, В. Г. Тип переживания и рефлексия образов я при восприятии произведений визуального искусства / В. Г. Грязева-Добшинская, Н. А. Нохрина. — Текст : электронный // Психология. Психофизиология. — 2013. — № 4. — С. 15–23. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/tip-perezhivaniya-i-refleksiya-obrazov-ya-pri-vozpriyatii-proizvedeniy-vizualnogo-iskusstva/viewer> (дата обращения : 26.12.2021).
3. Даниэль, С. М. Искусство видеть : о творческих способностях восприятия, о языке линий и красок и о воспитании зрителя / С. М. Даниэль. — Санкт-Петербург : Искусство, 1990. — 223 с. — URL : <https://xn—7sbgxixccc0a0ahbaom6e.xn—80acgfbssl1azdqr.xnp1ai/file/7823b381ac0a78efe2ce0b48a39e5525> (дата обращения : 26.12.2021). — ISBN 5-210-00035-4. — Текст, изображение : электронные.
4. Кошцева, Н. П. Специфика польского сюрреализма в изобразительном искусстве на материале анализа художественного творчества Здзислава Бексиньского / Н. П. Кошцева. — Текст : электронный // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 5. — URL : scienceeducation.ru/ru/article/view?id=15139 (дата обращения : 10.04.2022)
5. Ходякова, Л. А. Особенности восприятия и понимания произведений живописи китайскими студентами на уроках русского языка как иностранного / Л. А. Ходякова, Ян Чуньлэй. — Текст : электронный // Преподаватель XXI век. — 2014. — № 1. — С. 59–69. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vozpriyatiya-i-ponimaniya-proizvedeniy-zhivopisi-kitayskimi-studentami-na-urokah-russkogo-yazyka-kak-inostrannogo/viewer> (дата обращения : 26.12.2021).

Сведения об авторах

Соколов Александр Николаевич, канд. филолог. наук, доцент, кафедра иностранных языков, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, e-mail: alex_zander77@mail.ru

Кононова Татьяна Михайловна, д-р социолог. наук, профессор, кафедра иностранных языков, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, e-mail: vista304@gmail.com

Ефимова Екатерина Александровна, студент, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, e-mail: catefimova0105@gmail.com

Калмыкова Анастасия Дмитриевна, студент, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, e-mail: anastasiakalmykova51@gmail.com

Sokolov Alexander Nikolaevich, Candidate of Linguistics, Associate Professor, Department of Foreign Languages, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: alex_zander77@mail.ru

Kononova Tatyana Mikhailovna, Doctor of Sociology, Professor, Department of Foreign Languages, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: vista304@gmail.com

Efimova Ekaterina Alexandrovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: catefimova0105@gmail.com

Kalmykova Anastasiya Dmitrievna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: anastasiakalmykova51@gmail.com

УДК 398

*К.Ю. Татарникова**K.U. Tatarnikova*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕСЕННОГО ФОЛЬКЛОРА (НА ПРИМЕРЕ ВИКУЛОВСКОГО РАЙОНА)¹

REGIONAL ETHNOCULTURAL FEATURES OF SONG FOLKLORE (ON THE EXAMPLE OF VIKULOVSKY DISTRICT)

Аннотация. Представлены итоги деятельности школьных научных экспедиций по изучению фольклора северной части Викуловского района. Описывается история заселения Викуловского района, в частности Ермаковского поселения. Здесь обосновались переселенцы из Белоруссии, Украины и Вятской губернии. Произошло «смешение» языков и культур. Потомки старожилов, рожденные в Сибири, начали утрачивать чистоту родного языка, постепенно превращая его в специфический русско-белорусский диалект. «Самоходы» пришли со своей культурой, песенной в том числе. В работе исследованы особенности фольклорных песен, в первую очередь обрядовых, календарных, а также лирических, детских, манера их исполнения. Песенное искусство ермаковцев значительно повлияло на развитие культуры Викуловского района. При районном Доме культуры создан ансамбль «Вечерки» («Вячорки»), который выдерживает белорусские традиции и в одежде, и в манере исполнения песен. В песенном творчестве рассматривается связь поколений.

Ключевые слова: фольклор, песенная культура, календарные песни, обрядовые песни, лирические песни, детские песни.

Annotation. The article presents the results of the activities of school scientific expeditions to study the folklore of the northern part of Vikulovsky district, it describes the history of the settlement of Vikulovsky district, in particular, of Ermakovo settlement. Settlers from Belarus, Ukraine and the Vyatka province settled here. There was a “mixing” of languages and cultures. The descendants of the old-timers, born in Siberia, began to lose the purity of their native language, gradually turning it into a specific Russian-Belarusian dialect. The “Self-propelled” came with their own culture, song culture as well. The paper explores the features of folklore songs, primarily ritual, calendar, as well as lyrical, childrens’, the manner of their performance. The song art of the Yermakovites significantly influenced the development of the culture of Vikulovsky district. The ensemble “Vecherki” (“Vyachorki”) was created at the regional House of Culture, which maintains Belarusian traditions both in clothes and in the manner of performing songs. In songwriting, the connection of generations is considered.

