

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тюменский государственный институт культуры»

ВЕСТНИК ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ

02 (06) / 2016

Тюмень
2016

**ВЕСТНИК
ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ**

Научный журнал

02 (06) / 2016

Учредитель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тюменский государственный институт культуры»

Главный редактор *Шишкин Игорь Геннадьевич*

Зам. главного редактора *Криницкий Александр Ярославович*

Ответственный редактор *Литкевич Юлия Валерьевна*

Адрес редакции:

625003, Российская Федерация, г. Тюмень, ул. Республики, д. 19, к. 303.

Тел./факс: (3452) 29-70-84, 29-70-49;

e-mail: nauka_tgaki@mail.ru; vestniktgakiist@mail.ru



Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тюменский государственный институт культуры»

СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ:

**современные социокультурные практики
в региональном культурном пространстве**

**Материалы
VII Международной
научно-практической
конференции**

17 ноября 2016 года

**Тюмень
2016**

УДК 316.74:37
ББК 60.6 +71.0

В 38

Вестник Тюменского государственного института культуры.
Вып. 2 : Социум. Культура. Личность. Досуг : современные социокультурные практики в региональном культурном пространстве : сборник материалов VII международной научно-практической конференции, 17 ноября 2016 года, Тюменский государственный институт культуры / науч. ред. Е. М. Акулич ; Л. Г. Скульмовская. — Тюмень : РИЦ ТГИК, 2016. — Вып. 2 (6). — 414 с.

В сборнике представлены материалы VII международной научно-практической конференции «СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ: современные социокультурные практики в региональном культурном пространстве», которая состоялась 17 ноября 2016 года в Тюменском государственном институте культуры, основными направлениями работы которой стали вопросы: моделирования регионального культурного пространства; опыта внедрения современных социокультурных практик; проблемы социализации личности в региональном культурном пространстве; традиции и инновации региональной культурной политики; социокультурного проектирования и проведения культурных акций; образование как фактор развития и перемен в современном обществе; социальные и межкультурные коммуникации в региональном культурном пространстве; особенности менеджмента и маркетинга культурного продукта в условиях региона и др.

Сборник адресован студентам, аспирантам, преподавателям вузов, работникам научных организаций, учреждений культуры и искусства, органов государственного управления, представителям общественных формирований.

Печатается в авторской редакции

Научные редакторы.

Е.М. Акулич, доктор социологических наук, профессор
Л.Г. Скульмовская, доктор социологических наук, профессор

**СОВРЕМЕННЫЕ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ
В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА

THE POTENTIAL OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES FOR THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL SKILLS OF YOUNG PEOPLE IN CULTURAL INSTITUTIONS ON THE BASIS OF THE ACTIVITY APPROACH

А.В. Амеличкин

A.V. Amelichkin

Орловский государственный институт культуры

Аннотация. В данной статье рассматривается потенциал социально-культурной деятельности по развитию организационно-управленческих способностей молодежи в учреждениях культуры на основе деятельностного подхода. Особое внимание уделяется педагогическим ресурсам, способствующим развитию организационно-управленческих способностей молодежи в социокультурном пространстве.

Annotation. This article examines the potential social and cultural activities for the development of organizational and managerial skills of young people in cultural institutions on the basis of the activity approach. Particular attention is paid to educational resources, contributing to the development of organizational and managerial abilities of young people in the social and cultural space.

Учреждения культуры, создающие условия для развития личности в процессе продуктивной социально-культурной деятельности, сегодня чрезвычайно востребованы, особенно у молодого поколения. Современная воспитательная ситуация характеризуется масштабностью негативных явлений, устойчивостью асоциальных тенденций в молодежной среде, высокой степенью социальной дезадаптации подрастающего поколения, обострением социальных проблем. Поэтому учреждения культуры, являющиеся специальной сферой социальной жизни, создающие внешние и внутренние условия для разностороннего развития личности молодого человека, приобрели такую социально-педагогическую значимость.

Молодежь является той социальной средой, где как в зеркале отражаются «болевы точки» реальной деятельности, поэтому она наиболее чувствительна к любым социальным инновациям. Профессиональная деятельность молодежи требует мобилизации психических и физических ресурсов организма. Современные условия большого конкретного напряжения, наличия значительных физических и эмоциональных деструктивных межличностных конфликтов приводят молодых людей к усталости. Поэтому в условиях досуга может быть компенсация и восстановление организма через деятельность [3, с. 117].

Организационно-управленческие способности молодежи в социально-культурном пространстве обеспечивают организацию эффективной индивидуальной и групповой деятельности, содействуют выстраиванию межличностного взаимодействия и общения, позволяют планировать тактические и стратегические цели, краткосрочные и долгосрочные действия, эффективно принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, оптимально использовать временные, материальные и кадровые ресурсы.

Сегодня многие учреждения культуры решают социальные проблемы в регионе, предлагая молодежи новые модели образа жизни. Современная сфера досуга способна решать те социальные проблемы, которые общество не может решить в других

сферах жизнедеятельности (например, проблему девиантного поведения подростков и молодых людей). Это не означает, что культурно-досуговая деятельность в полной мере способна выполнить данный социальный заказ, но предложить альтернативные социально-значимые досуговые программы клубная сфера просто обязана. Тем более, что деятельность учреждений культуры нацелена на создание наиболее благоприятных, оптимальных условий для отдыха, развития духовных, творческих, организационно-управленческих и других способностей молодого человека.

Учреждения культуры придают совместной социально-культурной деятельности молодежи качественную определенность, значимость, как для отдельной личности, так для групп людей и общества в целом. При этом происходит развитие социальной активности и творческого потенциала, формирование культурных запросов и потребностей, создаются условия для духовного развития и наиболее полной реализации личности в сфере досуга. В этом как раз и состоит предназначение учреждения культуры как социально-культурного института, основная функция которого заключается в организованном объединении людей для совместной деятельности по удовлетворению потребностей человека и решению конкретных социально-культурных задач.

В последнее десятилетие в учреждениях культуры очень активно проявляются самоорганизационные процессы среди молодежи. Организационно-педагогическими условиями эффективности педагогического обеспечения общественной самоорганизации молодежи в учреждениях культуры являются подготовка руководителей и лидеров к реализации себя в качестве субъектов общественной самоорганизации и развитие их организационно-управленческих способностей. Подготовка руководителей в учреждениях культуры производится через включение последних в практическую (сборы, проектная деятельность) и учебную (школа общественной самоорганизации) деятельность, в процессе которой осваиваются как социальные технологии, так и технологии индивидуальной самоорганизации. В процессе самоорганизации у молодых людей развиваются такие качества как самостоятельность, целенаправленность, эмоциональная устойчивость, адаптивность, коммуникабельность, целеустремленность, системность мышления, аналитичность, делегирование.

Основной формой педагогического обеспечения самоорганизации молодежи считается сбор. Он определяет задачи и рамки социального проектирования; аккумулирует ресурсы развития организации; обеспечивает согласование и интеграцию идей, целей, планов, типов и способов действий; создает эмоционально-волевой резонанс решимости участников к согласованным и организованным совместным действиям. Сбор трактуется как ситуация-образец, содействующая развитию у членов самоорганизации опыта командного взаимодействия, эффективной организации совместной деятельности по реализации разнообразных проектов. В рамках сбора проводятся такие мероприятия как круглый стол, проектная игра, дискуссия, игровой коммуникативный тренинг, презентация, переговоры.

Эффективным средством развития организационно-управленческих способностей в учреждениях культуры являются модульные тренинги, входящие в систему игрового имитационного моделирования и осуществляемые деятельностное обучение. Тренинги позволяют освоить такие умения и навыки как технология командообразования; создание системы мотивации; успешное планирование своего времени; подготовка совещания; проведение презентации; управление конфликтом, временем и стрессом; налаживание эффективной коммуникации в коллективе [2, с. 172].

Значимым средством развития организационно-управленческих способностей молодежи является проведение ярмарок идей, слетов и бизнес-фестивалей, компенсирующих дефицит информации о способах и путях решения проблемы трудоустройства. В рамках перечисленных мероприятий могут проводиться так называемые управленческие поединки — своеобразные интеллектуальные единоборства, направленные на повышение уровня управленческих способностей молодежи. Эти меропри-

ятия совершенствуют организационно-управленческие способности молодежи, одновременно помогая ей социально адаптироваться.

Другой формой организационно-педагогической практики учреждений культуры по развитию организационно-управленческих способностей являются конкурсы молодежных лидеров общественных объединений. Они направлены на выявление, поддержку и поощрение способной талантливой молодежи, осуществляющей общественную и социально значимую деятельность; повышение профессионального мастерства и престижа деятельности лидеров молодежных общественных объединений, органов ученического и студенческого самоуправления; выявление, оценку и распространение успешного опыта управленческой деятельности в общественном движении, передового опыта деятельности общественных объединений, инновационных подходов в теории и практике общественного движения.

Педагогическим потенциалом по развитию организационно-управленческих способностей молодежи в учреждениях культуры обладает кейс-метод — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны тщательно проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшие из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же максимально приближены к реальной ситуации, выступая практическим методом обучения. В них дается наглядная характеристика проблемы и демонстрация поиска способов её решения.

Метод кейс-стади относится к интерактивным методам обучения, т.к. ориентирован на сотрудничество и партнерство в группе. Этот метод имеет сильные стороны, к которым можно отнести: возможность работы в группах на едином проблемном поле; использование краткой информации, снижающей степень неопределенности в условиях ограниченного количества времени; использование принципов проблемного обучения; возможность не только получения молодыми людьми знания, но и глубокого осмысления теоретических концепций; возможность создания новых моделей деятельности; выработку навыков простейшего обобщения информации. Также очевидное преимущество метода кейс-стади в том, что работа над ситуацией вызывает сильную, напряженную целевую устремленность, творческий стимул, материал не нагромождается в беспорядке, а укладывается слоями в известной последовательности, постоянно приобщая учащегося к самостоятельному и сознательному разрешению поставленных организационно-управленческих задач. Следовательно, выработка молодежью модели практических действия в реальных условиях становится эффективным средством развития ее способностей.

Эффективным средством развития организационно-управленческих способностей сегодня в психолого-педагогической практике стал обучающий коучинг. Коучинг — вид индивидуальной (групповой) профессиональной поддержки людей ставящих своей задачей профессиональный и личностный рост, повышение профессиональной эффективности. Коучинг представляет собой метод консультирования и тренинга, отличается от классического тренинга и классического консультирования тем, что он не дает советов и жестких рекомендаций, а ищет решения совместно с человеком. От психологического консультирования коучинг отличается направленностью мотивации. Так, если психологическое консультирование и психотерапия направлены на избавление от какого-то симптома, работа с коучингом предполагает достижение определенной цели, новых позитивно сформулированных результатов в жизни и работе. Это новое направление психологического консультирования, использующее современные психолого-педагогические технологии, ориентированные на эффективное достижение намеченных целей.

Коучинг не учит молодого человека, что делать, он создает условия для того, чтобы обучаемый сам понял, что ему надо делать, а именно определить способы, с помощью которых он может достичь желаемого, самому выбрать наиболее целесообразный способ действия и наметить основные этапы достижения своей цели. Здесь происходит обучение человека достижению целей оптимальными путями и в кратчай-

шие сроки. Именно поэтому этот вид консультирования активно развивается, создавая в коллективе живую атмосферу сотворчества [1, с. 114].

Молодежь, приходя в учреждения культуры, стремится отдохнуть, снять с себя нервное напряжение, чтобы, сохранить свое физическое и духовное здоровье, реализовать способности, не получающие достаточного развития в иных условиях. Все эти желания молодежи могут быть причинами стихийного формирования клубной общности на базе учреждений культуры.

Таким образом, современное, быстро меняющееся общество требует от молодого поколения активного раскрытия и проявления собственного потенциала в различных сферах жизнедеятельности. Значительным педагогическим потенциалом по решению данных проблем обладают учреждения культуры, являющиеся своеобразным конгломератом социально-культурной деятельности людей в досуговой сфере, местом, где каждый человек успешно может развивать свои способности, приобретать определенные навыки и умения. Совместное проведение досуга и общение, развертывающиеся в учреждениях культуры, представляют собой уникальную среду, позволяющую оптимизировать процесс развития у молодежи организационно-управленческих способностей, в силу ориентированности этой деятельности на самовыражение, духовное развитие, воспитание и просвещение.

Библиографический список:

1. Амеличкин, А. В. Педагогическая деятельность учреждений культуры по формированию организационно-управленческих способностей молодежи [Текст] / А. В. Амеличкин // Образование и общество. — 2012. — Вып. 3 (74). — С. 112–114.
2. Амеличкин, А. В. Формирование организационно-управленческих способностей молодежи в учреждениях культуры [Текст] / А. В. Амеличкин // Вестник МГУКИ. — 2012. — Вып. 6 (50). — С. 170–173.
3. Современные технологии социально-культурной деятельности [Текст] : учеб. пособие / под ред. проф. Е. И. Григорьевой. — Тамбов : Першина, 2004. — 512 с.

ОРИЕНТАЦИЯ НА ЗРЕЛОСТЬ. РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ С АКТИВНЫМ УЧАСТИЕМ ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОРОДА

ORIENTATION AT MATURITY. IMPLEMENTATION OF CULTURAL AND EDUCATIONAL PROJECTS WITH THE ACTIVE PARTICIPATION OF OLDER PEOPLE AS A MECHANISM OF CREATING A POSITIVE CITY IMAGE

С.Д. Бакулина

S.D. Bakulina

Омский государственный педагогический университет

Аннотация. Содействие людей старшего поколения реализации культурно-просветительских проектов — актуальный тренд в формировании положительного имиджа города. Показательным примером реализации направления является реализация проекта «Экскурсии от мудрых». На основе знакомства с методикой экскурсионного дела, краеведения и ораторского мастерства участники разрабатывают пешеходные экскурсии с включением в маршрут знаковых для города объектов.

Результат проекта: 1) создание экскурсионных маршрутов в качестве активных предложений для туристических центров, 2) вовлечение людей пенсионного возраста в активную жизнь города.

Annotation. The active work of the older people in the implementation of cultural and educational projects is becoming a trend in the formation of urban image. The algorithm may become the project «Excursions from the wise». It examines the foundations of excursion business, the city's history and rhetoric. The result of the project: 1) development of the tour route included in the map of travel centers, 2) the involvement of people of retirement age in the public life of the city.

В настоящее время вопрос о формировании имиджа города, в первую очередь, связывается с деятельностью администрации, реализующей социальные проекты, функционированием туристических агентств, предоставляющих пакет услуг с посещением брендовых для региона объектов, с деятельностью образовательных учреждений, выполняющих запрос государства на «инвестирование» российскими компаниями финансов в подготовку кадров [4]. Исполнитель проектов — чаще всего трудоспособное население не пенсионного возраста. При этом люди старшего поколения редко рассматриваются в качестве активного ресурса, и внимание общества к ним, к сожалению, недостаточно пристально. Однако результаты исследований аналитических центров показывают, что, например, самыми деятельными избирателями, добровольными участниками общественных организаций и объединений являются именно пенсионеры [2]. Данные факторы были взяты за основу для разработки культурно-просветительского проекта «Экскурсии от мудрых», инициированного Омской областной общественной организацией «Центр развития туризма «Увлечен и Я»» [5] и реализованного совместно с кафедрой литературы и культурологии Омского государственного педагогического университета.

Цель проекта — привлечение людей старшего поколения к активному участию в общественной жизни города посредством создания и реализации серии экскурсионных маршрутов, связанных с историей Омска. Проект направлен на людей пенсионного возраста, и важным становится содействие их социализации и создание условий для формирования чувства востребованности и собственной значимости. Специфика участников заключается в том, что они имеют высокий уровень социальной активности, достаточно хорошо знают и интересуются историей места проживания, в том числе, в силу непосредственного участия в его формировании. Отсюда взгляд на город как развивающийся мегаполис со своими традициями и ценностями способен создать положительное представление о социокультурном наполнении территории, как у разработчиков маршрутов, так и у потенциальных экскурсантов.

Поставленная цель достигалась посредством решения ряда задач:

- 1) организация курсов подготовки экскурсоводов из числа активных жителей города в возрасте от 55 лет (женщины) и от 60 лет (мужчины);
- 2) обучение слушателей основам экскурсионного дела, краеведения и ораторского мастерства (обучение одной группы проходит в течение одного месяца);
- 3) разработка комплекта сопроводительных материалов (путеводителей, буклетов) с ориентацией на ключевые события в 300-летней истории города.

В рамках реализации проекта «Экскурсии от мудрых» была проведена рекламная кампания с привлечением местных СМИ (ТВ, газеты, радио) о наборе желающих на бесплатное обучение основам экскурсионного дела. Информация подавалась в виде новостных сюжетов, интервью и пресс-релизов, что стало наиболее эффективным способом привлечения внимания к проекту людей старшего возраста.

На аудиторных занятиях опытные преподаватели формировали теоретические знания в области краеведения, практические умения и навыки в области экскурсионного дела. Для сравнения и наглядности, а также для повышения знаний о родном городе был организован музейный практикум. По итогам теоретического курса (36 академических часов занятий) будущие экскурсоводы разрабатывали собственные маршруты и осуществляли их на практике под руководством преподавателей, что способствовало отработке полученных знаний и устранению недочётов.

Проект предполагал активную работу как внутри группы обучаемых (20 человек), так и среди будущих экскурсантов (средний размер группы 15–20 человек). В связи с этим происходило расширение социального опыта, уровня и характера активности у участников проекта.

Отметим, что «Экскурсии от мудрых» были запущены в год 300-летнего юбилея города. Событие спровоцировало интерес жителей и гостей города к истории мегаполиса, следствием чего стал повышенный спрос населения на посещение экскурсий. Новый виток интереса к именам, значимым в судьбе региональной и отечественной культуры, в числе которых Ф.М. Достоевский и Ч.Ч. Валиханов, М.А. Врубель и А.В. Колчак, стал основанием для выбора темы будущей работы. С другой стороны, стала ощутима потребность городского населения в услугах специалистов, компетентных в вопросах регионального краеведения и способных пополнить базу экскурсионных маршрутов.

Программа проекта представляет собой последовательную реализацию четырех блоков: экскурсионного, краеведческого, искусствоведческого и риторического. Итогом работы стала разработка и апробация пешеходных маршрутов по городу, в первую очередь, для учащихся средних, среднеспециальных и высших учебных заведений города Омска (табл. 1).

Таблица 1. Тематический план занятий курса «Экскурсии от мудрых»

№	Тема	Количество часов	Место проведения, формат, преподаватель
1	Основы экскурсионного дела	6	лекция-беседа
2	Чтение язык искусства и архитектуры в пространстве современного города	6	лекция-беседа
3	Язык искусства в полотнах музея изобразительных искусств. Имя места	2	Омский областной музей изобразительных искусств им. М. А. Врубеля, экскурсия, показ экскурсионных приемов
4	Речевая техника – основа деятельности экскурсовода	6	лекция-беседа, практикум
5	Краеведческие знания – основа составления экскурсионного маршрута	2	Омский государственный историко-краеведческий музей, экскурсия
6	Анонсирование экскурсий. Презентация экскурсионных проектов	6	практикум
7	Судьбы города в экспозициях Омского литературного музея им. Ф.М. Достоевского	2	Омский литературный музей им. Ф. М. Достоевского, экскурсия, показ экскурсионных приемов
Количество часов на проведение аудиторных занятий – 30 часов Количество экскурсионных маршрутов – 3 экскурсии, 6 часов			

Преимуществом данной программы является сочетание теоретических занятий с посещением городских музеев. Каждая из культурно-образовательных площадок (например, Омский областной музей изобразительных искусств им. М.А. Врубеля, Омский государственный историко-краеведческий музей или Омский литературный музей им. Ф.М. Достоевского) не только была источником краеведческой информации, но и знакомила с методами и приемами экскурсионного рассказа и показа. В итоге материал стал базой для самостоятельной разработки маршрутов слушателями курса, внутри которых особое внимание уделялось объектам культурного наследия. Так, изучая тему «Язык искусства», слушатели получали представление о навыках «чтения» скульптурных образов в пространстве современного города с учетом времени, идеологических приоритетов. Знакомство с архитектурными стилями позволило увидеть общее и особенное в формировании мирового и отечественного урбанистического пространства.

Важной составляющей в реализации проекта стал и преподавательский состав, представленный специалистами кафедры литературы и культурологии Омского государственного педагогического университета, в число которых вошли культурологи, филологи, искусствоведы. Задача педагогов заключалась в необходимости познакомиться с основами профессионального мастерства. Подход к результату был диффе-

ренцирован: разделение зависело от интереса слушателей и их потенциального желания реализовать свой маршрут на практике. Так, например, первый вариант итоговой работы был связан с необходимостью проведения экскурсионного маршрута в реальных условиях, второй — с разработкой виртуального маршрута и его размещением на сайте филологического факультета ОмГПУ, третий — с формулировкой возможных тем для будущих экскурсионных выходов.

Проект получил широкий резонанс в СМИ, что подтверждает серия информационных выпусков на городских телевизионных каналах, публикации в печатных и электронных изданиях, благодаря которым омики следили за ходом реализации программы [1, 3] и рассматривали возможность записаться в новые группы.

В заключение проекта слушатели высказали пожелания об участии в новых программах и проведении занятий с применением экскурсионного метода для обучающихся в формате пешеходных экскурсий. Центр развития туризма «Увлечен и Я» пополнил свою экскурсионную базу новыми маршрутами по городу, которые сегодня активно используются в работе с населением. Учитывая положительные итоги в реализации проекта, его логическим продолжением стали следующие направления: 1) набор нового курса; 2) издание туристской карты Омска с основными экскурсионными маршрутами; 3) издание буклета с набором экскурсий по городу; 4) расширение тематики и маршрутов экскурсий по городу.

Библиографический список:

1. В Омске начались экскурсии от мудрых [Электронный ресурс] / Новости. Здесь. Омск. 04.08.2016. — Омск: Телеканал «Продвижение». — URL : http://pro-tv.info/Programms/zdesnews/?ELEMENT_ID=28969
2. Гончаров, С. Предвыборная дезактивация [Электронный ресурс] / С. Гончаров // Аналитический центр Юрия Левады. — Москва : Левада-центр, 2016. — URL : <http://www.levada.ru/2016/06/07/predvybornaya-dezaktivatsiya/>
3. Из пенсионеров — в гиды [Электронный ресурс] / Новости. Здесь. Омск. 07.07.2016. — Омск : Телеканал «Продвижение». — URL : http://pro-tv.info/Programms/zdesnews/?ELEMENT_ID=28887
4. Путин предложил новую модель подготовки специалистов [Электронный ресурс] / Сейчас.ру. — Москва : Сейчас, 2016. — URL : <https://www.lawmix.ru/education/1554>
5. Центр развития туризма «Увлечен и Я» [Электронный ресурс]. — Омск, 2016. — URL : <http://www.uvlechenomsk.ru>

Примечания:

По данным Левада-центра, возраст участников предварительного голосования в Государственную думу значительно смещен в сторону людей предпенсионного и пенсионного возраста. Так, 41% голосовавших — старше 55 лет, хотя в целом по стране таких людей только 30%. Исследователи связывают это, во-первых, с наличием у пожилых людей больше свободного времени, из чего следует большая осведомленность о происходящих событиях. Люди старшего поколения больше владеют информацией о местных новостях; во-вторых, входят в тесные отношения с локальными сообществами, в число которых входят родственники, друзья. Потому и участие в социальных и государственных программах, в том числе в выборах, чаще всего коллективное.

Язык архитектуры (примерный план анализа произведения архитектуры (экстерьер):

1. Сведения об авторе, его архитектурных (функциональных и стиливых) предпочтениях, истории создания произведения;
2. Творческие диалоги в пространстве архитектуры. Жизнь здания в пространстве города;
3. Культурно-историческая эпоха, художественный стиль, направление;
4. Связь между внешним и внутренним обликом архитектурного сооружения;
5. Использование других видов искусства в оформлении архитектурного облика.

«КРЕАТИВНЫЙ ПРОДУКТ»: ОСНОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ

CREATIVE PRODUCT: BASE DEFINITION

Д.Н. Боровинская

D.N. Borovinskaya

Сургутский государственный педагогический университет

Аннотация. В статье выявлены основания определения понятия «креативный продукт» с учётом зарубежных исследований в области экономического развития и исследований культуры. С позиции экономики креативный продукт обладает экономической ценностью или стоимостью. Его производство тесно сопряжено с коммерцией, риском и неопределённостью. Тогда как исследования в области культуры ориентированы на выявление смысловой нагрузки креативного продукта.

Annotation. In the article the modern base of the definition of «creative product», taking into account international research in the field of economic development, and cultural studies. From the standpoint of economy of creative product has economic value or cost. Its production is closely associated with commerce, risk and uncertainty. Whereas in the field of cultural studies are focused on the identification of semantic load creative product.

В своё время ещё Ф. Энгельс отмечал, что политика, право, искусство находятся на различном удалении от экономической основы. Однако в ходе анализа работ современных зарубежных исследователей очень часто можно найти подтверждение небесспорной мысли, что искусство — основание культурных индустрий — едино с экономической основой, и ни о каком удалении, по Энгельсу, речи вообще не идёт.

В рамках такого междисциплинарного направления, как экономика культуры, при изучении креативности в зарубежной литературе широко используются, по сути, схожие между собой термины — «экономика креативности» [3] и «креативная экономика» [4].

Отдельного внимания в этой связи заслуживает точка зрения, что *результат творческой деятельности* — идея — имеет экономическое применение или представляет собой итоговый рыночный продукт. Хокинс определяет творческий продукт как экономический товар или услугу, возникающие в результате творческого процесса, и обладающие экономической ценностью или стоимостью. Создание креативного продукта осуществляется в искусстве, науке. Более того, творчество, по мнению Д. Хокинса, присутствует и на всех уровнях бизнеса — от управления компанией до разработки, брендинга и формирования отдельного продукта. Связывая производные творчества с интеллектуальной собственностью (авторское право, торговая марка), британский исследователь выделяет такие ключевые креативные индустрии, как реклама, компьютерное программирование, фотография, дизайн, кино, видео, музыка, издательское дело, телевидение и радио, видеоигры. Под творчеством подразумевается всё его многообразие форм, включая науку и патентное право, где именно интеллект представляет новую форму собственности [1].

Как и любой другой продукт деятельности человека, креативный продукт имеет свою цену и стоимость, которую формирует рынок. При этом культурная ценность, по мнению австралийского исследователя Д. Тросби, содержится в некоторых аспектах культурных феноменов и обладает рядом характеристик, как то: аутентичная ценность (эстетические характеристики — красота, гармония); духовная ценность (религиозный контекст); социальная ценность; историческая ценность; символическая ценность; ценность подлинности [5].

Креативный продукт — это результат творческой деятельности, имеющий экономическое применение и обладающий культурным смыслом. Если взять базовые его значения, то продуктом киноиндустрии будет фильм, продуктом телевидения — отдельно взятая передача. И так далее: продукция музыкальной индустрии — «живой» концерт,

записанный и проданный диск; продукт издательского дела — пользующаяся спросом опубликованная и оттиражированная книга. И, пожалуй, самое распространённое: продукт рекламной индустрии — соответствующие видеоролики, баннеры, слоганы.

Общее, что объединяет экономические и культурные ценности в одном продукте, по мнению автора, — это совокупность коммуникативного и функционального аспектов. Для креативного продукта важным становится именно смысловая нагрузка, где приоритет отдаётся преимущественно коммуникации и системе означивания, нежели функциональности.

При рассмотрении существующего многообразия концепций в исследовании продукта культурных (креативных) индустрий возникает проблема, которая заключается в том, что остаются без внимания его сущностные свойства как товара, слабо анализируется и сам процесс собственно производства. Многие исследователи определяют креативный продукт с локальных позиций, что существенно сужает само поле проблемы и лишает возможности сформировать полную теоретико-методологическую концепцию креативности.

Оценивая позицию отечественных авторов в отношении современных зарубежных исследований, можно столкнуться с мнением, что «Креатив — это порождение эпохи постмодернизма и информационной «галактики» — рассматривается современными западными исследователями как системный процесс, масштабная и непрерывная практика, постоянное взаимодействие между различными типами креативности, в частности экономической и культурной» [2, с. 19].

Креативность как базовый признак развития современного общества является источником новых технологий и целого ряда благ в повседневной жизнедеятельности — экономического, социального, духовного характера. С одной стороны, частая смена интересов, стремление к разнообразию, распространение большого объёма информации, а с другой — обострение глобальных проблем современности способствуют активной выработке иных схем и алгоритмов.

Основания определения понятия «креативный продукт» формируются с учётом многообразных форм культурной деятельности, как то искусство, интеллектуальная собственность, наука и т.д. Более того экономический контекст культуры позволяет обозначить несколько сегментов индустрий на базе которых, создаётся креативный продукт.

Во-первых, искусство в традиционном его понимании (музыка, театр, изобразительные искусства и др.), в том числе и новейшие формы практик (видео-арт, компьютерное искусство). При этом к искусству, чаще всего, относят индустрии, целью функционирования которых является получение прибыли.

Во-вторых, — это индустрии, занятые не только производством и распространением культурных товаров и услуг: широкое вещание (телевидение, радио), киноиндустрия, издательская деятельность, включая печать и публикации в электронном виде.

И, наконец, в-третьих, к культурным индустриям зарубежные исследователи относят индустрии, в основном действующие вне культурной сферы, но производящие культурные продукты: реклама, маркетинг, туризм, архитектурные услуги.

Подводя итог, отметим, что в результате анализа зарубежных исследований в области экономического развития и исследований культуры, можно выделить основания определения понятия «креативный продукт».

С позиции экономики креативный продукт обладает экономической ценностью или стоимостью. Его производство тесно сопряжено с коммерцией, риском и неопределённостью. Одним из направлений исследований креативного продукта в рамках экономического подхода является сосредоточение внимания именно на «технологической креативности», способах создания полезных и приносящих удовольствие товаров и услуг.

В свою очередь исследования в области культуры, как правило, ориентированы на выявление смысловой нагрузки продукта культурных (креативных) индустрий, актуальных для современного общества.

Библиографический список:

1. Боровинская, Д. Н. Экономические и культурные основания креативности [Текст] / Д. Н. Боровинская // Вестник Томского государственного университета. — 2014. — № 388. — С. 47–53.
2. Креативная лаборатория: диалог творческих практик [Текст] : монография / ред.-сост. О. А. Карлова. — Москва : Академический Проект, 2009. — 476 с.
3. Тросби, Д. Экономика и культура [Текст] / пер. с англ. И. Кушнаревой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2013. — 256 с.
4. Хокинс, Д. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги [Текст] / Д. Хокинс. — Москва : Издательский дом «Классика-XXI», 2011. — 256 с.
5. Throsby, D. Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, 228 p.

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

SOCIAL AND PHILOSOPHICAL ASPECTS REGIONAL CULTURAL POLICY

Н.М. Генова

N.M. Genova

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы влияния происходящих перемен в региональной культурной политике, обусловленные противоречиями в рыночных отношениях и сменной характера управленческих стратегий. Процесс возрождения региональной культуры связывается с мега- и мультипроектированием характера городской среды города. В контексте существующих концепций регионального развития в инфраструктуре культуры.

Annotation. In article the problems of influence of the happening changes in regional cultural policy caused by contradictions in the market relations and change of nature of managerial strategy are considered. Process of revival of regional culture communicates with mega-and multidesigning of nature of an urban environment of the city. In the context of the existing concepts of regional development in infrastructure of culture.

Необходимость перемен в области культурной политики Омского региона была обусловлена и внутренними противоречиями в самой этой сфере. Дело в том, что на место одного субъекта политики — государства — пришло несколько независимых субъектов, деятельность которых нуждается в определенной упорядоченности. Реально в последнее десятилетие происходит распад прежней системы управления культурными процессами, существенно сокращается ее материальное содержание, но не создано новых механизмов управления системой учреждений, подготовкой и организацией профессиональной деятельности специалистов, в конечном счете, процессами в духовной жизни миллионного населения региона.

Философское осмысление рыночных отношений, формирующихся в обществе, стало происходить на основе «нерыночной» культуры. Коммерциализация деятельности массовых учреждений культуры и досуга привела к потере ориентиров у специалистов этой сферы, к сокращению объемов и форм культурной деятельности населения, которое в силу ряда причин не в состоянии реализовать уже сформированные потребности и интересы.

В конечном счете, все это ведет к все более осязаемому разрыву между ожиданиями людей от провозглашенных реформ и неадекватностью их результатов действием, предпринимаемым управленческими структурами. Становится очевидным, что новой общественной системе необходимы и новые отношения, новые механизмы управления, способные отвечать требованиям современной ситуации, учету

традиций, обеспечению последовательного движения общества к стабильности, устойчивости, прогрессу.

Различные аспекты культурной политики получили освещение в ряде монографий, статей, конференций [1–5]. Авторы данных работ аргументировали свое понимание сущности культурной политики, управления в сфере культуры, особенностей этих феноменов в условиях современной России. Однако, в достаточной степени многие вопросы из этой области с философской точки зрения продолжают оставаться неясными, они редко ставятся на обсуждение. Это относится в первую очередь к вопросам соотношения общегосударственного (федерального) и регионального уровней управления, уровня местного самоуправления.

Управленческие отношения в области культуры есть подсистема общественных отношений. Последнее довольно основательно изучено отечественными учеными [6]. Авторы этих публикаций представляют общественные отношения как сложный и многоплановый социальный феномен, который включает в себя все возможные взаимосвязи между индивидами, социальными группами, общностями и институтами. Суть управления — обеспечение взаимовлияния, взаимопроникновения и взаимообусловленности творческой созидательной деятельности людей, регуляции деятельности учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа.

В контексте нашего исследования, актуально обратить внимание на то, что отношения между людьми опосредованы вещами, общественными институтами, социальными явлениями, в том числе разнообразными формами результатов культурной деятельности, учреждениями и институтами культуры и искусств. Особое место в этой системе занимают отношения управления, которые носят комплексный, всеохватывающий характер и распространяются во всех сферах общественного бытия, подобно тому, как культура пронизывает все сферы бытования человека и человечества. Управленческие отношения в сфере культуры активно воздействуют на социум, упорядочивают экономическую, политическую, духовную жизнь региона. Здесь управленческие отношения, как разновидность общественных отношений, возникают по поводу организации совместной жизнедеятельности, при воздействии людей, участвующих в социально-культурной и культурно-досуговой деятельности.

Различны и философские подходы к разработке каждой региональной целевой и тематической программе на основе сочетания социально-культурного проектирования с научным исследованием; создания условий непосредственного сотрудничества всех заинтересованных лиц; ориентации на региональные социальные сообщества и сеть учреждений социального и культурно-досугового типа.

Социально-культурная и культурно-досуговая деятельность выступает элементом программирования различных типов: мегапроектов, мультипроектов, монопроектов. Мегапроекты представляют собой целевые программы развития культуры на областном или краевом уровне. Они содержат ряд взаимосвязанных проектов развития домов культуры, библиотек, музеев, театров, центров досуга, объединенных в мегапроекты общей целью, наделенными ресурсами и отпущенными на их выполнение временем.

Другой класс составляют мультипроекты — комплексные программы, связанные с определением концепции направлений стратегического развития учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа, адаптированных к динамичным изменениям внешней среды. Такой тип программирования формируется на уровне региона. В связи с этим он особенно актуален по своим типологическим характеристикам в условиях Омского региона [4].

С философской точки зрения в научной литературе термин «региональная программа», в его наиболее распространенном употреблении, обозначает совокупность концепций, целей, методов регулирования культурного развития на региональном уровне (область, город, район) и выработку соответствующих институциональных форм социально-культурной и культурно-досуговой деятельности.

Поскольку историческое развитие нашего общества четко обозначило определенные конкретно-исторические ступени в жизни человечества, различающиеся по базисному освоению ценностных ориентаций личности, обнаруживаются некоторые противоречия между тенденцией к дифференциации наук, приводящей к утверждению функционального анализа как главного метода познания конкретных наук, и потребностями синтеза современного научного знания, требующего более широкого, более глубокого и более комплексного изучения действительности и, соответственно, философского анализа [3].

Анализ многочисленных исследований показывает, что социокультурные процессы способствуют снятию социальной напряженности в обществе, дают возможность понять (а значит предотвратить) межнациональные, межэтнические конфликты. Достичь этого можно также во многом за счет научно обоснованной региональной культурной политики.

Следовательно, регион, являясь специфической социальной структурой, в качестве входит равноправного элемента в социальную структуру общества, представляя собой органическую часть общественного организма, и развитие его осуществляется по тем же законам, по которым развивается общество. Поэтому нет смысла искать какие-то законы, регулирующие развитие региона как части целого общественного организма. Речь может идти лишь о специфических проявлениях общих для всех регионов объективных закономерностей.

Для понимания специфики региона как структурированной социально-территориальной общности актуальным, на наш взгляд, является уточнение о том, что региональными различиями уровня жизни городского и сельского населения, его культурно-бытового обслуживания во многом определяется возможность формирования реальных региональных культурных программ.

Таким образом, сегодня на передний план выходит проблема философских аспектов разработки региональных культурных программ, что требует глубокого и всестороннего анализа множества факторов, отражающих культурный потенциал Омского региона, приоритетных направлений, функций социально-культурной и культурно-досуговой деятельности.

С философской точки зрения в культурных программах Омской области предлагается предусматривать:

- сохранение и поддержание, всемирное развитие инфраструктуры культуры, обеспечивающей доступ к культурным ценностям всем гражданам страны, независимо от их социального происхождения, места жительства; развитие средств сохранения, распространения, тиражирования культурных образцов, находящихся как в распоряжении учреждений культуры, так и в личном пользовании граждан;
- выявление и раскрытие творческого потенциала граждан независимо от места их проживания, экономического состояния, пола, возраста, вероисповедания;
- развитие системы образования и воспитания, обеспечивающей приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры, формирование культурного образа жизни каждой личности, каждого социального слоя и народа, народности;
- охрана культурного наследия, включение его в контекст современной жизни, обеспечение преемственности в развитии культуры и искусства каждого народа, населяющего регион.

Реализация таких программ и планов, потребует существенных средств, профессионально подготовленных кадров, которые способны сохранить неповторимое разнообразие культур в Омском регионе и неповторимое многообразие ее населения.

Процесс создания и функционирования культуры — во всех ее проявлениях предполагает не только аккумуляцию в ней всего наиболее ценного из других культур, с которыми она соседствует, но и чудное обогащение их своими собственными ценностями.

Библиографический список:

1. Генова, Н. М. Философские аспекты формирования культурной политики региона [Текст] : автореф. дис. ... д-ра культурологии / Н. М. генова. — Москва, 2003. — 26 с.
2. Горлова, И. И. Культурная политика в современной России : региональный аспект [Текст] / И. И. Горлова. — Краснодар, 1998. — 236 с.
3. Шишкин, С. В. Экономика и управление в сфере культуры : поиск новых моделей [Текст] / С. В. Шишкин. — Москва, 1992. — 145 с.
4. Якобсон, Л. И. Экономические методы управления в социально-культурной сфере [Текст] / Л. И. Якобсон. — Москва, 1991. — 165 с.
5. Бирженюк, Г. М. Методология и технологии региональной культурной политики [Текст] : автореф. дис. ... д-ра культурологии / Г. М. Бирженюк. — Санкт-Петербург, 2012. — 42 с.
6. Общественные отношения и формирование нового человека [Текст] / под ред. А. И. Комаровой, В. М. Пичи-Львова, 1990 // Общественные отношения (социально-философский анализ). — Киев, 1991. — 129 с.

ВИРТУАЛЬНЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ МИГРАНТОВ В ПРОСТРАНСТВЕ РОССИЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

VIRTUAL CULTURAL PRACTICES OF MIGRANTS IN THE SPACE OF RUSSIAN SOCIAL NETWORKS

А.П. Глухов

A.P. Glukhov

Томский государственный университет

Аннотация. В статье анализируется роль виртуальных этнических комьюнити мигрантов из стран Центральной Азии в российских социальных сетях в переопределении религиозно-культурной и этнической идентичности на основе проведенного мониторинга модерации групп и пользовательской активности мигрантов. Делаются выводы о том, что виртуальные этнические комьюнити мигрантов в социальных сетях выступают в качестве ключевой основы формирования национального дискурса, репродукции этнической идентичности и инструмента адаптации к российской культуре.

Annotation. The article analyzes the role of virtual ethnic community of migrants from Central Asia to the Russian social networks to redefine religious, cultural and ethnic identity on the basis of the monitoring and moderation of groups of migrants user activity. The conclusion is that the virtual ethnic migrant community in social networks act as a key basis for the formation of the national discourse, the reproduction of ethnic identity and adapt the instrument to the Russian culture.

Этнокультурный ландшафт России, как и других европейских государств, в последние десятилетия значительно меняется под воздействием больших потоков образовательной и трудовой миграции, в основном из стран Центральной Азии. Процессы культурной и социально-экономической адаптации и частичной ассимиляции мигрантов реализуются во многих параллельных плоскостях коммуникации, в последнее время все чаще перемещаясь в виртуальное пространство российских социальных сетей. Мониторинг социальных сетей (прежде всего, сети «ВКонтакте») показывает наличие многих сотен виртуальных комьюнити, организованных мигрантами по этническому признаку. В подобной ситуации частичного переноса коммуникаций в виртуальное пространство социальные сети начинают выполнять функции как трансляции этнической идентичности, так и адаптации мигрантов к культуре региональных российских принимающих сообществ.

На сегодня уже можно говорить о новом феномене эпохи Интернета — появлении цифровых мигрантов, которые носят свою виртуализированную родину и этнические

контакты в своем цифровом устройстве, сохраняя тем самым двойную идентичность, что было затруднительно в доцифровую эпоху.

Данная статья, написана на основе использования материалов исследования, собранных автором в ходе реализации научного проекта «Виртуальная этнонациональная идентичность мигранта в зеркале российских социальных сетей», *осуществляемого при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 15-03-00300а, 2015-2017)*. Ключевой интеллектуальной интенцией нашего проекта являлся акцент анализа на факте смены локуса этноформирующей коммуникации. Пространство виртуальных сетей рассматривалось нами как новая сценическая площадка, на которой с помощью целого арсенала текстовых, аудио, видео и графических выразительных средств модераторы этносообществ и сами участники обладают возможностью разыгрывать свою постановку-проект этноса за пределами patria, свою версию этнической идентичности. В данном отношении, как нам представляется уместно введение нового исследовательского концепта «цифровые мигранты» (наподобие широко употребляемого на Западе термина «цифровые кочевники»), описывающего ситуации существования «на два дома», когда находясь в принимающем сообществе off-line, мигрант сохраняет виртуальную связь с родиной и диаспорой, этнической культурой через общение в социальных сетях.

Подобного рода исследования использования социальных сетей мигрантами из развивающихся стран проводятся не только в России, но и за рубежом. В частности, исследователями из Утрехтского университета (Нидерланды): здесь можно сослаться на актуальную монографию Козна Лёрса «Цифровые проходы: молодежная миграция 2.0», где рассматривается, как марокканско-голландская молодежь, мигранты во втором поколении, родившиеся в Нидерландах, осуществляют навигацию в цифровых пространствах, артикулируя там свою идентичность, в то время, когда претензии по поводу провала мультикультурализма, анти-иммигрантские настроения и исламофобия распространяются по всей Европе. В монографии анализируются не только траектории движения мигрантской молодежи в цифровых пространствах, но то, как происходит фокусировка на процессах «цифровизации» формирования идентичности, в частности, достижения совершеннолетия, дискурса на темы пола, религии и культуры [7, р. 15]. Австралийские исследователи Натан Вивинан и Фэй Сэдвикс [8] отмечают, что использование мигрантами социальных сетей затрудняет интеграционные процессы и способствует тому, чтобы люди не задерживались на одном месте, а постоянно перемещались в пространстве. Ещё несколько десятилетий назад, переезжая в новое место, с другой культурой и языком, мигранты практически полностью оставляли свою этническую офлайн «социальную сеть» у себя на родине из-за сложности в организации общения через большие расстояния, и вынуждены были выстраивать новую ассимиляционную «социальную сеть», которая позволяла глубже интегрироваться в общество и стать его частью. Но сегодня социальные сети дают практически безграничные возможности для поддержания прежней этнической онлайн «социальной сети». В итоге создание новой адаптационной «социальной сети» откладывается во времени и происходит менее интенсивно, а порой и не происходит вовсе. Исследовательница проблем миграции в Турции Элени Дикер [9] отмечает, что социальные медиа действуют комплексно: они воздействуют на интеграцию мигранта в принимающее общество, на принятие решения о миграции, дают новую платформу для того, чтобы найти потенциальных клиентов (жертв для контрабандистов — торговцев людьми), являются источником информации о поездке и о принимающей стране, инструментом для участия в общине, политической активности, средством получения информации, для лиц, ищущих убежища, инструментом для лиц, определяющих политику миграции и инструментом для исследований в области миграции. Мигранты больше не боятся долгой потери общения с их членами семьи, как это было 10 лет назад, и принятие решения о миграции стало намного проще.

Мы в своем исследовании в качестве рабочей научной парадигмы использовали конструкционистский подход к проблеме формирования национально-гражданской и этнической идентичности, выраженный в работах англо-американских этнологов Э. Геллнера [2], Б. Андерсона [1], Э. Хобсбаума [6]. Согласно логике конструкционизма национальная идентичность, как интеллектуальный конструкт элиты, транслируется на потенциальных представителей этноса при помощи различных средств масс-медиа, системы образования, государственной риторики и т.д.

Несколько лет назад российская исследовательница А.В. Лукина [4] используя конструкционистскую исследовательскую методологию, осуществила попытку проследить каким образом такие морфологические формы русской культуры, как реалистическая литература, публицистика, драматический театр, живопись выступили в качестве медиапосредников для формирования «проекта» русской нации в XIX столетии.

На начальном этапе нашего исследования поведения цифровых мигрантов был проведен предварительный (пилотный) мониторинг наличия и коммуникативной активности виртуальных этнокомьюнити мигрантов из Средней и Центральной Азии (кыргызские, узбекские, таджикские, монгольские и китайские виртуальные этнокомьюнити) в российских социальных сетях с помощью использования внутренней поисковой рекламы на самих социальных платформах. В результате были выявлены 24 виртуальных сообщества, послужившие в дальнейшем площадками для рекрутинга с целью проведения онлайн интервью и онлайн фокус-групп как модераторов этносетей, так и рядовых участников этногрупп, а также выступили в качестве объекта мониторинга функций этносообществ в сети и предмета изучения коммуникативных стратегий и тактик предписания виртуальной национальной идентичности мигранта модераторами, диаспорой и этносообществами. Ограниченность размеров данной статьи не позволяет подробно остановиться на анализе полученных результатов (заинтересованных читателей мы отсылаем к сборнику статей по материалам исследования — «Социальные сети как площадка этнической коммуникации и средство предписания этнонациональной идентичности» [5]). Нам бы хотелось заострить внимание читателя на нескольких важных аспектах происходящих изменений в области формирования, трансляции и воспроизводства этнической идентичности применительно к ситуации мигранта, обусловленных самой коммуникационно-технологической природой и новыми возможностями социальных сетей.

Во-первых, социальные платформы и виртуальные этнические группы создают технологическую коммуникационно-организационную инфраструктуру поддержки для офлайн-этнических сетей. Этнические сети диаспор и родственников, создаваемые с целью совместного ведения, например, трудовой деятельности в стране проживания, существовали всегда, но социальные платформы медиа (такие, как Facebook, ВКонтакте или Одноклассники) придают им устойчивую связь, простоту и графическую наглядность (подобная визуализированная логика коммуникаций в специальной литературе по коммуникациям называется социальным графом).

Во-вторых, появление новых пограничных феноменов межличностной коммуникации — вирта, френдинга, лайкинга, троллинга, виртуального следования за другими (фолловинга) также трансформирует этноформирующий дискурс. Теперь сила и влияние виртуального проповедника этничности или религиозности может измеряться количеством фолловеров, одобрение этнических постов или мемов может выражаться в количестве лайков или репостов, этнофобия и интолерантность трансформироваться в троллинг. Меняются сами формы этнопосланий: теперь это, скорее, не длинные, структурированные речи политиков и общественных деятелей или большие патриотические нарративы, а короткий жанр текстово-графической коммуникации: фотожабы, мемы или афоризмы, визуализированные цитаты, убеждающая инфографика.

В-третьих, бинарная оппозиция контролируемых/неконтролируемых впечатлений в виртуальном мире сетей сильно смещается в сторону значительного контроля за оказываемыми впечатлениями на других за счет перформативного конструирования своего аккаунта или контента группы и контроля над сообщениями со стороны юзера/модератора группы. Драматургический подход к анализу выстраивания коммуникации, использовавшийся И. Гоффманом [3], релевантен сетевому пространству даже более, чем офлайн-практикам, поскольку возможности сценирования коммуникации гипертрофируются за счет новых коммуникативных инструментов. Применительно к юзеру-мигранту это означает возможность сокрытия стигматизирующих факторов (непрестижной работы, низкого социального статуса в принимающем сообществе) и акцентирование преимуществ перед земляками, оставшимися на родине (возможность путешествовать, пользоваться престижными предметами потребления и т.д.), снижение фактора «социальной тревоги» за счет виртуальности самопрезентации перед земляками также придает большую уверенность мигранту, провоцируя на своеобразный «сетевой эксгибиционизм».

В-пятых, в социальные сети открывают возможности объективации, опредмечивания и интеграции образа родины для мигранта: родные пейзажи в формате фото, графы общения с родственниками, новостные события, цитаты мудрецов, национальные кино и музыка — все это хранится в контенте виртуальных этногрупп и в профилях пользователей. Социальные сети начинают выполнять для мигранта роль социальной памяти о родине, цифровых мемуаров, храня, в том числе, память и о его прошлом и бывшей идентичности.

Таким образом, сетевое общение выступает в роли компенсаторного механизма, позволяющего компенсировать физическую или социальную депривацию пользователя-мигранта и подталкивает его к защитной самопрезентации с акцентом на этническую идентичность. Социокультурные практики сетевого общения мигрантов выступают в качестве механизма консервации и переопределения этно-культурной идентичности и, одновременно, помогают адаптироваться к культуре и социуму принимающего российского сообщества.

Библиографический список:

1. Андерсон, Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма [Текст] / Б. Андерсон. — Москва : Канон-Пресс-Ц, 2001.
2. Геллнер, Э. Нации и национализм [Текст] / Э. Геллнер. — Москва : Прогресс, 1991.
3. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни [Текст] / И. Гоффман. — Москва : КАНОН-ПРЕСС, 2000.
4. Лукина, А. В. Технологии производства и утверждения национальной идентичности [Текст] / А. В. Лукина // Гражданские, этнические и религиозные идентичности в современной России / отв. ред. В. С. Магун. — Москва : Издательство Института социологии РАН, 2006.
5. Социальные сети как площадка этнической коммуникации и средство предписания этнонациональной идентичности : сборник материалов исследования [Текст] / А. П. Глухов, Л. В. Ахметова, М. Н. Бычкова, И. В. Гужова, С. С. Носова, Г. А. Окушова, Ю. М. Стаховская ; под ред. И. П. Кужелевой-Саган. — Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2015.
6. Хобсбаум, Э. Нации и национализм после 1780 г. [Текст] / Э. Хобсбаум. — Санкт-Петербург : Алетей, 1998.
7. Leurs Koen (2015) Digital Passages: Migrant Youth 2.0. Amsterdam University Press.
8. Nathan Vivian, Fay Sudweeks (2003) Social Networks in Transnational and Virtual Communities. Available at: <http://www.it.murdoch.edu.au/~sudweeks/papers/192Vivia.pdf> (accessed 4.10.2016)
9. Eleni Diker (2015) Social Media and Migration /Review of Political and Social research Institute of Europe. Available at: <http://ps-europe.org/social-media-and-migration/> (accessed 4.10.2016).

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОТВОРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

INTERCULTURAL COMMUNICATIONS IN THE CONTEXT OF PEACEKEEPING OPERATIONS

Л.И. Грошева

L.I. Grosheva

*Тюменское высшее военно-инженерное командное училище
имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова*

Аннотация. В статье автор рассматривает миротворческую деятельность как один из факторов формирования межнациональной коммуникации. Анализируется отношение к миротворчеству среди курсантов и бывших миротворцев с позиции оценки его эффективности в разрешении международных конфликтов. Выявленные тенденции позволили определить основные недостатки в освещении миротворчества как способа урегулирования межнациональных разногласий.

Annotation. In the article the author considers peacekeeping as one of the factors of the formation of interethnic communication. The attitude towards peacemaking among cadets and former peacekeepers from a position of evaluating its effectiveness during the resolving of international conflicts is analyzed. Identified trends revealed major deficiencies in the coverage of peacekeeping as a method of settling international disagreements.

Взаимодействие миротворческого контингента с местным гражданским населением, а также с конфликтующими сторонами — стало острым вопросом в рамках обсуждения эффективности института «принуждения к миру» среди участников ООН. Эффективность мирного урегулирования разногласий между странами, во многом обусловленных национальными, религиозными или иными факторами, зависит не только от качества поставляемого вооружения, но и от способности миротворческого контингента налаживать коммуникативные связи с местным населением.

Начиная с 1990 года, в ходе проведения миротворческих операций актуализировались случаи столкновения национальных групп, проживающих на территории принимающей страны и посреднических подразделений ввиду ряда причин.

Отказ от принятых обязательств принимающими странами. Случаи, когда одна из противоборствующих сторон конфликта или обе стороны не соблюдали условий реализации миротворческой миссии были зафиксированы в Камбодже, Анголе, Сомали, Сьерра-Леоне, где после начала операции произошло увеличение жертв среди мирного населения. В Руанде ответственность за гибель 800 тыс. чел. официально возложена на миротворческий контингент [1].

Использование вооружения в целях поддержки одной из конфликтующих сторон. Особенно ярко проблема проявилась в Кот-Д'Ивуаре, где столкновения между ивуарийским гражданским населением и международными миротворческими войсками произошли в ноябре 2004 г. и январе 2006 г. [3].

Отсутствие соблюдения равноправия национальных и этнических групп в ходе проведения операций. Подтверждению этого является пример конфликта в Югославии в 1995 году. В рамках операции задача голландских миротворцев заключалась в поддержании порядка во время конфликта между мусульманским и православным населением Югославии. Однако их фактические действия повлекли за собой многочисленные жертвы. Впоследствии Гаагским судом вина за произошедшее была возложена на голландцев [2].

Учитывая тот факт, что миротворчество, как инструмент урегулирования ситуации в регионах, используется в сложных противостояниях, обусловленных этнокультур-

ным фактором, понимание необходимости миротворчества и принятие правил его проведения как миротворческим контингентом, так и местным населением, является одним из наиболее важных аспектов эффективного достижения мира.

С целью анализа качества сформированных представлений о миротворцах и миротворческой деятельности автором в составе рабочей исследовательской группы в 2014 и 2015 гг. было проведено формализованное интервьюирование курсантов и бывших миротворцев (N = 65 человек; миротворцы и курсанты были отобраны примерно в равных пропорциях).

Оценка роли миротворчества в урегулировании международных конфликтов в целом характеризуется позитивными ответами. 45% (2014 год) и 42% (2015 год) интервьюируемых отметили, что миротворческие операции являются необходимым инструментом налаживания межкультурных взаимоотношений между странами-участницами миротворческих миссий. На втором месте миротворчество позиционировалось как действенный способ решения проблем горячих точек, при этом в 2014 году показатель составил 33,3%, но к 2015 было зафиксировано его снижение до 28,7%. Однако почти треть опрошенных как в 2014 (21,7%), так и в 2015 году (22,4%) выразили сомнения в практической значимости феномена, что подкреплено негативной оценкой явления. Следует отметить, что преимущественно негативные ответы были характерны для курсантов — в среднем на 6% чаще, чем среди бывших миротворцев. Однако среди последних по мере увеличения стажа работы в миротворческих миссиях разочарование также увеличивается.

Негативные оценки сопровождались достаточно радикальными высказываниями:

«Кругом деньги, ресурсы и власть — ничего миротворческого в этом нет»;

«Я шёл в миротворческие войска с целью подзаработать <...> однако на практике я только отсиживался в местах дислокации, в боях не участвовал, деморализация коллектива шла на полную катушку».

Позитивные оценки в целом отражают единую позицию по указанному вопросу: *«Миротворчество — война для гуманистов. Ты реально можешь воевать, но в то же время понимаешь, что твои цели — установление мира в этом месте».*

Несмотря на некоторое усиление негативных оценок, в целом эффективность миротворчества признаётся обеими категориями интервьюируемых как достаточная. Большинство (58,3% в 2014 году, 55,4% в 2015 году) военных отметили высокую эффективность операций (*«В принципе, работа даёт свои плоды и достаточно хорошие, главное в дела местных не соваться»*). Примерно четверть опрошенных (25% в 2014 году и 22% в 2015 году) оценили эффективность роли миротворчества как среднюю, но в целом приемлемую, однако 16,7% (2014) и 22,6% (2015) отметили, что лишь немногие из поставленных задач были действительно реализованы (*«Трудно понять, что они хотели получить в итоге. Война — продолжается, войска по-прежнему на позициях. Не вижу никакого результата»*).

Роль миротворчества в ходе разрешения международных конфликтов в глазах миротворцев и курсантов проявила себя неоднозначно. По мнению опытных военных миротворчество связано с реализацией функции военного вмешательства (70,6 в 2014 г., 72,4 в 2015 г.). Оценка миротворческих действий как действенного способа решения политических конфликтов характерна в среднем для 25% опрошенных в 2014 году. Однако в 2015 году показатель снизился до 20% от всех опрошенных. По предположениям самих миротворцев, данный факт был связан с активным распространением в СМИ информации о низкой эффективности миротворчества и о намерении прекратить существование данного института.

Среди исследуемых миротворцев было выражено мнение, о нежелании рядовых военных участвовать в подобных операциях из-за высокой их политизированности и низкой эффективности миротворческих миссий. Однако проверка данного фактора выявила превалирование других причин (рис. 1).

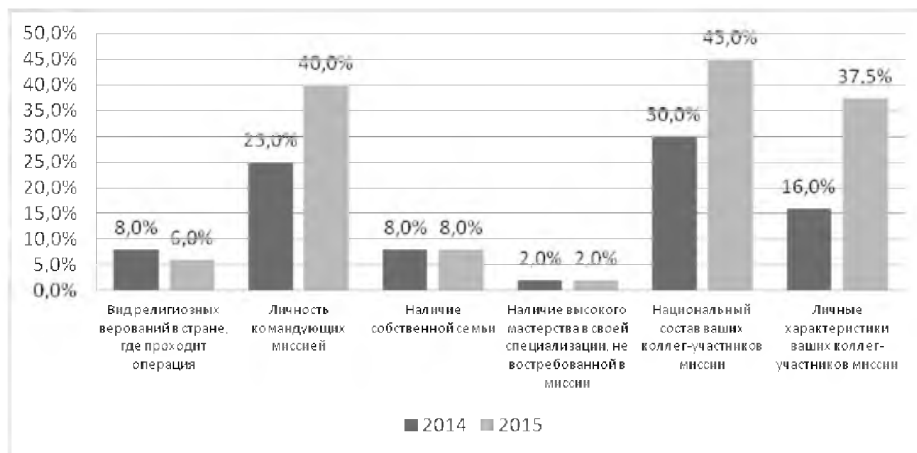


Рис. 1. Факторы, препятствующие участию в миротворческих операциях, %

Наиболее существенным препятствием для эффективной реализации миротворческой функции является национальный состав участников, если в 2014 году ему отдали предпочтение 30% опрошенных, то в 2015 — 45%. Курсанты и бывшие миротворцы в целом обосновывали свою позицию схожим образом. Однако если для первого этапа было характерным указание на навыки многонационального состава: «(указание национальности) *воюют плохо, с ними ни договориться, ни повоевать, я ничего не имею против, но это существенно усложняет работу*». В 2015 году на первый план вышла оценка сопоставимости контингента и мирного населения: «*В мусульманской стране нужно придерживаться нейтральной стороны, а эти, порой, вытворяют штуки странные — и стыдно, и сложно с ними*». Внимание СМИ к проступкам командного состава, а также негласное распространение информации по межличностным каналам привела к увеличению внимания к личности, статуса и заслуг командира: с 25% до 40%. При этом в целом к контингенту отношение изменилось, если ранее лишь 16% воспринимали данный фактор как относительно значимый (16%), то в 2015 году он возрос до 37,5%: «*Если быть честным, то большинство конфликтов по вине миротворцев — просто результат их крайне плохого обучения и воспитания. Политиканы не стремятся отбирать достойных людей, а шлют кого придётся*».

Миротворцы отметили наибольшее влияние на восприятие миротворчества тех источников, которые были наиболее доступны в оперативном режиме (рис. 2). Наиболее доступным была отмечена сеть Интернет и её доля в 2015 году возросла на 12,5%. При этом миротворцы отмечают возросшее количество негативной информации, сопровождающей миротворческую деятельность. «*Политика очернила изначально хорошую идею. Поэтому не удивляет, что только и читаешь о том, как США и страны Европы разговаривают Африканские государства. Они не изменились со временем*».

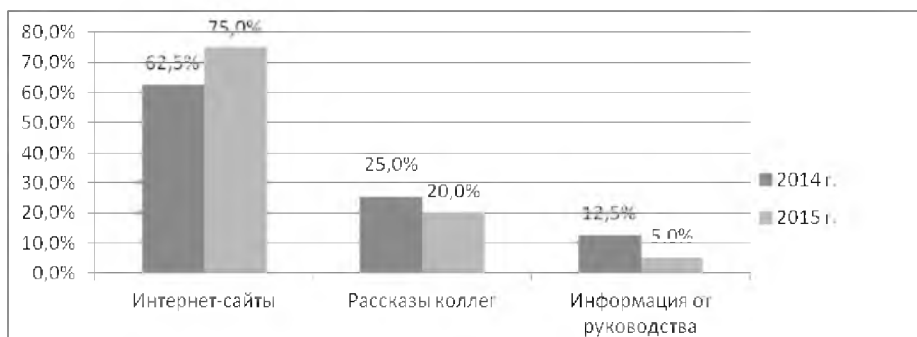


Рис. 2. Источники получения информации о миротворческих операциях, %

Также для опытных миротворцев имеет значение информация, полученная от коллег, которая составляет от 20% до 30% от всей получаемой информации в зависимости от исследуемого периода. *«Всё становится секретнее, хотя на практике — это обычная военная задача, только тут надо мирному населению помогать отстраиваться, да на выборах караулить, чтоб не учудили чего».*

Наиболее частотной информацией интервьюируемые единогласно сочли данные о видах используемого вооружения (56,3%), жертвах среди мирного населения и военного контингента (28,4%), об отдельных успехах конкретных операций (14,3%).

Следует отметить, что содержание текстов воспринимается весьма критически: 37,5% миротворцев отмечают лишь частичное соответствие представляемой информации действительности, 40% считают, что соответствие фиксируется лишь в общих чертах, 42,5% представляют содержание ряда публикаций в форме коммерческого заказа: *«Кто платит, для того и пишут»*. При этом опрошенными отмечается, адекватная информация представлена не в значительном количестве, а сами тексты обрывочны и не системны — 60,8%.

Таким образом, роль миротворчества на сегодняшний день представляется населению достаточно размытой и недостаточно эффективной. Военные, имевшие опыт участия в миротворческих операциях, также выражают сомнения в их эффективности ввиду ряда организационных проблем. Это обусловлено отсутствием учёта национальных и культурных особенностей мирного населения принимающих стран, проблемами с организацией обучения миротворцев и т.п. В дополнение к указанным затруднениям следует отметить негативное влияние публикаций СМИ, которые заведомо искажают предоставляемую информацию, отдавая предпочтение негативному контексту.

Библиографический список:

1. Миротворчество в современном мире [Электронный ресурс] / Официальный сайт информационного агентства «Оружие России». — Москва, 2012. — URL : <http://www.arms-expo.ru/news/archive/mirotvorchestvo-v-sovremennom-mire22-02-2012-12-40-00/>
2. Официальный портал «Новый Регион» : Кот-Д'Ивуар: столкновения между миротворческими силами и гражданским населением [Электронный ресурс] / Информационный портал «Новый Регион»; ред. И. А. Старунский. — Москва, 2015. — URL : http://www.warandpeace.ru/ru/commentaries/view/I_615
3. Уроки на будущее [Электронный ресурс] / Портал международной организации Amnesty International. — Москва, 2006. — URL : <http://amnesty.org.ru/node/345>

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКСТРЕМИЗМУ

ETHNO-CULTURAL TOLERANCE AND OPPOSITION TO EXTREMISM

С.М. Молоков

S.M. Molokov

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В статье рассматривается противоречивость этнокультурной толерантности в современном мире. Подчеркивается ее необходимость для предупреждения экстремизма. Особое внимание обращено на координацию социально-культурной и правоохранительной деятельности в противодействии экстремизму в межэтнических отношениях.

Annotation. This article deals with contradictory ethno-cultural tolerance in the contemporary world. Stresses its need to prevent extremism. Special attention is given to coordination of the socio-cultural and law enforcement in combating extremism in inter-ethnic relations.

Конфликты в сфере этнических взаимодействии одни из наиболее опасных для общества, т.к. в них очень высока вероятность применения насилия и возникновения разрушительных последствий. Они самые жестокие, т. к. затрагивают духовные ценности. На развитие конфликтов воздействует информационное пространство, в котором встречаются неадекватные оценки намерений, поведения сторон. Формируются негативные этнические стереотипы.

Конфликтологи предлагают различные способы и подходы к их разрешению и предотвращению. Одной из форм реагирования общества на подобные противоречия является философия толерантности. Формирование установок толерантного сознания — одно из условий преодоления этнических конфликтов. Важной составляющей толерантного сознания является эмпатия. Однако, для начала, надо знать свою культуру.

Определяющим признаком различия этносов являются особенности культуры. Нет народов «великих» и «малых», каждый уникален своим вкладом в культуру. «Чужие» не хуже и не лучше, они просто другие. Этнокультурная толерантность есть уважение, принятие и высокая оценка богатого разнообразия мировых культур. На заседании Совета при Президенте по межнациональным отношениям в Саранске (24 августа 2012 года) Президент России В. В. Путин в отношении толерантности в национальном вопросе подчеркнул, что «...в России проживает 193 народа и народности, говорящих на 171 языке... Толерантность должна стать основой жизни общества...Мы вместе должны добиться, чтобы одним из ключевых понятий в жизни нашего общества стала толерантность, уважительное отношение к культуре и образу жизни другого народа, этноса» [1].

Проблема в том, что вследствие провала политики мультикультурализма термин «толерантность» оказался дискредитирован. Но это не значит, что его содержание лишено смысла и практических перспектив.

Понятие «толерантность» имеет множество определений, которые разрабатываются и исследователями, и прописываются в нормативно-правовых документах. Наиболее расширенное толкование данного понятия, на наш взгляд, содержит «Декларация принципов толерантности», утверждённая Резолюцией 5.61 Генеральной Конференции ЮНЕСКО 16 ноября 1995 года. Там, в частности, говорится что толерантность — это гармония в многообразии. Это не только моральный долг, но и политическая и правовая потребность. В то же время, толерантность — это не уступка, снисхождение или потворство [4].

Толерантность это отношение к любому человеку с позиции презумпции этнической и религиозной невиновности. Проявлением интолерантности, социально-психологическим выражением конфликтности является ксенофобия. Она имеет глубокие социокультурные корни в обществе. Образ чужого легко можно трансформировать в образ врага. Поэтому нельзя быть терпимым к тем, кто пропагандирует этническую нетерпимость и религиозный фанатизм. Толерантность — это не терпение, не конформизм, она не может быть без взаимности и она относительна. Можно ненавидеть грех, но любить грешника. Но толерантность — это и отсутствие или ослабление реагирования на какой-либо неблагоприятный фактор в результате снижения чувствительности к его воздействию, как говорится в Кратком психологическом словаре.

Платон сформулировал так называемый «парадокс терпимости»: неограниченная терпимость должна привести к исчезновению терпимости. Ведь если быть безгранично терпимым даже к нетерпимым и не быть готовым защищать терпимое общество от нетерпимых, то терпимые будут разгромлены. Как писал К. Поппер: « во имя терпимости следует провозгласить право не быть терпимыми к нетерпимым. Мы должны объявить вне закона все движения, исповедующие нетерпимость, и признать подстрекательство к нетерпимости и гонениям таким же преступлением, как подстрекательство к убийству, похищению детей или возрождению работорговли». Он провозглашал терпимость ко всем, кто сам терпим, и не пропагандирует нетерпимость... [9, с. 329, 292].

В настоящее время основным источником угроз общественной безопасности в Российской Федерации в соответствии с Концепцией общественной безопасности (до 2020 г.) является экстремистская деятельность.

В Концепции отмечается, что противодействие экстремизму требует согласованности действий государственных органов и органов местного самоуправления, их взаимодействия с институтами гражданского общества, формирования консолидированной позиции по вопросам профилактики межнациональных и межконфессиональных конфликтов [5].

В ноябре 2014 года Президент РФ В. В. Путин на расширенном заседании Совета Безопасности при рассмотрении проекта Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года отметил, что стратегия противодействия экстремизму содержит целый комплекс задач, направленных на организацию досуга молодежи, на воспитание чувств патриотизма, на выработку умений противостоять социально опасному поведению молодежи [2].

Данные официальной статистики свидетельствуют, что количество зарегистрированных преступлений экстремистской направленности растет [3]. При этом надо учитывать, что данные преступления характеризуются высокой степенью латентности [11, с. 78].

Лицами, совершающими преступления экстремистской направленности, чаще всего являются молодые люди. Молодежь подводит нежелание думать. Компьютерный идиотизм способствует культурному перекодированию сознания, а свойственный молодым максимализм располагает к крайностям. В основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025г. отмечается, что молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам [6].

Представляется, что для этого необходима социально-культурная фасилитация, сопровождение молодежи в предупреждении экстремизма. Однако существует противоречие между потребностями и отсутствием механизмов взаимодействия и специалистов, обладающих соответствующими компетенциями. Прежде, чем заниматься профилактикой, необходимо прогнозирование, диагностика. Проблема в недостаточной подкрепленности этих процессов на нормативном, организационном уровнях, в социально-культурной деятельности.

Федеральный Закон Российской Федерации от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» является одним из основополагающих нормативно-правовых документов Российской Федерации, связанных с противодействием экстремистской деятельности. Но, следует заметить, что в данном документе отсутствует определение самому понятию «экстремизм» как явлению экстремистской деятельности, а присутствует лишь правовое закрепление перечня деяний, квалифицирующихся как экстремистские [10].

Экстремизм — это «приверженность к целой системе взглядов, концепций, идей и представлений, основанной на политической, расовой, национальной или религиозной ненависти либо вражде в отношении личности, какой-либо социальной группы, нации или государства» [12, с. 17]. Это «насильственные и противоправные деяния, совершаемые по мотивам религиозной, расовой, половой и иной социальной неприязни, а также призывы к таковым деяниям» [8, с. 42]. Санкции за экстремистскую деятельность предусмотрены соответствующими статьями Уголовного кодекса Российской Федерации.

Задача противодействия экстремизму возложена на правоохранительные органы. В рамках данной статьи обратимся к роли органов внутренних дел.

Специальной структурой в региональных УМВД является центр по противодействию экстремизму. Проводят определенную работу в этом направлении сотрудники уголовного розыска, участковые, ПДН. Это и профилактическая работа с молодежью в учебных заведениях и встречи со старейшинами этнических диаспор. Опыт деятельности

органов внутренних дел в противодействии конфликтам экстремистской и террористической направленности на примере Тюменской области был освещен в бакалаврской работе выпускницы нашего института Е.С. Климович. В рамках дипломного исследования был проведен опрос студентов ведущих вузов города Тюмени. Из его результатов следует, что с проявлениями экстремизма сталкивался каждый третий. Треть опрошенных не знают, куда обратиться в случае обнаружения экстремистских проявлений, а более половины не готовы оказывать помощь сотрудникам органов внутренних дел.

Принималась Федеральная целевая программа «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе» [7]. Общая координация взаимодействия органов внутренних дел и органов местного самоуправления осуществляется Межведомственной комиссией по противодействию экстремизму в Российской Федерации. Однако потенциал противодействия, на наш взгляд, используется еще недостаточно, особенно что касается партнерства вузов, социально-культурных организаций и органов внутренних дел.

Высшая школа должна научно-методически обеспечить противодействие экстремизму. Сначала учебно-воспитательный процесс внутри вуза (формирование толерантности на базах практик, введение в учебные планы спецкурсов по этноконфликтологии, проведение конференций, внимание к этим проблемам кураторов и заместителей деканов по воспитательной работе, правовое просвещение, этнически познавательный туризм в каникулярное время). Затем создание студенческо-преподавательских групп, которые во взаимодействии с органами исполнительной власти, в частности с правоохранительными органами, проводили бы разъяснительную работу по профилактике молодежного экстремизма в социальных сетях. Для этого надо готовить пропагандистские материалы.

Разнообразными могут быть формы и методы социально-культурной деятельности, направленные на формирование толерантности молодежи, предупреждение экстремизма. Среди культурно-просветительских, культурно-досуговых и социально значимых форм выделим дискуссии, конференции, фестивали, экскурсионные клубы, вечера встреч с интересными людьми, арт-проекты, социально значимые акции. Необходимыми методами познавательной, самообразовательной деятельности, формирования сознания личности являются изучение письменных источников, просмотр фильмов, телепередач, театрализация, обращение к опыту людей, побывавших в интересующих ситуациях. А по интересующей нас тематике — все это с привлечением сотрудников правоохранительных органов, руководителей национальных общественных объединений, специалистов Комитета по делам национальностей и других структурных подразделений исполнительной власти.

В частности, эффективной может быть совместная деятельность по предупреждению распространения экстремистских материалов через библиотечные сети. В каждой библиотеке должен быть федеральный список экстремистских материалов.

В Тюменском государственном институте культуры реализуется программа «Профилактика экстремизма и гражданско-патриотическое воспитание студентов вуза на 2013–2018 годы». Реализация основных положений Программы, в частности, позволит внедрить эффективные управленческие и организационные методы работы, способствующие формированию толерантной среды, противодействию экстремизму.

Таким образом, толерантность является одним из важных направлений деятельности правоохранительных органов, властных структур и институтов гражданского общества в противодействии проявлениям экстремизма.

Библиографический список:

1. Выступление Путина В.В. на встрече с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодежи 12.09.2012 г. [Электронный ресурс] // Президент России: официальный сайт. — Электрон. дан. — Москва, 2016. — URL : <http://www.kremlin.ru/events/president/news/16470>. — Загл. с экрана.

2. Выступление Путина В. В. на расширенном заседании коллегии МВД России в 2014 г. [Электронный ресурс] // Президент России: официальный сайт. — Электрон. дан. — Москва, 2016. — URL : <http://www.kremlin.ru/events/president/news/20624>. — Загл. с экрана.
3. Данные официальной статистики [Электронный ресурс] // Главный информационно-аналитический центр МВД России: официальный сайт Министерства внутренних дел РФ. — Электрон. дан. — Москва, 2016. — URL : https://mvd.ru/mvd/structure1/Centri/Glavnij_informacionno_analiticheskij_cen. — Загл. с экрана.
4. Декларация принципов толерантности [Электронный ресурс] : утверждена Резолюцией 5.61 Генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 г. // Организация Объединенных Наций: официальный сайт. — Электрон. дан. — [Б. м.], 2016. — URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/toleranc. — Загл. с экрана.
5. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 // Консультант Плюс: справочно-правовая система. — Электрон. поисковая прогр. — [Б. м.], 1997-2016. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_87685/. — Загл. с экрана.
6. О стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. № 1760-р // Консультант Плюс : справочно-правовая система. — Электрон. поисковая прогр. — [Б. м.], 1997–2016. — URL : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=98451>. — Загл. с экрана.
7. О федеральной целевой программе «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 25 августа 2001 г. № 629 // Консультант Плюс : справочно-правовая система. — Электрон. поисковая прогр. — [Б. м.], 1997-2016. — URL : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=237340;dst=100001/>. — Загл. с экрана.
8. Пономаренков, В. А. Сущностная характеристика современного экстремизма [Текст] / В. А. Пономаренков, М. А. Яворский // Юридический мир. — 2008. — № 2. — С. 42.
9. Поппер, К. Открытое общество и его враги / К. Поппер. — Москва, 1992.
10. Российская Федерация. Закон О противодействии экстремистской деятельности [Текст] : Федер. закон РФ от 25.07.2002 № 114-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2002. — № 30. — Ст. 3031.
11. Сергун, Е. П. Правовое обеспечение противодействия экстремистской деятельности в Российской Федерации [Текст] / Е. П. Сергун // Правовая политика и правовая жизнь. — 2006. — № 2 — С. 16–21.
12. Фридинский, С. Н. Борьба с экстремизмом (уголовно-правовой и криминологический аспекты) [Текст] : автореф. дис. ... канд. юридических наук : 12.00.08 / С. Н. Фридинский. — Ростов-на-Дону, 2003. — 28 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО МАРКЕТИНГА

PROFESSIONAL ACTIVITIES IN THE FIELD OF SOCIO-CULTURAL MARKETING

В.Е. Новаторов

V.E. Novatorov

Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения

Аннотация. Рассматриваются функции, содержание и условия профессиональной деятельности маркетолога в организациях социально — культурной сферы. Раскрываются требования к личностным, профессиональным и деловым качествам специалиста.

Annotation. The functions, content and conditions of professional activity in the social marketing organizations — cultural sphere. Disclosed requirements for personal, professional and business qualities of a specialist.

Погружение культуры, искусства и досуга в «пучину» рыночной экономики меняет наше представление о современном социально-культурном работнике, его личностных, профессиональных и деловых качествах. Еще каких-то 20 лет назад о рыночной экономике знали в России только преподаватели «политической экономии капитализма», да разве что узкий круг продвинутых политработников и пропагандистов. О маркетинге же вслух говорить вовсе не полагалось, поскольку в советскую пору он рассматривался не иначе как «инструмент нещадной эксплуатации правящими классами угнетенных народных масс, средство идеологической диверсии, направленной на подрыв экономики социалистических стран». Первые систематизированные знания о маркетинговых технологиях россияне почерпнули из фолианта «Основы маркетинга», подготовленного американским специалистом Ф. Котлером и изданного в России в 1991 г. Но, к сожалению, умная и содержательная книга, актуальная еще и в наши дни, отражает исключительно зарубежный, прежде всего — американский, опыт рыночной деятельности. Еще и поэтому отечественные ученые — экономисты долго сопротивлялись рыночным нововведениям, помня со студенческих лет, что «у советских — собственная гордость, на буржуев смотрим свысока».

По мере продвижения России к рынку приходило понимание необходимости упорядочения и регулирования деловых отношений и в социально-культурной сфере. Этому способствовали неоднократные научные конференции, семинары, мастер-классы, дискуссии на страницах отраслевых журналов, постепенно нараставший фонд специальной литературы, сначала переводной, а позднее и отечественной. Вскоре началась подготовка специалистов — менеджеров в ряде вузов культуры и искусств. Одновременно велись научные исследования, писались диссертации, издавались монографии, один за другим учреждались журналы: «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинговые исследования», «Маркетинг услуг» и др. Но из-под напастов маркетинговых теорий и технологий еще и в наши дни плохо виден главный субъект маркетинга — *специалист*, способный соединить теорию с практикой, реализовать многочисленные рекомендации ученых, провести в жизнь оригинальные управленческие модели и решения. Именно он призван сделать анализ рынка и осуществить его сегментацию, взвесить рыночные возможности организации, изучить потребности различных слоев и групп населения, грамотно позиционировать организацию и ее продукцию на избранных сегментах рынка, наладить деловые контакты с внешней маркетинговой средой, провести хотя бы локальное маркетинговое исследование, разработать маркетинговые комплексы и программы, выбрать каналы распределения и наладить товародвижение, разработать ассортиментную политику, осуществить акцию паблисити, провести маркетинговую ревизию и составить итоговый отчет.

Понятно, что все это и многое другое он делает не один. В наши дни во многих организациях социально-культурной сферы созданы и функционируют маркетинговые службы, в реализации маркетинговых стратегий принимают участие руководители организаций и отдельных структурных подразделений. Маркетологу, продвигающему продукты культурной деятельности на различные сегменты рынка, надлежит продемонстрировать умение работать в команде, руководить персоналом, выстраивать отношения с другими службами организации и их руководителями. От специалиста — маркетолога требуется высокая личностная культура, уверенное владение избранной профессией, адекватные времени навыки делового администрирования. К сожалению, ни в теории, ни в социальной — культурной практике этим требованиям до сих пор не уделяется должного внимания. Как и в первые рыночные годы, маркетингом в организациях культуры часто занимаются непрофессионалы, люди, не сумевшие трудоустроиться по какой-либо иной специальности, либо того хуже — чьи-то протеже, родственники, друзья и т.п. Между тем, время бросает российским маркетологам серьезный вызов: «забавляться» маркетингом нельзя, особенно когда на карту поставлена жизнь десятков, а то и сотен сотрудников организации, от деятель-

ности которых зависят качество жизни многих тысяч потребителей, а в конечном счете — благополучие всего общества.

Участникам семинара по проблемам маркетинга, проведенного автором в г. Усть-Илимске, было предложено перечислить качества, которыми, по их мнению, должен обладать маркетолог, работающий в учреждении культуры. В общей сложности было названо свыше... 200 положительных качеств. Вряд ли названные характеристики можно отнести к какому-то одному конкретному специалисту, речь может идти, скорее, об идеальной модели, не более. Слишком сложна и многообразна деятельность маркетолога в реальной рыночной практике.

Еще в начале 90-х гг. минувшего столетия предпринимались неоднократные попытки структурировать виды деятельности маркетолога и определить пути его карьерного роста. Начало такому анализу было положено все тем же Ф. Котлером [1, с. 695]. Прежде всего, следовало бы принять во внимание *формат деятельности* представителя этой профессии. Так, обычный дом культуры или районная библиотека, чаще всего обходятся без маркетолога. Здесь, каждый участник единого социально-культурного процесса — «сам себе маркетолог»: «добывает» оборудование, оргтехнику, музыкальные инструменты что-то готовит и проводит, оценивает и рекламирует, оказывает культурные услуги потребителю и, если возникает такая необходимость, устанавливает связи с общественностью. По мере расширения формата социально-культурной деятельности возрастают объем и формат работы, усложняются функциональные обязанности работников, возникает необходимость в их узкой специализации. Кто-то проводит маркетинговые исследования, кто-то занимается рекламой, кто-то устанавливает связи с общественностью, кто-то занимается материальным снабжением, кто-то налаживает контакты со СМИ и т.д. Соответственно, расширяется и спектр профессиональных требований к специалисту, изменяются условия реализации их творческих замыслов и культурных проектов. И все чаще маркетолог культуры сталкивается с проблемами материального, коммерческого характера. Специалистам — маркетологам уже нельзя полагаться в принимаемых ими решениях на здравый смысл, а тем паче на собственную интуицию. Нужны: глубокое знание основ рыночной экономики, уверенная ориентировка в потоке коммерческой информации, адекватное применение современных методов управления, способность налаживать и укреплять связи с общественностью, совершенное владение компьютерными технологиями, желание и готовность расти и совершенствоваться. Современному специалисту-рыночнику, в том числе и социально-культурному работнику, все чаще приходится иметь дело с зарубежными партнерами. Хорошо бы помнить: в таких случаях он представляет не только себя, но российский деловой мир, отечественную экономику и культуру.

О культуре надо говорить отдельно. К примеру, начальник отдела маркетинга, функционирующего в профессиональном театре, должен быть специалистом с высшим образованием (гуманитарным или экономическим), знать Законы и Постановления РФ, приказы и распоряжения вышестоящих органов культуры и искусства; должен обладать практическим знанием законов, которые могут определенным образом влиять на различные аспекты его профессиональной деятельности; ему необходимы познания не только в области экономики, но этики и эстетики, искусствоведения и истории театра и т.д. С драматургами и режиссерами, художниками и балетмейстерами маркетолог театра должен говорить на *их* профессиональном языке [2, с. 115]. Где же нам взять таких специалистов? Заграница нам их не присылает, времена «гарвардских мальчиков» миновали, корпус собственных маркетологов, по большому счету, еще только формируется, вузы культуры страны готовят таких специалистов «чохом», плохо дифференцируя их профессиональную ориентацию. Что греха таить, некоторые мои коллеги — преподаватели маркетинга, PR и рекламы — ни дня не работали в сфере предпринимательства и бизнеса, в своих лекциях они более или менее «профессионально» озвучивают положения, заимствованные ими из диссорта-

ций и монографий, а то и научно-популярных изданий. Что же касается собственно качеств личности маркетолога, то пришло время всерьёз озаботиться уровнем их личностной культуры, развитостью их инновационного мышления, их способностью к деловому сотрудничеству и социальному партнерству. Здесь одинаково важны и умение налаживать, развивать и укреплять связи с общественностью, и грамотно провести рекламную акцию, и своевременно просчитать возможные убытки и грамотно спланировать предстоящие гастроли в регионе или за рубежом.

Современному специалисту — маркетологу в сфере культуры и искусства надо знать и уметь на профессиональном уровне осуществлять как коммерческую, так и некоммерческую деятельность. Полученные в вузе знания срабатывают не всегда. Полагаться даже на красный диплом уже нельзя. Надо бы знать и помнить, что в теории маркетинга *личность* квалифицируется как *товар*, способный к *самосовершенствованию*. Это означает, что современный специалист — маркетолог культуры должен заниматься непрерывным самообразованием и самовоспитанием, самоменеджированием и самоимиджированием, самопозиционированием и самореализацией. Иначе говоря — *самомаркетингом*.

Библиографический список:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер. — Москва : Прогресс, 1992. — 736 с.
2. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург : Лань, 2009. — 496 с.

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

PHILOSOPHICAL FOUNDATIONS OF MODERN HUMANITARIAN EDUCATION

Е.В. Савелова

E.V. Savelova

Хабаровский государственный институт культуры

Аннотация. В этой статье рассматривается комплекс идей, связанных с философской интерпретацией гуманитарного образования в контексте современной культуры. Автор опирается на исследования философской герменевтики, делает вывод о взаимосвязи понимания и образования, размышляет о проблеме прагматизации современного образования.

Annotation. This paper reveals the complex of ideas, connected with philosophical interpretation of humanitarian education in the context of modern culture. Author relies on the researches of philosophical hermeneutics, concludes that there is an interaction between comprehension and education, thinks about the problem of pragmatism of modern education.

Тот факт, что современное образование на всех уровнях переживает глубокий кризис, не вызывает сомнения. В основном, и западноевропейская, и отечественная философская мысль находила причины кризиса образования в общем «сломе» классической картезианской культурной парадигмы, с ее гипертрофированным рационализмом и приоритетом прагматических интересов и ценностей познания. Условия модификации образования в XX веке определялись через кардинальное расширение понятия фундаментальности образования, дающего целостное видение природы, человека и общества в контексте междисциплинарного диалога между двумя культурами, говоря словами Ч. Сноу, — естественной и гуманитарной. В основе одной культуры — рациональный способ постижения мира, в основе другой — диалектически дополнительный инту-

итивный, ассоциативно-образный. Ни одна из культур не самодостаточна и, согласно теореме К. Геделя о неполноте, рано или поздно не сможет развиваться без привлечения методов другой, вырождаясь иначе в застывшую догму, либо в хаос абсурда. Новая, единая культура должна быть «живой», должна обрести смысл, а это произойдет тогда, когда человек осознает ее как личное достояние, как часть своей жизнедеятельности, обращаясь к ней в силу личностной внутренней потребности.

Таким образом, в проекции будущей культуры и будущего образования должны были обязательно присутствовать следующие ценностные составляющие: 1) понимание культурного (и образовательного) процесса, прежде всего, как деятельности человека по саморазвитию, самоопределению, самостроительству; 2) создание условий для проявления свободы, творческой активности личности и развития навыков рефлексивного мышления; 3) признание многовариантности, одновременного существования конкурирующих теорий, «картин мира», исследовательских программ, равноправных и суверенных личностей и групп, социокультурных норм и ценностей; 4) обращение к духовной и эмоционально-образной стороне восприятия и познания мира, реализующейся в сфере игрового и художественного творчества.

В этом ключе интересной и продуктивной для исследования специфики образования представлялась трактовка понимания в герменевтической традиции (Ф. Шлейермахер, Г.Г. Гадамер, П. Рикер, Г.Г. Шпет, Б. Вальденфельс и др.). Понимание в этом контексте выводится за пределы его истолкования как метода или процедур познания. Оно приобретает новый статус, трактуется как онтологическая категория, как особый *способ бытия человека в мире*, в котором «возвещает о себе истина, не подлежащая верификации методологическими средствами науки» [1, с. 39].

Для Ф. Шлейермахера герменевтика имеет дело не с культурным текстом самим по себе, а с творческим духом, воплощенном в тексте. Центральным аспектом герменевтики становится идентификация исследователя текста с индивидуальным, уникальным содержанием духа («индивидуальностью»), скрывающегося за текстом. Объект исследования является Другим, а его постижение неразрывно связано с самоопределением и самоидентификацией исследователя, с формированием его собственного образа и смысла.

В опыте отдельного человека, по Г.Г. Гадамеру, заключен весь опыт мира, а его передача осуществляется через тексты, понимание которых не ограничивается толкованием или интерпретацией. Понимание мира переживается как целостность и единство мира, как событие внутренней жизни, в котором представлена связь с культурой прошлого и на основе которого происходит самоосмысление человека в качестве культурного и социального существа. Понимание как онтологическая характеристика человека выражает его сущность как бытийно-направленного процесса, позволяющего выстроить ценностно-смысловую позицию личности, интегрирующую в себе знание о мире и отношении к миру.

В центре теории «респонзивной» («ответной») рациональности Б. Вальденфельса находится проблема возможности понимания в коммуникации «Я-Чужой» в пространстве встречи множества рациональностей, конституирующих «жизненный мир». Размышляя над определением внутренних и внешних границ понимания, Б. Вальденфельс констатирует, что «понимание вплетено во взаимосвязь взаимопонимания» и может существовать только в соотношении с Чужим (пока-еще-непонятым или уже более-непонятым) [2, с. 8, 11]. Бытие Чужого оказывается, таким образом, условием единства смысла («смысл всегда окружен тенью не-смысла») и, соответственно, условием собственного бытия.

Наиболее последовательно парадигма понимания как формы раскрытия человеческого бытия представлена в фундаментальной онтологии М. Хайдеггера. В экзистенциальном рассмотрении понимание — это не знание о каком-либо внешнем (по отношению к понимающему Dasein) предмете, не познание, не объяснение, но «бы-

тийное исполнение открытости», «бытийный способ присутствия» [5, с. 143], то есть определенное со-бытие в самом существовании понимающего. Само бытие присутствует как понимание бытия, определяется как проектирование, набрасывание проекта, то есть как раскрытие, разомкнутость бытия в горизонте возможностей. Ориентацию, или проекцию человека на горизонт будущего М. Хайдеггер называет «пониманием», от которого берет начало «дискурс», или речь, в настоящем — истолкование того, как обстоит дело с твоим бытием.

Таким образом, бытие человека в образовании приобретает совершенно иной смысл, не сводимый к овладению методами и процедурами познания или осуществлению социальных интеракций. Образование интерпретируется как важнейший культурформирующий процесс, процесс становления личности в социальном и культурном пространстве. Оформление пространства образования неразрывно связано с процессом возникновения смыслов, составляющих содержательную основу образования, его внутреннее наполнение. Актуализация смысла характеризует важнейшую функцию образования, а именно: формирование собственного бытийного проекта человека через установление им смысловых связей и координат бытия.

М. К. Мамардашвили так описывает ситуацию образования как полагания смысла, без которого подлинное понимание оказывается невозможным: «Мы можем максимально детерминистически организовать, скажем, процесс обучения, определить в нем каждое звено, но когда дело дойдет до головы, куда знание должно будет перейти, там появится неминуемый зазор. Цепь обусловливания не дойдет до конца, потому что это он должен понять. И ничего с этим не сделаешь» [3, с. 343].

В пространстве образования как формы «понимающего» бытия могут быть сопряжены смыслы любых предметных сфер и областей культуры. И поскольку в образовании складывается не только как образ бытия, но и образ становящегося в этом бытии человека, то этот процесс определяет все остальные базовые процессы, происходящие в культуре и в социуме, соединяет историю становления человечества с «оформлением» конкретной личности. Экзистенциальный опыт, который получает человек в процессе образования, является необходимым опытом для формирования его идентичности и проектирования своей жизни, для спасения от бессмысленности и «неподлинности».

Современному динамичному миру нужен не человек «обученный» или «знающий» (оба эти понятия имеют оттенок пассивности), а «человек исследующий», «человек креативный», не довольствующийся полученными знаниями, методами и стандартами, накопленными предшествующими поколениями, способный самостоятельно мыслить, подвергать критике и пересмотру свои прежние установки, в поисках истины не пасующий перед решением неординарных проблем, творчески работающий со знанием. Размышляя о природе образования, канадский исследователь Б. Ридингс подчеркивает именно эту задачу образования в современном мире: «Трансгрессивная сила преподавания определяется не столько содержанием, сколько способностью сохранять открытой темпоральность вопрошания, сопротивляясь попыткам приравнять образование к процессу передачи знаний» [4, с. 37].

Тем самым, образование выполняет свою особую миссию: сохранить системную целостность культуры и вместе с тем индивидуальное человеческое переживание, не подчиняющееся общим нивелирующим нормам. Однако, к сожалению, современный образовательный процесс в ходе экспансии системных отношений утрачивает свою «понимающую», творческую и смысловую составляющую.

Так, в частности, в выборе будущей профессии для своих детей многие родители-дальневосточники руководствуются достаточно прагматичными представлениями и ценностными ориентациями, почти не совпадающими с философско-педагогическими выводами о состоянии современного образования и его ценностях. Проводимые беседы с родителями, анкетирование абитуриентов, поступающих в настоящее время в дальневосточные вузы, выявляют печальную тенденцию снижения престижа гумани-

тарных, творческих профессий и специальностей подготовки, а также общей девальвации творчества и креативности в ценностно-смысловой иерархии. Среди факторов, определяющих ценность той или иной образовательной программы, на первом месте для многих семей стоит возможность получения качественного фундаментального образования, благодаря которому можно будет не беспокоиться за будущую жизнь и материальное обеспечение детей.

Возможность самоопределения, саморазвития, творческой реализации в образовательном процессе видится лишь как дополнение к твердым и прочным знаниям, умениям и навыкам (кстати, и декларируемый ныне «компетентностный подход» в образовании воспринимается и родителями, и первокурсниками как не более чем непонятная терминологическая игра). Более того, процесс самоопределения личности зачастую выносится «за скобки» образовательного процесса и ассоциируется со становлением уже в профессиональной области, с профессиональной карьерой (как условие ее успеха).

Такой же приятный дополнительный «вкусовой» оттенок в общем магистральном образовании, по мнению родителей, могут дать и творческие, игровые, художественно-эстетические формы занятий, на которых в свободное от основного обучения время студент проявит свою эмоциональную активность и «компенсирует» нереализованные желания свободы и творчества. Но приоритетными для семейных инвестиций являются все же пресловутые «раскрученные» престижные специальности, вложения в которые непременно окупятся в будущем, в отличие от негарантированного успеха и материального достатка после получения специальностей с более низким, по их мнению, социальным статусом (например, педагогические, гуманитарные или творческие).

К сожалению, образование все более и более превращается в такой процесс социализации личности, цели и формы которого властно диктуются социумом и регулируются государством. Через образование осуществляется не только доступ к информации как к культурному капиталу, но и управление ее потоками, влияние на жизненные траектории социальных групп и индивидов и контроль за их поведением в совместной деятельности и в важнейших сферах социума — в семье, в политике, в экономике, в искусстве, в религии, в сфере досуга, в профессиональной деятельности. В этой ситуации образование, безусловно, продолжает выполнять функцию адаптации человека к социальной и культурной реальности, снабжает его знаниями, умениями и навыками для жизни в определенном, конкретном социуме, но в нем усиливается формализация всей сети внутрисистемных отношений (административных, политико-правовых, хозяйственных, финансовых), среди приоритетов в решении задач социального действия доминирует целерациональная компонента, а в результате аннигилируется, исчезает главное — Человек.

Библиографический список:

1. Гадамер, Г. Г. Истина и метод : Основы философской герменевтики [Текст] / Г. Г. Гадамер ; пер. с нем. ; общ. ред. и вступ. ст. Б. Н. Бессонова. — Москва : Прогресс, 1988. — 704 с.
2. Вальденфельс, Б. Границы понимания и слушания (способности слышать) Чужого [Текст] / Б. Вальденфельс // Понимание и существование : сб. докладов межд. науч. семинара / ред. кол.: И. П. Логвинов [и др.]. — Минск : Пропилеи : Изд-во ЕГУ, 2000. — 137 с.
3. Мамардашвили, М. К. Как я понимаю философию [Текст] / М. К. Мамардашвили. — Москва : Прогресс-Культура, 1992. — 415 с.
4. Ридингс, Б. Университет в руинах [Текст] / Б. Ридингс. — Москва : Изд. дом гос. ун-та — Высшей школы экономики. 2010. — 304 с.
5. Хайдеггер, М. Бытие и время [Текст] / М. Хайдеггер ; пер. В. В. Библихина. — Москва : Ad marginem, 1997. — 451 с.

СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОЦЕНКАХ НАСЕЛЕНИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

CONDITION OF THE SPHERE OF CULTURE OF BELARUS IN THE POPULATION EASSESSMENTS: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Н.А. Сосновская

N.A. Sosnovskaya

Институт социологии НАН Беларуси

Аннотация. В статье приводятся результаты социологического анализа, фиксирующего особенности восприятия населением Беларуси состояния сферы культуры страны. Показаны основные проблемные стороны, среди которых особое значение придается общему культурному уровню населения и сохранению традиционных национальных основ.

Annotation. The paper provides for the results of a sociological study that contain the perception of the Belarusian population of the sphere of culture. It demonstrates the basic problems among which a particular importance is attached to the general cultural level of the population and the preservation of traditional national framework.

Современные тенденции в развитии сферы культуры носят двойственный характер, определяемый с одной стороны практикой государственного регулирования деятельности учреждений культуры, а с другой проблемами повышения эффективности их функционирования за счет использования рыночных механизмов. Необходимость государственного контроля сферы культуры диктуется не только экономической необходимостью, связанной с бюджетным финансированием, но и вовлеченностью в процессы формирования приоритетов развития культуры в целом, а также необходимостью согласования культурных потребностей и интересов различных слоев общества, территориальных, национальных и других групп населения. Рыночная экономика и ее тенденции проникают во все сферы общества, исключение не составляет и культура. Последствия подобного вмешательства, одним из проявлений которого является коммерциализация, приводят к тому, что перед культурой в целом и конкретными культурными институтами ставятся задачи, направленные на разработку оптимальных моделей дальнейшего функционирования с выходом в конечном итоге в той или иной мере на самоокупаемость.

В контексте современных обществ состояние культуры характеризуется рядом универсальных проблем, являющихся следствием социально-экономического развития. К одной из важнейших можно отнести проблему низкой рентабельности учреждений культуры. Ее суть состоит в высоком росте издержек в отраслях культуры, не имеющих возможностей интенсивного увеличения производительности, подобно производственным отраслям, и в конечном итоге, не соответствии понесенных затрат общему уровню цен в экономике. Еще одной важной проблемой является проблема потребительской культуры на рынке культурных благ и услуг. Сегодня традиционные институты культуры и соответствующие культурные учреждения (кино, музеи, театр, музыка) столкнулись с острой конкуренцией за публику со стороны массовых каналов информации, предоставляющими культурные продукты не только локального, регионального, но и глобального рынка (ТВ, Интернет). В данном контексте задача повышения конкурентоспособности учреждений культуры, находящихся в условиях экономического дефицита, состоит в поиске оптимальных стратегий по производству культурных благ и услуг (предложения) и стимулированию внутреннего и внешнего спроса на уже существующие продукты и услуги (киноленты, экспозиции, репертуары, концерты).

Непосредственно для сферы культуры Беларуси характерна проблема конкурентоспособности белорусских культурных благ и услуг. Кроме выполнения задачи по воспитанию художественного вкуса как такового на повестке дня стоит вопрос вос-

требуемости белорусских культурных благ и услуг (фильмов отечественного производства, театральных и концертных исполнителей и репертуаров, музейных экспозиций и т.п.). Несмотря на высокую конкуренцию со стороны глобального рынка услуг, ключевым ресурсом, который позволяет находить культурным благам отечественного производства свое устойчивое место, является трансляционный и идентификационный потенциал данных культурных продуктов.

Кроме вышеперечисленных особенностей отрасли социокультурного комплекса Беларуси характеризуются уникальными тенденциями и сопутствующими им проблемами. Таким образом, важной исследовательской задачей является оценка состояния сферы культуры Беларуси и анализ ее основных проблем в сложившихся условиях.

Оценка населением общего культурного контекста — один из важнейших показателей состояния сферы культуры. Для выявления особенностей восприятия населением ситуации, сложившейся в сфере культуры, в ходе массового опроса респондентов просили ответить на вопрос о современном состоянии сферы культуры.¹ Каждый третий ответивший на данный вопрос считает состояние культуры Беларуси стабильным, с хорошими перспективами развития (33,5%). Неустойчивым, с неоднозначными перспективами развития, состояние культуры Беларуси признали 17,9%. И еще 10,9% определяют его как кризисное. Значительная часть респондентов столкнулась с затруднениями при ответе на данный вопрос (37,8%)

В зависимости от возраста зафиксировано преобладание позитивных оценок среди респондентов старших возрастных групп и негативных — среди опрошенных до 40 лет.

Уровень образования в первую очередь сказывается на компетентности респондентов, что проявляется в существенном снижении выбора альтернативы «затрудняюсь ответить». Также рост уровня образования способствует повышению критических оценок состояния культуры. В свою очередь, позитивные оценки достаточно равномерно представлены во всех образовательных группах.

Исследование показало, что оценивать состояние культуры как стабильное более склонны жители сельских населенных пунктов. В зависимости от региона проживания, более оптимистичны жители Гомельской области. Достаточно критичную позицию продемонстрировали представители Минска и Брестской области. Наибольшие затруднения оценка состояния культуры вызвала среди жителей Витебской области, тогда как представители Гродненской области показали высокую заинтересованность и компетентность при ответе на данный вопрос.

Важным аспектом анализа состояния культуры является поиск причин его негативного оценивания. Проведенный опрос показал, что состояние культуры респонденты в первую очередь связывают с общим уровнем культуры населения и с уровнем повседневной бытовой культуры. Среди наиболее важных факторов, влияющих на состояние культуры, респонденты назвали также недостаточную известность произведений белорусских авторов, а также низкий уровень сохранения белорусских традиций в семье. Причины, фиксирующие положение белорусской культуры в мировой системе координат: общая культурная политика, представленность на международной арене, вовлеченность в общемировые процессы — рассматриваются респондентами как менее существенные. Таким образом, состояние культуры в Беларуси респонденты соотносят с общей и бытовой культурой населения, значительную роль в которой должна принадлежать традиционной составляющей (рис. 1).

Ответы респондентов различаются в зависимости от гендерного признака. Женщины чаще считают причиной нестабильного состояния культуры общий уровень культуры населения. Мужчины в большей степени соотносят состояние культуры Беларуси с общемировыми процессами и причины нестабильности видят в отсутствии продуманной долгосрочной политики.

¹ Социологическое исследование проведено ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси» в 2012 году по общереспубликанской выборке, репрезентативной по полу, возрасту, уровню образования, типу населенного пункта. Общий объем выборки составил 2106 респондентов.



Рис. 1. Причины нестабильного состояния белорусской культуры, %

Возраст респондентов также сказывается на их ответах. Молодежь до 24 лет одной из наиболее важных причин считает недостаточную известность, «раскрученность» произведений белорусских авторов, что гораздо реже считается важной причиной среди остальных возрастных групп. Причем с возрастом признание значимости этого фактора снижается. Молодые люди высказывают большую поддержку традиционным национальным основам: белорусским традициям, культурно-историческому наследию. В старшей возрастной группе акцентируется низкое состояние общей культуры населения. Респонденты 40–54 лет, сохраняя основные тенденции в определении причин нестабильного состояния культуры, реже представителей других возрастных групп проявляют «национально ориентированную» позицию. Они реже остальных связывают состояние белорусской культуры с практикой использования белорусского языка, видят причины нестабильности в распространении русскоязычной культуры. Также в данной возрастной группе реже признается причиной нестабильности слабая вовлеченность Беларуси в мировые культурные процессы и отсутствие культурных образцов мирового уровня. Они чаще считают, что корень проблемы находится в отсутствии продуманной долгосрочной культурной политики (табл. 1).

Принадлежность респондентов к определенной возрастной группе — один из определяющих факторов, формирующих отношение к причинам нестабильного состояния культуры. Среди молодежи наблюдается ярко выраженная приверженность национальным основам белорусской культуры. Старшая возрастная группа указывает на недостаток общей культуры населения. Респонденты среднего возраста причины нестабильности видят в отсутствии общей концепции развития сферы культуры.

Исследование показало, что мнения респондентов о причинах нестабильного состояния культуры различаются в зависимости от их проживания в населенных пунктах городского или сельского типов. Наиболее значительные расхождения присутствуют в оценке альтернатив «игнорирование или недостаточное использование белорусского культурно-исторического наследия», «низкий уровень повседневной культуры населения», «отсутствие практики широкого использования белорусского языка», «отсутствие продуманной долгосрочной культурной политики». Горожане придают данным причинам более высокое значение. Жители сельской местности чаще считают важной причиной нестабильности несоблюдение белорусских традиций и обрядов, а также низкую известность произведений белорусских авторов.

Таблица 1. Причины нестабильного состояния культуры в зависимости от возраста, %

Причины	Возраст			
	до 24 лет	25-39 лет	40-54 года	55 и старше
Общий низкий уровень культуры населения	33,0	30,5	32,1	36,8
Недостаточная известность (раскрученность) произведений белорусских авторов	32,6	25,8	23,8	21,4
Низкий уровень повседневной (бытовой) культуры населения	29,5	30,6	30,3	35,2
Низкий уровень сохранения белорусских традиций в семье	22,7	22,4	21,1	24,0
Игнорирование или недостаточное использование белорусского культурно-исторического наследия	22,3	21,1	14,8	16,4
Несоблюдение белорусских традиций и обрядов населением	19,3	14,7	16,0	12,7
Слабая вовлеченность в мировые культурные процессы	19,0	18,6	11,9	17,1
Засилье «массовой» русскоязычной культуры	14,4	14,0	9,6	12,4
Отсутствие практики широкого использования белорусского языка	12,8	11,9	7,3	13,4
Отсутствие продуманной долгосрочной культурной политики	11,5	15,4	16,5	13,4
Отсутствие культурных образцов высокого (мирового) уровня	10,4	12,5	9,0	10,8

Таким образом, в оценках населением современного состояния белорусской культуры наблюдается практически равная представленность позиций: третья часть респондентов считает его устойчивым, с хорошими перспективами развития, другая треть находит его кризисным и нестабильным и чуть больше трети респондентов не смогли дать ответ на данный вопрос. Среди тех, кто считает состояние культуры нестабильным преобладают представления, что основной причиной сложившейся ситуации является низкий уровень общей и бытовой культуры населения. Среди молодежи широко представлена позиция об обусловленности состояния культуры пренебрежительным отношением к национальным традициям и историко-культурному наследию.

ПОНЯТИЕ ЛИТЕРАТУРНОЙ ТРАДИЦИИ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА NOTION OF LITERATURE TRADITION AS A SCIENTIFIC PROBLEM

О.В. Хавралева

O.V. Khavrалеva

Тюменский государственный университет

Аннотация. В статье ставится вопрос о возникновении национальной русской литературной традиции и о принципиально важной роли журнальной критики в этом процессе.

Annotation. This article focuses on the problem of origin of national russian literature tradition and there is important role of journal criticism in this process.

Кажется, что проблема традиции разрешена в науке, но это не так. Нас интересует, когда, каким образом зарождалась русская литературная традиция, кто предзадавал законы ее развития. Мы полагаем, что именно журнальная критика XIX века впервые поставила этот вопрос. И цель статьи — раскрыть этот аспект.

Представление о русской литературной традиции возникло не само по себе. Мы считаем, что оно было завоевано огромными усилиями, а именно — в журнальном дискурсе XIX века — и только тогда, когда возникла осознанная потребность в традиции: авторы начинают осознавать себя как русские писатели. Ярчайший при-

мер — Н.В. Гоголь и его «Выбранные места из переписки с друзьями», опубликованные лишь в 1847 году.

Мы выделяем несколько этапов развития журнального дискурса. Первый этап: Н.И. Надеждин, основоположник журнальной критики, «образователь» В.Г. Белинского, в статье «Литературные опасения за будущий год» (1828) размышлял о литературном направлении, которого должны придерживаться молодые авторы. Н.И. Надеждин сказал в этой статье: «Горе, горе бедной нашей литературе!» [4, с. 65]. Он говорил, что «мы должны учиться»: «Бессмертные творения великих наших предшественников (*Гораций, Гомер, а также Шиллер — прим. наше — О.Х.*), очищенные от пыли, навеянной на них веками грубости и невежества, сияют теперь пред нами во всей лучезарной лепоте своей» [4, с. 60]. Он противопоставлял классическое искусство современному («Руслан и Людмила», «Граф Нулин» А.С. Пушкина). Авторы-современники подверглись суровой критике, т.к. не следовали канонам, принципам, но мыслили иначе. Это и есть тот момент, когда начинается поиск не просто «нового», а «своего», в этом смысле раскрывается национальное самосознание русских писателей.

Статья Н.И. Надеждина выстроена в форме диалога, в котором отражен спор между автором («Я») и неким современным поэтом Тленским (который является собирательным образом современных Н.И. Надеждину поэтов, от лица Тленского высказывается их точка зрения на литературу), т.е. имеет заведомо дискурсивный характер. Таким образом, Н.И. Надеждин излагает мнение своих оппонентов, опровергает их, но спор не находит завершения в чью-либо сторону. Наоборот, дискуссия развивается и дальше.

Н.И. Надеждин говорил о вещах, которые важны для нашей литературы в целом — о ее предмете, вернее, об его отсутствии, а значит, о поиске. Он приводит точку зрения своего оппонента Тленского: «Я не спорю, что в поэтических произведениях наших времен ощутительно отсутствие связи порядка и цели: но это-то, собственно, и составляет их высочайшее достоинство» [4, с. 52]. И это уже характеристика новой литературы.

Говоря о том, что нужно учиться, Н.И. Надеждин имел в виду, возможно, не именно перенять опыт, а начать создавать свою литературу. Потребность учиться — это потребность в собственной классике. Таким образом, зарождается национальная традиция — не опираясь на канон, а создавая свое. Мы думаем, что в этом смысле Н.И. Надеждин предвосхитил разговор о началах литературной традиции, открыв о ней дискуссию.

Второй этап. Ю.В. Манн полагает, что статья «Литературные мечтания (Элегия в прозе)» (1834) В.Г. Белинского была написана под влиянием Н.И. Надеждина. В.Г. Белинский в этой статье говорит: «У нас нет литературы: я повторяю это с восторгом, с наслаждением, ибо в сей истине вижу залог наших будущих успехов» [2, с. 89]. Это знаменательные слова для нашей темы. В.Г. Белинский предсказывает будущие успехи: ставит вопрос о скором возникновении национальной традиции русской литературы.

Третий этап. Спор о литературной традиции в дальнейшем выстроился таким образом, что его с противоположных сторон представляли славянофилы и западники. К тому времени, когда общество разделилось на эти два лагеря, то есть в 1840-е гг., сформировался и новый взгляд на развитие России и, соответственно, на русскую литературу.

Мы говорим о полемике, идущей в журналах «Современник» и «Москвитянин», а конкретно — о споре «западника» В.Г. Белинского и «славянофила» Ю.Ф. Самарина о путях развития русской литературы. Ю.Ф. Самарин пишет В.Г. Белинскому: «Кажется, национальная жизнь, сознаваемая народом, есть его слово» [5, с. 50]. Этим самым он называет предмет для литературного творчества — национальная жизнь. Русская литература возникает из изображения русской жизни, народности, народа, таким образом, национальная жизнь — это и есть тема России.

Четвертый этап. Спор продолжает В.Г. Белинский в статье «Взгляд на русскую литературу 1846 года». Спрашивается, в чем же состоит русская литература? В.Г. Белинский пишет: «И действительно: было время, когда вопрос — есть ли у нас литература? — не казался парадоксом и многими разрешен был в отрицательном смысле. И такое решение естественно и неизбежно, если русскую литературу судить на основаниях, по которым должно судить историю европейских литератур» [1, с. 34]. Прошло более десяти лет с тех пор, как В.Г. Белинский высказал свой знаменитый тезис об отсутствии русской литературы, и теперь он опровергает самого себя. Если Н.И. Надеждин говорил, что русские писатели должны учиться у предшественников, то В.Г. Белинский говорит теперь, что русская литература имеет свои собственные основания. Можно сказать, что Н.И. Надеждин предвосхитил начало разговоров о необходимости определения основ для национальной традиции, а В.Г. Белинский выдвинул тезис, который развил дискурс об этом.

Пятый этап. Слова В.Г. Белинского «у нас нет литературы» означали, скорее всего, отсутствие прозы, отсутствие жанра романа. Затем, в 1840–1850 появляется русский роман. Все идеи, зарождающиеся в журнальной полемике, реализуются в знаменитых русских романах (у Н.В. Гоголя, И.А. Гончарова, Н.С. Лескова, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого).

Итогом журнального дискурса о русской национальной литературной традиции можно считать «Речь о Пушкине» (8 июня 1880 г.) Ф.М. Достоевского, где сказано, что у нас есть А.С. Пушкин, который открыл литературные типы из народной жизни: «Он первый (именно первый, а до него никто) дал нам художественные типы красоты русской, вышедшей прямо из духа русского, обретавшейся в народной правде, в почве нашей, и им в ней отысканные. Тип этот дан, есть, его нельзя оспорить, сказать, что он выдумка, что он только фантазия и идеализация поэта» [3, с. 129].

Таким образом, рассмотренные нами материалы показывают, что ни понятия традиции, ни самого этого слова в журнальной критике XIX века не было. Однако сам факт, что возник об этом разговор, говорит о потребности в традиции, и спор продолжается на протяжении полувека. Анализ журнального дискурса показывает, что традиция не сама по себе складывается, а ее создают, за нее приходится бороться и отстаивать. Традиция — это не то, что имеется в готовом виде, а это спор, дискурс, в котором традиция завоевывается усилиями. Мы считаем научно актуальным пересмотреть понятие традиции в современном литературоведении.

Полемический тезис В.Г. Белинского «у нас нет литературы» (1834) трудно назвать справедливым (ведь речь идет об А.С. Пушкине и его великих современниках), невозможно согласиться с ним сегодня. Но этот тезис оказался парадоксально продуктивным, как мы увидели, потому что вызвал дискуссию настолько острую, что в сознании современников оформилась потребность русскую литературную традицию назвать и установить.

Библиографический список:

1. Белинский, В. Г. Взгляд на русскую литературу 1846 года [Текст] / В. Г. Белинский // Полное собрание сочинений в 13 т. : Т. 10. : Статьи и рецензии 1846–1848 гг. — Москва, 1956. — С. 7–50.
2. Белинский, В. Г. Литературные мечтания (Элегия в прозе) [Текст] / В. Г. Белинский // Собрание сочинений. Т.1 : Статьи и рецензии. — Москва, 1948. — С. 7–91.
3. Достоевский, Ф. М. Пушкин (очерк) [Текст] / Ф. М. Достоевский // Полное собрание сочинений в 30 т. : Т. 26. — Ленинград, 1984. — С. 129–149.
4. Надеждин, Н. И. Литературные опасения за будущий год [Текст] / Н. И. Надеждин // Литературная критика. Эстетика. — Москва, 1972. — С. 47–66.
5. Самарин, Ю. Ф. О мнениях «Современника», исторических и литературных [Текст] / Ю. Ф. Самарин // Статьи. Воспоминания. Письма / сост. Т. А. Медовичева. — Москва, 1997. — С. 17–57.

РОЛЬ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЩЕСТВ В СТАНОВЛЕНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ В КОНЦЕ XIX — НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ

THE ROLE OF CULTURAL — EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND COMPANIES IN THE DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY IN THE LATE NINETEENTH — EARLY TWENTIETH CENTURIES

Л.В. Шацких

L.V. Shatskikh

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В статье рассматривается роль культурно-просветительских организаций и обществ в России в позднеимперский период. Дана характеристика основных черт и принципов их деятельности и проанализирована их значимость в решении общественно-политических и культурных проблем Российской империи. Раскрыто влияние культурно-просветительских организаций и обществ на сущность изменений в гражданской культуре общества.

Annotation. The article deals with the essence of the role of cultural — educational institutions and companies in Russia in the late imperial period. The characteristic of the basic features and principles of their activities. To analyze their role in addressing the socio-political and cultural problems of the Russian Empire and in the change of the civil society culture in general.

Обращение к истории становления и развития гражданского общества в России в конце XIX — начале XX века диктуется логикой развития РФ на современном этапе. Составить всестороннее представление о состоянии гражданского общества в позднеимперский период невозможно без анализа становления, развития и функционирования негосударственных общественных объединений, обществ и добровольных ассоциаций, а также итогов их деятельности. Их численность и результаты деятельности являются объективным показателем уровня развития гражданского общества.

Российские и зарубежные исследователи едины во мнении, что именно Великие реформы «открывали путь для создания гражданского общества в России» [3, с. 156].

История показала, что каждая страна формирует свою модель гражданского общества, создавая для этого соответствующие юридические, политические, экономические и прочие предпосылки, задавая тем самым вектор развития и масштабы пространства человеческой свободы,

Россия в процессе создания основ гражданского общества во второй половине XIX — начале XX вв. прошла непростой путь от единичных форм личной инициативы на благо общества к созданию первых общественных организаций, а затем координации их деятельности. Само их появление и функционирование являются ярким показателем тех перемен, которые происходили в русской среде в пореформенный период, Людей, принадлежащих к различным слоям общества, с различным уровнем образования, общественным положением объединяла единая идея — реформирование России во благо будущего.

Если в пореформенный период верховная власть рассматривала общественность как младшего партнера и не более того, то уже в XX век страна вступила на подъеме общественного самосознания. В 1901 г. в журнале «Вестник Европы» была опубликована статья «Конец XIX — начало XX века», в которой автор сопоставляет две эпохи: «Сто лет тому назад, российское общество, кроме немногих отдельных лиц, ценило и почитало только те дары сверху, которыми обеспечивалась хоть некоторая доля личной и имущественной неприкосновенности, все другие интересы оставляли его более или менее инертным и равнодушным. Совсем не то мы видим сейчас. Значительная часть русского общества жаждет деятельности, выходящей из тесного круга личных

интересов, потому что сознает себя способной и, следовательно, нравственно обязанной к такой работе» [9, с. 224]. В этой статье автор точно уловил те перемены, которые произошли в духовном развитии российского общества за полвека пореформенного развития. За этот период зародилась небольшая в процентном отношении, но очень активная прослойка, готовая к деятельности на благо общества. Революция 1905—1907 гг. стимулировала подъем общественной самодеятельности, выразившийся в создании многочисленных обществ и союзов. Газеты публиковали объявления об открытии самых разнообразных научных и просветительских обществ в Риге и Вильно, Асхабаде и Баку, Тифлисе и Якутске, Омске и Иркутске, Казани и Томске. Закроют в один в Петербурге, но тут же откроют новый в Мценске. Представители практически всех социальных слоев населения России начинают принимать участие в разных сферах общественной и культурной жизни. Тут не было ни классов, ни партий, ни «мы», ни «они»... Все сходились в одном деле, несли каждый свою тяжелую работу, свое «тягло». И в этом взаимодействии сословий, из их совместной работы вырастал народ, новая гражданская культура России.

Построение основ гражданского общества в дореволюционной России становится повседневной и кропотливой работой представителей всех социальных групп и слоев, которая с различной интенсивностью и результатом проходила по всей стране. Начавшаяся модернизация потребовала формирования модели нового человека, не только осознающего сущность общественных проблем, но и вносящего посильный вклад в их решение. Результатом процесса явилось становление диалога взаимодействия общества и власти.

Что заставляло этих людей взваливать на себя бремя невероятных забот ответственности. Ответ очевиден — это наличие гражданского и нравственного долга. Они отдавали своей работе больше, чем получали, проходили суровую школу бескорыстия, преданности делу, ответственности, верности долгу. Именно благодаря подвижникам прогресса, в стране возникает множество добровольных ассоциаций, обществ и организаций, массовых и демократичных по составу, с широкой амплитудой деятельности, которые закладывают основу для формирования гражданского общества. Численность членов отдельных клубов, союзов, обществ ассоциаций колебалась от нескольких десятков до нескольких сотен членов. В целом, к началу XX века их общее количество в Российской империи по приблизительной оценке составляло около 10 тысяч [2, с. 3].

Добровольные общества и ассоциации, культурно-просветительские организации создавались во всех регионах Российской империи и осуществляли свою деятельность в столицах и крупных провинциальных центрах, небольших уездных городках и в сельской местности.

Исследователи отмечают большой разброс количества добровольных обществ и культурно-просветительских организаций по регионам Российской империи. Так, в городах Казанской губернии пореформенного времени источники зафиксировали около 100 ассоциаций, включавших в свои ряды от 60 до 1157 человек [5, с. 188], в губернском городе Тамбове в конце XIX — начале XX вв. действовало 69 ассоциаций численностью от нескольких десятков до тысячи членов [10, с. 135], то во всех восточных регионах действовало только 130 культурно-просветительских обществ [4, с. 162]. В то же время количество просветительских организаций в Сибири непрерывно растет. В Омске в период с 1887 по 1909 гг. их число возросло с 8 организаций до 44, т.е. увеличилось в 5 с лишним раз [6, с. 162].

Таким образом, главным целеполагающим направлением деятельности новых общественных организаций при всем многообразии форм деятельности стало распространение научных и профессиональных знаний, приобщение к достижениям мировой и отечественной культуры широких масс народа, в силу разных причин, не имевших возможности сделать это самостоятельно.

Для распространения общих, специальных и профессиональных знаний среди населения общественные организации использовали множество различных форм и приемов работы, включая создание народных университетов, функционирование различных курсов, проведение вечерних занятий для взрослых, чтение научно-образовательных и общественно — политических лекций, обсуждение научных докладов и рефератов, налаживание постоянных контактов с зарубежными коллегами.

Читающая и думающая провинция, состоящая из широких кругов трудовой интеллигенции, учащейся молодежи и «хорошо грамотных» рабочих активно и жадно тянулась к хорошей, солидной книге. Вот почему особое внимание просветительские организации уделяли созданию бесплатных народных библиотек и бесплатных читальных залов. Библиотеки, учитывая широкий спектр интересов и запросов читателей, их возрастной и социальный состав, пополняли свои фонды не только художественной, но и научной, учебной, научно — популярной литературой, справочными изданиями. О том, какое место занимали библиотеки в общественной жизни сибирских городов красноречиво говорят следующие факты: библиотеку Томского Общества попечения о начальном образовании в 1897 году систематически посещали 796 человек [1, с. 79], а число читателей Общества попечения о начальном образовании в городе Омске в 1903 году составило 2544 человек [4, с. 164],

Большое распространение получили общества и кружки по изучению родного края, которые создавались по всей стране. Их участники для изучения своей «малой родины» в ее естественном, историческом и культурном отношении, для сохранения уникальности русского культурного ландшафта целенаправленно занимались изучением местной истории и культуры. Они регулярно знакомили общественность с итогами своих исследований. Благодаря их инициативе и настойчивости по сохранению пластов русской культуры, в некоторых губерниях были созданы Общества защиты и сохранения памятников искусства и старины, Археологические общества. Патриоты своего края занимались изучением, а затем и возрождением самобытных народных промыслов, собирали коллекции произведений художественных ремесел, включая вышивки, кружева, керамику, бытовые изделия и предметы интерьера. Именно краеведы впервые заинтересовались уникальным народным костюмом как большой самостоятельной областью русского народного искусства.

Вспомним, что на протяжении многих лет целая армия бескорыстных подвижников, принадлежавших к разным слоям общества, в процессе многочисленных экспедиций спасала, собирала, изучала и наполняла музеи предметами народного искусства, ставшими теперь всеобщим народным достоянием. И сознавая величие их подвига по сохранению культурной истории, невольно преклоняешься перед ними и воздаешь всем им хвалу.

Общества в сфере культуры и искусства объединяли любителей литературы и театра, музыки и живописи. Для участников этих обществ характерна страстная приверженность делу просвещения народа и культурного созидания. Не имея каких-либо особых дарований в определенных областях художественного творчества, но обладая высоким эстетическим чувством, они стремились всеми способами обогатить жизнь людей в области духовной культуры. Они не только пропагандировали все новое, что появилось в культурной жизни России, но и постоянно боролись с противодействующими силами (как внутри своей среды, так и вне ее), ломали стену непонимания, и вражды, состоявшую из традиций и сословных амбиций. Основу их деятельности составляла всесторонняя пропаганда достижений мирового и национального искусства. С этой целью они устраивали художественные выставки, концерты и спектакли, проводили музыкальные, литературные и художественные вечера, осуществляли разнообразную издательскую деятельность.

В начале XX века большое распространение получили народные театры. О степени их распространения говорят следующие цифры. По далеко неполным данным, в

1903 году их было 170, причем подавляющая часть возникала в провинции «в уездных городах — 55, в заштатных городах — 7, в сельской местности — 56 и оставшиеся функционировали в Москве и Петербурге и губернских городах» [8, с. 231]. Отметим, что развитие народного театра, составляющего большой и важный раздел истории русского дореволюционного сценического искусства, до сих пор недостаточно изучено нашим театроведением. Рост народных театров был лучшим доказательством того, что задача демократизации театрального искусства становилась объективной и назревшей потребностью для широких народных масс. Безусловно, не следует преувеличивать чисто эстетическое, художественное значение народных театров. Главное их значение — в другом. Они неизмеримо расширили круг людей, причастных к искусству, они вовлекли в театральное дело в качестве исполнителей и зрителей тысячи представителей разных социальных слоев городского и сельского населения, включая интеллигенцию, рабочих, ремесленников, мелких служащих, учащихся, а также и крестьян. Кроме того, они поставили перед деятелями профессионального искусства как одну из кардинальных эстетических проблем проблему народности и доступности их творчества.

Проводимые членами добровольных обществ мероприятия не только повышали культурный и образовательный уровень их участников, но способствовали разрушению культурной обособленности российской провинции, заполняя досуг большого числа горожан. Например, в праздниках, устраиваемых в 1909–1914 гг. казанским «Новым клубом» принимало участие по 30–45 тыс. — огромное для 190-тысячного города число людей — от 12 до 24% всего населения города [12, с. 490].

Можно согласиться с мнением исследователя, который справедливо отмечает, что в «условиях провинциальной России, где ритм общественной жизни не отличался особым накалом и напряженностью, культурно-просветительская миссия местной общественности по развитию образования, научных знаний и эстетической культуры приобретала особую значимость» [11, с. 58].

Увеличение количества культурно-просветительских обществ и других добровольных ассоциаций являлось наглядным показателем степени зрелости общественных сил, обнаруживших свою готовность и способность к активной деятельности. Хотя преодолеть сопротивление властей по созданию новых союзов, объединений удавалось ни с первой попытки, шаг за шагом расширялось поле деятельности российской общественности, которая превращалась в силу, с которой нельзя было ни считаться.

При оценке роли и значения общественных объединений и ассоциаций, отметим, что именно они на рубеже веков стали катализаторами развития духовной и культурной жизни России, сыграли определенную роль в социальной модернизации страны, в повышении самостоятельности населения и его общественных инициатив, в развитии его культурного и политического уровня, в институционализации интересов весьма широких слоев населения.

Несмотря на их разнообразие, осуществляемые функции и социальный состав, им всем были присущи следующие черты: достижение социально значимых целей как основное направление деятельности; воплощение на практике идеи демократически устроенной и управляемой ассоциации; добровольный принцип вхождения участников в состав организаций; регулярная информированность населения о целях деятельности и проводимых мероприятиях; относительная финансовая самостоятельность; общественное признание важности и значимости их деятельности. Большинство ассоциаций возникало по инициативе снизу без непосредственного вмешательства местной власти, хотя и с ее разрешения.

Важно заметить, что объективно общественные организации и автономные ассоциации формировали ценности, которые отвергала российская ментальность. Становление и развитие разнообразных обществ и организаций свидетельствовали об осознанной потребности граждан искать решение тех или иных проблем совместными усилия-

ми и опираться на собственные силы, что в целом способствовало развитию личностной индивидуальности. Не будем забывать, что участие в практической деятельности различных общественных организаций и обществ позволило значительному слою людей сформировать гражданское самосознание, что в условиях России того времени означало не только понимание необходимости становления гражданских прав и свобод, но и их распространения на всех граждан страны. Иными словами, «добровольные ассоциации развивали то понимание общественного долга и гражданской гордости, которого не доставало в российской национальной жизни» [2, с. 3].

Сформировавшаяся к 1917 году разветвленная система благотворительных, научных, просветительных, образовательных, литературно-художественных, женских, досуговых, вероисповедных и национальных добровольных общественных ассоциаций и объединений говорит не только о назревших реформах, но и процессе формирования гражданского общества в России в начале XX века.

Это была яркая и колоритная страница российского просвещения. Такой подъем общественного сознания не утратил своего значения и, безусловно, будет востребован в дальнейшем развитии нашей страны.

Библиографический список:

1. Адрианов, А. В. Город Томск в прошлом и настоящем [Текст] / сост. А. В. Адрианов. — Томск : Издание «Сибирского книжного магазина» Михайлова и Макушина, 1890. — 433 с.
2. Брэдли, Дж. Добровольные ассоциации, гражданское общество и самодержавие в поздней имперской России [Текст] / Дж. Брэдли // Российская история. — 2011. — № 2. — С. 3–26.
3. Захарова, Л. Г. Великие реформы в России [Текст] / Л. Г. Захарова // Отечественная история. — 2005. — № 4. — С. 151–167.
4. Макачук, С. В. Социалисты России в межреволюционный период (июль 1907 — февраль 1917) Противоборство и единение фракций и группировок [Текст] : учеб. пособие / С. В. Макачук. — Кемерово : Кемер. гос. ун-т. 1990. — 99 с.
5. Миронов, Б. Н. Добровольные ассоциации и гражданское общество в поздней имперской России [Текст] / Б. Н. Миронов // Журнал социологии и социальной антропологии. — 2008. — Том XI. — № 1. — С. 191–192.
6. Попов, Д. И. Культурно-просветительные организации и общественное движение в Сибири в конце XIX — начале XX веков [Текст] / Д. И. Попов // Ползуновский вестник. — 2003. — № 3–4. — С. 161–169.
7. Попов, Д. И. От разрушения к просвещению : место культурно-просветительной работы в тактических установках партии кадетов в 1905–1917 гг. [Текст] / Д. И. Попов // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». — 2014. — № 1 (1). — С. 20–27.
8. Русская художественная культура конца XIX — начала XX века (1895 — 1907) [Текст] : сборник статей / ред. кол. д-р искусствоведения А. Д. Алексеев и др. ; Ан СССР. Ин-т истории искусств М-ва культуры СССР. — Москва : Наука, 1969. — 442 с.
9. Сабурова, Т. А. К вопросу о духовных интересах омской интеллигенции на рубеже XIX–XX вв. [Текст] // Проблемы истории Сибири XIX — начала XX вв. — Омск : Изд. ОмГПУ, 1995. — С. 122–131.
10. Туманова, А. С. Общественные организации города Тамбова на рубеже XIX–XX вв. [Текст] / А. С. Туманова. — Тамбов : Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 1999. — 154 с.
11. Туманова, А. С. Общественность и формы ее самоорганизации в имперской России конца XVIII — начала XX века [Текст] / А. С. Туманова // Отечественная история. — 2007. — № 6. — С. 50–63.
12. Хэфнер, Л. «Храм праздности» : ассоциации и клубы городских элит в России (на материалах Казани. 1860–1914 гг.) [Текст] / Л. Хэфнер // Очерки городского быта дореволюционного Поволжья / А. Н. Зорин, Н. В. Зорин, А. П. Каплуновский и др. — Ульяновск, 2000. — С. 468–526.



РЕГИОНАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

ПОЛИВАРИАНТНАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

MULTIVARIATE MODEL OF REGIONAL SPACE

Л.Ф. Балина

L.F. Balina

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Этнос, взаимодействуя с имманентной ему территорией, оказывает на последнюю неравнозначное в пространственном отношении влияние. Факт этот объясняется тем, что любая геоэтнокультурная система в пространственном отношении разнородна и обладает собственной выраженной территориальной структурой. Последняя, впрочем, всегда уникальна.

Annotation. Ethnicity, interacting with it inherent territory, has for the last spatially unequal influence. This fact is explained by the fact that any system geoetnokulturnaya spatially heterogeneous and has expressed its own territorial structure. The latter, however, is always unique.

Основным критерием вычленения в рамках единого геоэтнокультурного образования отдельных его составляющих (ядра, периферии, контактной зоны и поля) служит степень доминантности культуры исследуемого этноса (субэтноса, суперэтноса) в культурно-территориальных процессах [3, с. 184].

Комментарии. С.Я. Суций и А.Г. Дружинина вводят в анализ культуры совокупность территориальных, этнических, конфессиональных и социальных факторов, соединяя их с рассмотрением социальных институтов культуры, а также творческих процессов в самой культуре. Это дает основания для выделения реально функционирующих сетей культурных отношений в их исторической динамике (хронотоп) [3, с. 185].

Пространственный анализ явлений культуры позволяет приблизиться к исследованию проблем, долгое время бывших в тени, а именно к изучению связи пространства, в котором живет и развивается народ, с особенностями его духовной культуры, ценностями, образом мысли, складом характера, чувствами, потребностями. Пространственная «пестрота» России делает эту связь значительной и требующей постижения [1, с. 67].

Пространство включает в себя не только географические, но и экономические, политические, технические, экологические, социологические, культурные и региональные составляющие и, одновременно, не сводится к ним. В настоящее время многие ученые обращаются к понятию социокультурного пространства. Проблема социокультурного пространства имеет междисциплинарный характер, а ее исследование становится особенно актуальным в современной России [1, с. 68].

Границы социокультурного пространства подвижны, они могут сужаться и расширяться, тем самым, утончая или углубляя сам культурный слой внутри этих границ [1, с. 70].

Указанные признаки достаточно полно представляют современные представления о региональном пространстве как поливариантной системы.

Библиографический список:

1. Беспалова, Ю. М. Пространство культуры (качественные исследования в социологии культуры) [Текст] / Ю. М. Беспалова // Город как культурное пространство : материалы региональной научной конференции / под ред. Н. П. Дворцовой. — Тюмень : Издательско-полиграфический центр «Экспресс», 2003 — С. 66 — 76.
2. Смирнова, Е. Э. Новая школа — поливариантная модель [Текст] / Е. Э. Смирнова // Глобализация, федерализм и региональное развитие : сборник тезисов. — Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2001. — С. 49-51.
3. Суций, С. Я. Геоэтнокультурная система [Текст] / С. Я. Суций. А. Г. Дружинин // Сравнительное изучение цивилизаций : хрестоматия / сост., ред. и вступ. ст. Б. С. Ерасов. — Москва : Аспект Пресс, 2001. — С. 183-186.

ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ:
АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

PROMOTION OF THE BOOK AND READING IN MODERN SOCIETY:
ANALYSIS OF SITUATION AND DIRECTION OF DEVELOPMENT

И.В. Борис

I.V. Boris

Хабаровский государственный институт культуры

О.М. Котельникова

O.M. Kotelnikova

*Михайловская сельская администрация городского округа
«Александровск-Сахалинский район»*

Аннотация. Статья посвящена проблемам детского чтения и роли библиотеки как центра информационной, культурной, досуговой и образовательной деятельности. Представлен опыт Александровск-Сахалинской детской библиотеки по продвижению книги и чтения в детской среде.

Annotation. Article is devoted to problems of children's reading and a role of library as center of information, cultural, leisure and educational activities. Experiment of the Aleksandrovsk-Sakhalin children's library on promotion of the book and reading in the children's environment is presented.

В условиях информационной глобализации в последние годы происходит ослабление интереса к чтению. Без чтения немыслима интеграция личности в многонациональную российскую культуру. Происходит не только отчуждение молодежи от книги, падение общей книжной культуры, но и утрата национальных традиций книжности. Рост числа «нечитателей», потеря интереса к книге и чтению у различных возрастных и социальных категорий требует пристального внимания.

Чтобы в корне переломить намечающиеся кризисные явления, необходимо переосмыслить организацию библиотечного дела. «Чтение для всех и каждого» — такова должна быть миссия современных библиотек, которая подразумевает поддержку престижа чтения, его общественной и культурной значимости, развитие традиций читательской культуры, повышение престижа библиотеки и авторитета читателей [1].

Современные дети предпочитают проводить досуг у компьютера, телевизора и играя со сверстниками. Но, несмотря на это, развивается и их читательская деятельность. Детская библиотека занимает определенное место в образовательной и досуговой деятельности современных детей.

Александровск-Сахалинская детская библиотека является структурным подразделением Муниципального бюджетного учреждения «Александровск-Сахалинская централизованная библиотечная система» — самой первой библиотеки о. Сахалин. История, которой связана с появлением на карте Российской империи поста Александровского, ставшего на долгие годы административным центром острова. История детской библиотеки началась с 4 июля 1925 года в помещении взрослой библиотеки, где была выделена комната с книжным детским фондом под названием «Книги для детей». Тогда она называлась детским отделением при Центральной взрослой библиотеке для организации детского чтения. С 1948 года Детская городская библиотека стала самостоятельной [2].

Сегодня детская библиотека — это центр информационной, культурной, досуговой и образовательной деятельности. Александровск-Сахалинская детская библиотека ведет активную творческую деятельность, используя различные технологии в продвижении книги и чтения. На основании проведенного контент-анализа мероприятий библиотеки для читателей дошкольного и младшего школьного воз-

раста г. Александровск-Сахалинского за 2014–2015 гг. необходимо отметить разнообразие форм и методов работы.

Анализируя данные мероприятий по наименованию, хочется отметить, что *массовые мероприятия* составили 34,9%. Приобщая ребенка к чтению, современная библиотека не только открывает пути к одному из важных источников информации, она содействует творческой самореализации личности. Самые маленькие читатели библиотеки — дошкольники путешествовали на «Поэтическом дилижансе» — часе веселого чтения. Ребята узнали о детстве поэтов А. Барто, С. Михалкова, С. Маршака, показали неплохое знание произведений, договаривая строки любимых стихотворений и угадывая их названия по иллюстрациям книг выставки «Детство на книжных страницах».

Книжные выставки, составляющие 28,6% от общего количества мероприятий, позволяют широко раскрыть фонд библиотеки. В летние месяцы читателей уже с порога встречают необычные книжные выставки «У книжки нет каникул», «Лето, солнце, книга» с книгами для летнего чтения.

Внимание читателей детской библиотеки привлекает прозрачная витрина для книжных выставок — инсталляций под общим названием «Царство детских книг», оформление которых стало полем для фантазии и творчества библиотекарей. Помимо книг и журналов, здесь размещаются всевозможный иллюстративный материал, аксессуары, игрушки, делающие выставки яркими, необычными, праздничными. Выставки «В гостях у Смешариков», «Разноцветные истории про Машу и Медведя», «Здравствуй, елка!» приглашали читателей стать участниками викторин, разгадать загадки, принять участие в конкурсе рисунков. После подведения итогов лучшие работы украсили фойе «Радуга детства». Выставки рисунков нравятся читателям, вызывают всплеск эмоций, призывая ребенка на работу с книгой. *Конкурсы рисунков* составляют 8% от всех проведенных мероприятий.

В дни Книжкиной недели для читателей готовятся веселые встречи с любимыми литературными героями, игры, конкурсы, викторины, театрализованные представления, цель которых — повышение читательской грамотности и поддержка творческого чтения.

Эффективной формой работы по привлечению читателей являются *экскурсии* (11,1%). Чтобы посещение библиотеки запомнилось читателям, для них проводятся костюмированные мероприятия. Литературные герои знакомят детей с библиотекой, помогают определиться с выбором книги и дарят «Памятки читателю».

Важной составляющей работы детской библиотеки является *организация работы клубов и программ* (11,1%), включающие в себя целый цикл мероприятий. В целях привлечения ребят младшего школьного возраста к книге и чтению в детской библиотеке разработана программа «Читаленок». В рамках программы проводились викторины, беседы, медиа-рассказы, ролевые игры. На встречах клуба «Уроки хороших манер» читатели учатся правилам поведения в обществе. На открытом разговоре «Добрым словом друг друга согреем» на примерах поступков героев из литературных произведений дети учились добру, трудолюбию, отзывчивости.

Привлечению детей и юношества к чтению, поддержке чтения, рекламе библиотек способствуют *акции* (6,3%), такие как: «Читающий десант» — проходя по улицам города, ребята — участники акции предлагали прохожим закладки-приглашения, в которых была размещена информация о библиотеке, о новых литературных именах, а также призыв посещать библиотеку. Неделя доброты завершилась акцией «Дети — это цветы жизни... А вы как думаете?», которая прошла в дошкольном учреждении. Родителей, пришедших за детьми, поздравляли с праздником и приглашали принять участие в акции: выбрать наиболее понравившееся высказывание о детях, написанное на лепестках ромашки, и нарисовать сердечко или цветочек.

Анализируя основные направления деятельности библиотеки, было установлено, что большое значение придается *работе с художественной литературой* (28,4%). Учить детей ориентироваться в мире художественной литературы, развивать интерес к

чтению, к книге — цель клуба «Книжный сундучок». Часы поэзии и сказок, литературные путешествия и праздники: «Дело человеком славится», «Мечты детства», «Остров веселых стихов», «Король сказок», «Писатель — невидимка» способствовали читательскому и общему развитию детей. Познакомить ребят с творчеством Николая Носова на литературном путешествии «Мастер улыбок» пригласили воспитанников детского сада. Путешествие поддержала книжная выставка «Самый главный фантазер».

Различные мероприятия по привлечению пользователей библиотеки к чтению составили 17,5%. Во время проведения акции «Библионочь» взрослых и детей ожидало увлекательное путешествие «Ночь открытых дверей» в загадочный мир книг. Под знакомую всем с раннего детства мелодию «Приходите в гости к нам» началась «Сказочная феерия» — инсценированная экскурсия. Путешествие по детской библиотеке продолжилось знакомством с залами библиотеки «Видео-гостиной» и «Виртуальным островком». В читальном зале гостей встречала задорная неунывающая Пеппи Длинный чулок, которая вместе с гостями отвечала на вопросы викторины «У бабушки Загадушки».

Большое внимание уделяется и *краеведческой работе* (12,7%). К 145-летию города прошел литературно-творческий праздник «Библиотека — родному городу». Для гостей детской библиотеки проводился конкурс «Литература в красках» и мастер-класс «Мой город в пластилиновой фантазии». В завершении праздника всех желающих пригласили на премьеру постановки кукольного спектакля «В гости к северным народам» по сказкам коренных малочисленных народов Севера.

Одним из важных факторов, влияющих на эффективность работы библиотеки по руководству чтением детей, является ее контакты с родителями. *Семейному чтению* посвящено 11,1% мероприятий. В библиотеке проводились такие мероприятия как круглые столы «Чтение — дело семейное». На него приглашаются представители разных поколений, которые приходят в стены детской библиотеки, чтобы обсудить упомянутую проблему и поделиться своим педагогическим и житейским опытом в вопросах воспитания подрастающего поколения. В дополнение ко всему, библиотекари знакомят присутствующих с книжными выставками с яркими и красочными изданиями по семейному чтению мэтров отечественной детской литературы и книгами современных детских писателей.

В детских садах города работники детской библиотеки встречаются с родителями воспитанников. В рамках встреч проводятся беседы о необходимости чтения в семье, о влиянии книги на развитие ребенка, о книгах — помощниках в воспитании детей. Родители получают возможность ознакомиться с имеющейся в фондах библиотеки литературой. Вниманию родителей представляются книжные выставки «Читать везде, читать всегда» с изданиями для родителей и детей, а также закладки и памятки, содержащие советы как воспитать и поддержать в детях привычку к чтению.

Примерно одинаковый процент уделяется остальным направлениям библиотечной деятельности: *правовому, патристическому и эстетическому* (по 4,8%); *толерантности и нравственности* (по 3,2%).

Проанализировав мероприятия детской библиотеки по целевой аудитории, установлено, что 47% предназначены для *младшего школьного возраста*. 37,7% мероприятий — читателям *дошкольного возраста*. А вот мероприятия направленные на *семейное чтение* составляют 15,3%.

Изучив особенности формирования спроса и продвижения книги и чтения в условиях детской библиотеки МБУ «Александровск-Сахалинская централизованная библиотечная система» можно сделать выводы, что формы мероприятий достаточно разнообразны. Для постоянного совершенствования деятельности библиотеки необходим поиск новых форм и методов работы. Рекомендуется вести больше мероприятий требующих от ребенка творчества на основе книги и чтения, такие как: иллюстрирование любимых героев, творческие литературные гостиные, т.к. в данном возрасте у ребенка отложится в памяти то мероприятие, в котором он принял непосредственное участие.

В современном обществе библиотека выступает одним из основных институтов по приобщению детей к чтению. Однако такая работа не возможна без тесного сотрудничества с семьей, поскольку именно семья является ключевым звеном в процессе формирования книжной культуры. Одним из главных факторов, стимулирующих чтение детей, является читающая семья и соответствующая домашняя книжная среда. Первая книжка в руках мамы, бабушки, дедушки — с этого начинается детское чтение и именно с этого начинается читатель. У детей, чьи родители любят читать, скорее развивается вкус к чтению, чем у тех, чьи родители не подают им в этом примера. А поскольку из разных видов текстов именно художественные раньше прочих оказываются посредниками в эмоциональном обращении ребенка с взрослыми, выступающими для него носителями опыта человечества, чтение — слушание художественных произведений, является начальным этапом приобщения к чтению вообще.

Для любого родителя в условиях насыщенности рынка детской книги, порой очень трудно выбрать книгу для рекомендации своему ребенку. Поэтому необходимо найти наиболее интересные способы продвижения книги к юному читателю.

В современных условиях эффективная поддержка и развитие детского чтения невозможна без использования медиасреды. И как показывает опыт библиотек, современные информационные технологии могут стать помощниками библиотеки в развитии детского чтения.

Библиографический список:

1. Коптева, В. И. Инновационная деятельность библиотек Курского района по продвижению книги и чтения [Электронный ресурс] / Валентина Ивановна Коптева. — URL : http://obbib.narod.ru/user-files/kopteva_v.i._s_knigoy_po_zhizni.doc.
2. Летопись Александровск-Сахалинской детской библиотеки.
3. Стеклова, А. В детской читальне библиотеки имени Чехова [Текст] / А. Стеклова // Советский Сахалин. — 1945. — № 58. — С. 3. и клубы городских элит в России (на материалах Казани. 1860—1914 гг.) [Текст] / Л. Хэфнер // Очерки городского быта дореволюционного Поволжья / А. Н. Зорин, Н. В. Зорин, А. П. Каплуновский и др. — Ульяновск, 2000. — С. 468—526.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ МЕТАПОЭТИКА ТВОРЧЕСТВА

ARTISTIC CREATIVITY METAPOETIKA

А.Б. Бушев

A.B. Bushev

Тверской государственный университет

Аннотация. Работа анализирует книгу Н. и А. Цикулиных, размышляющих о сознательном и бессознательном в искусстве. Представления творца о духе времени, о своем творчестве, также как патобиографический метод Фрейда и метод анализа архетипов Юнга проливают свет на феномен творчества.

Annotation. The paper analyses the book by N.Tsikulina and A. Tsikulin, who tend to discuss the phenomenon of the unconscious and conscious in the art. The ideas of the creator about the Zeitgeist and pathobiographical method represented by works of Freud and analysis of Jung also shed light upon the phenomenon of creativity.

В 2016 году в Твери представлена новая выставка работ художницы Надежды Цикулиной из серии «Спиритуализм» и ее новая книга о сознательном и бессознательном в искусстве.

Эта работа, написанная Надеждой Цикулиной в соавторстве с Александром Цикулиным — третья книга художника. Ее перу принадлежат книги «Дух времени и искусство» и «Спиритуализм в живописи».

Не каждый творческий человек пытается рассуждать о том, что он делает в искусстве. Надежда Цикулина предстала перед зрителями в новой ипостаси — не только как художник, но и теоретик живописи.

Еще раз повторим, это дано не каждому художнику — отстраниться от работы и посмотреть на свое творчество через призму художественной и эстетической теории. В литературоведении, например, сходное отстранение называется *метапоэтика* — представление автора о своем творческом методе.

Книги Цикулиной — результат многолетних размышлений художника о феномене искусства, прежде всего визуального искусства. Феномен искусства — «Над вымыслом слезами обольюсь» — привлекал еще Буало, Шекспира, Толстого, Достоевского, которые были не только практиками, но и незаурядными теоретиками искусства.

Представленная новая книга посвящена проблеме сознательного и бессознательного в искусстве. Художник идет вслед за Фрейдом и придает большое значение бессознательному, а на примере Пикассо показывает роль фрейдистской теории в объяснении феномена творчества художника — многочисленные комплексы, вытесненные образы, переносы, проекции. Знающие фрейдизм узнают здесь его понятийный аппарат. Иными словами, здесь авторов интересует процесс создания картины. Авторы подходят к фигуре Пикассо с позиции фрейдистского психобиографического метода.

Эта позиция спорна. И напрасно многие думают, что изучив почву, можно понять растение, то есть биография автора может пролить свет на его творчество. К тому же, никто не знает, что есть феномен фрейдовского бессознательного, никто его не видел, или, как говорил нам один выдающийся психолог, никто не здоровался с бессознательным за руку. Советская психология — кстати, представленная в книге именами отечественных психологов и философов Гуревича, Автономовой, Ильичева, Собкина, Кабанова, Петренко, Ломова — вообще предпочитала говорить не о бессознательном, а неосознаваемом.

Авторы пытаются прочесть личность Пикассо в его работах, пытаются понять внутренний мир Пикассо с помощью мемуаров его муз и друзей, их суждений о нем, вплоть до его интимной жизни. Бесперспективное дело. Вспоминается и другое суждение творца. «Фрейд — искусству враг номер один, — считала Ахматова. Искусство всем своим существованием пытается наделить человека светом, а фрейдизм объясняет все темное и дурное в человеке именно на уровне всего темного. Словно говорит, что при такой жизни ничего другого быть не могло. И этим он так симпатичен обывателю». Кстати, размышления авторов не содержат традиционного для позднего Фрейда понимания важности страха Смерти — Танатоса. Работа содержит авторские отсылки к Лаккану, Салливану, Хорни — ставшими классикой неофрейдизма. Интересен в интерпретации авторов подход Юнга, связанный с представлениями о коллективном бессознательном.

Бессознательным, которое, по мысли Надежды Цикулиной, вдруг проявляется интуицией, озарением, творчеством.

В особенности здесь интересно так называемое концептуальное искусство, которое сначала задумывается, а потом воплощается. Авторы книги интересуют психология воображения и психология творчества. Визуальный опыт развивает фантазию. «Большинство художников рисуют то, что увидели, а я рисую то, что понял». Так писал о себе Фернан Леже. Кажется, этому девизу верна противоречащая фотографиям и фигуративности в искусстве Надежда Цикулина. Хотя классическую школу художника она рассматривает как обязательный фундамент профессии, позволяющий на нем создавать новое, невиданное, созвучное времени.. Самые интересные идеи художнику не воплотить без техники.

Еще один из серьезных вопросов, поднимаемых в книге: какие смыслы каждая эпоха вкладывает в художественные произведения? Что созвучно эпохе? Почему новаторами XX века выступают Пикассо, Дали, Кандинский Малевич?! На это авторы

дают свой ответ в книге «Сознательное и бессознательное в искусстве». Живопись выражает дух времени. Цикулина критично смотрит на так называемое актуальное искусство, отказывая ему в духовности. Изменился век — изменилось и искусство. Но ведь именно в современном искусстве появляется новая форма — арт-объект, от которого остается полшага до дизайна. И как раз практики современного искусства часто удачно объясняются с позиций психоанализа.

Цикулина-автор интересна именно тем, что она раскрывает свои представления о творческом методе. Она с давних пор тяготеет к монументальной живописи. В каждой книге пишет о своем пути, о своих учителях в московской художественной школе-интернате и Суриковском училище, о своих учителях, о своей любви к византийскому искусству, к мозаикам, иконам, фаянсовому портрету.

Искусство сохраняет всё. В истории искусства сохраняются и не отменяются его вершинные достижения. Пьесы Чехова не отменили пьес Шекспира, а Беккет и Ионеско не отменили Чехова. Интересно вспоминает Цикулина о теоретиках искусства Кобринском и Алпатове — целой эпохе советского искусствоведения. Художница пишет о новом этапе своей деятельности, называемом спиритуализмом, возникшем из желания дать жизнь Духа. Эти картины созданы с использованием представлений о мягких формах и зеркалах.

И здесь интересными являются параграфы, где авторы пишут о восприятии искусства, цвета, света, композиции, портрета, декоративности, ритма произведения. Авторы приводят целый ряд теорий, вплоть до психологического и математического анализа живописи. Этакое желание проверить алгеброй гармонию, посещавшее еще Леонардо да Винчи.

Вечно движение искусства, пытающегося отразить наш век, его нравы. Приятно и значимо, что появляются такие книги.

Библиографический список:

1. Цикулина, Н. Сознательное и бессознательное в искусстве [Текст] / Н. Цикулина, А. Цикулин. — Тверь, 2016.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДОСУГА ЗАПАДНОЙ СИБИРИ КАК ФАКТОР КУЛЬТУРНОЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

SOCIOLOGICAL STUDIES OF LEISURE IN WESTERN SIBERIA AS A FACTOR OF CULTURAL AND TERRITORIAL IDENTITY

Г.Г. Волощенко

G.G. Voloschenko

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

Аннотация. В статье анализируется зарождение социологии досуга в Западной Сибири, приводятся данные по организации досуга жителей малого сибирского города (на примере Тары) и западносибирского села.

Annotation. The article analyzes the emergence of the sociology of leisure in Western Siberia, presents data on the organization of leisure of inhabitants of small Siberian city (for example Containers) and the West Siberian village.

Предшественницей социологии, в том числе социологии досуга в России, были статистико-исследовательские программы, разработанные в 1840-х гг. Д.П. Журавским [5] и позднее Н.И. Зибером. Последний, являясь профессором Киевского университета,

написал «Опыт программы для собирания статистико-экономических сведений», который был опубликован в 1873 и 1875 гг. и разослан Российским географическим обществом на места. Этот опыт в 1915 г. был высоко оценен в обзоре А.А. Русовым [9].

В 90-х гг. XIX в. на русский язык были переведены работы западноевропейских социологов и философов О. Конта, Э. Дюркгейма, Ф. Ле Пле и др. Тюменский ученый В. Попов, исследовавший этот период, указывает на появившиеся в 1894 г. «Начала политической экономики» А.А. Исаева (2-е изд.) и философа Вл. Соловьева «Оправдание добра. Нравственная философия», где в главе XVI досуг России анализируется как экономическое, нравственное, политическое, демографическое и духовное явление [8, с. 60–64].

В 1880–1890 гг. в Сибири известный статистик А.А. Кауфман исследует бюджеты крестьянских семей [7]. Затем им было проведено социологическое обследование слушателей Бестужевских курсов в Санкт-Петербурге в 1909 г. В анкету были включены сведения о затратах времени на учебные и внеучебные занятия. В 1913–1914 гг. на Бестужевских курсах преподавал будущий ученый энциклопедист — А. Любичев, знакомство с методикой бюджетного обследования времени А. А. Кауфмана так заинтересовало его, что с 1 января 1916 г. он сам стал вести свои знаменитые записи, помогавшие формировать «чувство времени» [4].

В своей ставшей почти легендарной статье «первый советский комментатор исследований бюджетного времени» (по выражению И. Зусанека [6]), Л. Бызов упоминает о том, что в 1921 г. группа московских социологов попыталась применить прием американского ученого Ф. Гиддингса, разработавшего его еще в конце XIX в. [3, с. 2]. В 1920–1921 гг. проводил социологические исследования в Советской России П.А. Сорокин.

В.А. Артемов предполагает, что впервые в отечественной литературе термины «бюджет времени», «бюджет суток» были употреблены именно П.А. Сорокиным [1]. С.Г. Струмилин же не ссылаясь на П.А. Сорокина, Л. Бызова, Ф. Гиддингса и другого американского исследователя Д. Беванса, видимо, по идеологическим причинам. П.А. Сорокина можно назвать первым социологом России XX века.

В дальнейшем важную роль в развитии социологии досуга сыграли Лига «Времени» и одноименный журнал, издававшийся в 1923–1925 гг. В нем и других изданиях наиболее активные служащие, в том числе работники сферы культуры и клубов [2, с. 256], вели учет своего времени по собственной инициативе и оперативно публиковались.

Этап 1950–1960-х гг. связан с «оттепелью» и с именем Г.А. Пруденского, который в Красноярске и Новосибирске проводил исследования бюджетов вне рабочего и свободного времени. Это было началом возрождения в стране конкретно-социологических исследований.

В 1980-е гг. масштабной работой стало исследование «Клубный работник сегодня и завтра. Профессиограмма клубного работника» под руководством С.Н. Плотникова.

Московский государственный институт культуры провел комплексное исследование «Культурно-просветительская работа в системе коммунистического воспитания трудящихся» (под последним понималось всестороннее развитие личности).

Одним из лидеров складывающейся «социологии досуга» был Ленинградский государственный институт культуры. Активная деятельность С.Н. Иконниковой, Э.В. Соколова, А.Г. Соломоники, Д.М. Генкина, М.А. Ариарского, В.А. Ядова и других формировали через учебу в аспирантуре кадры, способные решать самые высокие исследовательские задачи.

Плодотворно в 1980-е гг. под руководством Л.Н. Когана работал сектор социологии культуры Института экономики Уральского научного центра АН СССР в рамках темы по социальному проектированию культурно-просветительской деятельности.

Экономический кризис 1990-х гг. свернул большинство исследований, прекратил с 1990 г. обследование бюджетов времени Госкомстата РФ.

А теперь рассмотрим организационные аспекты, появившиеся у учреждений культуры Сибири в результате социологических исследований.

1993-1995-е годы. Таре, матери западно-сибирских городов, 400 лет. Вся система досуга того времени переживала глубокий кризис. Конкретизируем это полученными данными исследования. При традиционной добросовестности работников учреждений культуры и досуга резко *снизились* показатели *удовлетворенности* их организацией. Полностью удовлетворены его организацией 5% населения (2% служащих, 4% учащихся школ, 7% студентов вузов и среднеспециальных учебных заведений (ССУЗов), 7% пенсионеров и 9% рабочих). Больше удовлетворены, чем не удовлетворены организацией своего свободного времени 18% жителей (10% служащих, 13% пенсионеров, 2% студентов вузов и ССУЗов, 21% рабочих и 27% учащихся школ). Больше не удовлетворены, чем удовлетворены организацией досуга 38% населения (20% пенсионеров, 32% рабочих, 39% учащихся школ, 40% служащих и 48% студентов вузов и ССУЗов). Не удовлетворены 23% студентов вузов и ССУЗов, 29% рабочих, 30% учащихся школ, 33% пенсионеров и 38% служащих, т. е. 31% жителей. Не ответили 8% опрошиваемых.

Может быть, создававшаяся ситуация характерна для малых городов Сибири и в прошлом? Нет, данные по малым городам БАМа, полученные нами в середине 1980-х годов, дают другую картину. Исследовательская группа убеждена, что природа новых данных — изменяющееся время, новые веяния и ожидания, которые пришли в малый город и требуют ответа. Представляется, что досуговая переориентация, о которой говорится в начале материала, лежит в русле поиска путей духовного возрождения и одновременно модернизации России, который сейчас идет на различных уровнях развития современного общества. Парадоксом российской реальности того периода при упадке экономики и политической нестабильности являлся возрастающий интерес общества к возрождению культуры своего народа. Основой духовного возрождения и тяги к модернизации является вера в творческие возможности народа, личная готовность к служению отчизне, религиозно-нравственные и патриотические чувства, знание того, что России в ее историческом пути не раз приходилось догонять цивилизационные государства Запада, ушедшие вперед в социальном и экономическом развитии.

В рекомендациях исследовательской группы отражены мнения 1100 тарчан и специалистов по народному творчеству, народному досугу, народным промыслам, десяткам других актуальных направлений. И еще — в Тару вернулся Северный театр, который там был в годы войны [10].

2010–2011 годы. Села Омской области

Характеристика общей обстановки: кризис из западносибирского села и учреждений культуры еще не ушел. Высока безработица на селе. Мужчины, имеющие соответствующее образование и состояние здоровья, устремились на Север Сибири на вахтовые заработки. Резко повысилась конкуренция на различные должности на селе. Широко распространена практика выживания за счет увеличения площадей посадки картофеля и разведения крупного рогатого скота, свиней и т.д. На совещании директоров и работников учреждений культуры села в декабре 2011 г. все 40 представителей были женщины. На мое недоумение, где же мужчины, раздался голос из зала: «А вы спросите, какие у нас оклады?» Спросил. Ответ — 5-10 тысяч при соответствующем образовании.

По итогам опроса 510 респондентов основных групп населения западносибирского села показывали, что в своем доме в будние дни часто проводят свободное время 61,8% ответивших, иногда — 23,4%, никогда — 14,6%. В выходные дни: часто — 45,1%, иногда — 26,2%, никогда — 28,7%. Как видим, продолжается «одомашнивание» досуга, чему способствует увеличение числа телеканалов в последние годы в области. Это сразу же ощутили работники учреждений культуры: идет отток посетителей.

А какова посещаемость самого большого культурно-досугового контингента — 1100 сельских клубов и Домов культуры области? Посетители трех районных домов культуры и четырех сельских клубов несколько раз в неделю посещают свои учреж-

дения — 27,1%, один раз в неделю — 9,2%, несколько раз в месяц — 10,2%, несколько раз в год — 23,5%, практически никогда — 20% опрошиваемых. Несмотря на экономические трудности, повсеместную жесткую экономию наличных денег на мероприятия, трехтысячный отряд клубных работников области достойно трудился на своих рабочих местах.

Затем следует центральный вопрос исследования: чем вы любите заниматься в свое свободное время? Ваши умения достаточны, а если нет, то желаете ли научиться?

Выяснилась следующая картина видов досуговой деятельности, характерных для жителей омских сел 2010-х годов (по убывающей):

Рейтинг	УМЕЮ:	%	Рейтинг	УМЕЮ:	%
1	Кататься на лыжах	64,7	11	Играть в домино	34,9
2	Играть в карты	60,6	12	Играть в футбол	32,1
3	Играть в шашки	52,5	16	Рыбачить	31,4
4	Кататься на коньках	50,6	14	Водить мотоцикл, мотороллер	23,5
5	Плавать	47,8	15	Играть в шахматы	23,1
6	Танцевать	46,2	16	Водить автомобиль	19,9
7	Фотографировать	46,1	17	Играть на музыкальном инструменте	11,7
8	Играть в настольный теннис	42,3	18	Играть в бильярд	5,6
9	Вязать, вышивать	39,0	19	Играть в городки	5,6
10	Играть в волейбол	39,0			

Отметим растущий ранг технических видов досуга на селе — фотографирования, умения водить мотоцикл, мотороллер и автомобиль и художественно-культурных — умения танцевать, играть на музыкальных инструментах. За последними стоит все более увеличивающаяся сеть школ искусств в области.

И следующий вопрос (также в порядке убывания):

Рейтинг	НЕ УМЕЮ. НО ХОТЕЛ БЫ НАУЧИТЬСЯ:	%	Рейтинг	НЕ УМЕЮ. НО ХОТЕЛ БЫ НАУЧИТЬСЯ:	%
1	Водить автомобиль	38	10	Играть в волейбол	28
2	Водить мотоцикл, мотороллер	35	11	Играть в шахматы	24
3	Фотографировать	33	12	Плавать	17
4	Играть на музыкальном инструменте	32	13	Играть в настольный теннис	17
5	Играть в шашки	32	14	Играть в футбол	14
6	Петь	31	15	Вышивать, вязать	13
7	Кататься на велосипеде	29	16	Играть в городки	8
8	Рыбачить	29	17	Играть в домино	8
9	Играть в бильярд	28			

Первые три позиции говорят о том, что техническая революция на селе действует, но следом за ними высокую востребованность демонстрируют художественно-культурные умения: играть на музыкальных инструментах, петь и т.д.

В рекомендациях по итогам исследования районные отделы культуры на местах скооперировались с отделами по работе с молодежью, физкультуры и спорта и работают по удовлетворению выявленных досуговых предпочтений населения села. Анкетный массив был переработан студентами 2 и 3-го курсов кафедры социально-культурная деятельность ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

Библиографический список:

1. Артемов, В. А. Социальное время : прикладные и теоретические аспекты исследований : часть 1 : предыстория и 1920–1930 гг. [Текст] / В. А. Артемов. — Новосибирск : ИЭиОПП СО РАН, 2004. — 80 с.
2. Блинков, Н. Бюджет времени предправления клуба [Текст] / Н. Блинков // Вестник труда. — 1927. — № 12. — С. 103–112.
3. Бызов, Л. Бюджет времени [Текст] / Л. Бызов // Время. — 1923. — № 2. — С. 4245.
4. Гранин, Д. Эта странная жизнь [Текст] / Д. Гранин // Роман-газета. — 1979. — № 10. — С. 32–74.

5. Журавский, Д. П. Об источниках и употреблении статистических сведений [Текст] / Д. П. Журавский (Киев, 1846). — Москва : Госстатиздат, 1946. — 119 с.
6. Zuzanek, J. Work and Leisure in the Soviet Union: a Time-Budget Analysis / J. Zuzanek. — N. Y.: Praeger, 1980. — 430 p.
7. Кауфман, А. А. Русская курсистка в цифрах [Текст] / А. А. Кауфман // Русская мысль. — 1912 (июнь).
8. Попов, В. В. Культура досуга в религиозно-нравственной философии Владимира Соловьева [Текст] / В. В. Попов // Социально-культурная деятельность : история, теория, образование, практика : межвуз. сб. / ред. кол. : В. В. Туев и др. — Кемерово, 2002. — С. 60–70.
9. Культура малых городов Сибири [Текст] // ред. Г. Г. Волощенко, Л. А. Ступникова, Н. А. Томилов. — Омск-Тара : Сиб.филиал РИК, 1995. — 124 с.
10. Русов, А. А. Краткий обзор развития оценочной статистики [Текст] : монография / А. А. Русов. — Киев : Киевский Коммерч. ин-т, 1913. — 119 с.

ДЕТЕРМИНИЗМ, СВОБОДА ВОЛИ И КУЛЬТУРА

DETERMINISM, FREE WILL AND CULTURE

А.В. Горелов

A.V. Gorelov

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В данной статье автор постулировал отсутствие свободы воли, и что в связи с достижениями естественных наук, этот тезис в дальнейшем будет только более очевидным.

Annotation. In this article the author postulated a lack of free will, and that in connection with the achievements of the natural sciences, this thesis in the future will only be more obvious.

Соотношение свободы воли и детерминизма — древний вопрос. Истоки данной проблемы мы можем увидеть, разумеется, уже в работах Аристотеля, его так называемая «проблема сражения», заключающаяся в следующем: сражение может либо произойти, либо не произойти, таким образом, если сражение происходит, то возможно, что оно было истинным вчера, т.е. сражению суждено было случиться. Затем данная проблема была перенесена в плоскость теологии, наиболее яркими примерами будут следующие софизмы: «сможет ли бог создать камень, который не сможет поднять», а также «если бог является всеведущим, то свободы воли нет». Выход теологи из данных софизмов нашли, разумеется, логически не верный, мне же видится, что данные выражения являются лишь частным следствием теоремы Геделя о неполноте, и попросту являются бессмысленными.

К написанию данной статьи меня подтолкнула статья Стивена Кейва для The Atlantic, которая называлась «Свободы воли не существует».

«Наука постепенно становилась все смелее в своем утверждении, что все человеческое поведение можно объяснить законами точного причинно-следственного механизма. Этот сдвиг в понимании является продолжением интеллектуальной революции, которая началась около 150 лет назад, когда Чарльз Дарвин впервые опубликовал свою работу «Происхождение видов». Вскоре после этого Дарвин представил свою теорию эволюции, а его двоюродный брат приступил к работе над иллюстрациями ее значения: если мы эволюционировали, значит, такие умственные способности как интеллект, должны быть наследуемыми. Но мы используем эти способности — которые у некоторых людей развиты лучше, чем у других — для принятия решений. Таким образом, наша способность делать выбор не свободна, а зависит от нашей биологической наследственности» [1].

Однако автор говорит о том, что большинство мыслителей в области морали и этики призывают скрывать этот факт, якобы потому, что это грозит падением нравственных условий. Если мое поведение обусловлено, то если я хочу совершить дурной поступок, я его совершу независимо от своей воли и я не должен нести ответственность за не свой, фактически, поступок. Это мы назовем проблемой свободы от самих себя. Очевидно, что это ошибка, но это — ошибка, имеющая социо-культурные последствия. Но к этому мы обратимся чуть позже.

Для начала мы должны прояснить термины. Свобода воли — термин весьма неопределенный. Сразу же встает вопрос: свобода от чего? Обычно свобода воли трактуется, как свобода делать выбор независимо от обстоятельств. Каких обстоятельств? Полагаю, что здесь можно выделить два вида обстоятельств: внутренние (фенотип, состояние здоровья, физическое состояние мозга) и внешние (окружающая социальная и культурная обстановка. Начнем по порядку.

Свобода от внутренних обстоятельств.

В 1973 году появилась наука этология — наука которая первой начала объяснять поведение с позиции эволюции. Такие, попытки, в общем, принимались и ранее, но назвать подлинно научными их тяжело.

Никлас Тиндберген высказал мнение, что любое поведение можно объяснить с точки зрения нескольких уровней анализа:

Непосредственная причина. К ней относятся факторы (психологические и нейро-биологические) в результате которых и происходит конкретное поведение.

Онтогенез. То есть рассмотрение внешней среды и генетической информации. Так некоторые вредные воздействия окружающей среды могут вызвать необратимые нарушения поведения.

Функциональное объяснение поведения. То есть, имеет ли тот или иной поведенческий акт адаптивное значение.

Эволюционная история. Грубо говоря, является для данного вида поведенческий акт эволюционной нормой [2, с. 31–32].

Принимая во внимание эти уровни анализа, трудно утверждать, что наше поведение не зависит внутренних причин.

Далее я хотел бы привести результаты исследования научных сотрудников из США и Швеции, которые в экспериментах с однояйцевыми близнецами решили проверить каково соотношение что же все таки обуславливает поведение человека: генетика, общие внешние факторы (как правило, условия воспитания в одной семье), или же различающиеся внешние факторы (индивидуальный опыт, культурные влияния и т.д.).

С близнецами играли в игру на доверие, в которую играют двое незнакомых людей, с реальным выигрышем. В случае с близнецами играли представители разных близнецовых пар.

В результате эксперимента получилось соотношение 0,20:0,12:0,68 — у шведов и 0,10:0,08:0,082 — у американцев, где первое число — показатель влияния генетических факторов, второе — для общих внешних факторов, и третье — для различающихся внешних факторов. То есть на 10-20% процентов человеческое поведение зависит о генетических факторов [3, с. 224-225].

Так же хочу привести три закона генетики поведения, которые в 2000 году сформулировал Эрик Туркхеймер:

«ЗАКОН ПЕРВЫЙ. Все поведенческие признаки людей наследственные, то есть в какой-то мере зависят от генов.

ЗАКОН ВТОРОЙ. Эффект генов сильнее, чем эффект воспитания в одной семье.

ЗАКОН ТРЕТИЙ. Значительная часть вариативности людей по сложным поведенческим признакам не объясняется ни генами, ни влиянием семьи» [3, с. 228].

Свобода от внешних обстоятельств.

Забавно, но относительно определенным термин «Свобода воли» становится в контексте социальных отношений, где под свободой воли можно понимать свободу от принуждения других. В этом контексте можно выстроить определенную иерархию свободы воли, выражаемую фразеологизмом «Что дозволено Юпитеру, не дозволено быку». В человеческих обществах, очевидно, высокоранговые особи имеют большую степень свободы, нежели низкоранговые, однако в эгалитарных (равноправных) обществах абсолютная свобода воли будет сближаться с позицией «что хочу, то и творю», поэтому в подобных обществах будет реализовываться концепция максимального среднего уровня свободы, где так или иначе поведение индивида будет обусловлено нормами, традициями.

Возвращаясь к проблеме свободы от самих себя. Не трудно понять, какую угрозу в себе несет поведение основанное на выводах, указанных ранее. Но у меня есть аргументы направленные против того, что признание отсутствия свободы воли приведет к моральному кризису.

Никакие успехи нейробиологии или любой другой науки не смогут доказать наверняка, что мы — биологические механизмы и ничего более.

Даже если никакой свободы воли нет, есть серьезные основания считать, что мы все равно будем вести себя относительно альтруистично, просто потому, что это одна из адаптивных веток поведения человека.

Есть основания считать, что даже если ваше поведение обусловлено физическим состоянием вашего мозга, в будущем, его можно будет исправлять, путем коррекций, таким образом исправляя неудовлетворительные для нас формы поведения. Здесь видны следующие проблемы:

Человек, к которому будет применена подобная практика может заявить, что путем коррекции мы изменим его сущность — это проблема философского толка

Даже при полном исправлении поведения человека, общество может воспринимать его прежний статус преступника. Это вопрос этики.

Человек, совершивший преступление, при условии, что его поведение было действительно детерминировано чем-либо, все равно должен нести ответственность за свои поступки. Об этом, в том числе, говорят правила логики. Одной из разновидностей ошибки *Ad hominem*, является ошибка *Circumstantiae*: «Человек *A* делает утверждение *X*. Некоторые обстоятельства могли диктовать *A* его позицию. Следовательно, утверждение *X* ложно». Обусловленность позиции не отменяет правильность/ложность выносимых решений.

В завершение статьи хочется отметить, что данный вопрос не является окончательно разрешенным, но можно, и даже нужно отметить, что благодаря достижениям нейробиологии и генетики мы достигли известной степени понимания данной проблемы.

Библиографический список:

1. Свободы воли не существует [Электронный ресурс]. — URL : https://vk.com/page-80512191_50592147
2. Палмер, Дж. Эволюционная психология. Секреты поведения Homo sapiens [Текст] / Дж. Палмер, Л. Палмер. — Санкт-Петербург : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. — 384 с.
3. Марков, А. В. Эволюция человека. В 2 кн. : Кн. 2 : Обезьяны, нейроны и душа [Текст] / А. В. Марков. — Москва : АСТ : CORPUS, 2014. — 512 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

THE INNOVATIVE POTENTIAL OF EDUCATIONAL SPHERE

*И.Л. Грошев**I.L. Groshev**Тюменское высшее военно-инженерное командное училище**И.А. Грошева**I.A. Grosheva**НОУ ВПО «Московский институт государственного управления и права»
Тюменский филиал*

Аннотация. В статье авторы выделяют особенности инновационного потенциала образовательного пространства. Отмечается, что среди показателей, вошедших в основу составления рейтинга вузов, отсутствует взаимосвязь «образование-бизнес-государство». Авторы моделируют воздействие социальной среды на объект образования и предлагают рассмотреть перспективы инновационного образования в виде отдельных концептуальных положений, что позволит заложить необходимый идейный и интеллектуальный фундамент в формирование экономической и политической элиты новой России.

Annotation. In the article authors identify features of the innovation potential of educational sphere. It is noted that among the indicators that are included in the basis of the universities' ranking system, there is no relationship «education-business-state». The authors modeled the impact of social environment on the students and offer to consider the perspectives of innovative education as some separate conceptual positions. This allows to create the necessary ideological and intellectual foundations in the formation of economic and political elites of the new Russia.

Проблема повышения уровня и качества образовательных услуг любого государства и в любые исторические периоды являлась объективно актуализированной, определяющей поиск способов и средств приведения образования в соответствие с требованиями среды. В современном мире, в условиях модернизации всех сфер жизнедеятельности перед системой образования, поставлены две концептуальные задачи: 1) повышение адаптивности полученных за годы обучения знаний к реальным потребностям производства; 2) сокращение времени адаптации молодого специалиста, получившего специальное образование к должностным и функциональным обязанностям, к коллективу, к организационной культуре. Переход к новому технологическому укладу обычно характеризуется двумя типами явлений: инновацией и модернизацией. Инновации должны характеризоваться новизной, изобретательским уровнем и востребованностью в промышленности. В сфере образования эти три принципа подразумевают превращение знаний в некий продукт, востребованный рыночным обществом. Этот процесс должен происходить быстро и способствовать приращению человеческого капитала.

Следует отметить, что модернизация и рынок плохо соотносятся друг с другом. Этот процесс характерен, в большей степени, для производства и слабо сочетается с образовательной средой. Он подразумевает наличие уже имеющегося образца и предполагает движение из прошлого в настоящее, в отличие от инновации, которая нацелена на движение из настоящего в будущее. Чаще всего в существующей образовательной системе делается ставка на снижение издержек и рациональное использование ресурсов, а не на стремление обеспечить конкурентоспособность за счёт нового продукта. Не вызывает сомнения, что модернизация и инновация необходимы образованию, но вопрос возникает в другом: будет ли это модернизация в рамках инновационного развития или инновация в рамках модернизации.

Ужесточение требований к организационной и инновационной структурам вузов в свете происходящих преобразований, несомненно, будет способствовать унификации и стандартизации не только образа выпускника высшей школы, но и педагога, ограниченного в рамках трансляционной функции. Критериями оценки нововведений считаются: масштаб преобразования вуза; степень глубины осуществляемого преобразования; степень новизны по фактору времени [2, с. 129–130].

Показательным примером служит методика оценки (рейтинг) вузов России. Первый официальный рейтинг вузов России был опубликован в 2001 году. Все вузы в рейтинге подразделяются на несколько категорий: отдельно сравниваются «классические университеты», технические и технологические вузы, медицинские, лингвистические и педагогические (вместе), экономика, сельское хозяйство, физическая культура, сервис и др. Отдельно составляется рейтинг негосударственных вузов [5].

Обращает на себя внимание то, что среди показателей отсутствует взаимосвязь «образование-бизнес-государство». Преподаватель, как самодостаточная единица, генерирующая творчество в образовательных технологиях, теряет свои позиции и все чаще характеризуется как передаточное звено между нормативами высшей школы и объектом обучения. Зачастую подготовка молодого специалиста есть освоение им поисковых систем Rambler, Yandex, Google и пр. [3, с. 171].

Следует признать наличие значительного отрыва науки и образования от практики, что стимулирует к поискам иных путей развития. Предпринимаются попытки внедрения новых и новейших школьных программ, «инновационных» дисциплин в высших учебных заведениях, воспроизводятся специалисты с различными квалификациями и компетенциями. Однако механическое копирование зарубежного опыта в области образовательных технологий не столько повышает педагогическую компетентность, сколько формирует вычурность, экстравагантность того или иного учебного заведения.

Для авторов статьи неоспоримым остаётся принцип единства образовательного пространства, логической определённости, обоснованности, обязательности следования канонам российской школы. Образование сегодня, рассматриваемое как проблема выбора широкой или узкой специализации подготовки кадров, по мнению авторов статьи, предопределило проблему потери идейной квинтэссенции. Обесценивание науки, неликвидность получаемых специалистами знаний подводят нас к вопросу о планах и перспективах образования вообще и высшего, в частности.

Авторы в течение шестнадцати лет апробировали различные методики преподавания отдельных дисциплин (технических и гуманитарных) и в результате пришли к выводу о необходимости исследования самих основ высшего образования.

Цель изучения проблемы повышения эффективности образования достигается путём абстрагирования от части системообразующих факторов, объединяя их в X-совокупность (с консолидированными Y-свойствами и Z-степенью влияния на изучаемые (известные) параметры). Схематично взаимодействие объекта с внешней средой представлено на рисунке.

Очевидно, что X-совокупность будет присутствовать до тех пор, пока в процессе обучения участвует человек. Y-свойства обуславливаются спецификой региона, особенностями участников процесса, интегративностью и востребованностью образования в целом. Z-степень влияния возрастает в период повышения динамичности развития общественно-экономических отношений, наличия научно-технического прогресса, увеличения плотности населения и т.д. [1, с. 33].

Стремление игнорировать основные тенденции изменения свойств указанной совокупности приводит к росту рассогласования ожидаемых и реальных параметров объекта. Развитие всей системы происходит в условиях интенсификации, что приводит к уплотнению информации, возрастанию степени взаимосвязанности и взаимовлияния составных компонентов, что приводит к повышению риска «отключения обучаемого от системного влияния».

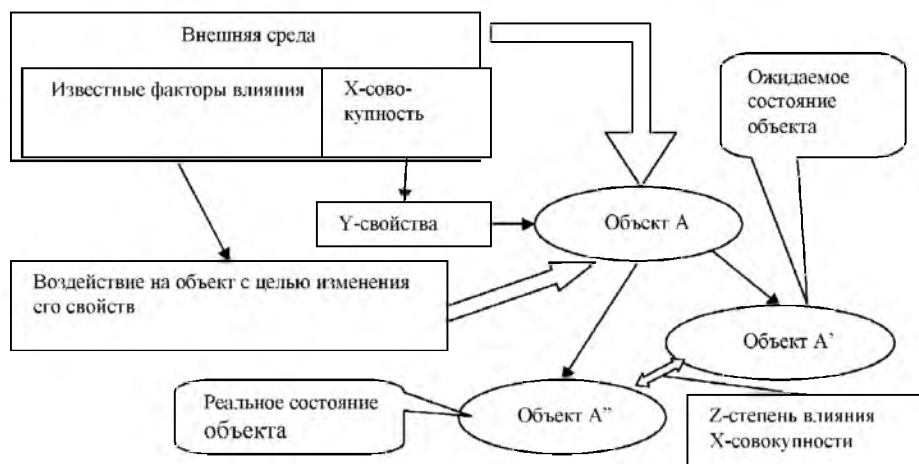


Рис. Модель воздействия внешней социальной среды на объект образования

Разрабатывая концепцию высшего профессионального образования, следует принимать во внимание диссонанс между ожиданиями экономической сферы и внутренними ориентирами потребителя образовательных услуг. В качестве доминантных факторов необходимо признать: 1) несоответствие уровня развития российского производства ожиданиям современной молодёжи, вследствие значительного отставания от передовых зарубежных стран; 2) отсутствие детализированной стратегии развития государства, регионов, предприятий и организаций; 3) игнорирование интересов личности в профессиональной ориентации по причине коммерциализации высшего образования и др.

Вследствие этого, одной из важных задач региональной системы образования является реализация поливариантных форм (концепция полиморфности) обучения. В то же самое время в стенах учебных заведений апробируются параллельно три формы: 1) потребности, способности обучаемого не учитываются (личностно-отчуждённая образовательная парадигма); 2) учёт потребностей, способностей обучаемого (личностно-ориентированная образовательная парадигма); 3) учёт требований всех заказчиков, в том числе и обучаемого (социально-ориентированная образовательная парадигма). Таким образом, обеспечивается свобода выбора, возможность смены парадигмы в процессе обучения, адекватность текущим требованиям производства и личностным установкам человека [4, с. 169].

Вторая задача — успешная профессиональная и личностная адаптация молодого специалиста (под «молодым специалистом» мы понимаем работника, осваивающего набор функциональных обязанностей в новом коллективе), является некоторым «продуктом» рассогласований самой образовательной системы.

Позиционирование педагога, как профессионала целесообразно рассматривать в том случае, когда инновационная деятельность есть не дань моде, или ответная реакция на волеизъявление меньшинства, а стиль мышления и поведения. Умение достигать наивысшей эффективности общения, быстро сокращать дистанцию (учитывая порой солидные возрастные различия), не «вести за собой», а «идти рядом», оказывая реальную помощь в выборе ориентиров и разработке оптимальных критериев самооценки на этом пути — все это не поддается нормативной регламентации и структурированию.

Следовательно, речь должна идти о новых подходах, которые можно выразить в следующих положениях:

- максимально оперативная система диагностики аудитории с выявлением соотношения целевых индивидуальных установок с групповыми установками;

— наличие обширного инструментария работы со слушателями для быстрого подбора наиболее продуктивного;

— инновация — это смыслообразующий системный компонент, обладающий высокой степенью адаптивности и селективности по отношению к группе и ситуации;

— достаточная степень свободы в работе педагога, гибкость методик, самооценка релевантности информативности процесса.

Таким образом, перспективы инновационного образования авторам статьи представляются в виде следующих концептуальных положений:

— обоснование соответствия каждой предлагаемой дисциплины требованиям реального производства;

— введение новых или изменение существующих дисциплин, нацеленных на формирование профессиональных качеств специалиста;

— учёт специфики обучения по различным формам и приведение в соответствие методик преподавания (например, дистанционные формы наиболее эффективны в ходе обучения «людей от станка», вчерашним школьникам ближе индивидуальная работа с преподавателем и т.д.);

— предпочтение формирования у обучаемого способностей саморазвития, самосовершенствования, креативности и др., а не ориентирование на конкретные места работы (в ближайшие десятилетия темп жизни будет намного опережать теоретическую базу);

— модернизация существующих библиотек и проектирование современных программ для аналитической обработки информации;

— реорганизация существующих форм оценки знаний обучаемых в оценку их способностей по практической интерпретации теоретических знаний посредством докладов, выступлений, печатных публикаций с обязательным набором баллов по каждой дисциплине;

— индивидуализация учебных планов под конкретного обучаемого (теоретически разработками по этому вопросу занимаются авторы).

Все это должно заложить необходимый идейный и интеллектуальный фундамент в формирование экономической и политической элиты новой России.

Библиографический список:

1. Бордовская, Н. В. Педагогика [Текст] / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. — Санкт-Петербург : «Питер», 2006. — 304 с.
2. Грошев, И. Л. Эффективность образования в условиях реформирования российского общества [Текст] / И. Л. Грошев, И. А. Грошева // Межрегиональная научно-практическая конференция «Обеспечение равной доступности и качества образования для малонаселённых северных районов России», 26 ноября 2005 г. — Тюмень : ООО «РГ «Проспект», 2005. — С. 31–35.
3. Грошев И.Л. Позиционирование преподавателя в инновационном процессе [Текст] / И. Л. Грошев, И. А. Грошева // VI Всероссийская научно-практическая конференция «Модернизация системы проф. образования на основе регулируемого эволюционирования»: материалы в 6 ч. : Ч.2 / Академия повышения квалификации и проф. переподготовки работников образов. ; Челябинский ин-т переподготовки и повышения квалификации работников образования ; отв. ред. Д. Ф. Ильясов. — Челябинск : УМЦ «Образование», 2007. — С. 169–173.
4. Грошев, И. Л. Концепция высшего профессионального образования в условиях демотивации обучаемых [Текст] / И. Л. Грошев, Л. В. Анисимова // IX Всероссийская научно-практическая конференция «Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования»: материалы в 6 ч. : Ч. 1 / Академия повышения квалификации и проф. переподготовки работников образования ; Челябинск. ин-т преподавания и повышения квалификации работ. образ. ; отв. ред. Д. Ф. Ильясов. — Москва ; Челябинск : Изд-во «Образование», 2010. — С. 169–172.
5. Российские вузы. Справка [Электронный ресурс] / Официальный сайт РИА Новости. 24.12.2008 — URL : <http://www.rian.ru/society/20081224/158013070.html>, свободный. — Загл. с экрана.

ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И ПЕРЕМЕН
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

LAW EDUCATION AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE SOCIETY

*Е.Н. Данилова**E.N. Danilova**Иркутский государственный университет*

Аннотация. В современном обществе знание своих прав является залогом достижения благополучия и успешности. На сегодняшний день, существует проблема неграмотности отдельной части населения в юридическом плане. В статье рассматривается возможность решения данной проблемы на основе взаимодействия разных поколений посредством обучения и самообучения, содействия взаимному развитию в процессе получения новых знаний и закрепления уже приобретенных.

Annotation. In modern society, knowledge of their rights is the key to achieving prosperity and success. To date, there is the problem of illiteracy separate part of the population in legal terms. The possibility of solving this problem based on the interaction of different generations through education and self-education, mutual development in the process of acquiring new knowledge and consolidate already acquired.

Юридическая неграмотность, пассивность, проявляющаяся в защите своих прав и интересов — проблема, составляющая значительное количество трудностей для многих людей. Такая тенденция, безусловно, сохраняется и в сельской местности, где положение еще более усугубляется отсутствием возможности получения консультации в специализированных организациях. Кроме этого, сельская местность характеризуется низким уровнем доходов и особой возрастной структурой (преобладание пожилого населения), поэтому информационная работа в ключе правовых вопросов в данном локальном пространстве представляет особую социальную значимость.

Молодежь и дети (среднего и старшего школьного возраста) — особая группа населения, которая не меньше представителей других возрастных категорий нуждается в правовом просвещении. Тем не менее, стоит отметить, что в силу достаточно высокого уровня умственных возможностей в данный жизненный период, обучение молодежи и детей происходит эффективнее в плане скорости усвояемости полученных знаний.

Указанное обстоятельство обозначает следующие перспективы в вопросах повышения юридической грамотности населения в целом (перспективы представлены в поэтапной взаимосвязи):

— подготовку в направлении правового просвещения молодого поколения необходимо проводить в рамках института образовательных услуг — школы, организации высшего или среднего профессионального обучения. В настоящее время такая работа проводится, в частности, посредством преподавания таких дисциплин как «правоведение». Более того, многие молодые люди выбирают своей будущей профессией юриспруденцию, профессионально осваивая правовые основы развития общества, что также является источником (одним из наиболее фундаментальных, основательных) грамотности;

— привлечение активных граждан из числа молодежи и школьников к обучению граждан более позднего возраста. На сегодняшний день, передача знаний, умений и навыков от молодого поколения к старшему актуальна в особенности в рамках освоения компьютерных технологий. Этот опыт возможен в использовании и в случае юридического консультирования — как альтернатива профессиональному обучению;

— активность в правовом просвещении старших, проявленная представителями молодежи и школьников, обеспечит опору их собственной юридической грамотности.

сти, поскольку в обучении других происходит закрепление уже полученного опыта и его обогащения.

Конкретной практической целью содействия в правовом просвещении населения является создание юридической службы, основным направлением деятельности которой, будет являться оказание консультационных услуг людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

В данном случае, нужно отметить, что комплексный центр социального обслуживания населения (типовое наименование) — это учреждение, которое охватывает в своей работе большинство категорий граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (граждане пожилого возраста, инвалиды, неблагополучные семьи и семьи риска, дети, оказавшиеся без попечения родителей и т.д.). Именно поэтому создание юридической консультации для людей, столкнувшихся с определенной непреодолимой самостоятельно проблемой целесообразно на базе данного учреждения.

Исходя из практической цели, задачами в соответствии с обозначенными выше перспективами, выступают следующие пункты:

- повышение юридической грамотности населения в целом;
- содействие в деятельности комплексного центра социального обслуживания населения (далее — КЦСОН) по оказанию различных услуг населению;
- оказание бесплатных услуг гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;
- содействие в административно-управленческой деятельности КЦСОН.

Первостепенной задачей проекта является оказание юридической консультации гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации по следующим вопросам:

- денежные выплаты и компенсации;
- трудовые вопросы;
- вопросы о пенсионном обеспечении;
- вопросы об опеке и попечительстве;
- жилищные вопросы;
- вопросы, связанные с кредитованием;
- вопросы, связанные с оформлением инвалидности;
- иные вопросы.

Достижение поставленных целей можно условно разделить на два этапа.

Подготовительный этап включает в себя период организации рабочего места юриста: кабинет; мебель; оборудование (персональный компьютер, телефон, факс); канцелярские товары (бумага, ручки). Сюда также входит организация рекламы юридической консультации в средствах массовой информации.

Непосредственная деятельность юридической консультации: работа с клиентами КЦСОН, юридическая работа с подразделениями КЦСОН.

Создание юридической консультации при Комплексном центре социального обслуживания населения позволит:

- развить юридическую грамотность населения;
- сделать возможным для жителей как сельской, так и местности получение юридической консультации в одинаковой степени;
- оказать бесплатную поддержку и помощь в получении юридической консультации малоимущим гражданам и гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;
- оптимизировать работу КЦСОН, в том числе, развить юридическую грамотность сотрудников КЦСОН;
- расширить сферу оказываемых услуг КЦСОН.

РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ МСТИСЛАВСКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

THE ROLE OF EVENT TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF CULTURE (FOR EXAMPLE, MSTISLAV DISTRICT OF MOGILEV REGION OF BELARUS)

О. Дедкова, Ю.В. Кирчук, Е. Москевич

O. Dedkova, Y.V. Kirchuk, E. Mackiewicz

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (г. Горки)

Аннотация. В данной статье авторы заявляют о богатом историко-культурном потенциале Мстиславской земли. Также указывается, что город Мстиславль имеет многовековую историю, культурные, научные традиции, богатую архитектуру. В статье отмечается, что Мстиславская земля внесла большой вклад в развитие всей белорусской культуры, дала плеяду знаменитых людей, здесь найдена вторая в республике берестяная грамота, и активно бытуют традиционные народные обряды и праздники. Указывается, что сохранение и передача историко-культурных ценностей последующим поколениям является первоочередной задачей любой нации.

Annotation. In this article, the authors state about the rich historical and cultural potential Mstislav land. It also indicates that the city Mstislavl has a long history, cultural, scientific traditions, rich architecture. The article notes that Mstislavskaya land contributed greatly to the development of the whole Belarusian culture, given a galaxy of famous people here found the second birch-bark scroll in the country, and actively portrayed traditional folk ceremonies and holidays. It specifies that the preservation and transmission of historical and cultural heritage to future generations is a priority for any nation.

«Кто не знает своего прошлого, у того нет будущего» — эта фраза средневекового философа давно стала народной мудростью.

Роль событийного туризма для любого района является той ценностью, которая позволяет чувствовать свою особенность и уникальность. При этом, колорит каждого отдельного региона создаёт разнообразие и неповторимость извечных традиций. Сохранение и передача историко-культурных ценностей последующим поколениям является первоочередной задачей любой нации.

Учреждения культуры Мстиславского района проводят системную, целенаправленную работу по сохранению, популяризации событийного туризма. Мстиславщина является своеобразной микромоделью, в которой нашло отражение тысячелетнее историческое прошлое белорусского народа, его культурная самобытность.

Город Мстиславль имеет героическую многовековую историю, культурные, научные традиции, богатую архитектуру, его не случайно называют белорусской Швейцарией. На территории района находится 57 археологических, 19 архитектурных, 88 исторических памятников разных исторических эпох.

Мстиславская земля внесла большой вклад в развитие всей белорусской культуры, дала плеяду знаменитых людей: Пётр Мстиславец — один из восточно-славянских первопечатников, Степан Полубес (Иванов) — замечательный мастер изрозцов, Иван Носович — этнограф, фольклорист, Максим Горецкий — классик белорусской литературы. Также композитор-классик Николай Чуркин.

Интересно то, что в Мстиславле найдена вторая в республике берестяная грамота, а также в раскопках на Замковой горе г. Мстиславля нашли бронзовую иконку XII–XIV вв., которая пролежала в земле не меньше семи веков, на ней изображены Римский император Константин и его мать Елена. Второй такой в Беларуси нет. В добавок, в результате раскопок были найдены старинные серебряные украшения, наконечники стрел, горшок XVI в., игольницы, языческие крестики и много другое. В дальнейшем, для того чтобы сохранить раскоп древнего городища, с вымощенными деревом, улицами, остатками построек, специальная группа реставраторов планирует провести музее-

фикацию, это своего рода консервация объекта, который в будущем будут посещать жители города и туристы.

В застройке города ярко отражается всё разнообразие жанров и стилей белорусской архитектуры XVII–XIX вв. и отзвуки религиозной полемики разных конфессий. Знаменита Мстиславщина своими культовыми местами — православными монастырями: Пустынский Успенский, Онуфриевский, Мазоловский.

Мстиславль лишь чуть-чуть уступает Риму. Не удивляйтесь такому сравнению, если вечный город стоит на семи холмах, то древний белорусский — на шести, вздымающихся над р. Вихрой. Замковая гора, Девичья, Троицкая, Панивояская, Тупичевская и Кладбищенская — у каждой своя легенда. Может и не совсем уж стыкующаяся с исторической действительностью, но от этого не перестающая быть завораживающей и манящей.

Богатый историко-культурный потенциал дал основу для развития культурно-познавательного туризма учреждениями культуры Мстиславского района.

Например, уникальный обряд «Варваринская свеча», который и до наших дней активно бытует в агрогородке Бастеновичи нашего района, был выявлен методистами районного Центра культуры в 2010 г. Этот обряд является нематериальным историко-культурным наследием Республики Беларусь, и включён в Государственный список историко-культурных ценностей.

Обряду 105 лет, он проходит в крестьянской избе одной из участниц обряда, в день почитания Святой Великомученицы Варвары 16–17 декабря. Варваринская свеча — это образ святой великомученицы Варвары, к которой обращаются от преждевременной смерти без покаяния, и молятся за детей во время тоски и печали. В обряде участвуют только женщины. Значительная часть обрядовых действий разворачивается вокруг переодевания «Свечи-Варвары». Одежда «Свечи — Варвары» напоминает наряд белорусской невесты.

Ежегодно мы приглашаем туристов не только для того, чтобы показать обрядовые действия праздника, но и привлекаем въезжающего в деревню ко всем происходящим обрядовым действиям: обрекание на здоровье, хорошую семейную жизнь, св. великомученица помогает вылечиться от бесплодия, а также туристам предлагается вхождение в образ, пение псалом и многое другое.

Учреждениями культуры Мстиславского района традиционно проводятся и другие народные обряды и праздники: «Рождество», «Масленица», «Дожинки», «Зажинки» и др. Жители и гости города, окрестных деревень принимают активное участие в праздниках, им интересны обряды, воспроизведённые на местном материале, гуляния с песнями, играми, танцами.

Популяризации старинных обрядов, праздников, быта, культурно-исторического наследия региона способствует также фестивальное движение. Это ежегодный фестиваль искусств имени белорусского композитора Н.Н. Чуркина и фестиваль средневековой культуры «Рыцарский фест», которые стали брендами нашего города, нашей самобытной культуры.

Заметный след не только в истории Мстиславщины, но и культуре всей Беларуси, оставил известный белорусский музыкант, автор первой белорусской оперы «Освобождение труда» — Николай Николаевич Чуркин (1869–1964). На Мстиславщине композитор начал огромную работу по сбору и обработке народного музыкального творчества. Все свое свободное время и небольшие сбережения Николай Николаевич отдал на организацию многочисленных фольклорных экспедиций. Во время бесед с крестьянами он собирал и записывал в свои дорожные альбомы и нотные тетради все лучшее, что слышал от народа. Эти записи позже были сданы им в уездное «Товарищество по изучению края» [2].

Фестиваль искусств имени народного артиста Беларуси Н.Н. Чуркина «Мстиславль» ставит своей целью развитие национальной культуры, видов и жанров искусства, направленных на поддержку форм творческой активности, сохранение историко-культурного наследия региона, повышение интеллектуального и культурного уровня населения. Художественным руководителем фестиваля стал народный артист республики

Беларусь лауреат государственной премии Беларуси, лауреат премии союзного государства профессор Михаил Финберг [1].

По многолетней традиции фестиваль объединяет четыре крупных мероприятия: день освобождения города Мстиславля от немецко-фашистских захватчиков, фестиваль искусств, праздник урожая «Дожинки», день города Мстиславля. В день фестиваля в древнем Мстиславле как и много веков назад, в живом инструментальном исполнении звучит классическая музыка, а в вечернем концерте на центральной площади выступают звезды современной белорусской эстрады.

Мстиславль — один из древнейших городов Беларуси. Каждый уголок, тропинка города — это немые свидетели великих исторических событий. Не случайно стало доброй традицией проведение праздника средневековой культуры «Рыцарский фест» на Мстиславщине.

Свое начало праздник берёт с 2007 г. Цель проведения данного мероприятия — возрождения древних традиций, сохранение и обогащение культурного наследия, создания условий культурного сотрудничества, творческого общения и обмена опытом в жанре реконструкции средневековых искусств, духовного развития и широкого приобщения населения малых городов Беларуси к лучшим образцам старинной и современной белорусской музыки.

В Мстиславль приезжает большое количество туристов практически со всех регионов Беларуси, а также много гостей из России, Эстонии, которых привлекает не только само мероприятие, но и возможность ознакомиться с богатым историческим прошлым и архитектурой древнего Мстиславля. Из года в год их количество увеличивается. Так, в первый год проведения праздника их количество составляло одну тысячу человек, а уже к 2015 г. — достигло пятнадцати тысяч.

Данный опыт проведения мероприятий учреждениями культуры позволяет с уверенностью сказать, что традиционная культура нашего региона сохранится и станет той морально-этической основой, на которой будут создаваться жизненные устои будущих поколений.

Библиографический список:

1. Фестиваль искусств имени народного артиста Беларуси Н. Н. Чуркина «Мстиславль» [Электронный ресурс]. — URL : <http://mogomc.by/ru/informaczionnyj-razdel/festivali/festival-im-churkina.html> — (дата обращения : 5.03. 2016).
2. Чуркин Николай Николаевич [Электронный ресурс] — URL : http://mogilev-region.gov.by/page/churkin_nikolai_nikolaevich — (дата обращения : 09.09. 2016).

МОДЕЛИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ

MODELING OF CULTURE

Л.Н. Захарова

L.N. Zaharova

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Рассматривается проблемная ситуация — возможность моделирования культуры. Некоторые авторы (С. Лем, например), отрицают такую возможность, ссылаясь на то, что каждая культура индивидуальна, кроме того, единого определения культуры нет. Но современные исследования подтверждают мысль о том, что культура сама может быть источником для создания программ (моделей) деятельности.

Annotation. It is examining situation about possibility modeling of culture. Some authors (for example S.Lem) deny this process because every culture is individual. Besides there are absent united definition of culture. But modern research conform possibility modeling of culture.

Под моделированием (*франц.* *modelle*, от *лат.* *modulus* — мера, образец) понимается метод исследования на моделях, построение и изучение моделей реально существующих предметов и явлений и конструируемых объектов для определения либо улучшения их характеристик, рационализации способов их построения, управления ими и т.п. Выделяются предметные и знаковые виды моделирования. Методом моделирования пользуются в настоящее время многие науки, например, экономика и другие. Насколько моделирование применимо в гуманитарных науках, в частности в культурологии? Особенность гуманитарных наук — их ценностный характер, наполненность индивидуальными смыслами любых артефактов культуры — материальных и духовных.

С. Лем, автор «Суммы технологий» отрицательно относился к данной проблеме. «Почему культуру, ее возникновение, ее «эмергенцию» смоделировать невозможно? Сначала, разумеется, следует определить, ЧТО такое культура и откуда она взялась, а точнее — они взялись, так как это целый букет расходящихся дорог, причем многие культуры, возникая, или переходили в другие формы, или вымирали и исчезали. Ведь даже то, что только индивидуально — воля или намеренность, успешно моделировать не удастся» [2, с. 3].

Итак, культуру моделировать невозможно или трудно, потому что: 1) она индивидуальна, 2) неизвестно, что такое культура и откуда она взялась.

Можно ли ответить на эти вопросы через пятьдесят с лишним лет после написания работы Лема?

Во-первых, индивидуальность культуры или культур обозначилась в настоящее время еще сильнее. На фоне глобализационных процессов, формирования нового общемирового пространства одновременно существует сильная тенденция поиска каждой культурой своего места в нем, определения своих границ.

Во-вторых, определений культуры стало больше по сравнению с серединой XX века. В основном они касаются онтологического статуса культуры, вопросов существования ее наравне с социальным и природным бытием. С нового времени берет начало понимание культуры как новой реальности, представляющей собой все то, что возникает и существует как результат человеческой деятельности, в отличие от того, что уже изначально дано природой. В самом широком понимании культура противостоит природе как искусственное — естественному, не созданному человеком. В настоящее время такой взгляд на культуру преобладает. Такое понимание культуры отражает ее как одну из универсальных характеристик атрибута человеческого бытия. Нет человека и общества без культуры, неважно развитая она или не развитая, хорошая или плохая и каковы критерии ее оценки. Как особую форму бытия, отличную от бытия общества, природы, человека рассматривают культуру М.С. Каган, а также Ю.В. Ларин и другие авторы. Именно в качестве «самостоятельной и специфической онтологической реальности, проявляющейся в многообразных формах и видах, имеющей собственную и принадлежащую ей сущность, структуру, функции, происхождение, основные исторические типы, закономерности и перспективы развития» [3, с. 29].

В.Н. Сагатовский предлагает при категориальном подходе в итоговом понятии учесть различные формы бытия культуры. Существующие подходы к культуре он рассматривает как последовательно расположенные «ступеньки» понимания культуры, «каждая из которых конкретизирует предыдущую таким образом, что каждая из них вносит свой необходимый вклад в это понимание, а вместе они оказываются необходимыми и достаточными для отличия культуры от других универсальных феноменов человеческого бытия» [3, с. 153]. Речь идет о существующих подходах к определению культуры: онтологическим, семиотическим, деятельностным, ценностным, трансцендентальным. В. Сагатовский считает, что выделенные подходы к пониманию культуры — это последовательные ступеньки конкретизации ее понимания, не исключающие, но взаимно дополняющие друг друга. Каждая из них — шаг в восхождении от первоначально бросающегося в глаза к вершине иерархии, к основе, зада-

ющей специфику всех базовых характеристик. Сначала культура предстает как «вторая природа», часть *объективной* реальности, образуемой артефактами (первая ступень). На второй ступени обнаруживается, что это не просто объекты искусственного происхождения, начавшие жить по новым законам социального бытия, включенные в его естественноисторический процесс, но процессы и результаты *деятельности, субъектно-объектных* отношений, в которых субъект *опредмечивает* себя в артефактах. На третьей ступени выясняется, что это опредмечивание управляется миром человеческих смыслов, идеальных форм, информации, который — а не сам по себе организуемый материал — задает специфику культуры. На четвертой ступени выявляется *ценностное ядро*, определяющее культурно значимую направленность всей прочей (культурно нейтральной) информации. От второй до четвертой ступени происходит процесс углубления в *субъективную* реальность. И, наконец, на пятой ступени определяется то особое онтологическое отношение, в рамках которого самоорганизуется ценностное ядро субъекта культуры — отношение уникального начала субъективности к Духу, лежащему в основе мировой целостности, т.е. культура рассматривается в ее отношении к *трансцендентной* реальности.

Сагатовский рассматривает культуру как систему нескольких видов бытия.

Создать единую модель культуры в таком случае практически невозможно.

Но в последние годы появился еще один подход к определению культуры. «Культура может быть интерпретирована как сложноорганизованная система надбиологических программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения и общения людей). Эти программы представлены многообразием знаний, предписаний, норм, навыков, идеалов, образцов деятельности и поведения, идей, верований, целей, ценностных ориентаций и т.д. В своей совокупности и исторической динамике они образуют накапливаемый и постоянно развивающийся социальный опыт» [4]. Надбиологические программы деятельности существуют в форме различных знаковых систем, имеющих смысл и значение. В качестве таких систем могут выступать любые компоненты человеческой деятельности орудия труда, образцы операций, продукты деятельности, опыт человека при выполнении определенных задач, искусственные и естественные языки др. — то, что называется «универсалиями культуры». По сути универсалии и есть программы, регулирующие деятельность человека, насыщенные фундаментальными жизненными смыслами и ценностями. При таком подходе («гносеологическом») культура сама выступает не как вид бытия, но как инструмент моделирования социальной деятельности человека. Культурные универсалии могут рассматриваться как инструмент для аналогового моделирования.

Метод аналогового моделирования используется, «когда теоретические модели, как ядро уже сформировавшихся теорий, применяются в функции аналоговых моделей при построении новых теорий. В результате выявлялось системное взаимодействие научных теорий как в рамках научной дисциплины, так и в междисциплинарных исследованиях» [5].

Но кроме теории источником аналогового моделирования может служить культурно-социальный опыт — закреплённые и проверенные на практике универсалии культуры, которые могут служить в качестве исходной модели в иных условиях. В частности — жизненный, культурный опыт, успешно опробованный в пространстве какой-то культуры может использоваться в качестве аналога в другой культуре при сходных социальных, географических и других обстоятельствах. Такой опыт может служить аналоговой моделью для другого региона или даже цивилизации, (имеется в виду космическое освоение, которое рано или поздно предстоит человечеству).

Об этом пишет М.Г. Гананольский, анализируя опыт освоения тюменского региона в конце прошлого века. «Удивительно, что этот уникальный во многих отношениях эксперимент по-настоящему еще не осмыслен, не превратился в отрефлексированный социальный опыт. Конечно, можно уповать на то, что история все расставит по

своим местам, будущие поколения вынесут свой вердикт, но кое-что должны сделать сами участники и свидетели происходящего. Одним из способов проследить социокультурную динамику региона последних лет может служить экспликация ключевых понятий, аккумулирующих человеческий смысл и человеческий опыт индустриального освоения территории» [1, с. 107].

Культурные универсалии могут рассматриваться как инструмент для аналогового моделирования. Возвращаясь к работе С. Лема, можно предположить, что вопрос о возможности моделировать культуру можно рассмотреть положительно.

Библиографический список:

1. Ганопольский, М. Г. Тюменская область: от обустройства — к столпотворению [Текст] / М. Г. Ганопольский // Глобализация. Федерализм и региональное развитие : сборник тезисов. — Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2001. — С. 107.
2. Лем, Станислав. Моделирование культуры [Электронный ресурс] / С. Лем ; пер. В. Язневич // Знание-сила. — 2004. № 1. — URL : <http://znanie-sila.ru/>
3. Сагатовский, В. Н. Взаимозаменяемость основных подходов к пониманию культуры. Попытка синтеза [Текст] / В. Н. Сагатовский // Фундаментальные проблемы культурологии : в 4-х т. Том 1: Теория культуры / отв. ред. Д. Л. Спивак. — Санкт-Петербург : Алтея, 2008. — С.151–161.
4. Стёпин, В. С. Конструктивные и прогностические функции философии : доклад на XXII Всемирном философском конгрессе [Текст] / Сеул, Южная Корея / В. С. Степин // Вопросы философии. — 2009. — № 1. — С. 5–10.
5. Стёпин, В. С. Историко-научные реконструкции : плюрализм и кумулятивная преемственность в развитии научного знания [Текст] / В. С. Степин // Вопросы философии. — 2016. — № 6.

ЖИЗНЬ КАК «ОБЩЕЕ ДЕЛО» ПО Н.Ф. ФЕДОРОВУ

LIFE AS A «COMMON CAUSE» FOR N.F. FEDOROV

Ж.А. Калабаева

Z.A. Kalabaeva

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Вопрос о жизни и смерти в контексте философии общего дела Н.Ф. Федорова. Преодоление смерти посредством воскрешения праха и духа отцов любящими сынами. Рождение как воссоздание, а смерть как оживление. Троиединство «Отца и Сына и Святого Духа» как первообраз воскрешения предков. Рай как общее дело совершеннолетних сынов.

Annotation. The question of life and death in the context of the overall business philosophy N.F. Fedorov. Overcoming death through the resurrection of the dust, and the spirit of loving fathers, sons. Birth of a re-creation, and death as a revival. Trinity «Father, Son and Holy Spirit» as the prototype of the resurrection of the ancestors. Paradise as a common cause of adult sons.

Главный вопрос встающий перед любым человеком, независимо от того сколько и когда он жил — это вопрос жизни и смерти, но не в контексте «быть или не быть», поскольку это не концептуальный вопрос жизни, а только следствие уже как таковой. Н.Ф. Федоров признавал безусловную ценность жизни, но обходя стороной дилемму «быть или не быть», отмечая, что жизнь уже подарена ценой жизни отцов. Поиск ответа в контексте данной дилеммы указывает на «несовершеннолетие», как «слабость человеческого духа, подчиненного слепой эволюции, природы без осмысления, которая приводит к восстанию сынов на отцов и к борьбе между братьями, что может привести к вырождению и вымиранию». Николай Федорович указывал на то, что сила неразумная рождая, не может не умерщвлять, и казнит за невежество, но выступая в роли врага человека, является им только временно, но «станет другом вечным».

«Природа, достигнув сознания, станет силою восстанавливающей то, что было разрушено ею по своей слепоте».

Вопрос жизни и смерти (1 пасхальный вопрос по Н.Ф. Федорову), это далеко не только теоретический, но в большей мере, практический и решаемый здесь и сейчас, в умах каждой отдельной личности, но соотносясь в общее дело всех сынов и отцов ради достижения бессмертия.

Смерть преодолевается возвращением жизни всем потерявшим ее, или «восстановлением кровного родства, — возвращение жизни праху умерших, возвращение жизни из крови и тела сынов, правящих силою рождающей и умертвляющей». Эта позиция зрелого духа, именуемого Н.Ф. Федоровым «совершеннолетним, где есть благотворение для отца-творения, то есть объединение сынов для возвращения жизни отцам».

Только личным объединенным усилием «зрелых» возможно достичь «божественного совершенства в деле, труде восстановления мира в то благолепие нетления, коим он был до падения». Таким образом, федоровская философия общего дела (супраморализм) есть воскрешение памяти, плоти и духа отцов для обретения жизни всего сущего, как на земле, так и в других мирах.

Творение жизни в контексте христианской морали совершается во имя Отца и Сына и Святого Духа, буквально указующего на единство поколений для приближения их к Царствию Божию. В рамках троицы: Отец — есть поколение дарующее жизнь, Сын — поколения принимающие жизнь, и Святой Дух — историческая память рода человеческого, уходящая корнями к прародителю Адаму и, через него, к Всевышнему творцу. Поколение сынов, получивших жизнь от своих отцов, ценою их смерти и направляющих свой взор не в прошлое, а в будущее — есть смерть. Н.Ф. Федоров обращает внимание на то, что «если настоящее познает себя, поймет себя разрушающим и не останется при одном знании, то оно, настоящее, сделается воскрешающим и тогда будет нужна вся история, потому что она вся служит жизни». Именно тот самый сын, рожденный от плоти и крови в силах обрести способность к воскрешению собственного отца через память и всеобъемлющую любовь к нему.

Рождение само по себе, не есть благодать или не благодать, но рождение как акт созидания уже становится положительным актом творения жизни для жизни вечной в рамках воскрешения, оживления ранее мертвой материи в живую плоть. При этом Н.Ф. Федоров говоря о том, что «рождение должно обратиться в воссоздание, а смерть в оживление», не отказывается от рождения в принципе, но, можно предположить, что имеет ввиду рождение как воссоздание связи с умершими поколениями и возрождение их жизни в новых поколениях. «Рождение, по Н.Ф. Федорову, есть принятие, взятие жизни от отцов, то есть лишение отцов жизни, откуда и вытекает долг воскрешения отцов, который сынам дает бессмертие. Поэтому в своей работе, философ всерьез задается вопрос о том, «что ценнее — золото ли, являющееся источником взаимного истребления, или же прах отцов, как цель соединения сынов?!»

Даруемая жизнь является результатом жизни предыдущих поколений, ее вершиной, знаменующий достигнутый за века накопленного знания, благодати или греха, предел и в буквальном смысле — смерть всех предшествующих поколений в лице нерадивого потока или бессмертия и воскрешение, через осознанную самовоссоздающую деятельность правнука, с любовью берегущего память предков, своих отцов.

Бездетный брак, основанный на половом чувстве или похоти, вытесняет любовь к отцам и к детям. По Н.Ф. Федорову «Вытеснив предков, уничтожив бездетным браком потомство, это поколение, отрешившись от сыновства и отечества, возненавидевшее прошедшее и будущее, делает невозможным со стороны человека возвращения жизни предкам»... «Увековечив несовершеннолетие, они станут истреблять друг друга, пока не наступит день гнева». Философ, в контексте рассуждения о В.С. Соловьеве, отмечает, что «поглощение старого поколения молодым, последующими предыдущих, сынами отцов, и есть самое великое зло, сама смерть». Причем

необходимо отметить, что не только для отдельной личности, но и для конкретного рода и человечества в целом.

Н.Ф. Федоров указывает на то, что Супраморализм (сверхэтика) требует от существ полного раскрытия бытия, то есть всего, что в нем есть, было и может быть; требует посюстороннего преображения здесь и сейчас и сближает нас с неизвестными нам потусторонними мирами и, это указывает на то, что Царствие Божие, гармония, не только внутри нас должно присутствовать, но и быть выражено внешне, быть осязаемое, видимое, всеощущаемое органами, то есть каждая клеточка психического и физического тела должна быть включена в работу, сонастроена и управляема, что непосредственно не может не привести к изменению всей молекулярной системы, не только конкретного человека, но и окружающей его действительности, что может (по мнению Н.Ф. Федорова) привести к воскрешению и преображению всей вселенной. А раскрытие всех заложенных потенциалов раскрывает грани между мирами.

Ожидание в качестве воздаяния за земную жизнь метафизического рая, не умоляет необходимость стремиться создать вокруг себя рай на земле, что возможно с присо-вокуплением к себе положительных добродетелей, раскрытием в себе полноты знания, чувств, могущества воли, посредством не бездействия (нирваны), но в действии в состоянии покоя и одухотворения в едином порыве зрелых, совершенных личностей. Рай для человека есть место реализации божественного потенциала, раскрытия всевозможных даров, пробуждение души и духа как способ реализации Божественного про-ведения и постижения Божьего закона для воссоединения с ним. Поэтому рай есть «воссоздание себя из первоначальных веществ, атомов, молекул..., принятие всяких норм, путешествие сквозь время», управление и творение всего того, чтоб было ранее, в том числе и жившими ранее, но воскресшими поколениями. Рай, по мысли Н.Ф. Федорова место встречи родственных душ, но возможно уже здесь в этой жизни и на этой земле, к чему и стремился, философ, видя прикладной аспект своей, для кого-то слишком утопичной, умозрительной идеи о воскрешении духа и праха отцов.

Таким образом, жизнь как общее дело включает в себя и процесс воскрешения прошлых поколений, и рождение (воссоздание) новых, а также создание рая на земле руками самих сынов во искупление своего греха — забвения и подчинение слепой силе природы.

Библиографический список:

1. Федоров, Н. Ф. Супраморализм, или всеобщий синтез (т.е. всеобщее объединение) [Электронный ресурс] / Н. Ф. Федоров // Философия общего дела, I т. стр. 399-468. — URL : http://dugward.ru/library/fedorov/fedorov_supramoralizm.html

КАМЕННЫЕ ЛЕГЕНДЫ БЕЛАРУСИ

STONE LEGENDS BELARUS

Ю.В. Кирчук

Y.V. Kirchuk

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (г. Горки)

Аннотация. В данной статье автор рассказывает об истории известных монументальных памятников истории и письменности Беларуси. В статье рассказываются легенды о Борисовых камнях, о священных в прошлом валунах, о камнях-следовиках. Указывается какое уважение к камню питал в древности человек, что особенным уважением в народе пользовались места древних молений, так называемые «груды камней», которым приписывали способность излечивать людей от самых тяжелых недугов.

Annotation. In this article the author tells the story of the famous monumental monuments of history and literature of Belarus. The article tells the legend of Boris stones of the sacred in the past boulders on-sledovikah stones. Specify a respect for the stone cherished in ancient times people that special respect enjoyed by the people of the ancient place of prayer, the so-called «pile of stones», which attributed the ability to cure people from the worst diseases.

С давних времен камни играли в жизни белорусов большую роль. Здесь всегда существовал и был широко распространен культ камней, что не могло не отразиться на многих сторонах жизни народа, особенно на религиозных, поэтических, философских, на традиционном укладе его жизни, на исторических событиях, известных людях, о чем и хотелось бы немного рассказать.

Особую известность у нас получили так называемые Борисовы камни, которые издавна привлекали к себе внимание. Встречались эти громадины, оставшиеся со времен ледника, в основном на севере Беларуси. В русле Западной Двины, в разных местах, начиная от Полоцка, виднелось немало величественных гранитных валунов с высеченными на них разной формы крестами и надписями, в некоторых это имя и упоминалось: «Господи помози рабу своему Борису». В народе их называли Борис-Хлебник, Писаник, Борис-Глеб.

Один из этих памятников с надписью «Сулиборь хрьсть» вытаскен из реки, в 1888 г. увезен в Москву и находится в музее-заповеднике «Коломенское». Еще один в 1981 г. перевезен в Полоцк и установлен на Верхнем замке, рядом с Софийским собором. Этот семидесятитонный камень имеет 8 метров в окружности, длина креста — полтора метра. По обе стороны шестиконечного креста на нем высечено: «ХС. Ника. ГИ (Господи) помози рабу своему Борису».

Борисов Камень, стоит в Полоцке возле Софийского собора.

Один из подобных гигантских камней в русле Вилии, который имел название Привитальня, мешал когда-то судоходству, и те, кто плыл возле него, бросали хлеб-соль, приговаривая: «Приветствую тебя хлебом-солью! Прими, а меня пропусти!»

Известны такие исполины и на суше: один стоял у деревни Высокий Городец Толочинского района. Он представлял собой почти квадратную плиту с восьмиконечным крестом и надписью по краям и назывался «Кравец» или «Степан». По легендам, Степан обладал чудесной силой. Достаточно было вечером принести к нему скроенную ткань и попросить: «Степан, пошей мне жупан!» — как наутро на поверхности камня лежала одежда. Так долгое время камень обшивал местных крестьян, получив отсюда свое имя — Кравец. Таких камней известно несколько. Они «сами» шили сапоги, одежду, будучи в прошлом сапожниками или портными, проклятыми за то, что работали в праздник.

Сохранился камень на Вилейщине, в деревне Камена. Это глыба одиннадцатиметровой окружности с крестом и надписями, среди которых слова «Воротишин хрьсть». Возможно, Воротиша и Сулибор — имена мастеров.

Так называемый Рогволодов камень стоял возле деревни Дятлово Оршанского района. Надпись на поверхности плиты гласила: «Въ 6679 (1171) месяца мая въ 7 день доспелъ крест сей. Господи помози рабу своему Василию въ крещеніи именемъ Рогволоду сыну Борисову». В 1171 г. Рогволод был князем в Полоцке. Местные жители называли камень гробницей и почитали как святыню. В легенде говорилось о том, что когда-то он стоял на ногах и имел голову в виде животного. Местный мельник, отрубив голову, переделал его на мельничный камень, который не только сам перемолослся в песок, но также измолот все состояние и семью мельника. Позднее над ним была воздвигнута часовня, а советские времена этот памятник не пережил — взорван в 1930-е гг., как и «Кравец». Огромные гранитные валуны, широко известные монументальные памятники нашей истории и письменности, издавна вызывали массу суждений и споров. Камни-исполины с выбитыми на них крестами стояли по Западной Двине и в Латвии почти до Балтики, красноречиво свидетельствуя о принадлежности Полоцку Нижнего Подвинья.

Были разные мнения о происхождении рисунков и надписей. До сих пор ни одно не может быть признано полностью убедительным. Выдвигались версии о том, что валуны были обозначением границ Полоцкого княжества, однако все они находятся в глубине его территории. Есть теории и о том, что так обозначались символы борьбы новой веры с язычеством. До принятия христианства эти камни были языческими святынями. Высекая крест, полоцкий князь как будто боролся со старой верой и одновременно увековечивал свое имя. Есть гипотеза, что название одного из них — Борис-Хлебник означает, что с именем Бориса в этом случае связывался древний сельскохозяйственный праздник первых всходов яровых, к которому еще в XII в. приурочили в мае день святых Бориса и Глеба. Возможно, название было дано за похожесть его формы с караваем хлеба. Некоторые ученые считают, что надписи и кресты на части из них высечены во время страшного голода в мае 1128 г. Тогда снег лежал до мая, мороз побил озимые, люди ели мох и солому. Борис — это полоцкий князь, сын легендарного Всеслава Чародея. Возможно, появление просьбы о помощи связано с военными походами Бориса на балтийские племена ятвягов и земгалов в XII в. Тем более характерно размещение их по Двине на запад от Полоцка, куда и шли походы, вот и отдавался приказ высекать эти надписи, прося помощи у Господа. У села Краславки в свое время стоял камень с надписью: «Да не убоится душа моя врага моего с твердою рукою десницы отрасли Святополка Александръ». На валуне — шлем воина с изображением солнца, что еще более утверждает в мысли о «военном» происхождении символов. Камни-исполины с выбитыми на них крестами стояли по Западной Двине и в Латвии почти до Балтики, красноречиво свидетельствуя о принадлежности Полоцку Нижнего Подвинья.

Стоит только пожалеть, что почти все полоцкие камни — эти бесценные памятники нашей древности, национальные святыни — погибли. Некоторые из них были взорваны в XIX в., другие — в советские времена.

Однако, несмотря на все разрушения, и сегодня в Беларуси сохранилось немало количество священных в прошлом валунов.

В Столинском районе в 2007 г. было обнаружено 37 камней с нанесенными на них загадочными символами и текстовыми надписями. Эти валуны теперь находятся на территории парка Радзивиллов в деревне Маньковичи. Найдены они были в Столине при прокладке водопровода и доставлены в деревню для дальнейшего научного изучения. По мнению специалистов, надписям не менее 900 лет, и часть их аналогична рунам алфавита Футарк, скандинавским, тюркским, венгерским, алтайским, болгарским и другим. Известно, что руническая знаковая система практически полностью исчезла при крушении древних цивилизаций. Предполагают, что часть валунов применялась при отправлении языческих обрядов, а затем, когда внедрялось христианство, была использована в фундаментах несохранившихся древних церквей.

Обращает на себя внимание, какое уважение к камню питал в древности человек. Часто над поклонными камнями возводились часовни, храмы и монастыри. Значение его в легенде, песне живо и до сих пор. Языческие представления здесь тесно переплетены с христианскими темами. Так, нередко бывало, что найденных в земле древних каменных идолов ставили в часовнях или при дорогах вместо католических или униатских святых — явление, абсолютно невозможное во многих христианских странах.

Сказания о превращениях живых существ в камни в своих главных деталях повторяются в разных местностях. Рассказывающие убеждены, что они видят на камнях человеческие лица, животных, слышат даже жалобные стоны, выходящие из-под камней. Поверья говорили, что если сильно ударить такой валун, то из него потечет кровь. Поддержанию подобных представлений способствовало то, что у нас в болотах, на берегах рек и озер действительно много камней, имеющих необычные формы в виде головы либо живых существ. В Беларуси нет почти ни одного большого камня, который бы не имел своего собственного имени: Великий Камень, Святой Камень, Кравец, Степан, Змеиный Камень, Чертова ступня... Практически с каждым связано

какое-либо предание. Некоторые отождествляются с людьми, окаменевшими за работу в Пасху, или со свадьбами, которые якобы не уступили друг другу дорогу, или встретились с лютым змеем, который не дождался приветствия, проклял их и навсегда превратил в камни. По легендам, под одними камнями закопаны клады, возле других в полночь происходит сборище разной нечисти, которая правит там свои жуткие шабаши. Некоторые из них «работали» в качестве магнита, сбивая с дороги путников. Камни, по древним представлениям белорусов, не что иное, как прогневавшие Бога, заколдованные за грехи земля, люди, животные, пни, хлеб, то есть все то, что когда-то имело живую форму, росло, двигалось, чувствовало.

Ранее у нас существовал интересный обычай: по ручьям и небольшим речкам класть камни с высеченными на них изображениями стопы, подковы, серпа, меча... Так обозначалось желание увековечить какое-нибудь важное в жизни событие, либо это были особые памятники умершим, использовавшиеся и в качестве кладки через воду. Проходящий и пользующийся переправой был обязан за это помолиться за упокой души, в память которой эта памятка положена. Есть также поверья о том, что душа еще некоторое время блуждает по земле, в это время изредка навещая родственников на Коляды, Радуницу, Дзяды, и эти знаки помогают душам не заблудиться в темноте.

В культовых целях камень использовался издревле. Своих богов язычники высекали из камня. Христианство, которое стало государственной религией, для отваживания людей от почитаемых ими священных мест вместо идолов ставило кресты, на камнях выбивались христианские эмблемы. Несмотря на приход новой религии, камни не утратили почитания и уважения к себе.