Keywords: folklore, song culture, calendar songs, ritual songs, lyrical songs, childrens songs.

¹ **Посвящается Рашовой Валентине Павловне**, учительнице русского языка и литературы высшей квалификационной категории Викуловской МАОУ СОШ № 1, лучшему учителю Российской Федерации 2006 года, основному эксперту ЕГЭ по русскому языку, руководительнице РМО учителей русского языка и литературы.

Истоком русского народного музыкально-поэтического творчества можно назвать крестьянские песни и былинный эпос древнерусской эпохи. Первые упоминания о песнях были в «Домострое». Вообще, русская народная музыка прежде всего является песенной. Инструментальное сопровождение отходит на второй план. Русскому человеку важно слышать слова, которые перекликаются с состоянием его души. Ему не столько важен ритм, сколько стихи, в которых отражается бездонное горе или непередаваемая радость от какого-либо события. Народная песня состоит из двух важнейших элементов: текста и напева. В ней сочетание двух искусств: музыки и поэзии. По форме исполнения В.Я. Пропп [2, с. 2] делит народные песни на два вида: песни, которые исполняются в сопровождении различных телодвижений, и песни, которые исполняются только одним голосом. Песенное творчество, по Проппу, — отражение национального характера народа, отношение людей к окружающей действительности, к родной природе, семье, историческим событиям. Отсюда и жанровая разнообразность русских народных песен.

Викуловский район расположен на северо-востоке Тюменской области. На юге нашего района в Ермаковском сельском поселении в основном живут переселенцы из Белоруссии. В 1897 году переселенцы из Могилевской губернии образовали поселки за 70 км от районного центра — Ермаки, Еловка, Осиновка, Жигули. Названия населенных пунктов схожи способом образования. «Осиновка» — это название произошло, как объясняют старожилы, оттого, что в этой местности росло много осин. В Еловке было больше елей, отсюда и название.

Многие представители первых поколений переселенцев говорили на белорусском языке. Первая объективная ассимиляция белорусов — в условиях всеобщей «интернационализации» этнических групп, как при самодержавии, так и в период социализма. Вторая причина, начавшаяся с 90-х гг. прошлого века, — проявление национального самовыражения. Потомки старожилов, рожденные в Сибири, начали утрачивать чистоту родного языка, постепенно превращая его в специфический русско-белорусский диалект. Основные отличия — акающий говор (маладова), «г» произносится мягко, в сказуемых-глаголах прошедшего времени вместо -л- произносится -в- (покрав), -е- часто заменяется на -я- (вясела, няделя, Ванькя), произношение -хв- на месте -ф- (хвартук), замена конечного -в- на -у- (кроу — вместо — кровь), цоканье (хадиця, издыватца), замена -в- на -у- (унуки). Кроме белорусских особенностей речи добавились украинские и беженцев с Вяткой губернии, отсюда слова типа — баской (красивый, симпатичный), лешой (леший, лихой человек).

«Самоходы» пришли со своей культурой, песенной в том числе. Местные ансамбли народного творчества представляют село Ермаки и весь Викуловский район на днях Белорусской культуры в Тюмени, Минске, Москве на фестивалях белорусской культуры. В 1995 году Центром фольклора г. Тюмени специализированной школы «Лира» была организована фольклорная экспедиция, результатом которой стал выпущенный в этом же году сборник «Россияночка» — сборник песен деревни Ермаки Викуловского района Тюменской области под редакцией Л.В. Деминой. А в 1998 году старшеклассники Викуловской средней школы № 1 под руководством учителя литературы и МХК Валентиной Павловны Рашовой на три дня на школьном автобусе отправились в экспедицию, цель которой была изучить не только народное и бытовое творчество речи жителей юга нашего района. Был расширен не только круг вопросов, но список сел, деревень, где сохранилась самобытная культура и история «самоходов», были сделаны аудио и видеозапи-

си, велась фонетическая запись диалектных слов. На основе всех собранных материалов нами было проведено исследование песенного фольклора жителей этой части района, бережно сохранивших традиции предков. Среди старожилов известна хранительница песенной культуры своей родины — Т.Т. Грищенко. Она передала свою любовь к песням и песенные традиции дочери — В.Д. Михиенко, теперь она заслуженный деятель культуры. Именно она создала ансамбль «Вячорки» при районном Доме культуры, в ансамбле викуловские певуны, но есть среди них и украинки. Ансамбль выдерживает белорусские традиции и в одежде, и манере исполнения песен.