Можно вспомнить два интересных камня на Червенщине — Демьян и Марья. Прославились они своей чудодейственной силой: ходили слухи об исцелении паралитиков, хромых, глухих и пр. К валунам стекались на поклонение не только жители близлежащих местностей, но даже издалека. Этим камням приносили пожертвования: холсты, лен, шерсть, домашних животных и деньги. Порой жертвования были так обильны, что их возили возами.

На Лепельщине, на берегу Воронежского озера стоял камень, известный в народе под названием Витовтовы тарелки. На нем были заметны следы шести углублений, действительно имеющих вид тарелок. Легенда говорит, что на этом месте обедал великий князь Витовт, когда в 1426 г. брал приступом замок Воронеж.

Камень в том же районе, у берега реки Ушачи имел название Витовтовы вилки, с соответствующим знаком. Вообще существует масса примеров народной памяти и уважения к великому князю, жизнь и деятельность которого глубоко врезалась в память белорусов. Существуют либо существовали Витовтовы броды, бани, шляхи, мосты и т.д.

Не менее интересны, так называемые камни-следовики, названные так из-за отпечатков на своей поверхности. В одних случаях местные жители называли их «чертовыми следами», «следами дьявола» и т.д., в других — «Божьими следами», «следами Христа», «ногами Богородицы». Если первые пользовались дурной славой, их всегда обходило население, то последние были в огромном почете и привлекали немало жертвований, здесь же ставились иконы. Считалось, например, что вода из «божьих следков» помогает излечивать от разных болезней.

В Беларуси камни-следовики встречались очень часто, ведя за собой вереницы историй. Например, о камне, что лежал под Слуцком, говорили, будто след остался от святого Николая, который шел в ближайшую церковь являть чудеса. О другом вам рассказали бы, что следы оставлены Святой Девой (Богородицей), в то время, как она шла в Иерусалим с маленьким Христом на руках и отдыхала на камне. А в средневековых документах упоминается, что еще в XVI в. следовики находились в костелах и церквях, как, например, в Борисове.

Встречаются самые разнообразные и загадочные знаки, выбитые на валунах. Происхождение тех знаков, имеющих рукотворный характер, возможно, связано с охотничьими ритуалами, указанием направления дорог, старинных границ племен, прояв-

лением культа бога солнца, который идет по Вселенной, приносит свет и дарит урожай, подковы на тех, что лежали у рек, могли показывать брод через реку...

Кара и несчастья, рассказывали, настигали тех, кто пробовал использовать святые камни в корыстных целях. Так, известно несколько случаев, когда человек положил следовик в фундамент и дом сгорел. Некоторых начинали преследовать болезни, и камни приходилось возвращать. Неуважение к святыням также наказывалось. Немало ходило историй о том, как человек, проходя мимо, не помолившись или оскорбив камень, потерял зрение, вернувшееся лишь после искренних раскаяний и молитв на «месте преступления».

Целебные «функции» святых камней были довольно просты. Достаточно дотронуться, взять с него мох, отбить кусочек. Некоторые камни скоблили, а порошок служил лекарством. Действенным средством всегда считалась дождевая вода, собиравшаяся в углублениях.

Особенным уважением в народе пользовались места древних молений, так называемые «крушни» — груды камней — и «прошчы», которые состояли из кучи камней и старых деревьев. Им приписывали способность излечивать людей от самых тяжелых недугов. Распространены были массовые паломничества и крестные ходы к ним. К некоторым ходили на Радуницу, к другим на Троицу, Юрье, в воскресенье, в новолуние. Последние 200 лет их разбивали, пытались отвадить людей от язычества, а люди складывали их снова, и сила святынь, как верили в народе, только увеличивалась. Большой силой начинали обладать даже маленькие кусочки памятника.

Каменные кресты у нас с первобытных времен. Их ставили в храмах, на бывших языческих капищах, курганах, местах массовых крещений, перекрестках, на окраинах деревень и городов. Они и должны были оберегать людей от эпидемий и врагов. Однако, значительная их часть в 1930-е гг., в период борьбы с религией, была уничтожена.

Но существуют такие интересные истории, рассказы, легенды о камнях и каменных крестах, что встречаются на просторах Беларуси, о которых мы так мало знаем, и которые при надлежащем внимании могли бы составить немалую часть туристического впечатления о нашей стране.

СОБЫТИЯ 2016 ГОДА — ГОДА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ — КАК КОНТЕНТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ КУЛЬТУРЫ

THE EVENTS OF 2016-THE YEAR OF ENGLISH LANGUAGE AND LITERATURE IN RUSSIA AND IN THE UNITED KINGDOM — AS RESEARCH STUDENTS WORK CONTENT AT THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION OF CULTURE

Т.М. Кононова, А.Н. Соколов, А.Ю. Осмачкин, А.А. Кукарская

T.M. Kononova, A.N. Sokolov, A.Y. Osmatchkin, A.A. Kukarskaya

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В статье изложены основные события Перекрестного года языка и литературы России и Великобритании. Авторами акцентирован факт культурных связей двух стран. Особо отмечен факт проведения мероприятий, связанных с памятью В. Шекспира и юбилеем Елизаветы II, что нашло отражение в тематике докладов студенческой научной конференции кафедры иностранных языков.

Annotation. The main events of Russia and Britain Cross year of language and literature are described in the article. The authors stressed the fact of cultural ties between the two countries. It is highlighted that the events related to the memory of Shakespeare and Elizabeth II jubilee were reflected in the reports presentations at Foreign languages department student scientific conference.

Официальное открытие Года языка и литературы состоялось 25 февраля в Royal Festival Hall в Лондоне. Мероприятие явилось результатом решения двух стран продолжать сотрудничество 2014 года — года культурного обмена между народами, в рамках которого более 200 событий произошло в России и Великобритании [1].

Среди событий года — 400-я годовщина со дня смерти Уильяма Шекспира в 1616 году, Третьяковская галерея и Национальная портретная галерея Лондона будут праздновать 160-й юбилей с обменом шедеврами в рамках выставок в весенний период, Pushkin In Britain — Международный фестиваль русской поэзии, целый ряд русских классических кинофильмов будет демонстрироваться в британских кинотеатрах.

Есть также несколько событий, которые непосредственно не являются частью культурной программы Года, тем не менее, служат фактором усиления впечатления от языка и литературы России в сознании британцев.

Так, 17 марта Национальная портретная галерея открыла выставку, подготовленную в Третьяковской галерее, которую также можно рассматривать в качестве мероприятия в рамках Года языка и литературы, т.к. большинство полотен — портреты русских писателей. В общей сложности 49 шедевров Национальной портретной галереи Лондона доставлены в Россию, 26 портретов из Московского музея — в главную портретную галерею Великобритании на Трафальгарской площади.

По словам Михаила Швыдкого, специального представителя президента РФ по международному культурному сотрудничеству, даже в самые трудные периоды российско-британских отношений англичане всегда интересовались русским балетом. М. Швыдкой добавил, что российско-британские отношения развиваются уже в течение последних 500 лет.

Культурные связи между Россией и Великобританией по-прежнему очень тесные. Уже через год после того, как в 2014 году Межкультурный год подошел к концу, 2016 год был объявлен годом языка и литературы в России и Великобритании.

Интернет курсы русского языка для начинающих и преподавателей, олимпиады для детей, конференции, посещение русскими писателями Лондонской книжной ярмарки и тур русских писателей по Великобритании являются главными событиями на русском языке. Россия приветствует и 17-й Новый британский кинофестиваль, литературное лето в Ясной Поляне, Шекспировский фестиваль, конкурсы переводчиков и другие мероприятия.

Пушкинский институт предлагает широкую программу онлайн и проводит международную конференцию молодых ученых. Ведущие российские и британские университеты примут участие в серии научных семинаров по лингвистике. Они организует летние школы для подростков в российских университетах. Литература также представлена целым рядом событий: российские писатели отправятся в турне по Великобритании, в то время как английские писатели — из Москвы во Владивосток. Русские писатели и издательства примут участие в Лондонской книжной ярмарке. Неделя русской литературы запланирована в британских школах.

Британские события в России

TheatreHD: 40 городов России покажут ряд самых впечатляющих постановок Королевского Национального театра, Театра Глобус и Барбикан. 17-ый фестиваль «Новое британское кино» представит специальную программу, посвященную Шекспиру [2].

Делегация британских писателей и издателей участвовала в 18-й Non/Fiction книжной ярмарке в Москве. Весной 2016 года Британский Совет провел открытый конкурс на лучший перевод произведений современных британских писателей. Параллельно с

конкурсом открыта программа грантов для российских издателей, дающая им возможность приобрести права на издательство выдающихся произведений современной британской художественной и научной литературы.

Летний фестиваль, посвященный Шекспиру, будет проходить в парках Москвы.

VisitBritain — туристическая организация — разрабатывает интерактивную онлайн-литературную карту Великобритании. Бесплатный онлайн-курс «Английский и Шекспир», состоящий из 6-недельного курса лекций и видео-уроков с участием британских актеров, запущен в январе. Британский Совет также вновь открыл прием своего экзамена IELTS с декабря 2015 года. Двухязычная книга сонетов Шекспира будет отправлена на «Shakes-тур», путешествуя по сотне городов России от Сахалина до Калининграда [3].

Если вести речь о том, как отмечается и чем ознаменован 2016 год — Год языка и литературы — в научном и образовательном пространстве Тюменского региона, важно отметить целый ряд событий. Так, на кафедре иностранных языков Тюменского государственного института культуры весной были проведены циклы Шекспировских часов для всех потоков студентов, Традиционная ежегодная конференция студентов кафедры иностранных языков «Наука и инновации как сферы и факторы коммуникации культур» была посвящена Году языка и культуры. Прозвучали доклады на английском языке «90-летие Елизаветы II» (А. Савельева, ФСКТ БИД, 2 курс), «От Виктории до Елизаветы (Великая английская литература)» (А. Кукарская, Т. Долганова, ФСКТ БИД, 2 курс), был подготовлен доклад «Королевское кино Великобритании» (Д. Васильева, ФСКТ, БИД, 2 курс).

В рамках мероприятий в ходе подготовки к перекрестному году состоялись презентации электронного учебника по английскому языку для магистрантов и аспирантов ENGLISH FOR SCIENCE — авторы Т.М. Кононова и С.С. Ситева, монографии «НОВЫЙ УНИВЕРСАЛИЗМ» (авторы Л.Н. Захарова и Т.М. Кононова), в которой целый раздел посвящен роли и трансформациям английского языка в социуме.

Год языка и культуры продолжается, и в вузах Тюмени в дальнейшем состоятся не менее значимые события в рамках мероприятий данного года, например, в ТГИК — Европейский день языков, мини спектакль сцен из английских мюзиклов, посвященные юбилейному году Шекспира события:

Интерактивный студенческий конкурс — викторина «Лучший знаток творчества Шекспира» (Знание произведений героев и фабул пьес драматурга, биографии, издания его книги событий, связанных с театром «Глобус»).

Двухязычный творческий конкурс на лучшую театральную-художественную композицию и сценарий вечера по произведениям великого драматурга «Жизнь — театр, а люди в нём...» (конкурс сонетов, отрывков из пьес, оперных арий по произведениям Шекспира, классических музыкальных произведений).

Студенческий конкурс переводов сонетов Шекспира «Глаза ее на звезды не похожи...» (Номинации: Лучшая декламация на английском языке, лучший перевод, лучшая декламация на русском языке).

У культур России и Великобритании нет границ, их социальное взаимодействие и взаимообусловленность очевидны, а синтез наших культур положительно сказывается на их динамике.

Библиографический список:

1. BBC/ Learning English [Электронный ресурс] : Образовательный ресурс. — URL : <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. англ.
2. UKfilms [Электронный ресурс]: Образовательный ресурс. — URL : <http://www.ukfilms.ru/>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. англ.
3. British Council global [Электронный ресурс] : Образовательный ресурс. — URL : <http://www.britishcouncil.org/ru/russia/>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. англ.

К ВОПРОСУ О КУЛЬТУРНОМ АКЦИОНИЗМЕ TO THE QUESTION OF CULTURAL ACTIONISM

М.В. Кораблина

M.V. Korablina

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В статье рассматривается актуальная форма существования современной культуры — культурная акция. На примере театральной и музейной акций доказывается их плодотворное влияние на развитие культуры. Анализируется содержание интернет-ресурсов, посвящённых тематике культурного акционизма.

Annotation. The article deals with the problem of actual form of modern culture existence — cultural action. It is proved that museum and theatre cultural actions positively influence on culture development. The contents of the Internet resources devoted to cultural actionism are analyzed.

Культурный акционизм является довольно распространённой формой существования современной культуры. Полагают, что разного рода культурные акции способствуют развитию культуры и культурной демократии.

Культурная акция охватывает собой всё более широкую сеть. Все люди во всём мире включены в организацию проектов, возглавляя мероприятия для своих сообществ, создавая новые подходы к работе в сфере культуры, создавая новые креативные формы использования культурных ресурсов общества. Акции могут касаться разных тем, встречать разного уровня поддержку или оппозицию, по-разному проецировать будущее. Но всё это культурная акция.

Качество проведения акции зависит от многих условий и продуманных действий: выстроенная концепция (идея), сценарная составляющая, рекламный аспект (широкое информирование населения о планируемой акции), вовлечение публики в действие и т.д.

В настоящее время существуют тематические веб-сайты, которые размещают на своих страницах большое количество информации о культурных акциях в разных странах, городах и сообществах. Специальный веб-сайт «Мир Культурной Акции Вебстер» — один из таких крупных он-лайн тематических ресурсных центров, способствующих культурной активности, предлагающих советы по проведению акций, размещающих информацию о практических подходах к развитию культурной демократии.

Создание тематического сайта о культурных акциях — возможно, многообещающее или проблематичное мероприятие, но однозначно заслуживающее внимания. Сайт, о котором шла речь выше, находится на ранней стадии выстраивания Интернет-ресурса о мире культурной акции.

Акционизм хорошо коррелирует с разными видами искусства и может проводиться в любом культурном учреждении. Сама по себе акция является демократичной формой развития современной культуры.

Например, театр, в основе которого заложено понятие «acting» («действие» и т.д.) в своих многочисленных смыслах «social action», «acting out», «acting the part» может гармонично конвергировать эти значения в театральные культурные акции. Сегодня существует (или набирает былую, утраченную когда-то популярность), «socially-engaged theater» («социально ангажированный театр»). Именно в театре можно легко обнаружить и персонально прочувствовать связь с идеей акции. Популярный театр, народный театр, инструментальный, политический, активистский театр — на сегодняшний день уже есть богатые традиции во многих странах (статья о таком театре с социальными приложениями в США представлена на сайте).

Паоло Фрейр и Аугусто Боул — два опытных мировых лидера в мире культурных акций. Начав свои эксперименты в 1960-е гг., они стали крупными экспертами. В своих работах о подходе к активистскому театру («activist theater») А. Боул обозначает его

миссию следующим образом: цель «разных форм театральных мастерских и спектаклей» — отвечать на нужды всех людей посредством интеракции, диалога, критического размышления, акции и развлечения» [2]. Информация о театральных проектах и акциях Боула выложена на страницы веб-сайта Applied and Interactive Theater Guide Website. Богатым информационным ресурсом о многочисленных театральных культурных акциях, наряду с консультациями, советами, статьями является также и сайт Theater Guide Home Page at (<http://csep.sunyit.edu/~joel/guide.html>).

Для обнаружения своих соратников по культурным акциям и установления связей, для изучения опыта, знакомства с новейшими и оригинальными подходами к проведению культурных акций разного характера, Вебстер снабжает большим ресурсным списком разных групп и проектов (в контексте культурной акции), каталогов со статьями и эссе по теме культурного акционизма.

Одним из ёмких определений культуры является следующее: «Культура — это коммуникация, коммуникация — это культура». Создавать поле общения, приобщения к культуре, участвовать в значимых культурных мероприятиях — в этом и состоит назначение культурной акции. Отметим, что нашей целью не являлось рассмотрение акционизма в искусстве (на эту тему существует уже много исследований), которым чаще всего увлекаются отдельные художники, проецируя свои зачастую эпатажные акции на особую узкую публику. Нас скорее интересуют социокультурные акции, которые устраиваются для широкой публики в музеях, библиотеках, театрах.

Музеи, ежегодно проводящие «Ночи музеев», сегодня стремятся быть не «склепами», где хранятся «мумии», а «живыми» организмами. Музей становится не только частью *досуга* людей, но и значительной *частью их жизни* в целом. Современная амбиция музея заключается в том, чтобы быть максимально открытым. Концепция итальянского архитектора Мендини, автора уникального музея в Гронингене, несколько лет назад прозвучала радикально, а сегодня уже звучит как классика: «Я считаю, что музей сегодня играет схожую роль с той, которую играла церковь в прошлые века. Это — место для релаксации с уважением к тому, что время летит быстро. Это также совпадает с намерением освободить музеи, наконец, от риторики и элитарного патернализма искусства» [1, с. 20].

Сегодня музеи становятся самыми популярными площадками для проведения культурных акций и различных мероприятий: вечерних (ночных) экскурсий, встреч, регистрации брака, концертов, прогулок по музейному саду и т.д. Музеи становятся настоящей *многофункциональными обслуживающими организациями*.

Концепция Мендини о новом предназначении музея совпадает с мнением швейцарского архитектора Марио Боты (проект Музея Современного искусства, Сан-Франциско): «в современном городе музей играет роль, аналогичную той, которую играл Собор в прошлом. Место, где встречается общественность и происходит некая очная ставка, сопоставление. Место, которое нам требуется, чтобы дать вызов надеждам и противоречиям нашего времени... Фактически, возможно интерпретировать музей как место, посвящённое свидетельствованию и поиску новой религиозности, которая способствует появлению и обогащению тех духовных ценностей, которые нам сильно нужны» [1, с. 30].

Благодаря интересным и концептуальным культурным акциям музей помогает наладить диалог между прошлым, настоящим и будущим, чтобы посетитель, участник акции чувствовал свою неотторжимую связь с культурой. Используется любая возможность для «выявления» духовных связей, настраивая на размышления о духовном. Музей предлагает среду для творчества, пространство для деятельности, воспроизводит обычные жизненные связи, устраивает разного рода «activities» («действия»). Учитывая особенности нынешнего века с его скоростями, проблемным вхождением в неторопливое восприятие и размышление, другие формы диалога человека с миром, музеи дают своим экспонатам право жить «новой», необычной, но современной жизнью, одновременно сцепленной с прошлым и будущим.

Концептуальный подход к экспонированию предметов искусства и культуры заключается в том, что эти предметы должны «цеплять», являясь элементом культурной среды прошлого и настоящего одновременно, и в контексте всей музейной экспозиции приобретать новый смысл и становиться символом любви к культуре. Музеи своими акциями помогают преодолению отчуждения человека и культуры, становясь формой оперирования культурой в повседневной жизни. Непременным становится осуществление синхронной связи с современной эпохой и сознанием современного посетителя.

«Открыть двери музейных гробниц, придать жизнь и смысл мумифицированным в них вещам, сделать их действенными» [4, с. 44]. Акции, подобные «Ночи музеев», становятся формой, позволяющей не только помочь населению активно и эффективно воспринимать накопленные человечеством культурные ценности, но и привлечь в музеи как можно больше посетителей, в первую очередь, детей и молодёжь. Сегодня, как и раньше, «решающее значение имеют духовные ценности. Ибо для каждой эры — включая и новую эру — истинно важная задача состоит в том, чтобы вызвать к существованию дух» [5, с. 19], в том числе и посредством качественных культурных акций.

Библиографический список:

1. Contemporary European Architects [Текст] — Köln, Vol. III. Köln, 1995.
2. Paterson D. Theatre of the Oppressed Workshops [Электронный ресурс] / Webster's World of Cultural Action. — URL : <http://www.wgcd.org/action/action.html>, свободный. — Загл. с экрана.
3. The World of Cultural Action [Электронный ресурс] / Webster's World of Cultural Action. — URL : <http://www.wgcd.org/action/action.html>, свободный. — Загл. с экрана.
4. Вершинин, Г. В. Музейное дело и дизайн — неоткрытая территория [Текст] / Г. В. Вершинин // Проблемы региональной культурологии : история, современное состояние, перспективы. — Тюмень : Изд-во ТюмГУ, 1999.
5. Постмодернизм : pro et contra [Текст]. — Тюмень : Вектор Бук, 2002.

ЖИЗНЬ И БЫТ НАЧАЛЬСТВУЮЩЕГО СОСТАВА КРАСНОЙ АРМИИ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

LIFE OF OFFICERS OF THE RED ARMY AS AN IMPORTANT COMPONENT OF SOCIAL ADAPTATION

В.М. Кривчиков

V.M. Kriuchikau

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Аннотация. Статья посвящена проблеме обустройства жизни и быта начальствующего состава Красной Армии на территории Беларуси в первой половине 1920-х годов. Показаны порядок предоставления квартир начальствующему составу Красной Армии и какие при этом выявлялись проблемы. Рассмотрены действия, на которые шли военное и партийное руководство СССР и Беларуси для решения проблем обустройства военнотружущих и членов их семей.

Annotation. The article is devoted to the arrangement of everyday life officers of the Red Army on the territory of Belarus in the first half of the 1920s. Showing the order of flats officers of the Red Army, and which at the same time to identify problems. We consider the actions which were the military and the Party of the USSR and the leadership of Belarus to solve the problems of military arrangement and their families.

Служба офицеров в вооруженных силах всегда была и почетна и трудна. От офицерского состава армии зависит многое: организация повседневной жизнедеятельности войск, руководство войсками в боевой обстановке. Офицеры живут, трудятся не в каком-то виртуальном мире, а в социуме. Общество, складывающаяся экономическая

ситуация, социальные отношения могут существенно влиять на результативность работы офицерского состава. Однако следует отметить, что бытовые условия, проблемы расквартирования начальствующего состава на протяжении недавней истории все-таки не стали определяющими.

Вместе с тем необходимо отметить, что трудности с расквартированием командного состава Красной Армии, их семейно-бытовая неустроенность оказывали некоторое влияние на состояние воинской дисциплины и правопорядка в войсках.

К 1925 г. сложился следующий порядок предоставления квартир начальствующему составу Красной Армии: отвод помещений в бывших офицерских флигелях, расположенных в военных городках; предоставление квартир в домах-общежитиях Наркомата обороны и съём квартир. Из трех вариантов лучшим считалось размещение в бывших офицерских флигелях. Эти квартиры имели некоторые удобства, плата за них взималась небольшая. Вторая категория военнослужащих, проживающих в общежитиях, находилась в более стесненных условиях. На каждого члена семьи в среднем приходилось от 4,5 до 6,8 м² площади. Подавляющее большинство семей имело одну комнату, в то же время плата за общежитие была довольно высокой. В съемных квартирах военнослужащие жили еще хуже, снимая угол у знакомых, проживая в квартирах, требующих серьезного ремонта. А если кому-либо и удавалось найти более-менее сносную комнату, то лишь за высокую квартирную плату.

Положение с обеспечением квартирами начальствующего состава в Западном военном округе также было настолько неблагоприятным, что 14 сентября 1926 г. РВС СССР издал Приказ № 540 «Об урегулировании жилищного строительства в Западном военном округе». В нем ставилась задача в целях устранения жилищного кризиса воинских частей, расположенных по Западной границе СССР, перейти к постройке барачных городков временного типа. С 1927 г. в Белорусском военном округе приступили к реализации приказа. Барачные городки просуществовали в большинстве своем до начала Великой Отечественной войны. За годы войны они были почти полностью разрушены, и к возведению новых «барачных городков временного типа» вернулись уже в начале 1990-х годов, когда с особой остротой встал вопрос размещения военнослужащих и членов их семей, возвращающихся вместе с воинскими частями из восточной Европы в Беларусь.

Квартирный вопрос стоял настолько серьезно, что в ноябре 1927 г., выступая на VII окружной партийной конференции Белорусского военного округа, заместитель Председателя РВС СССР И.С. Уншлихт отмечал: «Квартирный кризис является одной из причин самоубийств среди начальствующего состава» [4, с. 76].

Партийное руководство Беларуси постоянно констатировало сложные жилищные условия начальствующего состава гарнизонов округа. В 1928 г. это было особенно характерно для крупных гарнизонов, размещенных в городах Бобруйске, Полоцке, Гомеле, Минске, Витебске [1]. Особенно тяжелая ситуация с расквартированием была в г. Минске. Норма обеспечения жильем в городе на душу населения с каждым годом уменьшалась: в 1923 г. она составила 6,37 м², в 1924 г. — 5,91 м², в 1925 г. — 5,23 м², в 1926 г. — 4,55 м², в 1927 г. — 4,45 м². Причем норма обеспечения жильем в 1928 г. составляла только 53% минимальной санитарной нормы [3].

Неудовлетворительное состояние общежитий, казарм, санитарных поездов, санитарных частей, а также низкий уровень медицинского обеспечения привели к увеличению числа заболеваний. Так, в первой половине 1920-х гг. заболеваемость паразитным тифом составляла от 122 до 125 человек на 1000 военнослужащих [2]. Смертность начальствующего состава от болезней увеличилась более чем в три раза по сравнению с аналогичным показателем в 1913 г., а заболеваемость сифилисом достигала 26 случаев на 100 военнослужащих (в 1912 г. этот показатель составлял 13,2) [4, с. 49].

В целях исправления положения в 1925 г. при Военно-санитарном управлении РККА была создана комиссия для рассмотрения и удовлетворения ходатайств о направлении

на курортное лечение членов семей военнослужащих. С 1928 г. гражданские органы здравоохранения, центральные комитеты Красного Креста и Красного Полумесяца стали предоставлять командному составу Красной Армии стационарные места на курортах государственного и местного значения, в местных санаториях, в научных институтах и больницах, а также постоянные места в специальных учебных заведениях, возможность при необходимости получить высококвалифицированную врачебную консультацию.

Как видно, после окончания Гражданской войны на территории Беларуси сложилась довольно сложная ситуация с обустройством жизни и быта командного состава Красной Армии, что самым непосредственным образом отрицательно влияло на социальную адаптацию офицеров. Но все-таки хочется отметить, несмотря на всю сложность ситуации, это влияние не стало доминирующим. Офицеры, а вместе с ними и члены их семей, стойко переносили все тяготы и лишения. Главным оставалась сама служба.

Библиографический список:

1. Директивы Реввоенсовета // Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). — Ф. 4п. Оп. 1. Д. 4700. Л. 36.
2. О финансировании расходов по формированию санитарных поездов и подвижных учреждений // Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). — Ф. Р-8418. Оп. 3. Д. 32. Л. 52.
3. Протоколы, выписки из протоколов, планы центральных и окружных комиссий по проведению 10-летия Красной Армии, отчеты и докладные об итогах проведения праздника // Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). — Ф. 4п. Оп. 1. Д. 4116. Л. 53.
4. Степанова, Е. Е. Культура быта начальствующего состава Красной Армии (1921 — июнь 1941 г.): дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / Е. Е. Степанова. — М., 2006. — 257 с.

ДИАЛОГ КУЛЬТУР В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

CULTURES' DIALOGUE IN THE MODERN RUSSIAN FEDERATION

О.Б. Круть, С. Пател

O. Krut, S. Patel

Тюменский индустриальный университет

Аннотация. Статья рассматривает Российскую Федерацию, как многокультурную и многонациональную страну, где с каждой культурой приходят разные традиции, религии и образ жизни. Рассмотрены темы мультикультурализма и иммиграции. Проведён детальный анализ анкет, интервью, работ современных социологов.

Annotation. The article shows the Russian Federation like a multicultural country, where every nation brings its own traditions, religions and the way of life. The article also considers the topic of multiculture and immigration. It's made a detail analysis of questionnaires, interviews, articles of the modern sociologists.

Ни одна культура не сможет выжить, пытаясь быть исключительной.

Махатма Ганди

Российская Федерация охватывает более $\frac{1}{9}$ части земного шара и располагается на Европейском и Азиатском континентах. Россия — многокультурная страна и включает более, чем 180 народов. Разные народы приносят свою культуру и с каждой культурой приходят разные традиции, религии и даже образ жизни. В таких условиях, чтобы жить в одном обществе с людьми разной веры, безусловно, требуется толерантность. Цель нашего эссе — исследовать, как русские люди относятся к образу жизни представителей других национальностей и наоборот. Нас интересует, как национальности влияют на русскую культуру и образ жизни русского общества.

Географическое местоположение России в мире и разнообразие населяющих ее народов, не позволяет нам определить, как образовалась Россия, как Европейская

или Азиатская. Из-за того, что существуют такие геополитические и культурные различия, мы описываем страну как Евразийскую, для того, чтобы подчеркнуть различия между Россией, европейскими странами и азиатскими странами [13].

Мы считаем, что самое спорное разногласие, которое возникает между национальностями, чаще всего относится к религии. С религией приходят различные традиции и правила, иногда они сталкиваются друг с другом, пребывая в одном обществе. Для того, чтобы рассмотреть проблему конфликтов между верующими в России, мы провели опрос и хотели бы обобщить наши наблюдения в данном эссе.

Имеется и другой важный фактор, который необходимо принять во внимание — это государственное представительство национальных и этнических меньшинств в правительстве. Существует точка зрения некоторых политических лидеров, что «без разработки государственной поддержки для активного продвижения развития меньшинств, [меньшинства] не смогут поддерживать или развивать свою культуру» [13, 91].

По нашему мнению, это тоже очень важно — рассмотреть тему мультикультурализма на повседневной основе. Бесспорно, другие культуры могут оказывать влияние на повседневную жизнь, внося разнообразия своей культуры. Мы бы хотели описать, как образ жизни, кухня и традиции разных национальностей проникли в жизнь русского народа. Пользуется ли русский народ возможностью расширить свой образ жизни?

Религия. Когда мы говорим об этнических меньшинствах, важно сосредоточить внимание на том, что отделяет одну группу от другой. Например, какие аспекты образа жизни этнической группы самые значительные. По мнению одного писателя, польские и еврейские этнические меньшинства, а также татары находятся под контролем особого «этнорелигиозного фанатизма» [8]. Для них и других национальностей религия является сердцем их культуры и имеет первостепенное значение. В этой статье мы бы хотели рассмотреть понятие религии.

Для верующих часто трудно исповедовать свою религию в том обществе, где много других религий. Когда образы жизни отличаются друг от друга, чтобы жить в понимании и согласии требуются толерантность и уважение. В Советском Союзе атеистический коммунизм начался с подавления религии. Формы подавления менялись в течение всего советского периода и к концу пришли к вынужденному принятию толерантности. С тех пор, как началось возрождение религии, верующие могут открыто выражать свое вероисповедание. Таким образом, религия играет важную роль в национальной самобытности многих русских людей. И хотя многие в России исповедуют Ислам, основная религия в России сейчас православие. Поэтому всегда есть опасность возникновения конфликтов, так как разные религии угрожают национальной идентичности народов России.

Согласно статье А. Агаджаняна об общественном плюрализме в России, у режима Советского Союза было два противоположных мнения о плюрализме. Первым мнением была отрицательная точка зрения, что плюрализм принес опасную угрозу для монополии ортодоксальности. С этой точки зрения, плюрализм портит чистоту и консервативные ценности культурной традиции. Вторая точка зрения защищает плюрализм и говорит, что необходимо обязательно охранять права меньшинств [7].

Первое мнение поддерживается группой, называемой «традиционалистами». Было представлено три главных угрозы — это Ислам, господствующие западные секты, а также новые религии, возникающие на Западе. У «традиционалистов» своя точка зрения, как должно работать общество. И с их точки зрения, это будет почти невозможно для тех этнических меньшинств, у кого культура основана на религии, ей будет необходимо приспосабливаться к российской культуре и стилю жизни. Придерживаясь данной точки зрения, нельзя отрицать, то, что одна доминирующая вера не может быть принята в такой стране как Россия, поэтому был достигнут компромисс.

Замысел был задекларирован. Он разделил религии на две категории — традиционные или нетрадиционные. Те, кто попадал под категорию «традиционные» были

ортодоксальность, ислам, буддизм и иудаизм, а также другие западные церкви, новые религии и даже некоторые секты. Из этого родилась иерархия на основе приоритетов, которая благоволила традиционным религиям и позволяла этим культурам приблизиться к созданию новой многонациональной российской национальной самобытности.

Для того, чтобы исследовать эту тему мы провели опрос жителей г. Тюмени, касающегося вопросов религии (май 2014 года). Была опрошена молодежь в возрасте 18–24 лет в г. Тюмени (23 ответчика). Большинство ответили, что они толерантны и смотрят на разные культуры и религии с уважением. Один мальчик ответил: ничего страшного, если человек верит в Бога или Аллаха или Будду — ему все равно, главное какой человек. Также важно, чтобы его убеждения не мешали остальным, как это, например, происходит в Москве, когда на мусульманские праздники перекрывают дороги и люди молятся прямо на улице. Мы считаем, что это недопустимо.

Способность уважать людей как личность и не делить их на основе религии — одна из положительных черт русского народа. Конечно, существуют те, кто не поддерживает эту толерантную точку зрения. Нарушение общественного порядка, когда вы соблюдаете религию — непочтительно для общества. Для того, чтобы разные национальности были признаны русским обществом, они должны воздерживаться от действия изображать себя в превратном свете. Делая это, они отделяют себя от окружающих их людей.

Религиозное влияние на общество в России может стать проблемой, если соблюдение традиций верующих беспокоит окружающих их людей. Для тех, кто не исповедует православие в России, возможно, исповедовать другую веру, спокойно жить и стать частью российской современной жизни. В одном интервью со студентом им была выдвинута идея о том, что «разнообразие культур является толчком к развитию межкультурных отношений и взаимосвязей, а также пересмотр некоторых собственных ценностей и традиций». Мы, безусловно, согласны, что через понимание других культур мы сможем оценить и обдумать нашу собственную культуру и глубоко об этом поразмышлять.

Государственное представительство национальных и этнических меньшинств в правительстве. После распада Советского Союза политическая экономика России начала изменяться. Вопрос национальной самобытности широко обсуждался — должна ли Россия сосредоточиться на этнически — русских людях или включать этнические народы и их культуры. Проблема создала борьбу за власть между Кремлём, который хотел сохранить традиционные русские национальные особенности, и региональными властями, желающим, сохранить права этнических меньшинств. Федеративный договор был ратифицирован Съездом Народных Депутатов. Этот договор должен был «защищать интересы каждой национальности на территории Российской Федерации, строго в соответствии со своей национальной самобытностью» [8, с. 288]. Это действие было существенным в государственном представительстве меньшинств в правительстве и в создании поликультурного общества.

Далее рассмотрим причины, почему представительство в государстве так важно для сохранения этнических культур. Для того чтобы этнические народы могли свободно сохранять их образ жизни, нужно снижать уровень дискриминации. Присутствие в государственных культурах национальных меньшинств может помочь в создании единого общества с разными культурами.

Отсутствие признания разных культур в большом масштабе часто приводит к подавлению меньшинств, чтобы практиковать культуры при закрытых дверях. Можно увидеть это на ярком примере, когда казачья культура подавлялась во время Советского Союза. Важно отметить, что образ жизни традиционных казачьих народов сильно отличается от современного образа жизни российского общества. Без признания казака — трудно жить открыто и свободно. Жеке пишет, что «из-за отказа публичного показа казачьей идентичности [...] она сохранилась в частной сфере семьи друзей» [14]. Потребность казаков сохранить их культуру привела к тому, что у них не было возможности проникнуть в повседневную жизнь общества.

Необходимо отметить, что существует точка зрения на то, что этнический федерализм непрямо влиял на представительство меньшинств в правительстве. Это сильное влияние создало «менее ассимилированные и более географические сконцентрированные этнические группы» [10, с. 282] с политическими возможностями и ресурсами, которыми другие группы без своей родины отсутствуют. Чем более концентрированно живут представители национальных меньшинств, тем меньше у них возможностей внедрить их в культуру всей страны.

Одна из главных проблем с этническими различными группами бывают между меньшинствами, у которых нет этнической родины. Для тех, у кого есть родина легче сохранять свои родные языки и сопротивляться усилиям ассимиляции, чем группы без родины [10, с. 282]. Следовательно, мы можем увидеть, что способность приспосабливаться к здешнему стилю жизни, зависит от родов меньшинств и для них существуют проблемы.

Очевидно, что для жителей России есть кризис национальной самобытности. Какое значение быть «российский» в многонациональной родине? Если у всех этнических групп своё представительство в государстве, то они разграничивают себя от других. Возникает вопрос, стоит ли согласовываться с типичной культурой Россией, чтобы лучше приспосабливаются к обществу, в котором вы живете.

Можно увидеть пример вредных и негативных последствий государственного вмешательства, когда мы рассмотрим индустриализацию северных районов Сибири. Усилия правительства развивать промышленные зоны на Севере Сибири не были обязательно благотворны. По сообщению Д.Б. Шимкина, политика правительства привела к разрушению экосистемы, загрязнению и истощению природных ресурсов [12, с. 318]. В этом случае, действия правительства в попытке расселения мигрантов более разрушительные, чем необходимые. Правительство решило проводить агрессивную политику, с целью колонизации ранее мигрирующих людей. Это решение увеличило разрушения окружающей среды. Развитие также привело к нарушению традиционной сибирской культуры и внедрению более современной, индустриальной.

Культура на повседневной основе. В этом разделе, мы хотели бы рассмотреть тему культурного влияния разных национальностей на повседневную жизнь российского общества. Мы хотели бы выяснить в какой степени образ жизни, кухня и многокультурные традиции влияют на повседневную жизнь в России. Для тех, у кого есть культура, которая отличается от основной культуры России — важно понимать, на каком уровне их культура принята в обществе. Должны ли они немного показать их культуру, соблюдают ли они её только между семьей и друзьями? Или можно её свободно соблюдать в обществе без вмешательства или оскорбления? Проблема в том, что иногда бывает непонимание между людьми разных культур и им надо быть осторожными в том, как они ведут себя в обществе.

Но для многих традиции разных культур являются выгодными для людей и вполне ассимилированы в повседневной жизни; они благотворны, поскольку они расширяют основную культуру. Как говорит старая поговорка в России: «Хлеб всему голова». Можно с уверенностью сказать о том, что русские люди непритязательны в отношении еды. Еда и кухня находятся в основе русской культуры. Это важно для праздников и традиций между семьей и друзьями. Блюда других культур приехали в Россию, и сейчас есть большой выбор ресторанов разных кухней. И не только русские рестораны можно найти на улицах России, но и азиатские. Особенно в восточной территории России есть большое влияние на кухню из Азии — огромное количество японских ресторанов сейчас занимают заметное место в России. Суши-рестораны стали модны и популярны в России, как тенденция. Некоторые блюда, которые обычно едят в Сибири из других стран; например, борщ — из Украины, плов и манты из Узбекистана. Эти блюда стали частью современного российского образа жизни. Эти блюда употребляют как в ресторанах, так и в семейном доме. Соображения, лежащие в основе этого упоминания, заключаются в том, что еда — важная часть русской

жизни, и этот пример представляет объединение национальностей в значительном аспекте русской культуры.

Мы можем увидеть пример активной вовлеченности, стремящейся распространять и объединять знания разных культур в создании «межкультурного кафе» в РГУ имени С.А. Есенина [13, с. 318]. Этот еженедельный проект вовлекает собрание иностранных студентов — им надо сделать презентацию о своей стране и предъявить национальное блюдо. Такие мероприятия поощряют толерантность и принятие разных этнических принадлежностей, а также позволяют то, чтобы аспекты этих культур могли положительно влиять на русскую жизнь и общество.

В последние годы политические лидеры в Европе широко обсуждают тему мультикультурализма. Некоторые считают, что иммигранты и этнические меньшинства должны изменить их образ жизни и будет лучше, если бы другие культуры развивались в русле основной этнической культуры страны. Другие считают, что это ненужное действие и если люди сохраняют свою культуру, то это не вредно для общества, кроме тех случаев, когда вызывают беспорядки. В 2011, Дмитрий Медведев сказал на заседании президиума Госсовета России, которое прошло в Уфе, что «... конечно, основополагающие традиции страны необходимо уважать. Все приезжающие в наше государство должны знать наш государственный язык, то есть русский язык» [5]. Тем не менее, в подтверждение взаимного сосуществования людей разных культур сказал, что «существует уникальный опыт совместного проживания и развития различных этносов и культур, которые взаимно обогащают друг друга» [5]. Эти слова бывшего президента подчеркивают важность наличия глубочайшего уважения к родной культуре страны и также покажут людям культурные блага.

ЮНЕСКО в 2001 году приняло Всеобщую декларацию о культурном разнообразии. Декларация гласит, что «культурный плюрализм должен обеспечиваться проведением государственной политики, стимулирующей вовлеченностью всех граждан, что будет служить залогом социальной сплоченности и жизнеспособности гражданского общества и мира» [1]. Хотя эти цели должны быть поддержаны государством, ответственность ложится, прежде всего, на народы стран. В России представляется, что люди осознали преимущества культурного разнообразия в рамках своего общества. Мы проводили опрос и задали такой вопрос жителям России: «Как вы относитесь к другим национальностям?» Почти все ответили, что они относят к ним нейтрально или положительно [4].

Заключение. Не ожидается, что люди должны отказаться от их обычаев и вер по прибытию в чужую страну. Родная культура живет в душе человека. Способность развивать свою культуру и учиться от других важно для личностного роста человека. В наше время культура страны не только включает коренных жителей страны, но и смесь людей разных этносов живущих в одном месте. Для того, чтобы быть вовлеченным в культуру требуется признание от окружающих людей и общества. Движение людей через границу России привело к увеличению численности людей разной этничности и национальности, прибывающих в Россию. Эти люди приносят с собой другой образ жизни, традиции и религии, и у них есть право свободно жить и выражать свои мысли. Для того, чтобы такое общество существовало, безусловно, необходимы — толерантность, понимание и уважение.

Эти качества сейчас принимаются в России. К сожалению, в обозримом будущем проблема ксенофобии остаётся. Но с увеличением понимания приходит принятие. Государственные действия и мероприятия работают над усилиями в поддержку разнообразия людей в Российской Федерации. Критики могут считать, что смешение культур ставит под угрозу чистоту русской национальной самобытности. Но мне кажется, что значение русской культуры меняется от однопациональной нации к многонациональной. Преимущества этнического и культурного разнообразия признаны русскими людьми. В России перемешались многие национальности. Русская культура представляет собой большой многонациональный плавильный котел.

Библиографический список:

1. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии [Электронный ресурс]. — URL : http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/cultural_diversity.shtml — (дата обращения : 06.06.2014).
2. Интервью с Александром Смирновым, студентом ТюмГНГУ, 19 мая 2014 года.
3. Интервью с Анжеликой Слепченко, студенткой ТюмГНГУ, 19 мая 2014 года.
4. Опрос двадцати трех студентов о национальности, проведенный в Тюмени.
5. Перспективы мультикультурности в России : о чем на самом деле заявил Дмитрий Медведев (14 февраля 2011 года) [Электронный ресурс]. — URL : <http://www.iarex.ru/articles/12676.html> — (дата обращения : 04.06.2014).
6. Фрольцова, Н. Вкусно без границ [Электронный ресурс] / Н. Фрольцова // Информационное агентство : Медиус, (21 марта 2014 года). — URL : <http://mediusinfo.ru/index>://HYPERLINK — (дата обращения : 06.06.2014).
7. Agadjanian Alexander, 'Public Religion and the Quest for National Ideology: Russia's Media Discourse', Society for the Scientific Study of Religion 40.3 (2001) [Электронный ресурс] — URL : [<http://www.jstor.org/stable/1388092>] — (дата обращения : 28.05.2014).
8. Kozyrev V. Andrei, 'Russia and Human Rights', Slavic Review, 51.2 (1992) [Электронный ресурс] — URL : [<http://www.jstor.org/stable/2499532>] — (дата обращения : 24.05.2014) (p 288).
9. Lцwe Heinz-Dietrich, 'Poles, Jews, and Tartars: Religion, Ethnicity, and Social Structure in Tsarist Nationality Policies', Jewish Social Studies, 6.3 (2000) [Электронный ресурс] — URL : <http://www.jstor.org/stable/4467584> — (дата обращения : 13.05.2014).
10. Moser G. Robert, 'Electoral Systems and the Representation of Ethnic Minorities: Evidence from Russia', Comparative Politics, 40.3 (2008), [Электронный ресурс] — URL : <http://www.jstor.org/stable/20434082> — (дата обращения : 30.04.2014), (p 282).
11. Resler J. Tamara, 'Dilemmas of Democratisation: Safeguarding Minorities in Russia, Ukraine and Lithuania', Europe-Asia Studies, 49.1 (1997) [Электронный ресурс] — URL : <http://www.jstor.org/stable/152968> — (дата обращения : 26.04.2014) (p 91).
12. 'Siberian Ethnography. A Current Assessment', Cahiers du Monde russe et soviétique, 31.2/3 (1990) [Электронный ресурс] — URL : <http://www.jstor.org/stable/20170727> — (дата обращения : 27.04.2014) (p 318).
13. Smith Graham, "Russia, Multiculturalism and Federal Justice", Europe-Asia Studies, 58.7 (2006) [Электронный ресурс] — URL : <http://www.jstor.org/stable/20451288> — (дата обращения : 26.04.2014) (pp 1058-1059).
14. Toje Hege, 'Cossack Identity in the New Russia: Kuban Cossack Revival and Local Politics', Europe-Asia Studies, 58.7 (2006) [Электронный ресурс] — URL : <http://laenderanalysen.de/bibliographies> — (дата обращения : 26.04.2014) (pp 1058-1059).

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

THE DEVELOPMENT OF CREATIVE QUALITIES OF THE PERSON AS THE FACTOR OF IMPROVEMENT OF EDUCATION IN THE FIELD OF CULTURE AND ART

В.С. Лебедев

V.S. Lebedev

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме, развитию творческих качеств у студентов, обучающихся в институте культуры, стремлению к вечным человеческим ценностям, уважению к человеку, служению истине, добру, красоте, общественному прогрессу. Чтобы обеспечить эту миссию необходимо осознать роль и значение своей будущей профессии и стремиться к мастерству не только профессиональному, но и творческому.

Annotation. Article is devoted to an urgent problem, development of creative qualities in the students studying at institute of culture, to aspiration to eternal human values, respect for the person, service to the truth, good, beauty, social progress. To provide this mission it is necessary to realize a role and value of the future profession and to aim at skill not only professional, but also creative.

В настоящее время одной из наиболее популярных тем, обсуждаемых в психолого-педагогических исследованиях, дискуссиях и практических мероприятиях, является модернизация образования на всех его уровнях. Естественно, время такое, нет ни одной отрасли, которая не подвергалась бы изменениям. Безусловно, модернизация образования это — ответ на вопрос времени. Это очевидная и насущная проблема.

Однако, несмотря на огромное количество различных решений, юридических актов, разговоров, мы констатируем, что образование в сфере культуры и искусства не получает должного внимания ни на уровне страны, ни на уровне региона.

Нас волнует качество образования в сфере культуры и искусства, поэтому мы обратились к этой теме и выдвинули для себя несколько вполне решаемых задач.

Первая, подготовить не стандартно мыслящего человека, готового к самостоятельной адаптации, социальной и профессиональной деятельности. Учитывая, что все наши выпускники в обязательном порядке будут работать с людьми самых разных возрастов, от детей младшего возраста до престарелых, — это значит, что все они будут заниматься педагогической деятельностью. Поэтому возникает вторая задача — подготовить будущих специалистов в сфере культуры и искусства к педагогической деятельности. Особенность подготовки к профессиональной деятельности студентов института культуры и искусства заключается в том, чтобы «взращивать» общность студентов, будущих педагогов. Преподавать может только тот и только в тех условиях, когда он «включён» в продуктивное общение со студентами.

Главная цель общения, которое мы назовём полипозиционным — это понимание того, что собственное понимание не единственное и не достаточное, и оно может быть обогащено другими пониманиями и одновременно обогащать других. Педагогическое общение или «педагогическая деятельность способствует осуществлению социальной преемственности поколений, включению молодежи в существующую систему социальных связей, реализации природных возможностей человека в овладении общественным оптом» [3, с. 7–8].

Кроме того, будущий преподаватель художественных дисциплин не просто осваивает обучающую методику, перенимая её непосредственно от своего педагога и бережно относясь к её традиционной основе, но и обогащает её собственным опытом. Отсюда возникает особая необходимость в сохранении педагогических традиций отечественного образования в среде культуры и искусства. К таким традициям мы относим:

а) сбалансированность образовательного процесса, что подразумевает определение важных образовательных задач, их чёткую формулировку, гибкость и поддержку педагогической инициативы, развитую систему контроля за качеством знаний;

б) наличие осознанной миссии учебного заведения, которая включает в себя не только направленность на освоение определённых знаний и приобретение необходимых профессиональных навыков, но и организацию условий для личностного становления и развития;

в) образовательный процесс в нашем ВУЗе трактуется как учебно-воспитательный процесс, в котором студентам транслируется не только информация, но и осуществляется передача ценностных основ культуры. Решаются задачи раскрытия необходимости постоянного личностного и профессионального совершенствования;

г) профессиональная подготовка имеет не только прагматический характер овладения специальностью, но и позволяет выпускнику органично социализироваться и пройти этап профессиональной адаптации. Поэтому, на наш взгляд, работающие студенты по своей специальности на старших курсах, не в ущерб учению, приобретают бесценный опыт в своей будущей профессиональной деятельности.

Ведь все мы знаем и помним, что наш студент — особый студент, будущий специалист в сфере культуры и искусства. Поэтому автор данной статьи делает попытку продолжить разговор с позиции формирования творческих качеств и их влияния на подготовку будущих специалистов в указанной сфере.

Творчество — это процесс, создающий качественно новые материальные и духовные ценности. Существует много определений творчества, например,

- деятельность, порождающая нечто новое, никогда ранее не существовавшее;
- создание чего-то нового, ценного не только для одного человека, но и для других и для общества;
- процесс создания субъективных ценностей;
- деятельность, дающая новые оригинальные продукты высокой общественной ценности [1, с. 109].

Несмотря на многообразие мнений о том, что такое творчество, все они сходятся в одном, что результатом творческого акта является нечто новое. Что касается педагогического труда, то он не может быть не творческим. «Любое педагогическое преобразование обязательно включает в себя творческое начало, ибо сама преобразуемая личность всегда уникальна и неповторима. Как только учитель уходит от задач преобразования и ограничивается информационной и «мероприятийной» стороной дела, то он уходит от творчества, и педагогический процесс неизбежно разрушается. Таким образом, творчество — непереносимое условие педагогического процесса, объективная профессиональная необходимость в деятельности учителя» [4, с. 21]. Возникают вопросы: «как же рождается творчество?», «можно ли научить человека творчеству?», «Почему деятельность одного чрезвычайно продуктивна и оценивается творческой, а другой оказывается способным только к репродуктивному труду?» и т.д.

Творческая деятельность обучаемых помогает выявлению их личностных качеств, таких как активность, ответственность, самостоятельность, творческий подход к делу, уровень развития интеллекта, умение ясно выражать свои мысли и применять знания на практике.

Задача обучения состоит в том, чтобы найти учебный материал и организовать его восприятие таким образом, чтобы он включал в учебную конкретную деятельность кроме цели и задач, мотив, интерес, значение. Дж. Дьюи писал: «Необходимо найти типичные виды деятельности, результаты которых по настоящему интересуют обучаемых, и которые невозможно выполнить механически, обучаемый по-настоящему учится только тогда, когда осознаёт роль изучаемых истин в получении результатов важных для его деятельности».

По нашему мнению творчеству научить прямо не возможно, это возможно лишь при создании определённых условий, организующих и стимулирующих творческую деятельность. Творческий характер обучения во многом определяется способом получения знаний.

Известны ряд факторов, который влияют на формирование творческого потенциала обучаемых, напомним их.

- 1) уверенность в своих силах, способности решить поставленную проблему;
- 2) стремление к самостоятельности в выборе цели, задач и путей их решений;
- 3) возбуждение положительных эмоций (радость, удивление, переживание успех и др.), стимулирующих процесс творчества;
- 4) формирование критического мышления и чувствительности противоречия; склонности к фантазированию и развитию воображения;
- 5) применение методов, стимулирующих самостоятельное открытие нового.

Творчество — одна из наиболее естественных форм реализации потребностей. Особо остро стоит вопрос работы с одаренными детьми, которых в нашем образовательном учреждении как говорится «пруд пруди». Выдвигаются и особые требования к педагогу. «В воспитании все должно основываться на личности воспитателя, потому что воспи-

тательная сила изливается только из живого источника человеческой личности. Высокий уровень социальной ответственности, уникальность объекта воздействия, каким является развивающаяся личность, неординарность ситуаций и многообразие влияющих на них факторов определяют серьезные требования к эрудиции, общей культуре, творческим возможностям, профессиональной этике работников педагогической сферы, а следовательно, и к системе их подготовки» [2, с. 178]. Для творчески одарённых людей сам поиск нового, в силу психофизиологических закономерностей, приносит большое удовлетворение. Творческой можно назвать любую деятельность, в ходе которой осуществляется поиск проблем, решений, умение анализировать, сравнивать, оценивать и критически воспринимать обычные явления. Творчеству обучить трудно, но можно, если целенаправленно формировать и развивать некоторые умения, навыки и опыт, направленные к творческому стремлению или порыву творить.

Наблюдения, опросы и беседы со студентами, получающими высшее и среднее специальное образование убедительно доказывают, что абсолютное большинство преподавателей соответствуют этим высоким требованиям, а в своей работе активно применяют методы и создают условия для творческого развития студентов. Доказательством тому являются участия студентов в различных конкурсах, олимпиадах, мероприятиях различного уровня, в творческих научных конференциях, литературно-педагогических и психолого-педагогических викторинах, написании научных работ и т.д.

И это не случайно. Абсолютное большинство студентов пришли учиться в институт культуры и колледж искусств по «зову сердца», по собственному желанию. На вопрос, часто задаваемый студентам: «По чьей инициативе вы пришли учиться в институт, собственной, родителей, близких, друзей?» 100% студентов отвечают, что пришли получать специальность в институте культуры по собственной инициативе. На вопрос: «В какой сфере собираетесь использовать свои знания, умения, приобретённый опыт?» Абсолютное большинство отвечают, что будут работать в сфере культуры и искусств. И это соответствует действительности. Абсолютное большинство выпускников работают по специальности, при этом очень многие занимаются педагогической деятельностью.

В настоящее время учебно-творческая деятельность студентов ориентирована на решение учебных проблем, творческих задач и заданий. Приятно сознавать, что творческая деятельность педагогических кадров института направлена на управление творческим процессом на основе как настоящего, так и перспективного развития.

Всё, что было сказано ранее, создаёт творческую атмосферу, «прошивая» методы обучения элементами творчества, и обеспечивая инновационный подход к осуществлению качественного образования.

Каждый субъект образовательного процесса заинтересован в обеспечении качества образования.

Понимание качества образования имеет множество значений и рассматривается с различных позиций, например с позиции родителей, учащихся, педагогов, общества.

Нас же интересует оценка качества результатов обучения, и какую роль в этом играет формирующиеся творческие способности. Однако, вспомним В.А. Сухомлинского «Нельзя допустить, чтобы оценка превращалась для ребенка в путы, сковывающие его мысль» [6, с. 85].

В нашем институте осуществляют подготовку художников, вокалистов, хореографов, режиссёров, дирижёров и др. Поэтому приоритетом в деятельности педагога является постоянный текущий контроль учебного процесса. Это связано с прояснением всех обстоятельств, протекающего дидактического процесса и точного определения его результатов.

Диагностика состояния учения сегодня находится на самом «почётном» месте. Без диагностики не возможно эффективное управление учебным процессом, достижение оптимальных результатов. Цель диагностики — своевременное выявление, оценивание и анализ учебного процесса.

Как видим, в диагностику вкладывается более широкий и более глубокий смысл, чем в традиционную проверку знаний и умений обучаемых. Последнее, преимущественно, лишь констатирует результаты, не объясняя их происхождение. Диагностирование рассматривает результаты в связи с путями, способами их достижения, выявляет тенденции, динамику формирования продуктов обучения. Диагностирование включает в себя контроль, проверку, оценивание, накопление статистических данных, их анализ, выявление динамики, тенденций, прогнозирование. Примером подобного диагностирования является, разработанная автором этих строк модульно-рейтинговая система по дисциплине «Педагогика», которая подробно описана в учебно-методическом пособии «Педагогика: Часть 1» (Педагогическая деятельность, ее научно-педагогическое и организационно-методическое обеспечение, 2013) [5, с. 4–5].

Контролирование, оценивание знаний умений обучаемых включаются в диагностирование как необходимые составные части.

Эти технологии педагогика знает и пользуется со времен древней цивилизации. Контроль и оценки в современной высшей школе является обязательным атрибутом, без них, во-первых, не обойтись, а во-вторых, ничего лучшего и более эффективного человечество не придумало.

Однако среди ученых идут споры о необходимости или отторжения оценки. Педагоги в течении нескольких веков спорят о смысле оценки, является ли она определением качества успеваемости или показывает положительность или отрицательность системы обучения.

Общим понятием в оценивании знаний, умений является понятие «Контроль». Контроль означает выявление и измерение, который называют проверкой. Основной функцией проверки является обеспечение связи между преподавателем и студентом. Получение информации о степени освоения учебного материала, а в более широком понимании — это и степень обученности, то есть способность студента применять усвоенные знания на практике. Кроме того, проверка выявляет не только уровень и качество обученности обучаемого, но и выявляет недостатки и проблемы в знаниях, а значит выполняет еще и одновременно прогностические функции (то над чем предстоит работать и учителю и ученику).

Качество не появляется внезапно и само собой. Его необходимо планировать. Планирование качества образования связано с разработкой долгосрочного направления деятельности образовательного учреждения. Мощное стратегическое планирование — один из наиглавнейших факторов успеха любого учреждения в системе образования.

Результатом нашей работы явились два документа: 1) кодекс организатора по развитию творческих качеств студента; 2) основные правила студента по развитию творчества.

Из истории их написания.

30 сентября 2016 года во время проведения фестиваля «Вдохновение», который проходит ежегодно в Тюменском государственном институте культуры в программе было решено провести Круглый стол на тему «Формирование творческих качеств личности как фактор совершенствования образования в сфере культуры и искусства» под руководством преподавателя В.С. Лебедева.

В ходе поисков и при написании студентами своих докладов и выступлений по заданным темам, появилась возможность выделить несколько направлений деятельности студентов в развитии и описании творческих качеств. В ходе многочисленных дискуссий, представленных проектов, появился текст «Кодекса организатора по развитию творческих качеств студента», то есть своеобразное обращение к преподавателям.

Кодекс организатора по развитию творческих качеств студента

Преподаватель!

Формируй и уважай желание студента работать самостоятельно, на всех занятиях при изучении любой дисциплины и темы.

Умей вовремя воздержаться от вмешательства в процесс творческой деятельности студента.

Предоставь студенту свободу выбора области приложения сил и способов в достижении поставленной цели.

Создай условия в выстраивании задач для конкретного вырабатывания идей и воплощению их в жизнь.

Стимулируй любые возможности студента вносить положительный вклад в общее дело группы, коллектива.

Исключи из своей деятельности элементы какого-либо давления и поощряй работу студента над проектами, предложениями самими обучаемыми.

Уважай и иницируй потенциальные возможности отстающих.

Всегда стремись создать и использовать ситуацию успеха, при которой у студента появится желание постичь неизвестное.

Находи возможность одобрить результаты деятельности обучающихся какой-либо области с целью побуждения желания испытать себя в других видах деятельности.

Всегда оказывай помощь студентам, высказывающим отличное от других мнение, находи возможности точек соприкосновения.

Однако, подготовив данный текст, появилось желание разработать «Основные правила студента института культуры по развитию творчества в ходе учения».

Это обращение к студентам получило большой положительный отзыв студентов. На занятиях по педагогике было принято единогласно и явилось вдохновляющим фактором повышения качества учебы студентов Тюменского государственного института культуры.

Основные правила студента по развитию собственного творчества

Студент!

Проявляй желание работать самостоятельно на всех занятиях при изучении любой дисциплины и темы.

Всегда старайся приложить свои силы, возможности и способы в достижении поставленных целей.

Стремись к приобретению знаний, умений, навыков, опыта и в применении их в жизненной практике.

Умей заставить себя работать дополнительно не только по рекомендации преподавателя.

Добросовестно трудись на благо группы, коллектива, общества, проявляя при этом свою смекалку, талант, накопительный опыт.

Проявляй высокое сознание в деле качественного исполнения задуманного и доводи свое дело до логического конца.

Будь непримирим к собственной лени, не обязательности, нечестности. Проявляй должное уважение к старшим товарищам и сокурсникам.

Проявляй активность в проведении различных мероприятий, заставляющих думать, искать неизвестное, творить новое. Учись обобщать и делать правильные выводы.

Прислушивайся к совету старших, близких, своих учителей, друзей, окружающих и умей правильно сориентироваться в ситуации.

Не стесняйся высказывать свои мысли, суждения в тактичной форме, если они даже отличаются от других.

Таким образом, образование рассматривается как процесс, и как результат деятельности каждого субъекта. В нашем случае к субъектам мы относим преподавателя, студента и конечно, учебное заведение в котором происходит процесс образования. Нет сомнений в том, что результат образования зависит от связи преподавателя и студента, то есть от обучения — деятельности преподавателя и учения — деятельности студента, где главную роль играет учение, то есть деятельность обучающегося.

Библиографический список:

1. Волков, И. П. Учить творчеству [Текст] / И. П. Волков // Педагогический поиск / сост. И. Н. Баженова. — Москва : Педагогика, 1988. — 544 с.
2. Загвязинский, В. И. Методология и методы психолого-педагогического исследования» [Текст] / В. И. Загвязинский, Р. А. Атаханов. — Москва : Академия, 2001. — 208 с.
3. Зязюн, И. А. Основы педагогического мастерства [Текст] / И. А. Зязюн, И. Ф. Кривонос, Н. Н. Тарасевич, Г. В. Брагина и др. — Москва : Просвещение, 1984. — 302 с.
4. Кан-Калик, В. А. Педагогическое творчество [Текст] / В. А. Кан-Калик, Н. Д. Никандров. — Москва : Педагогика, 1990. — 144с.
5. Лебедев, В. С. Педагогика : Ч. 1 [Текст] : учеб.-метод. пособие / В. С. Лебедев. — Тюмень : РИЦ ТГАКИИСТ, 2013. — 260 с.
6. Сухомлинский, В. А. О воспитании [Текст] / В. А. Сухомлинский. — Москва : Политическая литература, 1975. — 272 с.

АКСИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕГИОНА: СФЕРА СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

AXIOLOGICAL SPACE OF THE REGION: THE SCOPE OF THE MEANING OF LIFE VALUES

А.Ю. Лосинская

A.Y. Losinskaya

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Статья ставит проблему соотношения ценностной сферы (аксиосферы) региона и его смысловой сферы на примере Тюменской области. Каким образом изменение ценностных ориентаций жителей региона влияет на формирование смысложизненной сферы? И насколько применим термин «смысложизненная сфера» в отношении региона?

Annotation. The article poses the problem of relation between axiological scope of the region and it's sense scope fore example of the Tyumen region. How the change of value orientation regional people affects the formation of the scope of the meaning of life? And how applicable the term of the "the sense scope" in a relationship of region?

Ценностная сфера региона стала одним из приоритетных объектов философского и культурологического исследования в последние годы. И это демонстрирует, без преувеличения, смену парадигм в региональных исследованиях. С вопроса «как», «каким образом», по сути своей технологического, исследовательский интерес переключается на вопрос «зачем». Потому что человек, как говаривал Ф.Ницше, может вынести любое «как», если есть «зачем». Ценностная сфера формирует сферу смыслов как проявлений специфически человеческой реальности. Смыслы и есть ничто иное как высшие, финальные ценности (М. Каган), или терминальные ценности (М. Рокич). Нужные и важные сами по себе, а не для достижения чего-то другого. Ценности-цели, в отличие от ценностей-средств [3]. Как свобода в интерпретации М.К. Мамардашвили: «Для чего нужна свобода и что она? Свобода ничего не производит, да и определить ее как предмет нельзя. Свобода производит только свободу, большую свободу... А уж затем она — условие других вещей, которые может сделать свободный человек» [2].

При этом смысл бытия творится и переживается индивидуально. В этом солидарны и религиозные философы, и нерелигиозные, например, экзистенциалисты. «Пространство смыслов» — метафорическая категория, которая складывается из личных, индивидуально переживаемых смыслов. А что необходимо человеку, чтобы найти смысл своей жизни? Из множества ответов на этот вопрос синтезировано несколько обобщений, и достойный вариант такого синтеза прозвучал у А.Л. Анисина [1]. Для того чтобы поставлен-

ная цель могла для человека оказаться смысложизненной, она должна соответствовать трем критериям. Во-первых, быть достижимой: несбыточная мечта не может стать стимулом к деятельности, это и каждый психолог, и каждый менеджер подтвердит. А смысл бытия человеком познается именно в деятельности, поскольку это специфическая человеческая активность, соотносимая с целеполаганием и целедостижением как уникальными способностями человека. По причине такой уникальности смысл человеку и необходим. Во-вторых, ценность-цель должна быть великой, глобальной как минимум, приобщающей человека к чему-то большему, чем он сам. Этот фактор трудно соотнести с достижимостью, но если удастся — только такая цель и достойна стать смыслом. И, в-третьих, ценность-цель должна быть значимой для самого человека. Цель должна быть поставлена им *для себя*, а не для другого (других — детей, родных, потомков и т.п.) или абстрактной общности (человечества, рода и т.п.). Цель, поставленная не для себя, утверждает А.Л. Анисин, представляет собой лишь иллюзию смысла.

Но его этот тезис приводит к мысли, что соответствие всем трем смыслообразующим критериям возможно лишь в религиозном мировоззрении. И даже не во всяком религиозном, а только в христианском. Потому что постановка глобальной цели, замкнутой на себя, внутренне противоречива, если исходить из тезиса конечности человеческого бытия. Такая цель может быть внутренне логичной и непротиворечивой только в том случае, если исходит из тезиса о бессмертии души — то есть сохранении уникального человеческого бытия в вечности. Материалистические и атеистические мировоззренческие платформы, в таком случае, не могут дать человеку смысл, поскольку не способны обосновать его вечность. «Продолжение в потомках», «продолжение в памяти» и тому подобные утешения, по мысли А.Л. Анисина, представляют собой самообман, поскольку они, во-первых, не вечны, а так же временны, как и существование человека в конкретном теле. Разве что их время — чуть подольше, но значит ли это хоть что-нибудь в масштабах вечности? Во-вторых, уникальность единичного человеческого бытия в них все же теряется. Потому что потомок — это другой человек, не ты; и образ в памяти — это другой человек, не ты, а только то от тебя, что людская память сохранила, то есть образ неполный и искаженный.

И такие мысли — не редкость для религиозно ориентированной философии и психологии [4]. Однако так ли все безнадежно для атеиста или другого нехристианина? Исключена ли для него возможность обретения смысла? Вопрос не праздный для тюменской региональной культуры, ибо «первой волной» освоения Сибири была христианизация. Но последней волной, определившей, на мой взгляд, ценностную и смысловую структуру современной культуры региона было внерелигиозное промышленное освоение 60-х годов XX века. Более древняя традиция не оказалась более сильной, и в настоящий момент нам следует исходить из культурной парадигмы вне религиозных смыслов.

Согласившись с названными критериями смыслополагания, посмотрим на них внимательнее. Если смысл — источник жизненной мотивации человека, то он должен быть не только желанен, но и достижим. Антропоцентрическое понимание проблемы по данному вопросу не расходится с теоцентрическим. Второе: приобщение человека к чему-то большему, чем сам человек, также необходимо. Это реализует его потребность в причастности — базовую социальную потребность и основу формирования групповой идентичности. Реализация этой потребности происходит посредством повседневного ритуала, встроенного в образ жизни. Не обязательно религиозного ритуала — это может быть поклон утреннему/вечернему солнцу или просмотр утренней/вечерней программы новостей. Важно периодически активизируемое присоединение к энергоинформационному полю той или иной общности людей. В данном отношении религия (любая) отличается своей спецификой, но специфические черты не являются существенными. Даже если исходить из тезиса о существовании Бога и данности Им человеку жизни, существующий Бог будет значительно отличаться от людских представлений о нем. Даже научная картина мира отличается от его объективной реальности, притом, что картина мира в науке проверяема и может быть приближена к объективности ещё

и ещё. Религиозная картина мира не проверяема в принципе, потому и является предметом веры. Поэтому смысл как категория трансцендентного формируется человеком, исходя из его представлений. И в отношении смысла Бог — такая же иллюзия, как память предков, Родина или Светлое будущее человечества. Творение человека, как указывал Л. Фейербах, по своему образу и подобию. И поэтому не важно, кем дана человеку жизнь, — Богом, Природой или предками, — важно, как он, человек, эту данность примет. Не скалярно, как данность раз и навсегда, не векторно, или ситуационно, а тензорно, или экзистенциально — в отношении и применительно к себе, существующему здесь-и-сейчас и именно в этом качестве причастного вечности.

Противоречие между единичностью, уникальностью человеческого бытия и растворении в сущности большей, чем человек, при формировании смысла также снимается в материалистической концепции. Поскольку движение понимается как атрибут материи и неотъемлемое её свойство, из него следует возможность существования материи только в постоянном изменении и превращении форм. И для того, чтобы стать чем-то в некотором отношении, нужно в другом отношении перестать быть им. Поэтому бытие в памяти людей есть бытие в превращенной форме, и бытие в своих творениях, — детях или книгах, не важно, — тоже есть бытие в превращенной форме. И дети в данном отношении понимаются не как биологические объекты деятельности, а как воспитанники, то есть носители культуры как исключительно человеческой формы существования, наделенной смыслом. Смысл есть категория идеального, а «идеальное» значительно шире «религиозного». Это не только процессы, происходящие в субъективном сознании человека. Это также процессы, происходящие в коллективном сознании и в коллективном бессознательном, и посредством них преобразующие бытие материального.

В промышленном освоении тюменского нефтегазового комплекса 60–70-х годов, согласно социологическим анализам Г.Ф. Куцева, среди мотивационных установок преобладали гносеологические, аксиологические и идеологические, то есть отражающие бытие идеального [5]. В 90-е годы XX века и первое десятилетие XXI-го идеологические мотивировки постепенно сходят к нулю, в соответствии с общей деидеологизацией постсоветского социального пространства. Гносеологические мотивировки тоже утрачивают свое значение, поскольку Север в значительной мере уже изучен и освоен, как и реакции людей на новые, экстремальные условия деятельности. Опросы студентов нефтегазовых направлений, проведенные в 2016 году В.А. Вороновой, выявили преобладание среди них мотивов материального благополучия, утилитаристских по своей сути, ориентированных главным образом на личную полезность «для себя». Поскольку ценность отличается от полезности, есть основания утверждать следующее. С изменением соотношения элементов ценностной сферы региона, снижением значимости гносеологических и идеологических мотивационных установок, смысловая сфера региона беднеет, становится более рыхлой и утрачивает свою региональную специфику.

Библиографический список:

1. Анисин, А. Л. Проблема смысла жизни в философском измерении [Видеозапись лекции] / А. Л. Анисин. — Городская юношеская библиотека (ул. Червишевский тракт, 15), г. Тюмень, 15.10.2016. — URL : <https://yadi.sk/i/XcjKyCRCx6EFu>
2. Мамардашвили, М. К. Философия и свобода [Электронный ресурс] / Мераб Мамардашвили. — URL : <http://www.hegel.ru/index.html>
3. Солонин, Ю. М. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Ю. Солонин, М. С. Каган. — Москва, 2011. — URL : http://studme.org/153805084821/kulturologiya/vidy_tsennostey
4. Хасминский, М. Жизнь — это поезд в никуда? Ответы на вопросы о смысле жизни [Электронный ресурс] // Кризисный психолог Михаил Хасминский. — URL : <http://www.pobedish.ru/main/smysl?id=124>.
5. Воронова, В. А. Менталитет «покорителей Севера» 60–70-х годов XX века : специфика Тюменской области [Текст] : выпускная квалификационная работа / В. А. Воронова. — Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа : защищена 20 июня 2016 года в Тюменском государственном институте культуры на кафедре социально-культурной деятельности, культурологии и социологии. — Тюмень, 2016.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗАACADEMIC MOBILITY AS A FACTOR
IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE UNIVERSITY*Д.С. Меркулова**D.S. Merkulova**Тюменский государственный институт культуры*

Аннотация. В системе высшего образования идёт реформирование содержательной, технологической и организационной структуры. Высшие учебные заведения отходят от «старой» модели образования, переходя на новую, они приобретают реальные возможности для всесторонней реализации академических свобод — свободы преподавания, свободы обучения и свободы исследования. В связи с этим, социологи определяют академическую мобильность, как фактор повышения конкурентоспособности вуза. А также как средство развития и обновления образовательного процесса и образовательных программ высшего профессионального образования Российской Федерации.

Annotation. In higher education there is a reform of the content, process and organizational structure. Higher education institutions are moving away from the «old» model of education, moving to a new, they acquire real opportunities for the full development of academic freedom — freedom of teaching, freedom of education and freedom of research. In this regard, sociologists define academic mobility as a factor in increasing the competitiveness of the university. And also as a means of developing and updating the educational process and the educational programs of higher professional education of the Russian Federation.

Образование — это важная сфера общества, обеспечивающая преемственность и развитие культуры, воспроизводство личности, то есть постоянный прирост интеллектуально-нравственного потенциала страны. В современных условиях многими учеными ставятся под сомнение идейно-философские воззрения на образование как на инструмент государства, используемый для формирования определенного типа личности, удобного для конкретной социальной системы (идеологическая концепция), так же, как и сведение образования к узкопрофессиональной подготовке (технократическая концепция). Существующие традиционные концепции образования признаны недостаточно эффективными, и все большее распространение приобретает взгляд на образование как на подсистемный элемент культуры [6, с. 3].

Уже более десяти лет европейское образовательное общество живет под эгидой Болонского процесса. Суть которого заключается в формировании единой системы образования, основанной на общности фундаментальных принципов функционирования.

19 июня 1999 года в Италии (г. Болонья) министрами образования 29 европейских стран была подписана Декларация о европейском регионе высшего образования. Участие России в то время в Болонском процессе носило лишь частичный характер.

17 января 2003 года Министерство образования РФ создало рабочую группу по изучению аспектов Болонского процесса. В 2003 году Россия присоединилась к общеевропейскому процессу (министр образования В.М. Филиппов подписал Болонскую декларацию). Самым главным внедрением европейского стандарта в РФ, стало создание ступенчатой систему университетского образования, включающего в себя три ступени: бакалавриат, магистратура, докторантура (аспирантура).

Современная социально-экономическая ситуация создает определенные предпосылки для развития и внедрения в образовательный процесс различных инновационных проектов с целью достижения оптимального баланса между количественными и качественными показателями системы. Некоторые вузы предпринимают попытки внедрения в свою деятельность малых инновационных предприятий, исследовательских

научных центров, отделов международных связей и сотрудничества, оформляют результаты интеллектуальной деятельности. На наш взгляд, внедрение инноваций в структуру высшего профессионального образования позволит сформировать в перспективе такую систему управления образовательным процессом, работниками, структурой вуза, которая сможет достичь максимальной эффективности.

В этих условиях новая образовательная среда требует пристального изучения со стороны специалистов различных научных направлений. Причиной, порождающей потребность в изучении особенностей системы образования, является целый комплекс проблем, который фиксируется социологами, психологами, культурологами, экономистами. К ним относятся, например, объективные трудности в поддержании творческого климата и сотрудничества в образовательных коллективах; малое количество специальных стажировок и программ подготовки (переподготовки) и др. Ситуация, сложившаяся в настоящее время на российском рынке образовательных услуг, требует принятия необходимых мер по стимулированию подготовки кадров, по ориентации на современные технологические требования и требования рынка труда. Всемирная глобализация и интенсивное развитие внешнеэкономической деятельности многих российских компаний выдвигает качественно новые требования к уровню образования молодых специалистов.

Совет Европы осуществляет разработку крупномасштабных проектов в области среднего и высшего образования, систем образования взрослых, обобщает новые идеи, опыт и результаты проводившихся кросс-культурных исследований. Одним из важных направлений выступает развитие связей и обменов, установление новых контактов и стимулирующее партнерство. Не менее важными представляются решение проблемы признания национальных дипломов об образовании в европейском масштабе и издание материалов практических исследований, учебных и методических пособий для преподавателей образовательных учреждений [9].

Совет по культурному сотрудничеству и Фонд Культуры являются органами, реализующими положения Культурной конвенции Совета Европы в области образования, культуры и культурного наследия, спорта и молодежи. Культурная программа Совета Европы направлена на содействие осознанию и развитию культурного богатства Европы и поиск совместных решений таких проблем, с которыми сталкивается европейское общество. Художественные выставки, организуемые Советом Европы, знакомят общественность с европейским культурным наследием, лейтмотивом которых выступает задача развития взаимодействия искусства и общества в Европе [3, с. 84].

В последнее время активно укрепляются культурно-образовательные связи России и стран ЕС. Весьма распространенным видом туризма в Европе становится образовательный туризм, когда отдых совмещается с обучением. Одно из основных направлений рынка обучающего туризма — языково-обучающие туры. Такие туры популярны в России не только у школьников и студентов, но и у взрослых предпринимателей, которым необходим разговорный бизнес-язык. Основные программы обучающих туров — учебные и экскурсионно-познавательные. Все программы включают занятия языком, а во второй половине дня предусмотрены развлечения, досуг и экскурсии. Экскурсионно-познавательные программы включают изучение достопримечательностей страны, ее истории и культуры. Организацией языково-обучающих туров занимаются в основном специализированные рецептивные туроператоры, которые заключают договоры с учебными заведениями на использование учебной базы, работу преподавателей и пользование методическими пособиями. Ежегодно появляются новые направления и курсы, которые свидетельствуют о перспективах развития обучающего туризма [7, с. 114].

Создание в России сети межвузовских центров международного сотрудничества призвано активизировать международную деятельность высшей школы, в том числе в области образовательных услуг. Подготовка кадров для зарубежных стран как элемент международного сотрудничества российских вузов дополняется их участием в различных международных проектах, в основном образовательного характера (про-

екты ЮНЕСКО, ТЕМПУС, ТАСИС) [8, с. 73]. С этой целью, начиная с 1990-х гг., создаются межвузовские маркетинговые службы, ориентированные на изучение рынка образовательных услуг и рекламу российских вузов, однако до сих пор остается потребность в повышении квалификации, переподготовке кадров, работающих с иностранными студентами, осуществлении регулярного обмена опытом работы с иностранными студентами на отраслевом, региональном и всероссийском уровнях.

Для получения опыта, компетенций, определенных качеств существуют различные программы по обмену студентов, преподавателей, работников высшего учебного заведения. Программы по академической мобильности. Академической мобильностью принято считать возможность для студентов (прежде всего), преподавателей, административно-управленческого персонала вузов перемещаться из одного вуза в другой с целью обмена опытом, получения тех возможностей, которые почему-либо недоступны в своем вузе, преодоления национальной замкнутости и приобретения общеевропейской перспективы [1, с. 30].

Главная цель академической мобильности сегодня — дать студенту возможность получить разностороннее европейское образование по выбранному направлению подготовки, обеспечить ему доступ в признанные центры знаний, где традиционно формировались ведущие научные школы, расширить познания студента во всех областях европейской культуры, привить ему чувство гражданина Европы [1, с. 30].

Согласно рекомендациям Болонской декларации, желательно, чтобы каждый студент проводил семестр в каком-либо другом вузе, предпочтительно зарубежном.

Глобализация предоставляет возможность получать качественное образование за рубежом, в странах Европы. Чтобы получить грант на обучение за границей, существует единственное правило — наличие диплома российского вуза или справки об обучении в вузе. Для того, чтобы иметь перспективу карьерного роста и достижения финансового успеха, сегодня уже недостаточно просто стандартного высшего образования, поскольку значительное большинство крупных компаний с мировым престижем (особенно с иностранными активами) отдают предпочтение выпускникам вузов с мировым признанием. Основным преимуществом европейских дипломов являются их высокий престиж и востребованность во всем мире — это означает, что обладатели таких дипломов могут рассчитывать на высокооплачиваемую работу не только у себя на родине, но и за рубежом.

Именно поэтому все большей популярностью пользуется обучение за рубежом, в результате которого студент становится обладателем конкурентоспособного диплома международного образца. Для получения гранта существуют различные программы и возможности, например, правительственный грант (организации, представляющие интересы различных фондов), а также самостоятельный грант, который можно получить, разослав информацию о себе в различные зарубежные вузы и колледжи. Критерии отбора участников стипендиальных программ зависят от вида стипендии, как правило, основными критериями являются успеваемость, академические успехи, личностные качества кандидата на стипендию и его общественно-полезная активность. Кроме того, стипендия может быть выделена кандидату, который испытывает острую необходимость в финансовой поддержке.

Престижное европейское образование позволяет вчерашним абитуриентам получить работу в крупных корпорациях всего мира. Именно поэтому все большей популярностью пользуется обучение за рубежом, по результатам которого студент становится счастливым обладателем конкурентоспособного диплома международного образца. Гранты на обучение за рубежом предоставляют уникальную возможность учиться любому желающему в другой стране и получить диплом по нужной специальности.

Основным преимуществом европейских дипломов являются их высокий престиж и востребованность во всем мире. Это означает, что обладатели таких дипломов могут рассчитывать на высокооплачиваемую работу не только у себя на родине, но и за рубежом. Кроме

того, в процессе обучения абитуриент имеет возможность получить практический опыт работы в Европе, что также учитывается при приеме на престижную работу. Конечно же, обучение за границей не является гарантией трудоустройства на самую высокооплачиваемую работу в престижной компании, однако вероятность того, что среди сотни претендентов на должность выберут именно вашу кандидатуру, достаточно высока. И это, согласитесь, стоит затраченных на зарубежное образование средств и усилий.

Изучив сайты, побеседовав с преподавателями вузов и студентами, участвовавшими в таких программах, можно утверждать, что обучение за границей и академическая мобильность — это реалья сегодняшней жизни.

Нами было проведено глубинное интервью со студентами, обучающимися за рубежом, а также со студентами-иностранцами, обучающимися в России (в основном, франкоговорящими), по результатам которого были сделаны следующие выводы: и наши, и иностранные студенты отмечают значительные различия в культуре и менталитете, испытывают трудности с общением на русском языке (чаще всего между собой студенты общаются на английском). На вопрос о том, почему они выбрали нашу страну, большинство ответили, что им нравятся русский язык и культура. Обучаясь в России, зарубежные студенты повышают свой уровень владения не только русским языком, но и английским. В процессе опроса также выяснилось, что у каждого студента имеется своя программа обмена. Кроме того, образование за рубежом воспринимается студентами не только как признак качества и престижности, но и как продуманный вклад в будущую жизнь. В целом, обучение за рубежом гораздо больше учитывает предпочтения самих студентов, имеет прикладное значение, ориентируется на использование самостоятельного труда. Собственно, здесь, обучаясь в России, зарубежные студенты повышают свой уровень владения не только русского языка, но и английского.

Таким образом, обучение за рубежом и высшее образование в частности, гораздо больше учитывает предпочтения самих студентов, имеет прикладное значение, ориентируется на использование самостоятельного труда. Как и российское, так и заграничное образование завершается получением диплома с какой-либо профессиональной направленностью. Обучение за рубежом дает возможность сохранить способность к самостоятельности и во время обучения в школе, и в вузе, учит ставить и достигать цели, невзирая на сложности. Как раз такие люди и добиваются успехов, достигая вершин в любой области, особенно в экономике и политике.

Любой человек может достичь этого, обучившись за границей, где научат грамотно распоряжаться временем, силами и средствами. Множество людей построили успешную карьеру, стали уважаемыми управляющими, талантливыми менеджерами, востребованными инженерами, закончив частные школы, обучившись за границей и получив аттестат европейского образца. Заграничное образование предоставляет студентам из России широкие перспективы: начиная от стажировки и получения работы за границей, освоения современных профессий, освоения иностранных языков. Вместе с документом об окончании заграничного университета приобретается неоценимый опыт учебы, общения и жизни в многонациональной среде, польза от которого будет ощущаться все годы жизни. И тогда, такого студента, уже специалиста, можно назвать конкурентоспособным. Как отмечают М.И. Шилова и И.Л. Белых «конкурентоспособный специалист» — это работник-профессионал, способный на рынке труда предложить себя как товар, и спросить за это достойную цену. Это тот, в ком сегодня есть потребность в обществе (востребованность).

Библиографический список:

1. Богословский, В. И. Академическая мобильность : реализация в Болонском процессе [Текст] : методическое пособие для студентов / В. И. Богословский, С. А. Писарева, А. П. Тряпицына. — Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. — С. 30.
2. «Декларация о Европейском пространстве для высшего образования», 19 июня 1999 года (г. Болонье).

3. Колобова, С. А. Деятельность европейских институтов в области образования, молодежной политики, культуры и спорта [Текст] / С. А. Колобова // Молодежь и будущая Россия : материалы Второй Всероссийской науч.-практ. конференции : сб. науч. тр. ИНИОН РАН / ред. колл. : Ю. С. Пивоваров (отв. ред.) и др. — Москва : ИНИОН РАН, 2006. — С. 81–88.
4. Комлев, Н. Г. Словарь иностранных слов [Текст] / Н. Г. Комлев. — Москва : ЭКСМО, 2006.
5. Мартыненко, О. О. Академическая мобильность в России : сегодняшние проблемы и ближайшие перспективы (взгляд из регионального вуза) [Текст] / О. О. Мартыненко, Н. В. Жукова // Интеграция образования. — 2008. — № 1. — С. 3–9.
6. Савин, И. В. Становление современного студенчества : социологический анализ [Текст] / И. В. Савин. — Санкт-Петербург : Изд-во Института бизнеса и права, 2006. — 194 с.
7. Скульмовская, Л. Г. Развитие научно-образовательного туризма в контексте реализации программ Совета Европы в области образования [Текст] / Л. Г. Скульмовская // Стратегия социально-экономического развития рекреационных территорий / отв. ред. И. И. Ашкинадзе. — Анапа: Филиал ГОУ ВПО «СГУТиКД» в г. Анапе, 2010. — С. 112–118.
8. Скульмовская, Л. Г. Развитие международных связей вуза как фактор повышения уровня профессиональной подготовки специалистов социально-культурной сферы [Текст] / Л. Г. Скульмовская // Профилактическая роль культуры и искусства / науч. ред. Е. Б. Заболотный. — Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009. — С. 70–73.
9. Совет Европы : Деятельность и результаты. — Страсбург : Изд-во Службы связей с общественностью Совета Европы, 1999.

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СПОСОБ ОБЖИВАНИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА (НА МАТЕРИАЛЕ ФЕСТИВАЛЯ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ В САМАРЕ)

FESTIVAL OF STREET CULTURE AS A WAY OF HABITATION OF URBAN SPACE (BASED ON STREET CULTURE FESTIVAL IN SAMARA)

О.Н. Орлова

O.N. Orlova

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

Аннотация. В статье анализируется фестиваль уличной культуры, который прошел в Самаре в августе 2016 года. На его примере рассматриваются возможности городских фестивалей по ревитализации общественных пространств города. Фестиваль рассматривается как место, где создается множество городских сцен. Анализируется влияние городской сцены на обживание территории города. Также перечислены и проинтерпретированы характеристики городской сцены, которые позволяют эффективно обживать городское пространство.

Annotation. The article analyzes the festival of street culture, which was held in Samara in August 2016. For example, it considered the possibility of urban festivals to revitalize public spaces of the city. The festival is regarded as the place where the city creates a lot of scenes. The influence of urban scene on revitalization the city is also listed and interpreted the characteristics of urban scenes that allow to effectively settle in the urban space.

Городские фестивали, культурные уличные акции в своём основании могут иметь разнообразные цели и отражать различные мотивы их организаторов: от политических мероприятий до стремления творческой молодёжи к самовыражению. Так или иначе, все их можно рассматривать как места, где наиболее активно проявляются разные формы социокультурного взаимодействия человека с городским пространством.

Уличные фестивали — это большая городская лаборатория. В заданном месте и в заданное время концентрируются разнообразные культурные практики, активизи-

руется деятельность множества людей по взаимодействию с городским пространством. Таким образом, городские (уличные) фестивали можно рассматривать не только как культурную акцию, но и как инструмент, социокультурных и урбанистических исследований. На материалах фестиваля уличной культуры в Самаре будут рассмотрены способы эффективного обживания городского пространства.

Самарский фестиваль уличной культуры вырос из необходимости в ревитализации городских пространств города. Площадь им. В. Куйбышева, где проходят главные мероприятия города, окружена четырьмя скверами, которые будто бы выпали из городского пространства. Парадокс заключается в том, что активный, оживленный центр города содержит в себе большие белые пятна, они плохо обживаются жителями. Скверы малозаметны, и люди редко в них появляются, хотя благоустроены и готовы принимать большое количество горожан. Их безликость подтверждается еще и тем, что ни у одного из скверов нет названий. Вместе с тем так называемые «пустоты» в городе имеют большой потенциал для социокультурного развития территории. Оживление безликих парковых пространств на площади Куйбышева — главная цель фестиваля, прошедшего в августе 2016 года.

За концептуальную основу фестиваля была взята полисимволичность города. Самара — город многоликий. Купеческий город, запасная столица (Куйбышев), Самара — космическая, город с самой протяженной и красивой набережной, город со старыми дворами — все это символы одного места, одного города. Они переплетаются друг с другом, одна эпоха накладывается на другую, создавая эклектичный и многомерный образ города на Волге. На одной небольшой территории могут гармонично сосуществовать элегантный дом в стиле модерн и красно-белый драматический театр в псевдорусском стиле. Здесь же, рядом, расположен памятник В.И. Чапаеву и здание в стиле конструктивизма.

Отсутствие единой образной доминанты, связанной с Самарой, стало базой городского фестиваля. Пять арт-объектов — пять цитат городской архитектуры расположились на территории одного из скверов площади Куйбышева. Они символизировали старую Самару с ее старыми деревянными домами и дворами, здания в стиле конструктивизм, известную набережную, модерн и спальный район. Вокруг них и разворачивалось фестивальное действие. В течение двух дней арт-объекты расписывались уличными художниками, райтеры давали свою интерпретацию символов города. После чего они обживались разными представителями молодежной субкультуры.

Художники стрит-арта, «паркурщики», уличные артисты, диджеи, лекторы, танцоры — все они по-своему обживали пространство сквера. Любители экстремального уличного спорта дали показательное выступление и мастер-классы на некоторых объектах, танцоры брейк данса сделали эти арт-объекты декорациями для своих танцевальных импровизаций. Сквер на площади Куйбышева на три дня превратился в огромный «холст» для разных молодежных субкультур. В процесс вовлекались не только сами участники, но и горожане.

Во время фестиваля не все пространство обживалось одинаково активно. Хотя арт-объекты расположились равномерно по всей территории. Где-то люди задерживались дольше, а какие-то участки фестивальной территории проходили очень быстро. Наблюдение за поведением гостей мероприятия показало, что концептуально нагруженные арт-объекты несмотря на свою уникальность и оригинальность, не могут сами по себе оживить пространство. Они не подталкивают человека надолго остановиться в этом месте.

На фестивальной площадке большинство людей собиралось там, где участники каким-то образом обыгрывали созданные арт-объекты. Иными словами, люди собирались там, где появлялась сцена. В данном случае она понимается широко, как место, в котором есть некий информационный посыл горожанам и призыв к взаимодействию. Возникновение сцены, пусть даже символической, реорганизует городское пространство, приглашает людей остановиться здесь, почувствовать значимость этого места.

В ходе анализа фестиваля уличной культуры в Самаре были выявлены те характеристики городской сцены, которые помогают обживать территорию, делать ее привлекательно для горожан.

Первая характеристика — *перформативность*. Данная характеристика определяет любую сцену, в том числе и сцену городского фестиваля. Человек приходит за зрелищем, приходит, чтобы увидеть нечто интересное, то есть желает получить впечатления. Каждое выступление на сцене соответствует данной характеристике в той или иной степени. Именно перформативность позволяет сцене быть сценой. В городском пространстве она ставит сцену на невидимый пьедестал. Показательные выступления экстремальных спортсменов, танцоров, яркое световое шоу

Следующая важная характеристика городской сцены — *спонтанность*. На таком мероприятии сцена может появиться где угодно и представить совершенно неожиданное содержание. На фестивале уличной культуры, где главной доминантой были хип-хоп, граффити, брейк данс, прошел концерт классической музыки под открытым небом. Молодая пианистка, одетая в пышное платье, на время своего выступления создала новую обстановку на фестивальной площадке. Среди дерзких арт-объектов, расписанных уличными художниками, расположился белый рояль и зазвучала классическая музыка. Это было одно из самых ярких выступлений на фестивале.

Третья характеристика городской сцены, которая способствует обживанию городского пространства — *это диалогичность*. Пожалуй, одна из важнейших черт появляющихся на фестивале сценических пространств. На таких городских сценах нет возвышений и преград. Они наоборот приглашают всех желающих включиться в процесс. Мастер-классы, лектории, взаимодействие с уличными артистами-мимами — все это заставляло прохожих остановиться и поучаствовать в происходящем. Мастер-класс в данном контексте — тоже сцена, где представление создается как ведущим, так и самим участником. Именно в диалоге, во взаимодействии происходит истинное обживание городской территории.

В эти моменты территория сквера начинала по-настоящему оживать. Сцена создает повод для того, чтобы обжить это пространство, чтобы остановиться. И что немаловажно, фестиваль создал пространство, в котором появилось множество сцен. Это обеспечивает камерность фестивальной обстановки. Люди чувствовали себя вокруг этих небольших сценических площадок уютно и не хотели уходить. Так происходит оживление пространства города, означивание его. Сцена показывает, что здесь можно остановиться. Фестиваль уличной культуры поспособствовал тому, что еще одно место в Самаре обрело свои символические координаты.

Таким образом, для успешного оживления пространства города могут создаваться сцены, которые должны быть открытыми, демократичными, спонтанными, готовыми к диалогу. В то же время они должны сохранять в себе тот заряд возвышенности и недостижимости, чтобы удивлять и притягивать к себе человека.

КОНЦЕПТ «ПУТЕШЕСТВИЕ» В РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ КОНЦЕПТОСФЕРАХ

THE CONCEPT OF «JOURNEY» IN RUSSIAN AND ENGLISH CONCEPTOSPHERE

Е.М. Редькина

E.M. Redkina

Тюменский индустриальный университет

Аннотация. В статье рассматриваются основные лексемы, вербализующие концепт «путешествие» в русской и английской культурах. Исследование строится на анализе статей в русско- и англоязычных интернет-изданиях. Анализируются не только лингвистические, но и культурологические аспекты данной проблемы.

Annotation. The article discusses the basic tokens verbalize the concept of «journey» in Russian and English cultures. The research is based on the analysis of articles in Russian — and English-language publications. We analyze not only linguistic, but also cultural aspects of the problem.

Концепт занимает в системе «культура» центральное место. Он представляет собой микросистему, несущую на себе отпечаток целого. Выступая в качестве базовых, опорных элементов языка, концепты объединяют представителей определенной лингвокультуры, обеспечивая основу взаимопонимания между ними через «сгустки смысла», в которых воплощается дух народа. Концептуальное пространство отдельной языковой личности и лингвокультуры в целом организуется в концептосферу, основной характеристикой которой являются те возможности совместного «творения смыслов», которые она открывает перед носителями языка. Концепты, понимаемые как основные ячейки культуры в ментальном мире человека, могут быть использованы как опорные элементы для сопоставления менталитетов, а также культурных и ценностных доминант, которые в силу своей неуловимости, подвижности и расплывчатости с трудом поддаются анализу.

Концепт «путешествие» — один из основных концептов в большинстве лингвокультур. Он выявляет взаимодействие всех основных антропологических факторов культуры: этнического, исторического, психологического, языкового и т.д. Следовательно, и «пучок» представлений, знаний, ассоциаций, переживаний, сопровождающих слово «путешествие» в русской культуре будет отличаться от английского.

Основными лексемами, вербализующими рассматриваемый концепт в русском языке являются: *путешествие, поездка, туризм, экскурсия, вояж, круиз, дорога, паломничество, плавание, поход, прогулка, странствие, турне.*

С помощью метода семантической декомпозиции можно выделить основные интегральные и дифференциальные семы данных лексем. Интегральными семами выступают: *передвижение, направление, средство передвижения.* К дифференциальным семам можно отнести: *длительность, количество участников, организованность, дальность, тип маршрута, цель путешествия.*

В ходе анализа данного концепта нами (с помощью метода сплошной выборки) были проанализированы статьи, посвященные путешествиям, в газете «Ведомости Пятница» за апрель 2016 года. В анализируемых статьях рассматривались лексические единицы, вербализующие искомый концепт в русском языке.

Как было выяснено в ходе исследования, путешествия у жителей современной России ассоциируются с долгой дорогой, дающей возможность вырваться из рутины и почувствовать себя свободным («теплые искорки свободы» [5]).

Средства передвижения разнообразны. В проанализированных статьях часто встречались следующие виды транспорта: самолет, поезд, теплоход, что объясняется огромной территорией страны и различными направлениями путешествия: начиная от российских городов (Москва, Санкт-Петербург и т.д.) и стран ближнего зарубежья (Белоруссия) до стран дальнего зарубежья (Италия, Франция, Таиланд и т.д.). При этом целью передвижения может быть посещение музеев и привлекательных ландшафтов, религиозных памятников и культурных центров.

Значительное внимание в проанализированных статьях уделяется моде. Часто упоминаются фамилии известных дизайнеров, модельеров (Джанни Версаче, Джорджио Армани, Розита Миссони), говорится об отелях haute couture и фэшн-отелях. Подчеркивается эксклюзивность услуг таких гостиниц, высокий статус их постояльцев [16].

Большое значение для российских путешественников играет экзотика, необычность мест пребывания, особенно, если это сочетается с комфортом и наслаждениями. Так, в статьях описываются сладкие комнаты в отелях, люстры с плафонами-бее, подушки-торты. Рассказывается о комнате-бальном платье, где стулья и кровати выполнены в виде подвенечных платьев, а также о номере-розе, с покрывалами, похожими на мозаику из лепестков роз. Активно задействуются в привлечении туристов и сказочные персонажи. Так, в отеле Maison Moschino есть комната Алисы и Красной Шапочки [16].

Цели поездок весьма разнообразны. Туристы могут отправляться в лечебные туры, на термальные источники и в спа-комплексы, а также на концерты, вернисажи и т.п. Для некоторых путешественников поездка — это определенный вызов, некая сложность, трудность, которую обязательно нужно преодолеть, чтобы представить себя героем, почувствовать выплеск адреналина в кровь [14]. Другим туристам важно общение. Так, в статье «Скорей бы на отдых» [5], упоминаются «бабки-ровесницы, ищущие компанию», а в «Людах будней» [4] говорится о туристах, находящихся в поиске чего-нибудь аутентичного. Путешественников автор сравнивает с викторианскими антропологами — коллекционерами человеческих типов.

Отдых бывает семейным, а также индивидуальным, общее для всех туристов — это большое количество свободного времени, наслаждение бездельем, развлечения. В статьях говорится о путешествии на два-три дня, описываются недельные круизы, упоминаются поездки на более длительное время: «два месяца на белорусском хуторе», «три месяца в Любероне» [5]. Иногда сроки бывают весьма «размытыми»: «несколько пляжных дней», «пока цветет лаванда» [5] и т.д. Это говорит об особом отношении туристов ко времени.

Участники поездок называются отдыхающими [6], тусовщиками [4], героями [3], «беглецами из рутины» [5], «благодарной аудиторией путеводителей» [4]. Такое количество определений, видимо, связано с разнообразием целей поездок. Путешественниками могут быть люди разных возрастов. В проанализированных статьях упоминаются: «мажорная молодежь» [5], «поколение нынешних сорокалетних», «семейная пара на пороге пенсионного возраста» [6]. Разнообразен и род деятельности туристов. Это «растаманствующие брокеры», дауншифтеры, «холостые студенты» [4] и т.д.

Путешествие, как правило, предусматривает запланированность и организованность. В анализируемых статьях встречаются сочетания «организованный отдых» [4], «план, ставший украшением личной коллекции трэвел-агента» [6]. При описании гостиниц подчеркивается, что все заранее предусмотрено для удобства клиентов. Так, «в апартаментах есть наборы купальных принадлежностей, в которые входят полотенца, пляжная сумка, шляпа и сандалии» [16]. А при описании путешествий по Германии говорится о «списке десяти вещей, которые нужно сделать в Берлине» [4].

Таким образом, российский концепт «путешествие» означает свободу от рутинных занятий и обязанностей, возможность открыть для себя что-то новое, познакомиться с различными культурами, обрести новые знакомства. Вместе с тем путешествие воспринимается как модный феномен, это подтверждение определенного статуса человека. В большинстве проанализированных статей путешествие описывается как некий пакет услуг, в который включены услуги, позволяющие расслабиться и занять на отдыхе пассивную позицию.

Анализ английских текстов происходил по той же схеме, что и изучение русского концепта «путешествие». На первой стадии были проанализированы словарные статьи в New Webster's Dictionary of the English Language. В результате были определены основные лексемы, вербализующие рассматриваемый концепт. К ним относятся: *cruise, journey, hike, outing, peregrination, sightseeing, tour, travel, trek, trip, voyage, wandering*. Было определено, что интегральными семами в английском языке выступают передвижение и направление движения. К дифференциальным семам относятся: средство транспорта, цель, участники, скорость передвижения, длительность, степень активности участников.

С помощью метода сплошной выборки были проанализированы статьи за апрель 2016 года, посвященные путешествиям, в газете «The Independent». В анализируемых статьях определялись лексические единицы, вербализующие искомый концепт. В результате лексические единицы были разбиты в соответствии с семами, которые они определяли.

В ходе исследования было выяснено, что в подавляющем большинстве случаев англичане совершают поездки за пределы Объединенного Королевства. Очень попу-

лярен отдых в Европе, особенно, во Франции, Германии, Австрии, Бельгии. Пользуются спросом поездки в США и Египет. Среди азиатских стран, упомянутых в проанализированных статьях: Индия, Таиланд, Малайзия, Япония. Достаточно экзотичными направлениями являются Литва, Грузия.

Несмотря на то, что Великобритания — морская держава, англичане предпочитают пользоваться услугами авиакомпаний. 62,5% статей были посвящены различным аспектам деятельности авиакомпаний. С удовольствием англичане путешествуют и на поездах и автобусах. Помимо этих средств транспорта упоминаются круизные лайнеры, лодки, каноэ и даже собачьи упряжки.

Цели поездок могут быть самыми разнообразными. Уже при анализе словарных статей было выяснено, что некоторые лексемы несут в себе конкретную цель передвижения. Так, согласно, New Webster's Dictionary of the English Language, cruise предполагает получение удовольствия и поиск чего-либо нового. Tour — это посещение достопримечательностей и т.д. В проанализированных статьях упоминались Farm and Cottage Holidays [19], roadtrips for guests visiting Germany and Austria [24], family holidays [22], fun fishing trips [30]. В Великобритании существует и такой вид туризма, как «voluntourism» [23], или «holidays with a heart», который описывается следующим образом: «Families with children as young as six can journey to all corners of the globe to help impoverished communities, protect endangered species, or get involved in environmental projects». Следует отметить, что благотворительность, любовь к ближнему (charity — один из ведущих концептов в английской концептосфере) достаточно часто упоминается в статьях.

Путешественников называют visitors, travelers, tourists, passengers, frequent fliers, cruise-goers, the stars of expeditions [29], heroes, seasoned explorers, adventurers, ultra-luxury travelers, holidaymakers, beach bum, adrenalin junkie, culture vulture [25]. Типистов с нетрадиционной ориентацией воспринимают нормально, описывая одну из гостиниц в Великобритании, употребляют следующее выражение: «gay and lesbian friendly hotels, proving that a warm welcome for gay travelers is never far away in Europe» [26]. Естественными считаются и поездки инвалидов, в гостиницах предусмотрены специальные номера для таких гостей.

Длительность поездок разнообразна (a day-trip, a month's walk). В подавляющем большинстве статей, описывающих путешествия, приводятся сроки начала поездок и их стоимость. При этом часто указываются скидки. Если в России поездка — это подтверждение определенного социального статуса, доказательство того, что человек хорошо зарабатывает, то в Великобритании путешествия — это неотъемлемая часть жизни среднестатистического англичанина и умение сэкономить во время поездки очень высоко ценится. Например, одна из читательниц «The Independent», описывая свою поездку в Сингапур, подчеркивает, что она была «unbelievably cheap and comfortable» [28].

При описании услуг, предоставляемых во время путешествия, делается акцент не на роскоши и престижности, а на содержательности отдыха и на инновациях, применяемых при обслуживании путешественников [21].

Таким образом, путешествия для британцев — это неотъемлемая часть жизни, связанная с поиском и открытием для себя нового, приобретением опыта, удовольствием. Поездки сопряжены с новыми технологиями, получением массы впечатлений (по возможности наряду с экономией денег).

Как в русском, так и в английском языках концепт «путешествие» вербализуется объемными группами лексических единиц. Этот факт свидетельствует о том, что данный лингвокультурный концепт является одним из ключевых концептов рассматриваемых культур и представлен обширным лингвистическим материалом.

Семы передвижение, направление, средство передвижения, длительность и количество участников в русском и английском языках совпадают. Однако в русском языке делается акцент на организованности, запланированности поездки, ее дальности и типе маршрута, а в английском — на скорости передвижения и степени активности участников путешествия.

Цели поездок частично совпадают, однако в каждой культуре есть свои особенности. В настоящее время в России путешествия — это атрибут успешного, состоятельного человека. Газетные статьи о путешествиях преимущественно рассчитаны на такую категорию туристов — не случайно в них описываются отели haute couture, спа-комплексы, лечение за границей. Подавляющее количество туристов предпочитают запланированность, «упакованность» туристского продукта, что позволяет занять на отдыхе достаточно пассивную позицию. Ни в одной из проанализированных российских статей не говорится о благотворительности, помощи ближнему, в то время как в английском языке даже существует слово «voluntourism».

Английский концепт «common sense» («здравый смысл») проявляется в отношении англичан к путешествиям. Большинство проанализированных статей построены по принципу: описать преимущества отдыха; подсказать, как добраться до дестинации; указать стоимость. У английских путешественников востребована информация, которая в России приводится в каталогах туроператоров либо в профессиональных СМИ.

Здравый смысл англичан проявляется и в том, что они предпочитают перелеты, значительно экономящие время, поездкам по суше и по морю. Английский юмор и приверженность англичан к традициям также нашли отражение в публикациях о путешествиях. 01 апреля было напечатано 5 статей, одна из которых была посвящена информации о том, что английская королева (отражение концепта «tradition»), решив сократить свои расходы («common sense»), теперь будет летать на дешевых самолетах [27]. В этой же статье сообщалось, что в скором времени организуется туристическая поездка в космос стоимостью всего \$200,000 («common sense»), но пассажирам придется стоять во время полета. Однако строкой ниже сообщалось: «April 1 is known around the world as «April Fools' Day» or 2All Fools' Day», where jokes and hoaxes are played out to deceive the gullible and/or unsuspecting».

Таким образом, различия в восприятии концепта «путешествие» русскими и англичанами весьма существенны. Но к какой бы национальной культуре ни принадлежал человек, путешествие — это динамика пути, путевой стиль и путевые состояния. Во время путешествия происходит расширение сознания, обострение всех чувств. Путешествие меняет мир, но еще больше — самого человека.

Библиографический список:

1. Бабкина, Т. И. Структурно-семантический анализ лингвокультурного концепта «путешествие» (на материале русских и французских текстов по туризму) [Текст] : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Т. И. Бабкина. — Ижевск, 2009. — 23 с.
2. Божович, М. Без паники [Текст] / М. Божович // Ведомости Пятница. — 2016. — № 12 (195).
3. Губейдуллина, Г. Со змеем за спиной [Текст] / Г. Губейдуллина // Ведомости Пятница. — 2016. — № 14 (197).
4. Жадкевич, Е. Люди будней [Текст] / Е. Жадкевич // Ведомости Пятница. — 2016. — № 14 (197).
5. Жадкевич, Е. Скорей бы на отдых [Текст] / Е. Жадкевич // Ведомости Пятница. — 2016. — № 16 (199).
6. Жадкевич, Е. Шестая часть суши [Текст] / Е. Жадкевич // Ведомости Пятница. — 2016. — № 12 (195).
7. Замятин, Д. Н. Метагеография : пространство образов и образы пространства [Текст] / Д. Н. Замятин. — Москва : Аграф, 2004. — 512 с.
8. Замятин, Д. Н. Образы путешествий как социальное освоение пространства [Текст] / Д. Н. Замятин // Социс. — 2002. — №2. — С. 12-22.
9. Захарова, Л. Н. Феномен туризма [Текст] : монография / Л. Н. Захарова. — Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2010. — 80 с.
10. Иванова, Е. В. Мир в английских и русских пословицах [Текст] : учебное пособие / Е. В. Иванова. — Санкт-петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. — 280 с.
11. Леонтович, О. А. Русские и американцы : парадоксы межкультурного общения [Текст] : монография / О. А. Леонтович. — Москва : Гнозис, 2005. — 352 с.
12. Мартишина, Н. И. Коммуникация как основание социального бытия [Текст] / Н. И. Мартишина // Основания социального бытия / Рос. филос. о-во и др. — Екатеринбург : Изд-во «Банк культурной информации», 2002. — № 25. — С. 84–93.

13. Межкультурная коммуникация [Текст] : учебное пособие. — Нижний Новгород : ИПА «ДЕКОМ», 2010. — 320 с.
14. Мильчин, К. Выжить на этой земле [Текст] / К. Мильчин // Ведомости Пятница. — 2016. — № 14 (197).
15. Мирошников, Ю. И. Культурная коммуникация [Текст] / Ю. И. Мирошников // Основания социального бытия / Рос. филос. о-во и др. — Екатеринбург : Изд-во «Банк культурной информации», 2002. — № 25. — С. 93–106.
16. Осиновская, И. Завтрак в обувной коробке [Текст] / И. Осиновская // Ведомости Пятница. — 2016. — № 16 (199).
17. Рыбальченко, Н. Огненный шатер [Текст] / Н. Рыбальченко // Ведомости Пятница. — 2016. — № 12 (195).
18. Черепанова, Н. В. Путешествие как феномен культуры [Текст] : автореф. дис. ... канд. филос. наук / Н. В. Черепанова. — Томск, 2006. — 20 с.
19. Click, pack and go: our pick of the week's travel deals By Sophie Lam // The Independent, Thursday, 8 April 2016.
20. Hotel chain confirms concierge iPad service // The Independent, Sunday, 24 April 2016.
21. Kate Simon: Are you letting your kids go Awol this Easter? // The Independent, Sunday, 4 April 2016.
22. Katy Holland: Holidays with a heart — they're all the rage for adventurous families // The Independent, Sunday, 4 April 2016.
23. Lisa Turay: Hotel group launches «roadtrip» packages Thursday // The Independent, Thursday, 1 April 2016.
24. My Life In Travel: Jenny Agutter, actress Interview by Sophie Lam // The Independent, Saturday, 3 April 2016.
25. Revealed: Europe's top-ten gay and lesbian friendly hotels // The Independent, Friday, 2 April 2016.
26. Royal flights by Easyjet? // The Independent, Thursday, 1 April 2016.
27. Singapore fling // The Independent, Saturday, 3 April 2016.
28. Their awfully big adventures: Teenage globetrotters // The Independent, Monday, 5 April 2016.
29. Who knew holidays could be so stressful? // The Independent, Monday, 26 April 2016.

МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В КОНЦЕ XX — НАЧАЛЕ XXI ВВ.: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

YOUTH POLICY OF RUSSIA IN THE END OF XX — BEGINNING XXI VV: SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Е.А. Рочев

E.A. Rochev

*Тобольский педагогический институт им. Д.И. Меделеева,
филиал Тюменского государственного университета*

Аннотация. Определяется актуальность научного изучения и социального анализа молодёжной политики России в конце XX — начале XXI вв., рассматриваются первоисточники актуализации развития молодёжной политики в России.

Annotation. The urgency of scientific study and social analysis of the youth policy of Russia in the late XX — early XXI centuries are considered the primary sources of mainstreaming of youth policy development in Russia.

Действующие тренды в России располагают нас уделять особое внимание молодёжи, как отдельной социальной группе российского общества. Современная молодёжь играет важную роль в развитии как Государственной, так и региональной политики. Молодёжь является главным трудовым и экономическим потенциалом страны, который подталкивает страну к её динамичному развитию. В связи с этим современное государство уделяет особое внимание молодёжной политике в области обеспечения

эффективного воспитания, достойного образования и успешной социализации молодежи и дальнейшего её социального самоопределения.

Преимущественное выделение молодежи в социальную группу Российского общества может быть аргументировано ещё и тем, что молодёжь обладает знаниями, разделяет и принимает текущие цели и задачи государственного и общественного современного становления, связывает с ним свои приоритетные жизненные перспективы, обладает необходимыми компетенциями для ответа на глобальные вызовы современности.

Рассматривая молодёжь как особую категорию, являющуюся стратегическим ресурсом государства, в первую очередь необходимо выделить молодёжную политику, как приоритетное направление государства. Осуществить со стороны правительства особую правовую политику в отношении молодежи, реализация которой должна послужить возрождению и становлению современной и молодой России.

XX—XXI век для нас является не чем-то обыденным, предсказуемым, а наоборот — динамично меняющимся, развивающимся. Наше время — это век технологий, колоссальных, глобальных эволюционных и революционных изменений количественного и качественного характера. Социализация молодёжи в это время протекает под влиянием разнонаправленных факторов: политических перемен в стране; трансформации ценностно-нормативной системы; новой социальной дифференциации в обществе; изменения шкалы престижности профессий; снижения уровня жизни большинства населения; роста безработицы. Не смотря на это, современная Молодёжь без труда проходит процесс адаптации к современным условиям, опыт старшего поколения на нее практически не воздействует, как нам кажется, это связано с ее значительно выросшей динамичностью и мобильностью. Однако молодёжь столкнулась с условиями, когда появляется необходимость продолжить развитие на базе унаследованных материальных и духовных ценностей, вынуждено, находиться в стадии становления, участвовать в выработке новых, современных ценностей, зачастую самостоятельно, все чаще вопреки рецидивам старого мышления. Все выше описанное, позволяет молодёжи показать себя на политической арене, заполняя политическое и культурное пространство, в связи с уходом со сцены предыдущего поколения.