В сборнике песен зафиксированы 64 песни, школьной экспедицией были записаны еще 11. Жанры этих песен традиционные и разнообразные: от календарных, обрядовых до детских и солдатских (рекрутских). Больше всего песен календарных и обрядовых, в основном свадебных. Интересно, что героиней свадебных песен девушка с русским именем — Танечка или Нюрочка и белорусско-украинским — Ярынка, а герой традиционно — Ванечка. Как и все свадебные песни, эти песни фиксируют все основные этапы свадебного обряда: от сватовства, смотрин, песен девушек-подружек до предостережений от замужества, наказов, как себя вести в чужом доме. Интересно, что есть и досвадебные песни мужчин, где герой ведет разговор-спор с маменькой, чтобы он женился. Ему нравится быть холостым — «ой, ли, лей, халастой хожу». Не прекословя матери, он все же отвергает их кандидаток в жены — купеческую, поповскую, боярскую дочь («то не ваша слуга, не моя жена»), выбирает хозяйскую (как нам сказали, хозяйственную) — «то моя жона, то ваша слуга». В этих песнях отмечается и обряд выбора девушки в хороводе — «шуткой на ногу ступил в хараводе» или там же «за праваю рученьку, за русую косачку схватил». В русских свадебных песнях есть песни-диалоги с матушкой, без которой «нема апарадачку»: «Подружки поют / Стукнуло — грюкнуло во дворе / Погляди-ка, маманька, то ни по мне / Погляди-ка, маманька, то ни по мне / — По тебе, дочечка, по тебе / — Готуй, маманька, кублик мне, / — Готуй, маманька, кублик мне, / — Едь моя, дочушка, без кубля, / Едь моя, дочушка, без кубля» [3, с. 12].

В свадебных песнях тот же образ — символ девушки-березки, только добавляется образ молодой елочки, которая и «зимой зелена», может, этот образ уже сибирское влияние, ведь места, в которых нашли пристанище самоходы, таежные. Анализируя символический мир той или иной песни в определенной мере, можно судить о ее национально-бытовом или географическом своеобразии. Например, образ розы распространен в украинских песнях, а в русских практически не встречается. Зато образ березы в русских песнях, а особенно в северно-русских районах, находит необычайно частое использование. Почти все свадебные песни хороводные, с остановки для выделения героя, который начинает свой куплет. Как и в русских фольклорных песнях, в белорусских, особенно лирических песнях, типичны повторы не только слов, а и рядом стоящих предложений («в хараводи паня йдеть, в хараводи паня идеть»), припевы типа «ой, Ли, лей», анафорическое начало строк («сидит Дрема, сидит Дрема»), обращения и риторические восклицания. В тексте песни сохраняются слова, которые имеют весомое значение. Такие слова выстраивают структуру песни и помогают передать авторское отношение. Ключевые слова песни — определенный каркас, на котором держится как форма, так и содержание. Для того чтобы выделить значимые для понимания произведений интонации, образы, символы, слова, используются повторы, функции которых многообразны. Повтор как

средство художественной выразительности. Повторяемость — это организуемый принцип построения лирической песни. Первые попытки объяснения происхождения словесных повторов в народной лирике были сделаны еще в XIX веке. Например, П.П. Сокальский объясняет явление повторяемости физиологическими особенностями человека: «Чувство, однажды настроенное на известный лад, представляет собою материальное движение в нервах, которое по закону инерции усиливается удержаться в своем строе; оттого оно не так легко и быстро меняется, как мысли» [4]. Приведем примеры из песен, где идет явное повторение ключевых слов: «Речка, реченька, реченька, а вчора была быстрая / Речка, реченька, реченька, а вчора была быстрая / Сяводни стала тихая...» [3, с. 41].

Здесь образ реченьки синоним образу девушки, речка тихая, ее трава заполонила, девушка грустная — ее чужие люди окружают. В основе создания образов-символов лежит сопоставление каких-либо схожих или общих черт и признаков, явлений из окружающего человека мира с предметами и явлениями из человеческой жизни. В той же песне о реченьке идет сравнение без сравнительных слов и союзов: «Як мене реченьки быстрой бысть, / Як мене реченьки быстрой бысть, / Як мене реченьки быстрой бысть, / Обсела миня лазина... / Я вчора была вяселая, сяводни снала смутная — / Обсела миня чужина» [3, с. 41].

Использование приема синтаксического параллелизма поясняет смысл текста, создает смысловую четкость за счет повторов. В песнях происходит своеобразное сцепление текста: вторая строчка повторяется полностью в третьей, но она же является началом новой мысли в четвертой строке, и дальше точно такая же организация текста. За счет такого сцепления текста создается разговорная интонация: «Наша Нюрочика сборница собрала субор полный двор. / Собрала субор полный двор, выбрала дружочик на выбор. / Выбрала дружочик на выбор, посадила их висока...» [3, с. 39].

В лирических песнях основные темы — несчастная любовь, тяжелая жизнь крестьянина, а иногда — разлука с родной стороной. В лирических проголосных песнях нашего края зачастую лирический герой — юноша, который страдает из-за того, что он «круглый сирота», потому и ведет себя непонятно, и снова параллель с природой: «Что за месяц, что за ясный, ой — кагда светит, кагда нет. / Что за парень, что за глупый, ой — кагда любит, кагда нет / Но герой утешает: «не плачь, девка, не плачь, красна, / Не плачь ягадка, да — возьму замуж за сябя» [3, с. 51].

Лирические песни в основном «проголосные», т.е. «протяжные», «долгие», что определено характером распева. Проголосные лирические песни создавались как поэтическая форма выражения отношения человека к окружающему миру, эстетических и этических представлений патриархального крестьянства: «Девчоночка любя, отвернись от нелюба, / Буду стояти, буду качати с подзеленова дуба. / Ты ж ево не устрелишь, ты ж ево не уллучишь, только жизнь мою ты разлучишь. / Парень маладенькай, у тябя коник вороненькой, / Седлай же коня, съезжай со двара, ты не мой, а я не твоя» [3, с. 70].

Нам показались интересными песни, в которых видно взаимовлияние разных культур. Всем известна русская народная песня «Степь да степь кругом» про замерзающего в степи ямщика, оставляющего наказ жене и другу. В начале песни ее обращение — просьба тоскующего от одиночества человека к солдату, вернувшемуся домой, чтобы он спел песню о ямщике: «Ты товарищ мой, беряги коня да передай жане весть печальную». Солдат поет принесенную сюда, в эти края, песню, близкую по духу многим. Тема-

тически или сюжетно перекликаются некоторые русские и белорусские песни, например, песня про молодую красавицу, вышедшую замуж за старого старика, который «не пускает на улицу, да, погуляти», или та, в которой рассказывается, как дивчина поддалась уговорам заезжего мазура уехать с ним: «Ох, что за дивчина хорошия, чирнобрива с парнем ехала».

Считается, что самый большой цикл — календарные песни годового земледельческого круга, но в нашем крае их сохранилось немного. Северобелорусские волочebные песни, также как и центральнобелорусские и полесские колядки, по своему историческому происхождению относятся к далекой древности. В эпоху начавшегося разложения родового быта традиционное коллективное жертвоприношение предкам — «дзядам» — приняло новую форму: группы мужчин обходили дворы сородичей и собирали снедь для коллективной трапезы в честь предков. Эти обычаи нашли отражение в содержании многих произведений, в которых описывается шествие «бабиных внуков» — «волочebников» (или колядовщиков), выпрашивание ими подарков, прославление хозяина и хозяйки, их богатырского коня, красивого убранного дома и всего подворья: «Ой-ду-ду-ду-ду я к вам в хату йду, / Печка топится, сала хочется, / Печка топится, блины пякутся, / Дай другую, ще поцадрую... / Бярите, не бярите, а кусок сала нясите!» [3, с. 7].

С такими праздничными доброжеланиями связаны и традиционные хорошие напевы волочebных песен. Волочebные песни — цикл поздравительно-величальных песен, сопровождающих волочebный обряд в первые дни Пасхи. Но больше сохранилось песен библейского содержания. Такова песня о «девке», которая носила воду с «мора», видит она сам Господь ее просит: «дай, девка, Богу воды, помыть Богу руки — ноги». Но она Бога не узнала, отказала ему, потом вспомнила о своих грехах «Девка Бога тут узнала, парад Богом крыжем (на колени) пала». Дошли до нас рождественские, святочные песни, например, «Христос — спаситель в полночь родился».

Следует обратить внимание на детские песни, колыбельные, которые отличаются ритмичностью и напевностью: «А-А-А, бай-баю, живет мужик на краю, / Он не беден, не богат, полна горенка ребят, / Полна горенка ребят, все по лавочкам сидят, / Все по лавочкам сидят, кашу масляну едят, / Каша масляная, ложка крашенная» [3, с. 48].

В детских песнях обязательно присутствие животных — котика, собачки, коников, зайчика: «Пашел котик под ганки, / Принес Тане три баранки, толи самому мне есть, толи Тане мне их несть... / Кони сена не едят, / Всю на Танечку глядят. / Ай на Танечку глядят, Тане спать они велят» [3, с. 47].

Детские народные песни имеют свои особенности: песни диалогические построены в форме вопросов и ответов или взаимных реплик, поочередно произносимых; песни кумулятивные, незамысловатые сказки в стихах или сказочные песенки; песни с припевом; песни-перегудки имеют стройный сюжет или дают образные, картинные описания. Прибауткой принято означать смешной небольшой рассказ или смешное выражение, придающее речи юмористический оттенок. Стишки-песенки, которые развлекали и потешали детей.