В 1992 году «Указом президента молодежная политика провозглашена приоритетной социально экономической политикой государства» и 16 сентября 1992 года образован Государственный комитет Российской Федерации по делам молодежи [4].

Государственный комитет Российской Федерации по делам молодёжи (сокращённо Госкоммолодёжь) создан с целью осуществлять:

- государственное регулирование и межотраслевую координацию по вопросам молодежной политики, методическое руководство органами по делам молодежи в системе исполнительной власти республик, входящих в состав Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга;

- участие в разработке и реализации программ в области социального развития и защиты прав молодежи, поддержку социально значимой деятельности детских и молодежных организаций;

- представление интересов Российской Федерации в вопросах молодежной политики на межгосударственном уровне, содействие международным молодежным обменам;

- подготовку ежегодного доклада Правительству Российской Федерации о положении молодежи и иных информационно-аналитических материалов.

Молодёжная политика в России стала набирать обороты, так за несколько месяцев комитет потерпел ряд серьёзных изменений, касающихся выбора председателя комитета и дальнейшего упразднение должности, реорганизацию Комитета по делам молодежи при Правительстве РФ в Комитет РФ по делам молодежи, утверждены функции и численность Комитета РФ по делам молодежи (49 единиц), три заместителя, в том числе один первый, коллегия из семи человек [5] и уже 17 ноября 1992 года был

принят в первом чтении проект Основных направлений государственной молодежной политики в Российской Федерации, согласно которому «государственная молодежная политика является деятельностью государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив. Государственная молодежная политика выражает в отношении к молодому поколению стратегическую линию государства на обеспечение социально-экономического, политического и культурного развития России, на формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре отечества, к другим народам, на соблюдение прав человека». В этом же постановлении говорится «об обеспечении соблюдения прав молодежи, содействии международным молодежным обменам, обеспечении гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействии предпринимательской деятельности молодежи, государственной поддержке молодой семьи, гарантированном предоставлении социальных услуг, поддержке талантливой молодёжи, формировании условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи, а также Поддержка деятельности молодежных и детских объединений» [6].

Так уже в январе 1993 года было утверждено Положение о Комитете РФ по делам молодежи [7], которое включило в себя все основные направления работы проекта основных направлений государственной молодежной политики в Российской Федерации от 1992 года. В 1993 г управления и комитеты по делам молодежи действовали на 79 территориях России.

Таким образом, в конце XX века в России было принято большое количество постановлений и распоряжений центральных и местных органов власти, направленные на молодое, подрастающее поколение. В соответствии с Постановлением Правительства РФ «О программе социальных реформ в Российской Федерации на период 1996–2000 годов» и в целях дальнейшего развития государственной молодежной политики, направленной на «создание правовых, социально-экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив», Правительство России постановило утвердить Федеральную программу «Молодежь России 1998–2000 годы», которая получила затем статус президентской. Отдельные целевые подпрограммы и мероприятия были признаны впоследствии Государственной Думой нецелесообразными для реализации.

Федеральная программа «Молодежь России 1998–2000 годы» [8] включала в себя множество направлений молодежной политики, за которые было ответственно государство в центре и на местах (в регионах — субъектах Федерации).

Основной целью программы служит дальнейшее формирование и укрепление правовых, экономических и организационных условий для гражданского становления и социальной самореализации молодежи.

Согласно программе, требуется решить следующие основные задачи:

1. Формирование законодательно-нормативной базы, разработка и поэтапное внедрение системы долгосрочного кредитования и иных форм финансовой поддержки молодежи в целях получения образования, поддержки деловой активности, строительства жилья и обустройства домашним хозяйством;
2. Формирование системы органов, занимающихся вопросами временной и вторичной занятости молодежи, развития и поддержки молодежного предпринимательства;
 - дальнейшее развитие системы социальных служб и информационного обеспечения молодежи, основных форм организации досуга, отдыха, массовых видов спорта и туризма, в том числе международного;
 - поддержка и развитие различных форм художественного и технического творчества молодежи, молодежных и детских объединений;
 - формирование условий для духовно-нравственного воспитания, гражданского и патриотического становления молодежи, всестороннего развития личности.

Однако программа «Молодежь России 1998–2000 годы» требовала на реализацию основных мероприятий государственной молодежной политики на период дополнительные средства из бюджетов всех уровней и источников, но эти средства так и не были получены. В это время комитет по делам женщин, семьи и молодежи Государственной Думы подготовил закон РФ «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации», принятый 23 июня 1999 года [9], согласно которому «механизмы реализации государственной молодежной политики призваны обеспечить прямое взаимодействие с молодежью и включают в себя:

- 1) разработку и реализацию федеральных целевых программ, региональных целевых программ и муниципальных программ в области государственной молодежной политики;
- 2) создание Фонда поддержки государственной молодежной политики;
- 3) создание системы молодежных проектов, соответствующих приоритетным направлениям государственной молодежной политики, предоставляющих возможности для равного участия в них всех молодых граждан;
- 4) привлечение внебюджетных средств и других материальных ресурсов для реализации государственной молодежной политики;
- 5) организацию подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, осуществляющих реализацию государственной молодежной политики в Российской Федерации;
- 6) разработку системы льгот и компенсаций для молодых семей и молодых специалистов;
- 7) координацию деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, направленной на реализацию государственной молодежной политики.

А также меры по реализации государственной молодежной политики призваны обеспечить ее целостность, последовательность, преемственность и эффективность и осуществляются по следующим направлениям:

- 1) совершенствование федеральных и региональных нормативных правовых актов, в которых отражены или могут быть затронуты интересы молодежи, ее права и обязанности;
- 2) формирование кадрового потенциала государственной молодежной политики и негосударственных организаций через совершенствование системы подготовки и повышения квалификации кадров в сфере государственной молодежной политики;
- 3) развитие и нормативное правовое обеспечение системы социальных служб различной направленности для молодежи;
- 4) разработка и осуществление государственных молодежных программ комплексного и целевого характера, а также включение соответствующих разделов в государственные программы экономического, экологического, социального и культурного развития;
- 5) выделение в федеральном бюджете и бюджетах субъектов Российской Федерации отдельной строкой ассигнований на финансирование мероприятий в области молодежной политики (финансовая поддержка программ молодежных объединений, целевых молодежных фондов, программ социальной помощи отдельным категориям молодежи, социальных служб для молодежи, научных исследований по проблемам молодежи, обучения и подготовки соответствующих кадров, проведения спортивных, культурных и иных мероприятий);
- 6) научное обеспечение государственной молодежной политики, направленное на выявление и исследование доминирующих тенденций в молодежной среде, оперативную выработку подходов к решению вновь возникающих проблем, оценку результатов и прогнозирования возможных изменений, совершенствование государственной статистики в области государственной молодежной политики;

7) информационное обеспечение государственной молодежной политики через развитие систем информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе;

8) подготовка ежегодного доклада о положении молодежи в Российской Федерации Президенту Российской Федерации, Правительству Российской Федерации, Федеральному Собранию Российской Федерации» [9].

До этого Госкомитет по делам молодежи организовал ряд выездных заседаний, где не только обсуждался и корректировался проект закона, но и имели место многочисленные претензии юристов, депутатов и представителей исполнительной власти, которые сопровождали данный законопроект во время всего его прохождения. Однако, несмотря на ряд претензий к тексту закона, члены Совета Федерации прислушались и решили, что отклонять закон нельзя. Здесь речь идет о той позитивной стимулирующей роли, которую рамочный закон мог бы сыграть для принятия решений по государственной молодежной политике на региональном уровне развития законодательства, совершенствования структуры региональных органов исполнительной власти и муниципальных органов. Кроме того, фиксация приоритетов молодежной политики на уровне Федерального закона должна была оказать положительное влияние на бюджетную политику, действия органов исполнительной власти.

Несмотря на все попытки государства установить приоритет молодежной политики, до 2001 г. молодежная политика в Российской Федерации не стала на практике приоритетной для государства, а финансирование ее мероприятий практически не осуществлялось или осуществлялось по остаточному принципу. Большинство решений, постановлений, целевых программ имели декларативный или рекомендательный характер. Они напрямую зависели от позиций центральных и местных властей и наличия соответствующих сумм в региональных бюджетах. Документы, касающиеся государственной молодежной политики, носили краткосрочный и фрагментарный характер. Они не были увязаны с единой концепцией решения острых социальных проблем подрастающего поколения в условиях активного реформирования общественной системы и глубокого системного кризиса, как результата реформирования. Следует также признать: формирование и реализация государственной молодежной политики, активизация законотворческой деятельности в отношении молодежи чаще инициировались властными структурами накануне очередных выборов или возможной социально-политической нестабильности (например, в среде студенчества).

Нормотворческая активность на федеральном уровне в осуществлении государственной молодежной политики в начале 2000-х гг. сменилась программно-целевым подходом, а одним из основополагающих механизмов исполнения молодежной политики стала реализация федеральных целевых программ. Среди них: федеральная целевая программа «Молодежь России (2001–2005 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2000 г. № 1015; государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы» (от 16.02.2000 г. № 122); подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» входящая в состав федеральной целевой программы «Жилище» на 2002–2010 годы (от 28.08.2002 г. № 638).

В первом квартале 2001 г. была создана рабочая группа по разработке Концепции государственной молодежной политики с участием ответственных работников департамента по молодежной политике, ведущих ученых в сфере молодежных проблем. В качестве результатов решения задач ожидалось: снижение доли лиц в возрасте 16–29 лет в общей численности безработных на 10%; сокращение средней продолжительности поиска работы молодыми гражданами с восьми до пяти месяцев; увеличение количества молодежи со специальными потребностями, включенной в экономическую деятельность (повышение доли трудоустроенных или перешедших на следующую ступень образования выпускников учебных заведений для детей и подростков со специ-

альными образовательными потребностями, на 20%); увеличение доли молодежи в органах власти разного уровня и местного самоуправления не менее чем на 50%; увеличение на 50% количества муниципальных образований, на территории которых действуют молодежные общественные объединения, ориентированные на решение проблем местного сообщества; рост числа молодых граждан Российской Федерации — участников международных молодежных обменов и проектов на 40%.

Уже сегодня в регионах активно развиваются общественные движения разной направленности. Государством создаются площадки для самореализации молодых людей во всех направлениях, так в регионах создаются и активно работают молодёжные общественные палаты, молодёжный парламент. Молодёжный парламентаризм позволяет выявить лидеров нашего общества, потенциальных «менеджеров» нашего государства. Молодые парламентарии, пройдя эту школу, становятся политиками, бизнесменами, руководителями крупных компаний и организаций.

Как нам кажется, приоритетным направлением в области молодёжной политики должна стать система информационного обеспечения молодёжи во всех сферах его жизни, которая требуется ему во время своего социального самоопределения, социализации и анализа информации.

Из всего выше указанного следует сделать вывод, что государство должно продолжать увеличивать темпы в организации совместной работы различных учреждений, ведомств, организаций, правительственных структур на основе единых государственных взглядов на социально-экономическое, духовное и психофизиологическое развитие молодежи, создавать программы действий, организовывать диалог между органами власти, социальными институтами и молодежью, обеспечивать формирование патриотизма у молодых граждан Российской Федерации, уважение к истории и культуре отечества, соблюдение прав человека, изучать ее демографические и социальные проблемы, создавать оптимальные условия для развития и самореализации молодых граждан.

Библиографический список:

1. Краткий словарь по социологии [Текст] / под общ. ред. Д. М. Гвишиани, Н. И. Лапина. — Москва : Политиздат, 1989. — С. 67.
2. Титма, М. Х. Молодое поколение [Текст] / М. Х. Титма, Э. А. Саар. — Москва : Мысль, 1986 ; Молодежь: ориентации и жизненные пути / отв. ред. М. Х. Титма. — Рига : Зинатне, 1988 ; Жизненные пути одного поколения / ред. Л. А. Титма, В. В. Колягина. — Москва : Наука, 1992. — 239 с.
3. Государственный доклад о положении молодежи и социально-экономических проблемах в молодежной среде [Текст] // Современная Россия. — Москва, 1999.
4. Собр. актов Президента и Правительства РФ. — 1992. — № 12. — Ст. 924. Постановление Правительства РФ от 29.10.1992 № 829 // Собр. актов Президента и Правительства РФ. — 1992. — № 18. — Ст. 1525.
5. Постановление Правительства РФ от 29.10.1992 № 829 «Вопросы Комитета РФ по делам молодежи» // Собр. актов Президента и Правительства РФ. — 1992. — № 18. — Ст. 1525.
6. Постановление Совета Национальностей Верховного Совета РФ от 17.11.1992 № 3911-1 «О проекте основных направлений государственной молодежной политики в Российской Федерации» // Ведомости Советов народных депутатов. — 1992. — № 50. — Ст. 2963.
7. Постановление Совета Министров — Правительства РФ от 19.01.1993 № 36 «Об утверждении Положения о Комитете РФ по делам молодежи» // Собр. актов Президента и Правительства РФ. — 1993. — № 4. — Ст. 310.
8. Постановление Правительства РФ от 18.06.1997 № 746 «О федеральной целевой программе «Молодежь России (1998–2000 годы)» // Собр. законодательства РФ. — 1997. — № 26. — Ст. 3050.
9. Постановление Государственной Думы Федерального Собрания РФ от 23.06.1999 № 4187-II ГД // Собр. законодательства РФ. — 1999. — № 27. — Ст. 3304.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ С ОМСКОЙ МИТРОПОЛИЕЙ В ПРОПАГАНДЕ ТРАДИЦИОННЫХ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

SOCIAL PARTNERSHIP OF ESTABLISHMENTS OF CULTURE OF OMSK ARCHDIOCESE IN THE PROMOTION OF TRADITIONAL SPIRITUAL VALUES

Л.И. Саблукова

L.I. Sablukova

Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского

Аннотация. Статья посвящена опыту внедрения в социально-культурную практику партнерских отношений учреждений культуры с Омской Митрополией в реализации культурных проектов по пропаганде традиционных духовных ценностей. Приведены примеры из деятельности «Государственного центра народного творчества», Дворца культуры и семейного творчества «Светоч», «Омского Дома Дружбы». Рассмотрена деятельность любительского театра при Православном храме святой мученицы Татианы.

Annotation. The article focuses on the experience of introduction of socio-cultural practices of partnership of cultural institutions with the Omsk Archdiocese in the implementation of cultural projects to promote traditional spiritual values. Examples of activities «of the State center of folk art», Palace of culture and of family creativity «the torch», «the Omsk House of Friendship». Describes the activities of Amateur theatre at the Orthodox Church of the Holy Martyr Tatiana.

Религия является одним из важнейших факторов развития общества и на протяжении всей истории человечества занимает определяющую позицию. Ее место определяет уровень развития общества, общественного сознания, культурные традиции, социально — политические и экономические условия. Современный мир поликультурный и поликонфессиональный выдвигает проблемы взаимоотношения с религией и ее организациями, в том числе для учреждений социально-культурной деятельности.

В советский период культурно-просветительная деятельность, вооруженная знаниями и воспитанием в русле материалистических позиций, декларирующая воинствующий атеизм отвергала даже предположение, что институт религия является фактором общественной жизни, не учитывая функции воздействия на людей. Частично функции как способы действия религии и функции культурно-просветительной деятельности (просветительная, мировоззренческая, воспитательная, компенсаторная, коммуникативная и др.) совпадали, но роли как результаты существенно отличались.

В нелегкие 90-е годы начались выстраиваться достаточно робкие взаимоотношения организаций культуры и Православной церкви в области сохранения культурных традиций и духовно-нравственного воспитания. Первое празднование Пасхи во Дворце культуры «Химик» собрало более тысячи посетителей, в Усть-Ишимском районе совместно с Омской Епархией провели праздник Святого Николая Чудотворца — покровителя района. В районах области с участием Митрополита, детских воскресных школ, церковных хоров организовали цикл кинолекториев, выставок, посвященных Святым земли Русской. Первые попытки совместной деятельности убедили в востребованности и результативности совместной работы.

В настоящее время Министерство культуры Омской области большое внимание уделяет развитию партнерских отношений с религиозными организациями, пропагандирующими традиционные духовные ценности.

Духовному становлению и формированию нравственных ценностей жителей региона в текущем году способствовало проведение образовательных, культурных, просветительских, благотворительных и иных мероприятий, таких как:

- областные Рождественские образовательные чтения и празднование Рождества Христова;
- Международная православная выставка-форум «Сильвестр Омский — Свет земли Сибирской»;
- научно-практическая конференция «Кирило-Методиевские чтения»;
- Региональный этап XI Международного конкурса детского творчества «Красота Божьего мира»;
- выставка «Я ЕСТЬ СВЕТ», посвященная образу Христа в памятниках искусства;
- в «Омском областном музее изобразительных искусств им. М.А. Врубеля» проведены праздничные мероприятия, приуроченные ко Дню семьи, любви и верности.

В регионе создано базовое учреждение Дворец культуры и семейного творчества «Светоч» по позиционированию приоритетности духовного начала, православной культуры, семейных традиций в воспитании граждан.

Учреждение принимало участие в культурных проектах:

- выставка-форум «Сильвестр Омский — Свет земли Сибирской»;
- областные Рождественские образовательные чтения «Князь Владимир. Цивилизационный выбор Руси», в выпуске сборника материалов чтений;
- подготовка и проведение церемонии официального открытия и закрытия кинофестиваля «Лучезарный ангел»;
- интерактивные семинары: «Использование кинематографического материала в духовно-нравственном воспитании» и «Видео пример в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения».

Совместно с Омским епархиальным духовным училищем и Отделом катехизации и религиозного образования Омской епархии проведены вебинары и дистанционный лекторий «Основы духовно-нравственной культуры православия» для работников сферы образования и культуры с использованием методов дистанционного обучения.

Пропаганде ценности семьи и укреплению семейных отношений способствовали проведенные учреждением мероприятия: — выставка православной литературы «Нравственные основы семейной жизни»;

- праздничная концертная программа «Семья — всему начало»;
- презентация книжной выставки «Семейное воспитание в традициях русской православной культуры»;
- семинары «Формирование культуры семейных отношений подрастающего поколения на основе христианской системы ценностей».

Многие культурные проекты получили благословление Митрополита Омского и Таврического Владимира, в их реализации принимали участие специалисты епархии, настоятели монастырей, священники.

«Государственным центром народного творчества» в 2015 году совместно с Омской митрополией проведены Рождественские и епархиальные елки, концерт, посвященный 70-летию Победы «Дорогами войны», акция «Блокадный хлеб», благотворительные концерты «Свеча Надежды». Работают клубные формирования «Народный университет культуры» и Подростковый отряд «Стрела». Епархиальная газета «Благовещение» оказывает информационную поддержку областным культурным проектам учреждения, например фестивалям народного творчества «Покровская ярмарка», «Георгий Победоносец», «Душа России» и др.

В 2009 году на приходе Православного храма святой мученицы Татианы специалист учреждения культуры, прихожанка храма О.С. Насибуллина создает любительский театр, который объединил Православных людей. Одной из задач театра является духовное просвещение зрителей средствами театрального искусства.

Одни из первых постановок «Ангел Хранитель», «Как Апостолы по Руси странствовали», «Она звалась Татианой» — в основе Евангельские сюжеты, жития святых. Постановки повествуют о духовном мире, его величии, о Вере на Русской земле, о великом предназначении русского народа, задуманном Богом.

После постановки произведения русского писателя Н.А. Мельникова «Русский Крест» театр становится известным. В репертуаре Православного молодежного театра «Русский Крест» появляются новые постановки: «Порог», по житию святой блаженной Ксении Петербургской с элементами стихотворного творчества Тургенева; «Царская семья», о жизни императорской семьи Николая II с повествованием литератора, занимающегося изучением жизни царской семьи, а также элементами документального видео.

Театр ставил спектакли в актовом зале Свято-Успенского Кафедрального собора, перед прихожанами храмов Спаса Нерукотворного, Всех Святых в земле Сибирской Просиявших, ездили в пос. Розовку к прихожанам отца Иоанна Костюка и в пос. Ключи, в районные центры Саргатка, Большеречье, Полтавка. На протяжении четырех последних лет были участниками Православного фестиваля Древнерусской Культуры в городе Тара. Посещали летние Православные лагеря, исправительные колонии, тюрьмы, центры социальной адаптации, геронтологические центры, психоневрологические интернаты, дома инвалидов и многие другие социально-ориентированные учреждения г. Омска и области.

В 2014 году артисты омского Православного театра выступили со спектаклем «Русский Крест» в городе Москве [2]. Спектакль по поэме Н. Мельникова увидели прихожане храма Преподобных Зосимы и Савватия Соловецких в Гольяново и прихожане храма Пророка Илии в Черкизове (историческая резиденция Московских митрополитов в Черкизове. Был показан спектакль и для постояльцев центра социальной адаптации «Люблино» учеников московской образцово-показательной школы № 1482.

Спектаклем «Я, как все, сквозь слезы песни пел...» театр вновь обращается к творчеству Николая Мельникова. В спектакле звучат стихи: «К России», «Поле Куликово», «Поставьте памятник деревне», «Гражданину», «Дети России», «Мы никогда не умрем!», а зрители узнают о судьбе поэта, его стремлениях и творческих планах, о последнем жизненном пути и завещании нам, ныне живущим.

В марте 2015 года Православный театр «Русский Крест» становится победителем международного открытого грантового конкурса «Православная инициатива», проводимого по благословению Святейшего Патриарха Кирилла. Появляется возможность посетить города Москву и Санкт-Петербург [3]. Спектакль, направленный против греха аборта «Меня никогда не будет на свете...», «Русский Крест» показали в трех Московских школах, коррекционной школе, выступали при храме преп. Марона Пустынника Сирийского в центре Москвы.

В северной столице театр выступил в Доме Ветеранов Сцены им. М.Г. Савиной, состоялась встреча с сестрой поэта Валентиной Шароновой (Мельниковой). На постановку «Русского Креста» в Александро-Невской Лавре она пригласила Брянское землячество в Петербурге. На станции «Сологубовка», спектакль «Русский Крест» смотрели бывшие наркоманы, постояльцы реабилитационного центра при храме. Петербургский молодежный театр «Странник» пригласил театр на Всероссийский Пасхальный театральный фестиваль в Александро-Невскую Лавру в светлую седмицу, о. Александр из Сологубовки пригласил на престольный праздник их храма Св. Царственных страстотерпцев, Валентина Шаронова пригласила на фестиваль «Яблоки в траве» в память о Мельникове в Курск.

В 2015 г. Православный молодежный театр «Русский Крест» побывал в Новосибирске. Успешна постановка спектакля «Русская Голгофа» по житию хорошо известного христианского подвижника XIX века святого преподобного Серафима Вырицкого. Сложились основные направления деятельности Православного театра:

- проповедь живой деятельной христианской Веры;
- приобщение к патриотическим ценностям, воспитания любви к Родине и русскому народу, семье, родителям, готовности к защите Отчизны от врагов, приобщение к ценности русской истории;
- профилактика абортов и внебрачных отношений среди молодежи, проповедование семейных ценностей, ответственности, любви;
- создание условий для людей с ограниченными возможностями прикоснуться к духовным переживаниям средствами театрального искусства.

У театра много творческих планов, которые осуществляются благодаря поддержке и участию Омской Митрополии Русской Православной Церкви.

Мы привели далеко не полный перечень примеров внедрения в социально-культурную практику совместных культурных проектов с Омской Митрополией. Следует отметить, что Омская область по своему составу многонациональный субъект Российской Федерации. На ее территории проживает 120 этносов и действуют 283 религиозные организации, в числе которых христианские (православные, католические, протестантские), мусульманские, иудейские, буддистские и прочие организации. Учреждения культуры учитывают национальность и религиозную принадлежность населения, сотрудничая со всеми религиозными организациями. Приоритеты во взаимоотношениях государства и религиозных объединений базируются на принципах особой роли православия в истории страны, в становлении и развитии ее духовности и культуры, уважения к религиям, являющимся неотъемлемой частью исторического наследия народов России [1]. Эти приоритеты находят отражение в региональной культурной политике и деятельности учреждений культуры Омской области.

Примечания:

1. Развитие культуры и туризма в Омской области в 2015 г. : сборник информационно-аналитических материалов. — Вып. 19. — Омск, 2016. — С. 104.
2. Омский православный молодежный театр представил москвичам спектакль по поэме Н. Мельникова «Русский крест» [Электронный ресурс]. — URL : <http://tv-soyuz.ru/news/omskiy-pravoslavnyy-molodezhnyy-teatr-predstavil-moskvicham-spektakl-po-poeme-n-melnikova-russkiy-krest>), свободный. — Загл. с экрана.
3. МРОО «Брянское землячество в Санкт-Петербурге и Ленинградской области «Пересвет» [Электронный ресурс]. — URL : <http://www.bzperesvet.ru/#!-1/c1oos>, свободный. — Загл. с экрана.

РУДИМЕНТЫ СОВЕТСКИХ ТРАДИЦИЙ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ТОРМОЗ НА ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО СОЦИУМА

THE RUDIMENTS OF SOVIET TRADITIONS IN THE FIELD OF EDUCATION AND EMPLOYMENT AS A BRAKE ON THE PATH OF MODERNIZATION OF THE RUSSIAN SOCIETY

Р.С. Туров

R.S. Turov

Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Аннотация. В статье перечисляются традиции труда и образования, сформировавшиеся в советском обществе, а также указывает на их существование в современной культуре России. Автор указывает на их не адаптивность для современных тенденций и предлагает принципиальное решение назревшей проблемы.

Annotation. The article lists the tradition of labor and education, formed in Soviet society, and points to their existence in the modern culture of Russia. The author indicates that they are not adaptable to modern trends and offers a principled decision-standing issue.

«Посмотри на правоверных! Кого ненавидят они больше всего? Того, кто разбивает их скрижали ценностей, разрушителя, преступника — но это и есть созидающий.

Спутников ищет созидающий, а не трупов, а также не стад и не верующих. Созидающих так же, как он, ищет созидающий, тех, кто пишут новые ценности на новых скрижалях» [4, с. 20].

Говоря о роли образования в как факторе перемен в современном обществе России необходимо обратиться к пониманию культуры современной России. Ряд проблем, решение которых не может происходить без участия и изменений современного российского образования, продиктованы ценностным содержанием общественного сознания россиян. Характеристика ценностей российского современного общества зависит от периода развития культуры. Ведущим специалист по этой проблеме А. В. Павлов говорит, что российские граждане живут в межцивилизационный период, во времена «войны каждого против каждого». По сути, в обществе происходит борьба смыслов и экзистенций каждого субъекта. В таких обстоятельства человек получил свободу от любых устойчивых ориентиров и перед ним открылись три пути общественного развития: «восстановить утраченный советский строй, примкнуть к какой-то из соседних цивилизаций или опять сочинить что-нибудь новое, нигде и никогда не бывавшее» [5, с. 4].

Тем временем мировые культуры и процессы глобализации поставили Россию перед необходимостью модернизации, что мы можем наблюдать в изменении экономической ситуации в стране. Снижение цены на нефть и как следствие рост цены доллара не может не сказаться на развитии культурных институтов. Поэтому так часто, сегодня можно заметить новостной материал о тех или иных технических инновациях. Но стоит признать, что это еще не модернизация. Дело в том, что модернизацию необходимо начинать с диалога между группами, а диалог станет возможным только после выявления ценностного содержания общественного сознания и сознания каждого субъекта в отдельности.

Дабы изначально определить область исследования возьмем за основу два ключевых понятия с их определениями. «Модернизация является моделью адаптации человека и общественных институтов к изменяющейся в течение времени среде, предполагающей, во-первых, актуализацию личностных и общественных потребностей и интересов, во-вторых, консолидацию обладателей сходных интересов и потребностей и, в-третьих, участие консолидированных групп в формулировании и выборе конструктивных путей реализации этих интересов и удовлетворения потребностей» — как пишет С. С. Стрельников [6, с. 9]. Традиции же будем понимать как: «элементы социально-культурного наследия, сохраняющиеся в обществе или в отдельных социальных группах в течении длительного времени» [2, с. 577].

Пожалуй, одним из фундаментальных культурных наследий для Российского общества явились традиции советской культуры. Подтверждение данного вывода можно найти в социальных отношениях, практический в любой сфере общественной деятельности. Ценности эпохи советского модерна пронесены сквозь меняющиеся политические режимы и экономические модели — как валун, скатывающийся с горы смета на своем пути ростки современной культуры. Выявив эти традиции мы обнажим барьеры сдерживающие истинную модернизацию нашего общества. Каковы же они? Постараемся ответить на этот вопрос.

В советское время познание гражданина ограничивалось линией коммунистической партии. Марксистско-ленинское учение и научный коммунизм составляли клетку для сознания советских граждан. В результате институт образования не способствовал развитию способности субъекта свободно и самостоятельно познавать окружающий мир. Наоборот субъекту с детства старались создать потребность в необходимости единственно верных и общезначимых знаниях, а так же поводыре указывающим путь истинной человеческой жизни. В сегодняшние дни у субъекта появился доступ к Интернет-ресурсам с разнообразной информацией, но институт школы сохраняет традицию запретов: «Сегодня ребенок дома получает интернет и огромное количество новых знаний, а потом он приходит в школу и ему говорят: «Стоп! Закон о защите детей от информации запрещает нам это и то. Закон о персональных данных запрещает то и это». В результате возникает грустная ситуация, при которой в школу ходят не для того, чтобы узнавать новое, а потому что так принято» [7]. Подобный способ не учит

детей защищаться от не желательной информации, а лишь предписывает им запреты. Большинство сегодняшние выпускников школ помнят таблицу умножения, но назвать виды познания смогут лишь единицы. Несмотря на то, что по нынешним стандартам образования эти знания усваиваются на уроках обществознания.

Можно сделать вывод, что в школьном образовании не делается акцент на обучении способам познания. У человека не воспитывается ответственность за поиск и анализ информации. Вся ответственность в данном случае лежит на учителе, что является предпосылкой инфантилизма обучающегося. Ученик становится не способен воспринимать информацию критически. В дальнейшем это особенность определяет его легкомысленное отношение к философии и как следствие сужение границ свободного мышления.

Что касается самой философии то тут методологическая база и понятийный аппарат сформирован на основе советской философии и до сих пор имеют место быть преподавательские практики, выдающие подобное знание как истинные. Возникает не адаптивность используемых определений, терминов преподавателями и учителями.

Вторую традицию можно выразить в следующем афоризме: «грех тем родителям, которые не выкормят своих детей до их старости». Сегодняшние реалии предполагают изменения социального статуса в основном на основе родственных отношений. Последствие доминирования данного социального лифта — отсутствие мотивации для обучения специалистов. Действительно: зачем человеку испытывать стресс, в процессе поиска необходимых знаний, их изучения и последующего анализа, если тебе и так уже гарантирована престижная работа. Выполняя которую ты мало по малу освоишь традиционный уровень навыков и умений, а отсутствие динамично развивающейся конкуренции обеспечит долговременное пребывание в должности.

Следующая традиция предполагает желание не выполнить полезную для общества деятельность и получить вознаграждение, а занять должность, пребывание в которой позволяет затрачивать меньше рабочего времени, меньше усилий и перекладывать свои обязанности на подчиненных. Причем перекладывание обязанностей важнее последующего вознаграждения.

После советского социализма наше общество перешло к капитализму. Только смена экономической фармации не позволил повысить уровень производительности труда до показателей западных стран. Капитализм, существующий в США, коренным образом отличается от капитализма в России. Работник американского предприятия владеет частью акций этого предприятия и помимо зарплаты получает прибыль исходя из стоимости акций. В то время как российский работник довольствуется лишь заработной платой. В итоге степень мотивации западного работника такова, что он не только работает добросовестно и с полной отдачей, но и следит за тем, чтобы его коллеги не работали спустя рукава. Поэтому капитализм позволивший поднять производительность труда в США называется народным, а капитализм в России является периферийным.

Отчуждение собственности на результаты производства сказалось и на интеллектуальном труде. Сегодня часто говорят о не востребованности науки на производстве. И дело тут не только в нежелании собственников капиталов производить продукты соответствующие передовым современным возможностям. Как оказалось законодательство России не адаптировано для защиты прав на интеллектуальную собственность творческих людей. Поэтому можно услышать о том, как ученые из России уезжают трудиться за границу, по причине отсутствия интереса работать лишь для пополнения архива научных разработок. Отсюда и утрата авторитета интеллектуальной профессии и научной деятельности в целом. Знание перестает быть силой, а становится лишней информацией.

Таковы традиции советского общества, лежащие камнем преткновения перед ответом на вызов современности. Преодолеть данное препятствие способна только свободно мыслящая и деятельная личность. Для ее формирования философия имеет первостепенное значение. Необходимо изучать метапознание и применять получен-

ные знания при восприятии информации. Иначе ее поток способен унести сознание человека сегодняшних дней в бездну невежества. Умение оценивать информацию критически может стать основой формирования свободной личности, а ее применение в своих действиях с учетом экзистенций других субъектов позволит создать площадку диалога для современного демократического общества.

Субъекту в России необходимо осознать свою меру своей самостоятельности и влиять на расширение ее границ адаптивными действиями. Пора перестать заниматься показухой и лишь формально осуществлять социальную роль. Нужно не казаться кем то, а стать личностью создающей культуру, которую человек сам желает видеть в конечном итоге своей деятельности.

Библиографический список:

1. Грозовский, Б. Изобретенная традиция СССР [Электронный ресурс] / Б. Грозовский // INLIBERTY, 01.07.2016 — URL : <http://www.inliberty.ru/blog/2336-Izobretennaya-tradiciya-SSSR>
2. Бестужев-Лада, И. В. Традиция [Текст] / И. В. Бестужев-Лада // Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва, 2001. — 719 с.
3. Каспе, И. Границы советской жизни : представления о частном в изоляционистском обществе [Электронный ресурс] / И. Каспе // НЛО. — 2009. — № 100. — URL : <http://magazines.russ.ru/nlo/2009/100/ka39.html>
4. Ницше, Ф. Так говорил Заратустра [Текст] / Ф. Ницше. — Москва : ИФ РАН, 2004. — 384 с.
5. Павлов, А. В. Человеческий взгляд [Текст] / А. В. Павлов // Избранные статьи научного журнала «Социум и власть». — Челябинск : Челябинский филиал РАНХиГС, 2013 — 249 с.
6. Стрельников, С. С. Взаимодействие политической культуры и конфессионального сознания в условиях модернизации в России [Текст] : автореф. дис. ... канд. филос. наук / С. С. Стрельников. — Тюмень, 2014. — 25 с. — Библиогр.:
7. Чачко, А. Анатолий Шперх — о том нужна ли вообще школа и зачем [Электронный ресурс] / А. Чачко // Мел. — URL : <http://mel.fm/2016/02/10/Shperh>

АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КОНСТРУКТИВИЗМА В КУЛЬТУРНОЙ ПРОСТРАНСТВЕ ОМСКА

ARCHITECTURAL HERITAGE OF CONSTRUCTIVISM IN CULTURAL SPACE OMSK

Ю.Р. Горелова, Н.Ф. Хилько

Y.R. Gorelova, N.F. Hilko

*Сибирского филиала Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева*

Аннотация. В статье преследуется цель рассказать о важнейших факторах сохранения и использования архитектурного наследия конструктивизма на основе его функциональности, соотношения формы и функции. В рамках аксиологического подхода особое внимание уделяется проблеме нетипичности различных форм конструктивистских решений в Омске в период конца 20-х-начале 30-х годов XX в.

Annotation. In article the aim to tell about the most important factors of preservation and use of architectural heritage of constructivism on the basis of its functionality, correlation of a form and function is pursued. Within axiological approach special attention is paid to a problem of not typicalness of various forms of constructivist decisions in Omsk in the period of the end the 20-h-beginning 30-x years of the 20th century.

Конструктивизмом принято называть художественный стиль авангардистского толка в изобразительном искусстве, архитектуре, фотографии и декоративно-приклад-

ном искусстве, зародившийся в 1920-е — первой половине 1930 годов в СССР. Рождение данного стиля было напрямую связано со спецификой то историко-культурной ситуации, которая сложилась в России в послереволюционный период.

В 1920-е — начало 1930-х гг. в советском архитектурном авангарде возникает ряд творческих организаций, объединяющей базой которых стала борьба с эклектизмом и отрицание классики. Основными принципами новой архитектуры провозглашаются экономичность, рациональность, типизация, строгость и геометризм форм, лаконичность. Одной из центральных проблем в области архитектурного пространства становится проблема его функциональности, соотношения формы и функции. «В ментальности 1920-х гг. ...провозглашалась чистая рационалистичность утилитарно детерминированного формообразования...форма была лишь материальным условием эффективного осуществления функции...» [1, с. 32–33].

В 1925 году появляется творческий союз конструктивистов ОСА (Объединение современных архитекторов), во главе которого были М.Я. Гинсбург и В.А., Л.А. и А.А. Веснины, И.С. Николаев. Конструктивистская школа архитектуры основывалось на том принципе, что функция должна определять форму. В качестве одной из основных задач, конструктивистами провозглашалась необходимость преодоления разрыва между внешней декоративной оболочкой здания и его истинной структурой. М.Я. Гинсбург, идеолог российского конструктивизма, писал, что основной задачей функционального творчества должно стать изобретательство новых типов архитектуры, должествующих оформить социалистический быт.

При такой постановке вопроса, все инновации архитектуры модерна предреволюционных лет с их эстетизмом и тяготением к смутным и утопическим образам, отвергались. Конструктивисты провозглашали: «Мы объявляем непримиримую войну искусству! Настало время социально-сообразному... Ничего случайного, безучетного, ничего от слепого вкуса и эстетического произвола. Все должно быть осмыслено технически и функционально» [1, с. 234]. В рамках конструктивизма жесткой классификации и регламентации подвергались и функции городского организма. Определялась и четко ограничивалась функциональная нагрузка каждого конкретного объекта. С.М. Игнатович и П.И. Русинов, увлеченные новыми идеями, в 1931 г. построили в Омске жилой комбинат для рабочих обозного завода (современный адрес — пр. К. Маркса, 33), приближенный к типу дома — коммуны. Четырехэтажный дом на 150 квартир состоял из трех корпусов и размещал на первом этаже столовую, магазин, ясли и прачечную. В облике дома господствовала эстетика прямого угла: ритм четких линий оконных переплетов, ограждений балконов, карнизных тяг выделялся на гладких плоскостях оштукатуренных стен. Приметой нового стиля стали угловые окна, выходящие на средокрестье улиц. Авторы называли жилой дом не «домом-коммуной», а «жилым комбинатом», поддерживая тем самым идею постепенного, ненасильственного перехода к новым формам быта [3, с. 120].

Распространению конструктивизма в архитектуре Омска способствовала деятельность омского художественно-промышленного техникума им. М.А. Врубеля (Худпром). В 1929 г. преподаватели Худпрома (заведующий архитектурным отделением инженер С.М. Игнатович, инженер-технолог А.С. Огородников, архитектор П.И. Русинов) организовали по аналогии с московским «Объединением современных архитекторов» (ОСА) омскую группу сторонников конструктивизма. Своей задачей они видели налаживание связей со строительными организациями и отстаивание применения конструктивных форм в крупном строительстве. Пропаганда новой эстетики велась и с помощью публичных докладов. Помимо этого, преподаватели Худпрома — архитекторы и инженеры-практики — считали необходимым участвовать в реальном строительстве города. С середины 1920-х гг. реконструировались промышленные предприятия, строились новые цеха. Здесь как нельзя кстати пришлось принципы новой архитектуры, ориентированной на рациональность планировки, широкое использование железобетонных конструкций и дешевые строительные материалы [3, с. 118–119].

Новый социальный строй формировал социальный заказ на новые типы общественных зданий. Важным направлением советской архитектурной мысли первых десятилетий советской власти становится проектирование центров досуга трудящихся — рабочих клубов и дворцов культуры. На фасаде жилого дома на ул. Лобкова, 4, построенного в 1930-е гг., вылеплены рельефы на тему железнодорожного строительства. Данное здание, по мнению искусствоведов, является ярким образцом конструктивизма — явления кратковременного, но важного для осмысления духа эпохи. В этот период новая власть уже обрела силу и нуждалась в явных свидетельствах своего могущества, чего не мог дать конструктивизм с его эстетикой аскетизма.

Согласно исследованиям И.Л. Коновалова, здание клуба (ДК) «Металлист» не было построено с нуля в 1927 г. Это перестроенное здание. На дореволюционном плане города на этом месте значилась больница для душевнобольных с церковью. Маленький многогранный тамбур главного входа, выделяющийся из крупного масштаба и прямолинейных форм здания, по мнению И.Л. Коновалова, не что иное как алтарная апсида церкви.

В своем внешнем облике омские клубы отразили общую тенденцию поиска нового языка архитектуры. Крупные формы их фасадов отличаются лаконичностью. Простота и целесообразность легли в основу планировки обоих зданий с коридорной системой комнат и большими залами. «Клубы как снаружи, так и внутри должны поражать широтой, светом и воздухом», — писали в прессе тех лет. Принципы архитектуры конструктивизма (рациональная планировка, эстетическое осмысление конструкций, широкое использование железобетона и удешевленных материалов) ярко проявились и в промышленных постройках Омска тех лет. В ноябре 1929 г. вступил в строй мясокомбинат. В то время он располагался на площади Третьего Интернационала. Возник он не на пустом месте, еще в дореволюционный период на этой территории находились скотобойни. Новое здание было решено в стиле конструктивизма.

Параллельно с промышленным ростом активизировалось и жилищное строительство. В 1930-е гг. по улице Герцена появился жилой дом горсовета (1931), дом для рабочих обособленного завода на углу улиц Кузнечной и К. Маркса. На улице Орджоникидзе было построено здание клиник ветеринарного института (архитектор П.И. Русинов). Рядом с крупнейшим клубом города — имени Лобкова (слева) была заложена фабрика-кухня для обслуживания железнодорожных рабочих (сохранилась в перестроенном виде); напротив вокзала был заложен шлакобетонный дом-коммуна.

Как пишет Т.М. Красовская, «устойчивое развитие в ландшафтной среде предполагает органичное включение человека в целое универсума...» [2, с. 11]. Стабильность и влияние традиций архитектуры 20-х-30-х годов отпечатались на памятниках эпохи конструктивизма, предусматривающего максимальную утилитарность и демократичность.

Сегодня, как никогда в проблеме актуализации культурного наследия важно сохранить те элементы архитектуры, которые придали неординарность, нетипичность зданиям, вносили некий провинциальный колорит, атмосферу уюта и комфорта в здания средних и малых городов. Они не росли вверх, не тяготели к быстрой урбанизации, но в них сохранялась возможность саморазвития, подстройки, многоэтажности, то есть многостороннего развития.

В Омске представлен целый ряд уникальных сооружений периода конструктивизма. Линии в жесткой геометрии, полукруглые эркеры, горизонтальные и вертикальные полосы окон, ленточное остекление, фасады без украшений, свободная планировка, опоры и пилястры, многоэтажность — все это следствие нового по-своему креативного мышления в индивидуальных нетиповых формах. Функциональность зданий позволяет их структурировать по типу утилитарного применения: 1) торговые учреждения; 2) образовательные учреждения (школы, техникумы, вузы); 3) жилые дома,

гостиницы и общежития; 4) культурно-досуговые центры (клубы, библиотеки); 5) медицинские и оздоровительные учреждения; 6) производственные здания.

Из всех изученных объектов, на наш взгляд, в наиболее подлинном виде данный стиль представлен следующими объектами: 1) больница в г. Водников; 2) здание бывшей библиотеки ОмГАУ (Горная, 7), жилой дом на ул. Орджоникидзе, 12; 3) жилой дом на ул. Ленина, 40 (пример позднего конструктивизма); 4) жилой дом ИТР Омского отделения железной дороги на ул. Лобкова, 4; 5) универмаг ЦРК на ул. Профинтерна, 6; 6) здание лавки Омского транспортного потребительского общества на пересечении ул. Гоголя и 1-го Чередового переулка; 7) клуб общества «Динамо» (Ленина, 2А), школа на ул. 1-ой красной звезды; 8) жилой дом на ул. Ленина, 8 (поздний конструктивизм); 9) клуб Биофабрики на 10-летия Октября, 199; 10) бывший кинотеатр «Октябрь» (ул. Серова, 19А); 11) ветеринарная клиника на ул. Орджоникидзе, 47; 12) жилой дом на пересечении ул. Маяковского и проспекта Маркса; 13) жилой дом на ул. Герцена, 51/53, дом на Фрунзе, 57.

Лишь 8 зданий из выше приведенного списка сохранилось в первозданном виде и не требует реставрации: 1) больница в г. Водников; 2) жилой дом на ул. Ленина, 40 (пример позднего конструктивизма); 3) клуб общества «Динамо» (Ленина, 2А), школа на ул. 1-ой красной звезды; 4) жилой дом на ул. Ленина, 5 (поздний конструктивизм); 6) клуб Биофабрики на 10-летия Октября, 199; 7) бывший кинотеатр «Октябрь» (ул. Серова, 19А); 8) жилой дом на пересечении ул. Маяковского и проспекта Маркса.

В последующие годы облик многих построек был изменен. При этом большинство зданий сохраняются благодаря их коммерческому и новому функциональному использованию, однако они находятся в измененном (модернизированном) виде (покрытые сайдингом, имеют современное состояние, модифицированный фасад). Ряд зданий можно отнести к категории, находящихся в полуаварийном состоянии вследствие их передачи в на региональный или муниципальный бюджет и по другим причинам.

Сохранившиеся до наших дней, все они представляют ценный фонд архитектуры и нуждаются в реконструкции и охране. Следует отметить, что и в настоящее время многие из этих зданий, имеющие солидный возраст (порядка 75-лет и старше) используются по традиционному назначению. Однако не маловажен вопрос и по сохранности этих памятников культурного наследия. Лишь четыре дома: бывший клуб Биофабрики, дом на Орджоникидзе, бывшая гостиница «Сибирь» и бывший дом НКВД состоят на учете в Министерстве культуры Омской области, что до обидного мало. Считаем, что данный список можно было бы существенно дополнить.

Итак, согласно проведенным в мае 2016 г. исследованиям, в культурном пространстве Омска зданий в стиле «чистого» конструктивизма, относящиеся к эпохе — конца 20-х — начала 30-х годов, насчитывается не так уж много. Нами было исследовано 57 сохранившихся памятников архитектуры г. Омска 20–30-х годов XX века, приближенных к стилю конструктивизма или являющихся таковыми. При всей многоликости представленные памятники можно сгруппировать по их функциональному назначению на следующие группы: бытовые постройки (бани, больницы, столовые, гостиницы, общежития), олицетворявшие идею коммуны и социалистического быта; образовательные учреждения (школы, техникум, корпуса вузов), производственные корпуса, наконец, жилые постройки.

Библиографический список:

1. Иконников, А. В. Пространство и форма в архитектуре и градостроительстве [Текст] / А.В. Иконников. — Москва : Комкнига, 2006. — С. 32–33.
2. Красовская, Т. М. Культурные ландшафты и устойчивое развитие [Текст] / Т. М. Красовская. — Москва : МГУ, 2009. — С. 11.
3. Черноок, С. В. Архитектура 1920-х гг. [Текст] / С. В. Черноок // Элитная недвижимость в Омске. — 2008. — №4 (55). — С. 120.

ОМСКИЕ СКВЕРЫ КАК ОКУЛЬТУРЕНАЯ ПРИРОДНАЯ СРЕДА: ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МНОГООБРАЗИЕ И ТИПОЛОГИЯ

THE OMSK SQUARES AS THE CULTIVATED ENVIRONMENT: THEIR FUNCTIONAL VARIETY AND TYPOLOGY

Н.Ф. Хилько

N.F. Hilko

*Сибирский филиал Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева*

Аннотация. В статье рассказывается о ландшафтных характеристиках культурной среды омских скверов и садов, которые позволяют говорить об их многофункциональности и определенной типологии: мемориальные, выставочные, конфессиональные, этнические, экологические, концертные, презентационно-творческие, спортивно-игровые, обрядовые и универсальные.

Annotation. In article it is told about landscape characteristics of the cultural environment of the Omsk squares and gardens which allow to speak about their multifunctionality and a certain typology: memorial, exhibition, confessional, ethnic, ecological, concert, presentation and creative, sports and games, ritual and universal.

В характеристике культурного ландшафта г. Омска мы опираемся на положение Ю.Р. Гореловой, согласно которому в составе культурного ландшафта находятся компоненты, связанные с его значимыми характеристиками (целостностью и аутентичностью), позволяющими видеть связь объектов наследия и актуальной живой культуры [1, с. 45].

Равнинно-степной природный ландшафт на слиянии Иртыша и Оми с живописным и крутым берегом Иртыша определил характер садов, парков и скверов Омска. Известно, что в период пика озеленения города Омска. Когда он обрел славу города-сада (конец 50-х годов XX века), главной особенностью его было объединение скверов, бульваров и набережных в общее зеленое пространство, сочетающее в себе цветочные композиции, деревья и кустарники [2, с. 194]. Доминантой этой композиции была разветвленная линия вдоль Иртыша, расходящаяся у р. Оми по две стороны параллельно руслу.

Учитывая, что сложность ландшафтной структуры городских общественных мест г. Омска обусловлена сочетанием различных геосистем степной и лесостепной зон [3, с. 50].

Главными функциями любого объекта озеленения в городе являются экологическая и рекреационная. Другими словами, зеленые насаждения должны способствовать эмоциональному отдыху человека после трудовой деятельности, а также обеспечивать его неразрывную генетическую связь с природой. Отсюда происходит основная функция скверов — *рекреативная*.

Функции городских скверов в крупном городе многообразны и обуславливают соответствующие формы социально-культурной деятельности: 1) мемориальная (функция историко-культурной памяти); 2) рекреативная; 3) релаксационная; 4) репрезентативная; 5) конфессиональной идентификации; 6) этнокультурной идентификации; 7) экологическая; 8) презентационно-творческая; 9) коммуникативная; 10) развивающая; 11) обрядовая.

В зависимости от преобладания той или иной функции в деятельности скверов возникает их различная типология (см. табл. 1).

I. По функциональному назначению скверы и другие общественные места бывают монофункциональные, бифункциональные и полифункциональные.

К монофункциональным относятся исключительно скверы-памятные места.

1. *Событийно-мемориальные* (Бульвар Победы, Сквер памяти борцам революции, Генерал-губернаторский, 22 декабря 1918 г., сквер труженикам тыла, Старозагородная роща).

Табл. 1. Соответствие типа сквера его преобладающей культурной функции

№	Функция	Тип сквера
1	Мемориальная	<i>Событийно-мемориальные</i>
		<i>Персонально-мемориальные</i>
2	Рекреативная	<i>Скверы для отдыха и развлечений</i>
3	Релаксационная	
4	Репрезентативная	<i>Экспозиционные</i>
5	Конфессиональной идентификации	<i>Конфессиональные</i>
6	Этнокультурной идентификации	<i>Этноскверы</i>
7	Экологическая	<i>Экоскверы</i>
8	Презентационно-творческая и просветительская	<i>Концертные</i>
9	Развивающая	<i>Спортивно-игровые площадки</i>
10	Коммуникативная	<i>Традиционные скверы: с лавочками и беседками</i>
11	Обрядовая	<i>Обрядовый сквер (ООМ - обрядовое общественное место)</i>
12	Полифункциональное назначение	<i>Универсальный сквер</i>

Например, *загородная роща* — упоминается с 20-х гг. XIX в. как место для городских прогулок и танцев. В к. XIX — н. XX вв. здесь размещались и дачи отдельных состоятельных горожан. В XX в. значительная часть рощи была вырублена и застроена. В октябре 1987 г. Омский горисполком принял решение о наименовании этого места Старозагородной рощей [4].

Эти скверы связаны с сохранением исторической памяти о прошедших событиях сурового прошлого в стране и городе. Они имеют немалое воспитательное значение патриотической направленности и являются чаще всего уникальными экскурсионными объектами. Однако рекреативный элемент в них также явно присутствует.

2. *Персонально-мемориальные с памятниками.* Врубелевский сквер, сквер на площади Ленина, Д. М. Карбышева, им. Мичурина, на площади Ленина, П. Морозова, сквер им. А. Петухова), аллея литераторов на бульваре Л. Мартынова, сквер имени П. Морозова. Личности, именем которых названы скверы, аллеи обозначаются на памятных знаках. Это могут быть известные в стране люди или герои-земляки (например, Д.М. Карбышев), Функциональное назначение данного типа скверов такое же. Оба типа скверов предназначены для массовой аудитории посетителей.

3. *Скверы как места отдыха и развлечений* предназначаются для массового отдыха. Часто он выглядит как мини-парк. Неизменные атрибуты таких скверов, садов и аллей: фонтаны, игровое оборудование, площадки для игр, лавочки, концертная эстрада. В окружении зеленых насаждений есть возможность показать свои достижения, таланты, продемонстрировать силу и ловкость. что важно для семейных групп, молодежи, семейных молодых пар и пенсионеров. Примерами таких мест в Омске являются: Воскресенский, сквер им. 30-летия ВЛКСМ, сквер на пл. Дзержинского).

4. *Осуществление культурной репрезентации* становится возможным благодаря репрезентативным или экспоскверам. В Омске яркий пример этому — сквер «Выставка цветов» на территории Омской крепости. Они оборудуются павильонами для показа экспонатов в зимнее время, выставочными галереями. Здесь устраиваются выставки садоводов-любителей. Однако и на данном пространстве не лишними являются эстрадно-песенная и танцевальная площадки. Примером реализации *эстетической функции* являются скверы искусств, выставочные скверы.

5. Большое значение в культурной деятельности города имеют пространства *конфессиональной идентификации*: это Воскресенский сквер, сквер на Соборной площади, сквер у церкви на ул. Труда и т.д., площадь перед мечетью, сад в районе Синагоги). Надо полгать, что эти территории являются приоритетными для их посещения верующими-представителями той или иной конфессии. Однако в ряде мест, как например на Соборной площади, часто располагают и концертно-эстрадные площадки для проведения массовых мероприятий.

Например, *соборный сад* — при Успенском кафедральном соборе, возведенном в 1898 году. Решением горисполкома в апреле 1936 г. его начали переустраивать под Сад пионеров (строительство павильонов, спортивных и др. площадок, водного бассейна с фонтанами [5].

6. *Этнокультурной идентификации* во многом способствуют этноскверы или мини-этнопарки. Их структура включает в себя: деревья, посаженные национально-культурными центрами, детские игровые уголки, создаваемые по мотивам народных сказок; опять же — эстрадно-концертные площадки для выступления народных коллективов и, самое главное, своеобразные национальные подворья, которые стихийно возникают на различных мероприятиях, фестивалях, конкурсах, но могут и должны существовать в таких скверах как постоянные презентационные площадки. В Омске сквер Дружбы народов появился к юбилею города в августе 2016 г.

7. Примером *экологического скверы* в городе является экологические тропы на территории Аргоуниверситета, Дворца творчества на ул. Лизы Чайкиной. Эти зеленые пространства являются своеобразным учебником живой природы Прииртышья под открытым небом. Здесь есть таблички с указанием названий посадок, деревьев, их назначению. Такое зеленое окружение составляет своеобразный дендропарк, назначение которого — экологическое воспитание горожан.

8. *Презентационно-творческая* типология соответствует одноименной функции, а также — просветительской. Она — основная для бульвара-сквера в г. Омске, открытого в канун 300-летнего юбилея г. Омска — ул. Чокана Валиханова. Не случайно его окрестили «Омским Арбатом» по примеру знаменитой Московской улицы. Здесь наряду с культурным отдыхом вследствие сосредоточения культурного окружения (посетителей-бардов, художников, поэтов, других творческих людей) и развитой инфраструктуры улицы, настраивающей на творчество, появляются культурные традиции по представлению публике своего творчества совершенно безвозмездно. И эта миссия становится почтенной и значимой для города, показывая лицо города, его художественный облик. Важное значение имеет медийный компонент этого сквера, который представляет собой наличие открытых мониторов с представлением каждому посетителю свободной информации о культурных учреждениях города. Аудитория таких скверов — самая массовая.

9. Развивающую функцию мы наблюдаем в *спортивно-игровых площадках*, которые характеризуются наличием соответствующего инвентаря и оборудования на озелененных территориях: дорожек, пунктов проката и т.д. (Сад им. С.М. Кирова, детский парк в пос. Самарка, в сквере Дружбы народов, им. Ф.Э. Дзержинского, сад «Сибирь»). Наличие возможностей для физического развития всех семей, детей и молодежи, людей среднего и пожилого возраста позволяет осуществлять возможности активизации физического развития всем жителям города.

10. Нет такого сквера, который бы не реализовал свою коммуникативную функцию. Такого рода сады или скверы нередко оборудовались не только лавочками и беседками, но главным образом — танцверандами, эстрадными пятачками, местами для уединенного (спокойного досуга), летними читальнями и пр. Их можно было бы назвать *традиционными или классическими скверами* — местами для интеллектуального досуга. Такие скверы доступны массовой аудитории, и особенно важно, что ими могут воспользоваться люди с ограниченными возможностями.

11. Обрядовая функция не совсем специфична для скверов, аллей и садов, однако она присутствует в составе конфессиональных и этнокультурных скверов. Такие *обрядовые общественные места* включают в себя знаковых памятников (например, Петру и Февронию, аисты, привлекающему молодоженов), что позволяет на этих местах совершать помолвки, именияречения, провожать в Армию, совершать некоторую часть свадебного обряда. Такого рода культурное пространство предназначено главным образом для семейной аудитории.

12. Наконец, существуют *универсальные скверы*, которые включают в себя целый ряд функций и потому могут играть многообразную роль при проведении различных культурных мероприятий. В Омске это: сквер на площади Серова (семейный сквер), сквер им. Ф. Дзержинского, сквер на Соборной площади, Воскресенский сквер, сквер им. 30-летия ВЛКСМ. Здесь проходит множество массовых мероприятий, концертных выступлений. Аудитория универсальных скверов может быть любая, доступность данной культурной среды также должна быть универсальной, как и содержание досуговой деятельности.

К универсальным принадлежит и сквер у концертного зала «Театральный». В прошлом это — Казачий или городской сад. *Казачий сад* — у Никольского казачьего собора. Постановлением Городской думы от 10.11.18 переименован в Тургеневский. Позднее — сад «Профинтерн» (Газ. «Заря». 1918, 13 ноября). Губернаторский сквер и Казачий сад вошли в состав Центрального городского сада, организованного решением горисполкома № 602/с от 17.05.41. Здесь на площадках работала Омская филармония, открылись летний театр эстрады и танцплощадки. Официально сад был упразднен с 01 февраля 1977 г. и стал именоваться Театральным сквером (рядом располагались ТюЗ, театр музкомедии, концертный зал филармонии) [6]. В заключении дадим рекомендации по улучшению деятельности скверов и общественных мест г. Омска.

1. Насыщение инфраструктуры сквера: фонтан, эстрадная площадка, детская игровая площадка, дорожки для прогулок, фонари, дизайн-объекты, скульптура, памятные знаки, знаки-символы, теннисные корты, велотреки и другие спортивные сооружения, галереи деревянной скульптуры.

2. Приемлемость функционального назначения и наличие развитой культуротворческой среды.

3. Наполненность культурно-досуговыми формами деятельности.

Библиографический список:

1. Горелова, Ю. Р. Архитектурная среда города : культурное наследие и современный контекст [Текст] : учеб. пособие / Ю. Р. Горелова. — Омск : Издатель-Полиграфист, 2014. — 240 с. — С. 45.
2. Кочедамов, В. И. Омск: как рос и строился город [Текст] / В. И. Кочедамов, Ю. Р. Горелова. — Омск : ИД «Наука», 2014. — 252 с. — С. 194.
3. Большаник, П. В. Историко-ландшафтный аспект развития урбанизированных территорий на пример Омска [Текст] / П. В. Большаник // Урбанизация и культурная жизнь Сибири: материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Омск, 1995. — С. 50.
4. ГАОО Ф. 235. Оп. 2. Д. 1230. Л. 282.
5. ГАОО Ф. 172. Оп. 1. Д. 109. Л. 67; Ф. 235. Оп. 1. Д. 754. Л. 184.
6. ГАОО Ф. 235. Оп. 2. Д. 181. Л. 107-108; Д. 4232. Л. 273.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С СЕМЬЕЙ

INTERACTION OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION WITH THE FAMILY

А.В. Храмова

A.V. Khramova

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы взаимодействия дошкольного образовательного учреждения (далее ДООУ) с семьей. Автор приводит понятия такие, как семья, семей-

ные отношения, семья с юридической точки зрения. В статье изложено то, что на сегодняшний день актуально. На самом деле, мы не задумываемся о том, как влияют недоотношения на развитие ребенка. Только взаимодействуя семья и ДООУ могут воспитать в ребенке те важные качества, которые в дальнейшем помогут ему стать личностью.

Annotation. In the article the questions of interaction of preschool educational institution (hereafter DOW) with the family. The author presents concepts such as family, family relationships, family from a legal point of view. The article set out what today important. In fact, we do not think about the impact of nedоosvoena on child development. Only by interacting family and a DOE can raise a child the important qualities that will help him become a person.

Очень важно в период развития ребенка в раннем детстве правильно организовывать все пространство, в котором он находится.

Семья и детский сад — два общественных института, которые играют большую роль в формировании личности ребенка. Но довольно часто им не хватает взаимопонимания, такта, терпения, чтобы услышать и понять друг друга. Очень важно сделать так, чтобы эти два института взаимодействовали, при четко спланированной системе воспитания.

Семья — это сообщество, основанное на браке супругов (отца, матери) и их холостых детей (собственных и усыновленных), связанных духовно, общностью быта и взаимной моральной ответственностью.

Взаимодействие — это универсальная форма изменения состояний объектов.

Главным в работе любого ДООУ являются сохранение и укрепление физического и психического здоровья воспитанников, их творческое и интеллектуальное развитие, обеспечение условий для личностного роста. Успешное осуществление этой большой и ответственной работы невозможно в отрыве от семьи, ведь родители — первые и главные воспитатели своего ребенка с момента рождения и на всю жизнь.

В соответствии с Законом «Об образовании»¹, где написано, о том, что родители являются первыми педагогами, они обязаны заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребенка в раннем возрасте. В этой связи изменяется и позиция дошкольного учреждения в работе с семьей.

В основе взаимодействия дошкольного учреждения и семьи лежит сотрудничество, т.е. совместное определение целей деятельности, распределение сил, средств, предмета деятельности во времени в соответствии с возможностями каждого участника, совместный контроль и оценка результатов работы, а затем и прогнозирование новых целей, задач и результатов

Взаимодействие воспитателей ДООУ с родителями реализуется через разные формы. Выделяют традиционные и нетрадиционные формы. Традиционные формы делятся на следующие группы:

1) коллективные — родительские собрания (проводятся как групповые 2-5 раза в год, так и со всеми родителями воспитанников, раз в полугодие), групповые консультации, конференции;

2) индивидуальные — консультации, беседы;

3) наглядные — брошюры, стенды, ширмы, выставки, фотографии, а так же всем известные дни открытых дверей.

Существует и классификация нетрадиционных форм. К ним относятся четыре группы:

1) информационно-аналитические;

2) досуговые;

3) познавательные;

4) наглядно-информационные формы.

Информационно-аналитические формы направлены на выявление интересов, запросов родителей, установление эмоционального контакта между педагогами, родите-

¹ <http://www.federalniy-zakon.ru/zakon-ob-obrazovanii-rf-poslednyaya-redakciya-2016/>

лями и детьми. Из анкет педагоги узнают особенности дошкольников, что ребенок любит, не любит, его предпочтения, как называть ребенка. Сюда относятся так же опросы, тесты, анкетирование, информационные корзины, куда родители могут помещать волнующие их вопросы.

Досуговые формы — это совместные досуги, праздники, выставки. Они призваны устанавливать теплые, доверительные отношения, эмоциональный контакт между воспитателями и родителями, между родителями и детьми. Досуги позволяют создать эмоциональный комфорт в группе. Родители становятся открытыми для общения в большом кругу.

К досуговым формам относятся различные праздники, например, «Новый год», «Празднование матушки-масленицы», «8 марта», «23 февраля», «Спартакиада между семьями», «Поле чудес», организация «Семейных встреч» с участием членов семьи и др.

На этих мероприятиях родители являются участниками, а не гостями дошкольного учреждения. Они играют, поют песни, читают стихи, приносят свои коллекции, предметы быта, награды и др.

Положительным является организация совместной деятельности родителей и дошкольников, например, «Я — повар», «Оригинальный жанр», «Творческие посиделки», выставки и др.

Суть познавательных форм — ознакомление родителей с возрастными и психологическими особенностями детей дошкольного возраста, формирование у них практических навыков воспитания. Основная роль принадлежит собраниям в нетрадиционной форме, групповым консультациям. Педагоги творчески подходят к их организации и проведению, опираясь часто на популярные телепередачи. Сюда относятся «Клуб Веселых и Находчивых», «Поле чудес», «Педагогический случай», «Эрудиты», «Круглый стол», «Психолог», «Викторины для детей», и др. Для родителей так же проводятся психологические тренинги, беседы, на которых рассказывают, как они должны с педагогической точки зрения, вливаться в общение с детским садом.

О нетрадиционном проведении родительских собраний мы говорим в том случае, если педагог относится к родителям как партнерам по общению, учитывает их опыт воспитания, потребности в знаниях, использует методы активизации. Но, на мой взгляд, нетрадиционное собрание на много эффективнее, когда каждый чувствует себя на своем месте, не испытывая никакого дискомфорта.

Наглядно-информационные формы условно разделены на две подгруппы: информационно-ознакомительная; информационно-просветительская.

Наглядно-информационные формы в нетрадиционном звучании позволяют правильно оценить деятельность воспитателей, пересмотреть методы и приемы семейного воспитания.

Задача информационно-ознакомительной формы — ознакомление родителей с дошкольным учреждением, особенностями его работы, воспитателей, преодоление поверхностных мнений о деятельности ДОУ. Сюда же относятся совместные выставки детских рисунков и фотографий на тему «Семейные выходные», «Поделки из подручных средств», изготовленные руками взрослых и детей. Совместно с родителями оформляются фотографии при помощи современных технологий. Практикуется неформальное общение с родителями при помощи электронной почты, обмен фотографиями, видео. Активно используются возможности сделать презентации о своей семье, о составе членов семьи, а так же о своем времяпрепровождении.

Задачи информационно-просветительской формы близки к задачам познавательных форм и направлены на обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей младшего дошкольного возраста. К ним относятся: выпуск газеты для родителей, презентация текста, фото, рисунков, основных проблем.

Одной из форм, проверенных временем, является подключение родителей к жизни ДОУ, организация их совместной деятельности с детьми. Так, родители разных профессий (повара, учителя, водители, социальные работники и т.д.) приходят в гости к дошкольникам. Проводят с ними беседы. Например, папа шофер, или папа судья, мама повар знакомит воспитанников с особенностями своей профессии. Они принимают участие в разных занятиях с детьми, снимают мероприятия на камеру, предоставляют транспорт и др.

Также родители привлекаются к субботникам, участвуют в озеленении территории ДОУ, возят дошкольников на представления, экскурсии в выходные дни, совместно посещают музеи, парки, картинные галереи.

Предложенную классификацию можно дополнить формами, направленными на формирование родительской позиции:

рисование на тему: «Какой я родитель?»; анализ собственных педагогических находок, неудач; обмен опытом в кругу родителей; создание брошюр и буклетов о своем ребенке с его автопортретом на обложке.

В настоящее время активно используется метод проектов, когда родители подключаются к выполнению определенной части общего задания, например, по ознакомлению дошкольников с родным городом. Они собирают информацию об известных личностях своей местности, о героях ВОВ, названиях улиц, площадей, делают зарисовки, фотографии и др. Затем представляют свои работы на общем мероприятии. Этот метод способствует сближению родителей, детей и педагогов.

Сейчас участники педагогического процесса активно используют мультимедийные технологии, Интернет.

Применяемые методы активизации предполагают возникновение интереса к предлагаемому материалу, собственный опыт, желание и возможность родителей активно участвовать в обсуждении.

Благодаря применению активных методов родители оказываются в исследовательской позиции и вместе с тем могут чувствовать себя в отношениях с другими комфортнее и безопаснее, так как начинают получать друг от друга обратную связь и эмоциональную поддержку¹.

Закончить статью мне хотелось бы словами выдающегося педагога-новатора В.А. Сухомлинского²: «от того, как прошло детство, кто вел ребенка за руку в детские годы, что вошло в его разум и сердце из окружающего мира — от этого в решающей степени зависит, каким человеком станет сегодняшний малыш»³.

Действительно, именно в период взросления ребенка закладываются важные азы становления личности. Только взаимодействуя ДОУ и семья, смогут вложить все важные качества, важные для общества. По отдельности влияя, получится противоборство двух сторон, которое, в конечном счете, ни к чему положительному не приведет.

Библиографический список:

1. Взаимодействие ДОУ и семьи [Электронный ресурс]. — URL : <http://pedportal.net/doshkolnoe-obrazovanie/raznoe/vzaimodeystvie-dou-i-semi-1165062>
2. <http://kak.znate.ru/docs/index-15266.html>
3. Трушкина, С. В. Современные формы взаимодействия воспитателя ДОУ и семьи [Электронный ресурс] / С. В. Трушкина. — URL : <http://perviydoc.ru/v6417/>

¹ <http://39frspb.caduk.ru/p34aa1.html>

² Сухомлинский Василий Александрович (советский педагог) — выдающийся советский педагог-новатор, писатель.

³ <http://newchild.dp.ua/biblioteka/citaty-o-detstve/128-citata-suhomlinskij-va.html>

АРХИТЕКТУРА ВРЕМЕНИ В РОМАНЕ А. МАКУШИНСКОГО «ПАРОХОД В АРГЕНТИНУ»

ARCHITECTURE OF TIME IN THE NOVEL «STEAMBOAT TO ARGENTINA» BY A. MAKUSHINSKY

Е.О. Хромова

E.O. Khromova

Тюменский государственный университет

Аннотация. Алексей Макушинский — поэт, переводчик, историк литературы и романист. Более 20 лет он живет в Германии, при этом регулярно публикует работы в русских журналах, издает в России свои книги. Статья рассматривает архитектуру нового романа Макушинского «Пароход в Аргентину» в моменте организации в нем пространственно-временных отношений, в частности мотив совпадений и хронотоп совпадений как изобразительные и смыслообразующие центры повествования.

Annotation. Alexey Makushinsky is a poet, translator, specialist in literature, novelist. He lives in Germany for more than twenty years. But his articles and books are constantly published in Russia. The following article is focused on the architectonics of his new novel — «Steamboat to Argentina» — at the moment of time-space relationships establishment. Especially the motive of coincidences and the chronotope of coincidences as the artistic and meaning-making narration centres.

Статья является часть более объемного исследования, посвященного разработке вариантов введения современного литературного дискурса в вузовскую программу предмета РКИ (русский язык как иностранный) для студентов с высоким уровнем владения русским языком. Результаты этой работы, представленные в нескольких публикациях автора [5–7], могут быть успешно адаптированы к преподаванию гуманитарных дисциплин и в русскоговорящей аудитории. Основная идея настоящей статьи — перспективность исследования современной прозы через осмысления категорий времени и пространства.

Изучение форм времени и пространства является одним из центральных моментов анализа архитектуры романа, то есть романа как эстетического объекта в его чисто художественном своеобразии и структуре [3]. При этом исследователи указывают на взаимосвязь пространственных и временных отношений, художественно освоенных в литературе. Как отмечает Ю.М. Лотман, художественное пространство не сводимо к простому воспроизведению тех или иных локальных характеристик реального ландшафта, оно представляет собой «модель мира данного автора» и является континуумом, в котором размещаются персонажи и совершается действие [5, с. 418]. Формально-содержательная категория «времяпространства», названная Ю.М. Бахтиным *хронотопом*, делает время «художественно-зримым», организует основные центры событий, имеет жанрообразующее и изобразительное значение. Роман А.А. Макушинского «Пароход в Аргентину» (2014), отмеченный Национальной литературной премией «Большая книга», представляется нам особенно интересным и уникальным в моменте художественной организации пространственно-временных отношений.

Этот роман — текст в тексте: трагичная и вместе с тем удивительная история русского эмигранта первой волны, всемирно известного архитектора Александра Николаевича Воскобойникова (в романе его имя часто встречается в виде инициалов А.Н.В.), восстановленная и изложенная его биографом (нашим современником), безымянным героем-рассказчиком.

Повествование от первого лица ведется нелинейно. Оно охватывает конец XIX, весь XX и начало XXI веков; Россию, Прибалтику, Европу и Южную Америку. Факты жизни Воскобойникова перемешиваются с личными воспоминаниями героя-рассказ-

чика о его детстве и юности, друзьях и путешествиях. В результате создается эффект одновременности и «одноместности» описываемых событий и¹ герои, живущие в разное время, постоянно встречаются в художественном пространстве благодаря совпадениям разного рода: биографическим, географическим, историческим, культурным и экзистенциальным.

Хронологическая связь героев обозначается в самом начале романа, во время их первой и единственной физической встречи. Приведем развернутую цитату из этой сцены, задающей характер взаимоотношений Воскобойникова и его будущего биографа на протяжении всего последующего повествования. «А.Н.В. знал со слов Вивианы, что я пишу что-то (роман) <...>. Он спросил меня, где происходит действие; в согласии с истиной ответил я, что — в Москве, не очень, впрочем, похожей на Москву настоящую, скорее в Москве моего собственного изобретения и производства, а также, сказал я, в Прибалтике. Где в Прибалтике? — тут же переспросил он. В самом романе, — ответил я, — это не сказано, но знающий человек догадается, что в Латвии». И далее, «Вы там жили или живете? Я ответил, в согласии, опять-таки, с истиной, что каждое лето живу в такой деревне у моря, что в детстве жил подолгу в так называемом доме писателей в Дубулты, или Дубултах, как все всегда говорили, — это Дуббельн, тут же сказал он, — и что вообще вся моя жизнь как-то связана с этими местами, этим краем земли. Моя тоже, — сказал он, на этот раз без улыбки. Он знает Дуббельн, ему ли не знать? Он жил в детстве в соседнем поселке, в Майоренгофе — это Майори, в мою очередь сказал я ему — да, в Майоренгофе, сказал он, не расслышав или не желая слышать моего замечания, каждое лето. Он родился и вырос в Риге, как выяснилось, в русской и немецкой семье. Отец был русский, а мать была балтийская немка. А он сам был одно время латыш, гражданин Латвийской Республики. Он и учился, кстати, в рижском Политехникуме; слышал ли я о таком? Я сказал, что слышал, но не знаю, где он находится. Там, где теперь должен быть университет, он ответил. Политехникум уже и был частью университета, когда он учился там. То же здание, очень величественное. Собственно, на бульваре Наследника, переименованном затем в бульвар Райниса, если вы знаете, кто это. Я знаю, сказал я» [1, с. 29–31].

Итак, уже намечены основные точки совпадений, в которых будет развиваться весь сюжетный план романа. Это детство, проведенное в Курляндии: чувственный опыт (воспоминания о балтийских дюнах, соснах, сером море), латышская история (гражданская война, генерал фон дер Гольц, Юденич), национальные традиции и быт («Lobet den Herrn», печенье с перцем, сыр с тмином). Это немецкие корни и полузнатное происхождение, грозившее смертельной опасностью с приходом советской власти, от которой Воскобойников спасается в эмиграции, а бабушка рассказчица — сжигая в кухне семейный архив. Это присутствие героев в одних и тех же городах. Важное место отводится общим моментам исторической рефлексии («Я плыл в Аргентину по делам, disons, своей фирмы, рассказывал он <...>. Но и это неважно. А важно, говорил А.Н.В., что плыву я на пароходе, и вдруг кто-то сообщает мне, что внизу, в самом трюме, плывут мои компатриоты... соотечественники, русские переселенцы, дипийцы... знаете, кто такие дипийцы?.. Я знал. Неужели знаете? Мне показалось, он мне не поверил. Ди-пи, сказал я, displaced persons, перемещенные лица, вторая волна эмиграции» [1, с. 37]. То же самое можно сказать и об эстетическом опыте героев, который сводит их пути в общих точках. Наконец, они говорят и пишут на одних и тех же языках: дореволюционном русском, французском, английском и немецком. Их жизни словно наложены друг на друга и перевязаны этими «местами встреч», «местами сгущения следов хода времени в пространстве», «местами пересечения временного и пространственного ря-

¹ Не ставлю запятую перед союзом 'и', так как оба предложения в составе ССП имеют общий член — 'в результате'.

дов» [2]. Через такое со-бытие героев, по нашему мнению, в романе реализуются *мотив совпадения* и *хронотоп совпадения*¹.

Тенденция проявляет себя на всех уровнях, включая сюжетный. Макушинскому настолько важно понимание читателем этой идеи, что он выносит ее буквально в название книги. «Пароход в Аргентину» — судно, на котором происходит самое главное, самое невозможно и оттого самое нужное совпадение романа: спустя тридцать шесть лет А.Н.В. *случайно* встречается с, казалось, навсегда потерянным другом детства. Эмоционально напряженная сцена описывается в дневниках Воскобойникова так: «Вошел безликий стюард <...> и спросил меня, как мне нравится это безобразие, *cette bordelle*, на их пароходе. Какой бордель? спросил я. То есть как же — какой? ответил стюард. Или я не знаю, что в трюме ихнего до сих пор приличного и порядочного парохода, *vapeur tout d'icent*, едет какое-то отребье, загадившее всю нижнюю палубу, какие-то переселенцы, апатриды, отбросы без роду и племени, *des hongrois, des roumains et des russes*? Я тут же встал и, не дослушав подонка, пошел вниз, в трюм, не раздумывая и не спрашивая себя, зачем я туда иду. Я просто пошел (*ich ging einfach*) <...> Я сам не знаю, что открылось мне в ту минуту, когда я понял, что окликнувший меня по имени, забытому имени — Саша! Саша Воскобойников! — одутловатый человек в железных круглых очках, что это Володя Граве, из забвения выплывший, из небытия возвратившийся. На муромской дорожке стояли три сосны... Прикосновение истины, эпифания смысла... Я понял, что все устроено не так, как мы думаем, что есть кто-то, управляющий нашей жизнью, благожелательный к нам. Я это понял не разумом, но кожей, и печенкой, и сердцем, и еще какими-то частями тела, глазами, руками. Разумом я бы не согласился с этим, после всех потерь, всего зла, которое мне довелось пережить и увидеть» [1, с. 201–202].

Об этом — главном — совпадении и жизни героев, и самого романа, мы узнаем (правда, в сухом пересказе) уже с первых страниц. Макушинский не хранит интригу, не стремится увлечь или разыграть читателя. Он как будто, наоборот, сразу вручает все ключи-разгадки, а остальное повествование посвящает лишь той тайной двери, которую они должны открыть.

Тема совпадений абсолютно лейтмотивна. Даже интертекстуальность романа подчинена ей. Геральдическая конструкция текста позволяет нам увидеть, как рифмуются судьбы главных героев. «Пароход в Аргентину» начинается с описания рассказчиком его первой поездки в Париж: «на вожденный Запад, в страну святых или совсем не святых чудес», в Лютецию, «величайший и прекраснейший на земле город, *Lutetia Parisiorum*». Таким же неведомым, сказочным местом была Аргентина для Воскобойникова, хотя плыл он туда совсем в другом расположении духа — плыл умирать, как ему казалось. Эти два путешествия (в Париж и в Буэнос-Айрес) становятся поворотными моментами в судьбах путешественников. Неожиданные встречи с близкими людьми (А.Н.В. с Граве, и рассказчика с А.Н.В.) меняют ход жизни, помогают обрести цель. В Аргентине Воскобойников наконец-то раскрывает свой архитектурный талант, становится знаменитым и востребованным, строит с другом детства, инженером Граве, прекрасные здания, гармонично вписанные в пейзаж и словно *совпадающие* с ним. Итогом путешествия в Европу и затем по Европе героя-рассказчика становится идея книги об архитекторе и долгие годы кропотливой реконструкции его жизни.

Оба они — и повествователь, и А.Н.В. — замечают (не могут не заметить) значение совпадений. Первый фиксирует их в своей книге. Второй — записывает в специальную тетрадь: «Он составлял, видите ли, целые списки таких совпадений, где-то они сохранились. Кто-то смотрит дома телевизорную... телевизионную передачу о

¹ Считаю, что нужно оставить именно такую формулировку. Если заменить на 'мотив совпадения и его хронотоп', то получится 'хронотоп мотива совпадения'. В данном случае повторение слова не приводит к семантической избыточности, т.к. речь идет о двух разных категориях.

Прусте, а потом выходит из дому, спускается в метро, и в вагоне, напротив через проход, сидит тоненькая белокурая девушка со вторым томом *A la recherche* в руках... И неслучайно, что именно со вторым, — вставил я, — она сама же — девушка в цвету, *jeune fille en fleur*. <...> Вот такие истории занимали его отца в чрезвычайной степени, какой-то высший и таинственный смысл он усматривал в них» [1, с. 65].

Примечательно, что архитектоника времени в произведении имеет и конкретную архитектурную форму — яйцевидное здание Музея современного искусства в Осаке, которое проектирует и строит Воскобойников на закате своей карьеры. Образ этого «безумного» творения является архитектору в критический момент жизни, когда тот теряется в лесу Мононгахильского национального парка. «Я подумал, что, если выживу, построю здание, в котором соединялись бы конец и начало чего-то... жизни... я не мог мыслить ясно, но ясно вдруг такое здание увидел, символ рождения и символ смерти, яйцо. <...> Яйцо — живое, думал я уже в темноте, по ту сторону своего страха, яйцо — это всеединство, это жизнь в свернутом виде, в вечности» [1, с. 310].

Это одна из ключевых сцен романа, практически финальная. В ней — и разгадка смысла, и связь пространственно-временной организации текста с выражением мировоззренческой позиции автора. Казалось бы, беспощадная, бессмысленная История XX века предстает идеальной в своем роде системой. Живой, разумной, равнодушной к нашим судьбам, управляющей нашими жизнями и даже благожелательной к нам. Так видит ее Воскобойников, но не герой-рассказчик (во многом автобиографичный образ), который слишком скептичен, чтобы утверждать подобное. Однако ему, как, видимо, и самому автору романа «Пароход в Аргентину», хотелось бы поверить в подобное. Поэтому Макушинский и пишет о герое, который пишет о герое, который верит в созидательную силу совпадений.

Библиографический список:

1. Макушинский, А. А. Пароход в Аргентину [Текст] / А. А. Макушинский. — Москва : Эксмо, 2014. — 318 с.
2. Бахтин, М. М. Формы времени и хронотопа в романе : Очерки по исторической поэтике [Текст] / М. М. Бахтин // Собрание сочинений в 7 т. — Москва : Изд-во. Русские словари ; Языки славянской культуры, 2012. — Т. 3. — С. 343–877.
3. Бахтин, М. М. Проблема формы, содержания и материала в словесном художественном творчестве [Текст] / М. М. Бахтин // Собрание сочинений в 7 т. — Москва : Изд-во. Русские словари ; Языки славянской культуры, 1997. — Т. 1. — С. 265–326.
4. Лотман, Ю. М. Проблема художественного пространства в прозе Гоголя [Текст] / Ю. М. Лотман // Избранные статьи в 3 т. — Таллинн : Александра, 1992. — Т. 1. — С. 413–448.
5. Хромова, Е. О. Межъязыковая интерференция в современной художественной прозе (на материале романа А. Макушинского «Пароход в Аргентину») [Текст] / Е. О. Хромова // Comparative Literature and Culture: Starting points of national literature and culture. Conference Book. — Баку, 2015. — С. 34.
6. Хромова, Е. О. Национальная концептосфера в романе А. Макушинского «Пароход в Аргентину» (английские включения) [Текст] / Е. О. Хромова // Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции «Русское культурное пространство». — Москва, 2015. — С. 236–240.
7. Хромова, Е. О. Полилингвизм как стилевая доминанта (на материале романа А. Макушинского «Пароход в Аргентину») [Текст] / Е. О. Хромова // Актуальные проблемы изучения иностранных языков и литератур : материалы Всеросс. студ. науч.-практ. конф. (22 апреля 2015) г. / отв. ред. В. А. Бячкова ; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2015. — С. 211–215.

ЭВОЛЮЦИЯ НАРРАТИВНЫХ ЖАНРОВ ИСКУССТВА ЧЕРЕЗ УВЕЛИЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТРАНЗАКЦИЙ

EVOLUTION OF NARRATIVE ARTS THROUGH INCREASING OF INFO-TRANSACTIONS AMOUNT

Я.А. Шабалков

Y.A. Shabalkov

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Технологическое развитие общества в его глобальном смысле регулярно ведёт к изменениям в социальной и культурной жизни. Технологические новшества также оказывают влияние и на искусство, однако каково это влияние в широком историческом масштабе? В данной статье автор попытается рассмотреть один из возможных вариантов эволюционного развития повествовательных жанров искусства через призму увеличения информационных транзакций между автором и аудиторией.

Annotation. Technological development of society in it's global sense hardly affects every part of social and cultural live of humanity. Also it affects all parts of art, but is there any predictable or determinable patterns in large, historical scale? In this article author tries to look at one of possible variants of narrative arts evolution through the influence of info-transactions rapid increasing.

Если взглянуть на течение технологического прогресса с пренебрежением к временным погрешностям, оказавшим на него влияние, по большей части, отбрасывавших его назад (таких, как революционные волнения, периоды голода и экономической, политической пагубной стагнации), то можно с большей долей уверенности выразить тезис, согласно которому: технология, обеспечивающая ускорение информационного обмена между участниками социальной сети или предполагающая качественно новый уровень информационных взаимодействий с большей долей вероятности будет реализована и растироживана в обществе, как успешная и эффективная технология.

Данное положение скорее является умозрительным наблюдением, сделанным на основании фактов и обыкновенных логических выводов, нежели обязательным и нерушимым постулатом.

Судить о справедливости этой аксиомы позволяют те случаи, когда при изобретении технологии разрыв между массовым производством и моментом открытия составлял огромные, практически непосильные для разовых трат суммы. Так, например, само по себе изобретение двигателя внутреннего сгорания, хоть и сулило облегчение информационного обмена между географическими субъектами, но также для массового внедрения требовало массовых экономических перемен. И эти перемены в историческом масштабе не заставили себя ждать, так в начале XX века, сеть автозаправочных станций была построена в течение двух лет, в рекордные для того времени сроки. Это решение вызывало множество дискуссий в бизнес-среде, но по итогу, сделало компанию «Техасо» монополистом на рынке ГСМ на долгое время.

Весьма похожим образом происходило развитие и внедрение персональных компьютеров, которые в первые годы распространения считались в массах бесперспективной и ненужной технологией. Представляется излишним комментировать дальнейшее развитие этой истории в виду очевидности повсеместного использования ПК.

Исходя из обозначенного выше положения, можно сделать гипотезу, что искусство, как способ общения между автором и аудиторией, как и любая другая форма общения, основывается на информационном обмене.

И в самом деле, произведение искусства, которое лишено возможности быть обозримым и понимаемым едва ли представляет собой ценность именно, как произведение искусства, а не археологическая находка или иной артефакт.

Как следствие, можно сделать вывод, что если технологический прогресс позволяет создавать новые произведения искусства, использующие новые средства выражения с увеличенным количеством информационных транзакций, то, исходя из первого положения данной статьи, такая форма искусства, так или иначе будет иметь определённый успех у аудитории.

Но лучше пояснить это на примере. Количество информационных транзакций в тексте романа или иного литературного произведения измеряется крайне просто: это количество написанных строк и предложений, несущих смысловую нагрузку. Следует также учитывать информационные потери, которые неизбежно возникают при ознакомлении с произведением: это то, на что глаза зрителя не обращают внимания, или то, что забывается со временем, или то, что было принято, как нечто неважное и не заслуживающее внимания.

Представляется очевидным, что театрализованная постановка по заранее написанной пьесе, предоставляет куда больше возможностей, для сообщения информации при прочих равных условиях с литературным произведением (одинаковый объём). Это не дискуссионный вопрос и речь не идёт о скрытых смыслах, закладываемых автором-литератором между строк. Предметом обсуждения является потенциал информационных транзакций, совершаемых между автором и аудиторией. Базируясь на представлении части данных в форме визуальной (декорации) и эмоциональной (интонации актёров), часть нагрузки по усваиванию информации автоматически снимается с тех отделов мозга, которые анализируют прочитанное, облекая его в понятные для сознания формы. Зрительное воспринимается, как зрительное. Интонации воспринимаются, как интонации. Неоспорим также тот факт, что интонационно простые эмоции одинаковы для понимания в разных частях света и в разных культурах.

По аналогии, можно судить о том, что кинематограф в части обмена информацией, в свою очередь, значительно опережает театральное искусство. Чего только стоит возможность остановить повествование в любой момент, вернуться к заинтересовавшему моменту и ознакомиться с ним ещё раз. В этом смысле, кино и видеозапись сочетают в себе наилучшие качества книги и представления. Кроме того, развитие специальных эффектов и компьютерной графики позволяет вывести декорации на принципиально новый уровень, выгодно отличая кинематограф перед театральным искусством.

В последнюю очередь, как наиболее молодую форму из всех, предлагается рассмотреть компьютерные игры.

Следует сразу отбросить в рассмотрении этого вопроса взгляды консерваторов, как взгляды людей, не разбирающихся в предмете, беспочвенно критикующих предмет, относительно которого их критика выглядит некомпетентно. Подразумеваются взгляды, которые не подкрепляются ничем, кроме эмоциональных оценок, будь то сугубо позитивные или негативные взгляды.

Компьютерная игра помимо всех средств выразительности, что несёт в себе кинематограф, позволяет аудитории интерактивно взаимодействовать со сценой.

Различные элементы геймплея, игрового дизайна позволяют раскрывать повествование с тех сторон, которые недоступны тем формам искусства, которые основываются исключительно на созерцании. В качестве примеров, можно привести такие игры как "Тургор", отечественной студии Ice-Pick Lodge или Fahrenheit студии Quantic Dream. В указанных примерах игровой дизайн и механики, используемые в играх, служат, прежде всего, повествовательному элементу игры.

Несложно представить сколько информационных транзакций может быть заключено в сцене, которая предоставлена зрителю в относительно полную свободу. И отдельно стоит подчеркнуть, что степени свободы действия, также определяют в момент создания игры, что может являться дополнительным средством выразительности.

В заключении статьи стоит обозначить следующий вывод: развитие науки и техники оказывает непосредственное влияние на жизнь всего общества, а следовательно и на культуру, носителем которой общество и является.

Всевозможные жанры искусства, будучи важной частью человеческой культуры, как следствие, тоже претерпевают изменения.

Кроме того, если рассмотреть повествовательное искусство через призму информационных транзакций между автором и аудиторией, то, как указывается в данной статье, можно пронаблюдать стремительный рост этих транзакций от эпохи к эпохе, когда повествовательное искусство делает огромные скачки в будущее вместе с развитием человеческой мысли и технологии.

РУССКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ОТКРЫТКА ЭПОХИ МОДЕРНА

RUSSIAN ART NOUVEAU ERA POSTCARD

В.Н. Шапалов

V.N. Shapalov

Школа Одаренных Тюменского государственного университета

Аннотация. В статье анализируется русская художественная открытка как феномен художественной культуры Серебряного века. Кратко характеризуются основные темы и сюжеты, которые в наибольшей степени нашли отражение в открыточной графике. Рассмотрена издательская деятельность Общины Св. Евгении как эстетический проект художников «Мира искусства».

Annotation. The article analyzes the Russian art card as a phenomenon of artistic culture of the Silver Age. Briefly describes the main themes and subjects which are most reflected in the chart postcard. We consider the publishing of the Community of St. Eugene artists as an aesthetic project «World of Art».

Рубеж XIX–XX вв. стал периодом становления почтовой открытки как специфического жанра прикладной графики, обладающего своей особой эстетикой. Художественная открытка выразила едва ли не самую суть искусства модерна, его широкую демократическую направленность, особенности национальной культуры и его стилистические поиски.

Несмотря на то, что художественная открытка как явление стиля модерн в его уникальной отечественной интерпретации появилась в России только в начале XX века, она очень быстро завоевывает популярность. В 1898–1915 годах над созданием отечественной открытки работало более 40 художников, при этом «большая, едва ли не определяющая роль... в формировании открытки как графического искусства», принадлежала участникам «Мира искусства» [10, с. 79]. Именно их участие во многом определило тематику и сюжеты открыток, художественные приемы, систему образного мышления, эстетические приоритеты.

«Мирикусники» смогли не только быстро решить проблему становления в России новой художественной отрасли, но и придать открытке неповторимые национальные черты. Они материализовали мифологические и сказочные сюжеты, воплотили в зримые образы героев отечественной истории, раскрыли уникальность архитектурных ансамблей «Северной Пальмиры» и древних русских городов, воссоздавали очарование русского культурного ландшафта во всем его многообразии и много другое. Эти образы сочетали острую самобытность с универсальностью графического языка, развивавшегося в общеевропейском русле. На фоне работ мастеров других художественных направлений и течений открытки «мирикусников» воспринимались стилистически единым и цельным комплексом.

Огромное влияние на развитие русской открытки конца XIX — начала XX вв. оказала общественная организация — Община сестер милосердия, созданная для помощи больным и бедным, созданная в конце XIX в. Оказание всесторонней помощи нуждаю-

щимся требовало немалых средств, поэтому руководство Общины становится едва ли не главным энтузиастом издания художественных открытых писем в России.

Для привлечения русских художников к работе по созданию оригинальных художественных открыток, в 1898 году Община провела свой первый конкурс. Редакции журнала «Искусство и художественная промышленность» справедливо заметила, что «...только таким путем и можно... избавиться от наплыва иностранных изданий этого рода» [16, с. 9].

С 1898 по 1917 год Община Св. Евгении выпустила более 6 500 открыток на различные сюжеты [16, с. 9]. Если первоначально тиражи открыток были небольшими — всего несколько сот экземпляров, то «с 1907 года обычным стал тираж в 10 000 экземпляров, причем наиболее популярные открытки выдерживали 5–6 изданий, общее количество выпущенных открыток за 20 лет превысило 30 миллионов» [12, с. 50]. Как отмечал современник, «распространяясь в миллионах экземпляров по России, открытые письма общины св. Евгении, — если не совсем вытеснили пошлятину макулатурных «открыток» с кафешантанными сюжетами немецкой марки, то все же в большей степени сбили их продажу. Открытые письма — могучее средство популяризации искусства» [16, с. 9–10].

Вскоре издательская деятельность Общины Св. Евгении получила мировое признание. На Всемирной выставке 1900 года в Париже её деятельность была удостоена Золотой медали [13, с. 36].

Исследователи отмечают закономерность творческого союза издательства Общины Св. Евгении и «миriskусников», так как «одним из пунктов программы «Мира искусства» было установление тесного контакта художников с литературой и издательским делом» [18, с. 103]. Напомним, что целью «миriskусников» «было создание всеобъемлющей эстетической среды, осуществляющей невиданный со времен средневековья синтез всех видов искусств. Эта среда мыслилась как некое идеальное совершенное «сверхпроизведение» [1, с. 12]. И открытка, как особый жанр графического искусства, занимала в нем свою, определенную только ей, нишу.

В 1902 году руководителем Издательства Общины Св. Евгении становится А. Н. Бенуа. Его вклад в издательскую деятельность в значительной степени определялся его художественно-эстетическими установками: «только заинтересовав искусством массы, можно способствовать развитию художественной культуры. Задачу эту выполняют музеи. Но еще большую роль могут сыграть иллюстрированные издания — те же «музеи», но уместающиеся в домашних библиотеках [14, с. 42]. Широта интересов и универсальность знаний художника способствовали тому, что именно он «определял тематику намеченных к выпуску открыток, выбирал художественные произведения и объекты для съемок с натуры, принимал иногда в этом участие личное участие; редактировал подписи к рисункам и контролировал корректурные оттиски открытых писем в процессе их производства» [6, с. 12]. Данная деятельность «была важной для Бенуа сферой, где он мог реализовать свои культурологические идеи, чрезвычайно ценное в его кругу чувство стиля, линии, плоскости» [5, с. 50].

С приходом А. Бенуа в издательстве возрос интерес к рисованной художественной открытке. Приобретают популярность тематические серии, созданные мастерами «Мира искусства»: «Времена года» и «Дни недели» К. Сомова, две серии «Кустарных игрушек» А. Бенуа, серия театральных костюмов для балета «Феи кукол» Л. Бакста и оперы «Борис Годунов» И. Билибина, виды Петербурга и его пригородов А. Остроумовой-Лебедевой и В. Добужинского.

Русская художественная открытка постепенно приобретает свои неповторимые черты, становится популярной в художественной среде, особенно чуткой и требовательной не только к сюжетам, но и к их качеству. Художественное значение открыток было высоко оценено на многих всемирных и международных выставках: Сен-Луисе, Сан-Паулу, Бордо, Лейпциге. Издания Общины получили высшие награды Всероссий-

ской кустарной выставки содействия русской промышленности и торговле (1907–1908), Международной строительно-художественной выставке в Санкт-Петербурге (1908) и других отечественных выставок. Они заслужили восторженные отзывы многих европейских мастеров. И.Э. Грабарь в письме члену Комиссии художественных изданий Общины И.М. Степанову писал: «Просили меня венские сецессионисты прислать им наших открыток. Я купил их на 15 рублей и выслал в подарок. Они прислали чрезвычайно милое, восторженное письмо и говорят, что нигде в мире ничего похожего нет» [4, с. 179]. Мнение венских художников красноречиво говорит о самобытности и оригинальности открыток, которые издавала Община Св. Евгении.

Оригинальность и своеобразие русской художественной открытки наиболее ярко и полно отразилось в её тематике.

Центральное место в открытке того времени заняла народная сказка и фольклор. Интерпретация сказок и былин, пословиц и поговорок, народных обрядов и национального костюма занимала воображение многих крупных художников открытки.

Начало фольклорной темы было положено в 1899 году изданием рисунков В. Васнецова «Гусляр» и «Купава», которые были специально созданы для Общины Св. Евгении. Дальнейшее развитие темы мы видим в рисунках И. Билибина «Райская птица Алакост» и «Райская птица Сирин», созданных в стиле лубка. Не случайно, сам художник называл свою графическую манеру «облагороженным лубком» [2, с. 82]. В дальнейшем эта тема получила продолжение в тематических сериях «Русские богатыри» (1903) и «Народные костюмы Русского Севера» (1909).

Народная игрушка была представлена в двух открыточных сериях А. Н. Бенуа. Игрушечные человечки нарисованы в перспективе, в трехмерном объеме, как своеобразная малая скульптура. В изображениях отдельных деревянных раскрашенных куколок солдатиков, персонажей сказок есть, конечно, забавность, но нет подделки и игры «под примитив». Художник очень точно подметил и передал зрителям непосредственность, яркую характерность, национальный колорит детской игрушки. Замечательный художник и талантливый литератор В. Милашевский, хорошо знавший А. Бенуа, очень точно и образно подметил: «Он был зачарован на всю жизнь этими соцветиями, крепкими, веселыми и здоровыми, как утренний русский морозец. Ниточка от Хотьковских игрушек идет через всю жизнь Бенуа. Это они продиктовали ему в зрелые годы задорно-балаганные, глубоко русские образы Петрушки, принесшие ему мировую славу» [9, с. 174].

Особое место в издательской деятельности Общины стала приобретать тема Петербурга. Сегодня в это трудно поверить, но в начале XX века художественные достоинства «града Петрова» приходилось утверждать в полемике: для многих северная столица представлялась городом скучным, чопорным, казенным. «Хотелось бы, — не устают повторять Бенуа, — чтобы художники полюбили Петербург. Петербург — удивительный город, имеющий себе мало подобных по красоте» [17, с. 43]. Именно в этот период «мирискусники» раскрывают своеобразие и очарование барокко и классицизма как национальных художественных стилей и передают её в своих работах.

На протяжении 1903–1910 годов Община Св. Евгении целенаправленно начинает выпускать открыточные серии, полные гармоничной красоты и безмятежности «классического» Петербурга — этого «окна в Европу» и его пригородов. В орбиту внимания попадали теперь не только центральные площади и набережные города, полные гармонии и безмятежности, но и укромные уголки его извилистых рек и каналов, памятники архитектуры, такие, как Сальной Буян, дворец Бирона и многие другие. Это умение показать знаменитые ансамбли или менее приметные, но типичные городские мотивы в различное время года и дня являются одной из самых привлекательных особенностей мастеров «Мира искусства».

Цветные гравюры по дереву молодой художницы А.П. Остроумовой-Лебедевой обладали особенно точным созвучием образу Петербурга, где каждое место связано

с историей и культурой русского народа. В своих акварелях и гравюрах, перенесенных на открытки, она представляет Петербург в разнообразных состояниях: летний день пронизан солнцем и мажорным настроением, зимний, опущенный розоватым инеем, и весенний, тающий в лиловой дымке распускающихся деревьев. Облик города как бы конкретизируется в изображении памятников зодчества или скромных уголков с тихими улицами, садами, каналами. В её открытках «северная столица» — это город белых ночей, близкий пушкинской поэзии, в нем редко прохожие, только Нева и величественные купола, портики, колонны, мачты спящих судов, где тишина и умиротворенность разлиты в ночном воздухе. По признанию современника, гравюры Остроумовой — Лебедевой — это «сны, видения Северной Пальмиры, словно бы оставленной людьми. Призрачный город в лунном небытии» [9, с.24].

В целом, как подчеркивает исследователь творчества А.П. Остроумовой-Лебедевой, гравюры, сделанные для открыток по заказу издательства «Общины Св. Евгении» были «большой удачей художницы» [1, с. 14].

Уникальность этих работ состояла также в том, что впервые в мировой практике мастер вырезала гравюры на деревянных досках, точно совпадающих с размерами открыток. Этот метод не только доказал свою эффективность, но и открывал новые возможности для развития цветной гравюры в целом.

Совершенно другой Петербург предстает в открытках М.В. Добужинского. В открытках 1902 года «Александринский театр», «Чернышев мост и Фонтанка». «Фонтанка у Летнего сада» и «Банковский мост» город предстает перед зрителями «романтически обобщенным и в то же время — изысканно детализированным» [15, с. 70]. В этих поэтических уголках центра города четко прослеживается особая эстетика стиля модерн: изысканность художественных решений, скрупулёзная тщательность и цветовая насыщенность, мягкий колорит. В поздних петербургских пейзажах художника — это холодный северный город, лишенный какой-либо парадности. Это город, куда редко заглядывает солнце, с унылыми брандмауэрами, с дворами, заваленными дровами, с бесконечными деревянными заборами и глухими стенами. Именно с этих городских пейзажей, «Петербург становится главным источником творческого вдохновения художника» [5, с. 32].

Развивая данную тему, в 1909—1911 годах художник создает ряд открыток, объединенных темой «Типы Петербурга». В неё входят изображения колоритных жителей города — мамка в цветных лентах, татарин с ковром через плечо, ломовик, извозчики.

Открытки, созданные А.Н. Бенуа, «полные увлекательной выдумки, знания далекой эпохи истории города и легкого юмора», были посвящены детству «Северной Пальмиры» [8, с. 36]. Вот Петр I, сопровождаемый вельможами, шутами, карлицей, руководит сооружением собственного «Версаля» («Летний сад при Петре Великом»); встречаемый поклонами городских обывателей, по деревянной мостовой чинно движется торжественный кортеж («Елизавета Петровна изволит прогуливаться по улицам Петербурга»); суровый гранит набережной, темная вода, серое холодное небо («Фонтанка при Екатерине II»); площадь перед Зимним дворцом, по которой, чеканя шаг, проходят перед Павлом I солдатские шеренги («Развод караула перед зимним дворцом при Павле I»).

Е.Е. Лансере, как и другие «мирискусники», был пленен Петербургом эпохи Петра и Елизаветы. На его акварелях оживает та история Петербурга, следы которой уже исчезли из повседневной жизни. Рисуя Старый Зимний дворец в середине XVIII века, художник делает смысловым стержнем композиции разводной мост — такой, каких уже не осталось в столице. В открытке «Петербург XVIII века. Здание Двенадцати коллегий», художник противопоставляет пафос борьбы творческих сил с непокорной стихией, столь привлекательной для него в петровской эпохе.

В не меньшей степени с историческим прошлым города были связаны и его пригороды с великолепными императорскими дворцами и парками, украшенными творени-

ями выдающихся европейских и отечественных архитекторов, которые еще в XVIII веке вместе с Петербургом стали единым, великим памятником архитектуры.

Подлинным совершенством отличался набор открыток архитектора-художника, офортиста И. А. Фомина с видами старой Москвы. Помимо храмов и крепостных стен, в серии были представлены наиболее интересные классицистические и ампирные особняки.

Наряду с архитектурными пейзажами Петербурга и Москвы на открытках появляются виды древних городов России, изображения «дворянских гнезд», деревень и погостов. В этой теме четко прослеживаются два основных направления — нетленная красота Русского Севера и архитектура городов западных губерний империи — Виленской, Могилевской, Гомельской и т.д.

Познание Русского Севера было положено выпуском в 1904 году серии открыток И.Э. Грабаря «По Северной Двине». В этих работах предстают перед нами самые незамысловатые сюжеты: холмы и перелески, погосты и строчки снопов на полях, ряды монументальных северных домов с крытыми дворами, покосившиеся деревянные мельницы и виды северных городов.

На основе своих поездок на Север России И.Я. Билибин создает ряд рисунков, которые легли основу серии открыток «Русский Север» (1905). Зрители не устают восхищаться стройной деревянной шатровой колокольней («Спас на реке Кокшенге»); могильными крестами как символами промелькнувшей жизни («Кемь. Кладбище»); приземистыми мельницами вдоль дороги («Мельницы Тотемского уезда»); крестьянскими избами с оконными наличниками и затейливой деревянной резьбой.

Особой эстетике городов западных окраин посвятили свои работы Г.К. Лукомский, В.М. Добужинский и Н.К. Рерих.

М.В. Добужинский с увлечением рисует памятники готической и барочной архитектуры Вильно, воссоздает старенькие узенькие улицы с небольшими лавками, украшенные большими вывесками, пленяет зрителя маленькими двориками, за которыми видны верхушки костелов, высокие красные черепичные крыши. Эти работы «принадлежат к числу наиболее выразительных по цвету работ Добужинского» [5, с. 24].

В начале XX века, по мере безвозвратной утраты «дворянских гнезд», которые уходили с той же безмолвной скромностью, как и сотни поколений наших предков, бесследно и безымянно, в обществе начинает зарождаться ощущение болезненных эстетических потерь. Усадьбы, как важнейшая часть русского культурного ландшафта, постепенно, но неуклонно и безвозвратно начинают превращаться в часть ландшафта природного. Деятели художественной культуры усадьба впервые начинает осознаваться как законченное, а порой, очень совершенное художественное целое — синтетическое произведение русского искусства, в котором был так велик элемент самодельного народного творчества. Певцом уходящей русской усадьбы, мастером одной темы стал С.Ю. Жуковский. Его работы сохранили для нас изображения деревянных усадебных домов с колоннами и без них с высокими и узкими окнами, уютные гостиные со старинной мебелью, домоткаными ковриками и портретами предков на стенах, террасы, засыпанные осенней листвой, старые, зарастающие аллеи, тенистые уголки парков со старинной скульптурой, прекрасные во все времена года. Открытки позволяют в полной мере почувствовать и передать поэтичность усадебного мира с его тонкой взаимосвязью с природой, проникнуться пониманием мемориальной и художественной значимости многих родовых гнезд. Такова уходящая Русь. Нельзя не согласиться с мнением исследователя, который отмечает, что «красочные и в то же время проникновенные произведения художника звучат то как звонкая радостная песня, то как тихая и грустная мелодия; в них органически объединены элегия и светлая греза, воспоминание и мечта, история и современность» [3, с. 207].

Следует подчеркнуть, что именно эпоха модерна подняла русское театральное-декорационное искусство на небывалую высоту, вызвав к нему интерес во всем мире.

Не могли пройти мимо этой темы и издатели открыток. Открытки Общины Св. Евгении достаточно полно знакомят зрителей с деятельностью реформаторов национального театра — Л.С. Бакста, И.Я. Билибина, Н.К. Рериха и М.В. Добужинского. При этом это были не просто копии рабочих эскизов художников, а самостоятельные графические работы, доработанные с учетом специфики открытки.

В 1903 году были изданы костюмные рисунки Л.С. Бакста к балету «Фея кукол», которые в полной мере продемонстрировали его неподражаемый графический дар и уникальное декоративное мастерство. В 1909 году Общиной Св. Евгении была выпущена серия костюмов И. Билибина к опере «Борис Годунов», с постановки которой в парижской «Гранд — Опера» начались «Русские сезоны» С.А. Дягилева. В костюмах художник внимательно воссоздает этнографически точно найденные особенности старинной русской одежды. С учетом воспроизведения этих работ на открытках И. Билибин доработал эскизы: добавил рамки, картуши с надписями и другие детали.

Итак, в начале XX века «мирискусники» сыграли важную роль в формировании и развитии открытки как самостоятельного жанра прикладной графики. В маленьких графических шедеврах отразилась Россия во всем ее многообразии — её историческое прошлое и культура повседневности, народные, государственные и церковные праздники, мир детства и многогранный образ женщины, необъятные просторы Российской империи. Благодаря открытке российское общество впервые познакомилось с неповторимыми архитектурными ансамблями «классического, Петербурга и живописным убранством Москвы, уникальным русским культурным пространством и угасающей красотой дворянской усадьбы.

Русская художественная открытка на рубеже веков представляла собой самоценные произведения графического искусства, она несла великую миссию формирования вкуса и изменения художественного менталитета общества, быстро завоевала популярность в Европе и до сих пор высоко ценится знатоками и коллекционерами.

Библиографический список:

1. Борисова, Е. А. Русский модерн [Текст] / Е. А. Борисова, Г. Ю. Стернин. — Москва : Советский художник, 1990. — 360 с.
2. Голынец, Г. В. Иван Яковлевич Билибин [Текст] / Г. В. Голынец, С. В. Голынец. — Москва : Изобразительное искусство, 1972. — 223 с.
3. Горелов, М. В. Станислав Юлианович Жуковский : Жизнь и творчество 1875–1944 [Текст] / М. В. Горелов. — Москва : Искусство, 1982. — 271 с.
4. Грабарь, И. Э. Письма. 1891–1917 годы [Текст] / И. Э. Грабарь ; ред.-сост., авт. введ. и коммент. Л. В. Андреева и Т. П. Каждан. — Москва : Наука, 1974. — 472 с.
5. Гусарова, А. П. Мстислав Добужинский. Живопись. Графика. Театр [Текст] / А. П. Гусарова. — Москва : Изобразительное искусство, 1982. — 204 с.
6. Издательство Общины св. Евгении Комитет популяризации художественных изданий (1896–1930). Выставка изданий и оригиналов графики. Каталог. — Москва, 1990. — 103 с.
7. Киселев, М. Ф. Графика А. П. Остроумовой-Лебедевой [Текст] / М. Ф. Киселев. — Москва : Искусство, 1984. — 136 с.
8. Круглов, В. Ф. Александр Николаевич Бенуа [Текст] / В. Ф. Круглов. — Санкт-Петербург : Художник России ; Золотой век, 2001. — 224 с.
9. Милашевский, В. А. Вчера, позавчера. Воспоминания художника [Текст] / В. А. Милашевский. — Ленинград : Художник РСФСР, 1972. — 298 с.
10. Нащокина, М. В. Художественная открытка русского модерна [Текст] / М. В. Нащокина. — Москва : Жираф, 2004. — 472 с.
11. Паршин, С. Мир искусства [Текст] / С. Паршин. — Москва : Изобразительное искусство, 1993. — 78 с.
12. Поспелов, Г. Г. Русское искусство начала XX века : Судьба и облик России [Текст] / Г. Г. Поспелов. — Москва : Наука, 1999. — 128 с.
13. Тагрин, Н. С. Мир в открытке [Текст] / Н. С. Тагрин. — Москва : Изобразительное искусство, 1978. — 127 с.
14. Третьяков, В. П. Открытые письма Серебряного века [Текст] / В. П. Третьяков. — Санкт-Петербург : Славия, 2000. — 368 с.

15. Чугунов, Г. И. Мстислав Валерианович Добужинский [Текст] / Г. И. Чугунов. — Ленинград : Художник РСФСР, 1984. — 300 с.
16. Шлеев, В. Художественные открытки и их собирание [Текст] / В. Шлеев, Э. Файнштейн. — Москва : Изогиз, 1960. — 36 с.
17. Эткинд, М. Александр Николаевич Бенуа : 1870—1960 [Текст] / М. Эткинд. — Ленинград-Москва : Искусство, 1965. — 215 с.
18. Эткинд, М. А. Н. Бенуа и русская художественная культура [Текст] / М. Эткинд. — Ленинград : Художник РСФСР, 1989. — 480 с.

САМООРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ МАЛЫХ ПОСЕЛЕНИЙ

SELF-ORGANIZATION OF CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES OF RESIDENTS OF SMALL SETTLEMENTS

Н.И. Южакова

N.I. Yuzhakova

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В статье рассматривается малая деревня как своеобразный тип поселенческой структуры, а также этапы формирования сельской социально — культурной микросреды путем самоорганизации жителей малых поселений.

Annotation. The article discusses a small village as a unique type of settlement structure, as well as the stages of formation of rural socio — cultural microenvironment by residents of a small self-settlements.

Современные тенденции социально-культурных преобразований малой деревни свидетельствуют, что глубокий социально-экономический кризис, охвативший все стороны российской общественной жизни, с особой остротой проявляется в характере изменений, которые происходят сегодня на селе. Преобразование экономических отношений, развитие рыночных способов хозяйственной жизни сельских тружеников — вот, пожалуй, основные тенденции, определяющие весь ход сельской жизни. Сегодня изменяется весь комплекс социальных, социально-культурных, общественно-психологических факторов, обуславливающих полноценное существование человека, раскрытие его творческого потенциала, обеспечение преемственности ценностных смыслов земледельческой культуры.

Малые деревни, неперспективные сельские поселения до последнего времени не становились предметом специальных культурологических исследований. Реальное состояние агропромышленного сектора России показывает, что именно здесь, в самой сердцевине деревенского бытия, максимально приближенного к земле, решается судьба отечественного крестьянства, его нравственного и духовного возрождения.