Проанализировав фольклорные песни Викуловского района, мы должны отметить, что они удивительно своеобразны. Прежде всего они поражают красотой мелодии, это распевные лирические проголосные (долгие, голосовые, продольные, протяжные) песни. Мягкость и напевность придают этим песням особенности говора, белорусские и украинские корни, о которых мы говорили. Песенное творчество — это отражение национального характера народа, отношение людей к окружающей действительности, к

родной природе, семье, историческим событиям. А белорусов уважают за трудолюбивые, открытость, щедрость души, они охотно делятся своими впечатлениями, у них есть чувство юмора, которое спасает их в трудные минуты жизни. Все это и в их песнях. Мягко, задушевно, просто, бесхитростно и сдержанно повествуют они о жизненных тяготах. Кстати, трудовых песен и рекрутских сохранилось мало. По какой причине, они сами не знают. Больше песен обрядовых, и среди них — свадебных. Свадебные песни построены по ходу действия обряда, здесь и типовой напев, скрепляющий все песни этого цикла. Они построены в форме диалога-разговора, например, невесты и матери, невесты и подружек, невесты и жениха. Но жениха они перед подруженькой не «хают», как в русских песнях, не выставляют в худшем свете. Среди обрядовых есть небольшая группа календарных, чаще всего это встреча Весны, Пасха, Масленица, Рождество Христово. Лирические песни чаще о разлуке с милым (милой), о горечи измены, о тяжелой семейной жизни, о неласковой семье (родне) мужа, о горькой доле жизни с нелюбимым. Приемы заострения мысли, образа те же, что в русских песнях, — риторические обращения, короткие восклицания. Но особая роль — у повторов, синтаксического параллелизма, за счет которых происходит сцепление строк песни (повтор — конец строки и повтор — начало строки) в единое изобразительное полотно. Истинно народная манера пения состоит, как нам объясняли бабушки-певуни, не в притопах и прихлопах. Они как будто не поют, а рассказывают о чем-то. В лирических песнях и некоторых свадебных поют, ведя хоровод. Участники фольклорной группы — равные в творческом отношении певцы, каждый из которых выполняет определенную функцию. Так, участник, который начинает «заводить» песню, называется запевалой, певцы, ведущие нижний основной голос, — «басами», верхний — «подводкой». Но так обычно и поют, один, у кого более сильный голос, он хороший импровизатор, заводила, — начинает, все подхватывают. Так поют и сейчас на застольях и редких посиделках. Роль песни в народной жизни четко охарактеризовал Гоголь: «Я не распространяюсь о важности народных песен. Это народная история, живая, яркая, исполненная красок, истины, обнажающая всю жизнь народа... Кто не проникнул в них глубоко, тот ничего не узнает о прошедшем быте России». Мы перефразируем Гоголя — о прошлом своего края.

Библиографический список

1. Морохин, В. Н. Прозаические жанры русского фольклора. Хрестоматия : учеб. пособие для филолог. специальностей / В. Н. Морохин. — Москва : Высш. школа, 2012. — С. 12–25.
2. Пропп, В. Я. Жанровый состав русского фольклора / В. Я. Пропп // Русская литература. — 1964. — № 4.
3. Россияночка : сб. : Песни деревни Ермаки Викуловского района Тюменской области / сост. Л. В. Демина. — Тюмень, 1995. — 84 с.
4. Сокальский, П. П. Русская народная музыка великорусская и малорусская в ее строении мелодическом и ритмическом и отличия ее от основ современной гармонической музыки / П. П. Сокальский. — Москва : Книга по Требованию, 2011. — 411 с.

Сведения об авторе

Татарникова Ксения Юрьевна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: k.cramer@yandex.ru
Tatarnikova Ksenia Yurievna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: k.cramer@yandex.ru

УДК 398.22 (512.3)

*К.А. Титова, В.В. Корнева, О.Н. Гауч**K.A. Titova, V.V. Korneva, O.N. Gauch*

ОБРАЗ ХОЗЯИНА АЛТАЯ В НАРОДНОЙ ОБРЯДОВОЙ ПОЭЗИИ АЛТАЙСКОГО НАРОДА

THE IMAGE OF THE OWNER OF ALTAI IN THE FOLK RITUAL POETRY OF THE ALTAI PEOPLE

Аннотация. В статье авторы изучают особенности мироощущения алтайского народа на примере анализа художественных текстов, относящихся к мифологии народа. Объектом исследования стал мифологический жанр алтайской литературы — алкыш, посвященный описанию образа хозяина Алтайского края. Предметом — литературные образы, символизирующие Хозяина Алтая: духи гор, духи животных и растений.

Ключевые слова: дух, Хозяин Алтая, благопожелание, алкыш, алтайцы.

Annotation. In the article, the authors study the peculiarities of the attitude of the Altai people on the example of the analysis of the literary texts related to the mythology of the people. The object of the study was the mythological genre of Altai literature — the alkysh, dedicated to the description of the image of the owner of the Altai Territory. The subject is literary images symbolizing the Master of Altai Krai: the spirits of the mountains, the spirits of animals and plants.

Key words: spirit, master of Altai, goodwill, alkysh, Altaians.

В современном обществе возрастает интерес к изучению национальной культуры. 2022 год объявлен Годом культурного наследия народов России. Россия — многонациональное государство, на ее территории проживает более 190 народов, в число которых входят коренные малые и автохтонные народы страны. И у всех уникальный и удивительный быт, свое отношение к культуре и традициям. В современном обществе, несмотря на стремительные темпы урбанизации, активизируется деятельность государственных и общественных организаций по сохранению и популяризации культуры народов, проживающих на территории России, в том числе и малочисленных народностей. Культура малочисленных народов также уникальна и интересна для русского человека, она вносит неоценимый вклад в развитие и приумножение национальной культуры Российского государства.

Одним из интереснейших народов России являются алтайцы. Алтайцы — представители древней культуры, живущие среди гор, целебных трав, глухой тайги и бурных рек. Их обрядовая культура и духовный мир завораживают. Величественная культура Алтая пленяет своей красотой и вдохновляет поэтов и художников на создание новых произведений искусства.

Интерес к мифологии как явлению культуры возникает относительно давно и вызван определенными причинами: интерес к своей культуре, таинство мифологических образов, изучение истории через мифологию. Мифология является основой, которая представлена в историко-культурном типе и культурных кодах, а это указывает на единство основания человеческой культуры и на разнообразие форм ее проявления у разных народов. Мифология Алтая исследована в трудах Ф. Шеллинга, Э. Кассирера и Ф.Х. Кессиди, которые подчеркнули самобытность и уникальность этой культуры. Исследованию этнической культуры алтайцев посвящены труды В.И. Вербицкого, В. Эдокова, А. Эдокова. В своих работах ученые отмечают, что обрядовость алтайцев связана с сезонностью и событиями в повседневной жизни (рождение, женитьба, смерть).

В мифологии алтайцев много добрых и злых духов, но выше всех них стоит сам Хозяин Алтая (Алтай-ээзи). Алтай-ээзи — это верховный и всемогущий дух, он является главой всех духов, а также гор, вершин, ледников, озер, рек. Духа Алтая считают благодетелем всех местных народов. Существует предание, что Алтай-ээзи обитает на священной горе под названием Ак-Сюмер, на самой высокой горе с тремя пиками, у ее подножья которой растет священное дерево. Также он может находиться и в других горах, в пещерах, на ледниках. В поэзии этот персонаж предстает перед нами поистине чем-то величественным: в мифологии он видит все, следит за природным порядком, предстает перед людьми в образах разных животных, явлений или просто бестелесным существом. Для задабривания духа ему посвящали алкыши. Алкыш (на русском это обозначает «благопожелание») — это один из жанров обрядовой поэзии, отражающей добрые пожелания кому-либо: «Наш Алтай, по хребтам которого мы ходим, / Наше море, из которого мы пьем, / Священный Алтай, / В пазухе которого ночуем, / На подоле которого живем, / Солнцеликий живой Алтай! / Дай пастбища нашему многочисленному скоту, / Увеличь приплод, / Устрани убыток!» [2].

Трепетное отношение к родной земле отражено в этом алкыше. Наличие риторических восклицаний и живописных эпитетов («солнцеликий Алтай», «живой Алтай», «священный Алтай») подчеркивают торжественность и восторг, нежную любовь к родному краю. В этом отрывке Хозяин Алтая предстает в образе «горы». Предположительно, это гора Аарча (или же Можжевелевая гора), которая считалась сердцем и душой Алтая. Подол, на котором живут алтайцы, — подножие этой горы, а пазуха — ее равнины. О том, что Аарча и есть Хозяин Алтая, доказывает и второе название — Можжевелевая гора. Можжевельник у алтайцев — священное растение, иначе его называют «арчин», он используется во многих ритуалах и упоминается в алкышах, связанных с Хозяином.

Образ Хозяина Алтая многоликий, даже образ гор многозначен. Горы являются неотъемлемой частью жизни любого алтайца, в их пещерах прятались от непогоды, среди них разбивали поселения и умирали. В следующем алкыше образ Хозяина Алтая ассоциируется с образом горы Чаптыган: «Священный Алтай Чаптыган, / Об этом прошу тебя! / Алкыш мой хорошо выслушай. / Этому просящему населению / Милость твоя будет! / Этот народ, тебя благословляющий, / На земле живущему народу, / Разноплеменным народам / Всем пусть хорошо будет!» [2].

Чаптыган — одна из родовых гор Алтая. Использование риторических обращений «Священный Алтай Чаптыган» и восклицаний «Этому прося-

щему населению/ Милость твоя будет!», «Всем пусть хорошо будет!» характеризуют уважительное отношение к горе Чаптыган. Данный алкыш использовался алтайским народом в обрядовых действиях, направленных на просьбу счастья и добра для себя и своих родных [1].