Выявление сущности и тенденций социально-культурных преобразований малой деревни на современном этапе предполагает последовательный анализ социально-экономических и культурных процессов на селе, выявление особенностей поселенческих структур, их уникальной социально-культурной микросреды.

В «Толковом словаре живого великорусского языка» В.Даль приводит характеристики основных типов сельских поселений. Приведем толкование двух понятий — «деревня» и «село»:

«Деревня — крестьянское селение, в котором нет церкви. Деревенька, деревушка, деревнишка...»

«Село — обстроенное и заселенное крестьянское место, в ком есть церковь; иногда село состоит из многих раскинутых деревень, приписанных к одному приходу;

Селище — весьма большое село, слобода, где больше одной церкви;

Селение — поселение, водворение, заселенное место, жилье, жилище;

Поселок — посель, поселение, селение — небольшая деревенька, деревушка» [1, с. 429–430].

Системообразующим элементом в типологии Даля является отсутствие — наличие церкви в данном поселении. Другими словами, в период преобразования личного способа хозяйствования в дореволюционной России, фактором, объединяющим людей в подлинный коллектив, являлось православие, общая культура русского населения.

В более поздних этимологических источниках, в толковых словарях советского периода, системообразующая роль факторов религии и культуры в жизнедеятельности сельского населения была незаслуженно забыта. В «Толковом словаре русского языка» С. И. Ожегова понятие «деревня» раскрыто как «крестьянское селение», а понятие «село» показано как «большое крестьянское селение» [2, с. 579].

При этом виды сельских поселений подразделяются по количественным характеристикам — «большое — малое», «малонаселенное», т.е. имеющие мало населения, как это трактуется в «Толковом словаре русского языка» под редакцией Ушакова [3, с. 128–130].

Таким образом, этимологический анализ понятий «деревня» и «село» дает основание для выделения ведущих характеристик, определяющих типологию сельских поселений. Среди подобных характеристик выделим следующие:

- количество проживающего населения;
- консолидирующие факторы культуры (религия, общая культура быта и др.).

Каждая из выделенных характеристик включает в себя достаточно широкий спектр взаимосвязанных экономических, социальных и культурных элементов. Поэтому изучение данных элементов является необходимым этапом при рассмотрении современной типологии сельских поселений.

Итак, для типологизации сельских поселений могут быть применены следующие критерии:

- количество проживающего населения;
- степень удаленности от крупных населенных пунктов;
- уровень урбанизации поселения;
- уровень развития агропромышленного производства.

Вместе с тем, социально-культурный анализ, предполагающий целостное рассмотрение факторов культуры, общественных отношений и экономики требует дополнительного введения в число критериев таких параметров, как культура социально-психологических отношений, культура быта, традиции, уровень сформированности экологического сознания, хозяйственного, ответственного отношения к земле.

Естественно, что типология по таким критериям достаточно сложна, поэтому целесообразно, на наш взгляд, объединить вышеперечисленные критерии в одном обобщенном показателе — «уровень сформированности социокультурной микросреды».

Критерии удаленности от города, как это было показано выше, достаточно полно характеризуют всю систему коммуникаций населенного пункта, его жизненно необходимую связь с окружающими поселениями. Коммуникации — основополагающий элемент современной культуры, поэтому социокультурный анализ типологии сельских поселений необходимо начать с изучения места, которое данный населенный пункт занимает в территориальной структуре.

Количественные характеристики сельских поселений, в целях социокультурного анализа, необходимо соотносить с общей демографической ситуацией, сложившейся в конкретном населенном пункте. Приоритетным направлением анализа здесь является рассмотрение демографической активности населения, его способности к воспроизводству, а также трудовой активности в агропромышленном производстве.

Достаточно специфичным параметром является состояние социальной инфраструктуры сельских населенных пунктов. Именно социальная инфраструктура обеспечивает возможности для полноценной самореализации личности в процессе жизнедеятельности.

Различия в условиях удовлетворения социально — культурных потребностей жителей села увеличиваются на поселенческом уровне — между центральными усадьбами и крупными населенными пунктами, с одной стороны, и мелкими периферийными поселениями — с другой. Полевые социологические обследования показывают, что разница в социально-инфраструктурном обеспечении жителей центральных усадеб и мелких периферийных поселений достигает по набору доступных условий двух-трехкратной, а по частоте посещений объектов обслуживания — 1,5-2-х, по затратам времени на разовое обслуживание трех-, четырехкратной величины. Столь многоярусная и глубокая дифференциация в социально-культурных условиях жизни различных групп населения (сельского) неизбежно отражается на его жизненных ориентирах, миграционных установках.

Таким образом, говоря о малой деревне, мы имеем в виду населенный пункт сельской местности, который характеризуется слабой выраженностью критериев социокультурного анализа — отсутствием устойчивой системы коммуникаций и транспортного сообщения с крупными урбанизированными поселениями, малой численностью и демографической инертностью населения, неразвитой социальной инфраструктурой.

Вот почему малая деревня, как наиболее слабое социокультурное звено поселенческой структуры требует повышенного внимания со стороны администрации муниципальных образований, регионов, всех учреждений и организаций социально-культурной сферы и прежде всего учреждений культуры, которые способны проводить необходимую работу в малых поселениях сельского типа, создавать предпосылки для совершенствования культурно-досуговой деятельности населения.

Коренная перестройка всей культурно-просветительной работы заключается в переводе ее на деятельностьную, самостоятельную, добровольную основу, в преобразовании всех ее сфер как взаимообусловленных и взаимосвязанных процессов.

Теоретическими рамками анализа формирования сельской социально-культурной микросреды являются две парадигмы: директивная, когда социально-культурная микросреда обновляется и преобразуется «сверху» практически без участия местного населения, и парадигма самоорганизации, когда население не просто участвует, но в полной мере самостоятельно формирует социально-культурную среду своего обитания. Инициатором любых преобразований социально-культурной сферы современного села должны выступать местные органы самоуправления на территориях, самостоятельные объединения граждан. Только в этом случае местное население и его общественное формирование могут стать субъектом формирования микросреды своего села или малой деревни.

Традиционно в теории культурно-досуговой деятельности выделяются четыре взаимосвязанных этапа реализации педагогических программ: это этап сбора первичной информации о состоянии объекта деятельности; следующий этап связан с разработкой целенаправленных педагогических программ и методик; третий этап — этап внедрения программ в практику; и, наконец, этап анализа результатов внедрения и оценки педагогической эффективности программ.

Вместе с тем, задача реализации принципов самоорганизации и творческой активности населения требует переоценки традиционного подхода в организации процесса формирования социально-культурной микросреды — малых сельских поселений.

На наш взгляд, данный процесс должен целиком соотноситься с различными по уровню и формам проявлениями социально-культурной активности населения малых

деревень. С этих позиций мы выделяем следующие этапы процесса реализации преобразований социально-культурной микросреды:

- 1 этап — информативный;
- 2 этап — ответной реакции;
- 3 этап — коммуникативный;
- 4 этап — участия населения реализации решений;
- 5 этап — самостоятельные инициативы;
- 6 этап — первичная самооценка деятельности инициативных объединений по преобразованию социально-культурных условий сельской жизни;
- 7 этап — реализация программ, разработанных различными инициативными группами;
- 8 этап — полный цикл самоорганизации;
- 9 этап — начало нового цикла самоорганизации.

Логика развития этих этапов проявляется на стыке двух взаимосвязанных тенденций:

— во-первых, современный процесс внедрения программ культурологического характера должен предусматривать последовательное увеличение «веса» требований и оценок населения в существующих процедурах формирования социально-культурной микросреды, где акт принятия решения играет ключевую роль (1–4 этапы);

— во-вторых, дальнейший ход преобразования социально-культурной микросреды обусловлен степенью и характером участия населения, что приводит к формированию самоорганизующегося процесса (5–9 этапы).

Говоря другими словами, в первом случае (2–4 этапы) население не является подлинным субъектом принятия и реализации программ культурного развития. Участие населения здесь направлено на преодоление директивного характера программ.

Постепенное развитие самостоятельных, самоорганизующих начал формирует особую социально-педагогическую модель участия жителей малых деревень в реализации социокультурных программ. В этой модели синтезируются важнейшие характеристики ответственного, деятельного участия населения в культурно-досуговой и социально-культурной работе и, таким образом, реализуется педагогическая цель — формирование творческого, конструктивного характера в проявлениях социальной активности населения.

Библиографический список:

1. Даль, В. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4-х т. [Текст] / В. Даль. — Москва : Русский язык, 1978. — С. 429–430, 172.
2. Ожегов, С. И. Словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов. — 2-е изд. — Москва : Русский язык, 1988. — С. 579.
3. Толковый словарь русского языка / под ред. Ушакова. — Москва : Гос. изд-во иностранных и национальных словарей, 1938. — Т. 1–4. — С. 128–130.

**СОВРЕМЕННЫЕ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ:
ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
И ВНЕДРЕНИЯ**

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОФИЛЯ

INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON ACTIVITY OF ESTABLISHMENTS OF A WELFARE PROFILE

Л.Ю. Антонова, Я.А. Белова

L.Yu. Antonova, Ya.A. Belova

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Деятельность культурно-досуговых учреждений в новых условиях обозначила ряд актуальных проблем, требующих эффективного реагирования и системного решения. Одной из главных проблем является формирование организационной культуры культурно-досуговых учреждений, направленной на повышение эффективности их деятельности.

Annotation. Activity of cultural and leisure establishments in new conditions designated a number of the actual problems demanding effective reaction and the system decision. One of the main problems is formation of the organizational culture of cultural and leisure establishments directed on increase of efficiency of their activity.

В последнее время к исследованию организационной культуры направлено растущее внимание представителей различных отраслей, в том числе и социально-культурной деятельности. Значение и роль организационной культуры были осознаны практиками и теоретиками не сразу. Тема организационной культуры начала активно обсуждаться с шестидесятых-семидесятых годов XX века. Однако существенный шаг вперед был сделан уже в восьмидесятых годах XX века Эдгаром Шейном. Как область знаний организационная культура — явление относительно новое, а значит, требующее особого внимания. На сегодня существует множество работ посвящённых анализу организационной культуры, ее роли и значению в жизни и деятельности организации, в том числе и в функционировании и развитии учреждения социально-культурного профиля.

Организационная культура — своего рода философия учреждения, ориентация для предприятий, управленческий, а вместе с тем, и социальный процесс, уверенно обосновавшийся в сознании каждой организации.

В современный период грамотно сформированная организационная культура занимает особую нишу в работе многих учреждений, как коммерческой, так и бюджетной сферы. Она является органической частью всей деятельности, не только нормой правил поведения для коллектива, как принято считать в большинстве случаев, но и его стимулом, направляющей и координирующей инстанцией в принятии важных управленческих решений. Перспективы, которые она открывает для учреждения очевидны, ведь ее активное формирование, развитие и преемственность — залог успеха в мире современного менеджмента.

Динамичное развитие и информатизация современного общества обуславливают необходимость непрерывного процесса формирования гибкой организационной культуры, которая бы способствовала разрешению многих задач, возникающих перед субъектами социально-культурной деятельности.

Носителями культуры организации являются ее сотрудники, а такие функции, как формирование и продвижение культуры, возложены на руководителя, ведь именно руководитель принимает судьбоносные для организации решения, в его компетенции входит: выбор фирменного стиля, выбор стиля руководства, вырабатывание тех или иных общих для всего коллектива ценностей и т.д.

Создание фирменного стиля и формирование его положительного восприятия достигается благодаря использованию вербальных и невербальных средств коммуникации.

Вербальные средства: название учреждения; рекламный слоган; тексты аудио- и видеоматериалов; рекламные сообщения и пр.

Невербальные средства: графические символы; иллюстрации; фото; зрительный ряд видеороликов и пр.

Обязательными аспектами фирменного стиля являются: сочетание информации и эмоционально-ассоциативного ряда, их общая цель, взаимодополнение.

Организационная культура присутствует во всех аспектах жизни учреждения. Она является своеобразной направляющей для всей его деятельности. Само существование учреждения ставится под вопрос, если в нем не формируется и не развивается своя самобытная и абсолютно оригинальная организационная культура.

Повышение эффективности функционирования учреждений социально-культурного профиля, зависит не только от объемов и структуры государственного финансирования, но и от качества управления ими. Формирование организационной культуры — это один из наиболее актуальных аспектов управления современными учреждениями социально-культурной сферы. Учреждения социокультурной сферы могут вести как коммерческую, так и некоммерческую деятельность. Однако на сегодняшний день, с большим количеством различных нововведений и оптимизаций, все они существуют в условиях рыночной экономики, поэтому и бюджетные организации вынуждены в той или иной мере вводить коммерческую составляющую в свою работу.

Во всех организациях, которые охватывает коммерция, уже давно сформированы новые ценности, такие как: творческое начало, самоопределение, реализация потенциала личности и пр., в то время как бюджетные учреждения существуют с верой в ценности прошлых лет: иерархия, дисциплина, непрекословное подчинение. Большинство учреждений культуры в России, так же как и многие фирмы и предприятия других сфер деятельности, пока ещё не ясно осознают, что проблемы настоящего и будущего не могут решаться с помощью рецептов прошлого. Представление о ценностях кардинально меняется. Не ясно пока ещё осознают руководители многих учреждений культуры и то, что на смену прошлым общепризнанным ценностям, таким как дисциплина, послушание, иерархия, власть, приходят другие: участие, самоопределение, коллектив, раскрытие личности, творчество.

Еще одним весомым препятствием для бюджетных учреждений становится бюрократия: огромное количество отчетов и планов заставляет пренебречь многими принципами и целями, для того чтобы соответствовать показателям, полученным от вышестоящих органов власти.

На содержание управленческого обеспечения процесса формирования и развития организационной культуры влияют следующие основные факторы: цели, которые ставит перед собой учреждение, формируя организационную культуру; общий уровень образования и квалификация работников; существующая организационная культура; финансовое положение, сфера деятельности, миссия учреждения, размер учреждения; другие.

Организационная культура должна формироваться в согласии с миссией учреждения, с его целью, будь то экономический или социальный эффект (в лучшем случае, симбиоз обоих). Отметим, что миссия при этом вырабатывается вне организационной культуры, тогда как последняя должна обеспечить целеполагание — установку целей, направленных на реализацию миссии.

Доступность даёт возможность вовлечения в сферу деятельности учреждений социально-культурной направленности с целью удовлетворения духовных и творческих запросов населения, их досуговых потребностей и увлечений. Однако доступность — не показатель хорошего финансирования социально-культурной сферы, скорее это — доказательство того, что на рынке достаточно учреждений подобной направленности, что между ними есть конкуренция.

Нельзя полностью упускать и обратную связь конкуренции и организационной культуры учреждения социокультурного профиля. Если учреждение имеет фундаментальную историю, высококвалифицированного руководителя и сплоченный коллектив, то его организационная культура способствует подъему его конкурентоспособности, позволяет бюджетным учреждениям выходить на один уровень с коммерческими, коммерческим — закрепить за собой рыночную нишу, привлечь новых клиентов.

Однако на сегодняшний день осталось достаточно небольшое количество государственных учреждений, которых не коснулась оптимизация. Можно по-разному трактовать это понятие, как с положительной, так и с отрицательной точки зрения, но на практике, оптимизация — практически полное отсутствие конкуренции между бюджетными учреждениями социально-культурного профиля и, соответственно, государственная монополия данной сферы.

Оптимизация вносит существенные изменения в работу учреждения, тем самым, чаще всего, вызывает сопротивление коллектива, что, в свою очередь, может пошатнуть культуру организации или вовсе ее разрушить.

Некоммерческие учреждения социально-культурного профиля по аналогии с коммерческими испытывают потребность в организации процессов обмена. Для них характерен некоммерческий обмен, что существенно влияет на их организационную культуру. Некоммерческим обменом можно считать высокую репутацию у бюджетного учреждения, которая активно помогает в решении социальных проблем и налаживании взаимосвязи с общественностью. Следовательно, учреждение социально-культурного профиля обменивает качество своих услуг на возможность функционировать в стабильных условиях, гарантирующих постоянную аудиторию и спрос на услуги.

Для формирования успешной культуры организации персоналу необходимо четко понимать миссию и цели, поэтому коммерческая и некоммерческая сфера отличаются между собой, однако социально-культурный профиль, тем и примечателен, что, как уже говорилось выше, цель (главная или второстепенная, но, все-таки, цель) всех учреждений данного профиля — достижение социального эффекта.

Основное назначение организационной культуры в отношении персонала учреждения — увеличить продуктивность деятельности сотрудников, способствуя получению удовлетворения от выполнения своих должностных обязанностей. Однако в той ситуации, в которой на данный момент находятся учреждения бюджетной сферы, невозможно выстроить эффективную культуру организации, которая способствовала бы их полноценному выходу на рынок и развитию конкурентоспособности.

Взаимосвязь между культурой организации и эффективностью ее деятельности во многом зависит от содержания тех ценностей, которые пропагандирует конкретная организация. Корпоративные ценности ориентируют коллектив в том, какое поведение следует считать допустимым, а какое выходит за рамки дозволенного.

Ценностные ориентации усваиваются членами коллектива через средства духовного и материального внутриорганизационного окружения. Внутренняя интеграция сотрудников обусловлена благоприятным социально-психологическим климатом в коллективе, установлением и поддержанием благополучных отношений с руководством и другими членами организации. Члены коллектива, разделяя корпоративные ценности, формируют традиции и обычаи.

Ситуация в культурной сфере Тюменской области характеризуется тенденциями децентрализации, многообразием и состоятельностью направлений развития различных форм организации культурно-досуговой деятельности. Одним из примеров влияния организационной культуры на деятельность учреждения социокультурного профиля нами был взят Комитет по делам национальностей Тюменской области, который является исполнительным органом государственной власти Тюменской области, осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативными правовыми и правовыми актами Российской Федерации.

Комитет имеет четыре структурных подразделения (отдела):

- отдел по делам национально-культурных объединений и казачества Тюменской области;
- отдел финансово-экономического и информационного обеспечения;
- отдел по взаимодействию с политическими партиями, общественными объединениями и профилактике экстремистских проявлений;
- отдел по взаимодействию с религиозными организациями.

Для осуществления своих полномочий Комитет по делам национальностей Тюменской области взаимодействует с федеральными органами государственной власти и их территориальными органами, органами государственной власти Тюменской области и других субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями и гражданами.

Комитет по делам национальностей Тюменской области обладает правами юридического лица, имеет самостоятельный баланс, бюджетную смету, лицевые счета, бланки и печати с изображением малого герба Тюменской области и со своим наименованием.

Бюджетное финансирование органа государственной власти и использование им выделенных финансовых средств осуществляется по смете, утвержденной руководителем, в пределах ассигнований, утвержденных в областном бюджете на его содержание.

Комитет по делам национальностей Тюменской области осуществляет широкий круг полномочий, направленных на создание и развитие благоприятных межнациональных и этноконфессиональных отношений, на сохранение и преемственность национальных культур (традиций, обычаев, обрядов) народов, проживающих в Тюменской области. Анализ эффективности организационной культуры Комитета по делам национальностей Тюменской области выявил следующие моменты:

Комитет по делам национальностей расположен в одном здании с другими государственными структурами, табличка на котором гласит: «Исполнительные органы государственной власти Тюменской области». Никаких опознавательных знаков больше не присутствует, узнать точное местоположение данного субъекта можно лишь после обращения к представителям охранной службы, которые контролируют каждого входящего в здание посетителя. Клиентской зоны в Комитете по делам национальностей нет.

Отметим тот факт, что фирменному стилю орган государственной власти не счел нужным уделять особого внимания, кроме того, для такого рода субъектов социально-культурной сферы нехарактерно наличие всех его элементов, что отрицательно сказывается на идентификации Комитета. В качестве фирменного блока выступает изображение малого герба Тюменской области совместно с полным наименованием Комитета по делам национальностей (такое сочетание использовано на бланках и печатах органа государственной власти).

Отсутствие четко прописанного дресс-кода восполняют рекомендации к внешнему виду государственных гражданских служащих Тюменской области. Они строго регламентируют внешний вид госслужащих, отдавая предпочтение деловому стилю, тем не менее, практика показывает, что время от времени сотрудники Комитета по делам национальностей ими пренебрегают.

У Комитета есть своя информационная служба, однако нет своего интернет-ресурса, что является большим упущением, т.к. современными условиями жизни общества продиктована доступность информации, ее наличие в интернет-источниках.

Подводя итоги, хотелось бы отметить следующее: несмотря на то, что Комитет по делам национальностей Тюменской области является субъектом социально-культурной сферы, специфика и условия его деятельности имеют ряд отличий от работы социокультурных учреждений, т.к. Комитет — исполнительный орган государственной власти, многие компоненты организационной культуры для него недоступны.

В целом организационная культура Комитета по делам национальностей достаточно эффективно влияет на деятельность органа государственной власти, однако

отметим, что для поддержания благоприятного социально-психологического климата, повышения продуктивности коллективной работы, соответствия современным условиям жизни общества и предоставления услуг необходимо вводить как новые элементы культуры организации, так и инновационные составляющие в уже сформированные элементы.

Успех в деятельности современной организации культуры определяется в значительной степени сплоченностью персонала, надежностью и привычностью вертикальных и горизонтальных связей, доверительными, гармоничными и взаимовыгодными отношениями между руководством и сотрудниками.

Грамотно выстроенная гибкая организационная культура учреждения социокультурной сферы создает не только положительное впечатление у посетителей учреждения, а также способствует выполнению миссии, сплачивает коллектив, позволяя каждому сотруднику почувствовать себя частью целого, но в то же время открывает новые просторы и горизонты для такого рода учреждений. Если у персонала и руководства есть заинтересованность в продвижении собственной работы, если на базе учреждения работают квалифицированные кадры, осознающие место и уровень организационной культуры, то учреждение успешно преодолеет и конкуренцию, и тяжелые экономические ситуации.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ДОСУГА

URBAN EXPLORING AS AN INNOVATIVE FORM OF ENTERTAINMENT

Г.А. Баландина, Т.С. Заозерских

G.A. Balandina, T.S. Zaozerskikh

Пермский государственный институт культуры

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы перенасыщенности сферы развлечений и необходимости поиска новых форм досуговой деятельности. В качестве решения этой проблемы предложен синтез индустриального туризма и полевых игр, составлен обзор индустриального туризма в России, а также представлена краткая концепция проекта игры «Город — призрак».

Annotation. This article considers the problem of oversaturation of entertainment and new forms of leisure activities. As a solution to this problem, we propose a synthesis of urban exploring and field games, an overview of urban exploring in Russia, as well as a brief concept of the project of the game «Ghost Town».

Проблема индустриального туризма, как инновационной формы досуга является актуальной в настоящее время. Поскольку рынок развлечений переполнен всевозможными способами проведения досуга, встаёт вопрос о поиске чего-то нового, необычного, не стандартного. Человеку становится мало походов в кино, посещения театров или обычных туристических маршрутов, его потребность в экстремальных приключениях берёт верх, и тогда человек отправляется в горы или спускается в пещеры. Но это не ново. Горы и пещеры были уже кем-то исследованы, поэтому страсть человека к таинственным приключениям выливается в различные формы его досуга. Новым веянием в индустрии досуга становится индустриальный туризм (urban exploring). Сторонники этого вида экстремального туризма образуют объединения или даже субкультуры. Формально этим вопросом никто не занимается, несмотря на то, что индустриальный туризм — это отличная сфера для развития бизнеса, и не плохой способ привлечения туристических потоков в регион.

В основном вопросы индустриального туризма поднимаются в средствах массовой информации или художественной литературе. Индустриальный туризм — исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного (не гражданского) или специального назначения, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса [1].

История развития индустриального туризма, как массового явления берёт своё начало в 80-х годах прошлого века в Америке и Европе благодаря средствам массовой информации. За рубежом индустриальный туризм является не просто видом туризма для одиночек или свободных групп, но и довольно прибыльным бизнесом. Туристические фирмы предлагают посещение заброшенных объектов. На TV активно проходят различные шоу, например, «Urban Explorers»¹ телеканала Дискавери.

В России же подобный вид досуга является относительно молодым. Первая волна заинтересованности русских людей индустриальным туризмом связана с выходом фильма «Сталкер» (1979) по роману братьев Стругацких «Пикник на обочине». Этимология слова «сталкер» берет своё начало в английском языке «Stalk» с английского — подкрадываться или крадущийся. Отсюда stalker — тихий, осторожный охотник, преследователь. Нужно отметить, что в книге и в фильме слово «сталкер» являются совершенно не однородными понятиями. В книге главный герой Рэдрик Шухарт занимается незаконным и опасным поиском и выносом из «Зоны» артефактов неземного происхождения. В фильме же сталкер предстает простым проводником, гидом по мистической Зоне.

Возможно, данный тип туризма и не появился бы в СССР, если бы не события 1986 года в Чернобыле, где произошла одна из крупнейших техногенных катастроф прошлого столетия. Сюжет апокалиптической зоны буквально воплотился в реальных пейзажах. Первыми сталкерами стали называть группу ученых, рискнувших пробраться в саркофаг четвёртого энергоблока ЧАЭС с целью выяснения причины аварии. Позже так называли уже всех исследователей Чернобыльской Зоны Отчуждения. Высокий уровень радиации не останавливал «любителей острых ощущений», и регулировать это пришлось на законодательном уровне. В 1990 г. в Кодекс Украинской ССР по административным нарушениям была введена статья 46.1 «Нарушение требований режима радиационной безопасности в местностях, подвергшихся радиационному загрязнению». В соответствии с данной статьёй запрещалось:

- проникновение на территорию зоны отчуждения без разрешения полномочных органов,
- уничтожение и повреждение знаков радиационного загрязнения и ограды,
- вынос стройматериалов, плодов, ягод, грибов и других пищевых продуктов без соответствующего разрешения [2].

За нарушение полагался штраф. Позже в 2007 году меры за нелегальное проникновение в зону ужесточились, и в Уголовном Кодексе появилась статья «Нарушение требований режима радиационной безопасности». Возможно, это со временем и повлияло на спад интереса к данному виду туризма.

Вторая волна связана с выходом в 2007 году игры [S.T.A.L.K.E.R.]. Спустя пару лет появляется течение «Сталкеров», это уже не просто единичные любители экстремальных приключений, а целые сообщества, целая субкультура. На волне интереса посещение Зоны становится скорее в рамках привычного туристического маршрута с гидом. Новоиспечённое течение «сталкеров» отвергает подобного рода туризм, считая, что таким образом теряется весь смысл индустриального туризма. Но активное развитие интернета упрощает поиск других, не менее интересных объектов. Сталкеры посещают все больше заброшенных производственных объектов, других инженерных строений различного назначения. Нужно отметить, что тогда же в 2007 году выходит первая из серии книг «Вселенная Метро 2033», открывая новые простран-

¹ «Urban Explorers» — документальная передача о заброшенных объектах США.

ства для индустриального туризма, появляются «Дигеры». Захваченные миром постапокалиптического метро, люди спускаются под землю, посещают заброшенные станции метрополитена, шахты, подземные туннели и коллекторы.

Со временем к индустриальному туризму присоединяется «руферство», становясь частью «сталкинга». Руферство, или прогулка по крышам — это изучение городского пейзажа с высоты, наибольшее распространение приобретает в крупных городах. Самым привлекательным для руферов становится Санкт-Петербург.

Пожалуй, «Сталкинг», «Дигерство» и «Руффинг» являются самыми активно развитыми видами индустриального туризма, превратившимися в субкультуры. Существуют также такие виды индустриального туризма, как: постпаломничество, урбанизм, пассивный туризм, коммерческий туризм (посещение функционирующих фабрик, заводов).

Рассмотрим индустриальный туризм как фактор развития региона, который является для России новым направлением предпринимательской деятельности. Для развития данного направления туризма необходимо проанализировать, какие объекты индустриального туризма находятся в регионе, в котором вы собираетесь занять данный сегмент. Безусловно, данная сфера не лишена рисков, так как требует грамотной и очень активной рекламной деятельности. Большинство обывателей даже не знакомы с таким видом туризма, поэтому для привлечения целевых аудиторий нужно грамотно подобрать мотивации, создать интернет — ресурс, посредством которого можно донести информацию о тех или иных объектах индустриального туризма; важную роль здесь сыграет легендирование. Подробное описание заброшенного объекта в контенте с красивой или, напротив, страшной легендой непременно заинтересует туристов. Для наиболее эффективного привлечения туристов было бы целесообразно объединить индустриальный туризм с играми на местности. Таким образом, мы получим новую и интересную форму досуга.

Рассмотрим перспективы развития индустриального туризма на примере Пермского края. В Пермском крае и в городе Перми существует множество заброшенных объектов, как наземного, так и подземного типа, а значит, и огромный простор для развития. Изучив информацию о заброшенных объектах Перми, был выбран наиболее подходящий объект для проведения игры «Город-призрак».

Посёлок «Юбилейный» был основан в 1957 году, в данном посёлке проживали в основном работники шахты и их семьи. Но в 2000 году шахта была закрыта, и население резко мигрировало в город. Посёлок опустел, превратившись в российское подобие «Silent Hill»¹. Посёлок состоит из нескольких заброшенных пятиэтажных домов, частного сектора, памятника «САУ ИСУ-152»².

Посёлок «Юбилейный» находится в 200 км от Перми. По пути находятся такие достопримечательности, как Шумихинские скалы, Белые камни, Каменный город, Усьвинские Столбы. Это тоже можно использовать в рамках туристической программы.

Программа игрового тура «Город призрак» включает в себя: трансфер до посёлка «Юбилейный», с посещением Каменного города/Белых камней/Усьвинских Столбов, разбитие палаточного лагеря, инструктаж, проведение игры по специальному плану, подведение итогов, трансфер в Пермь.

Суть игры заключается в том, что группа делится на две команды, каждая из которых получает оружие для paintball, электронную карту, на которой обозначены точки (для двух команд они одинаковые). Добравшись до точки, необходимо найти код, который участники вбивают в приложение, в результате получают часть координат. Пройдя весь маршрут, команда имеет координаты конечной точки, на которой спрятан артефакт «Города — призрака». Задача поиска артефакта осложняется тем, что команды должны найти код, при этом «уничтожив» как можно больше членов команды противника. Побеждает команда, первая нашедшая артефакт.

¹ Silent Hill — заброшенный город в США. Место действия одноимённого фильма и игры.

² САУ ИСУ-152 советская тяжёлая самоходно-артиллерийская установка (САУ) периода Великой Отечественной войны.

Подводя итог, нужно сказать, что для России индустриальный туризм молодой вид досуга, имеющий множество подводных камней. Но между тем это перспективная ниша для развития малого бизнеса. Объединив индустриальный туризм и игры на местности, мы получим увлекательный тур, грамотная реклама которого позволит привлечь туристов в край, и познакомит их с природными памятниками Пермского края, а значит, сделает Пермский край туристически привлекательным.

Библиографический список:

1. Википедия [Электронный ресурс] : [сайт]. — URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Индустриальный_туризм_и_городские_исследования.ru
2. Статья 46.1 «Нарушение требований режима радиационной безопасности в местностях, подвергшихся радиационному загрязнению». [Электронный ресурс] 19.04.2007 № 966-V (укр.) : в ред. от 19.04.2007 № 32. — URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/966-16?test=4/UMfPEGznhtxM.Ziau9Q7OHl4yQs80msh8le6>.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПАРКАХ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ
ИМ. А.М. ГОРЬКОГО» Г. ПЕРМИ)

PRICING IN THE PARKS OF CULTURE AND RECREATION
(ON THE EXAMPLE OF “THE CENTRAL PARK THEM. A.M. GORKY”, PERM)

Г.А. Баландина, Е.И. Суетина

G.A. Balandina, I.E. Suetin

Пермский государственный институт культуры

Аннотация. В статье раскрыто понятие «ценообразования в парках культуры и отдыха», рассмотрены существующие виды цен на примере ООО «Центральный парк развлечений им. А.М. Горького» в г. Перми, проведен анализ факторов ценообразования в данном парке, дана характеристика стратегий формирования ценообразования на услуги парка.

Annotation. In the article the concept of «pricing in the parks of culture and rest», the existing prices on the example of «the Central Park them. Gorky» in the city of Perm, the analysis of pricing factors in this Park, the characteristic of the strategies of price formation for services of the Park.

Ценообразование на услуги парков культуры и отдыха является важной научной проблемой. Цены есть индикатор необходимых затрат на производство и реализацию товара или услуги, а также норма, формирующая спрос на рынке в зависимости от платежеспособности населения.

В целом, ценообразование — это процесс формирования и изменения цен, а цена — это денежный показатель стоимости продукта [1, с. 81].

С ценами в сфере социально-культурной деятельности мы встречаемся очень часто: билет в кино или театр, стоимость редакционных услуг, денежный приз за победу или участие в конкурсах, поездки по стране или за границу и т.д.

Существует несколько видов цен: скользящая, цена потребительского сегмента, гибкая цена, преимущественная, низкая, льготная [1, с. 82].

Рассмотрим, как эти виды цен используются в Центральном парке развлечений им. А.М. Горького г. Перми.

Скользящая цена — это та цена, которая устанавливается на длительный срок изготовления товара, и где учитываются издержки производства при изготовлении тех или иных изделий. Примером в ООО «Центральный парк развлечений им. А.М. Горького» могут послужить ремонтные работы после зимнего сезона (ремонт аттракционов,

формирование газонов), а также любые арт-объекты, изготавливающиеся непосредственно к определенному мероприятию (пример: клумба ландшафтного дизайна на праздник 1 мая представляла одну цену вначале, но в ходе работы ее реализации издержки оказались значительно больше).

Цена потребительского сегмента есть разная цена на одни и те же товары и услуги в разных сегментах рынка. Допустим, поп-корн, сладкая вата, услуга портретирования в жанре «шарж», вечерние уличные театры, сувенирная продукция, шарик, игрушки и многое другое в пермском парке им. Горького будут продаваться более активно, поскольку этому способствует сам сегмент (парк). Парк — это место для семьи, детей, молодежи и пенсионеров, которые готовы потратить деньги на данные услуги и продукты именно в парке, а не за его пределами. Цена на тот же поп-корн будет выше в парке, нежели за его пределами.

Гибкая цена — это та цена, которая будет зависеть от каких-либо внешних факторов. В принципе, большинство цен в парке им. Горького — это гибкие цены. Реализация многих проектов зависит от погодных условий. В дождливую погоду, а также холодную (зимой) спрос уменьшается, соответственно появляются бонусы, например, скидка на катание на колесе обозрения. В сухую солнечную погоду, летом, цена остается начальной.

Преимущественная цена — это цена, которая будет чуть ниже, но предприниматель может получить прибыль с объема продаж. Здесь ярким примером послужит вся сувенирная продукция парка им. Горького. Устанавливается демократическая цена на шары, браслеты, бейсболки и т.д. Так, за счёт массового спроса, парк может увеличить свою прибыль.

Низкая цена — цена, которая не способствует расширению производства, но способна покрыть некие издержки. В парке — это, как правило, цены на внешние мероприятия. Есть заказчики, они арендуют площадку и проводят небольшие event-мероприятия.

Льготная цена — это та цена, которая практически не возмещает затраты на производство. В Парке — это, конечно, концерты, фестивали, конкурсы, мастер-классы. Все это зачастую бесплатно для потребителей, но всегда есть товары, пригодные для продажи, которые будут способствовать росту прибыли.

Несмотря на то, что пермский парк им. А.М. Горького все-таки коммерческое учреждение культуры, он делает акцент на содержании культурно-досуговой деятельности. Это учреждение культуры, которое посредством множества льготных и некоторых платных услуг, товаров обеспечивает досуг жителей г. Перми, развитие творческих способностей населения, удовлетворяет потребности в восстановлении сил и в получении положительных эмоций за счет развлечений. Поэтому цель ценообразования основывается на сбыте, на отдаче культурных благ и услуг.

Стоит отметить, что факторами ценообразования в пермском парке им. А.М. Горького являются: величина спроса, издержки производства, рекламная компания предприятия [1, с. 84]. Можно сказать, что парк развлечений в г. Перми является неким монополистом, поэтому имеет право устанавливать завышенные цены на услуги и товары. Да, в отдаленных районах тоже имеются парки, но они, как правило, не располагают такой широкой инфраструктурой развлечений, как парк им. А.М. Горького.

Ценовая политика парка вырабатывается параллельно с маркетинговой стратегией, и здесь преобладают сегментация рынка продукции (прежде всего, целевая аудитория парка — это семья, дети, подростки, молодежь, студенты, школьники, пенсионеры, для которых и создаются зоны отдыха, аттракционы, места питания, сувениры и игрушки); создание нового продукта (в настоящее время в парке появляются новые интерактивные площадки, построено большое колесо обозрения, установлена новая сцена с инновационным техническим оборудованием, в июне 2016 года появился новый аттракцион, развита сеть питания).

При формировании ценообразования используются основные типовые стратегии:

1. Формируют цены немного выше, чем у конкурентов (стратегия «снятия сливок»).
2. Предлагают цены такие же, как у конкурентов.
3. Цены чуть ниже, чем у конкурентов (это, так называемая стратегия «ценового прорыва») [2, с. 93].

Нельзя однозначно сказать, что парк пользуется той, или иной стратегией. На разный продукт формируется цена с помощью определенной стратегии. Можно разделить все товары и услуги парка по следующим группам: коллективное катание; детский зоопарк; точки питания; фестивали, праздники, конкурсы; зоны отдыха; детский сектор; молодежный сектор; проведение дней рождений; организация выездных регистраций брака; аренда зеленого театра.

Если говорить о коллективном катании, то цены на услуги аттракционов имеют цену в пределах от 150 до 300 рублей. Исключением являются детский и молодежный сектор. Парк, как было ранее сказано, ориентирован на семьи. В нашем городе, в стране и мире есть различные семьи: многодетные, неполные, полноценные и неполноценные, с детьми инвалидами, семьи, живущие в селах. Поэтому детский сектор предлагает свои услуги по более демократичным ценам: от 70 до 170 рублей с человека за одно катание на аттракционе. Как мы видим, здесь действует и стратегия «снятия сливок» (уникальность взрослых аттракционов), и установление цены как у конкурентов, а порой и ниже.

Активно используется стратегия «снятия сливок» при ценообразовании на продукты питания в парке. Цена на торговых точках с кофе, с мороженым, с попкорном, сладкой ватой, пряниками и т.д. несколько завышена, по сравнению с обычными местами доступа к этим продуктам. К примеру, мягкое мороженное из вафельного рожка и одного шарика на выбор в гипермаркете «Семья» можно купить за 60 рублей, в парке же за 85 рублей. Парк — это холдинговая компания, поэтому все точки питания имеют право устанавливать свои цены на продукцию. Производители знают, что, гуляя в парке, люди отдыхают, расслабляются, и купят, например, воду, если захотят пить. Цена уже не будет иметь значение. Потребителям всегда требуется «хлеба и зрелищ», и об этом знают все предприниматели.

Во время проведения фестивалей, праздников, конкурсов предоставляются льготные цены. Здесь главенствует стратегия низких цен. За счет предложения потребителю массовых бесплатных мероприятий парк «убивает двух зайцев»: приобщает население города и края к культурной жизни, организует досуг и отдых, а также, за счет большого сбыта производимой продукции (платной) покрывает свои издержки и извлекает прибыль.

Весна, осень и лето — это время для свадеб. Сегодня активно пользуется спросом выездная регистрация, и парк в этом плане не исключение. Изучив, рынок свадебных услуг в г. Перми, можно сделать вывод, что парк устанавливает низкую цену для организации свадьбы в Ротонде. Например, большинство свадебных салонов и бутиков устанавливают ценовой диапазон выездной регистрации следующий: от 20000 рублей и выше. В парке же действует цена ниже, чем у конкурентов — это 12000 рублей. В стоимость входит оформление сценической площадки, услуги регистратора, музыкальное оформление и все остальное, что будет необходимо молодоженам.

У многих event-менеджеров встает вопрос, где провести какое либо мероприятие, конкурс, награждение или праздник? Цена за аренду залов, особенно в летний период, достаточно высока. Парк им. А.М. Горького в Перми предлагает аренду площадки «Зеленого театра» всего за 3000 рублей в час. Кроме того, действует и бонусная система. Аренда музыкальной аппаратуры, услуги администратора и звукорежиссера в подарок. И действительно, летом многие организации арендуют площадки для реализации своих проектов: благотворительные занятия йогой (платные тоже бывают), постановка театральных сцен, награждения победителей и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными способами установления цены являются: ориентация на спрос и ориентация на конкурентов (в плане установления такой цены, которую хотел бы видеть сам производитель).

Оправданным инструментом ценовой политики парка являются еще и скидки. Существует большое количество видов скидок. Применительно к парку используются:

1. Вводные скидки (Это та реклама, которая способствует вводу товара на рынок: бонусная программа для семьи на аттракционы).

2. Сезонные скидки (Зимой колесо обозрение имеет меньшую цену на катание, нежели летом).

И, конечно же, в парке действует бонусная система «Катайся больше, плати меньше». 1 бонус равен 1 рублю. Если вы заплатили за катание на аттракционе 1000 руб., начисляется 150 бонусов (этого хватит еще на одно катание). Потратили 2000 рублей — на бонусную карту перечисляется 300 бонусов и т.д. Карты парка позволяют посетителям легко и доступно пользоваться всеми аттракционами.

Подводя итоги, хочется сказать, что с ростом потребности у жителей города в досуге и рекреации, увеличивается спрос на услуги и товары парка. Можно сделать вывод, что нет конкретной стратегии при ценообразовании в парке на продукт. Это связано с тем, что, несмотря на свой коммерческий статус, парк им. А.М. Горького остается учреждением культуры, главной целью которого является: удовлетворение потребностей населения в отдыхе, рекреации, творческом развитии, коммуникации и т.д. Главной проблемой парка в настоящее время остается его режим работы, сезонный режим. Необходимо подумать над проектами, над изменением сценической площадки парка в зимний период, ведь уже начиная с конца сентября, парк уменьшает свою прибыль, а также культурную значимость в два, и даже в три раза.

В повседневной городской жизни люди устают от суеты и насущных рабочих проблем, тем самым, всегда ищут уединения, спокойствия и гармонии. ООО «ЦПР им. А.М. Горького» г. Перми — это одно из лучших мест для восстановления сил по демократичным ценам.

Библиографический список:

1. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры [Текст] : учеб. пособие / Е. Л. Игнатьева. — Москва : ГИТИС, 2013. — 383 с.
2. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : учеб. пособие / Л. Е. Стровский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 498 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MUSEUM SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ж.А. Бодрова

Z.A. Bodrova

*Уральский институт управления —
филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации*

Аннотация. В данном исследовании рассмотрены современные подходы к маркетингу территорий и музейным услугам как составляющей имиджа территорий. Изучены основные подходы к сущности музея и музейных услуг, разработаны авторские определения.

Annotation. This report examines current approaches to territorial marketing and museum service as a part of the image area. Studied the main approaches to the essence of the museum and museum services designed copyrights definition.

Формирование конкурентоспособности и рыночной привлекательности регионов обусловлено не только выходом России на мировые рынки, но и необходимостью

проведения импортозамещения, а также формированием имиджа и улучшения инвестиционного климата.

При этом использование маркетинга территорий, как инструмента, способствующего привлечению инвестиций, укреплению потенциала материальных и нематериальных активов, а также развитию туризма и проведению социально-коммерческих мероприятий является относительно новым направлением [6].

По мнению автора, одним из резервов повышения инвестиционной привлекательности территории является имидж, сформированный при помощи музейных услуг.

Развитие музейной сферы с точки зрения имиджа территорий, должно развиваться по пяти основным направлениям:

- развитие туристического направления;
- повышение инвестиционной привлекательности бизнеса;
- удержание и привлечение населения;
- увеличение добавочной стоимости товаров и услуг, связанных с территорией;
- усиление политического позиционирования [5].

В настоящее время музеи представляют собой довольно сложную систему, сочетающую не только множество функций — хранительную, информационную, интегрирующую, коммуникативную и др., но и объединяющую в себе культуру и историю территории, тем самым, идентифицируя её среди других территорий.

В научной литературе существует множество подходов к определению сущности музея, например, музей — это сложная, многоуровневая система, решающая ряд социально значимых задач, с интеграцией познавательной, развлекательной и художественной творческой функций; музей как институт социальной памяти, отбирающий, хранящий, исследующий, экспонирующий и интерпретирующий первоисточники знаний о развитии общества и природы — музейные предметы, их коллекции и другие виды движимого и недвижимого, материального и нематериального культурного наследия.

Но в первую очередь музей является организацией, оказывающей услуги.

В научной литературе музейные услуги рассматриваются в зависимости от подходов к сущности музеев [2].

Автор считает, что музейные услуги являются результатом деятельности музейных организаций, являющихся как материальными, так и нематериальными активами территории за счет создания истории и имиджа территорий за счет удовлетворения потребностей общества в социально-культурном развитии, а также повышения доходов бюджетов за счет привлечения туристов, увеличения стоимости недвижимого имущества расположенного рядом и создания бренда территории.

Особенность предложенного определения заключается в том, что музейные услуги изначально являясь результатом некоммерческой деятельности, способны формировать имидж территории, тем самым, улучшая инвестиционный климат в регионе.

Современным музейным услугам присуще как видовое, так и функциональное разнообразие. Для сохранения и развития музеев необходимо расширять ассортимент услуг, использовать новые способы привлечения финансовых ресурсов.

Характеризуя маркетинг музейных услуг, авторы отмечают, что он представляет собой управленческую деятельность, оперирующую специфическими механизмами, при помощи которых осуществляется исследование потребностей общества в социально-культурных услугах и возможностей их удовлетворения посредством выполнения музеями их основных функций.

Маркетинг музейных услуг предполагает системный подход ко всей деятельности современных музеев с четко определенными целями и разработанными мерами по их достижению, с соответствующими организационно-управленческими, материальными, финансовыми и техническими механизмами для реализации намеренного [7].

Ввиду серьезных проблем, происходящих в сфере финансирования учреждений культуры, музеям необходимо приспосабливаться к изменениям на рынке и планировать свою деятельность с учетом использования инструментов маркетинга и современных бизнес-технологий.

Развитие взаимодействия музеев с разными видами аудиторий должно осуществляться с помощью маркетинга услуг, включающего в себя: маркетинговые исследования; комплекс маркетинга; маркетинг отношений и маркетинговые коммуникации, которые рассмотрены в таблице 1 [3], [1], [4], [8].

Таблица 1. Инструменты маркетинга музейных услуг

<i>Составляющие</i>	<i>Функции</i>	<i>Особенности</i>
Маркетинговые исследования	1. Формирование стратегических целей 2. Проведение конкурентного анализа рынка 3. Сегментация рынка 4. Имиджевые исследования 5. Планирование маркетинговых программ 6. Брендинг	Включает проведение стратегического и тактического анализа и планирования
Комплекс маркетинга	1. Формирование предложения на музейные услуги 2. Обслуживание потребителей музейных услуг 3. Распределение музейных продуктов 4. Продвижение музейных продуктов	Основным средством продвижения является повышение узнаваемости музейных услуг, брендинг территории на основе музейных услуг
Маркетинг отношений	Формирование узнаваемости музейных услуг среди различных аудиторий	Цель – установление экономических, технических и социальных связей, позволяющих снизить издержки и повысить узнаваемость бренда территории
Маркетинговые коммуникации	1. Формирование спроса на музейные услуги 2. Создание имиджа и образа музейной организации	Основаны на различных инструментах продвижения и повышения спроса

Подводя итог, необходимо отметить, что музеи являются сложным, многогранным явлением, сочетающим в себе множество социально востребованных функций, объединяющим культуру и историю территории, тем самым, идентифицируясь среди других и повышая её стоимость, а музейные услуги имеют свои виды, объекты, функции, особенности и представляют собой как материальные, так и нематериальные активы территории.

Библиографический список:

1. Бернет, Дж., Маркетинговые коммуникации : интегрированный подход [Текст] / Дж. Бернет, С. Мориарти ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — Санкт-Петербург : Питер, 2001.
2. Логинов, М. П. К вопросу о повышении конкурентных преимуществ ипотечных услуг [Текст] / М. П. Логинов // Банковское дело. — 2009. — № 6.
3. Логинова, О. Н. Повышение конкурентных преимуществ банковских услуг [Текст] / О. Н. Логинова, М. П. Логинов // Вопросы управления. — 2012. — № 2.
4. Лопатинская, И. В. Лояльность как основной показатель удержания потребителей банковских услуг [Текст] / И. В. Лопатинская // Маркетинг в России и за рубежом. — 2002. — № 3.
5. Маковкина, С. А. Стратегическое планирование развития муниципальных образований: опыт зарубежных стран и регионов России [Текст] / С. А. Маковкина, А. В. Ручкин // Управленческое консультирование. — 2014. — № 8.
6. Тургель, И. Д. Методические основы стратегического анализа социально-экономического развития муниципального образования [Текст] / И. Д. Тургель, Е. В. Карпов // Региональная экономика : теория и практика. — 2008. — № 36.
7. Уткин, Э. А. Банковский маркетинг [Текст] / Э. А. Уткин. — Москва : Инфра-М, 1995.
8. Шереметьева, Е. Н. Комплекс прямого маркетинга [Текст] / Е. Н. Шереметьева // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2004. — № 12.

САМООРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ СУБЪЕКТОВ ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА

SELF-ORGANIZATION PRACTICES OF THE CULTURAL INDUSTRIES IN THE CONTEXT OF REGIONAL CLUSTER

Е.М. Акулич, Д.А. Бондарчук

E.M. Akulich, D.A. Bondarchuk

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В статье рассматриваются особенности самоорганизации, развития и взаимовыгодного сотрудничества предприятий шоу-индустрии в региональном кластере.

Annotation. The article discusses the features of self-organization, development and mutually beneficial cooperation between enterprises of the industry of show business in a regional cluster.

В России шоу-бизнес довольно молод относительно мировой практики. Само понятие «шоу-бизнес» появилось в нашей стране только с переходом к рыночным отношениям. До перестройки шоу-бизнеса не существовало как такового, поскольку в рамках административно-командной системы было невозможно выполнение одного из самых главных условий сферы шоу-бизнеса — осуществление коммерческой деятельности в полном смысле этого слова.

В недавнем прошлом в культурно-досуговом комплексе страны были широко представлены как бюджетные учреждения, так и хозрасчетные предприятия. Однако грань, отделявшая первых от вторых, отнюдь не была границей между некоммерческим сектором, с одной стороны, и полем предпринимательской деятельности — с другой. Деятельность большинства организаций в культурно-досуговом комплексе жестко регулировалась, была предельно идеологизирована и ориентировалась на цели, не способные находить адекватного выражения в спросе населения. При этом фактическое отсутствие самостоятельности как в отношении содержания деятельности, так и в отношении маневра ресурсами, было присуще и многим из тех организаций культурно-досугового комплекса, которые считались хозрасчетными.

С переходом на новые экономические отношения в культурно-досуговом комплексе стали появляться элементы реального предпринимательства. Организации получили значительную свободу в творческом и экономическом плане. Именно тогда стали формироваться организации, образующие сферу шоу-бизнеса. В этой связи следует отметить, в частности, появление театров-студий и новой экономической модели в кинематографии, предусматривающей замену системы централизованного планирования и финансирования кинопроизводства и кинопроката на систему рыночного взаимодействия экономически самостоятельных киностудий, кинопрокатных организаций и кинотеатров [1]. Получили свободу действий также и телекомпании, и эстрадные организации. Экономические показатели, отражающие зрительские предпочтения, пришли на смену идеологическим критериям.

Вместе с тем, как ранее существовавшие предприятия культурно-досугового комплекса, так и вновь образовавшиеся организации сферы шоу-бизнеса, оказались не готовы к деятельности в новых экономических, политических и культурных условиях. Формирование новой структуры коммерческих, некоммерческих и государственных институтов в сфере шоу-бизнеса, адекватной сложившимся общественным отношениям, выдвинуло на первый план необходимость построения деятельности организаций на совершенно иных принципах, обусловленных приоритетами открытой политико-экономической системы. В процессе переориентации направлений деятельности организации столкнулись с целым комплексом проблем. Прежде всего, отсутствовал механизм организации и управления предпринимательской деятельностью, направленной на по-

лучение прибыли, не была развита система взаимоотношений между участниками отрасли. Наряду с этим, не было соответствующей рыночной инфраструктуры в виде развитых маркетинговых, финансовых, юридических услуг. В результате в тот период все сферы шоу-бизнеса оказались в той или иной мере в неблагоприятном положении, поскольку не смогли полностью адаптироваться и перестроить свою деятельность.

Особенно это заметно на деятельности учреждений культуры и искусства в региональной культурной среде. Переосмысление деятельности организаций сферы культуры в условиях новых экономических реалий, при необходимости развития культуры в регионах на принятых и утвердившихся в обществе художественных форм жизни народа, отражающих особенности его национального характера и национальных образов — все это делает актуальным применение современных бизнес-технологий в сфере культуры, направленных на зарабатывание денежных средств. Умение играть на инструменте, петь и танцевать, разрабатывать социокультурные проекты является достоинством работников учреждений культуры, но и развитие в себе навыка зарабатывать с помощью своего таланта и знаний — не менее важно на сегодня. Не менее важным является умение организовать работу — это искусство достижения выдающихся результатов с помощью обычных сотрудников. В современных условиях творческий подход к организационным вопросам означает создание условий, обеспечивающих непрерывный поток творческих идей. Все творческие организации конкурируют на основе знаний. Поэтому необходимо постоянное совершенствование как революционного, так и эволюционного характера.

Участниками шоу-бизнеса, в том числе, в условиях регионального кластера, являются не только отдельные индивидуумы, непосредственные сотрудники той или иной фирмы, учредители, но и государство как законодательная и исполнительная власть, «рынок» как совокупность конкурирующих фирм, и, наконец, общество в целом, как конечный потребитель продукции. Настала эпоха, в которой всё решают талант и время. Как отмечает Е.И. Пучкова, «то, как вы привлекаете, удерживаете и мотивируете ваших сотрудников, важнее технологий» [2]. Самоорганизующая деятельность учреждений культурно-досугового комплекса, театров, дворцов культуры, телевидения, филармоний, эстрады и т.п. в условиях бизнес-технологий и региональных отношений отчетливо прослеживается в региональном кластере.

В Тюменской области кластерная политика оказывает влияние не только на функционирование самих организаций (экономическая эффективность), но и на весь регион, где развивается кластер (социальная эффективность). Согласно М. Портеру, кластеры — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенных сферах и взаимодополняющих друг друга [3]. Существует еще один подход к трактовке данного понятия, который предлагает рассматривать кластер как совокупность «4К»:

1. Концентрация — в пределах локальной территории.
2. Конкуренция — внутри кластера в борьбе за потребителя, за его завоевание и удержание.
3. Кооперация — смысл в вовлечении родственных отраслей и местных институтов и поддержании конкурентоспособности своей продукции на внешнем рынке.
4. Конкурентоспособность — деятельность на рынке за счет высокой производительности, основанной на специализации и взаимодополнении участников.

Придерживаясь определения кластера, что это группа взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенных сферах и взаимодополняющих друг друга, весь кластер можно представить состоящим из подкластеров:

— научно-исследовательские предприятия;

- образовательные учреждения;
- предприятия среднего и малого бизнеса;
- учреждения культуры (в том числе предприятия шоу-бизнеса);
- промышленные предприятия;

Взаимодействие подкластеров между собой происходит за счет создания новых инновационных инфраструктурных элементов кластера. Для того чтобы проанализировать и выявить необходимость того, или иного инновационного элемента требуется четкая взаимосвязанная работа подкластера и кластера в целом.

Рассматривая учреждения культуры, как составные части подкластера регионального кластера, следует подчеркнуть важность результативности их деятельности в условиях новых экономических преобразований. С 2003 года Российская Федерация осуществляет переход на управление результатами, и, начиная с 2007 года, формирование бюджета Российской Федерации происходит по методу БОРа — бюджета, ориентированного на результат. Тюменская область является первым регионом Российской Федерации, который стал внедрять технику управления результатами на практике. С 2004 по 2006 год Правительством Тюменской области проведена работа, итогом которой стало создание тридцати одной областной целевой программы, ориентированной на результат, в том числе и областная целевая программа «Основные направления развития культуры Тюменской области». Для определения путей развития и постановки стратегических задач внедрения программно-целевого бюджетирования отрасли «Культура» в Тюменской области за период с 2003 по 2005 год был проведен анализ основных компонентов деятельности учреждений культуры. Департаментом культуры также были проведены сравнительные аналитические мероприятия по деятельности организаций культуры в форме государственного учреждения культуры и автономной некоммерческой организации, которые позволили проанализировать основы правового, управленческого, организационного, имущественного, финансово-экономического, налогового и кадрового регулирования. Проведенный анализ стал основой для осуществления в течение 2004–2005 гг. перевода государственных и муниципальных учреждений культуры в автономные некоммерческие организации в соответствии с действующим законодательством.

Итоги проделанной аналитической работы легли в основу разработки областной целевой программы «Основные направления развития культуры Тюменской области на 2006–2008 гг.», утвержденной Распоряжением Правительства Тюменской области №751 от 11 октября 2005г. (новая редакция утверждена Распоряжением №1345-рп от 14.12.2009г.). Структура программы включала девять разделов, определяла цели, задачи, нормативно-правовое обоснование, планы мероприятий, показатели эффективности, а также финансовое обеспечение. Был определен метод финансирования оказания услуг населению в форме государственного или муниципального заказа, где основными элементами регулирования в соответствии с закрепленными полномочиями являются: правительство и департамент по культуре Тюменской области; исполнители заказа; потребители услуги — население; экспертные организации.

Посредством организационной и методической деятельности департамента культуры был разработан и внедрен механизм реализации государственного и муниципального заказа через алгоритм «Заказчик — Исполнитель — Потребитель», в соответствии с направлениями деятельности, региональными и муниципальными полномочиями, а также сформулированы основные государственные задачи по реализации конституционных прав населения муниципальных образований Тюменской области в сфере культуры [4].

Важным элементом эффективной работы учреждений культуры стала оцениваемая в рамках областной целевой программы их предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность учреждений творческой индустрии и шоу-бизнеса позволяет выдвигать культурные ресурсы и творчество на первый план. К индустрии шоу-бизнеса в структуре Тюменского областного департамента культуры, несомненно, от-

носятся учреждения, входящие в ГАУК ТО «Тюменское концертно-творческое объединение», созданное 7 апреля 2014 года. Именно оно является главным культурным участником подкластера культуры в рамках регионального кластера. В структуре ТКТО объединились пять государственных учреждений культуры: Тюменская филармония; Тюменский драматический театр; Тобольский драматический театр им. П.П. Ершова; Тюменский театр кукол; Дворец культуры «Нефтяник» им. В.И. Муравленко».

Тюменское концертно-театральное объединение осуществляет задачи по следующим направлениям:

- создание условий для развития и реализации государственной политики в сфере культуры и искусства;
- обеспечение культурного досуга населения;
- поддержка высокого уровня культуры в обществе;
- формирование и удовлетворение духовных потребностей зрителей в филармоническом, сценическом и театральном искусстве всех видов и жанров, а также эстетического воспитания юных зрителей;
- пропаганда достижений в сфере филармонической деятельности и театрального искусства на территории Тюменской области, Российской Федерации и за рубежом;
- осуществление репетиционного и учебно-творческого процессов;
- организация гастролей российских, зарубежных музыкальных и театральных коллективов и исполнителей;
- организация и проведение праздничных мероприятий областного уровня;
- организация, проведение, участие во всевозможных состязательных мероприятиях в отрасли культуры и искусства: фестивали, форумы, ассоциации, гранты и др. с целью демонстрации достижений филармонического и театрального искусства на областном, межрегиональном и международном уровнях;
- проведение комплекса мероприятий в рамках программы «Доступная среда» и участия в других важных областных проектах по привлечению населения с целью возможности посещения льготных репертуарных мероприятий.

Предпринимательская деятельность учреждений приобрела особую значимость после реорганизации в новую организационно-правовую форму. В соответствии с новыми условиями взаимоотношений с бюджетом, учреждения принимают участие в открытом конкурсе на заключение Государственного контракта по культурному обслуживанию населения области. В условиях конкурса определены контрольные цифры — но показу определенного количества программ, спектаклей для населения, количество зрителей, количество новых постановок, проведение льготных мероприятий. И если учреждение выигрывает конкурс, ему гарантируется выплата определенной суммы финансовых средств на год. Поэтому средства бюджета — это не финансирование учреждения, а оплата стоимости готовой продукции. В соответствии с законодательством РФ, учреждение имеет право осуществлять предпринимательскую деятельность, приносящую доход, при условии, что она отвечает целям деятельности организации. Среди них учреждения культуры региона активно проводят фестивали, конкурсы, массовые театрализованные представления, являющиеся самыми массовыми и дорогостоящими проектами шоу-бизнеса. Их успешная организация и проведение возможны при активной поддержке меценатов, спонсоров и других структур регионального кластера. Среди таких проектов: Алябьевская музыкальная осень, театральный фестиваль «Золотой конек», музыкальный фестиваль «Лето в Тобольском Кремле», фестиваль Дениса Мацуева и другие. Являясь самыми массовыми и дорогими продуктами шоу-бизнеса, фестивали, конкурсы, массовые театрализованные представления стали и своеобразными показателями вкусовых предпочтений зрителей.

Уровень проведения подобных зрелищных форм вырос во многом при участии других участников регионального кластера, таких подкластеров, как образовательные учреждения, предприятия малого и среднего бизнеса, промышленные предприя-

тия. Опыт проведения совместных проектов в Тюменском кластере тому подтверждение. Создание новых проектов внутри подкластеров направлено на улучшение финансово-хозяйственной деятельности как самих предприятий (учреждений), так и всего регионального кластера в целом. Развитие творческих индустрий выступает одним из весомых факторов социально-экономического развития территории.

Примечания:

1. Бек, У. Что такое глобализация? (ошибки глобализации, ответы на глобализацию) [Текст] / У. Бек. — Москва : Прогресс, 2001.
2. Пучкова, Е. И. Маркетинг в сфере театрального искусства [Текст] / Е. И. Пучкова // Маркетинг в России и за рубежом. — 1998. — № 1.
3. Портер, М. Конкуренция [Текст] / М. Портер. — Москва, 2001. — С. 207.
4. Акулич, Е. М. Управление учреждениями социально-культурной сферы [Текст] : учебник для студентов вузов / Е. М. Акулич. — Тюмень : РИЦ ТГИК, 2015. — С.145-148.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ КАК ОБЪЕКТ ОТРАЖЕНИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

INFORMATION-ANALYTICAL PRODUCTS AND SERVICES AS A OBJECT OF REFLECTION DEVELOPMENT ACTIVITIES

А.А. Довбилова, М.В. Маслакова

A.A. Dobilova, M.V. Maslakova

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В работе проанализировано понятие девелоперская деятельность, выявлены основные информационно-аналитические продукты и услуги данной области и их специфика. По результатам анкетирования обозначены взаимосвязи между девелопером и фирмой, предоставляющей информационно-аналитические продукты, а по результатам имитации разработана линейно-экспериментальная модель покупательского поведения на спрос девелоперских услуг. Для работников информационно-аналитических и маркетинговых компаний, фирм и агентств, предоставляющих информационно-аналитические продукты и услуги в девелоперской сфере.

Annotation. In the work is analyzed the concept of development activity, identified the main information and analytical products and services to this area and their specificity. According to the results of the survey marked the relationship between the developer and the company providing information and analytical products, and the results of the simulation is developed linearly experimental model of consumer behavior on the demand for real estate services. For employees information, analytical and marketing companies, firms and agencies providing information and analytical products and services in the field of real estate development.

В переводе с английского языка слово «development» означает развитие. Применительно к недвижимости это слово означает продвижение проектов, связанных с недвижимостью. Однозначной трактовки понятия «девелоперская деятельность» не существует. Предлагается следующее определение девелоперской деятельности — это деятельность по строительству недвижимости либо ее модернизации, а затем извлечения дохода от продажи готового объекта либо от арендных платежей за его использование.

Аналитический компонент является неотъемлемым элементом деятельности девелопера — предпринимателя, получающего свою прибыль от создания объектов недвижимого имущества (девелопмента), для этого ему необходимы информационно-аналитические продукты и услуги чтобы: сформулировать идею проекта; проанализировать место, где разместится будущий проект, выявить потенциальных потребителей

недвижимости, которая получится в результате; провести необходимые маркетинговые исследования; продумать стратегию привлечения инвестиций для проекта.

Информационные продукты и услуги в девелоперской деятельности относятся к основным понятиям девелопмента. Эта продукция в отличие от других проектов в строительной сфере отличается своими особенностями, делающей её наиболее сложной, прежде всего, с точки зрения привлечения инвестиций. Значительным отличием девелоперских проектов от прочих инвестиционных проектов является то, что они готовятся на продажу/аренду на рынке недвижимости. В условиях конкуренции это предъявляет более высокие требования к их рыночной стоимости, срокам окупаемости, условиям эксплуатации и возможностям перепродажи [2, с. 22].

Рядом специалистов (О.В. Михненко, И.З. Коготкова, Е.В. Генкин, Г.Я. Сороко и др.) обозначены особенности информационно-аналитических продуктов и услуг в сфере недвижимости:

1. Девелоперские продукты и услуги по развитию недвижимости требуют инвестирования значительных сумм, как правило, превышающих по своим размерам совокупность ресурсов участников проекта.

2. Девелоперские проекты в большинстве случаев, возможно, осуществить только при условии привлечения дополнительных внешних финансовых ресурсов.

3. Девелоперские проекты предполагают привлечение финансовых ресурсов на весьма большие сроки в объекты недвижимости, имеющие длительные сроки окупаемости.

4. Длительные сроки реализации девелоперских проектов в условиях неустойчивости или кризиса экономики приводят к неопределенности в достижении конечных финансовых результатов и большим финансовым рискам, которые становятся тем больше, чем больше участников девелоперского проекта оказалось в тяжелом финансовом положении.

5. Одним из ключевых моментов в развитии проекта девелопмента, определяющих доходность инвестиций в недвижимость, является фактор местоположения, который оказывает существенное влияние на конечные финансовые результаты.

6. Создание девелоперских проектов в силу того, что они имеют большое экономическое и социальное значение для отдельных территорий, обязательно должно учитывать социально-экономические программы развития того региона, на территории которого они расположены. Они должны отвечать требованиям потенциальных покупателей и быть конкурентоспособными по отношению к другим предлагаемым на рынке недвижимости проектам.

7. Девелоперский проект, как инвестиционный процесс качественного преобразования недвижимости, неразрывно связан с управленческой деятельностью девелопера и девелоперской организации [3, с. 58].

Таким образом, перечень информационно-аналитических продуктов и услуг уникален и специфичен. Одним из ключевых продуктов является девелоперский проект. Девелоперские проекты характеризуются значительной сложностью, ответственностью, зависимостью от динамического окружения. Они не могут быть успешны без качественной информации. Владение и управление информацией на каждом этапе жизненного цикла девелоперского проекта обеспечивает принятие правильных решений, которые позволят минимизировать затраты и время в процессе реализации объектов недвижимости. Информационно-аналитическая деятельность нужна и необходима во всех компонентах реализации девелоперского проекта. Предоставлением информационно-аналитических продуктов и услуг девелоперам занимается одно из ведущих маркетинговых агентств Тюмени ООО «Маркетинг-Консультант».

ООО «Маркетинг-Консультант» — это агентство, создающее полезный маркетинг для российских девелоперов. Агентство реализовало 19 девелоперских проектов общей площадью 1,58 млн. м² в 12 городах РФ для 9 строительных компаний. В 2015 году представители руководства переосмыслили свою стратегию развития и приняли решение, что будут работать только с рынком недвижимости и делиться уникальным

опытом с теми компаниями, которые в нем работают. Агентство является одним из лучших в Российской Федерации, которое изучило рынок недвижимости и умеет приносить в него положительные результаты. Деятельность ООО «Маркетинг-Консультант» основана на: управлении продажами; маркетинговых стратегиях; точных исследованиях; понятном дизайне; эффективной рекламе. Основными (наиболее популярными) информационно-аналитическими услугами и продуктами являются:

- аудит сектора продаж;
- реинжиниринг сектора продаж;
- бизнес-тренинг; брендбук;
- расширенный брендбук с адаптацией;
- аудит строительной площадки;
- программа «Школа риэлтора».

Анализ web-сайта ООО «Маркетинг Консультант» и опрос сотрудников ООО «Маркетинг Консультант» позволил выявить информационно-аналитические продукты и услуги, представляющиеся в ООО «Маркетинг Консультант»:

1. Разработка девелоперских проектов.
2. Разработка и реализация маркетинговых исследований.
3. Проведение аудит маркетинга по различным сферам деятельности.
4. Проведение корпоративных бизнес-тренингов.
5. Нейминг.
6. Разработка коммуникативных стратегий.
7. Брендинг.
8. Анализ динамики и тенденций развития отдельных сегментов рынка жилых комплексов РФ.
9. Агрегация опытов успешных проектов на рынке жилья в изучаемом сегменте.
10. Анализ тенденций развития и региональных особенностей рынка в вашем регионе.
11. Расчет емкости рынка (потребительский и экспертный анализ).
12. Разработка конструктора рекламных кампаний с креативом слоганов на один коммуникативный год.
13. Разработка стимулирующих мероприятий для потребителей.
14. Разработка годового цикла продвижения, включая мероприятия по продвижению, PR-мероприятия и основные инструменты интернет-маркетинга.
15. Подбор KPI, формирование целевых показателей и описание методов исчисления.
16. Книга Сергея Разуваева «Маркетинг за МКАДом или исповедь маркетолога».
17. Книга Сергея Разуваева и Ольги Донской «До последнего квадратного метра. Инструкция по продажам и маркетингу в девелопменте».

Выявленный спектр информационно-аналитических продуктов и услуг нуждается в изучении их значимости в девелоперской деятельности. Проведенное анкетирование специалистов в сфере рынка недвижимости (работников строительных фирм, девелоперских компаний и маркетинговых агентств) показало понимание сущности понятия «девелоперская деятельность» и положительный интерес к информационно-аналитическим продуктам и услугам данной сферы. Результаты анкетирования способствовали развитию идеи о создании схемы, в которой было бы указано взаимодействие и взаимосвязи девелоперов с фирмой, предоставляющие им услуги информационно-аналитического характера. Имитационное моделирование позволяет всесторонне изучить множество факторов, определяющих стратегию маркетинга. Подготовительные мероприятия по проведению имитации состоит в разработке модели функционирования объекта и проверке ее адекватности (рис. 1).

Выявленные результаты анкетирования и имитационного моделирования привели к гипотезе «Каков сейчас спрос на информационно-аналитические продукты и услуги в сфере недвижимости? Как его развивать и какие существуют возможности и условия направления в данной деятельности».



Рис. 1. Графическая модель-схема имитационного моделирования взаимодействия девелоперской компании с фирмой, предоставляющей информационно-аналитические продукты и услуги

Линейно-экспериментальная модель (рис. 2) носит описательный характер и может быть применима для моделирования в девелоперских фирмах и компаниях, которые с ними сотрудничают, чтобы выявить потенциальный спрос на продукты/услуги, тенденций покупательского поведения в отношении товаров и др.

Данная модель показывает, что происходит на данный момент в сфере недвижимости, как улучшить ситуацию на рынке недвижимости через девелоперов, какие для этого необходимы условия и возможности. Её можно использовать как рекомендацию для девелоперских компаний и фирм, которые с ними сотрудничают.

Представленные результаты исследовательской работы показывают, что девелоперская деятельность актуальна и нужна в настоящее время, активно развивается; рынок девелоперских услуг востребован; специалистам данной сферы необходимы качественные информационно-аналитические продукты и услуги.

Библиографический список:

1. Алексеев, В. Ю. Особенности девелопмента и девелоперских проектов на рынке недвижимости России [Текст] / В. Ю. Алексеев, Н. В. Дедушкина // Вестник Чувашского университета. — 2012. — № 2. — С. 41–47.
2. Ларионов, А. Н. Девелопмент в строительной отрасли [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Ларионов, Ю. В. Ларионова ; Науч.-исслед. центр. «Стратегия». — Москва : МАКС Пресс, 2015. — 71 с.
3. Маркетинговые исследования в строительстве : учеб. пособие для студентов специальности «Менеджмент организаций» / О. В. Михненко, И. З. Коготкова, Е. В. Генкин, Г. Я. Сороко. — Москва : Государственный университет управления, 2013. — 59 с.
4. Пейзер, Р. Профессиональный девелопмент недвижимости : руководство по ведению бизнеса [Текст] / Р. Пейзер, А. Фрей. — Москва : Альфа-Пресс, 2013. — 317 с.

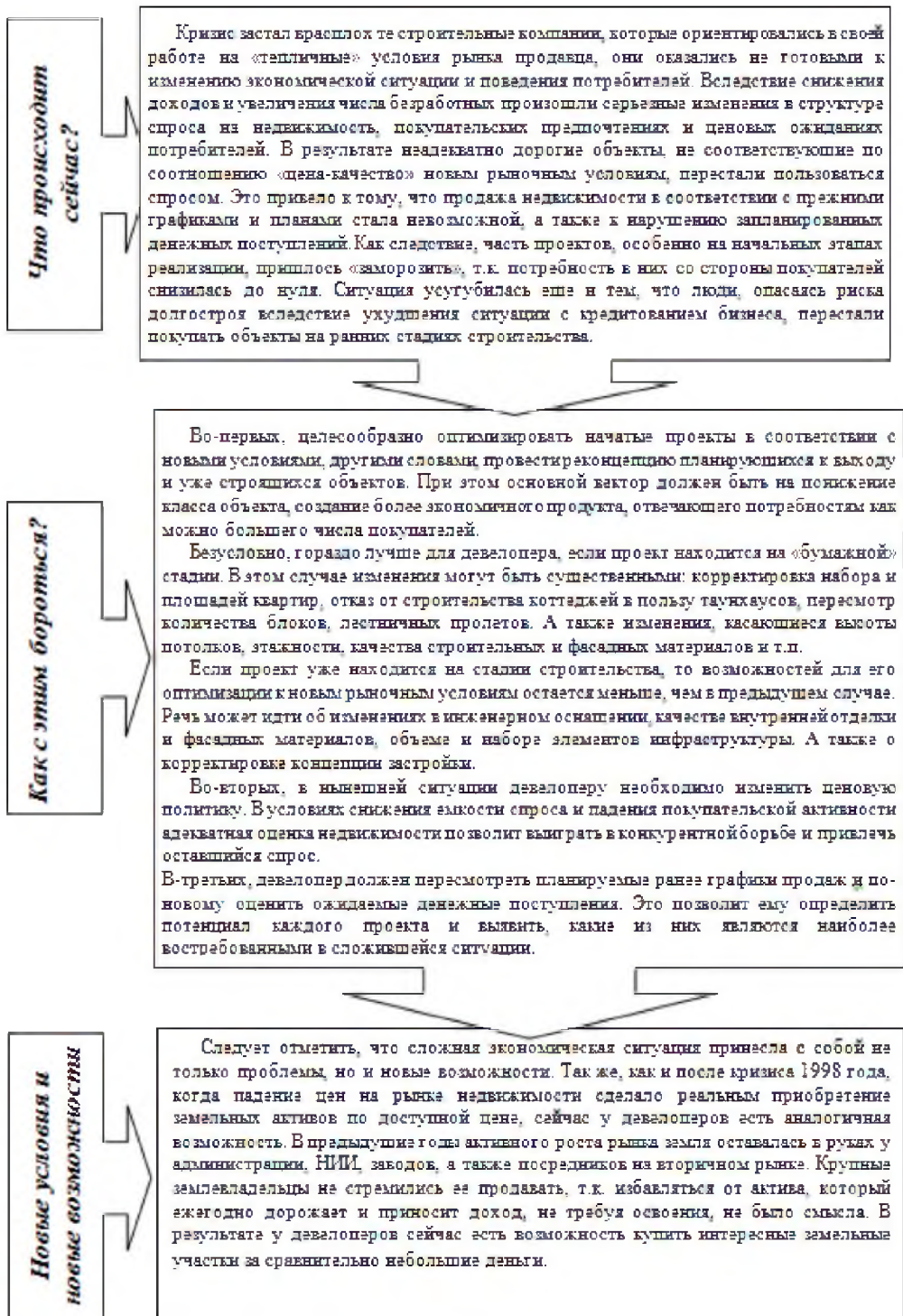


Рис. 2. Линейно-экспериментальная модель покупательского поведения на спрос девелоперских услуг

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ МИССИЯ.КОМ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОДУКТ РЕГИОНА

MARKETING PROJECT MISSIYA.COM AS A SOCIO-CULTURAL PRODUCT OF THE REGION

Н.И. Зеленская, В.В. Мацько

N.I. Zelenskaya, V.V. Matsko

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

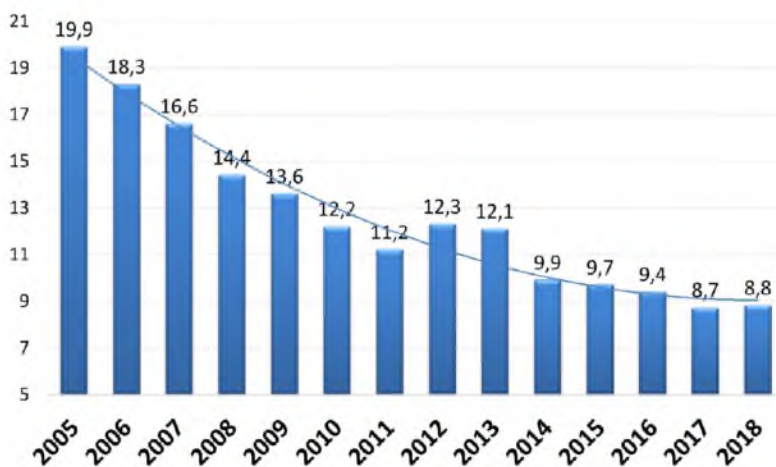
Аннотация. В настоящее время ОмГУ им. Ф.М. Достоевского функционирует в довольно сложных демографических условиях, когда возрастает конкуренция между вузами, которые проводят все более агрессивную маркетинговую политику. Согласно стратегии социально-экономического развития Омска, до 2025 года, приоритетным направлением в работе с молодежью является внедрение инновационных форм организации досуга.

Annotation. Currently OmSU them. FM Dostoevsky's works in a rather complicated demographic circumstances where increasing competition between universities, which conduct more aggressive marketing policy. According to the strategy of socio-economic development of Omsk, until 2025, a priority in the work with young people is the implementation of innovative forms of recreation.

2016–2017 гг. в Омской области характеризуются последствиями низкой рождаемости рубежа третьего тысячелетия.

Как видно из графика 1, количество выпускников средних школ неуклонно уменьшается. И к 2018 году количество абитуриентов, снизится в 2,5 раза по сравнению с 2005 годом.

График 1. Количество рожденных детей в Омске и Омской области



Источник: Внутренние документы Управления маркетинга ОмГУ им. Ф. М. Достоевского¹.

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского вынужден разрабатывать новые инструменты маркетингового воздействия, привлекая абитуриентов не только из других регионов России и ближнего зарубежья, но и активно привлекать старшеклассников из Омска и Омской области.

Кроме того, университет функционирует в довольно сложных условиях кардинальной реформы системы высшего профессионального образования — в ситуации сокращения количества вузов, перехода учебных заведений на самообеспечение —

¹ Маркетинговая стратегия. Внутренний документ ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

и, как следствие, роста конкуренции. Все это происходит на фоне сокращения численности потребителей образовательных услуг в результате демографической ситуации. Последствия «демографической ямы» (низкой рождаемости 1990-х и 2000-х гг.) сказываются сегодня и будут негативно сказываться на количестве абитуриентов вплоть до 2018 г. Год из года неуклонно происходит снижение потока абитуриентов.

В этих сложных демографических условиях возрастает конкуренция между вузами, которые проводят все более агрессивную маркетинговую политику.

Нельзя не учитывать и тот факт, что город находится в переходном состоянии от индустриального к постиндустриальному, наблюдается отток молодежи в другие регионы России. Молодые люди часто не уверены в своих возможностях, складываются депрессивные настроения.

Согласно стратегии социально-экономического развития Омска, до 2025 года, приоритетным направлением в работе с молодежью является внедрение инновационных форм организации досуга.

В этих условиях в ОмГУ им. Ф.М. Достоевского разработана уникальная, не имеющая аналогов культурно-просветительская акция Миссия.КОМ(Команда омской молодежи). Суть проекта заключается в том, что из среды студентов выбирают 25–30 человек, которые в качестве миссионеров работают с учащимися 10-х и 11-х классов школ города и области. Проект носит выездной характер, длится в каждой школе 4–6 часов и состоит из многочисленных игр, викторин, квестов и мастер-классов.

Цели Миссии.КОМ следующие: популяризация высшего образования в его классической форме; вовлечение молодежи в студенческую среду с активным образом жизни; привлечение внимания к достойному образованию, способному обеспечить достойное будущее выпускнику; формирование паблисити в СМИ; нивелирование упаднических настроений в молодежной среде; продвижение новых образовательных программ; становление культуры и творчества молодежи как главных ресурсов развития инновационной экономики, которую сегодня принято называть креативной.

С помощью этого проекта отдел маркетинга и рекламы университета может адресно обратиться к каждому старшекласснику региона, и это обращение не будет проигнорировано старшеклассниками.

Социокультурный проект вытекает из миссии и видения маркетинговых задач самого университета. Главную миссию ОмГУ им. Ф.М. Достоевского можно сформулировать в подготовке высокопрофессионального кадрового потенциала для реализации программ социально-экономического развития региона и России. И именно это отразилось в концепции акции Миссия.КОМ.

В интересе молодежи к свободному общению, к студенческому образу жизни, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского видит возможность привлечения молодых людей к университетскому сообществу и развитию у них интеллектуального, эмоционального и нравственного потенциала.

Миссия.КОМ проводится с 2009 года, но только в 2012 г. этот проект стал маркетинговым, то есть нацеленным на нужды потребителя с одной стороны, и продвигающим образовательные услуги — с другой. А в 2015 году подверглась ребрендингу, превратившись из социального проекта для сельских школьников в проект интегрированных маркетинговых коммуникаций для учеников старших классов школ Омска. Расширилась интеллектуально-развлекательная составляющая и игровая направленность. Время проведения — 6 часов, количество учеников в работе акции — от 100 до 150 старшеклассников и 25 человек студентов-миссионеров. Формат Миссии.КОМ объединил викторины «Что? Где? Когда?», психологические лаборатории, спортивные мероприятия, промо-акции «Стань студентом ОмГУ на 1 день», развлекательные шоу с популярной музыкой, а также мастер-классы студентов, предполагающие увлекательные и нестандартные презентации своих будущих профессий.

Интеграция каналов распространения МК:

PR-коммуникации — публикации в СМИ.

Телемаркетинг — продвижение акции по телефону.

Интернет технологии (SMM-маркетинг) — работа группы ВКонтакте.

Печатная реклама — распространение буклетов на акции.

Реклама в печатных СМИ — размещение рекламных модулей в СМИ.

Событийный маркетинг — организация события.

Ко-брендинг — продвижение стратегич. партнеров ОмГУ, которые предоставляют сувенирную продукцию в качестве призов победителям конкурсов и викторин.

BTL-технологии — шоу, викторины, мастер-классы.

Ростовые куклы — игры с корпоративным символом ОмГУ — Котом Ученым.

Маркетинг отношений — сотрудничество с администрацией школ.

Стимулирование сбыта — розыгрыш приза «Стать студентом ОмГУ на 1 день».

Изучение профиля целевой аудитории и ее предпочтений, которое проводится между игр и конкурсов.

Результаты. С начала работы в проекте участвовали 32 школы области и города, 3500 старшеклассников и более 200 миссионеров-студентов университета. Следует отметить, что сезон 2015/2016 учебного года показал рост заинтересованности школьников к проекту: 1200 школьников против 860 старшеклассников в 2014/2015 учебном году.

В викторинах приняли участие 120 команд старшеклассников из 7 школ.

Проведено 210 мастер-классов.

Каждый третий старшеклассник, ранее не планировавший поступать в университет, принял решение поступать в ОмГУ им. Ф.М. Достоевского после участия в Миссии.Ком.

Каждый четвертый старшеклассник, планировавший продолжить образование за пределами Омской области, принял решение поступать в ОмГУ после участия в Миссии.Ком. ОмГУ за год был упомянут 275 раз в СМИ в положительном контексте.

Предприятия партнеры расширили сферу своего участия в развитии ОмГУ.

VK расширил круг своих подписчиков до 5516 участников.

Увеличилась степень известности новых направлений подготовки ОмГУ среди старшеклассников на 83%.

Все вышеперечисленное способствовало сохранению количества поступающих абитуриентов в ОмГУ в сложных демографических условиях.

О КУЛЬТУРНОМ АРЕАЛЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕРМИНА *КУРБАН* И ОСОБЕННОСТЯХ ДАННОГО ЖЕРТВОПРИНОШЕНИЯ В РАЗНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ И ЭТНИЧЕСКИХ КУЛЬТУРАХ

ABOUT THE CULTURAL AREAL OF DISTRIBUTION OF *KURBAN* AND THE SPECIFICS OF THE SACRIFICIAL RITE IN DIFFERENT RELIGIOUS AND ETHNIC CULTURES

Е.Н. Квилинкова

E.N. Cvilincova

Институт Культурного наследия Академии наук Молдовы

Аннотация. В настоящей статье автор предпринял попытку культурологического анализа одного из наиболее древних в традиционном обществе ритуалов, являющихся важной частью института жертвоприношения у различных народов — обряда *курбан*. Отмечается, что обряд с аналогичным названием и содержанием известен многим народам мира в различные исторические эпохи. В

работе рассматриваются точки зрения ученых на происхождение обряда курбан, широко распространенного у мусульман и у балканских христианских народов. Отмечается, что балканские христианские народы видели его прообраз в ветхозаветной традиции. В результате влияния христианства формы курбана и традиционные воззрения об обязательности принесения кровавой жертвы претерпели значительные изменения, которые проявляются в совершении *курбана милости* и т.д.

Annotation. In this article, the author attempts to make a cultural analysis of one of the most ancient rituals in traditional society, being an important part of the institution of sacrifice in the life of the different peoples — the *Kurban* ritual. It is noted that the rite of the same name and content is known to many nations of the world in different historical epochs. The paper considers the point of view of scholars and priests on the origin of the rite of Kurban, which is widespread among the Muslims and the Balkan Christian peoples. It is noted that the Balkan Christian peoples saw its prefiguration in the Old Testament tradition. As a result of the influence of Christianity the forms of Kurban and traditional views on the obligation of bringing the bloody sacrifice have undergone significant changes that appeared in the committing the *Kurban of Mercy* etc.

Термин *курбан* в значении ‘жертва’, ‘жертвоприношение’ с незначительными фонетическими особенностями встречается у различных по происхождению и конфессиональной принадлежности народов мира в разные исторические эпохи: у древних евреев (*korban*), ассирийцев (*kurbanu*), арамейев, арабов, турок, албанцев (*kurban*), эллинистического населения Малой Азии и Восточного Средиземноморья (*κορβαν*, *κορβανα* / *kourbania*), болгар, македонцев, сербов (*курбан*), гагаузов (*kurban* / *korban*), чувашей (*харпан*), удмуртов (*курбон*) и др. Во многих деталях этот обряд у армян (*мадах* / *матах* — литургическая жертва) совпадает с болгарским и гагаузским вариантом [5, с. 284; 23, с. 43; 10-4; 18; 1, с. 137–146].

Во временном и пространственном отношении ареал распространения обряда курбан широк. Так, в Торе слово *korban* (жертвоприношение) употребляется при описании богослужения в *Древнем Израиле* и обозначает как животное, так и любую другую жертву. На иврите существительное *корбан* используется для обозначения различных видов жертвоприношений, описанных и предписанных в Торе. Такие жертвоприношения совершались по различным поводам древними израильтянами, а позднее иудейскими священниками, в Иерусалимском храме. *Корбан* чаще всего — это жертвоприношение животного (барана, быка и др.), приносившееся в жертву в соответствии с традиционными иудейскими ритуалами. Из его мяса готовили блюдо, которое съедалось теми, кто приносил жертву. Определенными частями тела животного наделяли священников, а некоторые из них сжигали на алтаре (на иврите — *мизбеа*). В качестве жертвы также использовали голубей, зерно или муку, вино или ладан. От иудеев слово *корбан* в качестве заимствования попало к самаритянам и там преобразовалось в *карабан*, в сирийском стало *курбана*. Ко времени Второго храма в иудейских эллинистических текстах слово *корбан* стало использоваться и по отношению к клятве [6].

В *Новом завете* *корбан* употребляется один раз в качестве транслитерированного заимствованного слова для обозначения клятвы, а другой — как однокоренное существительное *корбанас* в значении «сокровище храма». В остальных случаях используются термины *дорон*, *тусия*, *просфора* и др., взятые из Септуагинты [6].

Жертвоприношения практиковались у многих народов с древнейших времен. Они совершались иудеями в Иерусалимском храме (до уничтожения Первого Храма) и продолжались во время Второго храма. После разрушения римлянами Второго храма в 70 н. э. в иудаизме произошла окончательная замена жертвоприношений молитвенным ритуалом. Хотя считается, что практика подношений и жертвоприношений животных в иудаизме (*корбанот*) закончилась с разрушением Второго храма, но в действительности она продолжилась в некоторых общинах и после этого. Практика и характер жертвоприношений сохраняют актуальность в отношении иудейской теологии и закона, особенно в ортодоксальном иудаизме [6].

Слово *курбан* аналогично произносится и в арабском языке (*курбан*), и на иврите мизрахи (язык египетских евреев), и также означает жертву, приносимую Богу. Это

слово, помимо его использования в иудаизме, употребляется в *исламе*. Одним из главных праздников в исламе является праздник жертвоприношения — Ид ал-адха, или Курбан-байрам. В последнем названии праздника соединились арабский и тюркский элементы, причем араб. *курбан* родственно иврит. *корбан*. Курбан-байрам связан с кораническим сюжетом, восходящим к Библии (см. также Танах), о готовности пророка Ибрагима, то есть библейского Авраама, принести в жертву Аллаху своего сына (в Танахе — Йицхак, или Исаак (см. Авраам, Тора)). В Коране имя сына Ибрагима не названо, но, согласно мусульманской комментаторской традиции, им был Исмаил [25].

Позднее обряд жертвоприношения животных был интегрирован в мусульманскую религиозную культуру (Курбан-байрам) и приобрел специфические черты (форма религиозного причащения, обязательная для всех). Каждый достигший зрелости мусульманин, имеющий необходимый достаток, должен во время праздника Курбан-байрам принести в жертву одного барашка или козу, либо он может с шестью другими товарищами принести в жертву корову, быка или верблюда (что в Анатолии встречается достаточно редко). Мясо животного обычно делят на три части: одну оставляют для праздничного стола, вторую отдают соседям, третью раздают бедным [8, с. 120]. У большинства тюркских народов для кровавых жертвоприношений кроме барана и быка, использовали другие виды животных: корову, овцу, козу, буйвола, верблюда [9, с. 56–57, 65].

У ряда *христианских православных народов Балканского полуострова* — у греков (в некоторых регионах Греции), болгар, македонцев, части сербов, албанцев, гагаузов и др. — термины *курбания* / *kourbania*, *курбан* / *kurban*, *корбан* / *korban* обозначают практику жертвоприношения животных, являющуюся составной частью религиозной обрядности. Считается, что они попали в эти языки через турецкий — *курбан* (из арабского *курбан* «жертва»; в иврите — *корбан*). У указанных народов это понятие обычно включает в себя ритуальное жертвоприношение животного (ягненка, барана, быка и др.) в дни определенных святых или в большие религиозные праздники.

У греков Греции практика жертвоприношения животного включала в себя магические действия с жертвенной кровью (*фусия*) домашнего животного, предназначенного либо для святого, принятого в качестве защитника деревни, о которой идет речь, либо жертва посвящалась Святой Троице, Деве Марии и др. Животное забивалось за пределами деревенской церкви, во время или после обедни, или же в канун религиозного праздника. У греков иногда животное заводили в церковь, подводили к иконе святого, или даже закрывали в церкви на ночь, предшествующую жертвоприношению. В некоторых новогреческих церемониях жертвоприношение сопровождалось помазанием кровью углов и порога церкви, что означало передачу ей продуцирующей и апотропеической силы крови [2, с. 89–113]. Подобного рода жертвоприношения (*курбания*) делали в период между апрелем и октябрём.

Отметим, что животные, предназначенные для жертвоприношения, никогда не использовались в фермерской работе. В некоторых случаях *животное обмывалось и украшалось цветами или лентами*, рога украшали полосками листового золота, и его вели на жертвоприношение по улицам в сопровождении радостного шествия. Затем деревенский священник выполнял несколько ритуалов, чтобы завершить освящение жертвы, прежде чем она будет резана. В отличие от практики в древности, последнее действие не требовало особой должности и могло быть совершено кем угодно. За жертвоприношением следовал праздник, еда для которого готовилась под надзором церковного старосты и благословлялась священником, прежде чем начиналось застолье.

Молитвы, произносимые священниками над жертвой, имеют долгую засвидетельствованную традицию и, по мнению специалистов, датируются примерно VIII в. Это указывает на то, что жертвоприношению животных в христианской традиции не менее тысячи лет [6].

По сведениям современных исследователей, обряд *гурпан* (жертвоприношение баранов, бычков, петухов) продолжает совершаться и в настоящее время греками

Кавказа (*понтийские греки, урумы*) [22; 3, с. 15]. Ряд западных исследователей высказали точку зрения о том, что языческая религия с ее культами и обрядами, слегка преобразившись, сохранилась в греческом христианстве. По предположению некоторых исследователей, иудейское влияние могло прийти к византийским христианам Малой Азии не только через Священное Писание, в связи с чем высказывается мнение о возможном воздействии традиций армянской церкви. По мнению других специалистов, вряд ли есть основания говорить о прямом влиянии армянских обычаев на религиозный обиход греческого населения [2].

В плане этнокультурных сравнений отметим, что аналогичный ритуал жертвоприношения распространен в религиозно-народной практике народов Кавказа. Принесение в жертву агнца (чаще всего годовалого барана) практически у всех народов Кавказа выступает как наиболее частое, универсальное и многоплановое жертвенное мероприятие. Оно выступает в роли благодарения — за материальный успех, чудесное избавление от опасности, исцеление от болезни или хотя бы ее рецессия, или сопровождает просьбу (моление до факта) об оказании таких благодеяний. При большом разнообразии второстепенных деталей, сопровождающих заклание жертвенного барашка, основные его признаки более или менее едины по всему Кавказу и ярче всего выражены в парадигме, принятой у армян (обряд *mataxa*), хотя и в Армении в разных ее районах в этой парадигме имеются некоторые различия [1, с. 137–146].

Согласно приводимым российским этнологом С.А. Арутюновым сведениям, грузинский вариант очень близок к существующей у армян модели и отличается лишь мелкими деталями. Во многом сходен и осетинский вариант. У прочих народов Кавказа прослеживается в целом та же модель, но несколько затемненная воздействием мусульманских предписаний. Единым остается принцип раздачи части мяса, в сыром или вареном виде, в семь соседских семей, с произнесением определенной формулы. Что же касается парадигмы действий, предшествующих закланию, то в наиболее полном виде она достаточно сложна, но содержит в себе преимущественно дохристианские элементы, типа снятия жертвователем пояса и оружия, обведения жертвы вокруг сакрального объекта (руин, камня, дерева), нанесения надрезов и знаков и т.д., а в максимально упрощенной форме сводится к тому, что перед закланием в рот животного клали щепотку заранее освященной соли.

Повсеместно у народов Кавказа сохраняются более или менее строгие предписания, в которых оговаривается как следует поступить с остатками жертвенной трапезы, а именно с костями: «их следует закопать в каком-то укромном месте, чтобы не только уберечь их от погрыза собаками, но и чтобы ни зверь, ни человек не попирал бы ногами место их захоронения». При этом, если жертвоприношение барана может быть совершено как моление о благе, которое еще только спрашивается, так и в качестве благодарения за уже ниспосланное благо (что бывает чаще), то жертвоприношение быка является в основном молением о ниспослании благодати (причем не столько конкретной, сколько общей) и совершается «до факта его получения». И даже осеннее благодарение за хороший урожай осознается в большей мере как моление о будущем не худшем урожае. Ученый отмечает, что существует целый ряд правил, общих для всех или большинства народов Кавказа, касающихся подготовки к жертвоприношению, ритуала его проведения, форм потребления мяса, обращения с остатками (шкурой, костями) и т.д. Шкура обычно жертвуется в пользу церкви, близ которой происходит жертвоприношение (у мусульман — в пользу мечети, хотя у них данная традиция не представляет всеобщего правила) [1, с. 137–139].

Ритуалы жертвоприношения, аналогичные греческим, зафиксированы у различных народов, входивших в балканскую периферию византийского мира. У славян, живших в Македонии, Фракии, Дакии и объединявшихся в течение долгого времени общими культурно-бытовыми процессами, кровавые жертвы не вышли из употребления. Более того, эти жертвы нашли себе подкрепление в культе соседей этих славян

— фракийском и греческом [24, с. 267–268]. Традиция принесения в жертву животных — курбан — сохраняется у болгар, гагаузов, македонцев и др. до настоящего времени [26; 20–21]. Большинство современных ученых связывают происхождение обряда *курбан* у этих народов с Восточно-Средиземноморским культурным кругом, прообраз которого видят в ветхозаветной традиции. Отметим, что существование данного обряда носители народной традиции также связывают с библейским жертвоприношением из Ветхого завета [5, с. 285; 26, с. 51, 64–65; 4, с. 57–69; 15–17].

Обряд жертвоприношения животных был широко известен многим народам в период язычества. Он продолжал сохраняться и после принятия ими христианства. Например, коллективные трапезы в день Св. Николая («микольщина») были распространены у восточных славян [7, с. 382–283] и сопровождались принесением в жертву быка. У русских коллективные трапезы — пиры называются: *брáтчина*, *мольба*, *канун*, *ссыпка*, *ссыпщина*. Много гостей и нищих являлись на эти празднества.

В завершении ретроспективного обзора по обряду курбан отметим, что, по мнению специалистов, привлечение к совершению жертвоприношений христианскому Богу большого числа местных жителей являлось одной из форм миссионерской работы. Сохранение древнего ритуала при условии перемены дестинатора было временной уступкой, учитывающей консерватизм патриархального сознания [2]. Обряд курбан сохранял свою особую значимость в системе религиозно-народной обрядности в незначительной степени благодаря духовенству. В результате влияния христианских представлений на традиционные воззрения и обрядность термин курбан у христианских балканских народов стал трактоваться значительно шире — жертвование живого животного (*курбан милости*), жертвование продуктов земли (*бескровный курбан*) и т.д.

Заметны определенные трансформационные процессы в содержании данного праздника у некоторых мусульманских народов [25]: в последнее время нередко кровавое жертвоприношение заменяется пожертвованием в мечеть денег, соответствующих стоимости животного и т.д.

Библиографический список:

1. Арутюнов, С. А. О сакральных быках и баранах [Текст] / С. А. Арутюнов // Арии степей Евразии : эпоха бронзы и раннего железа в степях Евразии и на сопредельных территориях : Сборник памяти Елены Ефимовны Кузьминой. — Барнаул : Изд. Алтайского гос. ун-та, 2014. — С. 138–157.
2. Барабанов, Н. Д. Благодарственные заклания. Традиции публичных жертвоприношений в византийском приходском православии [Электронный ресурс] / Н. Д. Барабанов // Византийский временник. — 2004. — № 63(88). — С. 89–113. — URL : <http://www.krotov.info/history/08/2/barabanov.htm> — (дата обращения : 25.06.2014).
3. Волкова, Н. Греки Кавказа [Электронный ресурс] : бюллетень / Н. Волкова. — 2000. — № 2. — С. 15–43. — URL : http://history.kubsu.ru/pdf/kn6_15-43.pdf — (дата обращения : 24.08.2014).
4. Добрева, Д. Житейски разкази и идентичност (по записи от с. Радуил, Самоковско) [Текст] / Д. Добрева // Български фолклор. — 1994. — № 5. — С. 57–69.
5. Дыханов, В. Я. Обряд жертвоприношения в традиционной духовной культуре болгар и гагаузов Украины [Текст] / В. Я. Дыханов // Україна и Болгария: віхи історичної дружби (Матеріали міжнародної конференції, присвяченої 120-року визволення Болгарії від османського ига). — Одеса, 1999.
6. Жертвоприношение животного [Электронный ресурс] // Animal Sacrifice. — URL : <http://www.zarubezhom.com/Sacrifice.pdf> — (дата обращения: 25.10.2014).
7. Зеленин, Д. К. Восточнославянская этнография [Текст] / Д. К. Зеленин. — Москва, 1991.
8. Иванова, В. В. Жертва Аллаху, святым и джиннам в Анатолии (архаическая современность) [Электронный ресурс] / В. В. Иванова // Жертвоприношение в архаике: атрибуция, назначение, цель. Вып. V. — Санкт-Петербург : МАЭ РАН, 2012. — С. 116–128. — URL: http://www.kunstkamera.ru/files/lib/978-5-88431-202-9/978-5-88431-202-9_08.pdf — (дата обращения : 25.09.2014).
9. Кармышева, Дж. Х. Земледельческая обрядность у казахов [Текст] / Дж. Х. Кармышева // Древние обряды, верования и культы народов Средней Азии. — Москва, 1986.

10. Квилинкова, Е. Н. Гагаузский курбан: общее и особенное [Текст] / Е. Н. Квилинкова // *Chieingu. Chieingu*. — 1997. — № 1–2. — С. 15.
11. Квилинкова, Е. Н. Гагаузский народный календарь [Текст] / Е. Н. Квилинкова. — *Chieingu : Pontos*, 2002. — 184 с.
12. Квилинкова, Е. Н. Гагаузы Молдовы и Болгарии (Сравнительное исследование календарной обрядности, терминов родства и фольклора) [Текст] / Е. Н. Квилинкова. — *Chieingu : Pontos*, 2005. — 308 с.
13. Квилинкова, Е. Н. Традиционная духовная культура гагаузов : этнорегиональные особенности [Текст] / Е. Н. Квилинкова. — Кишинев : *Business-Elita*, 2007. — 840 с.
14. Квилинкова, Е. Н. Особенности обряда «курбан» у гагаузов в сравнении с балканскими и тюркскими народами [Текст] / Е. Н. Квилинкова. // *Българите в Северното Причерноморие. Изследвания и материали. Том десети*. — Одесса-Велико-Търново : Фабер, 2010. — С. 419–430.
15. Квилинкова, Е. Н. Заговоры, магия и обереги в народной медицине гагаузов [Текст] / Е. Н. Квилинкова. — Кишинев : *Elan Inc*, 2010. — 390 с.
16. Квилинкова, Е. Н. Гагаузский песенный фольклор — «Грамматика жизни» [Текст] / Е. Н. Квилинкова. — Кишинев : *Elan Inc*, 2011. — 568 с.
17. Квилинкова, Е. Н. Апокрифы в зеркале народной культуры гагаузов [Текст] / Е. Н. Квилинкова. — Кишинев-Благоевград : *Tip. Centralr*, 2012. — 600 с.
18. Квилинкова, Е. Н. Православие — стержень гагаузской этничности [Текст] / Е. Н. Квилинкова. — Комрат-София : *Tip. Centralr*, 2013. — 872 с.
19. Квилинкова, Е. Н. Культ волка у гагаузов сквозь призму этнокультурных символов [Текст] / Е. Н. Квилинкова. — Кишинев : *Tip. Centralr*, 2014. — 472 с.
20. Квилинкова, Е. Н. Курбан у гагаузов (Архаическая современность) [Текст] / Е. Н. Квилинкова. — Кишинев : *Tip. Centralr*, 2015. — 488 с.
21. Квилинкова, Е. Н. Гагаузы в этнокультурном пространстве Молдовы (Народная культура и этническое самосознание гагаузов сквозь призму связи времен) [Текст] / Е. Н. Квилинкова. — Кишинев : *Tipogr. Centralr*, 2016. — 732 с.
22. Попов, А. П. Понтийские греки. [Электронный ресурс] / А. П. Попов. — URL : <http://rapounidis.com/pontian-greeks/47-pontijskie-greki> — (дата обращения : 25.10.2014).
23. Салмин, А. К. Духи требуют жертв [Текст] / А. К. Салмин. — Чебоксары, 1990.
24. Селищев, А. М. Полог и его болгарское население. Исторические, этнографические и диалектологические очерки северо-западной Македонии (с этнографической картой Полога). Издание Македонского Научного Института, София 1929. II фототипно издание. София: Наука и искусство, 1981. [Электронный ресурс]. — URL : http://promacedonia.org/seli_polog/index.htm — (дата обращения : 25.06.2013).
25. Синило, Г. В. Жертвоприношение [Электронный ресурс] / Г. В. Синило. — URL : <http://relig.info/zhertvoprinoshenie> — (дата обращения : 25.10.2014).
26. Христов, П. Общности и празници. Служби, слави, събори и курбани в южнославянското село през първата половина на XX век [Текст] / П. Христов. — София, 2004.

КУЛИНАРНЫЕ ФЕСТИВАЛИ БЕЛАРУСИ

FOOD FESTIVALS OF THE BELARUSIAN

Ю.В. Курчук

Y.V. Kirchuk

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (г. Горки)

Аннотация. В статье анализируется развитие культурно-познавательного туризма в Беларуси. В данной статье автор выбрал только часть фестивалей Беларуси, претендующих на уникальность и подающих большие надежды. Указывается, что в разное время года в регионах Беларуси проходят интересные фестивали традиционной культуры, которые славятся старинными кулинарными традициями. Автор считает, что в Беларуси всегда найдется что-то, что удивит и поразит даже самого заядлого путешественника.

Annotation. The article analyzes the development of event tourism in Belarus. In this article, the author chose only a part of the festival in Belarus, claiming the uniqueness and full of promise. It is stated that at different times of the year in an accident on the highway Pskov Belarus are interesting festivals of traditional culture, which are famous for the ancient culinary traditions. The author believes that in Belarus there is always something that will surprise and impress even the most inveterate traveler.

Очень много в последнее время во всем мире, в том числе и Беларуси, говорят о событийном туризме. Конечно, если говорить о таких масштабных примерах, как Карнавал в Рио-де-Жанейро или Октоберфесте в Германии, на которые съезжаются туристы чуть ли не со всего мира, бронируя места за месяцы вперед, — у нас таких фестивалей действительно нет. Но есть у нас замечательные традиционные белорусские обрядовые праздники, у нас есть уже ставший популярным музыкальный фестиваль «Славянский базар» и, наконец, у нас есть различные ежегодные не менее популярные тематические фестивали: театральные, музыкальные, фольклорные и другие.

Кулинарные фестивали — это обычно ярко и впечатляюще. Во всех странах мира популярны гастрономические праздники: в г. Москва (Россия) «Международный фестиваль варенья», в г. Буньоль (Испания) «Томатный фестиваль», в г. Неаполь (Италия) «Pizzafest», в г. Мюнхен (Германия) Октоберфест, в г. Божо (Франция) праздник молодого вина «Нового божоле», в г. Лёвен (Бельгия) пивной фестиваль Zythos Beer Festival, в г. Толедо (Испания) фестиваль оливок и т.д. Также и в Беларуси в последние годы важным инструментом устойчивого развития, региональной культуры становятся местные фестивали, ярмарки и сельские праздники различной тематики.

В разное время года в регионах Беларуси проходят интересные и во многом уникальные фестивали традиционной культуры в городах и селах Беларуси, которые славятся старинными кулинарными традициями, выращиванием или сбором ягод, фруктов и овощей, а также успешными предприятиями пищевой промышленности, проводятся «вкусные» праздники. Это фестивали молока, картофеля, кваса, пива, сыра, конфет, яблок, огурцов, меда, клюквы. В последние годы популярными стали: кулинарный фестиваль «Мотальскія прысмакі», фестиваль «Цукеркавы фэст», экологический фестиваль «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю», День огурца и другие [1].

Кулинарный фэст, праздник-конкурс блюд полесской кухни «Мотальскія прысмакі» дебютировал в 2008 г. в полесском агрогородке Мотоль Ивановского района Брестской области. Целью этого фестиваля — возрождение кулинарных традиций Белорусского Полесья. Сюда съезжаются поклонники белорусской кухни и народного творчества из России, Украины, Польши, и разных уголков нашей страны. Некогда глухая полесская деревня, а теперь — агрогородок, где проживает более четырех тысяч человек, прославилась своими колбасами. Жители говорят, что колбасное производство в Мотоле работает без малого сто лет. Вся продукция создается по рецептам, которые достались от дедов.

В программе фестиваля проводятся выставки и конкурсы народного творчества, народной кухни «Бабулина кухня», где участвуют умельцы близлежащих от Мотолы деревень. Среди мотольских блюд, которые обязательно надо попробовать на этом празднике можно выделить несколько. На первом месте, понятное дело, шурпа по-мотольски. Главная фишка сытного супа — поэтапная варка сердца, почек, легкого и печени плюс пассерованные овощи. Потом — каравай. Пончики. Дальше — гречка, запеченная в горшочке. Пшенка. Картофельная бабка с кусочками сала. Аппетитные драники с фасолью. Тушеные бобы с луком и морковкой. Домашние колбасы. Копченая щука. Сыры. Мясные деликатесы, в том числе кошерные [2].

выставка знаменитых мотольских кожухов, пирогов, караваев, свадебной выпечки, местных сувениров, мастер-классы по рецептам местных хозяев-поворов и даже оформляется улица самогонных аппаратов. Здесь же проходят презентации кулинарных книг. Например, «Народная кухня мотолян», составленная из уникальных рецептов

кулинарных блюд этого региона. Проводится фестиваль уже шестой год подряд. За это время «Мотальскія прысмакі» обрели международную славу.

Праздник сладкого — счастье для сладкоежек! Маленький поселок Ивенец Воложинского района с 2010 г. ежегодно на день превращается в фестивальныи городок, где проходит «Цукеркавы фэст». Еще великий князь Витовт, некогда в средние века основавший Ивенец, присваивает местечку статус Сладкой столицы Беларуси. Фестиваль проводится кондитерской компанией «Ивкон». Цель этого праздника — рассказать о старобелорусских кондитерских традициях! Например, на прошлых фестивалях можно было попробовать бурачковый квас и кулагу, приготовленные по рецептам наших предков. Задуманный как сладкое путешествие в историю Края и построенный на основе легенд о возникновении и основании стародавнего Ивенца, фэст с каждым годом обогащается новыми элементами. На сладком фестивале можно получить в подарок и выиграть в конкурсах, состязаниях и викторинах конфетное угощение, можно на дегустации попробовать знаковые ивконовские вкусности, загадать желание у «конфетного дерева», заодно познакомиться с персонажами старых мифов — Жар-птицей, Русалкой, Змеем (Цмок), Пушевиком и Насалодом.

Наша страна богата местами, в которых можно насладиться красотой и силой природы. Одним из таких уголков — красивый город Миоры в Витебской области, окруженный живописными болотными пейзажами. Здесь есть, на что посмотреть любителям-орнитологам и ценителям лекарственной ягоды — клюквы. Болотный массив Ельня слывет краем журавлей. Именно здесь находят приют журавлиные стаи, которые мигрируют в теплые края, покидая родные места на время недружелюбных зимних холодов. Для наблюдения за этими красивыми птицами на границе болот и кукурузных полей были организованы наблюдательные площадки.

Есть в Миорском крае и небольшой участок «тундры»: красивое верховое болото. Именно здесь ежегодно проводится экологический праздник «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю». Болотистые места Ельни славятся своей вкусной и полезной клюквой — волшебной ягоды осени. Гостей ждут угощения клюквенным морсом и местной выпечкой с клюквой. «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю» — это экологический и немного гастрономический праздник, посвященный журавлям и клюкве (журавінам), который уже стал визитной карточкой этого региона [4].

Для любителей экологии и природы есть дополнительные возможности — в заказнике «Ельня» есть возможность заказать прогулку на болотоступах (тропа 800 метров) или поездку на болотоходе (9 км). «Ельня» самый крупный в Беларуси и один из крупнейших в Европе озерно-болотный комплекс. На его территории находится около 30 крупных и средних озер, самые большие из них — Ельня и Черное, соединенные протокой. Впечатляют своими размерами и красотой и другие озера массива. Всего же этот уникальный природный комплекс насчитывает 118 озер, включая мелкие. В рамках праздника для всех желающих организуются площадки для наблюдения за журавлями в окрестностях болота Ельня. Интересный и познавательный праздник, а также местные красоты Миорского края оставят незабываемые впечатления для всех, кто приедет сюда в этот день.

Город Шклов Могилевской области издавна считается столицей огурцов. Местный огурец настоящие гурманы могут отличить от любого другого. Многолетним трудом поколений шкловских «огуречников» создан настоящий бренд. Недаром в 2007 г. в центре города был установлен памятник огурцу. И с этого же времени ежегодно в Шклове проходит праздник сбора летнего урожая — праздник огурца. Традиционно у памятника знаковому овощу и в городском парке проходит праздничное театрализованное представление. Одним из главных эпизодов праздничной ярмарки является выставка-дегустация солений, где каждая организация города хвастается своим рецептом приготовления огурцов. Также, в рамках праздника проходят конкурсы «Лучшее подворье», «Самое оригинальное блюдо из огурцов», «Огуречное чудо», «Самая креативная композиция», «Фантазия огуречная» и т.д.

Любите сыр? Тогда вы непременно должны побывать уникальном и необычном празднике — «Сырный фестиваль», который проводится с 2013 г. под Минском в начале каждого лета. В разные годы «Сырный фестиваль» проходил в минском Центральном ботаническом саду, на территории Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта в деревне Озерцо Минского района. Во время мероприятия ведущие предприятия Беларуси представляют свои богатые коллекции натуральных сыров: более ста видов сыров на любой вкус. На фестивале представляется сыр со специями, такими как паприка, морковка, перец, тмин. А есть сладкое направление — это с курагой и фундуком. Гостей фестиваля ждут традиционные мастер-классы по кулинарии, дегустация «Лучший сыр», танец «живой сыр» для посетителей в желтом, игры и конкурсы для детишек, музыкальная программа и даже «Сырные Олимпийские игры».