Следующий облик божества — добрый дух, одетый в серебряное одеяние. В алкышах с Алтаем встречаются и другие духи. Один из таких — Аржан Суу, добрый владделец лечебных источников. Обрядовая песня, приведенная ниже, служила для воспевания Аржан Суу и Алтая: «Хозяин Аржана, одетый в золотое пальто / Хозяин Алтая, одетый в серебряное пальто / Я пришел к вам просить. / Мои болезни-недуги страдания, / Темную болезнь-недуг отдалите с меня. / Моему дорогому стану, / Мне просящему дайте благословение / Моему жилищу-подворью, горящему очагу, / Моим детям-потомству прошу благословения. / Преклоняюсь, моему / Алтай-Кудаю, Целебному роднику моему!» [2].

Обратимся к символике алкыша «Хозяин Аржана, одетый в золотое пальто». Предполагается, что «золотое пальто» Аржан Суу — Телецкое озеро или Золотое озеро. Одежда Хозяина Алтая серебряная, что отсылает либо к серому цвету гор, либо к одному из чудес Алтая — Гейзеровому озеру, оно же озеро Серебряное. Использование единоначатия строки (анафоры) «Хозяин аржана» придает алкышу торжественность, неоднократные повторы в начале и в конце строки подчеркивают важность обращения и надежду на исполнения просьбы. Хозяин Алтая, как правило, благосклонен к человеку; он дает ему душу, благословение, обеспечивает плодородие, дает благополучие, покровительствует охотникам: «Большая тайга пусть даст перевал, / Текущие реки дадут переправу, / Мой Алтай пусть даст добычу, / Пусть путь наш будет удачным» [2]. Эта обрядовая песнь произносилась охотниками во время ритуала изгнания с угодий злых духов, которые могли помешать охоте, угощали хозяина жертвой и окуривали все можжевельником.

Стоит отметить, что в алтайском сказании «Курман Тааҕы» Хозяин Алтая фигурирует в образе белого волка. Именно в образе белого волка он был бессмертен, но со временем, получив раны и постарев, превратился в синего: «Я был хозяином Алтая, / Я был бессмертен. / Теперь я не белый волк / Скотину народа давящим / Синим волком буду». Здесь используется прием анафоры — единоначатие. В данном случае с помощью анафоры подчеркивается важность слова «был». Белый волк — символ солнечного света, благодати, именно поэтому Хозяин Алтая представлен в таком облике. Синий волк, он же Кок-Бору, также имеет перевод «козлодрание». Синий цвет — символ ухода, свободы и пустоты. Можно предположить, что после тяжелых испытаний дух Хозяина Алтая покидает тело животного, после он становится обычным волком со своими инстинктами, а Алтай-эззи становится духом.

Образ Хозяина Алтая в народной обрядовой поэзии многолик. У разных поселений свой образ Хозяина: он выполняет разные функции, приходит в разных обликах, но неизменным остается одно: он — душа Алтая.

Любовь к Хозяину Алтая настолько глубока в сознании алтайцев: многие и в современных поэтических текстах и произведениях искусства пытались разгадать тайну внешнего облика этого духа. Такие художники, как А.Б. Укачин, М.П. Чевалков, описывая природу Алтая и самобытную культуру алтайцев, представляют душу хозяина Алтая в образе просторных степей, высоких гор, дуновения ветра. Современные алтай-

цы стремятся сохранить истоки своей культуры, передавая историю и мифологию своего народа подрастающему поколению через народные сказки, песни и праздники.

Библиографический список

1. Екеева, Н. М. Алтайцы : Этническая история. Традиционная культура. Современное развитие / Н. М. Екеева, Э. В. Енчинов. — Горно-Алтайск : Бюджетное науч. учреждение Республики Алтай «Науч.-исслед. ин-т алтаистики им. С. С. Суразакова», 2014. — 464 с. — ISBN 978-5-903693-13-9.
2. Екеева, Э. В. Символика и обрядность в традиционной культуре алтайцев / Э. В. Екеева, И. Н. Муйтуева, В. П. Ойношев. — Горно-Алтайск : Бюджетное науч. учреждение Республики Алтай «Науч.-исслед. ин-т алтаистики им. С. С. Суразакова», 2020. — 271 с. — ISBN 978-5-903693-71-9.

Сведения об авторах

Титова Ксения Александровна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: cutlieles@gmail.com

Корнева Валерия Владимировна, студент, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: Lapoemme@mail.ru

Гауч Оксана Николаевна, канд. филолог. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, e-mail: ongauch@mail.ru

Titova Ksenia Alexandrovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: cutlieles@gmail.com

Korneva Valeria Vladimirovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: Lapoemme@mail.ru

Gauch Oksana Nikolaevna, Candidate of Linguistics, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail: ongauch@mail.ru

Требования к материалам, представляемым к публикации в научном журнале «Вестник Тюменского государственного института культуры»

К печати принимаются материалы, содержащие результаты ранее не публиковавшихся самостоятельных научных исследований авторов. Тематика публикаций должна отвечать направлениям «Вестника» (в присланных материалах необходимо указывать название направления журнала).

Магистранты должны предоставить письмо-рецензию, подписанное научным руководителем.

О материале, отклоненном от публикации, редакция сообщает автору.

Рукописи не возвращаются.

Рукопись в электронном виде направляется на электронный адрес nauka_tgaki@mail.ru

Параметры представляемых материалов: объем статьи не должен превышать 15 страниц (40 тыс. знаков, включая пробелы и библиографический список); формат А4, поля с каждой стороны — 2 см, межстрочный интервал — 1,5, кегль — 14, абзацный отступ — 1 см, расширение документа *.doc.

Нумерация страниц не ставится. Табуляция, принудительные переносы, увеличенные интервалы между абзацами не используются, не должны проставляться лишние пробелы и пустые абзацы. Между инициалами и фамилией необходимо проставлять пробел, например: И.И. Иванов.

Файл может содержать таблицы. Они набираются 14 кеглем через один интервал без заливки.

Графики, рисунки, иллюстрации, диаграммы и др. прилагаются в электронном виде отдельным файлом; они должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт Times New Roman).

Первая страница текста должна содержать следующую информацию:

□ *на русском языке:* УДК (индекс универсальной десятичной классификации); заголовок (название) статьи; фамилия, имя, отчество автора (авторов — в алфавитном порядке); полное название организации — места работы автора (авторов); должность, звание, ученая степень автора (авторов); адрес электронной почты автора (авторов); контактный телефон и почтовый адрес; аннотация (объем не более страницы); ключевые слова или словосочетания (5–7); текст статьи; приставный библиографический список.

□ *на английском языке (перевод):* фамилия, имя автора (авторов); полное название организации — места работы автора (авторов); название статьи; аннотация; ключевые слова.

Статья должна быть написана в научном стиле, четко, ясно, без повторов и тщательно выверена.

Сокращения слов (аббревиатуры) допускаются для повторяющихся в тексте ключевых выражений или для часто употребляемых терминов, при этом все сокращения должны быть сначала приведены в статье полностью. Количество сокращений должно быть не более 5–6.

Таблицы и рисунки должны быть построены наглядно и иметь название; их заголовки — соответствовать содержанию граф, все цифры в таблицах — тщательно выверены автором.

Материал научной статьи должен быть выстроен в логической последовательности, которая предполагает:

- постановку проблемы и анализ существующих подходов к ее решению;
- описание методического замысла и процедуры его реализации;
- обоснование основных исследовательских результатов и их научную интерпретацию;
- формулирование основных теоретических выводов и их аргументацию;
- разработку конкретных рекомендаций для работы специалистов в соответствующей сфере.

Список источников и литературы должен содержать не менее 5 позиций.

Ссылки на источники и литературу в тексте должны быть указаны в квадратных скобках [номер источника по библиографическому списку], в случае дословного цитирования источника необходимо указывать номера цитируемых страниц [номер источника по библиографическому списку, номера цитируемых страниц]. Например: [3, с. 15].

Источники в пристатейном библиографическом списке следует составить в алфавитном порядке и пронумеровать; каждый оформляется с новой строки. В списке перечисляются только те источники, ссылки на которые приводятся в тексте.

Библиографические списки оформляются в соответствии с ГОСТ 7.12003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления», описание электронных ресурсов — по ГОСТ 7.822001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления». Сокращение слов в библиографической записи на русском языке производится строго по ГОСТ 7.122011 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила».

Источники на иностранных языках приводятся после отечественных. Фамилии иностранных авторов даются в оригинальной транскрипции.

За правильность приведенных в библиографическом списке данных ответственность несут авторы.

Все представленные работы редакция журнала направляет на рецензирование. Решение о публикации принимается редакционной коллегией на основании экспертных оценок рецензентов с учетом соответствия представленных материалов тематической направленности журнала, их научной значимости и актуальности.

Статья, нуждающаяся в доработке, направляется автору с замечаниями рецензента.

Автор должен учесть все замечания, сделанные в процессе рецензирования и редактирования статьи, ответить на каждое из замечаний; в случае несогласия с рецензентом кратко и четко обосновать свою позицию.

Адрес редакции

625003, Россия, г. Тюмень, ул. Республики, д. 19, каб. 301

Тел./факс: (3452) 29-70-64

E-mail отдела по научной работе и аспирантуре:

nauka_tgaki@mail.ru

ВЕСТНИК
ТЮМЕНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНСТИТУТА
КУЛЬТУРЫ

HERALD
OF TYUMEN
STATE
INSTITUTE
OF CULTURE

04 (26) / 2022

Подписано в печать 15.12.2022 г.
Формат 70х108/16. Гарнитура «SchoolBook»
Печать цифровая. Бумага белая 80 г/м³
Усл.-печ. л. 20,83. Заказ № 24. Тираж 100

Редакционно-издательский центр
Тюменского государственного института культуры
625049, г. Тюмень, Московский тракт, 41
e-mail: kniga102@gmail.com