Каждый год весной город Глубокое Витебской области утопает в белом цвету вишни, а летом она радует глубочан обильным урожаем красных и сочных ягод. Глубокое давно называют вишнёвой столицей Беларуси. Маленькие сады есть практически в каждом дворе. А три года назад на въезде в город местные жители zaloжили настоящую вишнёвую рощу из почти полутора тысяч деревьев. Вкуснее глубокой вишни нет, этот факт признан давно! И поэтому не случайно именно в этот город выбран местом для проведения «Вишневого фестиваля». В 2013 г. в Глубоком, в честь проведения первого «Вишневого фестиваля» установлена монументально-декоративная скульптура «Вишенка», которая стала еще одной достопримечательностью для жителей и гостей Глубочины [1].

Празднику четыре года, и он уже успел получить известность за рубежом: сюда приезжают гости из разных регионов Беларуси, России, Латвии, Литвы, Грузии, Польши, Молдовы. За несколько дней ягодным здесь становится всё — вишню запекают, варят, ей же посвящают стихи, песни и даже танцы. В городе работают тематические площадки, проходят выставки, творческие встречи, концерты, конкурсы и соревнования, проходит выставка-дегустация кулинарных изделий «Вишневые гостинцы», аукцион «Вишневый пирог», забег вишневых улиток, забег на каблуках, инвестиционный форум, конкурс баянистов и другие.

Не только Европа славится своими различными гастрономическими фестивалями. Но и в Беларуси всегда найдется что-то, что удивит и поразит даже самого заядлого путешественника. В данной статье мы выбрали только часть фестивалей Беларуси, претендующих на уникальность и подающих большие надежды. Всего же в Беларуси ежегодно проходит около сотни больших и малых фестивалей — театральных, музыкальных, кулинарных, экологических, детских, спортивных, исторических. Кроме названных в данной статье можно еще назвать «Анненский кирмаш» с лошадиными торгами в Зельве, «Цветочный фестиваль» в Желудке, BULBA FEST в Силичах и другие. Конечно, в Беларусь пока еще не устремились миллионы иностранцев, но это наверняка временное явление — своих особенных фестивалей у нас немало. И каждый при правильном подходе организаторов может стать фестивальной изюминкой страны.

Библиографический список:

1. Вишневый фестиваль [Электронный ресурс]. — URL : <http://glubokoe.vitebsk-region.gov.by/ru/vishnevyi-festival> — (дата обращения : 19.09. 2016).
2. Кушайте, гости дорогие! [Электронный ресурс]. — URL : <http://www.sb.by/kultura/article/kushayte-gosti-dorogie.html> — (дата обращения : 19.09. 2016).
3. Фестивали Беларуси [Электронный ресурс]. — URL : <http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/festivals-in-belarus> — (дата обращения : 19.09.2016).
4. Фестиваль «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю» [Электронный ресурс]. — URL : http://travel-minsk.by/tipy_turov/belarus_festivalnaya/festival_zhura_l_zhurav_ny_m_erskaga_krayu.html — (дата обращения : 19.09. 2016).

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК ФОРМА РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ VOLUNTEERING AS A FORM OF WORK WITH YOUNG PEOPLE

Л.Д. Костоева

L.D. Kostoeva

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В данной статье рассматриваются подходы волонтерской деятельности, факторы развития добровольчества в современном обществе, характеристики, присущие волонтерской деятельности, мотивация к деятельности, деятельность волонтеров по разным направлениям работы.

Annotation. This article discusses approaches to volunteer activities, factors of development of volunteerism in modern society, characteristics inherent in volunteer activities, motivation for activities, the activities of the volunteers in different areas of work.

Молодежный возраст — период важнейших событий в жизни человека, период социальных и профессиональных ориентиров, формирования мировоззрения. Одним из важнейших общественных институтов воспитания, помогающим подрастающему поколению избежать душевной и духовной разрухи выступают детско-молодежные объединения, которые не могут заменить школа или семья. В современной России именно инициативное детско-молодежное общественное движение, использующее волонтерскую деятельность в педагогической практике, может явиться одним из важнейших средств воспитания всех категорий молодежи.

Впервые о добровольничестве было упомянуто в XVIII — первой половине XIX века в Австро-Венгрии, Франции и Италии, в которых существовали волонтерские батальоны и полки, вливавшиеся в состав регулярной армии. В XX веке, на европейском континенте добровольчество стало приобретать черты всеобщего социального феномена [1].

В настоящее время волонтерская деятельность очень широко развивается. Создаются отряды из активных, инициативных, отзывчивых людей. Деятельность волонтеров направлена на детей, школьников, людей старшего и пожилого возраста. Открываются благотворительные фонды и организуются волонтерские движения. В учебных учреждениях работают целые группы людей, разрабатываются планы работы. Создаются социальные проекты по улучшению жизни общества. Все больше молодых людей не оставляет равнодушным современные проблемы общества.

Современный этап развития теории добровольческого труда представлен достаточно сложившимися и проявившимися тремя группами подходов: концепцией гражданского общества, экономическим подходом и трудовым подходом.

Основными факторами развития добровольчества в современном обществе являются:

- политика государства;
- уровень развития частнопредпринимательского сектора;
- традиции непосредственной и опосредованной благотворительности среднего класса;
- уровень развития организации добровольческого сектора;
- семейные ценности и традиции активного служения обществу;
- гражданские ценности СМИ;
- государственные стратегии гражданского образования и воспитания;
- консолидация, осознанная активная позиция по развитию гражданского общества со стороны сообщества ученых, педагогов.

Основными характеристиками, присущими волонтерской деятельности являются:

Добрая воля. Хотя мотивация участия в волонтерской деятельности, возможно, всегда будет состоять из нескольких причин, включая давление со стороны коллег (или родителей) и долг перед обществом, все же эта деятельность должна осуществляться добровольно, без принуждения со стороны.

Приносимая польза. Должен быть определенный бенефициарий (тот, кто нуждается в помощи) или группа бенефициариев (в т. ч. такие абстрактные понятия, как окружающая среда или само общество), помимо (или в дополнение к) семьи или друзей волонтера.

Вознаграждение. Главная цель волонтерской деятельностью не связана с получения финансовой прибыли, и любое финансовое возмещение должно быть меньше стоимости выполненной работы.

Степень участия. Хотя в большинстве случаев степень вовлечения в волонтерство постоянна, все же оно может осуществляться с различной степенью участия — от полного вовлечения до эпизодического участия в волонтерской деятельности.

Организационная структура. Волонтерство может быть организованным или неорганизованным, осуществляться индивидуально или в группе, общественных или частных организациях. Неорганизованное волонтерство — это спонтанная и эпизодическая помощь друзьям или соседям: например, уход за ребенком, оказание помощи в ремонте или стройке, выполнение мелких поручений, аренда оборудования или отклик на стихийное или созданное людьми бедствие. Это преобладающая форма волонтерства во многих культурах. Организованное волонтерство осуществляется в некоммерческом, государственном и частном секторе, и, как правило, более систематично и регулярно.

Существует несколько различных видов волонтерства:

Взаимопомощь или самопомощь. Люди осуществляют волонтерскую деятельность, чтобы помочь другим членам своей же социальной группы или сообщества.

Благотворительность или служба на благо других. Первичным бенефициарием является не участник группы, членом которой является волонтер, а третья сторона.

Участие и самоуправление. Роль отдельных лиц в процессе управления — от представительства в совещательных органах правительства до участия в местных проектах развития.

Просвещение или пропаганда каких-либо вопросов, касающихся определенных групп общества [2].

В данном виде деятельности очень важна мотивация человека. Являясь волонтером, он должен понимать, что будет участвовать в добровольческом движении:

- без оплаты, но с предварительной подготовкой и обучением;
- по мере сил, но не ниже своих способностей;
- по собственной воле и в сотрудничестве с остальными волонтерами.

Мотивация — это то, что толкает людей совершить какое-либо действие в соответствии с возникшей у них потребностью.

Часто в качестве мотива для волонтерской работы выступает потребность в контактах с другими людьми и преодоление чувства одиночества.

Часто люди не могут реализовать все свои потребности, работая только по профессии. В этом случае волонтерский труд может внести разнообразие, позволяя отвлечься от каждодневной рутины. Волонтерская работа помогает в удовлетворении таких потребностей, как контакты с новыми людьми, самоудовлетворение, продвижение каких — то ценностей.

По оценкам западных экспертов, примерно 70% российских предприятий тратят деньги на благотворительность. В регионах крупные предприятия не отказывают бывшим подшефным и продолжают помогать детдомам, интернатам, школам и больницам, но не в том объеме, что прежде, и главное, не афишируя свою помощь. Всплеск благотворительности наметился несколько лет назад, когда накопленному капиталу потребовался положительный имидж.

Теперь почти у каждой крупной компании есть свой благотворительный фонд. И они тратят деньги на дома престарелых, инвалидов, социальные программы. Можно по-разному оценивать такую помощь. Кто-то считает, что это способ прорекламиро-

ваться на чужом горе. Но, по мнению митрополита Климента, этот вид рекламы — самый гуманный. Как раньше государство поощряло предприятия иметь подсобные хозяйства, санатории, детские лагеря отдыха, так и теперь благотворительность улучшает взаимоотношение бизнеса с властями.

Самая распространенная деятельность волонтеров в России — это помощь детям, оставшимся без попечения родителей. Это и разовые акции по сбору новогодних подарков и одноразовых подгузников для малышей (закупки которых, к слову, не предусмотрены для домов ребенка), и длительное регулярное сопровождение воспитанников детских домов, не прекращающееся и после выпуска детей из учреждений государственного попечения, и организация анимационных программ, и помощь в лечении и обучении детей. В Тюмени существует сообщество «Помощь дому малютки», которые призывают жителей к помощи детям из детских домов. Еще один вид волонтерской деятельности — это фандрайзинг, организация некоммерческого фонда для сбора средств на лечение конкретного больного, обычно — ребенка, или для помощи пациентам, страдающим конкретным заболеванием. Зачастую фандрайзеры собирают средства на дорогую операцию по всей стране, буквально по копейкам. Активные жители Тюмени, волонтерские организации организуют подобные акции, проводя для сбора средств, различные мероприятия такие, как концерт, круглый стол, вечер поэзии и многое другое.

Экология — еще одна проблема, обсуждение которой не смолкает на телеэкранах и не сходит со страниц газет. Уборка мусора, патрулирование в пожароопасный период, посадка деревьев — простые, но необходимые действия, без которых любой мегаполис начнет задыхаться уже через пару лет. На территории Тюменской области работают по этому направлению такие организации как «Центр экологии и природопользования», «Моя экология» и другие.

Волонтерство в области культуры набирает обороты. У этого направления очень широкие перспективы. Это и помощь при реставрации архитектурных памятников, и работа по пополнению экспозиционного фонда, и организация экскурсий, и работа с туристическими группами — последнее особенно востребовано в дни проведения крупных культурных и спортивных праздников [3, с. 39–54]. Волонтеров, работающих в этой области, достаточно много. Большинство волонтерских отрядов направляют свою деятельность именно в область культуры. Например, в Тюменском государственном институте культуры существует волонтерский отряд «Шаг навстречу», который позиционирует себя в качестве отряда, работа которого направлена на помощь и организацию различных акций и мероприятий для пользы обществу.

В заключении хотелось бы сделать вывод. Волонтеры — неотъемлемая часть современного общества. Чем больше социум будет осведомлен о работе волонтерской деятельности, тем больше желающих будут приходить в отряды добровольцев. Волонтерская деятельность — один из показателей для развитого гражданского общества. Делать добро — сидит в нас с истоков образования Руси. Люди на интуитивном уровне хотят делать добрые дела и помогать людям, для некоторых — это как потребность в пище, в общении, в воздухе. Что же касается молодежи, то в них изначально заложен «фактор помощи» его нужно, как и талант развивать и подкреплять общественным одобрением, пропагандой, массовостью.

Примечания:

1. Сухомова, И. Л. История развития волонтерства [Электронный ресурс] / И. Л. Сухомова. — URL : [molodost.ru / text/3103](http://molodost.ru/text/3103). — (дата обращения : 11.10.2015).
2. Богаев, С. А. Волонтером стать просто [Электронный ресурс] / С. А. Богаев // Волонтером стать просто. — URL : <http://www.kakprosto.ru/kak-847303-chto-takoe-volonterstvo> — (дата обращения : 10.11.2015).
3. Шлихтер, А. А. Некоммерческие организации и добровольческий труд [Текст] / А. А. Шлихтер. — 2000. — № 4. — С. 39–54.

ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ МОЛОДЁЖНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В РЕКЛАМЕ

VALUABLE ASPECTS OF YOUTH PREFERENCES ADVERTISEMENT

Л.Н. Кошетарова

L.N. Koshetarova

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования аксиологической картины мира современной молодежи под воздействием рекламы. Автор анализирует молодёжные предпочтения в рекламе, на основании которых выявляются их преобладающие ценностные ориентации (на примере студентов ТГИК).

Annotation. The article discusses the features of the formation of axiological picture of the world of today's youth under the influence of advertising. The author analyzes the preferences of youth in advertising, on the basis of which identifies their prevailing value orientations (for example, students TGIC).

Воспроизводство культуры и развитие современного общества непосредственно связано с ценностями, которые формируются у молодого поколения под воздействием массовой культуры, неотъемлемой частью которой является реклама. Находясь под её постоянным воздействием, молодые люди (сознательно или бессознательно), попадают в особый мир рекламной реальности — своеобразную «рекламную картину мира», определяемую В.Т. Ганжиным как общее смысловое пространство действия различных участников рекламного процесса, структура которой «не противоречит структуре нравственной картины мира и имеет общие смысловые поля со структурой научной картины мира» [2, с. 138—139]. Однако, с аксиологической точки зрения, реклама является достаточно противоречивым феноменом, т.к. с одной стороны, рекламная информация объективно необходима людям, с другой, — именно она, манипулируя ценностями разных уровней, оказывает значительное влияние на формирование ценностной картины мира, в которой «удовлетворение человеческих потребностей может приравниваться к совершению общественно значимого поступка» [1].

На сегодняшний день информационный потенциал рекламы уже признан одним из весомых факторов трансформации традиционных ценностей. Рекламное воздействие способно трансформировать и формировать такие ценностные образования как **архетипы** (ценностные предпочтения, сохранившиеся от предшествующих поколений); **стереотипы** (предпочтения настоящего времени); **идеалы** (ценности предвидимого будущего). При этом особенностью рекламного воздействия является то, что создаётся она ради привлечения внимания целевого потребителя к рекламируемому продукту (поэтому и содержание её всегда направлено на конкретную целевую аудиторию), однако «потреблять» её чаще всего приходится аудитории нецелевой (удачей считается, если из 100% потребителей, увидевших рекламу, товаром заинтересовались 20%). Но не стоит думать, что 80% пассивных потребителей, вынужденных воспринимать рекламу, предназначенную для других, не попадают под её влияние. Более того, на сегодняшний день имеются психологические исследования, доказывающие, что пассивное (некритичное) восприятие рекламной информации имеет более сильное воздействие на глубинные ценностные образования человека, т.к. не встречает на своём пути барьеров сознания.

Такое воздействие называют косвенным и последствия его влияния намного сложнее спрогнозировать, чем последствия прямого воздействия (подразумевающего непосредственную покупку товара или приобретение услуги). Косвенное воздействие организуется таким образом, чтобы суггестивная информация подавалась в замаскированном виде. Для него характерны неосознанность, незаметность и произвольность усвоения внушаемой информации. Часто косвенное воздействие является непреднамеренным, но последствием такого влияния может стать изменение ценностных ориентиров целого поколения.

Наиболее заметное воздействие на молодое поколение россиян оказала реклама, 90-х гг., неуправляемый поток которой повлёк за собой вереницу непоправимых последствий. Так, М.С. Каган к традиционным ценностям отечественной культуры, в первую очередь, относил ценности человеческого достоинства, мира, гостеприимства, образования, уважения к старшим, скромности, патриотизма, святости родной земли [4, с. 146]. В постсоветском обществе усилиями рекламы наиболее активно продвигались ценности *комфорта, уютного быта, культа развлечений, собственного благополучия*. Постепенно эти ценности стали доминирующими в сознании россиян, а для детей и подростков они вообще сразу стали приоритетными. Новая для россиян реклама полностью исключила из себя любые типы советских людей и включила новые иностранно-постсоветские образы матерей, отцов и детей, которые были заявлены ею как норма. В результате стереотипы были восприняты и подобные образы постепенно превратились в неотъемлемую часть российской реальности.

Заметное влияние западных ценностей на формирование ценностной картины мира молодёжи было выявлено уже в 2003 году, когда было проведено крупномасштабное социологическое исследование ценностей россиян. Исследование показало, что для российской молодежи (18–24 года) стали характерны такие ценности как дружба, известность, любовь, смысл жизни, могущество, образование, свобода, сотрудничество, *профессионализм, развитие, независимость, удовольствие, успех* [5, с. 173]. На сегодняшний день мы можем наблюдать динамику трансформации традиционных российских ценностей у молодого поколения, не последнюю роль в котором играет реклама.

В рамках представленной статьи нами был проведён аксиологический анализ молодёжных предпочтений в рекламе, в основе которого лежит изучение процессов переживания негативного или позитивного отношения к воспринимаемым объектам. Данный анализ предполагал исследование тех типов ценностей, которые используются в рекламных сюжетах, максимально привлекающих внимание молодых людей.

Исследование проводилось в марте-апреле 2016 г. В марте 2016 года студенты четырех групп факультета социально-культурных технологий Тюменского государственного института культуры (возраст от 19 до 22 лет) получили задание, найти и представить на семинарских занятиях по курсам «Реклама», «Рекламные технологии в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС» два вида рекламных роликов:

- 1) аудиовизуальная реклама, вызывающая яркие позитивные эмоции (которая настолько нравится, что возникает непреодолимое желание посмотреть её еще раз);
- 2) аудиовизуальная реклама, вызывающая негативные эмоции (чувство раздражения, безразличия, стыда, эмоционального давления, душевной смуты и т.п.).

Просмотры рекламных роликов проводились на семинарских занятиях. Каждый ролик комментировался аудиторией. По итогам просмотра во всех четырёх группах выяснилось:

- 1) все представленные рекламные ролики (как позитивные, так и негативные), вызывают идентичные эмоции у воспринимающих их зрителей;
- 2) несколько рекламных роликов оказались в числе лидеров по индивидуальным предпочтениям.

Аксиологический анализ представленной рекламной продукции производился нами исходя из культурологической классификации ценностей Б.С. Ерасова, в который выделяется шесть основных групп:

— *Витальные ценности*: жизнь, здоровье, телесность, безопасность, благосостояние, физическое состояние человека (сытость, покой, бодрость), сила, выносливость, качество жизни, природная среда (экологические ценности), практичность, потребление, комфорт, уровень потребления и т.д.

— *Социальные ценности*: социальное положение, статус, трудолюбие, богатство, труд, профессия, семья, патриотизм, терпимость, дисциплина, предприимчивость, склонность к риску, равенство социальное, равенство полов, способность к достижениям,

личная независимость, справедливость, активное участие в жизни общества, ориентированность на прошлое или будущее, локальная (почвенная) или сверхлокальная (государственная, интернациональная) ориентация.

— *Политические ценности*: права человека, свобода слова, государственность, законность, хороший правитель, порядок, конституция, гражданский мир.

— *Моральные ценности*: добро, благо, любовь, дружба, долг, честь, честность, бескорыстие, порядочность, верность, взаимопомощь, справедливость, уважение к старшим и любовь к детям.

— *Религиозные ценности*: Бог, божественный закон, вера, спасение, благодать, ритуал, Священное Писание и Предание, церковь.

— *Эстетические ценности*: красота (или, напротив, эстетика безобразного), идеал, стиль, гармония, эклектизм, следование традиции или новизна, эклектика, культурная самобытность или подражание престижной заимствованной моде [3, с. 122].

Аксиологический анализ, представленной к просмотру рекламы позволил выявить следующие ценности, взятые за основу сюжетной линии:

На первое место вышли ценности социального уровня, а именно, ценности *обретения личного счастья*, личной независимости, *социального престижа, статуса, жизненного успеха*, а также способность к достижениям и склонность к риску. Популярной здесь оказалась серия роликов МТС (Ты знаешь, что можешь!), реклама шоколадных конфет «Коркунов» (На вершине вкуса); Реклама духов «Коко Мадмуазель» (с Кирой Найтли и Данилой Козловским), духов LANCOME «La Vie Est Belle» (с Джулией Робертс).

На второе место вышли витальные ценности (благополучие, качество жизни, практичность, комфорт) и моральные (ценности любви и дружбы). Здесь в числе лидеров оказалась серия рекламных роликов «Мегафон» (По-настоящему рядом), реклама конфет «Рафаэлло» (Послание любви), последний ролик «Coca-Cola» (где Coca-Cola, там друзья, эмоции, чувства, музыка...);

Исследование позволило выявить, что большое внимание студентов привлекают рекламные ролики, в основе которых заложены ценности семьи, общения между поколениями, уважения к старшим и любви к детям. Здесь были представлены ролики сока «Моя семья», конфет «Мерси» (Мама, спасибо, что ты есть). Бурю позитивных эмоций вызвала социальная реклама «Мамы»; Студенты вспомнили ролик Кока-кола «Праздник к нам приходит!» с дедушкой и внуком. Всех без исключения тронул социальный ролик про одинокого старика, имитировавшего свою смерть, чтобы собрать всех родных вместе на Рождество. Женская аудитория очень позитивно восприняла серию рекламных роликов «Киндер Сюрприз» и «Киндер Шоколад» (особенно про мальчика, рассказывающего о любви к маме). Также студенческую аудиторию очень привлекают ролики, в которых демонстрируется бескорыстная любовь к животным.

Исследование позволило сделать вывод, что большое значение для молодёжной аудитории имеют эстетические ценности (*стиль, гармония*). Многие рекламные ролики были представлены студентами как «очень красивые», «смонтированные как фильм». Внимание аудитории очень привлекли рекламные ролики духов Nina Ricci «Яблоко» со сказочным сюжетом (зазеркалье, сказочная девушка, ищущая одинокое белое дерево с единственным яблоком), реклама ювелирного дома «Cartier» в Париже. Особо выделяет любовь студентов к комичным рекламным сюжетам, безусловным лидером среди которых стал цикл роликов «Билайн» с Сергеем Светлаковым.

В процессе исследования нами также были выявлены рекламные ролики, *вызывающие негативные реакции* у аудитории, дискредитирующие глубинные ценностные образования. В качестве таковых были представлены ролик дезодоранта «Old Spice» (Мой сынок стал большим), в котором дискредитируется статус матери; ролик конфет «Скитлс» (Скитлс-трянка), в котором просматривается нарушение витальных ценностей (норм личной гигиены и безопасности). В качестве вызывающего негативные эмоции был также представлен ролик «Old Spice» (с афроамериканцем, не в меру играющим своими мышцами, которого студенты кратко охарактеризовали фразой «Сила есть — ума не надо»).

Таким образом, наиболее привлекательными для студентов вуза культуры оказались ценности *достижения жизненного успеха*, а также *традиционные ценности любви, дружбы и семьи*. Объяснить данные предпочтения можно тем, что в студенческих группах нашего института преобладает женская аудитория, которой в большей мере свойственно проявление заботы, любви и милосердия. Однако, практически все анализируемые нами рекламные ролики помимо доминантных ценностей, подспудно продвигают ценности *комфорта, уютного быта, богатства, культы развлечений, собственного благополучия и индивидуализма*, что говорит о привитии молодому поколению гедонистического образа жизни. Возможно, именно поэтому ни в одном из представленных роликов не были представлены ценности труда, справедливости, долга, дисциплины, чести и честности.

Данное исследование подтвердило, что молодёжь, воспитанная на рекламе 90-х гг., не смотря на ярко выраженную тягу к традиционным моральным и социальным ценностям, не вдохновляются ценностями скромности, трудолюбия, бескорыстия, коллективной ответственности. Современные молодые люди очень расчётливы, нацелены на достижение жизненного успеха и склонны к индивидуализму.

Библиографический список:

1. Аниськина, Н. В. Ценностная картина мира современного потребителя рекламы [Электронный ресурс] / Н. В. Аниськина // Медиаскоп. Электр. науч. журнал, 2015 — № 1. — URL : <http://www.mediascope.ru/?q=node/1688>. — Загл. с экрана.
2. Ганжин, В. Т. Основы рекламного мышления [Текст] : учеб. пособие / В. Т. Ганжин. — Москва : Фонд НИМБ, 2001. — 289 с.
3. Ерасов, Б. С. Социальная культурология [Текст] : учеб. пособие / Б. С. Ерасов. — 3-е изд., доп. и перераб. — Москва : Аспект Пресс, 2000. — 591 с.
4. Каган, М. С. Философская теория ценности [Текст] / М. С. Каган. — Санкт-Петербург : Петрополис, 1997. — 205 с.
5. Савельева, О. О. Социология рекламного воздействия [Текст] / О. О. Савельева. — Москва : РИП-холдинг, 2006. — 284 с.

ВИЗУАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ВОСПРИЯТИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

VISUAL ADVERTISING, AND ESPECIALLY ITS PERCEPTION THE TARGET AUDIENCE

Е.А. Крикунова

E.A. Krikunova

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности восприятия визуальной рекламы. Автором описываются различные приёмы создания визуальной рекламы, способствующие повышению её воздействия на различные целевые аудитории (в том числе в социально-культурной сфере).

Annotation. This article discusses the features of perception of visual advertising. The author describes the various methods of creating visual advertising that enhance its effects on different target groups (including those in the social and cultural sphere).

Неотъемлемой частью нашего мира является реклама. Повсюду и повсеместно она преследует человека, доставляя ему как положительные, так и отрицательные эмоции. Реклама делится на множество видов и форм, поэтому каждый человек ежедневно получает информацию о рекламе из разных источников. Визуальная реклама — это один из самых традиционных и популярных каналов распространения рекламы, ис-

пользуемых по всему миру. Этот вид рекламы, рассчитан преимущественно на зрительное восприятие, устанавливаемое на стационарных и передвижных конструкциях вне места продаж товара [1]. Такая реклама создаётся с целью привлечения человеческого взгляда, который оценивая то, что его окружает сознательно и бессознательно запоминает, а иногда даже записывает или фотографирует какую-либо информацию.

Рекламную информацию можно рассматривать как комплекс раздражителей. К ним следует отнести цвета, изобразительные формы, контрастность, объем и интенсивность, степень новизны рекламного обращения и др. Значительную роль играют выбор средства рекламы, методы подачи материала и время публикации. В процессе восприятия рекламы также большое значение имеет объем человеческого внимания. Считается, что взрослый человек может охватить вниманием одновременно 4–6 объектов. При уменьшении числа объектов внимание становится более концентрированным, что способствует более глубокому их восприятию. Если изобразительная часть рекламы перегружена деталями, зритель не успевает воспринимать весь объем изображения, поскольку его психика оказывается перегруженной [4].

Реклама воздействует на две системы восприятия: зрительную и слуховую. В данной статье мы более подробно рассмотрим формы воздействия на человека визуальной рекламы, которые могут быть прямыми (императивными) или косвенными. Прямое воздействие в рекламе осуществляется за счёт её содержательных характеристик, дающих объективную информацию о товарах и их свойствах. «Объектом прямого рекламного воздействия является конкретная целевая аудитория. Косвенное же воздействие рекламы организуется таким образом, чтобы суггестивная информация подавалась в замаскированном виде. Для него характерны неосознанность, незаметность и произвольность усвоения внушаемой информации» [2, с. 18].

Следует также отметить, что при создании визуальной рекламы её создатели часто используют различные психографические приёмы. Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов и В.Г. Шатухин описывают некоторые из них. Первый приём называется «аналоговая информация» — это искажённая проекция объективной реальности, организованная воспринимаемыми человеком визуальными образами, звуками и ощущениями. Она быстро узнаётся на уровне сознательного внимания и напрямую воспринимается подсознанием. Как только объект, имеющий определённую форму, цвет, звучание или вкус, приобретает название, он превращается в знаковую информацию.

Приём «субмодальности» — это качественные характеристики образов, звуков и чувств ограниченные количественными диапазонами восприятия. Зрительные субмодальности — это ассоциированность или диссоциированность, панорамность, размер, расстояние, яркость, цветность, чёткость, контрастность, передний (задний) план, угол и точка зрения, рамка, подвижность, непрерывность визуального ряда, блеск, плотность изображения, стереоскопичность (глубина, объемность), форма и др. [6]. Отражение в рекламе перспективы и глубины объекта, наличие второго плана, светотеней и т.д. приближает восприятие к реальным параметрам воспринимаемой человеком окружающей действительности. А такие визуальные эффекты как: движение сквозь пространство, изменение пропорций размеров объектов в перспективе или визуальные парадоксы — служат скорее средством привлечения внимания.

Приём «рамка в рамке» — это сюжет или эпизод сюжета, который строится на том, что из одного объекта появляется подобный или другой объект, визуальный эффект, привлекающий внимание. Проецирование обычных житейских ситуаций в сюжет рекламного предложения — часто применяемый приём. Смысл этого часто используемого подхода в рекламе — присоединение к потребителю.

Приём «перекрывание реальностей» — это прямое отражение ситуации, в которой находится потребитель рекламы в данный момент. В телерекламе используются такие приёмы, как «сломанный телевизор» (искажение картинки до мелькающих полос на экране или визуальный эффект гаснущего экрана) или эффект наблюдаемого наблюдателя: например, человек смотрит на того, кто смотрит рекламу.

Приём «выход за рамки» — это разрушение визуального поля. Смысл этой технологии, используемой в стендовой и TV-рекламе, заключается в следующих психологических эффектах: «вырываясь» за рамки визуального поля (стенд, рамка, формат журнального листа или «эффект выпрыгивания» из телевизионного экрана и т.д.), «входит» в нашу реальность — реальность потребителя. Разрушение рамок (особенно образом живого человека) формирует у потребителя потенциал действия [6].

Нельзя обойти стороной и влияние цветов на сознание и подсознание потребителя. Восприятие цвета зависит от эмоционального состояния человека. Именно этим объясняется то, что человек в зависимости от своего эмоционального состояния расположен к одним цветам, равнодушен к другим и не приемлет третьи. Использованию цветов можно приписывать множество различных функций: цвет привлекает внимание, служит для отличия, делает продукт живым, показывает изображаемое реалистичнее, создает декоративность. Так, красный, желтый, оранжевый цвета визуально приближают предмет, увеличивая его объем и как бы «подогревая» его. Голубой, синий, фиолетовый, черный — визуально отдалают объект, уменьшают и «охлаждают» его. Поэтому, выбирая тот или иной цвет для рекламы услуги, следует оценить его с точки зрения этих параметров. В целом, цветное изображение воспринимается как положительное и активное [6].

Психологи выявили, что первым делом в рекламном сообщении потребитель рассматривает иллюстрацию, затем читает заголовок, и лишь потом сам текст. Исходя из этого, распределять рекламный материал следует так: иллюстрация вверху, заголовок под ней и текст под заголовком. Если заголовок дается над иллюстрацией, то восприятие текста падает на 10% [3].

Иллюстрация в рекламе применяется для придания тексту большей драматичности или побудительной силы. Чтобы иллюстрации имели прямое воздействие на целевую аудиторию, её создателям необходимо знать что [4]:

- использование на фотографиях типажей, хорошо знакомых по телерекламе, повышает запоминаемость рекламы в прессе;
- иллюстрации должны быть простыми, не перегруженными деталями;
- цветное изображение, эффективней черно-белого.
- иллюстрации должны быть достаточно резки и контрастны, чтобы на них можно было различить любую деталь без напряжения со стороны читателей.

Ещё одним важным требованием, предъявляемым к визуальной рекламе, является понятность и соответствие рекламного сообщения целевой аудитории. Целевая аудитория обычно определяется как группа людей, к которой обращено рекламное послание [5]. Существует значительное число целевых аудиторий. Однако две основные — это потребители и предприниматели.

Исходя из вышесказанного, проанализируем особенности создания визуальной рекламы и её восприятия целевой аудиторией на примере одного из учреждений социально-культурной сферы г. Тюмени. Начнем с анализа целевой его аудитории. В Тюменском театре кукол сегментирование проводится в большей степени по демографическому принципу, т. к. у театра основная целевая аудитория — это дети от 4 до 12 лет и чуть старше. В основе своей — это воспитанники детских садов и учащиеся начальных классов. Но дети сами не способны приобрести билет в театр, поэтому создателям рекламы также необходимо учитывать возраст сопровождающих лиц (родителей, бабушек и т. п.).

По географическому признаку потребительская аудитория театра — это жители Тюмени и Тюменского района. На будничные спектакли детей привозит трансфер (большие автобусы). В выходные дни проводятся спектакли для всех зрителей. Билеты продают в кассе, кроме того, в театре существует онлайн продажа билетов (данная услуга расширяет целевую аудиторию по географическому принципу, т.к. билеты могут приобретать даже жители отдалённых от Тюмени населённых пунктов).

По психографическому признаку дети мотивируются тем, чтобы получить эмоции, и узнать что-то новое. Их не волнует материальное положение, или какой их статус в обществе, они приходят на спектакль, чтобы получить новое ощущение, и сохранить его внутри себя. Для этого и делают спектакли с учетом поучительных моментов, что развивает в детях любовь к творчеству, искусству и развитию эстетического вкуса.

Реклама театра кукол создаётся с учетом запросов целевой аудитории. Так в *афишах* преимущественно используются теплые яркие цвета (желтый, оранжевый, желто-зеленый, красный, голубой, розовый, и т.д.) Дети воспринимают поступающую информацию без критической переработки, поэтому они являются наиболее благожелательными потребителями рекламы, т.к. только они способны воспринимать её восторженно [2, с. 17]. В детском возрасте ребенок впитывает все, как губка. Его зрительное восприятие видит только яркие, красивые, добрые картинки. Именно поэтому театр кукол создает свои афиши с главными куклами-персонажами спектаклей, а также с актерами, которые исполняют главную роль. Все афиши театра всегда включают в себя много цветов, декоративность шрифта подчеркивает тематику спектакля, иллюстрации отражают суть заданной идеи. Из этого следует, что, создавая афиши, театр акцентирует внимание на яркости, насыщенности цветов, и понятной иллюстрированной картинке.

Наружная реклама театра отличается своими масштабами, перед каждой премьерой на главном центральном месте размещается огромный баннер с крупным заголовком. На печатной рекламе меньше изображения, зато больше информации о репертуаре театра. Мелкие листовки содержат только слоган и основную информацию. Интернет-реклама выделяется слоганом и яркой картинкой. Когда человек читает какую-либо информацию в интернете, первое что он видит, это яркий четкий заголовок. Что касается конкурсов и фестивалей театра, то важную особенность при создании рекламы имеет возраст участников. Чем старше участники, тем сдержанней и лаконичней выглядят афиши. Такая реклама не выделяется крупными броскими слоганами, но привлекает к себе внимание за счёт иллюстраций и текстов.

Таким образом, визуальная реклама тюменского театра кукол отличается от других яркими красками, что позитивно воздействует на детское восприятие и вызывает интерес. Взрослая аудитория больше акцентирует внимание на содержании текста афиши.

В целом можно сделать вывод, что процесс восприятия визуальной рекламы учреждений социально-культурной сферы целевой аудиторией играет очень важное значение, т.к. на результат принятия решений о посещении различных мероприятий часто влияют эмоции, рождающиеся на уровне психофизиологических возможностей человеческого восприятия. Эмоции и ценности способствуют тому, что человек конструирует свою собственную реальность. И цвет, и форма, и психографическое изображение — всё входит в общую картину построения человеком своего образа. Именно поэтому в социально-культурной сфере необходимо учитывать особенности восприятия, и применять различные приёмы психологии визуальной рекламы для привлечения целевого потребителя. При создании рекламы для учреждений СКС рекомендуется обратить внимание на яркие, цельные образы, отказавшись от традиционного нагромождения иллюстраций (фотографий), различных шрифтовых элементов и цветowych пятен. Учреждения сферы культуры должны учитывать особенности восприятия своей целевой аудитории и правильно составлять композицию рекламного сообщения.

Библиографический список:

1. Визуальная реклама [Электронный ресурс] // PS Media. — URL : <http://psmedia.lv/services/vizualnaya-reklama>. — Загл. с экрана.
2. Кошетарова, Л. Н. Латентные смыслы как результат непреднамеренного рекламного воздействия [Текст] / Л. Н. Кошетарова // Ценности и смыслы. — 2016. — № 1. — С.15-22.
3. Мозер, К. Психология маркетинга и рекламы [Текст] / К. Мозер. — пер. с нем. — Харьков : Изд-во Гуманитарный Центр, 2004. — 380 с.

4. Реклама в социально-культурной сфере [Текст] : курс лекций. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. — 79 с.
5. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Текст] : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шатухин. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2010. — 548 с.
6. Психография [Электронный ресурс] // Экономика. Общество. Наука. Научно-исследовательский центр ЭОН. — URL : <http://www.eon-research.com/psihografiya>. — Загл. с экрана.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ НОЧНЫХ КЛУБОВ Г. ПСКОВА

RESEARCH COMPETITION ON THE MARKET NIGHTCLUBS PSKOV

М.Н. Круг

M.N. Krug

Псковский государственный университет

Аннотация. В статье представлены результаты исследования рынка развлекательных услуг, на примере ночных клубов г. Пскова. В процессе исследования дана оценка конкуренции данного рынка развлекательных услуг. При проведении анализа учитывалось мнение клиентов ночных клубов, а также экспертов-специалистов соответствующей сферы деятельности.

Annotation. This paper presents the results of a study of the market of entertainment services, the example of nightlife in Pskov. The study assessed the competition of the market of entertainment services. The analysis took into account the opinion of customers nightclubs, as well as experts and specialists appropriate areas of activity.

Представленное исследование в соответствии с поставленной целью является разведочным, так как собирается предварительная информация о состоянии конкуренции на рынке развлекательных центров города Пскова. В зависимости от периодичности проведения оно является разовым, поскольку проводится однократно для решения четко поставленной задачи. В процессе исследования использовался метод поперечного сечения. Исследование проводилось путем опроса клиентов ночных клубов. Для сбора вторичной информации были использованы сайты клубов; сайты журналов, посвященных развлекательной индустрии; другие сайты, освещающие события ночной жизни города (новости Пскова, форум Пскова и др.).

В качестве экспертов в исследуемой области был проведен опрос среди специалистов, занимающиеся организацией концертов, шоу-программ, тематических мероприятий в ночных клубах города, поскольку они обладают достаточно полной и достоверной информацией о состоянии рынка развлекательных центров г. Пскова, в частности ночных клубов.

Ночным клубом считается общественное заведение, работающее обычно после 21.00, предназначенное для свободного времяпрепровождения (как правило, для молодежи). Обычно в клубах есть бар, танцпол, чил-аут — место, в котором можно посидеть в тихой обстановке с более спокойной музыкой. Таким образом, продуктовые границы рынка — заведения, отвечающие вышеперечисленным характеристикам, то есть являющиеся ночными клубами и зарегистрированные в данном качестве в настоящее время [1].

По данным проведенного исследования в г. Псков активно функционируют следующие клубы: «R-16», «Bingo», «Iron Club», «TIR», «Famili Bar», «Nata Inn», «OLD School Bar», «Самолет», «Спектр», «Ягуар».

Объемы продаж вышеперечисленных клубов, а также занимаемые ими доли рынка представлены в таблице 1. Оценка рыночной доли была произведена на основе данных о вместимости каждого клуба и средней стоимости входного билета.

Таблица 1. Объем продаж ночных клубов г. Пскова

Ночной клуб	Вместимость, человек	Средняя стоимость входного билета, рублей	Объем продаж за месяц, тыс.руб.	Доля рынка, процентов
«R-16»	550	1400	92 400	20,67
«Bingo»	300	1000	36 000	8,05
«Iron Club»	150	1200	21 600	4,83
«TIR»	350	1300	54 600	12,21
«Nata Inn»	300	900	32 400	7,25
«Famili Bar»	400	1200	57 600	12,89
«OLD School Bar»	300	750	27 000	6,04
«Самолет»	350	1500	63 000	14,09
«Спектр»	200	1200	28 800	6,44
«Ягуар»	200	1400	33 600	7,52
Итого	-	-	447 000	100,00

Экспертами была названа так называемая «комфортная вместимость» клубов, она, по их словам, и является средней вместимостью (300 чел), а также средним количеством посещений по пятницам и субботам (наиболее посещаемые дни).

Таким образом, в зависимости от доли рынка можно разделить клубы на 4 группы (табл. 2).

Таблица 2. Шкалирование позиции фирмы в зависимости от принадлежности ей доли рынка

Лидеры рынка (доля больше 15%)	Претенденты (доля 10-15%)	Последователи (доля 7-10%)	Аутсайдеры (доля меньше 7%)
«R-16»	«TIR» «Famili Bar» «Самолет»	«Bingo» «Nata Inn» «Ягуар»	«Iron Club» «OLD School Bar» «Спектр»

Эксперты высказали иное мнение на счет лидеров рынка. По их мнению, если судить с коммерческой точки зрения, т.е. по рентабельности, то лидерами рынка окажутся также «TIR» и «Самолет». А вот «Nata Inn» можно отнести к аутсайдерам рынка, т.к. клуб является авторским, закрытым, действует строгий фейсконтроль, посещать его может лишь ограниченный круг лиц, то есть в конкурентной борьбе он практически не участвует. Но тем не менее, судя по обороту денежных средств, этот клуб занимает среднюю позицию.

Объемы продаж развлекательного центра «Ягуар» резко снизились после появления «Bingo» и «Самолет», которые обладают более сильным и законченным (имеется в виду продуманным от и до) корпоративным стилем, чем «Ягуар», большей вместимостью и более привлекательной стоимостью.

Клуб «OLD School Bar», несмотря на доступность цены и удобное месторасположение несколько лет являются аутсайдерами данного рынка. По отзывам клиентов, их не в полной мере устраивает отдыхающая публика. Клубы «Спектр» и «Iron Club» имеют удаленное местоположение от центра города, поэтому посещают эти клубы в основном жители данных районов города.

Таким образом, можно сделать вывод, что явными лидерами рынка, являются клубы «R-16», «TIR» и «Самолет», клуб «Famili Bar» не вступает в конкурентную борьбу, т.к. имеет свою узкую целевую аудиторию. По мнению экспертов, позиции перечисленных фирм на рынке в ближайшее время не изменятся.

Для определения возможности выхода на рынок развлекательных центров нового ночного клуба необходимо рассчитать насыщенность данного рынка.

Количество человек, посещающих в день клубы составляет 3100 чел. Среднее число посещений в месяц — 2 раза. Следовательно, за год общее количество посещения составит:

$$3100 \times 2 \times 12 = 74400 \text{ раз.}$$

По данным Федеральной службы государственной статистики по Псковской области [2], население г. Пскова на 2016 г. составило 208145 чел., из них 17% люди возрастом 18–29 лет (наиболее часто посещаемая ночные клубы возрастная фокус-группа). Следовательно:

$$208145 \times 0,17 = 35385 \text{ чел., проживающих в г. Псков, возрастом от 18 до 29 лет.} \\ 74400 / 35385 \times 100 = 210\%$$

Т.е. рынок переполнен, ночных развлекательных заведений не хватает, что также подтверждается мнением экспертов. Это связано, во-первых, с небольшой пропускной способностью клубов, а с ограниченным количеством клубов, направленных на определенные группы молодежи. Т.е. большая часть клубов направлена на «любителей гламура», которые являются приверженцами клубной музыки и R'n'B, тогда как в Пскове отсутствуют заведения формата ночного клуба для людей, предпочитающих другие музыкальные направления.

Далее рассчитаем коэффициент рыночной концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана.

$$HHI = 20,67^2 = 427,24 \text{ ед.}$$

Индекс рыночной концентрации показывает, что данный рынок — умеренноконцентрированный, то есть влияние лидера на деятельность аналогичных культурно-развлекательных заведений на данном рынке пока слабое. Исходя из этих данных можно сделать вывод, что на рынке развлекательных центров г. Пскова сложилась чистая конкуренция. Однако, псковский рынок наполнен предприятиями субститутами, способных отчасти заменить ночные клубы для других категорий граждан. Это: бары, кофейни, рестораны, бильярды, боулинги. Но у каждого из этих видов деятельности есть своя специфика, поэтому полностью заменить клубы практически невозможно. Наиболее тесно с услугами ночного клуба стоят услуги ресторанов и баров, особенно если в этих заведениях есть танцпол. Кроме того, преимущество ресторанов и баров перед ночными клубами состоит в возможности сесть за столик (в клубах они как правило стоят довольно дорого), поговорить, т.к. музыка звучит значительно тише, а также поесть (еда в клубах обычно либо отсутствует, либо дорого стоит). Но вместимость ресторанов и баров значительно меньше, чем в клубах; музыка обычно спокойная, либо популярная (не клубная), в клубах же музыка является определяющим критерием при выборе места отдыха. Таким образом, влияние на деятельность ночных клубов субститутов слабое, но их деятельность в общей оценке конкуренции на рынке также стоит оценивать.

Библиографический список:

1. Ночной клуб. [Электронный ресурс] // Википедия. — URL : <https://ru.wikipedia.org>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Псковской области [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. — URL : <http://pskovstat.gks.ru>

ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАЗДНИЧНЫХ ФОРМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

TECHNOLOGY ORGANIZATION FESTIVE FORMS IN MODERN CONDITIONS

И.В. Кузнецова

I.V. Kuznetsova

Аннотация. Своеобразие, благодаря которому массовый праздник набирает популярность, в первую очередь состоит в том, что он в любом практическом проявлении должен всегда иметь глубокие социально-психологические корни, полностью исключать элементы случайности при постановке.

Annotation. The peculiarity through which massive celebration is gaining popularity in the first place is that he in any practical manifestation must always have profound social and psychological roots, completely exclude the element of chance in the formulation.

Массовый праздник не может быть намечен и проведен тогда, когда этого хочет лишь тот или иной организатор, то или иное учреждение. Он проводится только тогда, когда в широкой массе людей существует потребность именно в этом, а не в другом праздничном действе, когда налицо стремление или готовность к нему, т.е. назрела определенная праздничная ситуация. Праздничную ситуацию невозможно увидеть и педагогически правильно использовать без глубокого понимания сущности праздника.

Организация праздничного мероприятия начинается с определения круга вопросов, которые необходимо решить специалистам учреждений культуры в целях достижения зрелищности, максимального охвата и привлечения зрительской аудитории. В этот момент решаются следующие задачи: форма мероприятия; масштаб мероприятия; примерный бюджет мероприятия; ответственный, уполномоченном решать организационные и финансовые вопросы.

На предварительном этапе формируется концепция будущего социально-культурного мероприятия. Концепция помогает:

- очертить тот круг проблем, с которыми придется столкнуться коллективу учреждения культуры в процессе своего функционирования по организации мероприятия;
- определить основные площадки праздника и их творческую наполняемость;
- расставить социально-значимые ориентиры в подготовке праздничной программы;
- принять решение о приглашении творческих коллективов и исполнителей, которые будут заняты на мероприятии;
- служит основанием для предполагаемой деятельности и оценки ее результатов.
- является средством расчетов по расходам на мероприятие.

При подготовке праздничного мероприятия необходимо учесть некоторые аспекты данной деятельности.

Организационный аспект: установка звуковой, музыкальной и технической аппаратуры, расписание репетиций, подбор группы менеджерского состава (менеджеры, арт-менеджеры и т.д.), поиск артистов, а также создание бытовых условий для исполнителей, которые примут участие в мероприятии (наличие гримерных комнат и комнат отдыха).

Творческий аспект: поиск образов ведущего и других персонажей мероприятия, в случае театрализованного подхода, художественное оформление помещений, в котором будет проходить праздник. Написание сценария, монтажных листов, подготовка музыкального сопровождения сценария, поиск художественного решения предстоящего зрелища.

Технический аспект: обеспечение мероприятия необходимой аппаратурой и оборудованием. К ним относятся звуковое и световое оборудование, экраны для демонстрации фильмов, видеопроекторы, микрофоны для выступающих, спецэффекты, пиротехнические устройства.

Финансовый аспект: формирование бюджета проекта, подготовка смет на отдельные виды работ.

Маркетинговый аспект: поиск спонсоров и партнеров мероприятия, реклама, а также PR и методы продвижения творческого продукта в целях оповещения, информирования и популяризации праздника среди населения.

Нормативно-правовой аспект: заключение договоров с артистами, а также исполнителями договорных обязательств.

Подготовка и разработка социально-культурного праздничного мероприятия требует наличия информационных, финансовых, технологических, технических и трудовых ресурсов. В этой связи невозможно обойтись без создания определённого штата.

Штат такой организации подразделяется на такие группы как творческий и менеджерский. Творческий состав, или режиссерско-постановочная группа включает:

- автора сценария, литературного текста, реприз, диалогов, текста ведущих, сюжетного и образного построения;
- режиссёра-постановщика, осуществляющего детальную режиссёрскую разработку и руководство постановочным процессом;
- художника-постановщика, создающего сценографическое решение и осуществляющего авторский и технический контроль за исполнением своего замысла;
- заведующего постановочной частью, занимающегося расчетом необходимого количества сценических декораций и их производством в соответствии с художественно-декорационным решением художника-постановщика;
- художника по костюмам (в случае театрализации);
- художника по свету, осуществляющего световое решение проекта и работающего в тесном контакте с режиссером;
- звукорежиссера, который несет ответственность за качество звука и комплектацию необходимого звукового оборудования.

Менеджерский состав может состоять из следующих специалистов:

- арт-менеджера или арт-директора, который подбирает исполнителей, составляет редакторский лист с указанием названия произведения, авторов музыки и текста, заполняет рапортники для Российского авторского общества;
- администратора, работающего с административным штатом, контролирующего работу транспорта, приобретения или изготовления реквизита;
- PR-менеджера, осуществляющего рекламную кампанию проекта в средствах массовой информации;
- специалиста, заключающего контракты с исполнителями, артистами, приглашенными сотрудниками в режиссерско-постановочную группу, фирмами — арендаторами светового, звукового, сценического оборудования, производителями художественно-декорационного оформления.

На менеджерский состав возлагаются следующие полномочия:

- умение вести финансовую документацию по мероприятию;
- осуществление контроля за ходом работ по организации мероприятия;
- организация текущей работы по привлечению творческих специалистов, приглашенных артистов и другого персонала;
- ответственность за выполнение работ по организации мероприятия;
- выполнение договорных обязательств перед субподрядчиками в процессе организации мероприятия;
- разрешение споров по разногласиям в разработке мероприятия.

Бюджет мероприятия может складываться из статей:

- расходы на режиссерско-постановочные работы — оплата режиссерской группы;
- расходы на художественное оформление помещения или площадки, где будет проходить мероприятие — аэрдизайн, изготовление или аренда декораций, фито-дизайн;
- расходы на аренду звукового и светового оборудования;
- расходы на оплату ведущих, артистов, службы сервиса мероприятия;
- расходы на оплату легкового и грузового транспорта при обслуживании мероприятия;
- расходы на приобретение пиротехники и оплата специалистов;
- расходы на аренду залов и помещений, где будет проходить мероприятие;
- расходы на приобретение реквизита и призов в рамках игровой части программы;
- расходы на оплату обеда для организаторов и артистов на площадке.

Особое значение в подготовке праздника необходимо уделить сценарно-режиссерским работам. Это особая работа специалистов по художественному воплощению замысла мероприятия. Создание сценария разбивается на следующие этапы:

- определение темы мероприятия (о чем?);
- определение сверхзадачи мероприятия (ради чего?);
- выбор визуальных средств;
- выбор формы воплощения замысла (конкурсная программа, массовое шествие, праздничный концерт, обрядовый уличный праздник и др.);
- подбор выразительных средств (музыка, костюмы, декорации).

Сценарий должен обогащать, подтверждать и осуществлять в конкретных эпизодах заявленную в названии идею праздника. Уже само название праздника, написанное большими буквами на приглашении или афише, должно сообщать гостю основную мысль мероприятия: куда он идет, зачем идет и в какую игру, в какое действие его вовлекают. Вполне возможно, что человек по какой-то причине не сможет стать вашим гостем, но само приглашение красочно и полно расскажет ему о событии.

Если концепция отражает общую идею, то сценарий описывает ход праздника с начала и до конца. Помимо детальной проработки каждого этапа мероприятия, в число ключевых элементов каждого сценария можно включить оформление места проведения праздника, одежда ведущего и обслуживающего персонала, меню, характер торжественной части и даже дизайн плакатов, информирующих о празднике, подарки гостям и т.д.

Первостепенная роль в сценарии отводится развлечениям. На этом этапе составляется список конкурсов, номеров. Кстати, букинг — приглашение артистов — также входит в обязанности организатора праздника. Возможно также разработка нескольких вариантов сценария, рассчитанных на различный бюджет, либо корректировка написанного сценария в соответствии с финансовыми возможностями.

Специфика драматургического материала сценария, безусловно, накладывает отпечаток и на форму его воплощения. В этом плане возможности режиссера массовых праздников и зрелищ безграничны. В режиссуре массового зрелища равноправными компонентами построения действия могут быть абсолютно все виды искусств: литература, музыка, хореография, цирк, кино, живопись, архитектура, скульптура и т.д. В арсенал выразительных средств режиссуры зрелища входит место действия: природный ландшафт — открытая местность, лес, горы, скалы, водная акватория, воздушное пространство; специальные сконструированные или передвижные площадки.

Любое представление — искусство сложное, синтетическое, и режиссерский замысел (так называемый «план постановки») должен охватить и привести к художественному единству все стороны, все грани того необычайно сложного произведения искусства театра, каким является массовый праздник. В состав режиссерского замысла входит:

- идейное истолкование (ее творческая интерпретация);
- характеристика отдельных персонажей;
- определение стилистических и жанровых особенностей актерского исполнения в данном празднике;
- решение праздника во времени (в ритмах и темпах);
- решение праздника в пространстве (в характере мизансцен и планировок);
- характер и принципы декоративного и музыкально-шумового оформления.

Яркими, сильно воздействующими художественными средствами в руках режиссера становятся технические средства, новые световые и звуковые эффекты (машины, самолеты, пароходы, пиротехника, лазерные установки, система фонтанов и многое другое). Главное искусство режиссера зрелищ, постижение тайны которого делает его творцом, а его постановки оригинальными художественными произведениями, состоит в умении «высекать» определенный смысл из сопоставления разных материалов, посреди монтажа документального и художественного материала, разножанровых видов искусств, различных зримых режиссерских приемов выразить свою авторскую мысль и, таким образом, воплотить ее в яркую, увлекательнейшую, заразительную, легкую, «праздничную» форму.

Сценарно-режиссерская работа массового праздника предусматривает наличие различных приложений, среди которых:

- сценарный план (точно, подробно, по пунктам выписанный весь событийный ряд представления);
- монтажный лист (повременная фиксация действия, сигнал к началу работы всех служб, занятых в представлении);
- план подготовки (документ, по которому нужно рассчитать оставшееся время, чтобы все успеть сделать);
- предварительный расчет инвентаря и оборудования;
- предварительный расчет участников представления.
- сетевой график.

Сложности и условия организации массового праздника зависят от следующих факторов:

1. Персонификация, как обязательное условие для проведения праздника, а это значит подготовительная работа с конкретным героем-участником (или работа над созданием его образа, символа), то есть прямой контакт общения, встречи, репетиции, беседы, интервью и т.д.
2. Функциональная линия действий героя (других участников) в рамках организаторских задач в контексте режиссёрского замысла.
3. Личностный подход к участникам, который должен сочетаться с задачами сценария и режиссёрским замыслом.
4. Организация концертных номеров, определение роли ведущего.
5. Организация площадки, места действия, оформление, привлечение исполнителей, актёров, материально — техническая база, финансирование и т.д.

Важную роль при организации мероприятия играет выбор места проведения. Это могут быть различные городские площадки, спортивные комплексы, загородные базы отдыха и т.д. При выборе места необходимо учитывать следующие условия:

- форма мероприятия;
- количество гостей и зрителей;
- интерьер помещения (если праздник проводится в здании) в целях соответствия концепции социально-культурного мероприятия;
- «сообщение», которое необходимо донести до зрителей;
- ограничения в бюджете мероприятия.

При организации мероприятия необходимо учесть не только количество гостей, но и статус приглашенных. В случае приглашения бизнес-партнеров, необходимо учесть смысловую нагрузку данного визита и предоставить возможность для задействования их в концептуальной части события.

Концепция организации и проведения праздничного мероприятия определяет его стиль. В этой связи необходим грамотный подбор оформления события. Сюда относятся вербальное оформление (официальный, неформальный стиль), цвет, оформление приглашений, лотерейных билетов, одежда службы сервиса и обслуживающего персонала (например, продавцы торговых палаток на празднике), а также элементы декора, выдержанные в стиле мероприятия.

Праздники на свежем воздухе достаточно распространенная форма. Отрицательным аспектом таких мероприятий является зависимость от погодных условий. Однако плюсы данной формы проведения социально-культурного мероприятия, заставляют мириться с таким неудобством как погода, которое может оказать и немалым плюсом. Свежий воздух в теплые и солнечные выходные, помогут создать необходимую атмосферу дружелюбности и единения.

При построении сценарного плана необходимо учитывать разный возраст зрительской аудитории, и строить программу с учетом этих особенностей (например, количество детей на празднике).

Прежде всего, стоит уточнить, что если мы не говорим об устройстве состязания по типу «Мама, папа, я — спортивная семья», необходимо разделение мероприятия на два потока: «детская» программа и «взрослая» программа. Пересечение и временное слияние этих «потоков» не исключается и даже желательно. Попытки построения компромиссной, сводной программы и для взрослых и для детей, особенно при количестве гостей, исчисляющимися сотнями, заранее проигрышны. Хорошим сопровождением детской программы являются прыжковые надувные батуты, детские аттракционы, катания на лошадях и пони.

Еще одна важная составляющая праздника — включенный в него игровой элемент. Это могут быть представления, состязания, конкурсы, розыгрыши призов, массовые действия (хороводы, пляски и пение, обмен подарками, маскарады, карнавалы, праздничные столы и т.д.). Игра обеспечивает участникам праздника возможность релаксации, отдыха, пребывания в мире, лишенном насущных забот, труда, обязанностей и обыденности. Праздник без игры слишком серьезен, технологичен и скучен. Его организация превращается в лишнюю обязанность и без того загруженного работами человека.

При подготовке массовых зрелищ необходимо учитывать безопасность посетителей и участников мероприятия. Заблаговременное согласование и информирование таких служб как МЧС, скорая помощь, пожарная охрана и милиция, предотвратит риск возникновения нестандартных и чрезвычайных ситуаций.

Таким образом, технологии организации массового праздничного зрелища достаточно сложны и требуют не только специальных знаний в этой области, но и усилий множества специалистов в сфере досуга, рекламы, маркетинга и многих других областей. Упущенные звенья в подготовке мероприятия могут повлечь за собой факторы негативного свойства, такие как, отсутствие зрителей на празднике, накладки в праздничной программе, отсутствие зрительского интереса к программе, наличие чрезвычайных ситуаций и т.д.

Библиографический список:

1. Организации массовых мероприятий и праздников [Электронный ресурс]. — URL : <http://iskonateatr.ru/index.php/9-interesnoe/21-organizatsii-massovykh-meropriyatij-i-prazdnikov>
2. Паренчук, Т. Н. Праздничная культура современной России в контексте урбанизации [Электронный ресурс] / Т. Н. Паренчук. — URL : <http://www.dissercat.com/content/prazdnichnaya-kultura-sovremennoi-rossii-v-kontekste-urbanizatsii>
3. Режиссерский замысел и режиссерское решение [Электронный ресурс]. — URL : http://studopedia.ru/8_188722_ponyatie-prazdnika-i-ego-osnovnie-vidi.html
4. Специфика организации мероприятий [Электронный ресурс]. — URL : <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=824352>

ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА

VALUABLE BASES OF HUMAN EXISTENCE

А.С. Ласкина, А.А. Киданова

A.S. Laskina, A.A. Kidanova

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению ценностных оснований бытия человека. Авторами показано как ценности вырабатываются и измеряются в процессе интерпретации, которая осуществляется человеком в соответствии с чувствами, эмоциями, волей, верой, идеалом и целью.

Annotation. This article deals with the value foundations of human existence. The authors show how the values are produced and measured in the process of interpretation, which is carried out by man in accordance with the feelings, emotions, will, faith, ideal and goal.

Одним из смыслообразующих оснований человеческого бытия являются ценности. Человека интересует не просто истина, которая бы представляла объект таким, каким он является сам по себе, а значение объекта для человека, для удовлетворения его потребностей. В этой связи человек оценивает факты своей жизни по их значимости, реализует ценностное отношение к миру. Специфика человека как раз и состоит в ценностном отношении к миру. Ценностью является для человека все, что имеет для него определенную значимость, личностный или общественный смысл. С ценностью мы имеем дело там, где речь идет о родном, святом, предпочтительном, дорогом, совершенном, когда мы хвалим и ругаем, восхищаемся и возмущаемся, признаем и отрицаем [3, с. 152].

Ценность — это интерпретация, в которой субъект выражает свои предпочтения [3, с. 154]. В Большой Советской энциклопедии ценность определяется как положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, группы, общества в целом, определяемая не их свойствами самими по себе, а их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальных отношений. Так как существование подразумевает выбор, как определение предпочтения каких-то положительных или отрицательных определенностей, в соответствии с той ценностью, которая выявляет нечто как положительное или отрицательное.

Но также стоит заметить, что слово «ценность» употребляется не только для обозначения объекта, имеющего положительную или отрицательную значимость для человека или группы лиц, но и для обозначения самого того социального стандарта, образца, который используется при установлении ценностного отношения. Проводя различие между разными употреблениями данного слова, иногда говорят о «предметных ценностях» и «ценностях сознания». К «ценностям сознания», — пишет О.Г. Дробницкий, — относятся общественные установки и оценки, императивы и запреты, цели и проекты, выраженные в форме нормативных представлений (о добре и зле, справедливости, прекрасном и безобразном, о смысле истории и назначении человека, идеалы, нормы и принципы действия)» [1, с. 462].

Определение соотношения существования человека и его деятельности может быть определено его ценностным отношением, а через него представимо как внешнее приложение ценностей к обозначению границ бытия. Онтологические проблемы существования человека выводят на проблему деятельности во взаимосвязи с пониманием существования и в этом сопоставлении к онтологии ценностного отношения человека к действительности.

М.С. Каган выделяет идею о непрерывном воспроизводстве бытия ценностей. То есть ценности — это не нечто находящееся в трансцендентальном субъекте или в трансцендентальном мире, а всегда воспроизводящиеся в живом бытии ценностного отношения значения, причем значения, не сводимые к утилитарности. Это идея о существовании особого класса ценностей — экзистенциальных ценностей, образуемых в диалогичности внутреннего мира человека и связанных с процессом осознания смысла [4, с. 18].

Человеческое существование есть основа ценностного отношения человека к действительности, то есть основа всему встречаемому в экзистировании (существовании), что может стать содержанием этого отношения. Деятельность открывает и вместе с тем отрицает человеческое существование в его уникальности. Соответственно деятельность противоречиво воздействует на основание ценностного отношения, причем воздействует не как причина на следствие, а воздействует в плане инобытийных превращений самого человеческого существования, так как человек действующий и человек существующий — это одно и то же инобытие относительно целостного бытия [4, с. 268].

Ценностей множество и они разнообразны, поэтому каждая культура предлагает своим членам, прежде всего, высшие ценности, в свете которых видятся и другие. Исследователи представляют ценностную структуру в виде усеченной пирамиды, у широкого подножия которой располагаются самые разные «вторичные» и «третичные» ценности, а наверху концентрируются главные. Высшими считаются те ценности, ради которых в ситуации выбора человек готов (и обязан) пожертвовать ценностями низшего порядка. Высших ценностей всегда несколько и они охватывают основные сферы человеческой жизни: сферу деятельности (труд, творчество); социальную сферу (экономические ценности, ценности патриотизма, политические ценности, этнокультурные ценности и т.д.); сферу семьи (ценность материнства и отцовства, ценность брака); область личных отношений (любовь, дружба); сферу идей (религиозные и атеистические ценности, научные убеждения), а также все ценности, относящиеся к личности (жизнь, здоровье, свобода, самореализация, развлечения, отдых и т.д.). Получая в ходе развития комплекс ценностных моделей, которые и определяют его смысложизненные ориентиры, человек, конечно, интерпретирует полученное. Смысл, данный человеку «извне», становится личностным, преломляется через призму индивидуальности и ее обстоятельств [1, с. 462].

Именно поэтому высшие ценности, заданные культурой, каждый понимает по-своему и помещает на лично выбранное место в своей иерархии ценностей. Более того, в ходе жизни место одной и той же ценности в личностной иерархии может несколько раз меняться: так, в юности человек может быть ориентирован в первую очередь на ценность любви и дружбы, в зрелые годы он ставит для себя на первое место карьеру и видит в ней смысл жизни, а в старости, возможно, для него не будет ничего выше, чем ценность семьи.

Стоит отметить, что и определение критериев ценности у каждого человека различны. Количественной характеристикой ценности является оценка. Педагоги ставят оценки, каждый студент мысленно сам выставляет себе оценки, он тоже умеет измерять ценности. «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» — это оценки, которые даны в словах или в цифрах: «5», «4», «3», «2». С другой стороны, часто обходятся всего двумя (меньше не бывает) оценками: зачтено — не зачтено, прекрасное — безобразное, плохое — хорошее, доброе — злое. Но самое главное в деле оценки ценностей — это сам процесс интерпретации [2, с. 92].

Часть ценностей человек приобретает по наследству от тех традиций, в которые он чудесным образом попал в результате своего рождения. Сознание позволяет человеку вырабатывать новые ценности. При выработке ценностей человек, во-первых, включает свое мышление, рассудок, свою чувственность, свой разум. Интерпретация всегда есть переплавка старых ценностей в новые установки [3, с. 156].

Ценности вырабатываются и измеряются в процессе интерпретации, которая осуществляется в соответствии с философскими методами: *чувства, эмоции, воля, вера, сомнение, идеал и цель*. В человеке все едино, невозможно абсолютно развести чувства и мысли, волю и ценности. Поскольку человек существо целостное, постольку все присущие его духовной жизни компоненты имеют ценностный смысл.

Рассматривая возбуждение человека внутренними и внешними раздражителями, проводят различие между чувствами и эмоциями. Как правило, имеется в виду, что чувства ориентированы на сам раздражитель и не содержат ценностные компоненты, а эмоции, напротив, это те же чувства, но во всем их ценностном богатстве. Радость, любованье, восхищение, преклонение — это все эмоции. Часто называют удовольствием, радостью, восторг, любовь (и т.п.) положительными эмоциями, а боязнь, испуг, страх, ненависть, горе — отрицательными. На эмоции человека сложнейшее влияние оказывает весь опыт его жизни. Известны даже случаи, когда краткое сообщение вызывало смерть человека. Что касается понятия чувств, то это представление об

эмоциях без их ценностного содержания. В чистом виде, напрочь лишенном эмоционального начала, чувства, думается, не существуют [2, с. 112].

Среди разнообразных ценностных форм психики человека важнейшее значение имеет воля, саморегуляция субъектом своей деятельности, проявляющаяся как целеустремленность, решительность, самообладание. Согласно Шопенгауэру и Ницше, воля занимает среди всех ценностей первое место [3, с. 157].

В мире ценностных ориентаций человека непреходящее значение имеет вера, акт принятия чего-либо как ценностно положительного. Вере предшествует сомнение, которое переводится в веру в результате философского анализа. Религиозная вера часто рассматривается как результат откровения.

Вера как ценностный феномен имеет свои градации, в высшей ее отметке мы находим идеал. Человек в силу своего воображения создает образ желаемого будущего. Он осуществляет целеполагание. Цель — это предвосхищение результата социального действия. Идеал — это высшая ценность и ей соответствующая цель.

Идеалов много, их по-разному классифицируют. Что касается современного гуманизма, то он ориентируется на такие ценности — идеалы, как свобода, справедливость, демократия, ответственность, непримиримость к насилию и ненасилие, экономически оправданная планетарная общность людей. Наряду с положительными ценностями есть, разумеется, и их антиподы: человеконенавистничество, стяжательство, культ силы, вседозволенность [5, с. 157].

Таким образом, мы установили, что ценности являются одним из значимых оснований бытия человека, они способны менять социальные интересы, потребности отдельного человека, способствовать эволюции общества и, соответственно активно влиять на изменение бытия человека. При этом надындивидуальные (общественные) ценности первичны в формировании личности, они способствуют ее адаптации к социальной среде, получению в обществе определенного места. Социальные ценности усваиваются личностью в процессе социализации. Идеалы, нормы, средства и цели, выступающие как ценности личности, образуют систему ценностных ориентаций, стержень ее сознания и являются импульсом ее действий и поступков. Но формирование личности происходит в рамках социальных групп, общностей с их специфическим набором ценностей. Поэтому личность вынуждена разделять их идеалы и ценности или искать компромиссы. Следовательно, индивидуальные ценности формируются под воздействием надындивидуальных и жизненного опыта индивида. Надындивидуальные ценности всегда оказывают влияние на поведение личности независимо от того, осознаются те или иные явления как ценности или нет. Представления о системе ценностей составляют ценностные ориентации личности.

Библиографический список:

1. Золотухина-Аболина, Е. В. Философская антропология [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Золотухина-Аболина. — Ростов на Дону : Феникс, 2014. — 350 с.
2. Ивин, А. А. Аксиология [Текст] / А. А. Ивин. — Москва : Высш. шк., 2006. — 390 с.
3. Канке, В. А. Философия [Текст] : учеб. пособие / В. А. Канке. — Москва : Логос, 2001. — 272 с.
4. Поросенков, С. В. Существование и деятельность в определении ценностного отношения [Текст] / С. В. Поросенков. — Пермь : Изд-во Перм. гос. ун-та, 2002. — 408 с.
5. Философия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Т. И. Кохановской. — Ростов на Дону : Феникс. — URL: <https://library.sfedu.ru/media/upload/show/Koh/15/15.pdf>. (дата обращения 03.03.2016). — Загл. с экрана.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF SOCIAL-PROFESSIONAL ADAPTATION STUDY OF YOUNG GRADUATE CULTURAL SPECIALISTS

О.Н. Лихачева

O.N. Likhachova

Институт социологии НАН Беларуси

Аннотация. В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты изучения феномена «социально-профессиональная адаптация». В работах социологов наблюдаются разные трактовки вопросов о времени, условиях, предпосылках, факторах прохождения социальной адаптации, а также критериях успешности и особенностях управления этим процессом.

Annotation. The article discusses theoretical and methodological aspects of the study of the phenomenon of «social and professional adaptation.» In research of sociologists there are different interpretations of questions about time, conditions, assumptions, factors of social adaptation, as well as the criteria for success and the process control features.

Современная белорусская и российская социология насыщена большим количеством работ, посвященных проблеме адаптации. В связи с появлением новых социально-экономических, экологических, информационных условий, проблемы приспособления как к социальной, так и природной среде являются актуальными и на сегодняшний день. При этом заметим, что вопросами социальной адаптации последнее время активно занимаются представители психолого-педагогического направления. В настоящее время социологией адаптации занимаются Н.Л. Балич, И. Калайков, П.С. Кузнецов, Т.Н. Смотров, Т.М. Чурекова, Л.Л. Шпак, М.А. Шабанова, Т.В. Щелкова и др.

Основные подходы к пониманию социальной адаптации в современной социологии представлены различными направлениями и фокусируются на разных аспектах этого процесса. В своем диссертационном исследовании П.С. Кузнецов отмечает адаптацию как целостный, динамический, непрерывный, относительно устойчивый процесс установления соответствия между уровнем наиболее актуальных на данный момент потребностей личности и наличным уровнем их удовлетворения, определяющий непрерывное развитие личности. «Социальный и индивидуальный контексты адаптации неразделимы, их единство является условием существования и развития любого социального субъекта, всего общества» [6, с. 54].

Процесс адаптации молодых специалистов достаточно сложен и многоасpekтен, но в самом общем представлении его структура состоит из биологической, психологической и социальной подсистем. Составной частью социальной является профессионально-личностная адаптация. Вхождение в трудовую среду предполагает занятие определенного социального положения, выполнение профессиональных функций и самостоятельное получение материального обеспечения. Противоречивость адаптации заключается в том, что одни стороны социально-профессионального положения индивида могут удовлетворять, а другие нет.

Специфика адаптивного механизма в сфере культуры состоит в том, что здесь имеется достаточно жесткая зависимость между врожденными или приобретенными способностями и наличествующими ситуационными возможностями конкретной организации. Если, к примеру, индивид имеющий талант музыканта и соответствующее образование, вынужден заниматься в том числе организационными либо финансовыми вопросами, то вряд ли он будет удовлетворен своим положением и социальным

престижем профессии. Профессиональная деятельность в сфере культуры связана с творческой активностью личности. Исследователи отмечают наличие широкого и узкого понимания творчества. В первом оно рассматривается как компонент любой деятельности, который может проявиться на любом из ее этапов и выражается в новизне решения имеющейся задачи. Узкий подход рассматривает творчество как самостоятельную деятельность, отвечающую определенным критериям, результат которой является оригинальным и ранее не известным [9, с. 11–12].

В связи с необходимостью всестороннего изучения феномена социально-профессиональной адаптации молодого специалиста сферы культуры большое значение имеет структурно-функциональный подход, применение которого раскрывает возможности управления процессом вхождения в профессиональную среду, а также позволяет выявить степень согласованности функций и структуры организации с целями и интересами нового работника. Устойчивость работы организации обеспечивается тем, что в ней имеются средства (структуры), с помощью которых она реализует свои потребности (функции), выступающие как предпосылки и как следствия организованной социальной жизни, в том числе пополнение новыми кадрами и содействие их адаптации на рабочем месте.

В основе развития социальной структуры общества классик социологии Э. Дюркгейм выделяет общественное разделение труда, в том числе взаимосвязь профессиональных функций (обмен ими) как отдельных системных единиц общества или организации [4]. Функционализм также разрабатывался антропологами Б. Малиновским и А. Редклифф-Брауном, которые рассматривали общество как адаптивную систему, части которой удовлетворяют ее потребности как целого, поддерживают существование во внешней среде. Они применили данный подход не только к анализу гармоничного равновесия внутри общественной системы, но и для раскрытия механизма возникновения и преодоления конфликтов внутри нее [7, с. 129].

Т. Парсонс видит социальную систему как систему взаимодействия, однако само взаимодействие не является фундаментальной единицей изучения социальной системы. В качестве базовой единицы он использовал статусно-ролевой комплекс. «Это не аспект, связанный с акторами или их взаимодействием, скорее, это структурный компонент социальной системы. Статус относится к структурной позиции в пределах социальной системы, а роль есть то, что человек делает, занимая данную позицию, рассматриваемую в контексте ее функциональной значимости для системы в целом. Актор анализируется не с точки зрения его мыслей и поступков, а как не более чем набор статусов и ролей» [8, с. 125].

Феноменологическое направление в социологии ищет объяснения сущности социальной адаптации как формы человеческой жизнедеятельности и поведения, подчеркивая уникальность жизненных практик каждого индивида и значение его субъективности при освоении новых условий. А. Шюц рассматривает процесс типизации ситуации через переживания действующего лица и его мнения, верования, допущения, относящиеся к физическому или социальному миру, которые изначально воспринимаются как типичные, а социальные основания этих типизаций являются социально почерпнутыми и (или) социально одобренными и переданными с помощью типизирующего посредника — общего языка [11, с. 123–124]. Теория социального конструирования реальности П. Бергера и Т. Лукмана объясняет поведение человека в новой ситуации и его взаимодействие с другими как процесс конструирования социального пространства через объективно существующую реальность и ее субъективное понимание. Они указывают на наличие схем типизации, с помощью которых конкретных людей или ситуации встраивают в ряды подобных, что позволяет их понимать и оказывать воздействие на характер социальной взаимосвязи. Такие схемы не являются застывшими: «типизации другого подвергаются вмешательству с моей стороны так же, как мои — вмешательству с его стороны. Другими словами, две схемы типизации вступают в непрерывные переговоры в ситуации лицом к лицу» [1, с. 56].

Включение молодежи в разнообразные и разноуровневые взаимодействия людей, в том числе связанные с профессиональными отношениями, в современном обществе не всегда предопределены и происходят бесконфликтно, в том числе и из-за увеличения периода «взросления» молодежи, затрат времени на самоопределение и обучение избранной профессии. Иерархическое построение социальных статусов имеет мотивационное значение, побуждающее молодежь к достижению все более высоких позиций, социального престижа. Также сегодня сложно говорить о наличии стабильной ценностной системы общества, которая обеспечивает его интеграцию и адаптацию к быстро меняющимся социально-экономическим, политическим, демографическим и другим условиям. Например, Р. Инглхард считает, что «со сдвигом постмодерна сопряжены межпоколенческие изменения в обширном ряде основных социальных норм, от культурных норм, связанных с обеспечением выживания и продолжения рода человеческого, и до норм, связанных со стремлением к достижению индивидуального благополучия» [5, с. 20]. В таком обществе усиливается акцент на самовыражении каждого, субъективном благополучии и качестве жизни, появляется тенденция отхода от жестких норм. Плюралистичность ценностей может создавать сложности в социализации молодых поколений, прохождении ими процессов социального обучения.

Представитель конфликтного подхода Р. Дарендорф отмечает, что во второй половине XX века в развитых странах значительно расширились возможности людей. Индивидуально предоставилось множество неизвестных ранее жизненных шансов (широкий доступ к образованию, возможности самореализации в бизнесе, политике, творчестве и т.д.), однако не каждый имеет к ним доступ. «Если человек поставлен в такие условия, когда он не может воспользоваться данными ему шансами, все остальное остается пустыми посулами» [2, с. 31]. Жизненные шансы он рассматривает как функцию опций и лигатур. Опции понимаются как свобода в осуществлении выбора благодаря наличию прав и их обеспечения. Лигатуры — это глубинные культурные связи, помогающие людям найти свой путь в мире опций [2, с. 34–35]. Они выступают как система координат, способствующая самореализации личности, однако полностью этот процесс может быть воплощен только в условиях гражданского общества, предоставляющего множество социальных институтов и организаций для выбора жизненного пути и признающего плюрализм в ценностных ориентациях людей.

Один из основателей российской школы конфликтологии А. В. Дмитриев отмечает необходимость допустимости конфликтов на уровне общества, указывая на их функциональность: «Конфликтность как бы узаконивает, легитимизирует существование различных групп интересов, не подавляя их... Взаимодействие равноправных конфликтующих субъектов в достаточной степени обеспечивает гибкость социума, его адаптационный потенциал по отношению к воздействию внешней среды. Именно с учетом этого обстоятельства конфликтное взаимодействие зачастую более предпочтительно, чем другие формы контактов социальных субъектов (покровительство, нейтральность, подчинение и т.д.)» [3, с. 5].

Процесс социальной адаптации, в том числе и в профессиональной сфере, предполагает привлечение и использование значительных ресурсов разного порядка. Ресурсный поход в социологии позволяет выявить источники и инструменты осуществления социальных процессов, соотношение между ними, а также выяснить возможности их эффективного управления. Он находит применение в объяснении места человека в системе социальной стратификации в зависимости от того, каковы структура и объем его активов, при этом наряду с экономическими в качестве ресурсов рассматриваются социальные, например, в форме связей, поддержки со стороны других людей, характера социализации, особенностей поведения, общего уровня культуры и др. [10, с. 34]. Изучение привлекаемых в процессе социально-профессиональной адаптации ресурсов дает возможность учесть в нем потенциал адаптирующейся личности, который представляет собой многоуровневое и многогранное явление, включающее состояние здоровья, особенности социализации, стремление к самосозданию. В том числе наличие талантов и умений игры на

музыкальных инструментах, рисования, артистических навыков позволяет человеку самоутверждаться, получать одобрение окружающих, повышать самооценку, реализовывать свои творческие и карьерные планы. Со стороны внешней среды, в том числе организации, это получаемый статус, условия, стимулы реализации себя в избранной специальности, обмен, взаимодействие с организационным окружением.

Таким образом, вхождение молодого специалиста в профессиональную среду может иметь как позитивную, так и негативную направленность. Для эффективного управления адаптационным процессом необходим учет некоторых закономерностей групповой динамики, в том числе и развитие индивида в профессиональной группе с момента вхождения до состояния интеграции в ней.

Библиографический список:

1. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания [Текст] / П. Бергер, Т. Лукман. — Москва : Медиум, 1995. — 323 с.
2. Дарендорф, Р. От социального государства к цивилизованному сообществу [Текст] / Р. Дарендорф // Полис. — 1993. — № 5. — С. 31–35.
3. Дмитриев, А. В. Становление конфликтологии и проблемы ее преподавания [Текст] / А. В. Дмитриев // Социология образования. — 2009. — № 3. — С. 5–6.
4. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии [Текст] / Э. Дюркгейм. — Москва : Наука, 1991. — 574 с.
5. Инглхарт, Р. Постмодерн : меняющиеся ценности и изменяющиеся общества [Текст] / Р. Инглхарт // Полис. — 1997. — № 4. — С. 6–32.
6. Кузнецов, П. С. Социологическая теория социальной адаптации [Текст] : дис. ... д-ра социол. наук : 22.00.04 / П. С. Кузнецов. — Саратов, 2000. — 335 с.
7. Малиновский, Б. Избранное : динамика культуры [Текст] / Б. Малиновский. — Москва : РОССПЭН, 2004. — 584 с.
8. Парсонс, Т. О структуре социального действия [Текст] / Т. Парсонс ; пер. с англ. В. Ф. Чесноковой, С. А. Белановского ; под общ. ред. В. Ф. Чесноковой, С. А. Белановского. — Москва : Акад. проект, 2002. — 879 с.
9. Пономарев, Я. А. Психология творчества [Текст] / Я. А. Пономарев. — Москва : Наука, 1976. — 304 с.
10. Тихонова, Н. Е. Ресурсный подход как новая теоретическая парадигма в стратификационных исследованиях [Текст] / Н. Е. Тихонова // Социс. — 2006. — № 9. — С. 28–41.
11. Шюц, А. Избранное : Мир, светящийся смыслом [Текст] / А. Шюц ; пер. с нем. — Москва : РОССПЭН, 2004. — 1056 с.

ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА

INNOVATIVE CULTURE AS A FACTOR OF TRANSFORMATION OF SOCIAL AND CULTURAL PRACTICES OF ARTISTIC CREATIVITY

Н.Н. Малахова

N.N. Malakhova

Ростовский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье анализируется влияние инновационной культуры на изменение социокультурных практик создания художественных произведений. Рассматриваются последствия императивного требования новизны по отношению к результатам художественного творчества. Анализируются изменения отношения к творчеству, а также критериев оценки уровня мастерства субъектов социокультурных практик.

Annotation. This article analyzes the innovative culture's influence on the changing of the socio-cultural practices to create works of art. The author considers the consequences of mandatory

requirement of novelty in relation to the results of artistic creativity and demonstrates changing attitudes to creativity as a process and evaluation criteria of the skill level of subjects of social and cultural practices.

Инновационный императив, заданный необходимостью постоянной разработки и внедрения инновационных продуктов и технологий в процессах материального производства настолько полно и масштабно проявляет себя сегодня во всех сферах общественной жизни, что в научных исследованиях уже можно встретить попытки определить современное общество как инновационное. Выступающая основой социального бытия человека культура не может оставаться в стороне от этих процессов. И действительно, в научном дискурсе, начиная с 90-х годов XX в. возникает концепт «инновационной культуры», которая в большинстве работ понимается как культура, чьи нормы и ценности стимулируют продуктивную инновационную деятельность во всех сферах общественной жизни. Проведенный нами анализ феномена инновационной культуры [4] позволил определить, что по своему происхождению она является экономической культурой современного западного общества, возникшей в связи с необходимостью институтов инновационной экономики в социокультурной среде, обеспечивающей их эффективное функционирование и развитие. Однако сформировавшаяся в этом качестве инновационная культура, являясь саморегулируемой системой, не ограничивается сегодня совокупностью нормативно-ценностных регулятивов, а реализуется в определенных модусах своего существования: личность — деятельность — результаты деятельности, что приводит к выходящим за пределы экономической сферы значительным социальным изменениям, в том числе касающимся и социокультурных практик. Эти изменения подвержены и практики социализации в целом, и образовательные практики, в частности, и практики трудовой активности, и практики связанные с творческой самореализацией личности, одной из разновидностей которых является художественное творчество. Рассмотрим последние из отмеченных изменений более подробно.

Выступая современным вариантом западной культуры, инновационная культура опирается на ценности постоянного обновления, то есть ценности новизны и изменчивости, поскольку сам процесс обновления, по сути, означает изменение через внесение новых элементов. Помимо этого, к ценностям инновационной культуры можно отнести ценности риска, творчества, понимаемого как создание нового, самовыражения, а также ценность эмоционального отношения к действительности в противоположность рациональному. Если проанализировать время и историко-культурные особенности их возникновения и распространения в общественном сознании, то можно отметить воплощение этих ценностей в основных принципах искусства эпохи романтизма, получивших свое развитие в эпоху модернизма (идейно-философской почвой которого выступил неоромантизм) и, наконец, постмодернизма. Это позволяет предположить, что искусство в некоторой степени подготовило ценностную базу и общественное сознание для адекватного восприятия особенностей функционирования инновационной экономики, т.е. сформировало предпосылки возникновения инновационной культуры. Однако сегодня искусство, выступая уже в качестве структурного элемента инновационной культуры, регулируемое и направляемое ее ценностями претерпевает сущностные трансформации, касающиеся, в том числе и социально-культурных практик создания художественных произведений. Так, Джейми Пек обращает внимание на произошедшую коммодификацию искусства и культуры, выступающих сегодня в качестве производительных активов и позитивных внешних эффектов креативного капитализма [6].

В частности, инновационная культура задает ориентиры по отношению к результатам социокультурных практик, связанных с художественным творчеством. Новизна и отрицание традиции, став качествами, которые можно оценить в денежном эквиваленте (например, в рамках инновационной экономики именно радикальная новизна товара обеспечивает его производителю монопольное положение на рынке, а значит, способ-

ствуется максимизации прибыли) начинают влиять на принципы и направления художественного творчества уже с помощью экономических стимулов и механизмов. Как пишет теоретик искусства Б.Е. Гройс, «создание нового является не выражением автономной человеческой свободы, которая не хочет мириться с существующими нормами и правилами, а подчинением требованиям современной культурной индустрии, которая извне навязывает художнику или теоретику необходимость нового, если он хочет иметь в ней успех [2, с. 115]. Он же обращает внимание на то, что «производство нового является, прежде всего, экономическим требованием современной культуры, которая вознаграждает только нарушение табу, разрыв с условностями, протест, критику и эстетическую инновацию [2, с. 114] и, таким образом, культурная инновация есть, прежде всего, экономическая, коммерческая, торговая операция с ценностями, которая подчинена общей экономической логике современной цивилизации [2, с. 117].

Между тем, ориентация на новизну и абсолютизация ценности новизны, по мнению известного психолога К. Мартиндейла, может иметь своим следствием вымирание самого искусства. Он аргументирует это положение следующим образом. «С одной стороны, искусство должно что-то изображать и о чем-то сообщать: из-за этого оно становится интересным и важным. С другой же стороны, искусство должно быть новым. Художнику невозможно повторять то, что уже было сказано или сделано. Требование постоянного роста новизны, непредсказуемости, или энтропии, ведет искусство к развитию по совершенно определенному пути. Если энтропия становится слишком большой, коммуникация оказывается невозможной, так как искусство оказывается малопонятным. Способа разрешить эту проблему не существует» [5, с. 112].

Другим негативным последствием императивной реализации принципа новизны в искусстве, на наш взгляд выступает следующее. Как отметил Б.Е. Гройс, рассматривая культуру с позиций аксиологического подхода, «любая инновация использует материал реальности, т.е. того банального, незаметного, вульгарного, случайного и т.д., что в каждый данный момент не входит в культурный канон, в установленную систему культурных ценностей» [2, с. 117]. Таким образом, именно внекультурное представляет собой резервуар новых культурных форм и жестов. В таком случае механизмом создания инновации в сфере художественного творчества является использование ранее считавшихся неценными элементов внешней реальности, в контексте ценной культурной традиции. В свою очередь, другие элементы, ранее считавшиеся ценными, отвергаются, возможно, под предлогом их традиционности и тем самым лишаются ценности. Но такие процессы запускают сначала в искусстве, а затем и в культуре в целом, процессы переоценки ценностей. Быстрые темпы и постоянный характер таких процессов, между тем вообще лишает понятие ценности своего смысла, ибо то, что сегодня было ценным, завтра перестает быть таковым. Кроме того, в поисках нового за пределами ценной культурной традиции современное искусство сталкивается с тем, что незадействованными до сих пор элементами оказываются наиболее табуированные в общественном сознании предметы и отношения. В погоне за культурной инновацией, они и вовлекаются в круг предметов искусства. Следствием этого выступает выпячивание аморального, асоциального, животного начала, ненормальных явлений, что в целом может быть обозначено как «децивилизационная динамика» [7, с. 289]. Переоценка ценностей по отношению к подобного рода явлениям имеет своим следствием не только деградацию искусства, но и деградацию культуры в целом.

Следующим направлением трансформации социокультурных практик, связанных с художественным творчеством, выступает изменение отношения к творчеству в целом, переоценка специфики творческой деятельности, развенчание представлений о ее элитарности и исключительности. Инновационной экономике необходимо не творчество избранных, а творчество массы, не художников, а работников на производстве. Кроме того, при декларативной заинтересованности в радикальной новизне результатов творчества рынок в лице, как производителей, так и потребителей фактически

заинтересован в непрерывности инноваций, относительной новизне, достаточной чтобы заинтересовать потребителя, но при этом доступной для его восприятия и понимания. В этих обстоятельствах, интересам субъектов инновационной экономики в большей степени отвечают установки не модернизма, с его призывами к радикальному разрыву с традицией, с требованием постоянного создания новых сюжетов, материалов и механизмов, но постмодернизма. По словам Ж. Липовецки, в постмодернизме произошли «спонтанная и реальная демократизация творческой практики» [3, с. 184], снижение верховных ценностей, отказ от трансцендентных идеалов, «постмодернизм... довершает демократическое обновление искусства, продолжая работу по ликвидации отстраненности. Он всячески способствует персонализации открытого творчества, впитывая в себя все стили, одобряя самые немислимые сочетания и дестабилизируя представления об искусстве [3, с. 184]. Можно отметить, что персонализация открытого творчества, снятие с творческой деятельности ореола таинственности, исключительности, позиционирование ее как массового феномена, вида деятельности, доступного всем и каждому — это установки, способствующие развитию институтов инновационной экономики. Снижая требования к результатам творчества, упрощая процедуру создания нового (как комбинации старых элементов), радикально меняя критерии оценки результатов творчества от объективной новизны в сторону субъективизма, от социальной значимости в сторону индивидуальной, постмодернизм позволяет легитимизировать вовлечение в творчество масс, независимо от уровня их способностей и таланта. Такая демократизация, как отмечает Ж. Липовецки «пришлась по вкусу самовлюбленному нарциссу, жадно стремившемуся к самовыражению, к творчеству. Чуть ли не каждый стремится к самовыражению» [3, с. 184] и именно эти установки вошли в ткань инновационной культуры, поскольку предоставив возможности творческой самореализации в профессиональной сфере и трудовой деятельности для всех, работодателю только остается направить эти стремления в нужное ему русло с целью удовлетворения своих экономических интересов.

Однако массовизация творчества, а также понимание творчества как процесса создания нового, в основе которого лежит цитатность, заимствование, комбинирование, закрепленное в общественном сознании, в том числе и благодаря установкам инновационной культуры, в приложении к искусству оказывает на него негативное влияние. Убежденность в доступности творческой деятельности для всех порождает не только и не столько поток желающих заниматься социально-востребованной творческой деятельностью в научно-технической сфере или в рамках производственных процессов (поскольку это требует специальных знаний, и к тому же подразумевает объективную оценку как новизны, так и полезности, применимости), а стремящихся к самовыражению в сфере художественного творчества — в вокальном, танцевальном искусстве и пр. Проникновение в сферу искусства большого числа дилетантов, у которых отсутствует необходимый уровень мастерства, снижает уровень художественных произведений, в том числе и потому, что именно дилетант в силу своей массовости начинает диктовать критерии вкуса. Агрессивно продвигаясь в культурное пространство, дилетантизм меняет приоритеты и устоявшиеся представления о том, что такое творчество, кто им может заниматься и в чем состоят критерии оценки подлинного искусства.

Таким образом, влияние инновационной культуры способствует изменению социокультурных практик, относящихся к сфере художественного творчества, делая их более утилитарными, подчиняя свободу творческого самовыражения требованиям рынка, увеличивая уровень дилетантизма субъектов этих практик.

Библиографический список:

1. Браун, Дж. Культурные индустрии. Выявление культурных ресурсов территории [Электронный ресурс] / Дж. Браун. — URL : www.cpolicy.ru
2. Гройс, Б. Е. Утопия и обмен [Текст] / Б. Е. Гройс. — Москва : Знак, 1993. — 374 с.
3. Липовецки, Ж. Эра пустоты эссе о современном индивидуализме [Текст] / Ж. Липовецки ; пер. с франц. В. В. Кузнецова. — Санкт-Петербург : Изд-во «Владимир Даль», 2001. — 336 с.

4. Малахова, Н. Н. Инновационная культура как фактор изменений современного общества [Текст] : монография / Н. Н. Малахова — Москва : Издательский дом «БИБЛИО-ГЛОБУС», 2016. — 340 с.
5. Мартиндейл, К. Эволюция и конец искусства как гегелианская трагедия [Текст] / К. Мартиндейл // Психология. Журнал Высшей школы экономики. — 2007. — Т. 4. — № 1. — С. 111–119.
6. Пек, Дж. Укол креативности [Электронный ресурс] / Дж. Пек // Неприкосновенный запас. — 2013. — № 6 (92). — URL : www.nlobooks.ru
7. Щелкин, А. Г. «Креативная» цивилизация. Идея инновации в свете социологической классики [Текст] / А. Г. Щелкин // Петербургская социология сегодня : сборник научных трудов Социологического института РАН. — Санкт-Петербург : Нестор-История, 2011. — С. 278–292.

ОБРЯД ПОСВЯЩЕНИЯ В СТУДЕНТЫ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКА В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ОБРЯДОВОГО ПРАЗДНИКА ПОСВЯЩЕНИЯ В СТУДЕНТЫ ХАБАРОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ «БИЛЕТ В ЖИЗНЬ»)

A RITE OF PASSAGE TO STUDENTS AS A MEAN OF FRESHMEN'S SOCIALIZATION IN THE UNIVERSITY (FOR EXAMPLE THE INITIATION CEREMONY OF Khabarovsk State Institute of Culture «TICKET TO LIFE»)

Е.А. Олейник

E.A. Oleynik

Хабаровский государственный институт культуры

Аннотация. В статье раскрываются основные факторы влияния обрядового праздника посвящения в студенты на процессы социализации первокурсников в высшем учебном заведении. Автор раскрывает понятия «социализация» «обряд» и «инициация». Особое место в статье уделено описанию трудностей, с которыми сталкивается выпускник школы в первые месяцы обучения в вузе. Автор приводит в пример обрядовый праздник посвящения в студенты, организованный в Хабаровском государственном институте культуры, как средство адаптации и социализации первокурсников в студенческом коллективе.

Annotation. The article describes the main factors of influence of the ritual initiation feast on the processes of student's socialization in higher educational institution. The author reveals the essence of such notions as «socialization», «the rite» and «initiation». A special place in the article is given to the description of the difficulties faced by the school graduates during the first months of studying at the university. The author gives the example of the student's initiation ceremony organized in the Khabarovsk state Institute of culture as a means of adaptation and socialization of first-year ones in the student collective.

Социализация является важным элементом адаптации человека в обществе. В отличие от других живых существ, чьё поведение обусловлено биологически, человек нуждается в процессе социализации — получении индивидом навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе.

Процесс социализации личности проходит в своем развитии три основные фазы: освоение социальных ценностей и норм, в результате чего личность учится соответствовать всему обществу; стремление личности к собственной персонализации, самоактуализации и определенному воздействию на других членов общества; интеграция каждого человека в определенную социальную группу, где он раскрывает собственные свойства и возможности. Одним из важных этапов реализации третьей фазы

социализации является обучение в вузе, где происходит подготовка индивида к самостоятельной профессиональной деятельности.

Учащиеся высших учебных заведений отмечают, что процесс адаптации достаточно труден и длителен. Известно, что студенческая жизнь включает в себя не только учебный процесс, но и включение в новый коллектив, большую самостоятельность, новую социальную роль, часто — новые условия жизни (например, проживание в общежитии). По сравнению со школой, значительно меняются принципы преподавания и контроля знаний обучающихся. Кроме того, новоиспечённые студенты лишаются привычного круга общения и вынуждены адаптироваться в новом, не всегда дружелюбном коллективе; преподавательский состав предъявляет повышенные требования и предоставляет студентам большую самостоятельность; авторитет студента не подкреплён прошлыми заслугами, здесь необходимо заново доказывать свои знания, умения, способности.

Для того чтобы наиболее безболезненно включить первокурсников в образовательный процесс, высшие учебные заведения организуют и проводят различные мероприятия, нацеленные на сплочение и раскрепощение студенческого коллектива. Почетное место в студенческом праздничном календаре занимают Дни первокурсника, Дни студенческой науки, торжественные церемонии вручения дипломов, торжества, посвященные государственным праздникам, конкурсные программы, лекции о введении в профессию и т.д. Одним из наиболее значимых мероприятий направленных на социализацию первокурсников является обрядовый праздник посвящения в студенты. Каждое образовательное учреждение находит свой оригинальный способ проведения этого торжества, выбирает разные праздничные формы и художественные приемы для реализации замысла. Примером подобного мероприятия может служить обрядовый праздник посвящения в студенты «Билет в жизнь», который был организован на базе ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный институт культуры» 14 октября 2016 года.

Цель постановки праздника — вовлечение первокурсников в единый студенческий творческий процесс, создание условий для их знакомства с обучающимися, самореализации в новом коллективе. Перед режиссерско-постановочной группой стояла задача познакомить студентов со специфическими особенностями деятельности выбранной ими кафедры, заведующим кафедрой, профессорско-преподавательским составом, старшекурсниками. Основное внимание в ходе подготовки праздника уделялось изучению аспектов учебной и воспитательной деятельности той или иной кафедры, образному осмыслению идейного значения выбранной первокурсниками профессии, ее значимости для региона и страны в целом.

Студентами, совместно с преподавателями кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников ХГИК (режиссерско-постановочной группой) была проделана большая исследовательская работа в поиске необходимого интересного, актуального материала: знакомство с традициями, обрядами студенческой культуры, изучение литературных источников, касающихся выбранной темы. Данная исследовательская работа позволила преодолеть однообразие и формализм в процессе организации мероприятия, и обеспечила успех и максимальную эффективность постановки.

Одним из первых этапов работы над обрядовым праздником посвящения в студенты стало определение художественного приема мероприятия. Для реализации режиссерского замысла был выбран прием путешествия первокурсников на поезде «ХГИК Экспресс 2016». Согласно задумке авторов в ходе мероприятия студенты «выходят! на своей «станции» (кафедре, на которую они поступили), знакомятся с ее «начальником» (заведующим структурного подразделения) и «жителями станции» (студентами старших курсов, обучающихся по данному направлению подготовки).

Данный прием явился удачным решением развития сценического действия, т.к., оставаясь жанрово разнообразным, он сумел органично вписать в себя значительное количество документального и художественного материала. Благодаря выбранному

художественному приему и драматургическому ходу организаторам удалось продемонстрировать творческие способности «прибывших» (первокурсников) и органично включить в ход праздника поздравления от «встречающих» (студентов старших курсов).

Результатом исследовательской работы по изучению студенческой обрядовой культуры явился ритуал посвящения в студенты первокурсников девяти выпускающих кафедр Хабаровского государственного института культуры. Особенностью праздника стал индивидуальный подход режиссерско-постановочной группы к разработке «замысла инициации» для студентов каждой кафедры. В зависимости от специфических особенностей профессиональной деятельности структурного подразделения вуза был придуман и реализован обряд, знаменующий переход выпускника школы на новую ступень развития в рамках студенчества: первокурсники кафедры режиссуры и мастерства актера были накрашены наставниками театральным гримом (обряд сопровождался напутственным текстом заведующего кафедрой, пожелавшего будущим театральным деятелям успехов в искусстве перевоплощения); студенты кафедры культурологии и музеологии торжественно поклялись верно служить профессии; будущих профессиональных музыкантов коснулась дирижерская палочка Е.С. Богдановского — хорового дирижера и музыкального педагога, наставника заведующего кафедрой народного искусства и дирижирования ХГИК и пр. В работе над разработкой и осмыслением значения того или иного обрядового действия особое внимание уделялось написанию оригинального прозаического и поэтического художественного текста, сопровождающего ход обряда с помощью ведущих праздника. Грамотно подобранные слова способствовали более сильному эмоциональному воздействию на «посвящаемых», вызвали в первокурсниках адекватное чувство сопричастности к студенческому коллективу, раскрывали сущность и значимость выбранной профессии.

Очевидно значение идеологии и техники посвящения в процессе адаптации первокурсника в высшем учебном заведении, важность исполнения (пусть на первых этапах и специально придуманной, а не существующей веками) совокупности обрядов, передаваемых знаний, цель которых — радикальное изменение социального статуса посвящаемого. Праздник посвящения в студенты вводит выпускника школы в новое общество, в мир новых ценностей, знакомит с существующими в студенческой среде правилами поведения, традициями учебного заведения, тем самым делая учебный процесс освоения профессии студентами комфортным.

Проблема изучения студенческих ритуалов и обрядов инициации продолжает представлять интерес, что во многом объясняется вниманием к традиции и проблемам преемственности в современном обществе. Наличие подобных устойчивых структур в психике человека, объясняет не только универсальность механизмов ритуалов инициации, но и подтверждает идею о бессознательном стремлении человека к инициированию. Отсутствие современных институтов инициации в современном обществе приводит к индивидуальному и групповому поиску путей инициации.

Как отмечают авторы, современные формы праздничной культуры во многом пытаются сохранить структуру инициации, ее символы, мифологическое значение. Задача институализации подобных переходов и ритуалов инициации связана с поиском не столько новых форм, а прежде всего понимания и овладения «кодами» культуры. Благодаря сакральному содержанию и перформативному характеру ритуалы перехода создают сообщество и формируют социальное, как инсценировки они вносят вклад в формирование общественных областей, институций и организаций, привнося новое в культуру.

Библиографический список:

1. Бобнева, М. И. Психологические проблемы социального развития личности [Текст] / М. И. Бобнева // Социальная психология личности / под ред. М. И. Бобневой, Е. В. Шороховой. — Москва : Наука, 1979.
2. Гусева Ю. Е. Глава 6. Гендерная социализация [Электронный ресурс] / Ю. Е. Гусева // Гендерная психология. — URL : <http://bookitut.ru/Gendernaya-psikhologiya.42.html>

3. Ковалева, А. И. Социализация [Электронный ресурс] / А. И. Ковалева // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». — 2004. — № 1. — URL : http://www.zpu-journal.ru/zpu/contents/2012/2/Kovaleva_Research-of-Socialization/
4. Реан, А. А. Социализация личности [Текст] / А. А. Реан // Хрестоматия : Психология личности в трудах отечественных психологов. — Санкт-Петербург : Питер, 2000.
5. Социализация [Текст] // Большой психологический словарь / сост. : Б. Мещеряков, В. Зинченко. — Москва : ОЛМА-ПРЕСС, 2004.
6. Федорова, Г. М. Креативность лиминального : современные ритуалы инициации, перспективы диалога [Текст] / Г. М. Федорова // Третий российский культурологический конгресс. — Санкт-Петербург : Эйдос, 2010.
7. Ярцев, Д. В. Особенности социализации современного подростка [Текст] / Д. В. Ярцев // Вопросы психологии. — 1998. — № 6.

ЭТНОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ РЕКЛАМЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРАЗДНИКА «ДЕНЬ ОЛЕНЕВОДА»

AN ETHNIC-TECHNOLOGICAL PROJECT OF ADVERTISEMENT OF NATIONAL HOLIDAY IS «DAY OF REINDEER BREEDER»

Ф.Х. Попова

F.H. Popova

Тюменский государственный институт культуры

О.В. Антипина

O.V. Antipina

*Центр национальных культур МБУК
«Надымская районная клубная система»*

Аннотация. В статье анализируются основные технологические этапы подготовки и проведения рекламной кампании национального праздника малочисленных народов Тюменского Севера «День оленевода». В качестве иллюстративного материала представлен соответствующий опыт Дома культуры «Прометей» Управления по эксплуатации вахтовых поселков ООО «Газпром Добыча Надым».

Annotation. In the article the basic technological stages of preparation and realization of advertisement campaign of national holiday of small in numbers people of Tyumen North are analysed «Day of reindeer breeder». As illustrative material corresponding experience of House of culture is presented «Prometheus» Management on exploitation of watch settlements of LTD. «Gazprom Booty Nadim».

Традиционная культура коренных народов Севера — общемировое сокровище, нуждающееся сегодня в деятельной защите, как со стороны самих этих народов, так и со стороны государственных органов.

Доктор философских наук, профессор, заведующий сектором этносоциальных исследований Института философии и права СО РАН Ю. В. Попков отмечает: все этнические функции культуры служат важнейшей цели — психологической защите индивида, дают ему возможность определить свое место в мире и получить такой образ мира, в котором он мог бы безопасно и мирно существовать. В связи с этим этническая культура содержит в себе защитные механизмы этноса [1, с. 17].

Российский антрополог, профессор, заведующий кафедрой археологии и этнологии исторического факультета Уральского федерального университета А. В. Головин считает, что в настоящее время практически невозможно найти ни одной этнической общности, которое не испытало бы на себе воздействия со стороны других наро-

дов. Именно эта тенденция культурной глобализации особенно обостряет интерес к культурной самобытности [2, с. 31].

Авторами данной статьи также уже подчеркивалось, что этнокультурные взаимоотношения и взаимосвязи являются весьма важными в деятельности современных государств и народов. Это находит свое выражение в объединении этнических общностей для борьбы за обладание природными ресурсами, политическую власть, территориальную и культурную целостность [3, с. 101].

Этническая культура, национальные ритуалы, обряды, праздники, по сути, явления единого социального пространства. В современной культуре происходит существенная модификация праздника: уменьшается степень его формализации, развивается индустрия «праздничной символики», усиливается утилитарный характер празднования — и, прежде всего за счет политической ангажированности и маркетинговой нагрузки, когда праздник вынужден решать рекламные и пиаровские задачи его организаторов и спонсоров. Маркетинговая нагрузка на праздник изменила не только его формы и содержание, но и сам алгоритм организации. Теперь его инициаторы должны, прежде всего, осуществить анализ ресурсов и проблем тех социальных сил, которые заинтересованы в его проведении [4].

День оленевода — традиционный праздник тундрового населения. У одних северных народов он назывался Днем Солнца, у других — Днем Оленя и чаще всего приходился на время весеннего равноденствия, когда заканчивалась долгая полярная ночь. В основе праздника лежит ненецкая легенда, которая гласит о том, что жили давным-давно на свете два брата. Старший брат, Нум, жил на небе, он создал людей, оленей и прочих зверей и птиц, поселил их на землю и сказал: «Живите в радости и достатке». Младший же брат, Нга, жил под землей, он не любил Нума и строил ему всякие козни. Увидел Нга, что люди, созданные его братом, живут хорошо и весело, разозлился и начал насыпать на них холод и болезни. Стали люди умирать, коварный Нга утаскивал их тела к себе в подземное царство. Взмолились тогда люди: «О великий Нум! Защити нас от своего злого брата! Не дай ему свести нас со свету!». Услышал Нум молитвы людей, спустился с неба и стал биться с братом смертным боем. Семь дней и семь ночей бились они, а были те дни и ночи длиною в полгода. Наконец одолел Нум своего злого брата, ушел Нга к себе под землю, в царство холода и тьмы. А Нум сказал людям: «За то, что я вас защитил, каждый год весной вы будете приносить мне в жертву оленя. И пусть этот день станет для вас великим праздником!».

Согласно этой легенде День оленевода в районах Крайнего Севера традиционно проводится в начале и середине календарной весны. По традиции праздник начинался с ритуала жертвоприношения. Самое дорогое, что есть у ненцев — это олень, и именно его они приносили в жертву, прося здоровья и счастья себе и близким, удачи в новых начинаниях и благодарили за все то, что есть у них хорошего в жизни. Кульминацией праздника традиционно считались гонки на оленьих упряжках, метание тынзяна на хорей, прыжки через нарты и т.п. В целом это очень веселый, светлый и по-настоящему весенний праздник. Он потрясает красками, красотой, силой. Впечатления от его посещения остаются на всю жизнь.

На сегодняшний день национальный праздник оленеводов получил статус традиционных соревнований на Кубок Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа. Проведение национального праздника можно условно разбить на две части: спортивную и культурную. Соревнования по национальным видам спорта включают в себя традиционные гонки на оленьих упряжках, метание тынзяна (аркана) на хорей, топора, прыжки через нарты, перетягивание палки.

Гонки на оленьих упряжках — это не просто соревнование, но и красивое, захватывающее зрелище. Отбираются лучшие олени (в зависимости от сезона в упряжь запрягают четыре-шесть оленей), сама упряжь украшается ленточками, полосками ровдуги, разноцветного сукна. Состязания проводятся на скорость, однако присут-

ствующие неизменно оценивают красоту бега оленей, их окраску (наиболее красивыми всегда считались белые олени) и т.д.

Тынзян мечут на поставленную вертикально палку — хорей, на головки нарт. Топор бросают на дальность.

Интересны такие традиционные национальные соревнования как прыжки через нарты. Несколько нарт (обычно столько, сколько есть свободных пустых нарт) устанавливают параллельно друг другу на расстоянии полуметра. Прыжки совершаются двумя ногами вместе, сначала в одном направлении, затем — в обратном, пока хватает сил. Хорошие прыгуны перепрыгивают через 30 и больше нарт без отдыха.

Палку перетягивают сидя, упершись друг в друга ступнями ног (есть варианты). Все эти виды соревнований — мужские. Женщины изредка могут принимать участие только в гонках на оленях.

Дом культуры «Прометей» Управления по эксплуатации вахтовых поселков ООО «Газпром Добыча Надым» (г. Надым) рекламу практикует в наружном исполнении, в местах массового скопления людей. В качестве рекламных носителей используются афишные тумбы, а также стационарные конструкции, расположенные непосредственно перед Домом культуры. Иногда применяется реклама в СМИ: бегущая строка на телевидении или рекламное объявление о предстоящем мероприятии на радио. Но такие методы используются только при проведении крупномасштабных мероприятий. Ответственность за проведение рекламных акций возлагается, как правило, на художественного руководителя. ДК «Прометей» учреждение подведомственное, поэтому заказ рекламы в СМИ осуществляется через Управление культуры.

Подразделениями Управления культуры Администрации муниципального образования Надымский район и непосредственно МБУК «Надымская районная клубная система» к национальному празднику «День оленевода» был подготовлен целый цикл мероприятий, посвященный XX Открытым соревнованиям оленеводов на Кубок Губернатора ЯНАО. Культурная программа праздника была разнообразна и включала в себя мероприятия, направленные на популяризацию и сохранение этнокультурного наследия коренных малочисленных народов Севера ЯНАО: открытый районный конкурс «Кочевая семья», праздничный вечер «Под полярной звездой» для участников конкурса «Кочевая семья», театрализованная этнографическая постановка из цикла «Легенды северной земли», фото-выставка «Промыслы лесных ненцев», игровая спортивная программа «Сянаковаяля», гала-концерт творческих коллективов города Надыма, артистов Окружного центра национальных культур, автора и исполнителя песен о Крайнем Севере Игоря Карнилова.

В рамках окружных соревнований прошел VIII открытый районный конкурс «Кочевая семья». Его участниками стали семьи из Надымского, Красноселькупского, Тазовского, Ямальского, Шурышкарского районов и Ненецкого автономного округа. Конкурс проводился в течение двух дней в номинациях: «Традиционные ремесла народов Ямала», «По северу кочуя, бережем семью, как чудо...», «Ямал — земля великих мудрецов», конкурс национальной зимней одежды, демонстрация нарт с упряжью. В Центре национальных культур была проведена музыкальная гостиная «Под Полярной звездой» для участников Открытого районного национального конкурса «Кочевая семья». В фойе была оформлена выставка декоративно-прикладного искусства «Мастера земли Надымской». В МУК «Музей истории и археологии г. Надыма» проходила выставка «Промыслы лесных ненцев». Социальная значимость выставки проявилась в углублении знакомства гостей и жителей Надыма с культурой и традиционным образом жизни коренных малочисленных народов Севера, в комплектовании фондов для построения будущих выставок по этнической истории Надымского района.

На территории подворья Дома природы прошла театрализованная этнографическая программа «Легенда о том, как могучий орел ненцам солнце вернул» из цикла «Легенды северной земли». В этот день все посетители увидели и узнали много интересного из жизни народов Севера, дети и взрослые смогли поучаствовать в играх

и спортивных состязаниях, специально приуроченных к этому празднику, а для гостей в чуме была проведена экскурсия и всех желающих угощали традиционными блюдами ненецкой национальной кухни и душистым чаем.

Вплетение элементов концертной программы в этнографическое мероприятие значительно увеличивает интерес аудитории к быту, фольклору и верованиям коренных народов севера.

Для привлечения к празднику большего количества зрителей, кроме запланированной культурной программы были организованы ярмарки, на которых продавались изделия национально-прикладного творчества (поделки из кости, изделия из меха, бисера и т.д.).

В праздничных спортивных и культурных мероприятиях принимают участие оленеводы, которые остались верны традиционному образу жизни своих предков. Они продолжают жить в тундре, в своих чумах и круглый год кочуют с одного пастбища на другое вместе со своими семьями и оленьими стадами. Для тундрового населения оленеводство — это не только одна из отраслей сельского хозяйства, для них олень — это смысл жизни. Ведь именно от него люди получают все: и пищу, и жилище (традиционный чум шьется из оленьих шкур), и одежду (малицы, ягушки, кисы), и средство передвижения, и деньги, которые выручают за мясо, шкуры, рога. Чем больше у оленевода оленей, тем он считается богаче. На ставшие традиционными Открытые соревнования оленеводов приезжает большое количество тундрового населения из Надымского, Ямальского, Шурышкарского, Красноселькупского и Пуровского районов Ямало-Ненецкого автономного округа, а также города Салехарда. Очень часто оленеводы и их семьи специально приезжают на праздник с целью встретиться с оленеводами из других районов (т.к. такой шанс выпадает только раз в год, и именно на празднике).

Гости праздника: жители города Надыма, которые также с удовольствием посещают все праздничные площадки, организованные в «День оленевода» и отмечают, что этот праздник представляет собой не только возможность узнать древние обычаи и традиции коренных северян, но и способ ярко провести выходной день. Гости праздника привлекает возможность не только посетить традиционные спортивные состязания, но и культурно-досуговые мероприятия, проводимые в рамках «Дня оленевода». Это концерты творческих коллективов, открытый районный конкурс «Кочевая семья», различные экскурсии, посещение чумов установленных на площади бульвара Стрижова, ярмарка-продажа декоративно-прикладного творчества мастеров коренных малочисленных народов Севера, специальные развлекательные программы для детей.

Второй этап рекламной кампании (стратегическое планирование) включал в себя: постановку целей и задач, разработку рекламной идеи, расчёт примерного рекламного бюджета и выработку плана использования рекламных средств.

Основной целью проводимой рекламной кампании стало напоминание жителям Надымского района и всем муниципальным образованиям ЯНАО о предстоящем традиционном празднике «День оленевода» и информирование о точной дате и месте его проведения. Для рекламной кампании была избрана эмоциональная стратегия, т.к. она наиболее чётко подходила для передачи целевой аудитории чувств и настроений национального праздника. Рекламная идея базировалась на эмоциональной стратегии и легенде праздника. Для её реализации решено было использовать в рекламном обращении основные ненецкие национальные символы, главным из которых является олень.

Финансирование национального праздника «День оленевода» было запланировано по программе «Реализация муниципальной политики» муниципального образования Надымского района (подпрограмма 1 «Культура, язык, традиционный образ жизни коренных малочисленных народов Севера ЯНАО в муниципальном образовании Надымский район на 2014–2016 г.г.»). Всего на проведение праздника (в т.ч. и на рекламные мероприятия) было запланировано денежных средств на сумму 3,689,229 рублей на рекламные мероприятия было запланировано 618 000 рублей.

В качестве основных средств рекламирования были избраны:

- аудиовизуальная (телевизионная) реклама;
- печатная реклама;
- наружная реклама;
- сувенирная продукция.

На третьем этапе происходило тактическое решение рекламной кампании. Была утверждена смета расходов на рекламные мероприятия, выбраны конкретные носители и формы рекламы, разработан график размещения рекламы.

В качестве конкретных форм и носителей рекламы были избраны:

— Аудиовизуальная реклама: рекламный ролик на местном Надымском телевидении (ТРК «Надым»).

— Реклама в прессе: рекламные объявления о проведении праздника в местной газете «Рабочий Надыма».

— Печатная рекламная продукция: афиши, плакаты.

— Наружная реклама: транспарант-перетяжка, тематический баннер, уличный баннер на 3 ноги (непосредственно на месте проведения праздника).

— Сувенирная продукция: дипломы, выпелы, значки (для участников спортивных соревнований и конкурса «Кочевая семья»).

На четвёртом этапе шёл непосредственный процесс формирования рекламного сообщения.

Снимался сюжет и записывался аудиоряд для телевизионной рекламы на канале ТРК «Надым».

Составлялся текст и готовился макет рекламного объявления для местных газет. Готовились макеты для сувенирной продукции.

После утверждения оригинал-макетов были сформированы заказы на производство рекламной продукции.

Для приобретения фотобумаги для изготовления дипломов и комплекта картриджей был заключен договор с ИП Смоляковым Д. В. на сумму 10000 рублей.

Для приобретения рамок для дипломов был заключен договор с ИП Носовой И.С. на сумму 7 000 рублей.

Для изготовления выпелов и значков с символикой конкурса «Кочевая семья» был также заключен договор с ИП Носовой И.С. на сумму 50 000 рублей.

Для изготовления задника и кулис с национальной символикой был заключен договор с ИП «Мегаполис -72» на сумму 150 000 рублей.

Пятый этап представлял собой непосредственную реализацию рекламной программы и включал в себя размещение рекламных обращений и контроль по срокам размещения. На этом этапе производилась:

— печать и расклейка афиш и листовок;

— согласование модулей в нужных номерах газет;

— проверка сроков монтажа и качества размещения наружной рекламы (транспарант-перетяжки);

— контроль сроков и времени выхода рекламы на канале местного телевидения ТРК «Надым»;

— рассылка информационных писем и приглашений для участников соревнований;

— подготовка дипломов и другой сувенирной продукции, а также согласование условий и мест её распространения.

На шестом этапе рекламной кампании происходило подведение итогов проведенного мероприятия. Предлагаем ознакомиться с отчетом о проведенном 14 и 15 марта 2015 г. в г. Надыме национальном празднике «День оленевода».

14 и 15 марта 2015 г. в Надыме на торжественной церемонии открытия Дня оленевода к участникам предстоящих соревнований обратились временно исполняющий обязанности Губернатора ЯНАО Дмитрий Кобылкин и Глава Администрации

Надымского района Станислав Шегуров. Высоким гостем мероприятия стал шейх из Объединенных Арабских Эмиратов.

В рамках национального праздника «День оленевода» состоялись XX Открытые соревнования оленеводов на Кубок Губернатора ЯНАО. Частью церемонии открытия юбилейных соревнований оленеводов стала демонстрация упряжек прославленных оленеводов округа.

В рамках окружных соревнований в концертном зале Школы искусств № 1 прошел VIII открытый районный конкурс «Кочевая семья». Его участниками стали семьи из Надымского, Красноселькупского, Тазовского, Ямальского, Шурышкарского районов и Ненецкого автономного округа. Конкурс проводился в течение двух дней в номинациях: «Традиционные ремесла народов Ямала», «По северу кочуя, бережем семью, как чудо...», «Ямал — земля великих мудрецов». По итогам конкурса «Кочевая семья-2015» победителем стала семья Каргачевых-Пудовых из Красноселькупского района, второе место разделили семья Ядне из Тазовского района и семья Анагуричи из села Кутюпюган Надымского района, и третье место досталось семье Хороля-Пуйко из поселка Яр-Сале Ямальского района. Приз зрительских симпатий получила семья Калигиных из Шурышкарского района, за сохранение семейных традиций награждена семья Вэлло (село Нории Надымского района). А самой обаятельной супружеской парой стала семья Ледковых из Ненецкого автономного округа. Все участники были награждены дипломами и ценными призами.

На протяжении двух дней на площади у бульвара Стрижова работала выставка-продажа изделий национальной тематики. Особый восторг у зрителей праздника вызвало выступление приезжего артиста, автора и исполнителя песен о Крайнем Севере Игоря Карнилова.

По программе муниципального образования Надымский район «Реализация муниципальной политики» Подпрограмма 1 «Культура, язык, традиционный образ жизни коренных малочисленных народов Севера ЯНАО в муниципальном образовании Надымский район на 2014–2016 г.г.» на проведение праздника «День оленевода» всего было запланировано денежных средств на сумму 3,689,229 рублей, все освоены.

Анализ исполнения программных мероприятий показал, что они выполнены в соответствии с поставленными целями и задачами. Освоение финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий раздела составило 100%.

Разработанный и внедренный в практику сотрудниками Дома культуры «Прометей» Управления по эксплуатации вахтовых поселков ООО «Газпром Добыча Надым» (г. Надым) проект, позволяет утверждать, что этнотехнологии планирования рекламной кампании способны привлечь внимание населения к национальным праздникам, сформировать положительное общественное мнение о каждом конкретном учреждении культуры.

Библиографический список:

1. Попков, Ю. В. Современное состояние традиционной культуры самодийского и финно-угорского населения Ямало-Ненецкого автономного округа (этносоциальный аспект) [Текст] : монография / Ю. В. Попков, Е. А. Тюгашев ; РАН, УрО, Ин-т истории и археологии, Ямал. фил., Ин-т философии и права, сибир. отд-ние. — Екатеринбург : Банк культур. информ., 2007. — 181 с.
2. Головнев, А. В. Говорящие культуры. Традиции самодийцев и угров = Talking cultures. Samoyed and ugrian traditions [Текст] / А. В. Головнёв ; РАН Урал. отд-ние Ин-т истории и археологии, Ком. по культуре и туризму ЯНАО, Этнограф. бюро. — Екатеринбург : УрО РАН, 1995. — 606 с.
3. Попова, Ф. Х. Социальное освоение национальной культуры малочисленных народов Тюменского Севера [Текст] / Ф. Х. Попова // Профилактическая роль культуры и искусства : материалы регионал. науч.-практ. конференции (г. Тюмень, 27 ноября 2009 г. / науч. ред. Е. Б. Заболотный. — Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009. — С. 101–106.
4. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций [Текст] : учеб. пособие / А. П. Марков. — Санкт-Петербург : Издание Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, 2005. — 398 с.

НАУЧНАЯ И ЭМПИРИЧЕСКАЯ БАЗА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФОЛЬКЛОРА

SCIENTIFIC AND EMPIRICAL BASIS FOR SOCIO-CULTURAL STUDIES OF FOLKLORE

Ф.Х. Попова

F.H. Popova

Тюменский государственный институт культуры

О.В. Шайхутдинова

O.V. Shaikhutdinova

Нижнетавдинский историко-краеведческий центр, Тюменская область

Аннотация. Материал статьи отражает современное научное представление о фольклоре как многостороннем социально-культурном феномене. Эмпирической базой исследования выступили учреждения культуры Нижнетавдинского района Тюменской области.

Annotation. Article material reflects the current scientific understanding of the folklore as a multilateral social and cultural phenomenon. The empirical base of the research made by cultural institutions Nizhnetavdinsky district of the Tyumen region.

Социально-культурный анализ фольклора актуален для осознания культурно-исторического пути России. В российской жизни мы замечаем ярко выраженное «крестьянское лицо» с проявлением культурно-этнических стереотипов мышления и поведения. Известно и то, что изменение стереотипов при экстремальных условиях развития культуры чревато утратой этнической идентификации, «культурных архетипов». Именно они и являются носителями культурного типа этноса как единого и неделимого целого.

Термин «фольклор» состоит из двух составляющих: «фольк» (англ. — folk) — народ и «лор» (англ. — lore) — знание, мудрость. В переводе на русский язык он обозначает «народное знание», «народная мудрость». Фольклор — творчество, создаваемое народом и для народа. Все виды и жанры профессионального искусства имеют свои истоки в народном творчестве, народном искусстве [1].

Народное искусство постоянно воспроизводит национальный характер от поколения к поколению. В 1846 г. английским ученым Уильямом Джоном Томсом впервые был предложен термин «фольклор». В своей статье он призывал к собиранию народного творчества и в самом названии статьи подчеркнул, что фольклор — это «народное знание». Позднее (1879) Томс утверждал, что фольклор — устная история народа, остатки прежних верований, традиций, обычаев.

В 1870 году в Англии было создано фольклорное общество, которое определило понятие «фольклор» как «древние нравы, обычаи, обряды и церемонии прошлых эпох, превратившиеся в суеверие и традиции низших классов цивилизованного общества»; а в более широком смысле — «совокупность форм неписаной истории народа».

Тематике фольклора обращены труды отечественных ученых. По личностям: П.Г. Богатырев, Я.П. Белоусов, Т.П. Ванченко, Д.М. Генкин, К.О. Жигульский, М.В. Литвинова, А.И. Мазаев, В.К. Соколова, С.Р. Балакшина и др.

В специальной литературе понятие и сущность фольклора рассматривается, как правило, с нескольких позиций:

— Фольклор как совокупность, многообразие форм традиционной культуры — синоним понятия «традиционная культура».

— Фольклор как комплекс явлений традиционной духовной культуры, реализуемый в словах, идеях, представлениях, звучаниях, движениях. Помимо собственно

художественного творчества охватывает и то, что можно назвать менталитетом, традиционными верованиями, народной философией жизни.

- Фольклор как явления художественного творчества народа.
- Фольклор как сфера словесного искусства, область устного народного творчества.
- Фольклор как явления и факты вербальной духовной культуры во всем их многообразии.

К основным аспектам содержания народной культуры можно отнести мировоззрение народа, народный опыт, жилище, костюм, трудовую деятельность, досуг, ремесла, семейные отношения, народные праздники и обряды, знания и умения, художественное творчество. Следует отметить, что как любое другое общественное явление, народная культура обладает специфическими чертами, среди которых следует выделить: неразрывную связь с природой, со средой обитания; открытость, воспитательный характер народной культуры России, способность к контакту с культурой других народов, диалогичность, самобытность, цельность, ситуативность, наличие целенаправленного эмоционального заряда, сохранение элементов языческой и православной культуры.

Значение фольклора как важной части в воспитании и развитии в современном мире общеизвестно и общепризнано. Фольклор всегда чутко отзывается на запросы людей, будучи отражением коллективного разума, накопленного жизненного опыта.

Во многих научных исследованиях в качестве основных признаков и свойств фольклора фиксируется:

1. Бифункциональность. Каждое фольклорное произведение органическая часть жизнедеятельности человека и обусловлено практической предназначенностью. Оно ориентировано на определенный момент народной жизни. Например, колыбельная песня — она поется, чтобы успокоить, усыпить дитя. Когда ребенок засыпает, песня прекращается — в ней больше нет необходимости. Так проявляется эстетическая, духовная и практическая функция колыбельной песни. Все взаимосвязано в произведении, красоту нельзя отделить от пользы, пользу от красоты.

2. Полиэлементность. Фольклор полиэлементен, поскольку очевидны его внутреннее многообразие и многочисленные взаимосвязи художественного, культурно — исторического и социально — культурного характера.

Не каждое фольклорное произведение включает все художественно — образные элементы. Есть и такие жанры, в которых их минимальное количество. Исполнение фольклорного произведения — это целостность творческого акта. Среди множества художественно — образных элементов фольклора выделяют, как основные словесные, музыкальные, танцевальные и мимические, целостность внутренних компонентов и свойств фольклора.

3. Коллективность. Отсутствие автора. Коллективность проявляется и в процессе создания произведения, и в характере содержания, которое всегда объективно отражает психологию многих людей. Спрашивать, кто сочинил народную песню, все равно, что спрашивать, кто сочинил язык, на котором мы говорим. Коллективность обусловлена в исполнении фольклорных произведений. Веди некоторые компоненты их форм, например, припев, предполагают обязательное включение в исполнение всех участников действия.

4. Бесписьменность. Изустность передачи фольклорного материала проявляется в бесписьменности форм передачи фольклорной информации. Художественные образы и навыки передаются от исполнителя, художника к слушателю и зрителю, от мастера к ученику. Фольклор — творчество устное. Оно живет только в памяти людей и передается в живом исполнении «из уст в уста». Художественные образы и навыки передаются от исполнителя, художника к слушателю и зрителю, от мастера к ученику.

5. Традиционность. Многообразие творческих проявлений в фольклоре только внешне кажется стихийным. На протяжении длительного времени складывались объективные идеалы творчества. Эти идеалы становились теми практическими и эстетическими эталонами, отступления от которых было бы нецелесообразным.

6. Вариативность. Варьирование есть один из стимулов постоянного движения, «дыхания» фольклорного произведения, а каждое фольклорное произведение всегда как бы вариант самого себя. Фольклорный текст оказывается незаконченным, открытым для каждого следующего исполнителя. Важно донести до сознания мысль, что в фольклорном произведении сосуществуют создание — исполнение и исполнение — создание.

7. Импровизационность — это особенность фольклорного творчества. Каждое новое исполнение произведения обогащается новыми элементами (текстовыми, методическими, ритмическими, динамическими, гармоническими), которые привносит исполнитель. Любой исполнитель постоянно вносит в известное произведение свой собственный материал, что способствует постоянному развитию, изменению произведения, в ходе которого выкристаллизовывается эталонный художественный образ. Тем самым фольклорное представление становится результатом многолетнего коллективного творчества.

К основным аспектам содержания народной культуры можно отнести: мировоззрение народа, народный опыт, жилище, костюм, трудовую деятельность, досуг, ремесла, семейные отношения, народные праздники и обряды, знания и умения, художественное творчество. Следует отметить, что как любое другое общественное явление, народная культура обладает специфическими чертами, среди которых следует выделить: неразрывную связь с природой, со средой обитания; открытость, воспитательный характер народной культуры России, способность к контакту с культурой других народов, диалогичность, самобытность, цельность, ситуативность, наличие целенаправленного эмоционального заряда, сохранение элементов языческой и православной культуры [2, с. 154].

Научный анализ проблем сохранения и популяризации фольклора авторами статьи был продолжен на эмпирическом уровне — в муниципальных учреждениях культуры Нижнетавдинского района.

Нижнетавдинский район — один из крупнейших районов юга Тюменской области, площадь которого — 735,6 тыс. га, население — 24145 человек. В районе — 17 сельских поселений, 79 населенных пунктов. Сегодня в нашем районе действует 26 культурно-досуговых учреждений, где работает 132 человека.

Необходимость создания фольклорного коллектива на базе Нижнетавдинского Центра культуры и досуга возникла после того как в 2001 году была открыта экспозиция «Сибирское подворье» Нижнетавдинского краеведческого музея. В экспозиции воссоздана обстановка крестьянской избы второй половины XIX, начала XX веков. Здесь стали принимать посетителей, туристические группы и индивидуальные заказы.

Для полного антуража и благоприятного эффекта от посещения «Сибирского подворья» в 2002 году организованы фольклорные коллективы «Златница» и детский «Камелек». Такие самобытные народные коллективы являются хранителями фольклорных традиций.

«Щедрый вечер, добрый вечер, добрым людям на здоровье» — таким приветствием встречал фольклорный ансамбль «Златница» заезжих гостей в Сибирском подворье. В 2003 году он стал лауреатом Всероссийского фестиваля «Историко-культурное наследие Сибири». В его репертуаре плясовые и хороводные песни, свадебные, игровые. Величальные, трудовые обряды, частушки. Коллектив стал регулярно радовать односельчан ярким соприкосновением с русской народной песней и старинной инструментальной музыкой.

Приоритетным направлением деятельности Нижнетавдинского ПКК является возрождение забытых народных праздников, возрождение их исконного обрядового действия. Так впервые в 2008 году ими был подготовлен и проведен в с. Торгили фольклорный праздник «Красная горка». Старинное народное гуляние, посвященное встрече весны, традиционно проводимое в последний день пасхальной недели. В период подготовки мероприятия специалистами отдела был изучен обширный мате-

риал, традиционные этому празднеству обряды, народные игры и забавы, игровые девичьи хороводы, фольклорные песни.

По новому проходило народное Троицкое гуляние, под названием «Как царь Аркашка свою дочь Малашку на Троицу замуж выдавал» в с. Петрунькино, где ключевым элементом программы стало деревце — берёза, а всё сценическое действие было насыщено хороводами, песнями, троицкими забавами. Присутствие на этом мероприятии фольклорного коллектива дало возможность более полно раскрыть самобытную красоту праздника.

Особый колорит придали фольклорные коллективы «Златница» и «Камелёк» вносят и в выставки, проводимые филиалом краеведческого музея «Сибирское подворье», где каждая встреча туристов для них праздник, особый ритуал, наполненный своеобразным сибирским духом.

В 2010 году кроме мероприятий местного уровня направленных на сохранение национальных традиций творческие коллективы ПКК в течение года принимали участие в районных и областных фестивалях. Фольклорный коллектив «Златница» принял участие в областном празднике «День русской культуры на Цветном бульваре». Детский фольклорный коллектив «Камелёк» участвовал во II областном фестивале народного творчества «Надежда Сибири» и в XVI областном фестивале вокального искусства имени Мамонтова г. Ялуторовске.

На сегодня шесть коллективов района имеют звание «народный». Это ансамбль русской песни «Реченька», вокальный ансамбль чувашской песни «Йамра», ансамбль чувашской песни «Танташ», народный хор «Деревенские звезды», театр малых форм «Марго», народный хор «Ветеран» и вокальный ансамбль академического пения «Надежда».

Народный ансамбль русской песни «Реченька» ведет плодотворную, успешную работу. Организует выступления и выездные концертные программы. Репертуар коллектива обогащается новыми музыкальными произведениями. К 85-летию Нижнетавдинского района, был выпущен диск «Милый сердцу край», куда вошли песни на стихи Нижнетавдинских поэтов в исполнении ансамбля «Реченька».

Хор «Деревенские звезды» образован в 1989 году, звание «народный» ему присвоено в 2001 году, в 2004 году успешно подтверждено. Хор специализируется на местных и выездных концертах. В репертуаре хора стали использовать театральные элементы в исполнении песен. Некоторые участницы хора достигли 65-летнего и 70-летнего возраста, но, несмотря на это все еще активны и полны энергии. С самого первого дня становления коллектива была определена манера исполнения — народная. Всего в репертуаре хора более 170 песен, народных, патриотических, лирических и песен военных лет. Руководитель хора В.А. Данилов и его коллектив неоднократно становились лауреатами и дипломантами разных конкурсов и фестивалей. В этом году они отпраздновали свое 20-летие.

Ансамбль чувашской песни «Танташ» основан в мае 1989 года. В 2001 году ему присвоено звание «народный». Со дня основания и по сегодняшний день ансамблем руководит Римма Порфирьевна Павлова, которой в этом году исполнился 71 год. Ансамбль «Танташ» является постоянным участником областных и районных фестивалей и конкурсов. В 2007 году он принял участие в программе проведения Дней чувашской культуры в Тюменской области «С верой в Россию, с любовью к Чувашии!». Кроме того, ансамбль принимал участие в областных чувашских праздниках «Сурхури» и «Акатуй». Коллектив вносит большой вклад в дело сохранения и возрождения национального чувашского наследия.

«Музей на селе, больше чем музей». На него возложены задачи по сохранению культурно-исторического наследия и преемственности поколений на земле, богатой историей и традициями. С целями обогащения фольклорных традиций авторами статьи был предпринят особый социальный эксперимент — социально-культурный проект экскурсионная программа «В Сибирском подворье — гостям раздолье», основ-

ными направлениями которой явились: изучение быта сибирских крестьян; пропаганда фольклорного наследия; развитие туристической деятельности.

Подворье принадлежало зажиточной семье Косыгиных. Хозяин дома — Василий Дмитриевич 1914 г.р. Хозяйка — Зоя Андроновна 1914 г.р, и дети: Натэлла 1935 г.р., Нина 1947 г.р., Владимир 1956 г.р. Семья Косыгиных проживала в доме, возведенном в XIX веке который им достался от деда. В 1993 году дом был продан районной дирекции киносети, а в 2002 году в связи с ликвидацией учреждения киносети дом был передан отделу культуры ОМО Нижнетавдинский район. 12 ноября 2002 года открыт и работает в настоящее время экспозиция «Сибирское подворье», который включает в себя экспозицию крестьянской усадьбы, и два выставочных зала: «Изба сибирского крестьянина», «Горница».

На основе фондовых коллекций развернута экспозиция, рассказывающая о крестьянском быте и культуре сибиряков. Характерной особенностью выставки являются подлинные детали сибирской избы и горницы (конца 19 — начала 20 века) — русская печь, домашняя утварь, предметы бытовой культуры.

Тюменский областной краеведческий музей имени И.Я. Словцова выпустил книгу «Экскурсионные маршруты по югу Тюменской области». В комплекс экскурсий вошёл экскурсионный маршрут «Мир сибирской глубинки» (с. Нижняя Тавда). В связи с успешной работой данного проекта появились перспективы развития туризма в Нижнетавдинском районе. В 2005 году была разработана программа развития туризма на 2005—2006 г.г. «Сибири долька — Нижняя Тавда». Основанием для разработки программы является Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132 — ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ».

Проект «В Сибирском подворье — гостям раздолье» призван решать следующие задачи: сохранять историко-культурное наследие и преемственность поколений на земле, богатой историей и традициями; знакомить с бытом и культурой сибирских крестьян конца XIX — начала XX вв.; развивать туристическую деятельность в Нижнетавдинском районе.

Нижнетавдинский историко-краеведческий центр на сегодняшний день — это общедоступное учреждение, ориентированное на широкий круг посетителей, которое является символом культуры. Нижнетавдинский район Тюменской области имеет значительный туристический потенциал, который определяется такими факторами как разнообразный, привлекательный природный ландшафт; богатая флора и фауна; благоприятная экологическая обстановка; уникальное историческое наследие и этнографические особенности края.

Архитектурный облик села своеобразен. Здесь преобладают деревянные постройки, некоторые из них относятся к концу XIX начала XX вв. В одном из старых зданий, которому более 150 лет — находится Историко-краеведческий центр. Последние годы село расстраивается новыми застройками с современными требованиями архитектуры.

В районе сохранились памятники, являющиеся свидетелями далёких событий. Так в центре села Нижняя Тавда установлена стела «Борцам павшим за власть Советов», позднее был воздвигнут памятник «Алёша» — символизирующий русского солдата и мемориальный комплекс воинам — нижнетавдинцам участвующих в сражениях в годы Великой отечественной войны, к 60-летию Великой Победы установлен памятный знак «Труженикам тыла». В районе, зарегистрировано более 40 памятников, посвящённых историческим событиям страны и района.

На успешное развитие туризма в районе играют немаловажные факторы, такие как: близкое расстояние от областного центра, скоростная трасса, благоприятная экологическая обстановка. Всё это позволяет надеяться на успешное его развитие. Ожидаемый результат проекта: увеличение числа посетителей музея; получение дополнительных средств за оказываемые платные услуги; создание «туристического лица» и «визитной карточки» Нижнетавдинского муниципального района; сохранение и передача историко-культурного наследия различным возрастным категориям населения.

Примечания:

1. Праздники народов России [Текст] : энциклопедия / М. М. Бронштейн, П. Л. Жуковская и др. — Москва : ООО «Издательство «РОСМЭН-ПРЕСС», 2004. — 105 с.: ил.
2. Аношин, А. В. Русское застолье [Текст] / А. В. Аношин. — 2-е изд., стереотип. — Москва : Колос, 1997. — 480 с.: ил.

МУЗЕЙНЫЙ ЭТНОФЕСТИВАЛЬ
КАК ФОРМА МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

MUSEUM ETHNO FESTIVAL
AS A FORM OF INTER-ETHNIC COMMUNICATION

Е.В. Пыхтеева

E.V. Pykhteeva

Омский государственный педагогический университет в г. Таре

Аннотация. Деятельность учреждений культуры Тарского района направлена на формирование бесконфликтной межэтнической среды и развитие межэтнического взаимодействия, что обеспечивает не только толерантные отношения в регионе, но трепетное почитание и сохранение яркого, неповторимого национального колорита территории. Кроме того, деятельность учреждений и коллективов направлена на воспитание уважительного отношения к окружающей национальной самобытности района.

Annotation. Activities Tarski district cultural institutions aimed at the formation of inter-ethnic conflict-free environment and the development of inter-ethnic cooperation, which provides not only a tolerant attitude in the region, but the reverent honor and preserve bright, unique national color territory. In addition, the activities of institutions and groups aims to promote respect for the national identity of the surrounding area.

Омская область — многонациональный регион с глубокой самобытной историей. На ее территории проживают представители 121 национальности. Этот пограничный регион является моделью России в миниатюре, находящийся на стыке двух культур — европейской и азиатской. Омская область — пример территории, на которой комфортно чувствуют себя как представители исторических коренных этносов, так и многочисленные национальные группы. О национальном составе населения области можно судить по распространению языков. Русский, татарский, украинский, казахский, армянский, немецкий и другие являются родными для многих жителей области.

Что касается религиозных процессов в регионе, то они, как и в России в целом, отличаются сложностью и динамизмом. В 2005 г. На территории области зарегистрировано 238 религиозных объединений различной конфессиональной направленности.

В этой связи вопрос формирования комфортной среды проживания для каждого из представителей названных наций стал задачей работы учреждений культуры в нашем регионе. Здесь традиционно одним из приоритетных направлений деятельности большого количества специалистов является этнокультурное направление, в рамках которого осуществляется воспитание детей толерантному отношению к разным культурам и народам, просвещение молодежи в сфере этнокультурной коммуникации.

Примером успешного развития межэтнического взаимодействия и коммуникации является практика сотрудничества учреждений культуры и образования во втором по значимости городе Омской области, расположенном на севере региона — Таре. В городе с многовековой историей преобладающее значение имеет не только русская культура, но и заметно влияние татарской, белорусской, украинской, польской, латышской, эстонской, немецкой традиций. На сохранение самобытного националь-

ного колорита направлена деятельность Тарского художественного музея, Тарской центральной библиотечной системы, культурно-досугового центра «Север», Тарской детской школы искусств, Объединения национальных культур «Дом Дружбы» и Тарского историко-краеведческого музея.

За последние три года в городе реализованы крупнейшие этнокультурные проекты, реализованные при совместной работе всех учреждений культуры, такие как: музейный этнофестиваль «Вековые традиции Тары»; театрализованные экскурсии по городу для туристов; постановка детского музыкального спектакля по мотивам русских народных и немецких сказок; «Игры нашего двора», проект ОНК «Дом Дружбы»; межнациональный съезжий праздник «Овсень»; международный съезд Дедов Морозов; фестиваль «Танцы народов мира».

Красочными и значимыми стали крупные областные и районные мероприятия: областной детский православный фестиваль «Преображение»; VI Всероссийский фестиваль любительских театров Урала и Сибири; VII областной конкурс «Татарская песня»; IV районный праздник русской культуры «Истоки» в с. Ложниково; районный татарский праздник Сабантуй в с. Междуречье; театрализованное стадионное представление «Лучший город Земли» [1];

Мероприятия проходят масштабно и интересно благодаря тесному сотрудничеству комитета культуры и искусства администрации Тарского муниципального района с 22 поселениями района; взаимодействие всех ведомств: учреждений образования, культуры, сельского хозяйства, индивидуальными предпринимателями, отделом молодежной политики и спорта.

Разнообразные формы работы с населением города предлагает Тарский историко-краеведческий музей, в котором не только осуществляется работа по традиционным направлениям и формам, но и используются новые методы организации досуга и просвещения посетителей. В последние годы часто проводятся интерактивные и театрализованные экскурсии, конкурсы и развлекательные мероприятия. Новой формой работы стал музейный этнофестиваль, впервые проведенный при сотрудничестве с учреждениями культуры города и района в 2013 году. Это яркое мероприятие объединило национальные коллективы севера области.

Первый музейный этнофестиваль «Вековые традиции Тары» занял все выставочные залы и двор Тарского историко-краеведческого музея. Выставочные залы были оформлены под модули фрагментов национальных изб, где радушно посетителей встречала хозяйка и хозяин в национальных одеждах, угощая национальными блюдами. Так, в экспозиции были представлены фрагменты латышского двора и избы, немецкого, татарского, русского, украинского, белорусского и эстонского убранств. Гости праздника получили удовольствие не только от знакомства с особенностями национальных традиций, но и приняли участие в национальных играх, пробовали блюда национальной кухни, а также слушали выступления коллективов.

Этнофестиваль собрал на своей площадке более ста зрителей. Программа фестиваля была насыщенной и разнообразной: ярмарка изделий ручной работы и этнических товаров, мастер-классы, национальные подворья, которые рассказывали о быте народностей.

Большую помощь в организации мероприятия оказало местное казачество. Непосредственно накануне проведения этнофестиваля казаки принимали участие в оформлении музейного двора, был спроецирован макет колодца-журавля, который часто использовался в сельской местности до середины XX века. На территории музейного двора состоялись выступления исполнителей этнической музыки, были организованы игры и продемонстрированы национальные танцы. На территории музейного двора также расположены выставочные площадки, оформленные в деревенском амбарном стиле, где представлена домашняя утварь, предметы упряжи, хозяйственные инструменты: топоры, плуг, грабли и другое.

Музейный этнофестиваль «Вековые традиции Тары» был проведен при поддержке Министерства культуры Омской области. В рамках этого проекта с мая по ноябрь 2013 года были организованы экспедиции в населенные пункты Тарского района с целью сбора этнографического музейного материала, сбора документов, предметов быта, собраны фото и видео материалы. Также был организован цикл выездных выставок в крупные сельские населенные пункты Тарского района. В мероприятиях фестиваля приняли участие жители Тарского района: русские, сибирские латыши, татары, российские немцы, сибирские чуваша, сибирские белорусы.

Музейный фестиваль «Вековые традиции Тары» — это новая интерактивная форма работы по сохранению историко-культурного наследия народов, проживающих на территории Тарского района Омской области.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Комитета культуры и искусства Тарского муниципального района [Электронный ресурс] // Администрация Тарского муниципального района. Тара, 2016. — URL: <http://kultt.ru/index.php/fotogalereya/2015-god>

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЛАСТНОГО ПОРТАЛА W-SIBERIA.RU С ПОЗИЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

THE ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE REGIONAL PORTAL W-SIBERIA.RU FROM THE POSITION OF INTERNET MARKETING

Е.М. Редькина, И.П. Ильиных

E.M. Redkina, I.P. Ilinykh

Аннотация. В статье рассматривается территориальный интернет-маркетинг. Анализируется эффективность областного портала w-siberia.ru с позиции интернет-маркетинга. Выявляются проблемы его функционирования и предлагаются конкретные способы решения выявленных проблем.

Annotation. The article deals with territorial marketing. The authors analyze the effectiveness of the regional portal w-siberia.ru from the position of Internet marketing, identify the problems of its functioning and offer specific solutions to identified problems.

В Тюменской области в последнее время немало делается для привлечения как российских, так и зарубежных туристов: строятся и открываются новые современные комфортабельные гостиницы, способные удовлетворить вкусы различных сегментов потребителей, разрабатываются новые маршруты по региону, проводятся мероприятия мирового масштаба. Подавляющее большинство потенциальных туристов, прежде чем отправиться в путешествие, знакомится с информацией о дестинации. В первую очередь обращается внимание на информационные порталы о туризме.

Областной портал w-siberia.ru содержит информацию о достопримечательностях и турах по Тюменской области, природе и климате, истории и культуре. Новости сайта постоянно обновляются, что является несомненным плюсом.

Авторами в сентябре 2016 года был произведен анализ данного сайта с позиции интернет-маркетинга в соответствии со следующим алгоритмом действий:



Рис. 1. Алгоритм для анализа использования интернет-маркетинга

Охарактеризуем каждый шаг анализа:

1. Определение целевой аудитории. Данный шаг был предназначен для того, чтобы понять, какова потенциальная аудитория, на которую должны направляться инструменты интернет-маркетинга. Иначе данный шаг можно назвать сегментацией.

2. Определение конкурентов. Данный шаг необходим для сравнения сайтов, их рекламных каналов, аудитории, посещаемости. Определение конкурентов было осуществлено по ключевым словам.

3. Определение позиции. На данном этапе было определено, насколько эффективны методы, которые применяет компания и как близка или далека она от конкурентов в поисковых системах.

4. Анализ структуры сайта. Во время такого анализа исследовалось удобство сайта и его ближайшего конкурента для потребителя. Также на этом этапе был проведен опрос, который показал известность сайта, его удобство для пользователей и другие важные характеристики.

В начале нашего исследования была определена целевая аудитория портала w-siberia.ru. Сегментация проводилась по методике 5 «W» Марка Шеррингтона (таблица 1). Единственным «но» в данном случае явилось то, что портал ничего не продает, а лишь оказывает информирование, что было учтено при сегментации.

Таблица 1. Сегментация по методике 5 «W» Марка Шеррингтона

<i>Вопрос</i>	<i>Способ сегментации</i>	<i>Характеристика</i>
Что?	Сегментация по типу товара	Информация о достопримечательностях, культуре, природе, климате Тюменской области
Кто?	Сегментация по типу потребителя	Туристы, гости города, горожане
Почему?	Сегментация по типу мотивации к совершению покупки	Необходимость познания окружающего мира, приобщение к культуре
Когда?	Сегментация по ситуации, в которой совершается покупка	В любой момент времени
Где?	Сегментация по каналам сбыта	Интернет-пространство

Сегментация в данном случае послужила отправной точкой для распознавания инструментов маркетинга, которые необходимо использовать, а также для анализа уже использованных маркетинговых инструментов.

Определение конкурентов и их анализ — ответственный шаг, от которого зависит дальнейшая оценка портала. Для начала в ходе исследования были определены ключевые слова, по которым были найдены ближайшие конкуренты. Авторы считают, что основные поисковые запросы — «достопримечательности Тюменской области», «туризм в Тюменской области», «история Тюменской области», поэтому в дальнейшем исследование опиралось именно на них. Конкурентами в данном исследовании считались те сайты, которые находятся на позиции выше по поисковым запросам.

Видно, что по запросу «туризм в Тюменской области» портал лидирует, что является его конкурентным преимуществом. Также стоит отметить и конкурентное упущение с ключевым запросом «достопримечательности Тюменской области». Так, по запросу 16 сайтов стоят выше, чем исследуемый портал. Имеют место быть и общероссийские сайты, и региональные.

Для того чтобы выявить ближайшего конкурента, недостаточно только поисковых запросов, необходима «ручная оценка». То есть, иначе говоря, необходимо было найти наиболее популярные сайты Тюменской области, в которых рассказано о туризме и достопримечательностях и посмотреть, являются ли они конкурентами по данным поисковым запросам.

Было выделено несколько сайтов Тюменской области, в которых есть информация о туризме, достопримечательностях и основные новости. Авторами было принято решение построить карту стратегических групп, которая укажет ближайшего конкурента.

Было использовано два основных показателя, которые важны для посетителя — информационная оснащенность и оформление. Так как данные показатели являются

качественными и их нельзя измерить, то авторами была использована 10-балльная шкала для оценки, где 1 — наименьший балл, а 10 — наибольший соответственно. Каждый из критериев был оценен экспертами, которыми выступили разработчик программ и создатель сайтов Манаков Андрей Александрович, руководитель интернет-магазина Костин Виктор Константинович и дизайнер Клименко Екатерина Дмитриевна. В каждом из показателей были разработаны критерии эффективности, которые были подвержены балльной оценке. Представим оценку показателя «информационная оснащенность» в таблице 2.

Таблица 2. Усредненная балльная оценка показателя «информационная оснащенность»

Критерий эффективности	Сайты (компании)			
	K1	K2	K3	K4
Наличие информации о туризме	9,3	8,7	7,7	5
Наличие информации о достопримечательностях	9	7,3	9,3	4,3
Наличие новостей о Тюменской области	8,3	8,7	2	8,7
Наличие контактной информации	10	10	10	2
Наличие информации об истории и культуре области	9,3	8,3	5	5
ИТОГО	9,18	7,4	6,4	5

где:

K1 — <http://w-siberia.ru/>

K2 — <http://admtymen.ru/>

K3 — <http://nashural.ru/mesta-reg/tumen-obl.htm>

K4 — <http://www.tyumen-city.ru/>

Таким образом, по информационной оснащенности сайт находится в лидерах по экспертной оценке. Что касается информации о туризме в целом, лидирует исследуемый портал: представлены различные виды туризма, а также они охарактеризованы. Информации о достопримечательностях показалось экспертам больше на портале «Наш Урал». Возможно, данная тенденция прослеживается из-за того, что все данные сопровождаются там качественными фотографиями, что делает информацию более свежей, актуальной и кажется, что ее больше. Авторы считают, что фотографии должны сопровождать информацию, так как при этом ее удобно читать. Большая часть новостей Тюменской области имеется на официальном портале. Контактная информация есть у всех сайтов, кроме последнего. По последнему критерию — наличие информации об истории и культуре города — лидирует исследуемый портал. Тем самым, данный показатель находится в удовлетворительном состоянии для портала.

Далее авторами был проанализирован такой критерий, как оформление (таблица 3).

Таблица 3. Усредненная балльная оценка показателя «оформление»

Критерий эффективности	Сайты(компании)			
	K1	K2	K3	K4
Удобство	8	7,3	7	10
Работа поисковой строки	2	7,3	8,3	8,3
Навигация	8,3	8,7	7,7	8,3
Стиль	7,3	8,7	8,3	5
Цветовая гамма	7,3	8	7	3
ИТОГО	6,58	8	7,66	6,92

где:

K1 — <http://w-siberia.ru/>

K2 — <http://admtymen.ru/>

K3 — <http://nashural.ru/mesta-reg/tumen-obl.htm>

K4 — <http://www.tyumen-city.ru/>

Анализируя такой показатель, как оформление, стоит отметить, что лидирует сайт admtymen.ru. В частности, большую роль сыграло то, что на исследуемом портале w-siberia.ru не работает поисковая строка. По стилю и цветовой гамме также лидирует вышеуказанный сайт, что является конкурентным упущением портала. На наш взгляд,

необходимо проработать данные недостатки, ведь они отталкивают целевую аудиторию. Кроме этого, было отмечено, что сайт немного перегружен деталями. Возможно, стоило бы проработать данный момент. А дизайн необходимо сделать в одном стиле, тогда можно добиться лучших позиций в поисковых системах.

После того, как были оценены показатели, была построена карта стратегических групп, на которой отражены данные таблиц 2 и 3 соответственно.

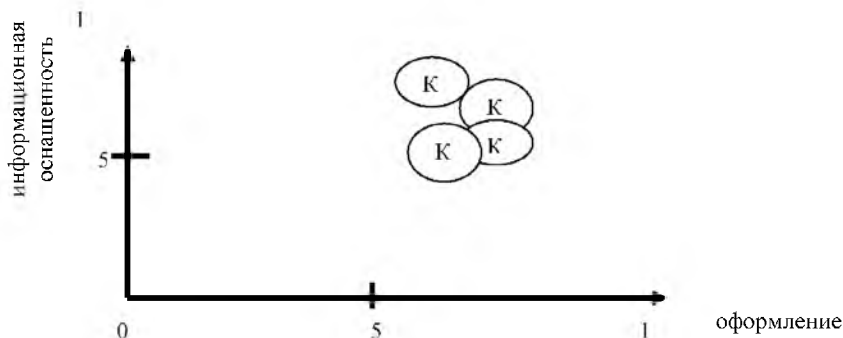


Рис. 2. Карта стратегических групп

где:

K1 — <http://w-siberia.ru/>

K2 — <http://admtymen.ru/>

K3 — <http://nashural.ru/mesta-reg/tumen-obl.htm>

K4 — <http://www.tyumen-city.ru/>

Исходя из данных, полученных при построении карты стратегических групп, можно сделать вывод о том, что по двум критериям — информационная оснащённость и оформление — основным конкурентом портала w-siberia.ru является admtymen.ru, так как порталы находятся ближе всего друг к другу на карте. Соответственно, дальнейшую оценку можно проводить между этими порталами.

Третий шаг анализа — определение позиции. Для проведения этого анализа были использованы статистические сервисы, проанализирована посещаемость, сравнение двух порталов между собой.

В таблице 4 представлен результат сравнения посещаемости сайтов. Для проведения данного сравнения был использован сайт <http://pr-cy.ru/site-statistics/>

Таблица 4. Сравнение порталов по посещаемости

Данные	Посетителей		Просмотров	
	<i>w-siberia.ru</i>	<i>admtymen.ru</i>	<i>w-siberia.ru</i>	<i>admtymen.ru</i>
за сутки	169	1712	678	6850
за месяц	5085	51372	20340	205500
за год	61862	625031	247470	2500250

Итак, видно, что посещаемость портала admtymen.ru за год в 10 раз больше, чем у w-siberia.ru. Что касается количества просмотров, то на одного посетителя исследуемого портала (за сутки) приходится 4 просмотра, как и у admtymen.ru для сравнения.

Далее была проанализирована каждая из характеристик указанных порталов. Для этого авторы воспользовались сервисом <https://a.pr-cy.ru>

Был проведен анализ двух порталов, получены следующие важные выводы:

1. Яндекс ТИЦ за месяц у w-siberia.ru равен 130, а у admtymen.ru 2800. То есть, на сайт ближайшего конкурента больше ссылаются сторонние ресурсы.

2. Индексация:

Яндекс: w-siberia.ru — 16411, admtymen.ru — 123660

Google: w-siberia.ru — 9340, admtymen.ru — 439000

3. Каталоги:

w-siberia.ru — Яндекс.Каталог(«Туры и экскурсии»);

admtymen.ru — Яндекс.Каталог («Исполнительная власть»);
DMOZ.org; mail.ru («Общество и политика.Тюменская область»); rambler.

4. Ссылки на сайт (данные LinkPad):

w-siberia.ru — ссылается страниц 4462, доменов 529;

admtymen.ru — ссылается страниц 415828, доменов 3181.

5. Социальные сети (задействована только vk.com).

w-siberia.ru — социальная активность составляет 3 пункта;

admtymen.ru — социальная активность составляет 51 пункт.

6. У исследуемого портала сайт оптимизирован лучше, чем admtymen.ru, это является огромным преимуществом.

7. Юзабилити.

Таблица 5. Преимущества и недостатки юзабилити

Портал	Преимущества	Недостатки
w-siberia.ru	– у сайта есть Favicon; – сжатие gzip включено; – содержание верхней части страницы оптимизировано	– низкая скорость загрузки; – сжатие изображений не выполнено
admtymen.ru	– у сайта есть Favicon; – содержание верхней части страницы оптимизировано	– кэширование изображений

Анализ последнего критерия — мобильности, показал, что у исследуемого портала нет мобильной версии, на смартфоне сайт не открывается должным образом, чего нельзя сказать о портале admtymen.ru.

В целом анализ показал, что сайту w-siberia.ru необходима модернизация: стоит разработать мобильную версию, улучшить дизайн, проработать ключевые запросы, подстроить портал под аудиторию, а также сделать рабочим поисковое окно.

Последним шагом в анализе эффективности использования интернет-маркетинга было решено сделать социологический опрос, который был проведен с помощью интернет-опроса. В опросе приняли участие 100 человек. Данные, полученные в результате интернет-опроса, авторы посчитали целесообразным представить графически. Ниже представлены результаты интернет-опроса среди жителей Тюменской области.

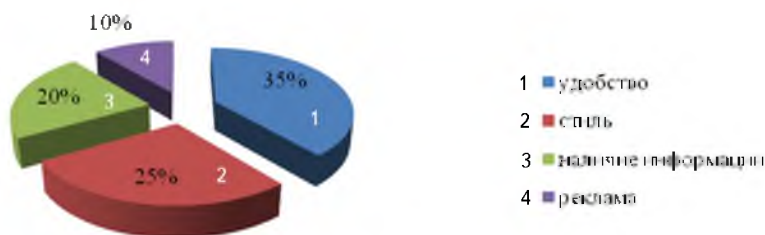


Рис. 3. Результаты ответа на вопрос «На что вы обращаете внимание при входе на Интернет-сайт?»

Итак, по результатам исследования, большая часть респондентов обращает внимание на удобство — 35%, далее идет стиль — 25%, а уже затем наличие информации — 20% и реклама — 10%.

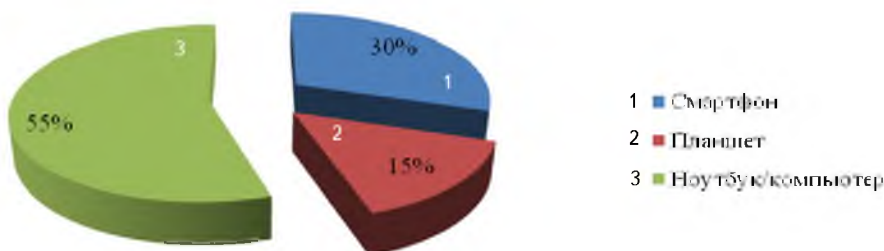


Рис. 4. Результаты ответа на вопрос «Через какое устройство вы предпочитаете посещать сеть Интернет?»

По результатам данных рисунка 4 выяснилось, что большая часть предпочитает посещать интернет-пространство с ноутбука или компьютера, но не стоит забывать о 30%, которые заходят со своих смартфонов, а также о 15%, любящих посещать сайты с планшетов. Все это говорит о том, что сайты и порталы должны быть адаптированы под любой гаджет и операционную систему.

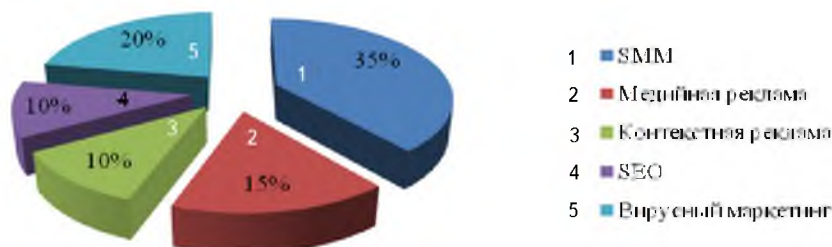


Рис. 5. Результаты ответа на вопрос «Какие инструменты интернет-маркетинга вы считаете наиболее эффективными?»

По данным опроса выяснилось, что большая часть опрошенных считают SMM самым эффективным способом продвижения — 35%. Далее следует вирусный маркетинг (20%), так что нельзя забывать о так называемом сарафанном радио. Что же касается медийной рекламы, которая охватила 15%, ее использование также будет приносить результат.

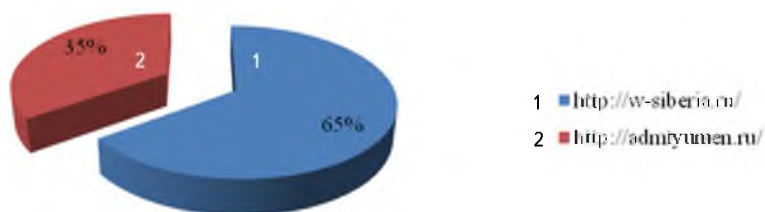


Рис. 5. Результаты ответа на вопрос «Какой сайт кажется вам наиболее привлекательным?»

Вопрос о привлекательности сайта довольно субъективный, поэтому было решено сделать вопрос со шкалой, в котором каждый из опрошенных указал свою оценку по критериям.

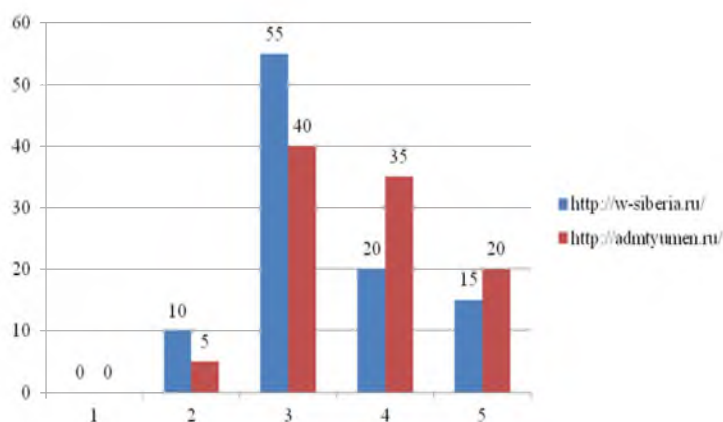


Рис. 6. Оцените критерий «навигация» у вышеуказанных порталов по 5-балльной шкале (5 — наибольший балл), %

Большая часть опрошенных (55%) считают, что навигация у исследуемого портала на 3 балла из 5 возможных. Что касается ближайшего конкурента, то у него большая часть респондентов (40%) также оценила на 3 балла навигацию.

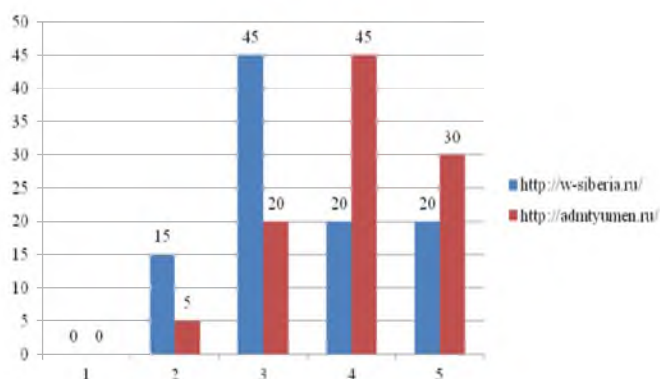


Рис. 7. Оцените критерий «оформление» у вышеуказанных порталов по 5-балльной шкале (5 — наибольший балл), %

По критерию «оформление» высшие оценки занял портал-конкурент. Так, 5 баллов ему поставили 30% опрошенных, в то время как только 20% респондентов поставили высший балл исследуемому portalу.

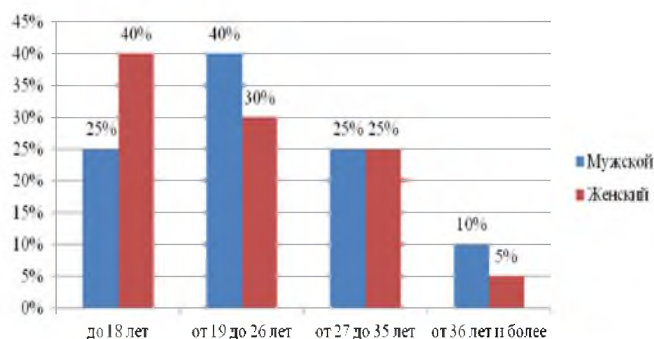


Рис. 8. Половозрастная структура участников опроса, %

Большая часть опрошенных — лица женского пола до 18 лет и мужчины от 19 до 26 лет — по 40% соответственно. При этом необходимо отметить, что в опросе приняли участие люди от 14 до 49 лет.

Также в интернет-опросе были открытые вопросы, которые требовали ответа. Так, уточнялись преимущества и недостатки каждого портала по мнению их посетителей. Увы, не каждый человек указал их, но результаты все же есть. Большинство людей отметили, что на исследуемом портале слишком много разных стилей объединены в один, но при этом подобраны правильные, жизнерадостные цвета.

В ходе комплексной оценки авторами было решено составить итоговую SWOT-матрицу, которая отражает основные сильные, слабые стороны сайта, возможности и угрозы (табл. 6).

Таблица 6. SWOT-матрица для исследуемого портала

Сильные стороны: – яркие, привлекательные цвета; – удобная навигация; – информационная оснащенность; – положительный имидж; – использование различных средств продвижения	Слабые стороны: – недоработанность дизайна, нет единого стиля; – неработоспособность поисковой строки; – отсутствие маркетинговой стратегии
Возможности: – активная рекламная кампания; – сотрудничество с конкурентами; – привлечение новой целевой аудитории; – разработка мобильной версии	Угрозы: – появление аналогичного портала; – разрастание конкурентов; – атакующие действия со стороны конкурентов, потребителей

Таким образом, были выявлены основные моменты, на которые нужно ориентироваться при модернизации сайта. В данном случае большую роль играет мнение потребителей, с учетом которого должна быть разработана маркетинговая стратегия, которая также учитывает действия конкурентов в отрасли. У портала есть большие шансы завоевания новой аудитории путем не только большей информационной оснащенности, но и смены дизайна, а также распространения информации о сайте на различных каналах продвижения.

В части выявленных недостатков авторами было выделено несколько направлений по модернизации туристического портала Тюменской области w-siberia.ru (рис. 9).

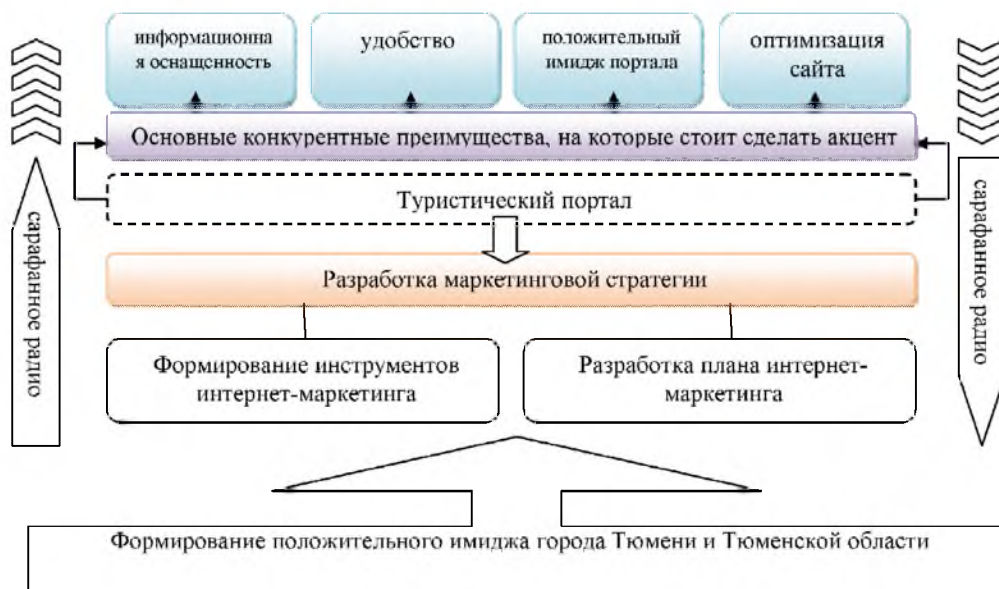


Рис. 9. Направления по модернизации туристического портала Тюменской области w-siberia.ru

Охарактеризуем представленную схему. Итак, основой для формирования инструментов интернет-маркетинга должна стать разработка маркетинговой стратегии, которая может быть различной в зависимости от цели портала. Разработка плана интернет-маркетинга позволит выполнять те или иные работы своевременно и эффективно (предполагается составить план на каждый месяц). Что касается данных мероприятий, они должны быть ориентированы на выявленные конкурентные преимущества компании, так как это позволит portalу сформировать положительный имидж города Тюмени и региона в целом.

Перейдем к подробной характеристике мероприятий. Необходимо отметить четыре ключевых компонента для стратегии онлайн-маркетинга:

Стратегия ключевого слова: необходимо определить ключевые слова для поисковой оптимизации и контекстной рекламы.

Основные ключевые слова: «туризм в Тюменской области»; «достопримечательности Тюменской области»; «история Тюменской области»; «Тюмень»; «Тюменская область»; «культура Тюменской области»; «природа и климат Тюменской области»; «история Тюмени»; «что посетить в Тюменской области»; «интересные места Тюмени»; «красивые места Тюмени»; «бюджетный отдых в Тюменской области»; «новости Тюменской области».

SEO стратегия: необходимо продумать, как увеличить поток органического трафика на сайт, определиться с источниками контента, выбрать методы white hat оптимизации. Этот этап делится на следующие шаги:

а) Внутренняя оптимизация — это действия, направленные на изменение содержимого сайта, чтобы поисковые системы лучше его индексировали. Она включает:

- составление семантического ядра, в этом могут помочь ключевые слова, которые были выявлены ранее;
- оптимизацию контента (отсеивание лишних ключевых слов, чтобы страница не воспринималась как «спам»);
- работу с МЕГА-тегами (часть программного кода веб-сайта, которая не отображается на экранах монитора);
- работу с файлом robots.txt. (файл может помочь склеить зеркала сайта — это необходимо, если на сайт идут ссылки с www и без);
- карту сайта: на ней отображены все ссылки сайта, проходя по которым робот индексирует все страницы;
- внутреннюю перелинковку страниц. Наибольшее количество ссылок на сайт — прямые, это значит, что ссылки ведут на главную страницу, из-за этого главная страница имеет наиболее высокий статический вес. Внутренняя перелинковка страниц поможет распределить общий статический вес между всеми страницами, и вместо высоких позиций одной главной страницы в поисковых запросах, статический вес будет распределен между внутренними страницами сайта.

б) Внешняя оптимизация — работа с внешними ссылками, также называемая внешним ссылочным ранжированием. Способы внешней оптимизации включают в себя постоянную публикацию новой информации и интересных материалов на сайте, регистрацию в поисковых системах, правильную регистрацию в каталогах, обмен ссылками с популярными и качественными сайтами, использование контекстной рекламы в интернете для получения целевых посетителей.

в) Юзабилити. На сайте доступны три онлайн-инструмента, позволяющие тестировать юзабилити сайта или веб-приложения по скриншотам страниц:

- Navflow позволяет анализировать, насколько легко пользователи ориентируются на странице сайта.
- Fivesecondtest помогает выявлять элементы дизайна, привлекающие наибольшее внимание посетителей.
- ClickTest создает карту кликов, показывающую области веб-страниц, на которые пользователи кликают чаще всего.

Стратегия онлайн-рекламы: необходимо составить программу на онлайн-продвижение. Для этого необходимо ответить на следующие вопросы: Какие каналы будут задействованы? Какие форматы рекламных объявлений будут использоваться?

3.1. Формирование инструментов интернет-маркетинга. То есть, иначе говоря, нужно понять, какими методами и средствами можно продвигать исследуемый портал.

Стратегия продвижения в социальных сетях: необходимо продумать, как максимально эффективно задействовать социальные сети для привлечения клиентов на портал: распространение контента, покупка рекламы, проведение конкурсов.

Следующий шаг — разработка плана интернет-маркетинга. Авторы считают, что для более эффективной деятельности портала план может разрабатываться каждый месяц.

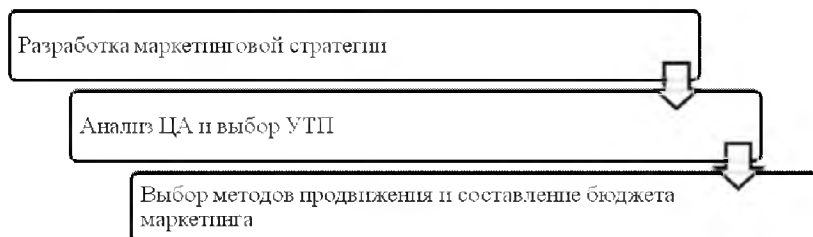


Рис. 10. Алгоритм создания плана интернет-маркетинга

Итак, маркетинговая стратегия сайта, по мнению авторов, должна быть ориентирована на клиента. На сегодняшний день компании подходит стратегия специализации, так как портал ориентирован на туризм, достопримечательности, культуру.

О целевой аудитории уже было сказано, проведено сегментирование. Что касается уникального торгового предложения, которое должно отражать уникальные свойства, конкурентные преимущества, нужно помнить о том, что цель портала — завоевание все большей аудитории и улучшение имиджа города Тюмени и Тюменской области, как туристического региона в целом. В УТП, по мнению авторов, должны быть отражены такие данные, которые привлекут посетителей (можно воспользоваться интересными фактами об области в целом).

Каналы и инструменты продвижения уже были выбраны, а составление бюджета маркетинга — особый шаг, от которого зависит дальнейшая реализация стратегии. Авторами в таблице 7 предлагается план интернет-маркетинга для исследуемого портала на один месяц (30 дней).

Таблица 7. План интернет-маркетинга для исследуемого портала на 30 дней

Дни	Средства продвижения/инструменты						
	Google	Yandex	Рекламные сети	Вконтакте	Форумы	Сообщества по интересам	Веб-сайты конкурентов
1-5	+	!+!	!+!			!+!	!+!
6-10	+	!+!		+	!+!		
11-15	!+!	+		+			
16-20	+	+	+	+			+
21-25	+	+		+			
26-30	+	+	+		+		+

где: !+! — уделить особое внимание.

Авторы считают, что при начальном продвижении каждому из средств, инструментов, каналов необходимо уделить особое внимание: посмотреть, насколько эффективным будет то или иное средство продвижения. Также список может дополняться, изменяться в течение различных периодов в зависимости от результатов анализа как целевой аудитории, так и портала и конкуренции в отрасли.

Таким образом, данные мероприятия несут в себе такие результаты, как:

- приобщение посетителей портала к достопримечательностям, культуре, истории Тюменской области;
- улучшение имиджа города Тюмени и региона в целом за счет открытости и прозрачности портала, информационной оснащенности;
- повышение количества посетителей портала вследствие продвижения в Яндекс и Google.

Авторы считают, что разработанные рекомендации эффективны, так как позволят не только улучшить портал в целом, но и привлекут посетителей на сайт, позволят им получить необходимую информацию о Тюмени и Тюменской области в целом. При этом основой для дальнейшего совершенствования портала должна стать следующая цель: приобщение гостей и жителей области к культуре Тюменской области, получение необходимой информации о ее достопримечательностях.

Библиографический список:

1. Бабаев, А. Контекстная реклама [Текст] / А. Рыбка, Н. Евдокимов, А. Иванов. — Санкт-Петербург : Питер, 2016. — 304 с.
2. Верховцева, О. Н. Интернет-маркетинг : понятие, преимущества, инструменты, эффективность [Электронный ресурс] / О. Н. Верховцева // Научное сообщество XXI столетия. Экономические науки : сб. ст. по материалам XVII междуна. студ. науч.-практ. конф. № 2(17). — URL : [http://sibac.info/archive/есопому/2\(17\).pdf](http://sibac.info/archive/есопому/2(17).pdf) — (дата обращения : 08.09.2016).
3. Вирин, Ф. Ю. Интернет-маркетинг : полный сборник практических инструментов [Текст] / Ф. Ю. Вирин. — Москва : Эксмо, 2010. — 160 с.
4. Калужский, М. Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход [Текст] : монография / М. Л. Калужский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 402 с.
5. Кокрум, Дж. Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты [Текст] / Джим Кокрум ; пер. с англ. Ларисы Плостак. — Москва :Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 382 с.

6. Компания «Линия имиджа». Интернет-маркетинг : преимущества и недостатки. [Электронный ресурс]. — URL : http://line-image.ru/post/internet_marketing_advantages_and_disadvantages — (дата обращения : 08.09.2016).
7. Мейерсон, М. Основы интернет-маркетинга. Все, что нужно знать, чтобы открыть свой магазин в интернете [Текст] / Митч Мейерсон, Мэри Скаборо ; пер.с англ. Ольги Терентьевой. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 320 с.
8. Одден, Л. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему [Текст] / Ли Одден ; пер. с англ. В.Иващенко. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 384 с.
9. Проверка посещаемости сайта [Электронный ресурс]. — URL : <http://pr-cy.ru/site-statistics/> — (дата обращения : 08.09.2016).

СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКРЕАТИВНЫХ ФУНКЦИЙ СМИ НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКИХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ

STRATEGIES OF IMPLEMENTATION OF RECREATIONAL FUNCTIONS OF THE MEDIA BELARUSIAN ONLINE-PUBLICATIONS

К.В. Рыбка

K.V. Rybka

Белорусский государственный университет

Аннотация. Тезис посвящены вопросу реализации рекреативных функций СМИ. Подробно анализируются манипулятивная, гуманистическая и прагматическая стратегии реализации на примере белорусских интернет-изданий.

Annotation. Thesis is devoted to the issue of implementation of the recreational media functions. Analyzed in detail manipulative, humanistic and pragmatic strategies of the implementation of the example of the Belarusian Internet-media.

Рекреация — обязательное условие нормальной жизнедеятельности человека. Сегодня средства массовой информации, размещая информационный контент, не только удовлетворяют потребность читателей в рекреации, но и через социально-психологические эффекты (восстановительно-развивающий, эстетического наслаждения, отвлечения, наркотизации, эскапизма, гедонизма, катарсиса) в состоянии изменить аудиторию и даже *управлять* ею.

Под рекреативными функциями СМИ следует понимать функции, которые регулируют эмоциональную, интеллектуальную и физическую жизнь человека, способствуют эмоциональной разрядке, поддерживают душевное равновесие [2, с. 50—51].

По мнению белорусского ученого Н.А. Федотовой, СМИ используют следующие стратегии реализации рекреативных функций — манипулятивную, гуманистическую или прагматическую.

Целью *манипулятивной* стратегии является «достижение идеологических и/или коммерческих целей связанных с позицией издания и/или стоящих за ним сил» [2, с. 84—85]. Для манипулятивной стратегии характерны: *сенсационность, эмоциональное воздействие, эскапизм, освещение табуированных тем, отвлечение внимания от важных событий*. Контент изданий, применяющих манипулятивную стратегию, как правило, консьюмерного характера. Такой тип сообщений российский автор Е.Е. Пронина в своей работе [1] называет гедонистическим текстом (от греч. hedone — «наслаждение»), который соответствует динамике драйв-мышления.

Приведем пример реализации рекреативных функций в интернет-СМИ по манипулятивной стратегии.

Белорусский интернет-портал КУКУ.org. Сайт состоит из 7 рубрик: «Жизнь», «Места», «Бизнес», «Секс», «Культура», «Афиша», «Проекты». Четверть компаний, чьи коммерческие проекты освещает сайт КУКУ.org, — компании по производству *алкогольной продукции*. Как и у большинства изданий, применяющих манипулятивную стратегию, заголовки КУКУ.org провокационного характера: «Казахи обвиняют сайт, некогда разработанный TUT.by, в краже контента и трафике с порносайтов» (р. «Бизнес» — 01.04.2016), «Оргазм без интима. Интервью с девушкой из массажного салона» (р. «Секс» — 12.04.2016) и т.д. Жаргонизмы в заголовках встречаются не только в рубрике «Секс», но и в более эмоционально-нейтральных, таких как «Бизнес» и «Афиша», что указывает на несерьезность сайта и намеренном развращении с целью увеличения трафика.

Для того, чтобы доказать использование манипулятивной стратегии сайтом КУКУ.org, достаточно обратить внимание на искусственную сенсационность публикации, привлечение внимание к малозначительным событиям: «ШОК! Курс доллара снизился на 7 рублей» (р. «Бизнес» — 19.01.2016), «Пост дня. Чей Крым? Крым — котиков» (р. «Места» — 18.03.2016). Материалы политического характера, которые освещаются КУКУ.org отрывисто, кратко, сухо, что непривычно для посетителя сайта, разбалованного «пикантными» темами. Это подтверждается низким количеством просмотров и отсутствием комментариев к «серьезным» материалам.

Доктор экономики В. Члаидзе [3] выделяет три функции рекреации: восстановительную, воспитательную и гуманистическую. В отличие от манипулятивной стратегии, которая выполняет только функцию восстановления, *гуманистическая* стратегия реализует все три и таким образом, является наиболее полноценным способом реализации рекреативных функций. Для данной стратегии характерно раскрытие рекреативных тематик с помощью *многообразия форматов, ориентацией на интеллектуальное развитие, обращение к моральным ценностям*.

Средства массовой информации, применяющие гуманистическую стратегию, понимают, что информационное давление и манипуляция — те факторы, которые будут препятствовать развитию читателя, поэтому намеренно пренебрегают ими. Гуманистической стратегии придерживаются в большинстве своем государственные издания, для которых увеличение тиража — не первостепенно.

Докажем применение гуманистической стратегии сайтом zviazda.by.

ZVIAZDA.BY. Общественно-политическая газета «Звезда» выходит с 1917 года. Учредителями издания являются Совет министров, Палата представителей и Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь.

По сути, сайт являет клоном печатной версии: интертекстуальные заголовки, большой объем текста, слабая визуализация. Сайт состоит из следующих разделов: «Палітыка», «Эканоміка», «Грамадства», «У свеце», «Культура», «Спорт», «Калейдаскоп», «Праекты», «Блогі». Рекреативные функции, как правило, реализуются в рубриках «У свеце», «Культура», «Калейдаскоп» и отчасти разделом, посвященному социальной тематике.

Наиболее полно рекреативный контент представлен в рубрике «Культура». Данный раздел в «Звезде» не ограничивается стандартными рубриками «Тэатр», «Музыка», «Кіно», «Літаратура». Редакция ответственно подходит к просвещению аудитории и готовит материалы для таких незаурядных рубрик, как «Выяўленчае мастацтва», «Тапаніміка», «Архітэктура», «Краязнаўства», «Гісторыя і этнаграфія» («Радаслоўную для вяскоўцаў піша стараста з Касцюковіцкага раёна» (16.03.2016), «Што прапанауюць айчынным дызайнерам ў наступным сезоне» 16.04.2016).

Сайт zviazda.by единственный, который имеет раздел, посвященный религии: «Папа Францыск завёў старонку ў Інстаграме» (18.03.2016), «Ксёндз Часлаў Курэчка: «Служыш іншаму — знаходзіш сябе!» (13.01.2016). Материалы в рубрике «Рэлігія» обращаются к моральным ценностям читателей, данный контент является примером гуманистически ориентированной журналистики. Однако, на наш взгляд, тема религии освещается однобоко — публикации исключительно о христианской религии.

К интерактивному интенштейменту относятся конкурсы и проекты, которые проводит редакция «Звезды»: конкурс «Вывучы свой радавод!», проекты «Размаўляем па-беларуску», «Звезда» супраць наркатыкаў», «Жыві і квітней, Беларусь!».

Заголовки на сайте *zviazda.by* нейтрального характера, интертекстуальные, неброские. В материалах не встречается пошлость, сенсационность или шоу-журнализм. Наоборот, *zviazda.by* ориентирует читателей на общечеловеческие ценности: семья, религия, любовь к Родине и т.д.

Прагматическая стратегия — оптимальное решение реализации рекреативных функций. Прагматическая стратегия не преследует манипулятивных и/или политических целей, но применяет коммерческий подход и не исключает при этом гуманистическое развитие читателя.

Технология подготовки публикаций «прагматического» типа лучше всех разработана в теории журналистики. В первую очередь «прагматический» текст представляет собой почти что прикладную информацию, при этом вызывает эмоциональный отклик. Заголовок подобного текста будет ярким, броским, но без напускной сенсационности. В сравнении с «гуманистическим» текстом «прагматический» более динамичный, нейтральный, приземленный, но в то же время не такой суггестивный и «кричащий», как «манипулятивный».

Проанализируем коммерческое издание *TUT.by*.

TUT.BY — информационно-развлекательный интернет-портал, ведущий на просторах Байнета. Данный коммерческий проект существует с 2005 года.

Рубрики сайта: «Новости», «Минск», «Эксклюзив», «Экономика и бизнес», «Общество», «В мире», «Кругозор», «Происшествия», «Афиша», «Финансы», «Леди», «Недвижимость» и др. Рекреационные функции осуществляются преимущественно в рубриках «Афиша», «Кругозор», «Эксклюзив», «Леди», «Туризм», «42» и др. Рассмотрим некоторые из них.

«Афиша» публикует анонсы премьер театра и кино, размещает фотоотчеты и репортажи с культурных мероприятий и дает возможность посетителю посмотреть кинофильмы в плеере *TUT.by* — «Онлайн-кинотеатр», предоставляет информацию о культурных событиях для детей — рубрика «Детям». Новостные публикации в рубрике «Афиша» зачастую малозначительны и с оттенком сенсационности («11-летняя белорусская поклонница ZAZ заплакала на встрече с певицей и подарила ей фенечку» (11.04.2016), «В Гомеле не состоялся концерт Ирины Дубцовой. Поклонники утверждают, что певица была пьяна» (09.04.2016)). Здесь важно отметить, что рекреационные материалы «Афиши» не вытесняют информационно-аналитический контент сайта, а являются его гармоничным дополнением.

Одно из приоритетных направлений рубрики «Кругозор» — культурное просвещение: «Гісторыя Мінска спартыўнага: як спартовыя падзеі змянялі горад у апошнія стагоддзе» (18.04.2016).

Интересен тот факт, что полное название рубрики «Эксклюзив» — «Эксклюзив и аналитика». Заголовки данного раздела броские, но без провокационного оттенка («Пранкер Вован: «Пока нет инфоповода звонить Лукашенко» (18.04.2016), «Украинский социолог: «Майдана» в Минске не будет, а демократия придет в Беларусь лет через 50» (06.04.2016)).

«Леди. *TUT.by*» — это целый конгломерат развлекательных разделов: «Еда», «Отношения», «Стиль», «Вкус жизни», «Звезды», «Гороскопы», «Сонник» и др. Данный раздел содержит абсолютно все жанрово-тематические способы реализации рекреативных функций («Героиня нашего времени: как жена подарила веру в будущее мужу-колясочнику» (12.04.2016), «Голодание, Дюкан, смузи-детокс: специалист по здоровому питанию комментирует популярные диеты» (15.03.2016)).

Раздел «42» существует с 2014 года. Ранее это была рубрика «Новости IT», в которой рассказывалось о событиях сферы информационных технологий. Контент

данной рубрики просветительского характера. В материалах освещаются мировые события в сфере IT и науки («Больше женщин, меньше тестировщиков: опубликовано исследование белорусских айтишников» (15.04.2016)).

TUT.by один из немногих порталов, использующих такой тип интерактивного инфотейнмента, как викторины, напрямую связанные с информационными событиями: «Тест на знание новостей. Волнует ли вас происходящее в мире? (02.01.2016)».

На примерах проанализированных интернет-изданий видно, что белорусские СМИ применяют все виды стратегий реализации рекреативных функций. Гуманистическая стратегия отчетливее наблюдается в изданиях, финансируемых государством, манипулятивная — в коммерческих, а прагматическая (оптимальная) — на ведущих белорусских порталах.

Исходя из вышесказанного можно предположить два варианта развития СМИ: *пессимистический* вариант (более вероятный) — манипуляция средств массовой информации в скором времени (благодаря быстрорастущему влиянию сети Интернет и ее массовому пользованию) возрастает инфантильную, аполитичную, не способную воспринимать серьезный контент аудиторию, либо развитие пойдет по оптимистическому сценарию, и мы будем наблюдать пресыщение аудитории сенсационным, низкокачественным контентом, появление эмоциональной утомляемости, вызванной провокационностью и негативностью изданий, укрепление недоверия к подобного рода СМИ и желание оградиться от них.

Библиографический список:

1. Пронина, Е. Е. Психология журналистского творчества [Текст] : учеб. пособие / Е. Е. Пронина — Москва : КДУ, 2006. — 368 с.
2. Федотова, Н. А. Рекреативные функции СМИ [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Н. А. Федотова. — Минск : БГУ, 2014. — URL : <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/117529/1/Fedotova.pdf>.
3. Члаидзе, В. Краткий конспект лекций по курсу «Теория рекреологии» [Электронный ресурс]. — URL : <http://refdb.ru/look/1683436.html>.

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ СМЫСЛЫ КОРПОРАТИВНОГО ПРАЗДНИКА В ВУЗЕ

AXIOLOGICAL MEANINGS CORPORATE EVENT IN HIGH SCHOOL

Л.В. Секретова

L.V. Sekretova

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

Аннотация. Образование в вузе предусматривает, наряду с формированием компетенций, воспитание интеллигентности. Этому способствует организация корпоративных праздников, в основу которых положены определенные аксиологические смыслы и ценности: культура, наука, искусство, творчество, знание, преданность профессии, студенческая дружба, родной университет, гуманизм, бережное отношение к человеку и другие.

Annotation. Education at the university provides, along with the formation of competencies, training intelligence. This contributes to the organization of corporate events, which are based on certain axiological meanings and values: culture, science, art, creativity, knowledge, dedication to the profession, student friendship, home university, humanism, respect for the individual and others.

Важнейшая функция высшей педагогической школы, помимо формирования компетенций, — создать интеллектуальную базу, помочь прорасти интеллигентности в своих студентах. Действующие программы духовно-нравственного воспитания студентов ву-

зов определяют приоритетные задачи, в число которых чаще всего включают такие как привитие общепринятых норм и правил поведения в быту и общественной среде; формирование у студентов художественного вкуса, способности самостоятельно ориентироваться в явлениях художественной культуры; развитие культуры межнационального общения; воспитание толерантного сознания и профилактика экстремизма в молодежной среде; создание и развитие любительских объединений и клубов по интересам, художественных центров, театральных, танцевальных, хоровых и вокальных коллективов, а также формирование корпоративной культуры студентов и др.

В ОмГУ формирование корпоративной культуры студентов поставлено среди перечисленных задач на первое место. Закономерно, что здесь создаются и поддерживаются разнообразные формы научно-исследовательской и социально-культурной деятельности, призванные воспитать корпоративные чувства, привить нормы корпоративных отношений, поведения, наполнить сознание молодого человека корпоративными ценностями как общеуниверситетскими, так и локальными: факультетскими, кафедральными, профессиональными (цеховыми). Для реализации поставленных задач разработана общеуниверситетская программа, представляющая собой план-перечень разного рода мероприятий. В нее входит посещение музеев, храмов, театров и концертов, участие в студенческих фестивалях и конкурсах, турнирах команд КВН, шефская помощь детскому дому, проведение профилактических бесед и многое-многое другое. Факультеты разрабатывают факультетские планы и программы, а кафедры — кафедральные. Помимо обеспечения участия студентов в факультетских и общеуниверситетских мероприятиях, выпускающие кафедры стараются внести в систему воспитательной работы свои педагогические идеи, опираясь при этом на собственные ресурсы.

Кафедра социально-культурной деятельности была образована в составе Омского филиала Алтайского государственного института культуры в 1986 г. и в 2016 г. отмечает свое 30-летие. Основу потенциала кафедры в учебной, научной деятельности и в духовно-нравственном воспитании студенческой молодежи составляют ее история, опыт успешной профессиональной подготовки, профессорско-преподавательские кадры, студенческий и аспирантский коллектив, выпускники разных лет, партнерские связи с учреждениями культуры и искусств региона, образовательными учреждениями, научные контакты с учеными российских регионов, прежде всего, учеными вузов культуры и искусств Барнаула, Казани, Кемерово, Москвы, Санкт-Петербурга, Тамбова, Тюмени, Челябинска, Улан-Удэ, а также с ближним зарубежьем — Казахстаном и Украиной. Значимым ресурсом кафедры в системе духовно-нравственного воспитания являются ее партнерские связи с учреждениями культуры и искусств Омского региона. Данные связи сложились, прежде всего, благодаря тому, что уже сегодня во многих учреждениях работают в качестве директоров, художественных руководителей, заведующих отделами и ведущих специалистов выпускники кафедры, с которыми поддерживаются взаимовыгодные профессиональные контакты.

Конечно, такой высокий образовательный, научный и воспитательный потенциал создавался и накапливался кафедрой годами. Впервые идея его использования в форме проведения корпоративного праздника «День кафедры» была реализована в год 15-летия кафедры по идее заведовавшего кафедрой в те годы профессора В.Е. Новаторова. Следует отметить, что к настоящему времени в вузах страны сложилась целая система корпоративных праздников; в число них входят «День Знаний», «Посвящение в студенты», «День учителя», «Международный День студента», «Татьянин день», «Ректорский бал», «Студенческая медиана», «Торжественное вручение дипломов выпускникам», «Встреча выпускников», «Юбилей вуза», «Юбилей профессора», «День кафедры» и др. Говоря о «Дне кафедры социально-культурной деятельности» как корпоративном празднике, отметим, что в данном случае объединение основано на общности целого ряда признаков: принадлежности к учебному коллективу студентов, аспирантов и преподавателей кафедры социально-культурной дея-

тельности, к университетскому сообществу, аспирантско-студенческому братству, принадлежности к профессии социально-культурного работника, принадлежности к группе работников культуры, специалистов социально-культурной сферы.

Сегодня о корпоративных праздниках, или «корпоративах», как их для краткости часто называют, сказано и написано немало. Большая часть публикаций размещена в СМИ. Нередко при этом события праздника представляются поверхностно — до искаженности их подлинного смысла и назначения. Журналисты акцентируют внимание исключительно на внешних деталях праздника: сервировка стола и меню, марки и количество алкогольных напитков, наряды и драгоценности гостей, имена гостей и «звездных» знаменитостей, а также «кто с кем», «кто кого» и т.п. У неискушенного читателя может сложиться превратное понимание «корпоратива» как мероприятия для того лишь, чтобы развлечься, себя показать и других посмотреть. Это неудивительно, ведь за рамками освещения часто остается самый главный вопрос «зачем?». Этот вопрос каждая «корпорация» (коллектив, организация, профессиональное сообщество, социальная группа) определяет для себя сама. Однако, скорее, уточняет, так как теоретически корпоративные праздники, будь то День учителя в сельской школе или День работника нефтяной и газовой промышленности в столичном офисе Газпромнефти, имеют в своей основе много общего.

Для большинства людей само слово «праздник» ассоциируется с чем-то радостным, веселым, беззаботным. Однако это событие более сложное, комплексное, имеющее различные формы, цели его организации и проведения. Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина отмечают, что «корпоративный праздник может быть данью традиции, символом достижения важного рубежа в жизни компании, заменой премии (буквально), признаком заботы и уважения компании к своим работникам, способом сближения сотрудников и улучшения взаимопонимания; опытом совместного бесконфликтного и продуктивного общения, инструментом для снятия внутрикорпоративных конфликтов, методом проявления творческих сил коллектива, известием о переменах и изменениях, механизмом мотивации и укрепления лояльности, инструментом введения новых элементов корпоративной культуры, знакомством (с новым руководством, новой политикой, новой идеей компании), демонстрацией успеха или стабильности» [1, с. 56—57].

Поддерживая авторов, дополним перечень наиболее существенными смыслами корпоративного праздника в вузе: культивирование вузовских ценностей (корпоративных ценностей); формирование чувства гордости за факт (или возможность) принадлежности к корпорации; сплочение коллектива; идеологическая и психолого-эмоциональная подготовка (мобилизация) к выполнению очередных (текущих и перспективных) профессиональных задач; торжествование по поводу общих достижений; чествование ветеранов и лучших по профессии (или по должности, по статусу, по инновационности, по изобретательности и др.); поддержка молодых и талантливых; возможно, «посвящение в ...»; более или менее четкое обозначение перспектив развития корпорации, ее роли в обществе и места среди других корпоративных сообществ; рекреация и анимация в рамках корпоративной структуры; опора на материальные ресурсы корпорации и коллективное участие в подготовке и проведении праздника; привлечение внимания (и ресурсов) общественности, государства или конкретных организаций и лиц к проблемам и задачам развития корпорации.

Каким образом будут складываться перечисленные элементы в модели праздника каждой конкретной корпорации? На этот вопрос должны ответить ее руководитель, оргкомитет праздника, общественный актив. Распространенной ошибкой является предоставление исключительного права решения данного вопроса фирмам или агентствам по проведению праздников, которые, как правило, более озабочены вопросами технического характера (оформление площадки праздника, световое и музыкальное сопровождение, меню, состав артистов, смета расходов и т.п.) и стараются обойтись типовым сценарием. При таком подходе к организации корпоративного праздни-

ка его социально-культурный, психолого-педагогический и производственный потенциалы оказываются незадействованными, попросту, «невключенными».

Коллектив вузовской кафедры, сознавая широкий спектр возможностей корпоративного праздника, может использовать его максимально. Во-первых, создаются организационные условия для того, чтобы к подготовке праздника подключились все, кому этот праздник адресуется: преподаватели кафедры, студенты, аспиранты, соискатели, выпускники, родители студентов, будущие абитуриенты. Приглашения принять участие в Дне кафедры рассылаются руководителям учреждений культуры и искусства — партнерам кафедры, а также на «родственные» кафедры факультета и университета.

При проектировании модели корпоративного праздника «День кафедры» необходимо четко обозначить воспитательные задачи: формирование корпоративной культуры студентов, аспирантов, соискателей и преподавателей; создание организационно-педагогических условий для проявления и реализации у студентов социально-культурной активности; привитие студентам принятых для интеллигентных людей норм и правил поведения в общественной среде; пропаганда и поощрение учебных, научных и творческих достижений студентов; формирование у студентов художественного вкуса; создание позитивного имиджа профессии работника культуры, специалиста, менеджера социально-культурной деятельности; поддержание имиджа кафедры как источника и проводника научных знаний в деле подготовки кадров специалистов и руководителей для учреждений культуры страны и региона; актуализация имиджа университета как престижного вуза для получения качественного образования, обеспечивающего дальнейшую успешную профессиональную карьеру своих выпускников; установление и закрепление связей с общественностью и партнерами; использование праздника в качестве профориентационного инструмента; сплочение коллектива студентов и преподавателей, содействие взаимопониманию на основе общих корпоративных ценностей.

Функционирование системы корпоративного праздника и его результат существенно зависят от аксиологических компонентов технологии подготовки и проведения праздника, психолого-педагогических, культурологических сфер взаимопонимания и взаимоотношения между преподавателем и студентом, а также между самими преподавателями, между преподавателями и администрацией образовательного учреждения и др. Ценностно-смысловой контекст помогает осознать и найти выход в любой сложной педагогической ситуации. В качестве основополагающих ценностей при проектировании «Дня кафедры» являются: культура, наука, искусство, творчество, знание, труд, профессиональное мастерство и преданность профессии, духовность и нравственность, уважение опыта предшественников, коллективизм, товарищество, дружба, университетское сообщество, гуманное, доброе, уважительное и бережное отношение к человеку. Означенные ценности помогают противостоять таким негативным и распространенным в настоящее время социальным тенденциям, возведенным в ранг нормы или даже эталона, как возрастающий эгоизм, замкнутость на личных интересах, безразличие к личности другого, неуважение старших, игнорирование накопленного опыта, культ развлечений и удовольствий, вседозволенность поведения, нравственная распушенность и др.

Указанные аксиологические смыслы обуславливают выбор конкретного содержания корпоративного праздника и его основных эпизодов, среди которых традиционно присутствуют: история создания, становления и перспективы развития кафедры; представление участников и гостей праздника; представление преподавательского и учебно-вспомогательного состава кафедры, ветеранов кафедры; приветствия, поздравления, творческие подарки в честь именинника — кафедры; конкурсы и творческие презентации студенческих групп и отдельных коллективов; чествование за достижения в учебе, науке, творчестве, награждение наиболее успешных студентов; презентация последних достижений коллектива преподавателей, студентов и аспирантов кафедры: опубликованных учебных пособий и монографий, защищенных диссертаций, побед на олимпиадах и в конкурсах и т.д.

В заключение следует признать, что организация, подготовка и проведение корпоративного праздника в вузе — дело непростое и весьма хлопотное, однако ввиду его значимости — важное и необходимое.

Библиографический список:

1. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — Санкт-Петербург : Планета музыки ; Лань, 2010. — 384 с.

ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

THE POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS OF SOCIAL MEDIA USE

Ю.П. Середа, Т.Е. Новицкая

Y. Serada, T. Navitskaya

Институт философии Национальной академии наук Беларуси

Аннотация. Рассмотрены особенности трансформации социальных практик на примере активного включения индивида в пространство социальных медиа. Показано, что позитивный потенциал социальных медиа связан с феноменами коллективного разума, экономики дара и нетворкинга. Эксплицированы негативные аспекты использования социальных медиа (кибербуллинг, троллинг, слактивизм, астротерфинг).

Annotation. On the example of the active individual's including in the social media space the features of the social practices' transformation are considered. It has been shown that the positive potential of social media is associated with the phenomena of collective intelligence, gift economy and networking. The negative aspects of social media use (kiberbulling, trolling, slacktivism, astroturfing) are explicated.

Сегодня социальные медиа (СМ) рассматриваются как катализатор социокультурных трансформаций, в том числе в сфере повседневной жизни. На базе СМ создаются дискуссионные площадки. Кроме того, они могут использоваться для: создания социальных благ и расширения доступа к ним; содействия социальному сотрудничеству; снижения затрат на координацию и коммуникацию. В этом контексте включение индивида в работу коллективного разума дает ему полезный опыт принятия совместных решений и действий, который также является основанием для различных форм интернет-активизма, проявлений социальной солидарности, основанной на свободной и добровольной передаче социальных благ.

Позитивные аспекты использования СМ в наибольшей степени проявляются в: образовании (неформальное и самообразование); профессиональной деятельности (стартап-проекты, фриланс, краудсорсинг); коллективных действиях (волонтерство, благотворительность, краудфандинг, социальные хакатоны, совместные покупки); межличностном общении; сфере досуга/хобби.

Также СМ обладают мощным потенциалом для функционирования экономики дара. Это обусловлено спецификой их сетевой структуры, способом передачи информации внутри них, а также особенностями их содержания. Контент СМ — это не физические объекты, а информация, которая может воспроизводиться в виде неограниченного числа копий и распространяться в тесно переплетающихся сетях участников (П. Коллок) [2]. Потребление этой информации не снижает ее ценности для других, она с выгодой может использоваться неограниченным числом пользователей, а их исключение из числа ее потребителей представляется затруднительным. Негативным аспек-

том функционирования экономики дара в условиях развития цифрового общества является размывание границ между собственным (авторским) и чужим (общественным). Яркими примерами этого смещения являются вопросы соблюдения авторского права, его систематического нарушения в интернет-пространстве.

Наряду с выполнением коммуникативной и информационно-познавательной функций, СМ способствуют получению и накоплению социального капитала как интегральной качественной характеристики функционирования социума, которая отражает стремление индивидов к сотрудничеству, к объединениям, к формированию норм и ценностей социальных отношений, построенных, прежде всего, на взаимном доверии. Последнее обуславливается нарастающим дефицитом доверительных отношений и напряженностью между людьми в современных обществах. Так, в основе социального капитала лежит комплекс социальных связей, которые могут выступать ресурсом для получения различного рода благ. Рост числа и усложнение структуры социальных сетей, в которые включен субъект, а также расширение круга сообществ, в которых он состоит, возникновение доверия и взаимных обязательств в результате интеракций, формирование общих картин мира, взглядов и подходов, объединяющего языка и терминологии — всё это измерения социального капитала. Онлайн-сообщества, интегрированные в социальные сети, наиболее продуктивны с точки зрения количественного возрастания коммуникативных актов [1]. Они способны максимально обеспечить условия для получения социального капитала. Сегодня все большую актуальность обретает феномен нетворкинга. Его оптимизирует активное использование социализированных интернет-сервисов, но при условии разумной и адекватной самопрезентации. Уровень коммуникативной свободы, которую пользователь обретает в Сети, очень высок, что предполагает повышение уровня ответственности. Одна из особенностей виртуальных форм социального пространства — это масштабное расширение публичной и крайнее ограничение потенциала частной сферы. Но проблема «негативного» нетворкинга связана не только с этим; она порождена нерелексивной позицией пользователей соцсетей и сообществ по отношению к собственному поведению при самопрезентации в СМ. Их осмысленный подход к данному вопросу позволил бы избежать многих рисков.

Если рассматривать негативные тенденции использования СМ, в которых выражается современное социальное и личностное отчуждение человека, то более распространенными формами активности пользователя в Интернете становятся астротерфинг (создание видимости общественного мнения посредством написания комментариев специально нанятыми пользователями), слактивизм («диванный активизм», т.е. демонстрация своей поддержки каких-либо идей, процессов, но с минимальными личными усилиями и без ощутимого результата). Последнее создает иллюзию соучастия, вклада в общее дело и характеризуется крайне слабым влиянием на процессы создания социальных благ и трансформации социальных отношений. Данный феномен является лишь профанацией коллективной полезности и сотрудничества, а также формирует циничное отношение и безразличие у других пользователей. В виду перманентного мелькания во френдленте сообщений социального характера происходит процесс «информационной интоксикации» и возникает «эффект отчуждения», предполагающий эмоциональное отстранение от реальности изображаемых лиц, событий. В свою очередь слактивизм характеризуется отсутствием «иммунитета» к «информационной интоксикации», отсутствием медиакомпетентности и рефлексивной позиции по отношению к нажатию кнопки “like”, бездумным, автоматическим копированием и воспроизведением публикаций. Отчуждение усиливается и посредством т. н. «избирательного безразличия» наряду с распространением «эффекта постороннего»: пользователи, увидев информацию о том, что кто-то нуждается в помощи, лишь номинально настроены каким-либо образом действовать, но реально не готовы помочь, т.е. они лишь наблюдатели. Всё чаще коллективные (гражданские) инициативы оказываются «погребенными» под псевдоакциями и развлекательными

флешмобами, не имеющими ничего общего с продвижением социальных благ, с практиками социального сотрудничества и коллективной взаимопомощи. Зачастую люди, погруженные в цифровой мир, готовы потреблять социальные блага, но не желают принимать участие в их продуцировании. Слактивизм также провоцирует и усиливает отчуждение человека от своей подлинной идентичности, от цельности своей личности. Всё большие масштабы набирают такие явления, как прокрастинация, ангедония, социальная агнозия, замена культурных констант суррогатами ценностей.

Одним из наиболее тревожащих негативных аспектов использования СМ молодежью является медианасилие, выражающееся в троллинге (создание конфликтной ситуации через провокацию и нарушение сетевой этики) и кибербуллинге (намеренные оскорбления и угрозы, направленные на конкретного человека и осуществляемые с помощью современных средств коммуникации).

В целом, на основании вышесказанного, можно сделать вывод о том, что социальное, личностное самоопределение индивида становится в большей мере конструируемым извне. Сегодня погруженный в интернет-пространство человек сталкивается с тем, что он не имеет четкого представления о своих собственных вкусах, стремлениях, желаниях, поскольку все идеалы, модели должного уже будто бы сформированы, известны и активно транслируются посредством Интернета. Масштабы копируемых у других форм поведения, внешнего вида, досуга и т.д. стремительно увеличиваются, что, в свою очередь, способствует распространению неподлинных ситуативных идентичностей. Они не являются характеристиками личности, перешедшей на новый качественный, неинерционный уровень своего развития (культурного/интеллектуального, духовного и т.д.), а есть форма экспериментаторства, игры по отношению к себе. Игры с идентичностью не инициируют её качественные трансформации, а инструментализируют сам процесс самоидентификации, делают его лишь практикой повседневности, ориентированной на оценку/мнение другого. Отсюда и активное проявление феномена «пробной идентичности», когда процесс самоопределения перестает быть личностным субъективным процессом и становится чередой символического проигрывания нереализованных идеалов, стереотипных моделей поведения.

Тенденция универсализации моделей отношений, практикующихся в онлайн-коммуникации, и их воспроизводства в социальных практиках, не опосредованных медиа, может быть рассмотрена на примере феномена дружбы. Так, в соцсетях пользователи, между которыми установлены социальные связи (как сильные, так и слабые), называются «друзьями», «френдами». Происходит перенос значения английского слова «friend» на русское «друг». «Friend» — тот, с кем проводишь время, приятель, «друг» — тот, кто по-настоящему близок, кому доверяешь. Дружба — это стабильные, избирательные межличностные отношения, основывающиеся на эмоциональном контакте между людьми и характеризующиеся открытостью, доверительностью, взаимопомощью, сопереживанием и поддержкой, преданностью, душевной и духовной близостью, чувством психологического комфорта и защищенности, наличием общих интересов и совместным времяпрепровождением. В результате замещения своего изначального содержания понятие «друг» обедняется, лишается существенных признаков, характерных для его понимания в русскоязычной культуре. Несмотря на то, что соцсети достаточно эффективны как медиа, способствующие поддержанию существующих сильных социальных связей, зачастую «список друзей» отражает скорее масштабы и содержание онлайн-аудитории пользователя, а не его действительные привязанности, и предполагает в большей мере не близкие межличностные отношения, а просто информационный обмен. Кроме того, минимализация приватной сферы, ориентация на публичность и демонстративность, характеризующие соцсети, не способствуют поддержанию интимности, необходимой для дружбы.

Таким образом, не отрицая позитивного значения онлайн-активности, следует подчеркнуть настоятельную необходимость выработки рефлексивного отношения к ком-

муникации в СМ, поскольку отсутствие осмысленного подхода к ней таит в себе опасности девальвации понятия «дружба» и ее подмены суррогатными формами, усиления личностного/социального отчуждения, активизации медиаагрессии и неспособности противостояния манипулятивным технологиям.

Библиографический список:

1. Reed, David P. The Law of the Pack // Harvard Business Review, 2001, February [Electronic resource]. — Harvard Business School Publishing, 2016. — Mode of access: <http://hbr.org/2001/02/the-law-of-the-pack/ar/1>.
2. Smith, M. A. Communities in Cyberspace [Text] / Marc A. Smith, Peter Kollock. — Routledge, 1999. — 336 p.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

SOCIAL CHANGES CULTURAL PRACTICES OF FAMILY TOURISM IN MODERN CONDITIONS

Л.Г. Скульмовская

L.G.Skulmovskaya

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В настоящее время наблюдается рост значимости семейного отдыха, а одним из важных и перспективных видов туризма становится семейный туризм. Актуальность выбранной темы обусловлена заинтересованностью в решении проблем культурных практик семейного туризма государственными и бизнес-структурами, образовательными учреждениями и организациями культуры.

Annotation. Currently, there is a growing importance of family vacation and one of the important and promising types of tourism becoming a family tourism. The relevance of these chosen theme caused by the interest in solving the problems of the cultural practices of family tourism by the state and business structures, educational institutions and cultural organizations.

Туристические перемещения стали повседневной практикой россиян, что приводит к значительным социальным и культурным изменениям. В связи с этим представляется важным теоретическое осмысление новых подходов к изучению и пониманию туризма как социально-культурного феномена, его видов и социальных практик. В контексте социологической науки исследование социальных условий создания, трансляции и воспроизводства идей, представлений и образцов поведения, реализуемых семейными туристами в своих культурных практиках, является весьма актуальным. Это выражается в обращении к культурному наследию, социальной памяти, семейным традициям, с одной стороны, и способствует конструированию индивидуальных жизненных стратегий, с другой.

По мнению О.В. Лысовой, результативность научных исследований в рамках проблемного поля социологии туризма на примере локального российского опыта не поспевает за интенсивностью перемен в этой сфере. По крайней мере, за последние двадцать лет социальные изменения в практиках российских туристов, их реальные и виртуальные смыслы, символические значения существенно опережают его теоретическое осмысление [1, с. 59].

О важности данной проблемы свидетельствует создание в России в 2015 г. Координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма, в состав которого вошли представители федеральных органов исполнительной власти, Государствен-

ной думы и Совета Федерации, образовательных и общественных организаций, связанных с развитием туризма. Главными задачами совета стали совершенствование нормативно-правового регулирования внутреннего и въездного туризма, а также согласование деятельности федеральных и региональных властных структур при создании и реализации программ и мероприятий, направленных на развитие туризма.

Впервые в 2016 г. на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) отдельная сессия была посвящена развитию туристической отрасли в России, на которой обсуждались принципы развития туризма, а также вопросы формирования конкурентоспособной отрасли в меняющихся экономических условиях. Генеральный секретарь Всемирной туристской организации (ЮНВТО) Т. Рифаи на панельной дискуссии ПМЭФ, посвященной роли индустрии туризма в современной экономике, заявил, что Россия в современных условиях представляет один из наиболее быстро развивающихся туристических рынков [2]. По данным портала Travel.ru, жители России стали больше путешествовать самостоятельно. В 2015 г. число путешествий по России, совершенных самостоятельными туристами, выросло более, чем на 45% по сравнению с прошлым годом [3]. В том числе речь идет и о семейных туристах с детьми.

Наиболее сложные проблемы, характерные для современной российской семьи, — социально-экономические, к которым можно отнести проблемы, связанные с уровнем жизни семьи, ее бюджетом, удельным весом в структуре общества малообеспеченных семей, государственной системой материальной помощи и др. Результаты опроса относительно того, что важно для российских туристов при выборе места отдыха с детьми, проведенного Ассоциацией туроператоров России, продемонстрировали необходимость, прежде всего, детских бассейнов и площадок, водных горок и аттракционов, детских мини-клубов и детского меню [4]. Это основные факторы, которые интересуют россиян при выборе курортов для семейного отдыха. По мнению туроператоров, к существенным факторам, влияющим на выбор курорта для детского отдыха, также можно отнести недолгий перелет до пункта назначения, удобный и непродолжительный трансфер от аэропорта до гостиницы, расстояние от отеля до пляжа, безопасный вход в море (предпочтительно, песчаный).

Обычно туристы, отправляющиеся на отдых с детьми, стараются тщательно подходить к выбору мест своего отдыха, при этом важную роль играет инфраструктура отеля, качество предоставляемых услуг и питание. Туристам с маленькими детьми до четырех лет важно наличие детского питания, стерилизатора для бутылочек, проката детских колясок, а также присутствие на территории отеля медицинского работника и аптеки. Родители, приезжающие на отдых с детьми постарше, интересуются детскими клубами и детской анимацией. Участники рынка отмечают, что с ростом популярности отдыха на российских курортах все больше отечественных отелей создают для маленьких отдыхающих развлечения и условия, аналогичные тем, что ранее можно было найти в Турции, Египте, европейских странах. Это, главным образом, мини-клубы, детские бассейны и анимация. Однако далеко не каждый объект на курортах России располагает всей инфраструктурой одновременно для организации детского отдыха.

Исследование показало, что в России безусловным лидером по детскому отдыху является Анапа, которая славится своими песчаными пляжами с широкой береговой полосой. Кроме того, в Анапе много развлечений для детей: несколько аквапарков, детские парки развлечений, дельфинарий, океанариум. При выборе места для семейного отдыха в Крыму операторы рекомендуют обратить внимание на Западный берег Крыма, в частности, Евпаторию. Главный тренд 2016 г. на зарубежных направлениях — отдых с детьми на пляжах Болгарии, Греции, Кипра и Испании, достойные условия для отдыха с детьми также можно найти на курортах безвизовой Черногории, Италии и Испании. Рейтинг островов, которые пользуются спросом у российских туристов в летнем сезоне 2016 г., может быть представлен следующим образом: Греческие Крит, Родос, Корфу, Закинф, тунисский Джерба, итальянская Сицилия.

По итогам исследования расходов на путешествия домохозяйств, проведенного компанией Visa совместно с Oxford Economics среди жителей 50-ти стран мира [5], к 2025 г. Россия окажется пятой страной в мире по расходам на путешествия. Российские семьи суммарно будут тратить на международные поездки 49 млрд долл., что более чем в два раза превысит расходы на туризм в 2015 г. (23 млрд долл.). Это весьма оптимистичный прогноз для нашей страны. На первом месте по тратам на зарубежные поездки к 2025 г. эксперты поставили Китай. Ожидается, что семейные расходы на зарубежные поездки в ближайшие десять лет вырастут в Китае на 118 млрд долл. (с 137 до 255 млрд долл.).

Вторыми окажутся американцы: расходы домохозяйств на путешествия составят 134 млрд долл., что на 33 млрд долл. больше, чем в 2015 г. На третьем месте — туристы из Германии, расходы которых возрастут на 24 млрд долл. (до 98 млрд долл.). На четвертой позиции — британские домохозяйства, которые планируют тратить на поездки к 2015 г. 97 млрд долл. в год. Также в десятке «щедрых» на путешествия в перспективе 2025 г. оказались туристы из Гонконга, Сингапура, Франции, Бразилии и Южной Кореи. Скорее всего в плане зарубежных поездок выглядят домохозяйства из Пакистана, которые совокупно готовы тратить на туризм не менее 2 млрд долл.

Как говорится в материалах исследования, в ближайшие десять лет три ключевых фактора сделают путешествия на международном уровне более распространенными: растущий средний класс во всем мире, технологические достижения, которые сделают путешествие проще и дешевле, и старение населения планеты. По прогнозам, число семей во всем мире, которые совершат хотя бы одну международную поездку, возрастет к 2025 г. до 282 млн, что на 35% превысит уровень 2015 г. При этом средние расходы на туристическую поездку, исключая стоимость авиабилетов, составят в среднем 5305 долл. в год на одну семью. Хочется верить, что данный прогноз сбудется.

Примечания:

1. Лысикова, О. В. Социологическая теория туризма: методологические основания и прикладные исследования [Текст] / О. В. Лысикова // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК) — 2015 : сб. статей. — Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2015. — С. 59–66.
2. Талей Рифаи : Россия вошла в десятку самых популярных мест для туризма [Электронный ресурс]. — URL : <http://www.atorus.ru> — (дата обращения 17.06.2016).
3. Гордеев, В. Развитие внутреннего туризма поручили Голодец и Мединскому [Электронный ресурс] //РБК. — URL : <http://www.rbc.ru/politics/06/12/2015/5663d1589a79476867f44d8d>
4. Что важно для российских туристов при выборе места отдыха с детьми [Электронный ресурс]. — URL : <http://www.atorus.ru> — (дата обращения : 09.06.2016).
5. Сколько будут тратить на путешествия в ближайшие 10 лет детьми [Электронный ресурс]. — URL : <http://www.atorus.ru> — (дата обращения : 18.08.2016).

ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

THE PECULIARITIES OF DOCUMENTATION OF SOCIO-CULTURAL PROJECTS

Н.В. Суберляк

N.V. Suberlyk

Хабаровский государственный институт культуры

Аннотация. Статья посвящена особенностям формирования пакета проектных документов, предназначенных для документирования социально-культурных инициатив. Представлены рекомендации по заполнению базовых разделов социально-культурного проекта.

Annotation. The article is devoted to peculiarities of formation of a package of the project documents, intended for documenting social and cultural initiatives. Recommendations on filling in basic sections of socio-cultural projects are presented.

Документирование составляет основу работы над любым социально-культурным проектом. Представленные в проекте документы являются базой для принятия управленческих решений; являются материальным воплощением задуманных инноваций; обеспечивают проекты юридической силой и тем самым способствуют их исполнению. Качество проектных документов, являющихся результатом деятельности коллектива учреждений социально-культурной сферы, органов государственной власти, органов местного самоуправления и др. определяет качество и точность исполнения документов; соответствие намеченных целей проекта запланированной смете и полученным результатам; эффективность управления проектными работами.

Большая популярность проектных технологий в нашей стране, заставляет специалистов социально-культурной сферы осваивать навыки оформления проектных документов, фиксирующих инновационные идеи их разработчиков.

В работе Е.Ю. Качановой определено, что инновационный проект как пакет документов призван фиксировать цели и задачи разработки новшества, графики выполнения инновационных процессов, объемы применяемых средств и затрат труда, сроки реализации, меры по стимулированию, особенности продвижения (рекламы) и т.д. [1].

В.А. Луковым отмечено, что, несмотря на разнообразие проектов по их содержанию, все они, по сути, решают сходные задачи: осознание сути проекта самими авторами и представление проекта потенциальным участникам его осуществления (инвесторам, спонсорам, органам государственной власти, общественным объединениям и т.д.) [2].

Исходя из этих определений, можно говорить о том, что главной миссией документной составляющей проекта является детализация инновационной идеи проекта, обозначенной в четко сформулированных целях и задачах, материальных и кадровых ресурсах, необходимых для реализации задуманного проекта и т.д.

Безусловно, как любой документ, инновационный проект имеет определенную структуру, позволяющую получить исчерпывающую информацию о содержании и особенностях реализации проекта. При определении структуры инновационного социально-культурного проекта Е.Ю. Качановой предлагается в пакет проектных документов включать следующие сведения:

- содержание и актуальность проблемы (инновационной идеи), обоснование необходимости ее решения в рамках проекта;
- резюме руководителя проекта (краткое содержание проекта, его целей и задач, роли проекта в выполнении стратегических целей организации и появлении ее миссии, краткая характеристика планируемых результатов и др.);
- комплексное обоснование проекта;
- цели и задачи проекта («дерево целей» построенное на основе четкой структуризации задач проекта);
- характеристика мероприятий, направленных на реализацию целей и задач проекта;
- комплексное обеспечение внедрения проекта (обоснование и расчет всех необходимых ресурсов и источников их пополнения, финансирование за счет бюджетных и внебюджетных источников, смета расходов);
- организация управления проектом и контроль над ходом его реализации;
- экспертное заключение по проекту [1].

Благодаря такой структуре, инновационный проект может использоваться как документ внешнего информирования (для поиска партнеров, спонсоров, меценатов и пр.), а так же как документ внутреннего использования, источник информации для всех сотрудников, вовлеченных в проект [1].

Структура проекта как пакета документов, предложенная В.А. Луковым, была разработана на основе содержательного анализа нескольких сотен социальных и социально-культурных проектов и представляет собой следующие разделы:

- Проблема, на решение которой направлен проект.
- Цели проекта.
- Описание работ (услуг), которые должны быть выполнены в рамках проекта, и предъявляемые к ним требования.
- Сроки реализации проекта и ожидаемые результаты. Порядок использования полученных результатов и круг лиц, в интересах которых они должны использоваться.
- Кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение.
- Порядок осуществления расходов и контроля за выполнением данного проекта.
- Смета расходов [2].

Несмотря на несколько отличающуюся документную структуру проекта, предложенную двумя выше упомянутыми авторами, можно увидеть, что основной состав сведений, важных для успешной реализации проекта, остается неизменным (рис. 1).

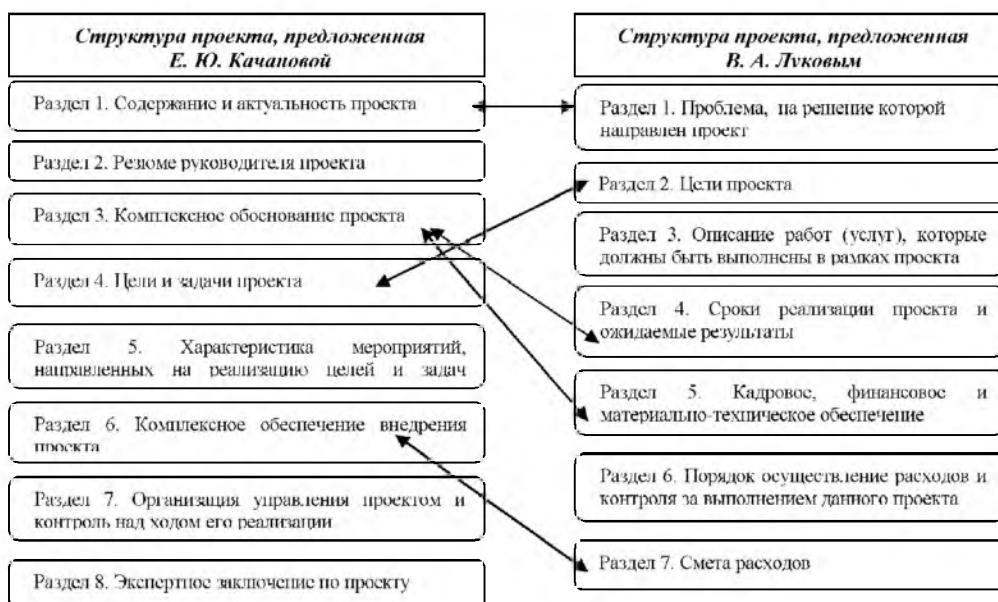


Рис. 1. Сведения о проекте, необходимые для фиксации в пакете проектных документов

Придерживаясь структуры проекта, предложенной Е.Ю. Качановой, определим некоторые методические рекомендации, направленные на формирование навыков правильного оформления «портфеля» проектных документов.

В первом разделе проекта «Содержание и актуальность проблемы» необходимо обозначить, насколько значима для общества социальная проблема, решению которой призван способствовать проект. Важнейшая задача разработчика в данном случае — выделить проблему, реальную для решения, в рамках запланированного проекта, т.е. такую чтобы можно было получить конкретные результаты по завершению проектных работ.

В качестве единицы анализа для выявления наиболее важных социально-культурных проблем, по мнению А.П. Маркова и Г. Бирженюка [3], могут выступать:

1. Ситуация, характеризующая совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом.
2. Локальная ситуация, радиус которой совпадает с той или иной территориально-административной единицей (регион, город, район, поселение).
3. Ситуация, обусловленная вполне конкретными обстоятельствами и условиями жизнедеятельности определенной социальной категории или группы населения.

Во втором разделе проекта «Резюме руководителя проекта» представляется общая характеристика проекта: четко определяются его цель и задачи; обозначается

роль проекта в выполнении стратегических целей организации (учреждения), ориентированных на решение значимых социальных и культурных проблем; определяются планируемые результаты [2].

В разделе *«Комплексное обоснование проекта»* необходимо представить характеристику инновационной идеи проекта.

Помощью при описании инновационной идеи проекта, по мнению А.Ю. Москвиной [4], будут ответы на следующие вопросы: почему возникла необходимость в выполнении проекта; почему решение данной проблемы — приоритетная задача; как действия, предусмотренные проектом, изменят существующую ситуацию и др.

Формируя раздел проекта *«Цели и задачи проекта»* важно помнить о том, что у каждого проекта есть своя цель, это то, ради чего осуществляется проект. При формулировании цели проекта, важно понимать, что она должна быть конкретной и измеримой. Цель проекта, по мнению А.Ю. Москвиной, целесообразно формулировать в терминах той пользы, которую извлекает целевая группа: «Увеличение / улучшение / создание...».

Задачи проекта помогают детализировать поставленную цель и указывают на конкретные дела, которые необходимо выполнить, чтобы получить намеченный результат. Задачи проекта целесообразно записывать фразами, начинающимися с глагола: разработать, подготовить, обучить, исследовать, провести и т.д. [4].

Таким образом, цели и задачи проекта должны быть точными, конкретными, измеримыми, достижимыми, реалистичными и имеющими четкие временные рамки.

В пятом разделе проекта *«Характеристика мероприятий, направленных на реализацию целей и задач проекта»* необходимо указать все мероприятия, которые необходимо провести для достижения намеченных результатов, соотнеся их с задачами проекта, запрашиваемыми и имеющимися ресурсами [4].

Один из самых важных разделов пакета проектных документов *«Комплексное обеспечение внедрения проекта»* предполагает обоснование и тщательный расчет всех необходимых ресурсов и источников их пополнения, определение сметы расходов на весь проект. Работе над бюджетом проекта стоит уделить особенно пристальное внимание, поскольку именно его в первую очередь будут изучать потенциальные доноры проекта. Этот раздел проектных документов должен содержать список всех ресурсов, необходимых для проведения планируемых мероприятий.

Организаторы конкурсов, как правило, предлагает свою форму сметы бюджета проекта. По наблюдениям А.Ю. Москвиной самыми распространенными статьями бюджета проекта, как правило, являются: оплата труда; оплата помещения (аренда, коммунальных платежей, эксплуатация оборудования и т.д.); оплата издательских расходов; оплата услуг связи [4].

При оформлении заявки на финансирование проекта важно четко следовать инструкциям конкурсной документации по поводу того, какие статьи расходов являются приемлемыми и, какие документы необходимо предоставить для экономического обоснования представленных цифр по каждой статье расходов. Достаточно стандартным требованием со стороны доноров является требование к заявителю, о гарантии долевого софинансирования по проекту [5].

В седьмом разделе проекта *«Организация управления проектом и контроль над ходом его реализации»*. Для схематического определения «маршрута» проекта на обозначенный период времени целесообразно составить календарный план-график, т.е. схематическое отображение мероприятий с указанием последовательности, времени их выполнения и исполнителей.

Наличие в проекте положительного *экспертного заключения по проекту*, предоставляемого в последнем разделе пакета проектных документов, позволяет в значительной степени повысить статус проекта и увеличить его шансы на финансовую поддержку [1].

Таким образом, пакет проектных документов важно построить так, чтобы непонятного ни для команды проекта, ни для руководителей, ни для экспертов не было. Тщательная проработка в документах всех аспектов осуществления инновационного процесса обеспечит бесперебойное выполнение работ по проекту и его эффективное завершение.

Библиографический список:

1. Качанова, Е. Ю. Инновации в библиотеках [Текст] : прак. пособие / Е. Ю. Качанова ; под ред. В. А. Минкина ; СПбГУКИ. — Санкт-Петербург : Профессия, 2003. — 318 с. — (Серия «Библиотека»).
2. Луков, В. А. Социальное проектирование [Текст] : учеб. пособие // В. А. Луков. — 7-е изд. — Москва : Изд-во Московского гуманитарного университета Флинта, 2007. — 240 с.
3. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования [Текст] : учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. — Санкт-Петербург, 1997. — 263 с.
4. Москвина, А. Ю. Особенности социального проектирования для участия в конкурсах региональных субсидий [Текст] / А. Ю. Москвин. — Санкт-Петербург : ЦРНО, 2014. — 71 с.
5. Хвостенко, И. М. Проектная деятельность в библиотечном формате: как правильно писать заявки на гранты [Текст] : метод. рекомендации // И. М. Хвостенко / Новосиб. гос. обл. науч. б-ка ; сост. И. М. Хвостенко ; отв. за выпуск С. А. Тарасова. — Новосибирск : Изд-во НГОНБ, 2014. — 62 с.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОСУГА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

THE MAIN TRENDS IN THE LEISURE TRANSFORMATION IN THE INFORMATION SOCIETY: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

О.Н. Фаблинова

O.N. Fablinova

Институт социологии национальной академии наук Беларуси

Аннотация. Статья посвящена теоретическому обзору основных тенденций трансформации сферы досуга, характерных для постиндустриальных, информационных обществ. В качестве таковых признаются появление и популяризация интернет-досуга, а также размывание границ между трудовой и досуговой деятельностью.

Annotation. The article is dedicated to the theoretical review of the main trends in the transformation of leisure that are specific to postindustrial information society. These are the emergence and popularization of Internet-leisure, and blurring the boundaries between work and leisure activities.

За последние десятилетия досуг претерпел существенную трансформацию, обусловленную переменами в мире: изменением характера труда, развитием социальной инфраструктуры, появлением новых видов досуговой деятельности, возникновением и распространением новых информационных технологий, изменением ценностных ориентаций индивидов. В результате этого изменилась структура и содержание досуга.

Особое место сегодня принадлежит интернету, который проник во все сферы человеческой жизнедеятельности. И сфера досуга не стала исключением. Можно говорить о появлении новой формы досуговой деятельности — интернет-досуга, — специфицируемого использованием интернета. Автором данной статьи под интернет-досугом понимается самоценная и свободно избираемая деятельность пользователя в виртуальном пространстве, мотивированная его интересами и потребностями, опосредованная целым рядом факторов (социальных, культурных, экономических и т.д.), выполняющая социализирующую, развлекательную, коммуникативную, творческую и другие функции, и реализующаяся вне зависимости от временных границ и физического местонахождения пользователя.

Несмотря на довольно длительное изучение интернета в отечественной социологии, использование термина «интернет-досуг», его интерпретация и операционализация достаточно ограничены. В качестве исключения можно назвать работу М.М. Самелюка, понимающего под интернет-досугом современную форму досуга, содержанием которой являются информация, знакомства, развлечения, игры и коммуникация [8, с. 10]. В научных публикациях отечественных исследователей также можно встретить термин «виртуальный досуг», под которым, как правило, понимается форма досуга, реализующаяся с помощью Всемирной сети. Таким образом, интернет-досуг и виртуальный досуг трактуются как синонимичные понятия. Так, согласно О.А. Кравцой, формами виртуального досуга выступают сетевые игры, просмотр онлайн-фильмов, передачи и клипов, интернет-общение и т.д. [5, с. 86]. По мнению З.Ю. Гридневой, двумя основными формами виртуального досуга являются игры и социальные сети [1].

В англоязычной литературе появление новой формы досуга обозначено такими терминами, как интернет-досуг, онлайн-досуг, виртуальный досуг, электронный досуг, цифровой досуг, кибер-досуг [15, с. 251; 18]. Ряд авторов разводят эти понятия, некоторые — рассматривают их как взаимозаменяемые. Так, А. Бланко полагает, что цифровой досуг шире интернет-досуга, который, наряду с другими оцифрованными формами досуга (например, чтением электронной книги), в него включен [12, с. 173]. В свою очередь, Г. Нимрод и Х. Адони рассматривают понятия онлайн-досуг, виртуальный досуг, кибер-досуг и электронный досуг как синонимичные, противоположные традиционному (оффлайновому) досугу. С.М. Фурнел рассматривает электронный досуг как досуг, основанный на интернет-технологиях [19, с. 1]. Аналогично трактует, но уже онлайн-досуг, С. Волстен [18].

Стоит отметить, что активное использование индивидами современных технологий и Всемирной паутины способствовало не только появлению и распространению интернет-досуга, но и усилению взаимопроникновения досуговой и трудовой деятельности.

Размывание границ между трудом и досугом, связанное с переходом развитых стран к постиндустриальному обществу, констатируют многие западные и отечественные социологи: М. Кастельс, Э. Тоффлер, Е. Фишер, В.Л. Иноземцев, Н.Л. Полякова и др. Так, М. Кастельс, ссылаясь на работу П. Гурстейн, отмечает, что в жизни современных индивидов, активно использующих интернет, отсутствует «четкое разграничение между работой и досугом», и что «слияние разных областей опыта в одном и том же средстве несколько затуманивает институциональное разграничение этих областей и смешивает коды поведения» [4]. По мнению Э. Тоффлера, принцип синхронизации (когда досугу были отведены строго определенные часы), характерный для общества второй волны, разрушен [9, с. 103–104]. Об этом свидетельствуют рост ночной занятости населения, гибкий график работы, частичная занятость, увеличение значимости персонифицированных ритмов (в качестве примера ученый приводит безразличие индивидов к телевизионному расписанию через возможность записи телепрограмм и их просмотра в удобное время) и т.п. [9, с. 404–410]. С. Вакнин считает размывание границ между трудом и досугом одной из наиболее важных и глубоких перемен в истории человечества, причинами которой выступают рост мобильности рабочей силы, изменчивость природы понятий работы и рабочего места, а также совершенствование технологий производства, сделавшие людей «излишними» на производстве. Общими характеристиками труда и досуга автор называет меньшую их структурированность и жесткость, а также то, что оба могут осуществляться дома и часто приносят удовольствие [20]. Е. Фишер также говорит о данном феномене, подчеркивая, что сегодня становятся неразличимыми не только границы между работой и досугом, но также между рабочим пространством и пространством дома, что обусловлено развитием современных цифровых, сетевых технологий [14, с. 84].

Все большее количество отечественных ученых обращается к теме взаимосвязи труда и досуга, сложности их обособления в современном обществе. Так, В. Л. Иноземцев утверждает, что в современном обществе происходит системная трансформа-

ция, заключающаяся в том, что «грань между свободным и рабочим временем, между рабочим местом и рекреационным пространством в известной степени стирается», «происходит размывание границ между производительным и непроизводительным трудом, между производственной деятельностью и досугом, и в конечном счете — между производством и потреблением» [3, с. 104–109]. О.А. Данилова, П.И. Рысакова также фиксируют относительность границ между рабочим и свободным временем. [2; 7]. М. Маяцкий отмечает, что «... рабочий день увеличивается, а досуг проникает во все его поры. Во время рабочего дня закачивается и слушается музыка и даже смотрятся фильмы и, главным образом, происходит постоянная коммуникация через растущее число каналов: интерконнективность стала новым «otium для народа» [6].

Стоит отметить, что использование интернета на работе в досуговых целях давно является предметом изучения целого ряда зарубежных ученых: М. Анандараян, К. Симмерс [10], С. Ким [16], К. Кениг [17] и др. Наиболее крупномасштабное из них проведено в 2009 г. учеными Мельбурнского университета под руководством Б. Кокера, показавшее, что 70% сотрудников используют интернет на работе в досуговых целях. Более того, была установлена взаимосвязь между интернет-досугом на рабочем месте и эффективностью труда работника: использование интернета в личных целях на работе продолжительностью менее 20% от общего времени пребывания работника в офисе повышает эффективность его труда на 9% (с оговоркой, что работник не является интернет-зависимым) [11].

Широкое использование интернета в досуговых целях на рабочем месте привело к появлению в англоязычной научной литературе термина «workplace Internet leisure browsing» («WILB»), т.е. «просмотр интернета в досуговых целях на рабочем месте». Б. Кокер дает следующее определение данному понятию: «WILB является актом использования интернета компании для личных целей в течение рабочих часов, которые могут включать просмотр фильмов на YouTube, участие в социальных сетях, таких как Facebook, или какие-либо другие действия, которые могут быть истолкованы как личное пользование интернетом не связанное с достижением организационно поставленных задач» [13, с. 114].

Таким образом, сфера досуга не стоит на месте. Появляются новые формы досуговой деятельности, размываются временные и территориальные границы ее осуществления. В связи с этим необходимо уделять большее внимание формированию культуры досуга индивида, его способности делать свой выбор из бесконечного ряда предоставляемых досуговых возможностей с учетом потенциальных позитивных и негативных последствий данного выбора.

Библиографический список:

1. Гриднева, З. Ю. Современные виртуальные формы досуга молодежи [Электронный ресурс] / З. Ю. Гриднева // Тамбовский государственный университет имени Г.П. Державина. — URL : http://www.tsutmb.ru/nayk/int_konf/vyishel_ochedrednoj_nomer_%C2%ABderzhavinskogo_vestnika%C2%BB/i_vserossiyskaya_nauchnaya_studencheskay/sovremennyye_virtualnyie_formyi_dosuga_molodezhi.
2. Данилова, О. А. Проблема взаимосвязи труда и досуга в современной западной социальной философии : дис. канд. филос. наук : 09.00.11 [Электронный ресурс] / О. А. Данилова // disserCat — электронная библиотека диссертаций — URL : <http://www.dissercat.com/content/problemavzaimosvyazi-truda-i-dosuga-v-sovremennoi-zapadnoi-sotsialnoi-filosofii#ixzz3uclexBxE>.
3. Иноземцев, В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы [Текст] : учеб. пособие для студентов экон. направлений и специальностей / В. Л. Иноземцев. — Москва : Изд.-книготорговый дом «Логос», 2000. — 302 с.
4. Кастельс, М. Информационная эпоха : Экономика, общество и культура [Электронный ресурс] / М. Кастельс // Библиотека Гумер. — URL : http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/05.php.
5. Кравцова, О. А. Досуг в контексте социокультурных трансформаций [Текст] / О. А. Кравцова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. — 2013. — № 3. — С. 84–88.

6. Маяцкий, М. К понятию отчужденного досуга: открытие конференции и введение в проблематику [Электронный ресурс] / М. Маяцкий // Центр франко-российских исследований в Москве. — URL : http://www.centre-fr.net/media/filer_public/fa/dc/fadcdaf9-c9dc-4ebf-9dd1-217f85133338/entre_travail_et_loisir__vers_une_nouvelle_economie_du_salut.pdf.
7. Рысакова, П. И. Проблема социологического определения понятия «досуг» [Электронный ресурс] / П. И. Рысакова // Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. — URL : http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394111200_723.pdf.
8. Самелюк, М. М. Интернет в контексте трансформации социального времени [Текст] : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.01 : защищена 03.07.2006 / М. М. Самелюк. — Москва, 2006. — 164 с.
9. Тоффлер, Э. Третья волна [Текст] / Э. Тоффлер. — Москва : АСТ, 1999 — 784 с.
10. Anandarajan, M. Developing Human Capital through Personal Web Use in the Workplace: Mapping Employee Perceptions [Text] / M. Anandarajan, C. Simmers // Communications of the Association for Information Systems. — 2005. — Volume 15. — Pp. 776–791.
11. Cheng, J. Study: surfing the Internet at work boosts productivity [Electronic resource] / J. Cheng // Ars Technica. — 2009. — Mode of access: <http://arstechnica.com/business/2009/04/study-surfing-the-internet-at-work-boosts-productivity/>.
12. Zoban, B. Social Media and Social Movements: The Transformation of Communication Patterns [Text] / B Zoban [et al.]; ed.: B Zoban. — London : Lexington Books, 2015. — 272 p.
13. Coker, B.L.S. Workplace Internet Leisure Browsing [Text] / B.L.S. Coker // Human Performance. — 2013. — Vol. 26, iss. 2. — P. 114–125.
14. Fisher, E. Media and New Capitalism in the Digital Age: The Spirit of Networks [Text] / E. Fisher. — New York: Palgrave Macmillan, 2010. — 272 pp.
15. Harris, D. Key Concepts in Leisure Studies [Text] / D. Harries. — London\$ Thouthand Oaks, CA : SAGE Publication. — 275 p.
16. Kim, S. J. Conceptualizing personal web usage in work contexts: A preliminary framework [Text] / S. J. Kim // Computers in Human Behavior. — 2011. — Vol. 27, Issue 6. — Pp. 2271–2283.
17. Кцниг, С. J. Personal Internet use & work-nonwork balance [Electronic resource] / С. J. Кцниг, Caner de la Guardia, M. E. // Universitdt des Saarlandes. — 2013. — Mode of access: http://www.uni-saarland.de/fileadmin/user_upload/Professoren/fr53_CKoenig/PDFs_Publikationen/Koenig_CanerdelaGuardia14.pdf.
18. Online leisure is crowding out real world leisure & face time [Electronic resource] // White Hutchinson. — Mode of access: <https://www.whitehutchinson.com/leisure/articles/online-leisure.shtml>.
19. Securing Information and Communications Systems: Principles, Technologies, and Applications [Text] / Furnel, S.M. [et al.] — 1st ed. — Norwood : Artech House, 2008 — XIII, 362 p.
20. Vaknin, S. Workaholism, Leisure and Pleasure [Electronic resource] / S. Vaknin // samvak.tripod.com. — Mode of access: <http://samvak.tripod.com/nm036.html>.

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО И МОЛОДЁЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ МОЛОДЁЖИ

THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S AND YOUTH MOVEMENT IN THE YAMALO-NENETS AUTONOMOUS DISTRICT AS A FACTOR IN THE FORMATION AND IMPROVEMENT OF THE CIVIL POSITION OF YOUTH

С.В. Фаст

S.V. Fast

Ямало-Ненецкий автономный округ

Аннотация. В статье рассматривается деятельность молодежных объединений Ямало-Ненецкого автономного округа, проводится анализ их вклада в решение проблем региона, иссле-

дуются основные приоритеты и направления молодежной политики округа. Анализ положительных результатов деятельности молодежных объединений, в частности волонтерских организаций, Молодежного парламента и Молодежного правительства, позволяет сделать вывод о наличии сложившейся системы участия молодежи округа в социально-экономическом и культурном развитии Ямала. Вместе с тем в статье указывается на ряд проблемных тенденций, сдерживающих развитие социально значимой активности молодёжи, прежде всего это замыкание молодежных объединений на решении локальных задач; вопросы трудовой занятости и здоровьесбережения молодого поколения; делается вывод о необходимости дальнейшего осмысления концептуальных оснований деятельности молодежных объединений.

Annotation. The author of the article examines the activities of the youth associations of the Yamal-Nenets Autonomous District, analyses of their contribution to solving the problems of the region and explores the priorities of youth policy. Analysis of the positive results of the youth associations activities, such as voluntary organizations, the Youth Parliament and the Youth Government, gives a chance to make a conclusion about th. However, the author points to a number of problematic trends hampering the development of the young people socially significant activities. There are the closure of youth associations on local tasks, issues of employment and health preservation of the younger generation. The author makes conclusion on the need for further understanding of the conceptual foundations of youth associations.

Социокультурные изменения, социально-ценностные сдвиги, формирование новых социальных институтов при разрушении традиционных в совокупности вызывают неоднозначные последствия в социальных настроениях, поведенческих практиках и ценностных ориентациях молодого поколения. С одной стороны, можно сказать, что молодежь является поколением социального оптимизма, достаточно успешно вписавшимся в новые социальные и экономические реалии, с другой стороны — возрастают социальная индифферентность, аполитизм, постоянное сужение поля социального интереса, что стимулирует межпоколенческие разрывы, осложняет процессы социализации и интеграции молодого поколения.

Решение накопившихся проблем во всех важнейших сферах жизнедеятельности российского общества и его молодого поколения, во многом определяется решением такой важной проблемы, как воссоздания с учетом изменившихся социокультурных, экономических и политических условий, системы гражданского сознания молодежи. «Кроме того, один из парадоксов создания российского гражданского общества заключается в том, что нередко отдельные общественные гражданские инициативы возникают с подачи государства»¹. Как отмечают исследователи, в настоящее время периодически предпринимаются попытки возродить организованные формы молодежной активности, которые дают необходимый молодежи концепт гражданственности. И именно государственный заказ во многом не дает возможности молодежи самовыражаться, что нередко вызывает протестный контекст. При этом важнейшими показателями гражданственности молодежи нередко выступают некоторые стабильные факторы: патриотизм, ориентация на российскую (не западную) культуру, отношение к службе в рядах российской армии, а также укорененность в местной культуре и миграционные планы.

В современной научной литературе изучение проблемы формирования в молодежной среде гражданской позиции представлено следующими направлениями исследований:

1. Формирование научно-теоретических и организационно-практических основ для определения важнейших факторов и принципов воспитания гражданского сознания. Для данной исследовательской позиции характерны определенные аспекты: взгляд на гражданское воспитание как на часть общего процесса воспитания; стремление связать процесс гражданского воспитания с происходящими в обществе явлениями; определенный приоритет формирования гражданских качеств среди других; связь

¹ Андреева, Ю. В. Нам нужны права, а не обязанности»: гражданская активность российской молодежи [Текст] / Ю. В. Андреева, И. В. Костерина // Журнал исследования социальной политики. — 2006. — Т. 4. — № 3. — С. 400–401 (397–412).

гражданского воспитания с конечным результатом воспитательной работы и т.д. Этот аспект достаточно плотно изучался на протяжении долгого времени в ряде научных исследований (Г.А. Гриценко¹, В.П. Беспалько², Л.М. Семенюк³, С.А. Абакумов⁴, А.Г. Агаев⁵ и др.). При этом воспитательный процесс как потенциал трансформации гражданского сознания определяется первичным.

2. Второе направление исследования проблемы гражданского сознания молодежи определяется понятием «гражданская зрелость» как определяющим. Данный подход представлен в исследованиях Р.Г. Гуровой⁶, Е.И. Кокориной⁷, Ю.А. Маринкиной⁸, Р.И. Хмелюк и др. Они разрабатывают понятие «гражданская зрелость» и определяют его как такое положение личности в обществе, в системе общественных отношений, когда она выступает полноправным субъектом прав и обязанностей. Это понятие, по мнению ученых, являет собой результат гражданского воспитания.

3. Интерпретация понятия «гражданское сознание» в процессе формирования молодежи в современных условиях в контексте происходящих социокультурных изменений в российском обществе и определяется посредством формирования и актуализации социальных качеств самореализации, ответственности, участия, определяя сущность процесса в автономности гражданского воспитания, независимости от форм внешнего принудительного воздействия (Е.А. Гришина⁹, Г.А. Чередниченко, В.И. Чупров, А.И. Шендрик и др.).

Социальная практика работы с молодежью по формированию гражданской позиции в Ямало-Ненецком автономном округе на современном этапе определяется рядом проблем, связанных с практической реализацией активных жизненных стратегий молодежи в процессе управления социальным инновационным проектированием. Заявленные перспективы в сфере организации на практике идеи целенаправленной корректировки гражданской позиции реализуются на практике недостаточно и несистематично, не полностью. Однако даже их неполная реализация вносит принципиальное изменение, поскольку идея управления социальным инновационным проектированием в молодежной среде может принести обществу огромный эффект в потенциальном будущем. Прежде всего, данная концепция весьма успешно начала реализовываться посредством развития детского и молодежного движения.

На данный момент, в Ямало-Ненецком автономном округе осуществляют свою деятельность 144 детских общественных объединения (в том числе школьных) с общим количеством участников 18376 человек и 101 молодежное общественное объединение (в том числе студенческие) с количеством участников 4289 человек. В общем, в автономном округе в деятельности детских и молодежных общественных объединений участвуют свыше 22 тыс. человек, а общее количество объединений вместе с региональными (Ассоциация детских и молодежных общественных объединений, Молодежное правительство ЯНАО и др.) достигает 249. И это значительный показатель не только для региона, но и в целом по России.

¹ Гриценко, Г. А. Подростково-молодежный клуб по месту жительства [Текст] / Г. А. Гриценко. — Екатеринбург, 2007. — 161 с.

² Беспалько, В. П. Слагаемые педагогической технологии [Текст] / В. П. Беспалько. — Москва, 1989.

³ Семенюк, Л. М. Психология гражданской активности: особенности, условия развития [Текст] : автореф. дис. ... д-ра психол. наук. — Москва, 2007.

⁴ Абакумов, С. А. Гражданское общество в России (от Древней Руси до наших дней) [Текст] / С. А. Абакумов. — Москва : Галерея, 2005.

⁵ Агаев, А. Г. Философия совести [Текст] / А. Г. Агаев. — Махачкала : Дагкнигоиздат, 1995.

⁶ Гурова, Р. Г. Современная молодежь : социальные ценности и нравственные ориентиры [Текст] / Р. Г. Гурова // Педагогика. — 2000. — № 10. — С. 32.

⁷ Кокорина, Е. И. Гражданский облик выпускников советской средней школы [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Новосибирск, 1973.

⁸ Маринкина, Ю. А. Воспитание гражданской зрелости у учащихся старших классов [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Москва, 1967.

⁹ Гришина, Е. А. Исследование динамики эмоциональных состояний личности в условиях временной кросс-культурной миграции [Текст] Е. А. Гришина // Миры культур и культура мира : сб. науч. тр. — Москва, 2011. — С. 34–35.

Данный показатель существенен и в соотношении занятости молодежи в рамках данных общественных объединений: в их задействовано 12,4% от общего количества молодых людей в возрасте от 8 до 30 лет, зарегистрированных в Ямало-Ненецком автономном округе (общее количество по данным органов статистики — 183094 чел.). В данном случае важно отметить увеличение по сравнению с показателями на начало 2015 года — на 1,4%.

Достаточно широк и спектр направлений деятельности детских и молодежных общественных объединений. Среди них наиболее распространенными являются следующие:

- пропаганда здорового образа жизни, защита окружающей среды (Школьное молодежное движение «ОАЗИС» Надымского района, местное отделение ВОО «Молодая Гвардия» Красноселькупского района, общественная организация «Союз активных туристов» Пуровского района и др.);

- содействие реализации творческого, интеллектуального потенциала детей и молодежи (детская организация «Флотилия "Фортуна"» МБОУ СОШ № 6 города Новый Уренгой, общественное объединение «Дизайн-студия "Артишок"» города Ноябрьск, студенческие совет города Губкинский и др.);

- организация досуга сверстников посредством проведения различных мероприятий (в т.ч. интеллектуальных, творческих, образовательных), акций (городская общественная организация «САМИ» города Лабытнанги, «Школа аниматоров досуга» города Муравленко);

- развитие и поддержка институтов молодой семьи (клуб молодых семей «Приоритет» города Лабытнанги, читательский клуб «Кругозор» и др.);

- содействие повышению трудовой активности молодых людей, профориентационная работа (городское общественное движение «Альфа+» города Новый Уренгой, городской педагогический отряд «Перспектива» города Ноябрьск, Центр молодежных инициатив Пуровского района и др.);

- развитие детских и молодежных СМИ;

- гражданско-патриотическое воспитание молодежи («Юный Патриот» Надымского района, детская школьная организация «Ялэмд.Рассвет» Тазовского района, молодежное объединение «Факел надежды» Надымского района и др.).

Таким образом, в деятельности детских и молодежных объединений Ямало-Ненецкого округа представлены все основные направления, отражающие государственную политику в области молодежного движения и создания оптимальных условий для развития в среде молодежи активной гражданской позиции. Одним из направлений деятельности общественных объединений округа также является повышение электоральной активности молодежи. Так, например, общественный штаб «Молодежь выбирает будущее» (г. Ноябрьск) привлек к участию в проводимых мероприятиях весны 2012 года более 300 человек.

2012 год в Ямало-Ненецком автономном округе был объявлен Годом подготовки квалифицированных кадров, что позволило реализовать на территории ряд значимых мероприятий. В ноябре 2015 года членами молодежного совета Надымского района был организован районный конкурс фотографий «Слава человеку труда!».

В первом квартале 2012 года по распоряжению губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа Д.Н. Кобылкина впервые в округе в рамках нового социального проекта сформировано молодежное правительство, которое губернатор возглавил лично. Тем самым, члены молодежного правительства получили сегодня возможность практически узнать специфику работы органов исполнительной власти и возможность реализовать себя в общественно значимой деятельности. Более того, за каждым членом молодежного правительства закреплены по одному куратору от правительства автономного округа, которые в том числе привлекают молодых коллег к своей работе: встречам с жителями автономного округа, поездкам по муниципалитетам и др. Это, несомненно, большой опыт и достаточно серьезная ответственность, которая формирует в молодых людях новый уровень гражданской активности и ответственности.

Данная практика стала передовой на территории Российской Федерации, что подтверждается положительными отзывами участников всероссийских мероприятий от других регионов о структуре и системе работы ямальского молодёжного правительства, а также созданными впоследствии молодёжными объединениями такого уровня в разных регионах России. Практика Ямало-Ненецкого автономного округа стала отправной точкой для создания сети молодёжных правительств регионов, которая впоследствии стала иерархической структурой в федеральном масштабе.

Постановлением Законодательного Собрания автономного округа от 21 марта 2012 года № 974 утверждено новое Положение о Молодёжном парламенте при Законодательном Собрании Ямало-Ненецкого автономного округа — совещательном и консультативном органе, осуществляющем свою деятельность на общественных началах с целью обеспечения активного участия молодежи, молодёжных организаций в формировании и реализации молодёжной политики в автономном округе, содействия деятельности Законодательного Собрания автономного округа в области законодательного регулирования прав и законных интересов молодёжи.

Молодёжный парламент сформирован в основном из депутатов представительных органов городских округов и муниципальных районов автономного округа в возрасте от 18 до 35 лет. 17 октября 2012 года состоялось первое (организационное) заседание Молодёжного парламента при Законодательном Собрании Ямало-Ненецкого автономного округа.

Молодёжное парламентское движение в Ямало-Ненецком автономном округе сегодня полноценно: сформированы молодёжное правительство как совещательный орган при исполнительных органах власти, молодёжный парламент — при законодательных органах власти. Такая структура стала необходимой для разграничения полномочий и меры ответственности каждого участника такого движения.

Более того в ряде муниципальных образований активно включились в работу молодёжные совещательные структуры (например, совет молодёжи муниципального образования Приуральский район, молодёжный совет при главе города Губкинский, молодёжный совет при администрации города Ноябрьска и др.). Всего в молодёжных совещательных структурах в автономном округе работают 105 человек.

В 2012 году в рамках Года подготовки квалифицированных специалистов, проходящем в ЯНАО, также сформирован совет молодых учёных и специалистов при губернаторе Ямало-Ненецкого автономного округа. Положение о совете и его состав утверждены постановлением губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа от 19 июля 2012 года №96-ПГ.

В течение 2012 года детские и молодёжные объединения реализуют большое количество различных мероприятий, в которых задействуют почти 70000 жителей, а значит, в среднем одно детское или молодёжное общественное в 2012 году привлекает к участию в своем мероприятии порядка 280 человек.

Сегодня, со стороны государства развитию и поддержке детского и молодёжного движения уделяется большое внимание, что подтверждается системной работой органов по делам молодёжи на окружном и муниципальном уровне.

В муниципальных образованиях автономного округа по-прежнему площадками для формирования детских и молодёжных общественных объединений являются учебные заведения, учреждения сферы молодёжной политики, клубы по месту жительства, учреждения среднего и дополнительного образования, промышленные организации и предприятия.

Развитие диалога с неформальными молодёжными сообществами тоже является важным условием, позволяющим сформировать у молодёжи позитивное отношение к своему муниципальному образованию, удерживать активность молодых людей в социально приемлемых рамках. Муниципальными органами молодёжной политики осуществляется деятельность по вовлечению неформальных объединений в реализацию молодёжной политики, поддержке культурных, творческих и иных инициатив нефор-

мальных объединений, в том числе, предоставление территории для организации постоянной деятельности и разовых проектов.

С целью подготовки кадров общественных объединений, развития навыков проектной культуры, популяризации детского и молодёжного движения в муниципальных образованиях округа проводится достаточно большое количество мероприятий. На этом хотелось бы остановиться более подробно, поскольку эти мероприятия составляют целостную систему формирования единой концепции в формировании гражданской активности и позиции молодежи.

В целях обмена опытом по работе с молодёжными общественными организациями, а также создания благоприятной атмосферы общения между представителями детских и молодёжных общественных объединений на базе отдыха «Северное сияние» р-на Кортчаево 12—13 мая 2012 года состоялся выездной Сбор актива молодежи, в котором приняли представители молодёжных общественных объединений МО город Новый Уренгой, районов Кортчаево и Лимбяха — ГОО «Альфа+», МОД «Сибирь молодая православная», ВОО «Молодая гвардия Единой России», совет студентов ГОУ СПО ЯНАО «Новоуренгойский многопрофильный колледж», совет студентов ТюмГУ, молодёжный совет общественной безопасности и др. Участникам сбора была предложена программа, которая включала в себя игровые и психологические тренинги на сплочение, соревнования по фрисби, обучение основам социального проектирования и проектной деятельности.

В городе Ноябрьске на базе муниципального бюджетного учреждения «Центр детских и молодёжных инициатив» в 2012 году реализовывался проект «Школа лидера». Основной целью лидеров стало участие в различных программах и проектах. Одним из итогов реализации проекта стал городской конкурс «Лидер Года», который ориентирован на формирование позитивного имиджа лидера детского и молодёжного объединения, а также популяризацию детского и молодёжного общественного движения в городе Ноябрьске.

В октябре 2012 года в г. Салехард с целью формирования позитивного профессионального имиджа лидеров и руководителей школьных и студенческих структур самоуправления, детских и молодёжных общественных объединений, пропаганды ценностей позитивного лидерства в молодёжной среде состоялся городской конкурс «Лидер-2012» на базе муниципального автономного учреждения культуры «Культурно-досуговый центр» «Наследие». В конкурсе приняли участие учащиеся школ города и студенты ссузов (более 40 человек). Программа конкурса включала проведение мероприятий, раскрывающих организаторские, креативные, коммуникативные способности, умения и навыки участников. «Школы лидера», конкурсы, фестивали для участников детских и молодёжных объединений проводятся и в ряде других муниципальных образований автономного округа.

На окружном уровне департаментом молодёжной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа также проводится работа по взаимодействию с детскими и молодёжными объединениями в рамках действующего в Российской Федерации законодательства.

Детским и молодёжным общественным объединениям в 2012 году осуществляется следующая поддержка.

Финансовая. В рамках окружной долгосрочной целевой программы «Молодёжь Ямала» проводятся конкурсы грантовой поддержки на реализацию социальных проектов:

— конкурс грантовой поддержки детских и молодёжных общественных объединений (в 2012 году фонд конкурса составил 150 тыс. рублей);

— конкурс грантовой поддержки социально-ориентированных проектов в рамках общественно-образовательного проекта «Деловая молодёжь Ямала» (общий фонд в 2012 году — 1140 тыс. руб.);

Конкурсы мини-грантов в каждом муниципальном образовании. Было рассмотрено более 120 проектов (в сравнении — в 2011 году всего в рамках «Деловой молодё-

жи Ямала» было рассмотрено около 80 проектов). Поддержку в 2012 году в размере 20 тыс. рублей получили 42 проекта.

Окружной конкурс грантов. Представлен на интернет-сайт www.delovayamolod.ru — 56 проектов. 3 проекта в 2012 году получили поддержку в размере 100 тыс. рублей.

Информационная. В автономном округе продолжают функционировать следующие окружные молодёжные интернет-ресурсы: www.yamolod.ru, www.delovayamolod.ru. Кроме того, для информирования актива детских общественных объединений о проводимых мероприятиях используется sms-рассылка. В течение года издаётся и распространяется, в том числе среди молодёжных и детских общественных объединений, журнал «Юность Ямала».

Подготовка и переподготовка кадров для молодёжных и детских общественных объединений. Для лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений в рамках ОДЦП «Молодёжь Ямала» разработана и реализуется общественно-образовательная программа «Кадровый резерв Ямала». Основная цель программы — подготовка кадров для работы в детских и молодёжных общественных объединениях. В программу включены следующие молодёжные проекты:

- окружной общественно-образовательный проект «Школа лидера» (участники — активисты общественных объединений — 100 чел.);
- окружной конкурс лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений «Будущее Ямала» (проект включает и образовательную программу, количество участников — 100 человек);
- фестиваль детских и молодёжных общественных объединений «О'круг Дружбы» (участники — активисты и руководители общественных объединений — 100 человек);
- семинар для руководителей детских и молодёжных общественных объединений (участники — руководители общественных объединений, специалисты учреждений сферы молодёжной политики, органов по делам молодёжи муниципальных образований, количество участников в 2012 году — 30 человек);
- семинар и фестиваль для участников и руководителей добровольческих сообществ «Равный поможет равному» (количество участников — 200 чел.);
- ямальская школа тренеров (образовательный проект для социальных технологов — 30 человек).

Кроме того подготовка и переподготовка кадров для работы в детских и молодёжных общественных объединениях ведётся в рамках общественно-образовательного проекта «Деловая молодёжь Ямала» (в 2012 прошло 18 семинаров во всех муниципальных образованиях автономного округа, участниками которых стали также представители ДИМОО).

В 2012 году департамент также организовал участие представителей детского и молодёжного движения автономного округа в следующих межрегиональных и всероссийских мероприятиях:

- форумы молодёжи Уральского федерального округа «Урал — территория развития!» (август, Свердловская область) и «Актив 2012» (сентябрь, город Тюмень);
- форум-фестиваль молодёжи Уральского федерального округа «Мы за мир во всём мире!» (август, Болгария, г.Китен, ММЛ «Ямал»);
- всероссийский конкурс лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений «Лидер XX века» (октябрь, Кабардино-Балкарская Республика);
- всероссийский молодёжный форум «Селигер» (июль-август, Тверская область).

Роль детского и молодёжного движения в общественной жизни автономного округа сегодня достаточно заметна и будет возрастать с каждым годом, что подтверждается указанными выше качественными и количественными характеристиками.

Растёт конкуренция среди объединений в части реализации социально-ориентированных проектов и мероприятий, о чём свидетельствует количество подаваемых заявок на получение финансовой поддержки со стороны государственных структур.

Качественная государственная поддержка, оказываемая детским и молодёжным общественным объединениям на муниципальном и окружном уровне в Ямало-Ненец-

ком автономном округе, даёт свои результаты. Специалистами отмечается более высокий уровень проектной культуры участников объединений, качественная подготовка делегаций к окружным мероприятиям (конкурс лидеров и руководителей «Будущее Ямала», выставка общественных объединений в рамках фестиваля «О'круг Дружбы»).

Департамент молодёжной политики и туризма в части работы с общественными объединениями продолжает совершенствовать свою деятельность. В 2013 и 2014 годах планировалось изменить профиль окружных проектов, что действительно реализовалось, и теперь у региона появились новые концепции и проекты по продвижению молодёжной политики на качественно новом уровне. Так, например, впервые состоялась школа студенческого актива для представителей студенческого самоуправления, начал свою работу модуль детских и молодёжных общественных объединений в рамках интернет-сайта департамента www.yamolod.ru, что позволило общественным объединениям иметь свою страничку в интернете. Сотрудники департамента совместно с партнёрами выработали очень простой механизм регистрации и интерфейс. Объединения получают возможность загружать информацию о своих проектах, фотографии, ежедневно размещать новости своих объединений.

Доминирование социологических подходов, имеющих, несомненно, эвристическое значение для исследования социальных параметров формирования гражданских установок и качеств российской молодежи, в определенной мере влияет на редукцию исследуемой проблемы к описанию социальных детерминант, оставляя без внимания сферу социальных значений, смыслов гражданского воспитания, как формы человеческой деятельности и самодеятельности, как структуры, связывающей индивидуальное бытие с внешними социальными формами, что делает обоснованной актуализацию предпринимаемого исследования.

Решающим в формировании представлений о гражданственности эффективного гражданского сознания является комплексное решение проблемы, которое может быть представлено только в контексте социального проектирования, представляющим собой трансформацию всех сфер деятельности молодежи и дающим возможность реализации молодёжных инициатив в контексте решаемых задач.

Библиографический список:

1. Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период. Резолюция 50/81 от 13 марта 1996 года // Генеральная Ассамблея ООН. Пятидесятая сессия. Пункт 105 повестки дня.
2. Государственная Программа Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодёжной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодежи на 2014–2020 годы» [Электронный ресурс] Департамент молодёжной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа [сайт]. — URL : <http://www.yamolod.ru/content/gosudarstvennaya-programma-yamalo-nenetskogo-avtonomnogo-okruga-razvitie-turizma-povyshenie> — (дата обращения : 10.02.2014).
3. Ильинский, И. М. Прошлое в Настоящем. Избранное [Текст] / И. М. Ильинский. — Москва : Изд-во Моск. гуманит. ун-а, 2011. — С. 419–420.
4. Отчет о деятельности Молодежного правительства Ямало-Ненецкого автономного округа за отчетный период (февраль-декабрь 2012 года) [Электронный ресурс] Департамент молодёжной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа [сайт]. — URL : <http://www.yamolod.ru/content/molodyozhnoe-pravitelstvo-yamala-otchitalos-ob-itogah-raboty-v-2012-godu>.
5. Пересмотренная Европейская хартия об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне от 23 мая 2003 г. / Конгресс местных и региональных властей Европы. — 29 с.
6. Положение молодежи в Ямало-Ненецком автономном округе. Российское общество социологов, департамент молодёжной политики ЯНАО, Центр независимых исследований Горизонт. — СПб.: Любавич, 2011. — С. 34.
7. Развитие молодёжного парламентского движения. О Молодежном парламенте при Законодательном Собрании Ямало-Ненецкого автономного округа: выступление заместителя Председателя Законодательного Собрания ЯНАО, председателя Комитета Законодательного Собрания ЯНАО по бюджету, налогам и финансам С.М. Ямкина на заседании Совета Законодателей в г. Ханты-Мансийск 31.10.2013 г. [Электронный ресурс] Дума Ханты-Мансийского автономного округа — Югры [сайт]. — URL : http://www.dumahmao.ru/povest/povest_2805%282_%29/16/8.pdf.

References

1. The World Programme of Action for Youth to the Year 2000 and Beyond. Resolution 50 /81 of March 13, 1996 // United Nations General Assembly. Fiftieth session. Agenda item 105.
2. State Program of the Yamal-Nenets Autonomous Okrug «Development of tourism, improving the implementation of youth policy, recreation and health of children and youth in 2014-2020 years» [electronic resource] Department of Tourism and Youth Policy of the Yamal-Nenets Autonomous Okrug [site]. — URL : <http://www.yamolod.ru/content/gosudarstvennayaprogramma-yamal-neneckogo-avtonomnogo-okruga-razvitieturizma-povyshenie> (Date of application 10.02.2014).
3. Ilinskii IM Past in the Present: Selected. Moscow: Izd.humanity. University and, in 2011. Pp. 419–420.
4. Report on the activities of the Youth Government of Yamal-Nenets Autonomous Okrug in the reporting period (February–December 2012) [electronic resource] Department of Tourism and Youth Policy of the Yamal-Nenets Autonomous Okrug [site]. — URL : <http://www.yamolod.ru/content/molodyozhnoe-pravitelstvo-yamala-otchitalos-ob-itoghraboty-v-2012-godu>.
5. Revised European Charter on the Participation of young people in public life at local and regional level on May 23, 2003 /Congress of Local and Regional Authorities of Europe. 29 p.
6. Situation of young people in the Yamal-Nenets Autonomous District. Russian Society of Sociologists, Department of Youth Policy YaNAO Independent Research Center Horizon. — St. Petersburg : Lubavitch, 2011. pp. 34.
7. Development of youth parliamentary movement. About Youth Parliament at the Legislative Assembly of the Yamal-Nenets Autonomous Okrug: by the Deputy Chairman of the Legislative Assembly of the Yamal-chairman of the Committee of the Legislative Assembly YaNAO Budget, Taxes and Finance S.M. Yamkina by the Board of Legislators in Khanty-Mansiysk, the 31.10.2013 [electronic resource] Duma of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug Ugra [site]. URL : http://www.dumahmao.ru/povest/povest_2805%2028%29/16/8.pdf.

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК СФЕРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ЕМУРТЛА — ЛЕНИНГРАД»

REGIONAL STUDIES PROJECTS AS A SPHERE OF INTERACTION: THE EXAMPLE OF THE PROJECT «EMURTLA — LENINGRAD»

Л.Н. Фоменко

L.N. Fomenko

Емуртлинская сельская библиотека

М.Ф. Кряжева

M.F. Kryazheva

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Статья посвящена одному из направлений краеведческой деятельности, реализуемой в селе Емуртла Упоровского района Тюменской области. Краеведческий проект «Емуртла — Ленинград» стал примером успешного и продуктивного взаимодействия различных организаций, учреждений и отдельных лиц.

Annotation. The article is devoted to one of the directions of regional study, implemented in the village Emurtla (Uporovsky district, Tyumen region). Regional study project «Emurtla — Leningrad» was example of successful and productive interaction between the various organizations, institutions and individuals.

Краеведение является одним из основных и значимых направлений социокультурного проектирования. Краеведческой деятельностью, организацией и реализацией культурных и образовательных краеведческих акций занимаются различные организации и учреждения. И именно в их системном, продуктивном взаимодействии и достигаются весомые положительные результаты, определяются перспективные тенденции, формируется краеведческое знание и краеведческое сознание социума и каждого человека.

Активно участвуют в краеведческой деятельности библиотеки — и как собиратели, хранители и проводники краеведческой документированной информации, и как коммуникативные центры, организующие общение людей различных социально-демографических групп. Знакомить пользователей с историей и современным состоянием родного края, воспитывать чувство гордости за его прошлое и настоящее и умение видеть его будущее, с уважением относиться к культуре, традициям и обычаям края — основные задачи библиотек в краеведческой работе.

Емуртлинская сельская библиотека Упоровского муниципального района Тюменской области — одна из крупных библиотек района. Она была основана в 1945 году, но по данным Упоровского районного архива за двенадцать лет до этого, в 1933 году, в здании клуба уже существовала Емуртлинская изба-читальня.

Документированное упоминание о Емуртлинской слободе, имеющееся в Центральном государственном архиве древних актов, относится к 1740 году. Интересная история села является объектом изучения и сохранения. В селе есть школьный краеведческий музей, открытие которого в новом помещении состоялось в 2000 году. В 2001 году музею выдано свидетельство о присвоении звания «Школьный музей», а в 2004 году он стал победителем областного смотра-конкурса военно-исторических музеев. Музей и библиотека работают в партнёрстве и взаимодействии.

В двух залах музея расположены основные разделы экспозиции: «Народное творчество», «Лучшие люди села», «Ветераны труда», «История нашей школы», «Из истории совхоза «Емуртлинский», «Гражданская война и крестьянский мятеж 1921 году в нашем крае», «Наше село в годы войны» и богатейший материал, посвящённый «емуртлинским ленинградцам».

В декабре 1941 село Емуртла приняло под свой кров 155 детей из блокадного Ленинграда. В испуганных, исхудавших, уставших от долгой дороги и бомбёжек детях можно ли было тогда распознать будущих архитекторов, художников, скульпторов, поэтов? Спустя десятилетия они вернутся, чтобы поклониться сибирской земле и людям, ставшим для них родными [1]. Но это будет в 1980 году. А в 1941-м была Ладога, которую пересекали ночью по льду на автобусах.

К сожалению, не все из 155-и отправленных в Емуртлу детей выжили. За две зимы и три лета, что они провели здесь в эвакуации, в селе было похоронено несколько ленинградцев. В 1979 году родилась идея увековечить память этих детей. Но установить место их захоронения спустя десятилетия оказалось проблематичным.

В 2005 году в Емуртлинской школе был разработан проект «Память: Емуртла — Ленинград», посвящённый установке памятного знака ленинградским детям, не дожившим до Победы. В апреле того же года состоялось торжественное открытие районной акции «Вахта памяти», в рамках которой была организована акция по сбору средств и принято обращение в Думу Емуртлинского сельского поселения с просьбой оказания помощи.

В Емуртлинской школе побывали корреспонденты областной газеты «Тюменские известия» Ася Топоркова и Александр Федотов. После опубликования статьи (а также после передач районного радио «Бригантина») откликнулись люди старшего поколения, предложившие свою помощь. В Емуртлинской школе действует добровольческий отряд «Юные патриоты», который оказывает посильную помощь пожилым людям, ухаживает за памятниками, занимается поисковой деятельностью, а собранный материал оформляет в альбомы. Школьники записывали воспоминания селян, пытались установить число похороненных в Емуртле ленинградцев и назвать их всех поименно, так как письменных официальных документов не сохранилось. Старожил села, К.П. Секисов, который был очевидцем тех событий, указал место, где были похоронены двое ленинградцев. Там и было решено установить памятный знак.

С 2007 года школьный добровольческий отряд под руководством взрослых начал активную работу по реализации проекта. Привлекались односельчане, руководители учреждений и организаций села и района. В.И. Иванов, директор Емуртлинской шко-

лы, писал: «Идею по установке памятника юным ленинградцам мы решили воплотить здесь своими силами. Разумеется, при активной помощи самих ленинградцев. Нам оказывали содействие советом и реальной помощью многие люди: Л.П. Кармачев подсказал, где можно взять на Пятковской горе за Слободчиками камни до 150 кг; В.П. Золотухин, главный инженер Упоровского ДРСУ, помог найти двухтонный камень в городе Тюмени, ставший основой памятника; И. Алферов, выпускник нашей школы 1985 года, привёз камень на кладбище на своем «КамАЗе»; А. Бородин, выпускник нашей школы 1984 года, помог разгрузить камень; Ю.Н. Гулиев предоставил кран для установки камня на фундамент; семья Кривоноговых помогла в изготовлении и установке декоративного ограждения памятника. Материальную помощь оказывали Дума Емуртлинского сельского поселения и Тюменская областная Дума. Средства на поездку делегации школы в город Санкт-Петербург в 2008 году в рамках проекта выделили С.Н. Спиридонов, глава Упоровского района, Г.А. Рязанов, генеральный директор агрофирмы «КРИММ», В.Е. Кумылин, председатель правления СПК «Емуртлинский», А.А. Брандт, выпускник нашей школы 1989 года. Во время этой поездки мы встретились с руководителем известной в Санкт-Петербурге мастерской ООО «Архитектурное бюро «Литейная часть-91» Р.М. Даяновым и договорились об изготовлении мемориальной доски для памятника. В ноябре 2009 года туристическая фирма «ЮТА» (руководитель Ю.А. Карионов) оказала содействие в доставке этой мемориальной доски. Доска выполнена из металла, надпись на ней сделана лазерным способом в стиле надписей из блокадного Ленинграда» [3].

Проект был реализован в течение трёх лет. В январе 2010 года состоялась торжественная церемония открытия памятника детям-ленинградцам, не дожившим до Великой Победы, на месте их захоронения в селе Емуртла [4].

В 2015 году краеведческий проект «Емуртла — Ленинград» вышел на новый уровень реализации. Акция «Согретье Сибирью» была посвящена открытию памятных досок от благодарных потомков ленинградских детей, спасённых, нашедших приют и защиту на гостеприимной сибирской земле, ставшей для них второй малой родиной [2].

И.Ф. Кнапик, генеральный директор ОАО «Тюменский издательский дом, стал главным редактором двухтомника «Согретье Сибирью». Эта книга — обстоятельное повествование о трагической и вместе с тем героической странице истории Тюменской области, об особом эшелонах, которые увозили детей в Сибирь — от войны, от смерти. Книга рассказывает о работе органов областной и местной власти в то тяжелейшее время, деятельности попечительских Советов детских учреждений, о доброте и сердечности наших земляков, которые делились с эвакуированными детьми последней одеждой, последней крошкой хлеба, последней картошкой [2]. Книга основана на документальных фактах: архивных документах, письмах воспитанников, рассказах очевидцев, воспоминаниях воспитанников и воспитателей.

Во время встречи с И.Ф. Кнапиком Емуртлинской сельской библиотеке был передан дарственный экземпляр книги «Согретье Сибирью» с памятной надписью автора: «Читателям с. Емуртлы с уважением за память и с пожеланиями успехов во всех делах. 19.08.2015 год. Иван Кнапик». Материал, размещённый в книге, активно используется в библиотеке для краеведческих мероприятий и выставок.

Поисково-краеведческая работа продолжается и в настоящее время, её результаты освещаются в средствах массовой информации и на школьном сайте, поддерживается традиция дружбы емуртлинцев и ленинградцев. Информация, полученная библиотекой, в процессе исследования темы «Емуртла — Ленинград», систематизируется, обрабатывается и предоставляется в форме, доступной для широкого круга читателей. Экскурсионный маршрут проходит через школьный краеведческий музей к памятнику детям-блокадникам, похороненным на Емуртлинской земле.

Таким образом, вовлечение в краеведческую работу различных организаций и учреждений (школы и школьного музея, библиотеки, средств массовой информации, органов местного и районного самоуправления) и отдельных людей способствует взаимодействию, всестороннему охвату и всестороннему рассмотрению событий. Ре-

зультатом такого взаимодействия становится целостное краеведческое знание, зафиксированное, в том числе, в документированной форме, — память села Емуртла.

Библиографический список:

1. О прошлом ради будущего. Емуртлинские ленинградцы [Текст] : альбом / Емуртлин. сред. общеобраз. шк. — Емуртла, 2005. — 40 с.
2. Согретье Сибирью [Текст] : т. 1 / гл. ред. И. Ф. Кнапик. — Тюмень : Тюм. издат. дом, 2012. — 324 с.
3. Согретье Сибирью [Текст] : т. 2 / гл. ред. И. Ф. Кнапик. — Тюмень : Тюм. издат. дом, 2012. — 328 с.
4. Топоркова, А. Ленинградцам из Емуртлы... [Текст] / А. Топоркова // Тюменские известия. — 2010. — № 19 (05 февр.). — С. 1.

ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ
НА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ И ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАТИВНОМ УРОВНЯХ:
ОПЫТ ШКОЛЫ И БИБЛИОТЕКИ СЕЛА ЕМУРТЛА

PROMOTING ENVIRONMENTAL AWARENESS ON EXPERIMENTAL
AND INFORMATION-COMMUNICATIVE LEVELS:
EXPERIENCE OF SCHOOL AND LIBRARY OF VILLAGE EMURTILA

Л.Н. Фоменко

L.N. Fomenko

Емуртлинская сельская библиотека

М.Ф. Кряжева

M.F. Kryazheva

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Статья посвящена эколого-краеведческой деятельности Емуртлинской средней общеобразовательной школы и Емуртлинской сельской библиотеки (Упоровский район Тюменской области). Приведены результаты реализации экологического проекта «Живая вода: экология бассейна реки Емуртла», охарактеризована опытно-исследовательская работа школьников и информационно-коммуникационное обеспечение проекта.

Annotation. The article is devoted to environmental and regional study activity of school and library of village Emurtla (Uporovsky district, Tyumen region). There are the results of implementation of environmental project «Living water: ecology of river Emurtla» and characteristic of research works and information-communication support of the project.

Экологическое образование, продвижение экологических знаний среди различных социально-демографических групп с целью повсеместного и грамотного использования экотехнологий является обязательным фактором функционирования и развития современного общества. Библиотеки как наиболее доступные населению информационно-культурные центры предоставляют возможность широкого и открытого пользования и распространения экологической информации в целях формирования экологической культуры индивидов и социума в целом.

Экологическая краеведческая деятельность библиотек реализуется в следующих направлениях: 1) создание информационных ресурсов по экологии на различных документных (печатных и электронных) носителях, предоставление доступа к ним; 2) сбор и организация экологической информации, предоставленной организациями-

партнёрами; 3) обеспечение возможности знакомства с различными точками зрения по поводу решения экологических проблем; 4) продвижение экологических знаний с помощью различных индивидуальных и массовых форм информационного обслуживания.

Одним из устоявших партнёров библиотек в экологической сфере являются образовательные учреждения. Емуртлинская сельская библиотека (Упоровский район Тюменской области) активно взаимодействует со средней общеобразовательной школой села Емуртла — в том числе, и в сфере организации, реализации и информационного обеспечения экологических проектов.

В 2007 году в Емуртлинской школе было принято решение об участии в опытно-экспериментальной работе, посвящённой экологии реки Емуртла. Выбор темы обуславливался следующими мотивами [4]. В связи с длительностью сельскохозяйственного использования территорий Упоровского района, увеличением численности населения и интенсивным развитием сельского хозяйства, промышленности и бытовой деятельности антропогенные нагрузки на окружающую природную среду значительно возросли, в результате этого изменилась экологическая обстановка, природные комплексы подвергаются постоянной трансформации. Такие воздействия сказываются на экологии бассейна реки. Происходит загрязнение воды, уменьшение рыбных запасов, обмеление реки, зарастание берегов, наблюдается отсутствие обустроенных мест отдыха [3].

Целями реализации проекта стали оценка экологического состояния Емуртлы, разработка и осуществление посильных мероприятий по улучшению экологической ситуации в речном бассейне, привлечение внимания общественности к проблемам реки.

В ходе пяти летних экспедиций «Aqua Padus» («aqua» — «вода», «padus» — «черемуха») их участники прошли по реке Емуртла от села Слободчики до места впадения в реку Тобол и по Тоболу до села Суерка и провели исследования воды в полевых условиях с помощью электронной лаборатории «Архимед». В ходе реализации проекта были изучены и отработаны различные методики физических, химических и биологических исследований воды, оборудована специальная лаборатория площадью 12 м², где сосредоточено химическое и физическое оборудование, имеющееся в школе. Результаты исследований послужили основой для учебно-исследовательских проектов школьников.

Конкретные результаты экологических экспедиций таковы [2]:

- 1) выявлены основные формы антропогенных воздействий на реку;
- 2) нанесены на карту места загрязнений;
- 3) обнаружены и удалены брошенные рыбаками сети;
- 4) приобретены навыки экотуризма;
- 5) проведена фото- и видеосъёмка бассейна реки, мест загрязнения, животных и растительных организмов, населяющих реку и её берега (в том числе, занесённых в Красную книгу Тюменской области и Упоровского района);
- 6) при общении с местными жителями было выяснено, что менялось в экологической ситуации с течением времени;
- 7) проведены опросы населения (учащихся, их родителей, других жителей сёл) с целью выявления общественного мнения по вопросам экологического состояния реки;
- 8) изучены публикации в районной газете «Знамя правды», отражающие проблемы экологии родного края;
- 9) подготовлены заметки об экологическом состоянии реки для газеты и радио;
- 10) проведены межшкольные конференции юных исследователей, на которых были представлены учебно-исследовательские, информационные, творческие проекты по вопросам экологии;
- 11) принято обращение с экологическими призывами к жителям села Емуртла и посёлков Емуртлинского сельского поселения;
- 12) распространены агитационные плакаты и листовки на экологические темы;
- 13) проведены ставшие традиционными ежегодные акции «Чистая вода», «Помоги птицам зимой», «Школьный дворик», «Чистый воздух», «Сделаем наше село чище», «Посадка аллеи выпускников»;
- 14) проведены экскурсии на природу [5].

Емуртлинская сельская библиотека обеспечивает информационное сопровождение экологической деятельности, сохранение и предоставление её документированных результатов. Так в 2012 году библиотека села приняла участие в областной акции «Спаси и сохрани!», представив на ней презентацию «Земля — наш дом родной!», посвящённую природе Емуртлы. При создании этого информационного продукта использовались материалы проекта «Живая вода: экология бассейна реки Емуртла».

2013 год был объявлен Годом экологии. Емуртлинской библиотекой в течение года было проведено множество различных мероприятий на экологическую тему, в том числе, совместно со школой: например, обзор книжной выставки «Жить согласно с природой», экологические уроки «Пёрнатые друзья» (для первых — четвёртых классов), экологические игры «Это Земля — твоя и моя!» (для пятых — восьмых классов), беседы с презентацией «Эколог — профессия будущего» (для 9–11-х классов).

В 2013 году совместная экологическая деятельность школы и библиотеки села Емуртла была отмечена Департаментом недропользования и экологии Тюменской области [1].

Экологическая работа библиотеки не ограничивается закончившимся Годом экологии. Она является постоянной, динамичной, развивающейся и творческой, сопряжённой с другими направлениями библиотечно-информационной деятельности. Например, с 2014 года в День Тюменской области Емуртлинская библиотека проводит литературное путешествие «Люби и знай свой край родной», в которое, в том числе, входят книжная выставка «Поэты Тюменской области о природе родного края», экскурсия в школьный краеведческий музей по теме «Животные и растения Тюменской области», подготовка и распространение памяток о правилах поведения на природе. Дни экологии, экологические викторины, игры, уроки, презентации позволяют организовать непрерывное и преемственное продвижение экологической информации и экологическое просвещение.

Таким образом, взаимодействие различных субъектов экологического образования и просвещения позволяет организовать и реализовать эти процессы комплексно и системно, на уровне конкретных практических исследований и на уровне продвижения и распространения экологической информации.

Библиографический список:

1. Годовой отчёт [Текст] / Емуртлин. сел. б-ка. — Емуртла, 2013. — 21 с.
2. Дневник экспедиции [Текст] / Емуртлин. сред. общеобраз. шк. — Емуртла, 2009. — 31 с.
3. Ивлева, Л. Мое село — мое будущее [Текст] / Л. Ивлева // Знамя правды. — 2009. — № 34. — С. 2.
4. Опыт-исследовательская деятельность МАОУ «Емуртлинская средняя общеобразовательная школа» [Электронный ресурс] : презентация / Емуртлин. сред. общеобраз. шк. — Электрон. дан. — Емуртла, 2009. — 31 с. — 1 электрон. опт. диск.
5. Паспорт социального проекта «Живая вода: экология бассейна реки Емуртла» [Текст] / Емуртлин. сред. общеобраз. шк. — Емуртла, 2009. — 9 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN MUSEUM ACTIVITIES

М.Н. Шибeko

M.N. Shibeko

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Музей как источник информации должен приблизиться к потребителю, и его развитие как уникального пространства многоуровневой коммуникации должно оформиться в особое направление деятельности. Музеи находятся на пороге открытия новых форм обращения

с информацией, и всё, что мы наблюдаем сегодня (музейные информационные центры, электронные экспозиции, музейные приложения для мобильных устройств, представительства в Интернете и др.) — по сути дела, лишь первые шаги в указанном направлении. В ближайшие годы эта деятельность получит дальнейшее развитие. В будущем степень включенности музея в информационные и коммуникационные процессы — региональные, национальные и мировые — во многом будет определять его роль, значимость и эффективность. Музеям, желающим активно участвовать в жизни общества, необходимо научиться правильно распоряжаться накопленной информацией для эффективного достижения собственных и социально значимых целей.

Annotation. Museum as a source of information should approach the consumer and its development as a unique space layered communication must be formed in a particular direction. Museums are on the verge of discovering new forms of information and all that we see today (the Museum's information centers, the electronic exposition of the Museum app for mobile devices, representation on the Internet, etc.) — in fact, only the first steps in that direction. In the coming years these activities will be further developed. In the future, the degree of involvement of the Museum in the information and communication processes — regional, national and global — will largely determine its role, relevance and effectiveness. Museums wishing to participate actively in society, need to learn how to dispose of the accumulated information to effectively achieve their socially important goals.

Современный музей — это социально-культурный и досуговый центр, решающий задачу оптимального и выразительного представления своей коллекции в рамках концепции, на базе которой сформировано собрание экспонатов, и одновременно обеспечивающий все необходимые условия для досуга и просветительской деятельности. Ещё одна его особенность — широкое использование новейших компьютерных и информационных технологий, в том числе непосредственно для демонстрации экспонатов и коллекций.

Ядро современного музея, его коллекция, должно быть окружено мощной инфраструктурой, среди которой можно выделить два основных направления: информационное и досуговое.

Информационное направление — это, прежде всего база данных о коллекции с дружественным и понятным посетителям интерфейсом. Особо следует подчеркнуть необходимость организации быстрого и удобного доступа посетителей музея к сведениям, содержащимся в базе данных. Здесь важно задействовать современные информационные технологии, включая локальную сеть музея и Интернет.

Для успешного развития всем техническим музеям приходится сталкиваться с решением множества инженерно-технических проблем, которые можно разделить на;

— перспективные: техническое переоснащение, внедрение современных инфотелекоммуникационных и музейных технологий, создание технологической инфраструктуры поддержки экспозиции и автоматизированных рабочих мест, внутренней компьютерной сети Интранет, доступа к всемирной информационной сети Интернет, создание внутренних комплексных автоматизированных музейных информационных систем, создание технологической инфраструктуры телефонных сетей, сетей доступа и транспортных сетей для предоставления мультисервисных услуг;

— текущие: реставрация экспонатов, оснащение и содержание фондо-хранилищ, строительство экспозиций, инженерно-техническая поддержка инфраструктуры.

В работе музеев используются типовые проекты АИС, адаптируемые к конкретному музею — система «КАМИС», «НИКА», «АС-Музей». Внедрение современных информационных технологий в российских музеях активно идет, начиная со второй половины 1990-х гг. Компьютер стал привычным предметом на рабочем столе сотрудников музеев.

Первоначально они появились в учетно-хранительских и научных подразделениях для создания баз данных по музейным коллекциям. В настоящее время многие музеи применяют новейшие компьютерные технологии при подготовке и создании экспозиций и выставок.

Появление компьютера в реальном пространстве экспозиции и выставки свидетельствует о новом этапе в использовании современных информационных технологий в музейной деятельности. Компьютерные системы являются современным уровнем подачи информации посетителю, приходящим на смену традиционным этикеткам, аннотациям, схемам и т.п., поскольку по-новому технически грамотное население

нуждается в информации, представленной именно в такой форме, но не только. Экспозиция — основная форма музейной коммуникации, рассчитанная на самый широкий круг посетителей. Именно она как предметно-пространственная среда, имеющая форму и выразительность, осуществляет коммуникативную связь и тем самым «открывает» музей посетителю. При этом всегда нужно иметь в виду, что экспозиция или выставка должны доставить удовольствие, радость, праздник, чтобы хотелось их посещать, а поэтому здесь все должно быть и интересно, и понятно, и обращено именно к сегодняшнему посетителю. Именно это обстоятельство является предпосылкой и причиной изменения принципа построения экспозиционного ряда. Экспозиционное построение формируется и развивается как общепринятая для восприятия нашего времени визуально-вербальная действующая система [1].

Основным средством передачи информации в экспозиции является предмет. Помимо своих основных характеристик, выявленных в процессе атрибуции и фондового исследования, он несет сведения о той роли, которую играл в природе и обществе в рамках определенного пространства и времени.

Перемены, произошедшие в научном познании окружающего нас мира, привели к необходимости всестороннего исследования и адекватной оценки материального наследия, собранного музеями, для того чтобы путем исторической и культурологической интерпретаций передавать закодированную в нем информацию, восстанавливая связь с его контекстом. В связи с этим музейные предметы стали исследоваться не как остатки исторической действительности или «предания» о ней, а как носители сложной по структуре информации. В свою очередь, изучение роли, которую предметы играли в природе и обществе, позволяет более осмысленно использовать их в качестве базовой основы экспозиции, интерпретируя в разных контекстах [2].

Современная музейная стратегия, ориентированная на одиночного посетителя, предполагает концепцию гибкой экспозиции, которая рассчитана на разный уровень потенциальных потребителей. Ее создание возможно в случае сочетания значительного объема информации и структуры экспозиции, предполагающей использование скрытых планов, аудио-, видео- и компьютерной техники, которые помогут посетителю совершить путешествие в пространстве и во времени и пережить все связанные с этим ощущения, позволяя полнее представить историю культуры и естественную историю, получая информацию в соответствии со степенью знакомства с конкретной областью знаний. С помощью компьютерных программ можно не только сообщить представляемому предметному ряду определенный культурный и временной контекст, но и создать и интерпретировать ассоциативный ряд, выстроить отсылки, создавать экспозиционные образы. Но для реализации данной стратегии музеям предстоит сначала овладеть грамотностью комплексного представления информации и ее передачи.

В реальной экспозиции могут быть использованы два типа интерактивных компьютерных разработок:

- информационные, позволяющие передать различный объем информации, адаптированный для самых разных категорий пользователей — от самоуверенных и требовательных специалистов до рядовых посетителей, разнообразные по концептуальной направленности — от простого рассказа о предметах из коллекций до их подробного описания, объяснения и представления в соответствующем контексте;

- «коммуникативные», организованные как тесты, викторины и т.п., направленные на закрепление эффекта процесса декодирования поступивших сообщений и позволяющие осуществить проверку адекватности восприятия аудиторией замысла экспозиционеров, текста и контекста экспозиции.

Внедрение новых технологий в жизнь музея заметно повышает уровень требований, прежде всего, к базовым направлениям работы — фондово — хранительской, экспозиционно-выставочной и образовательно — просветительской.

Технологизация выступает как одно из ведущих направлений модернизации музеев и важнейший инструмент достижения стратегических целей развития. По мере усложнения социальной среды функционирования музеев всё большая роль будет

отводиться PR-технологиям, файндрейзингу, позволяющему разнообразить источники финансирования, и технологиям партнерства. Именно система многопланового партнерства становится базой для освоения новых технологий, которые в свою очередь порождают новые специальности и компетенции.

Одновременно в музеях идет процесс накопления собственных технологий, таких как технологии обеспечения безопасности, хранения, атрибуции, консервации, реставрации и реконструкции; технологии культурной коммуникации, научной и художественной интерпретации; технологии научной и художественной экспертизы; технологии гостеприимства, организации событий и музейно-педагогических программ; арт-терапии; технологии средового, экспозиционного и выставочного дизайна и другие.

Дальнейшее распространение должны получить комплексные технологии, уже зарекомендовавшие себя в практической работе музеев: визит-центры, сервисные центры, «живые деревни», археологические деревни, детские музеи, виртуальные музеи, арт-резиденции и др.

Внедрение новых технологий призвано поддерживать спрос на музейные услуги и содействовать выравниванию технологического уровня музейной деятельности музеев разного уровня. В этой же роли выступают и музейные проекты, в ходе реализации которых не только отрабатываются новые технологии, но и складывается контингент сотрудников, способных в дальнейшем обеспечить технологический прорыв в различных направлениях музейной работы.

Библиографический список:

1. Майстровская, М. Т. Экспозиционный дизайн музеев на рубеже веков (в неустанных поисках образа) [Текст] / М. Т. Майстровская // Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX–XXI веков / Труды ГИМ. — Москва, 2014. — Вып. 127. — С. 340–361.
2. Скрипкина, Л. И. Историко-краеведческий музей как коммуникационная система XXI в. [Текст] / Л. И. Скрипкина // Материалы Всероссийской научной конференции «Музейные фонды и экспозиции в научно-образовательном процессе». — Томск, 2015. — С. 18–27.
3. Черненко, В. В. Информационные ресурсы по объектам культурного наследия [Текст] / В. В. Черненко // Тезисы докладов шестой ежегодной конференции АДИТ «Музеи и информационное пространство : проблемы информатизации и культурное наследие». — Нижний Новгород, 2011. — С. 15.

СИСТЕМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ БИБЛИОТЕК: НА ПРИМЕРЕ ЗАВОДОУКОВСКОГО БИБЛИОТЕЧНОГО ЦЕНТРА

THE SYSTEM OF PROFESSIONAL TRAINING OF LIBRARY STAFF: ON EXAMPLE OF LIBRARY CENTER OF ZAVODOUKOVSK

Л.С. Штейнфельд

L.S. Shteynfeld

Заводоуковский библиотечный центр

М.Ф. Кряжева

M.F. Kryazheva

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Статья посвящена описанию опыта Заводоуковского библиотечного центра по организации и реализации повышения профессиональной квалификации сотрудников. Рассматриваются различные формы и методы обновления профессиональных знаний, умений и навыков и комплексность их использования.

Annotation. The article is devoted to experience of Library Center of Zavodoukovsk (district of town Zavodoukovsk, Tyumen region) on the organization and realization of professional training of library staff. Are described various forms and methods of updating the professional knowledge and skills and their complex application.

В современном динамичном мире вряд ли можно найти профессии, формальные и содержательные характеристики которых оставались бы всегда неизменным и неменяющимися. Следовательно, соответствие работника предъявляемым профессиональным требованиям не может быть достигнуто раз и навсегда. Профессиональные знания, умения и навыки, профессиональный кругозор и профессиональное мировоззрение должны формироваться, оптимизироваться, преобразовываться и адаптироваться непрерывно. Это достигается, в том числе, системным повышением профессиональной квалификации и (в случае необходимости) профессиональной переподготовкой кадров.

Под повышением квалификации понимается расширение и углубление уже имеющихся знаний и умений, ликвидация пробелов в профессиональной компетенции, развитие профессионального мастерства, а под переподготовкой — получение и освоение новой профессии на основе уже имеющейся. Система повышения квалификации и переподготовки в любой сфере должна соответствовать ряду универсальных принципов: обязательность, систематичность, целенаправленность [2]. К ней предъявляются следующие требования: 1) полный охват всех работников; 2) дифференцированный подход к разным категориям работников (использование различных форм повышения квалификации в зависимости от образования, стажа работы, занимаемой должности); 3) непрерывность процесса; 4) последовательность, наличие долгосрочного и оперативного планирования; 5) необходимость профессионального самообразования.

Повышение квалификации и переподготовка сотрудников библиотек — непрерывно развивающейся профессии — всегда оставались и остаются актуальными. Изменялись задачи, способы и средства библиотечно-информационной работы, совершенствовались технологии — всё это приводило к необходимости овладения новыми профессиональными знаниями, умениями и навыками. В настоящее время увеличивается потребность в специалистах, владеющих не только обширным кругозором и высокой культурой, но и новейшими электронными, правовыми, культурно-досуговыми, педагогическими, психологическими, социологическими, коммуникативными технологиями, умеющих оперативно реагировать на перемены в обществе и адаптироваться к ним, принимать адекватные решения и понимать, что именно будет востребовано в будущем [1].

Повышение квалификации и переподготовка библиотечных работников могут реализовываться на базе различных организаций и учреждений — образовательных и культурных. Множество видов, форм и методов повышения квалификации позволяет каждой библиотеке сделать выбор и реализовать его.

Структурными подразделениями Заводоуковского библиотечного центра (Заводоуковский городской округ, Тюменская область), занимающимися данным видом деятельности, являются отдел информационно-аналитической работы и Центр практической помощи. Основная цель создания и функционирования Центра — выявление и распространение инновационного опыта с целью повышения профессионального уровня библиотекарей.

Способы и средства повышения квалификации используются разные: семинары, творческие лаборатории, практикумы, школы начинающего библиотекаря, подготовка и защита творческих работ и др. Один из успешных методов представления и продвижения профессиональных инноваций — обмен опытом библиотек округа. Поэтому регулярно проводятся открытые мероприятия с приглашением городских и сельских библиотекарей. Оригинальное оформление выставок, подготовленных коллегами, необычная реализация массовых мероприятий, интересно поставленная работа любительских объединений плюс живое общение становятся мощным стимулом профессионального самообразования и фактором повышения квалификации. Также

для обмена опытом заводоуковские библиотекари посещают мероприятия, проводимые специалистами Дворца культуры, презентации выставок краеведческого музея, конкурсы профессионального мастерства среди специалистов дополнительного образования Детской школы искусств.

Сотрудники Центра стараются использовать активные формы обучения. Каждая встреча посвящается конкретной теме или проблеме, после занятий организуются групповые дискуссии, разбор практических ситуаций. Используются слайд-презентации и слайд-фильмы. Темы, рассматриваемые на семинарах и тренингах, дополняются методическими пособиями.

Активной формой повышения квалификации сотрудников библиотек Заводоуковского городского округа также являются профессиональные конкурсы — способы расширения профессионального мировосприятия, развития творческих способностей и нестандартного мышления, выявления потенциала сотрудников. В 2015 году в рамках ежегодного окружного литературно-творческого конкурса одна из номинаций («И пусть поколения знают») была представлена конкурсом на лучшую оригинальную книжную выставку, посвящённую 70-летию со дня Победы в Великой Отечественной войне. Ежегодно 27 мая в Общероссийский день библиотек проходит конкурс профессионального мастерства библиотекарей. Изначально он назывался «Книгиня» и носил индивидуальный характер выступления. С 2014 года конкурс проходит в формате Клуба весёлых и находчивых под названием «Библиомикс» и предполагает командное участие.

В 2015 году на конкурсной основе впервые была проведена защита годовых планов работы библиотек на следующий год. Перед библиотекарями стояла задача не только грамотно изложить план, но и суметь в оригинальной форме его презентовать. Выступления конкурсантов проходили с использованием электронных презентаций, видеофильмов и элементов театрализации.

Участие библиотекарей в конкурсах даёт положительную динамику, выявляются, актуализируются и обновляются профессиональные знания и умения, сотрудники библиотек раскрывают себя как творческие личности, реализующие себя в профессии креативно, современно и ярко.

Сотрудники Заводоуковского библиотечного центра повышают квалификацию не только на локальном, местном уровне. Они проходят профессиональное обучение в сторонних организациях и учреждениях (Центре дополнительного профессионального образования Тюменского государственного института культуры, Новосибирском государственном техническом университете; Красноярском краевом научно-учебном центре кадров культуры, Свердловском колледже искусств и культуры) с получением сертификатов, удостоверений и дипломов. Получают высшее и среднее профессиональное образование по профильным направлениям и специальностям в Тюменском государственном институте культуры, Челябинском государственном институте культуры, Курганском областном колледже культуры, Омском библиотечном техникуме.

Таким образом, в настоящее время в Заводоуковском библиотечном центре сложилась достаточно качественная многоаспектная система повышения квалификации работников. Она представлена различными формами и методами, включает разнообразные профессиональные мероприятия. Системное единство элементов обеспечивается целенаправленностью и комплексностью внедрения профессионально-обучающих технологий, их продуктивным характером, непрерывностью и преемственностью.

Библиографический список:

1. Библиотечные кадры : проблемы перспективы [Текст] : по материалам Круглого стола журналов «Библиотека» и «Независимый библиотечный адвокат» // Независимый библиотечный адвокат. — 2011. — № 4. — С. 3–20.
2. Сукиасян, Э. Р. Повышение квалификации в библиотеке [Текст] / Э. Р. Сукиасян // Научные и технические библиотеки. — 2008. — № 7. — С. 63–71.

АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
ТУРИНСКОГО РАЙОНА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ANIMATION ACTIVITIES OF INSTITUTIONS OF SOCIAL
AND CULTURAL SPHERES OF MUNICIPAL INSTITUTIONS
TURIN DISTRICT, SVERDLOVSK REGION

Н.И. Южакова

N.I. Yuzhakova

Тюменский государственный институт культуры

Т.В. Лошакова

T.V. Loshacova

Городской досуговый центр Туринска Свердловской области

Аннотация. В статье рассматриваются особенности анимационной деятельности учреждений социокультурной сферы в региональном кластере.

Annotation. The article discusses the features of the animation activities of institutions of social and cultural sphere in the regional cluster.

Сегодня туризм признается одной из перспективных отраслей экономики и с этим фактом согласны многие администрации регионального и местного уровней. Мы не можем оспаривать тот факт, что в настоящее время в России растет интерес к культурным и историческим ценностям внутри страны. Долгое время развитие внутреннего и въездного туризма не уделялось должного внимания и даже в настоящее время, когда это направление успешно развивается в больших городах и мегаполисах, туристический потенциал малых городов используется не полностью. Поэтому, внутренний и въездной туризм в малых городах России является перспективным.

Туризм оказывает влияние на повышение уровня жизни населения туристических регионов, обеспечивает приток денежных средств, развивает хозяйственную деятельность региона [1, с 8].

Природные и культурно-исторические достопримечательности, составляющие основу туристических маршрутов, чаще всего расположены в не мегаполисов и крупных городов. В России насчитывается 750 малых городов.

Рассматривая малые города России как объекты туризма, хочется остановиться на Свердловской области, городе Туринске.

Город Туринск расположен в 310 км. северо-восточнее Екатеринбурга, на правом берегу р. Туры среди открытой равнинной местности. Туринск — второй по возрасту город Свердловской области. Его появление связано с открытием в 1597 г. новой, более короткой дороги «от Соликамска до верховья Туры». Острог на полпути между Верхотурьем и Тюменью служил промежуточным пунктом охраны и обслуживания водного пути в Сибирь. Город основан тюменским письменным головой Федором Яновым, как острог на месте татарского поселения Епанчин-юрта, которое было разрушено 1581 году дружиной Ермака. В первой половине XVII века Туринский острог был главной опорной базой колонизации Сибири. К концу XVIII века транспортные пути на восток прошли через Екатеринбург и Тюмень, и острог утерял свое стратегическое значение. Со временем Туринск стал городом ремесел и торговли. Туринские купцы торговали пушниной, лесными ягодами и орехами, кожей и рыбой. Славилась на Урале Туринские колокола и бумага. В XIX веке Туринск стал известен как место ссылки. Сюда были сосланы 7 декабристов, впоследствии в Туринске отбывали срок участники польского восстания, ссыльные народовольцы, а за ними и социал-демок-

раты. В советское время Туринск значительно вырос, но крупным промышленным городом он так и не стал [2].

В настоящее время в городе проживает более 21 тыс человек. На территории Туринского городского округа национальный состав населения представлен людьми 31 национальности, из них большую часть составляют русские, чуваша, украинцы, белорусы, татары, немцы, армяне. Ведущим отраслями промышленного производства являются: лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная.

Туристический потенциал Туринска заключается в наличии термального источника, что позволяет развитию рекреационного туризма. Термальный комплекс «Акварель» расположенный в 12 км от города, стал визитной карточкой города. Здесь отдыхают и оздоравливаются не только местные жители, но и жители прилегающих районов и областей.

Наличие природных памятников, таких, как Неждановский, Урвановский, Городищенский, Леонтьевский кедровники способствуют экологическому туризму, сопряженному с активным отдыхом, рыбалкой, охотой. А наличие памятников истории и культуры (поход Ермака и основание Сибири, памятники уездного города XVIII — XIX веков, пребывание декабристов, Свято — Николенский монастырь, история подвижнической жизни Василиска Туринского и Зосимы Верховского, развитие хлебопашества, народных промыслов и ремесел) позволяет говорить о развитии культурно познавательного и религиозного туризма. В связи с выше перечисленным, можно говорить и о развитии востребованного в последнее время событийного туризма.

С целью развития внутреннего и въездного туризма в Туринском городском округе разработана концепция развития туризма, где определены основные положения возможного развития туризма на территории округа.

К историческим памятникам города относится большой старинный парк им. Декабристов, по преданию, разбитый ссыльными. Сохраняются дома В.П. Ивашева и Н.В. Басаргина. В доме декабриста С.М. Семенова открыт краеведческий музей. На основе этих зданий создан мемориальный комплекс. На местном кладбище сохранилась могила В.П. Ивашева и его жены, Камиллы Ле-Дантю [3].

В доме традиционных промыслов и ремесел выставочный зал, которого расположен в доме декабриста Н.В. Басаргина, а перед зданием установлен бюст И.И. Пущина. Это гостеприимный дом, в котором рады и взрослым, и детям. Здесь проходят выставки местных мастеров народных промыслов, в том числе уникальной техники Туринской росписи по дереву и Туринской деревянной игрушки. Туринск входит в число 14 исторических городов Свердловской области. В настоящее время в черте города 3 гостиницы.

В городе успешно действует сеть культурно-досуговых учреждений, которая состоит из 2 учреждений клубного типа, 3 библиотеки, парк культуры и отдыха, детская школа искусств, дом детского творчества.

Территория Туринского района как туристическая зона привлекательна как в летний, так и в зимний период, особенно ярко выражена сезонность активных видов отдыха (охота, рыбалка). Конечно основной поток туристов — это лечебный отдых. Туристы приезжают на термальный источник «Акварель», в настоящий момент стал визитной карточкой нашего малого города свердловской области. В комплекс входят три термальных бассейна под открытым небом и закрытый бассейн, банный комплекс, кафе, кедровая бочка, Фиш пилинг и гостиничный комплекс на 15 комфортных номеров. Туристы прибывают как организационно — туристическая поездка автобусом из г. Екатеринбурга, через г. Ирбит в г. Туринск, так и неорганизованные на личном транспорте или др. видами транспорта. Проанализировав штатное расписание сотрудников комплекса, мы выявили недостаток такого специалиста, как аниматор (его пока нет в штате), его заменяет администратор. Администратор имеет договоренность с учреждениями культурно-досуговой сферы на прием туристов.

Мероприятия, проводимые администрацией города и учреждениями культурно-досуговой деятельности по развитию туризма, народных промыслов ремесел с целью сохранения историко-культурного наследия реализуются в следующих программах «Сохранение и развитие исторического и культурного наследия на территории Туринского городского округа», и «Развитие туризма на территории Туринского городского округа». В настоящее время мероприятия этих программ вошли в программу по развитию культуры Туринского городского округа. Перспективы развития туризма данной территории в настоящее время связаны с рекреативным направлением. Поскольку необходимо предложить туристам посещающих термальный источник анимационный продукт.

В силу особенностей развития рынка гостеприимства города, в настоящее время требуется определение оптимального уровня соответствия методик организации потока туристов, повышения эффективности анимационной деятельности для максимального удовлетворения потребностей за счет организационно-экономического развития и взаимодействия региональных культурно-досуговых центров.

Главной целью социокультурной политики в современный период является развитие и сохранение традиционной культуры, использование историко-культурной и природной специфики региона, разработка и внедрение социокультурных проектов. Реализация всех творческих проектов в этом направлении ведется во взаимодействии с коллективами народного творчества не только города, но и района. Всего коллективов народного творчества 294, в них 3420 участников, из них 56 коллективов и кружков декоративно-прикладного творчества, 7 коллективов носят звание «народный». Ряд коллективов имеет свое самобытное лицо, бережно сохраняет и поддерживает национальные традиции, пропагандирует их с помощью костюма, песни, танца, фольклора. С целью сохранения и возрождения народной культуры, традиционных промыслов и ремесел в Доме ремесел организуются выставки, проводятся мастер-классы, работает школа уральской росписи под руководством художницы Г.И. Тумановой. Традиционными стали фестивали частушек, фольклорных праздников, дней забытых деревень. В 2014 году состоялся фестиваль народной культуры «Туринская околица». В рамках фестиваля прошла выставка — ярмарка мастеров художественных промыслов и ремесел, декоративно-прикладного искусства. На выставке были представлены мастера по художественной обработке дерева, уральской росписи по дереву, мастера народного костюма, золотешвейные мастерицы, мастера по художественной обработке камня и металла. Выставка предусматривала и профессиональный смотр декоративно — прикладного и народного искусства и присвоение звания «Народный мастер». Фестивальная программа также всегда насыщена это и традиционный концерт фольклорных коллективов, и конкурс собирателей народных игр и обрядов и конечно же всевозможные угощения с представлением традиционных народных блюд [3].

Как мы знаем, одной из основных форм событийного туризма является театрализация, представляющая собой художественное осмысление реального жизненного или исторического события. В последнее время музеи города выбирают новые направления деятельности, среди них особый интерес для туристов представляют театрализованные праздники. Так музей декабристов в рамках проведения фестиваля декабристов предлагает театрализованную экскурсию «Ивашевы, нежная память Туринска», «Прелестные образы» (посвященная женам декабристов), театрализованную экскурсию «Дорогой Ермака», интерактивную программу «Забытая старина», театрализованная — конкурсная программа «Туринская ярмарка», программа «История и культура Туринского края» и др. Для детей в летний период разработан проект интерактивная программа «Музейные уроки», костюмированная программа «Прогулки по старому городу».

Традиционно в Туринске проходит фестиваль имени местного поэта В. Малькова, собирающего поэтов и всех неравнодушных к литературе со всего Восточного округа. Фестиваль носит название «Где Туринск, там строчек, рифмованных бал», прово-

дится он традиционно в апреле, на фестивале звучат стихи как известных, признанных авторов, так и начинающих поэтов. В настоящий момент вышел третий сборник стихов местных поэтов. С 2012 года в рамках проведения «Акуловского фестиваля» в городе проходят: научно — практические конференции, участники конференции приезжают из Екатеринбурга, Ирбита, Тавды, Тугулыма, Слабоды и др. В Центральной библиотеке в этом году состоялась презентация историко-краеведческого сборника «Прикосновение к векам», «Туринская старина» в детской библиотеке прошел окружной конкурс живое слово «С тобой мой край всем сердцем я».

Специалистами культурно-досуговой деятельности проводятся мероприятия по содержанию досугов населения. Культурно-досуговые учреждения активно работают со всеми категориями населения, уделяя особое внимание работе с детьми и подростками. В течение 2015 года для детей и подростков проведено 1778 мероприятий.

Особое внимание уделяется организации досуга детей и подростков в каникулярное время. Лето — это время, когда увеличивается и детский внутренний туризм. Поэтому в летнее время специалистами — аниматорами культурно-досуговых учреждений разрабатывается план мероприятий по организации интересного, увлекательного досуга этой категории потребителей анимационной услуги. Для детей проводятся различные спортивные, развлекательные, тематические и театрализованные программы, конкурсы и дискотеки. В парке декабристов работают аттракционы и детские площадки. Специалисты проводят свои программы не только в рамках своих культурно-досуговых учреждений, но и активно выезжают с программами в разные точки города, в том числе и на территорию термального источника «Акварель».

Анимационная служба термального источника «Акварель» находится в зачаточном состоянии. Руководителями предприятия, не учитываются такие факторы как-то, что туристическая анимация вносит ощутимый вклад в развитие туристических потоков и повышения доходов, главное, туристическая анимация способна решить вопрос положительного преобразования потребностей туриста в его удовлетворенность и дать положительную оценку комплекса. Ежедневное дружеское общение туристов с аниматорами и участие их в анимационных программах завершают процесс формирования для них комфортной, безопасной среды гостеприимства. Анимационные программы на протяжении всего периода отдыха должны обеспечивать отдыхающим полную удовлетворенность от пребывания и отдыха в целом. Анимационная служба представлена только администратором комплекса, который имеет договоренность со специалистами культурно-досуговых учреждений на организацию досуга туристов, отсутствуют нормативные документы, которые регламентировали деятельность службы, слабая материально-техническая база и отсутствие анимационных программ для гостей отеля, что все в целом отражает существующие проблемы в деятельности комплекса. С целью определения необходимой туристической анимации, желаний и ожиданий гостей города был проведен опрос, который показал, что гостям интересна туристическая анимация и участие в анимационных программах.

Статус исторического города предполагает в Туринском ГО разработку и внедрение в практику целевых комплексных программ развития туризма, соответствующего финансового и организационного обеспечения, развития материально-технической базы учреждений социально-культурной сферы.

Примечания:

1. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской обл. до 2030, от 13.02.2015г. № 70-УГ.
2. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Н. Н. Ярошенко. — 2-е изд. — Москва : Московский гос.универ. культуры и искусств, 2009.
3. Приезжаева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учеб. пособие / Е. М. Приезжаева. — 2-е изд., перераб. — Москва : Советский спорт, 2014.

МУЗЕЙ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ THE MUSEUM AS A SOCIAL INSTITUTION

Е.С. Язовских

E.S. Yazovskikh

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные характеристики музея как социального института; история зарождения и вхождения в нашу жизнь понятия «музей».

Annotation. The article considers main characteristics of the museum as a social institution, the history of the origin and entry into the our life the concept of «museum».

Музеи занимают свое место среди социальных институтов общества и играют большую роль в сохранении исторического наследия, «соединяют» воедино через социокультурные процессы поколения людей, их духовность, достоинство, патриотизм [1, с. 3].

Изучение состояния музейного дела показывает, что сущность изменений в современных музеях связана, прежде всего, с изменениями социальной роли музея и повышением эффективности взаимодействия музея и общества. Этому способствуют и те сложные экономические условия, в которых находятся музеи в большинстве стран мира, а также стремительное развитие информационных технологий, все более выявляющих неповторимость, уникальность памятника, первоисточника, а в целом — богатство культурного наследия, играющего все большую роль в жизни современного общества [5, с. 6].

Потребность в музейной деятельности занимает значимое место в структуре общественных потребностей. Исследования историков свидетельствуют, что, по мере развития человечества, люди все тщательнее сохраняли предметы-носители социальной памяти: от амулетов, передаваемых из поколения в поколение, до более сложных культовых предметов, которые, наряду с религиозным содержанием, обладали и определенной эстетической ценностью. Музей организует и координирует деятельность людей по сохранению знания о прошлом, его передаче, без чего эта деятельность приобрела бы разрозненный, непоследовательный и неустойчивый характер [4, с. 91].

Понятие «музей», или иначе «мусейон», вошло в социокультурный обиход человечества более двух с половиной тысяч лет назад, но в античном мире оно имело несколько иной смысл, нежели вложили в него последующие эпохи. В Древней Греции мусейонами называли святилища, создававшиеся для почитания муз и располагавшиеся в рощах, в предгорьях, у родников.

В Средневековье, когда исчезли многие традиции и институты античного мира, понятие «мусейон» вышло из употребления вместе с относящимся к нему культурным контекстом. Второе рождение музея наблюдается в эпоху Возрождения, появляется и его новый смысл. Музеем стали называть коллекции памятников Античности и произведений искусства, затем образцов мира природы и всего, что воспринималось в качестве редкости и диковины.

В целом можно сказать, что сначала слово «музей» стало синонимом слова «коллекция», помещение же, в котором находились коллекционные предметы, называлось кабинетом, галереей, иногда — «cimeliarchium», «thesaurus», «repository». Во второй половине XVI в. термин «музей» все чаще начинают употреблять не только по отношению к собранию предметов, но и к помещению, в котором оно хранится и экспонируется.

Становление нового аспекта в трактовке музея наблюдается в эпоху Просвещения с ее акцентами на равенство образовательных возможностей людей, культом разума и пропагандой знаний. В этот период из закрытого собрания, доступного лишь немногим желающим, музей вырастает в учреждение, открытое для широкой публики, и

его определяющим признаком становится уже не только наличие коллекции, ее хранение и изучение, но и показ. Постепенно музей превращается в неотъемлемый институт культуры, приобретает важную роль в образовании и эстетическом воспитании. Возникновение, зарождение музея социально и культурно обусловлено. По мере своего развития человечество накапливало материал, который, с одной стороны, был крайне важен для настоящего и будущего общества (ценности, нормы, правила, законы, формы политического устройства, экономического развития и т.д.), с другой — представлял интерес в эстетическом, интеллектуальном, культурном плане. Постепенно формируется социальная потребность в сохранении накопленного социокультурного наследия. Субъектами этой потребности являются человечество в целом, конкретные общества (российское, французское, польское и т.д.), социальные группы, в частности этнические, и личности [1].

Основными компонентами музейной системы служат музейные фонды, которые определяются как «принадлежащая музею совокупность, документирующих исторический процесс и служащих средствами музейной коммуникации музейных предметов и относящихся к ним научно-вспомогательных материалов» [4], экспозиции — это «основная форма музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой осуществляются путем демонстрации музейных предметов, организованных и размещенных в соответствии с разработанной музеем научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений [1], устная коммуникация с посетителями, включающая в себя все формы экскурсионной, устной, культурно-просветительной работы [5], здание и персонал музея. Основные компоненты могут рассматриваться как подсистемы и, в зависимости от исследовательских потребностей и степени сложности компонентов, подразделяются на подсистемы более низкого порядка. Элементами системы можно назвать более неделимые компоненты. Таковыми являются сотрудники музея, музейные предметы. Музейный предмет определяется как «извлеченный из реальной действительности предмет музейного значения, включенный в музейное собрание и способный длительно собираться [5]. Основные компоненты, будучи детерминированы музейной системой, не являются пассивными частями, из которых состоит целая точка. Они располагают определенной свободой и активно влияют на характер музея, его функционирование.

В структурном отношении музей является системой социальной, и ее главным компонентом является персонал, сотрудники музея. Квалификация сотрудников, их творческая активность, организованность являются системообразующим фактором, определяющим состояние и эффективность функционирования всех компонентов.

Библиографический список:

1. Акулич, Е. М. Музей как социальный институт [Текст] : монография / Е. М. Акулич. — Тюмень : РИЦ ТГАКИИСТ, 2009. — 196 с.
2. Акулич, Е. М. Музей как социокультурный центр региона [Текст] / Е. М. Акулич // Ежегодник ТГИАМЗ-2002. — Тобольск, 2003. — С. 40–47.
3. Артемов, Е. Г. Социальные функции современного музея исторического профиля [Текст] / Е. Г. Артемов // Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX–XXI веков : труды ГИМ. — Москва, 2001. — Вып. 127. — С. 99–105.
4. Коссова, И. М. Культурно-образовательная деятельность музеев [Текст] / И. М. Коссова // Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела. — Москва, 1997. — С. 6.
5. Музееведение. Музеи исторического профиля [Текст] : учеб. пособие / под ред. К. Г. Левыкина, В. Хербста. — Москва : Высш. школа, 1988. — 431 с.

**КУЛЬТУРНЫЕ КОНТЕКСТЫ
ОБРАЗОВАНИЯ,
ДОСУГА И ТВОРЧЕСТВА.
ПРОБЛЕМА
СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

ЖЕНСКОЕ БЕСПЛОДИЕ КАК ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ И СОЦИУМА FEMALE INFERTILITY AS A PROBLEM OF PERSON AND SOCIETY

Э.Г. Агаева

E.G. Aghayeva

Бакинский государственный университет

Аннотация. Женское бесплодие является проблемой не только личности, но и социума. Говоря о проблеме личности, мы подразумеваем психологическую травму, которую переживает женщина, лишённая возможности родить ребёнка. Говоря о проблеме социума, мы имеем в виду отношение общества к бесплодной женщине. Чем хуже общество относится к женскому бесплодию, тем труднее женщине жить с этой проблемой.

Annotation. Female infertility is a problem not only of individual but also of society. Speaking about the problem of a person, we mean the psychological trauma experienced by a woman, deprived of the possibility to have a baby. Speaking about the problem of society, we mean the attitude of society to the barren woman. The worse society treats female infertility, the more difficult woman to live with this problem.

Высота культуры определяется отношением к женщине.

Максим Горький

Известное выражение о том, что «человек должен построить дом, посадить дерево и вырастить ребёнка» накладывает на плечи людей определённый груз ответственности перед социумом. И если выполнить первые два запроса общества мужчина может самостоятельно, то в вопросе рождения ребёнка участие женщины обязательно. Человечество пока не придумало других способов вынашивания ребёнка, кроме как в утробе матери. Часто мужчина выбирает женщину как будущую мать своего ребёнка, и если она не оправдывает его ожиданий, то женское бесплодие становится серьёзной проблемой для семьи.

Бесплодная женщина отражает себя сквозь призму общественного мнения. И если в данном социуме бесплодная женщина считается неполноценной или даже приносящей несчастье, то неизбежно испытание ею следующих чувств.

Ущербность — она отличается от большинства женщин и это отличие не в её пользу. Не прошла инициацию материнства, не вступила на очередную ступень становления женственности. Ей неуютно среди других женщин, которые рассказывают о своём опыте материнства. Если и не в лицо, то за спиной бесплодную женщину будут жалеть.

Безысходность — предательство собственного тела, организм не подчиняется её воле, беременность вопреки желанию не наступает. Вокруг так много далёких от идеала матерей, которых тело не подвело. Бесплодная женщина считает себя несправедливо обделённой и задаётся вопросом: «За что? Почему именно я? Ради чего жить?».

Неопределённость — будущее бесплодной женщины непонятно. Будет ли у неё когда-нибудь ребенок, неизвестно. Будут ли родные, близкие поддерживать? Предпочтёт ли муж другую женщину, способную родить?

Но человеческая психика устроена так, что находит формы адаптации к любым новым условиям, в том числе и болезни. К каждому диагнозу человек приспосабливается так, что болезнь формирует его поведение. Тактика бесплодной женщины с ранних этапов знакомства с диагнозом выглядит следующим образом.

Самонаказание в виде лишения себя радостей, чувство вины, стремление к ограждению себя от назойливых вопросов. Изредка проблески надежды, вдруг ошиблись диагнозом, вдруг ей помогут, найдутся другие, ещё не известные способы

помочь решению проблемы. Этот период может длиться достаточно долго и зависит от типа нервной системы женщины, взаимоотношений с мужем, отношения общества к бесплодной женщине.

Так как женщине необходимо заботиться о ком-то, то вскоре она находит себе объект для отдачи нерастраченной материнской любви. Это может быть усыновлённый ребёнок. Так как семьи не сразу решаются на такой шаг, то в первое время женщина может эмоционально привязаться к племяннику, соседскому ребёнку и т.д. Гораздо хуже, если женщина «усыновляет» мужа — испытывая чувство вины за невозможность родить ему ребёнка, она искупает вину, во всём угождая. По сравнению с этим «удочерение» себя более приемлемый вариант — женщина начинает жить сегодняшним днём, исполняя свои давние мечты.

Возможен и вариант негативного сценария, когда бесплодная женщина превращается в злую и ворчливую, вечно недовольную мучительницу окружающих. Обесценивать материнство, отыскивать негативные факторы, связанные с наличием детей в семье — тактика поведения женщины, которая застряла на негативе, таким способом мстит миру за своё бесплодие.

Отношение к женскому бесплодию в немалой степени зависит от уровня развития общества, человеческих прав, культурных ценностей страны. Чем лучше развито общество, тем больше ценен человек сам по себе, а не за свои репродуктивные способности. Поэтому, приходится констатировать, что есть немало стран, где бесплодные женщины подвергаются дискриминации. Авторы бюллетеня Всемирной Организации Здравоохранения пишут, что многие бесплодные женщины из развивающихся стран считают, что без детей их жизнь будет безнадёжной. «По требованиям нашей культуры, для того чтобы быть принятой обществом, женщина должна иметь, по меньшей мере, одного биологического ребенка, — говорит Sembuya, основатель Центра Джойс по лечению бесплодия в Уганде. — Почти все африканские культуры придают особое значение женщинам, рожаящим детей, брак без детей рассматривается как несостоятельность двух людей» [5].

Жестокость, несправедливость по отношению к бесплодным женщинам вынуждают их идти на обман ради спасения своей репутации. Элизабет Гилберт в романе «Есть, молиться, любить», основанном на реальных событиях, описывала действия врача по имени Вайан, занимающейся лечением бесплодия. На Бали, если женщина не может забеременеть, она и только она в этом виновата. Нельзя сообщить балинезийцу о его бесплодии и быть уверенным, что он не сделает со своей женой что-нибудь ужасное. Когда выясняется, что мужчина бесплоден, Вайан сообщает ему, что его жене необходимо одной проходить сеанс лечения. Когда жена приходит одна, Вайан приглашает молодого парня из деревни, который поможет жене бесплодного мужа зачать ребёнка. Если женщина здорова, она родит ребёнка. И все будут счастливы [3]. Ограничения и притеснения не решают проблему женского бесплодия, а только усугубляют положение женщины и её семьи. Женщина даже не задумывается, хочет ли она ребёнка. Она знает, что должна родить и это спасёт её репутацию или даже жизнь.

В развитых странах диагноз «женское бесплодие» не так страшен, как в развивающихся странах, и женщина с бесплодием не будет притесняться. На Западе даже имеет своих последователей течение *childfree* (дословно, «свободный от ребёнка») — люди, которые осознанно подходят к рождению детей и признают себе и обществу, что такая миссия не для них. Обзор англоязычной литературы по теме бесплодия выявляет немалый процент исследований, направленных на изучение адаптации бесплодной пары к своему диагнозу. Pressman P. считает, что часто пары скрывают свою борьбу с бесплодием, от этого чувствуют себя одинокими [4].

Несмотря на то, что примерно в 50% случаев причиной неспособности пары к репродукции является мужское бесплодие, социальное бремя непропорционально ложится на женщин [5]. Аналогичная ситуация наблюдается в Азербайджане. По информации Государственного комитета по статистике, в 2014-м году соотношение мужчин и женщин,

которым впервые был поставлен диагноз «бесплодие» был 18,2% к 81,8% [1]. Такая разница показателей женщин и мужчин объясняется тем, что мужчины неохотно обращаются к врачу и предпочитают считать ответственной за бесплодие в семье женщину.

Р.М. Гараева в своём исследовании, посвящённом этнопсихологическим особенностям личности девочек-подростков, приводит результаты опроса, проведённого среди родителей, мальчиков и девочек об особенностях, которые они хотели бы видеть в девочках-подростках. Мальчики в числе прочих отметили и такое качество как стремление к материнству, хотя, как отмечает автор, не были перечислены такие характерные качества как стеснительность или гостеприимство [2]. Уже с подросткового возраста, в будущем глава семейства готовность к материнству для девушек считает важным качеством. Поэтому в семье при женском бесплодии наиболее вероятным является сценарий разводов. В аналогичной ситуации с мужским бесплодием, семьи выбирают другие способы решения проблемы продолжения рода, такие как усыновление, применение вспомогательных репродуктивных технологий или же продолжение семейной жизни без детей.

Таким образом, женское бесплодие является проблемой не только личности, но и социума. Говоря о проблеме социума, мы имеем в виду отношение общества к бесплодной женщине. Чем хуже общество относится к женскому бесплодию, тем труднее женщине жить с этой проблемой. Женщина не должна притесняться, если не соответствует нормам социума и не может (или не хочет) стать матерью, она как личность имеет право на достойное место в обществе независимо от своих репродуктивных возможностей.

Библиографический список:

1. Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики
2. Qarayeva R. M. YeniyetmY qəzlarəp юYxsiyyYtmin etnopsixoloji xəsusiyyYtlYri: Psix. fYl. dok. ... dis. avtoref. Bakə, 2010, 27 s.
3. [эл. ресурс] URL: http://knijky.ru/books/est-molitsya-lyubit?page=173_ (17.08.16).
4. [эл. ресурс] URL: <http://www.pressmanandassociates.com/Infertility.pdf> (14.09.16).
5. [эл. ресурс] URL: <http://www.who.int/bulletin/volumes/88/12/10-011210/ru/> (17.08.16).

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА

SOCIALIZATION OF TEENAGERS MEANS OF ESTABLISHMENTS OF CULTURAL AND LEISURE TYPE

Л.Ю. Антонова

L.Yu. Antonova

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме, насколько подрастающее поколение будет готово к социальным отношениям, какие ценности будут сформированы сегодня, от этого зависит будущее развитие нашего общества. Потенциал досуга имеет широкие просветительские, познавательные, рекреационные, творческие возможности, освоение которых обогащает содержание и структуру свободного времени, развивает общую культуру личности и активно влияет на социализацию подростка.

Annotation. Article is devoted to a hot topic, how younger generation will be ready to the social relations, what values will be created today, future development of our society depends on it. Potential of leisure has ample educational, informative, recreational, creative opportunities which development enriches the contents and structure of free time, develops the general culture of the personality and actively influences socialization of the teenager.

Происходящие в мире изменения, связанные с вхождением человека в социальный мир, его адаптация и социализация в этом мире, вызывают необходимость обеспечения образованием более полного, личностно и социально интегрированного результата.

Вопрос о социализации подрастающего поколения стал предметом обсуждения во всем мире и внёс изменения в характере образования конца XX — начала XXI века — отличаются в направленности, содержания целей, ориентируемых на «свободное развитие человека», на творческую инициативу, самостоятельность, конкурентоспособность, мобильность подрастающего поколения.

Социализация человека начинается с рождения и продолжается на протяжении всей жизни. В ее процессе он усваивает накопленный человечеством социальный опыт в различных сферах жизнедеятельности, который позволяет исполнить определенно жизненно важные социальные роли.

Под социализацией понимают процесс становления человека в системе социальных отношений как компонента этой системы, то есть человек становится частью социальной общности, какой — либо группы людей, организации. При этом происходит усвоение им элементов культуры, социальных норм и ценностей, на основе которых формируется качества личности. Для человека социальные отношения является той средой, в которой он реализует свои потребности, где он приобретает главные черты, отличающие его от других обитателей Земли.

Благодаря социализации подросток приобщается к социальной жизни, получает и изменяет свой социальный статус и социальную роль. В этой связи особую актуальность приобретает вопрос о соотношении между направленным процессом социализации и количественно преобладающим стихийным воздействием на индивида. К сожалению, чаще всего социализирующее воздействие на детей бывает случайным, мало организованным в целостную систему в различных сферах деятельности — в семье, в школе, в досуговых учреждениях.

Весьма существенное значение в социализации детей имеет школа, где на различных этапах в программу образования включены предметы, способствующие осуществлению этого процесса. В отдельных школах факультативно преподаются предметы «человековедение», «основы этики и эстетики», «риторика», «этика и психология семейных отношений» и другие, способствующие становлению человека. Этот процесс усиливается «внедрением» в школу специальных учебных телепередач, однако всего этого совершенно недостаточно для полноценной социализации учащихся. Более активно социализация школьников осуществляется через систему внеклассных мероприятий. Так, лекциями и беседами на нравственно-этические, экологические, искусствоведческие и другие темы охвачены все учащиеся средних школ. Важное место в объеме школьной работы по социализации учащихся занимают массовые мероприятия. Внутришкольные вечера, беседы, диспуты по различным проблемам, недели музыки, детской книги и другие мероприятия способствуют социальному становлению и развитию учащихся в условиях образовательного учреждения. Однако, внеклассная работа не носит для школьников обязательного характера и поэтому не охватывает всех учащихся. Кроме того, в этой деятельности не используется все многообразие форм и методов работы, она не всегда целенаправленна, эпизодична и не имеет массового характера по причине слабой оснащенности школы и недостатка специалистов для осуществления процесса социализации детей, подростков и юношества. Важным и эффективным фактором социализации детей, подростков и юношества является досуговое учреждение, которое по природе своей является учреждением полифункциональным и мобильным, способным объединять и активно использовать все социальные институты, оказывающие социализирующее воздействие на личность.

В современных условиях усилия специалистов учреждений культуры должны быть направлены на то, чтобы развивать в детях стремления к разнообразной, свободной и богатой культуре, которая существует не только для того, чтобы познавать её, но и,

прежде всего, для воспитания и совершенствования себя в ней. В подростковом возрасте весьма высокого уровня развития достигают все без исключения познавательные процессы. В эти же годы открыто проявляется абсолютное большинство жизненно необходимых личных и деловых качеств человека. Именно приложением сил творческих работников и организаций определяется многообразие форм и средств воздействия досугового учреждения на подростков.

В подростковый период продолжают развиваться основные направления, заложенные в период детства: подросток стремится все глубже проникнуть в сферу смыслов и ценностей, формируется моральное сознание, чувство ответственности за поступки, интересы, влечения, вкусы и запросы складываются в определенную систему, формируется характер подростка.

«Самосознание — это относительно устойчивая осознанная система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и сообразно этому относится к себе. Это высший уровень сознания, основа формирования умственной активности и самостоятельности личности в ее суждениях и действиях, необходимое условие и средство самовоспитания» [1, с. 8].

Общественная жизнь, общественная деятельность в наибольшей степени удовлетворяет доминирующим потребностям к самоутверждению. Необходимо учитывать, что на поведение и деятельность подростка существенное влияние оказывает мнение товарищей. Это порождает у него стремление занять достойное место среди них. Это один из доминирующих мотивов поведения и деятельности подростка. Потребность в самоутверждении настолько сильна в этом возрасте, что во имя признания товарищами подросток готов на многое: он может даже поступиться своими взглядами и убеждениями, совершить действия, которые расходятся с его моральными установками. Необходимо иметь в виду, что у подростка очень сильна потребность в одобрении. И он тяготеет к тем, кто его одобряет.

Возрастные особенности определяют и самореализацию подростков, и ее отношение к культуре общества. Важной характерной чертой в этом процессе является эмоционально-чувственное отношение к культуре в целом, и художественной, в частности. Это проявляется в глубоко личностном восприятии культурной информации, в сопереживании, в отождествлении себя с героями произведений, подражании своим придуманным кумирам, как правило, еще не признанным в обществе. Кроме того, молодые люди тянутся к зрелищным формам культурной деятельности как к наиболее эмоционально насыщенным и воздействующим на чувственную сферу.

Самореализацию подростков характеризует стремление к эмоционально-нравственному самоутверждению наряду с поисками развлекательного содержания и под воздействием стереотипных групповых отношений, интересов, установок, ценностных ориентаций. Эти черты присущи подростковой самореализации в культурно-досуговой деятельности, но они могут обладать различной интенсивностью в различных исторических условиях. Подростки — это особая социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, положение которой определено социально-экономическим состоянием общества.

Одним из важнейших критериев существования подростков как социальной группы должна являться ее политика, ее социальная защищенность, ее права. К сожалению, подростковой политики еще не существует как отдельного элемента, но ее можно рассматривать в рамках молодежной политики, которая занимается решением проблем и подросткового возраста. Политика по отношению к молодежи в любой стране ведется многими структурами, отличия существуют только в разном уровне и разных способах координации этой деятельности.

Государственная молодежная политика сегодня находится в стадии развития, а ее конкретное наполнение во многом определяется особенностями современной кризисной ситуации в нашей стране, дополняется региональными различиями. Молодежная

политика исходит из того, что молодежь имеет мощный инновационный потенциал. При одновременном признании необходимости материальной и духовной поддержки молодежи, предоставлении ей льгот в силу недостаточной социальной защищенности и сложных стартовых условий, ориентиры современной молодежной политики направлены и на содействие молодым людям в самоорганизации и самореализации, призваны способствовать развитию созидательной, творческой деятельности молодежи.

Пути решения проблем подростков лежат в совершенствовании всей системы государственной молодежной политики на уровне конкретной деятельности органов государственной власти. На всех уровнях — местном, региональном, федеральном необходимо корректировать социально-экономическую политику с учетом, как общих потребностей подростков, так и потребностей ее различных социальных и возрастных групп.

По мере реализации сущности свободного времени или, иначе говоря, по характеру влияния основных видов деятельности на формирование всесторонне и гармонично развитой личности все занятия подростков в свободное время можно дифференцировать на три основных типа:

— «Культурно-творческий» тип свободного времени. Набор занятий, связанных с ним, характеризуется одним общим признаком — создание или воспроизводство материальных и духовных ценностей и включает в себя художественное и научно-техническое творчество, общественную деятельность, различные формы самообразования.

— «Культурно-потребительский» тип свободного времени. При всем разнообразии входящих в него занятий можно отметить чтение книг, журналов, газет, просмотр телепередач, посещение кинотеатров, театров, музеев и выставок и т.п.

— «Рекреативный» тип свободного времени, объединяющий различные виды отдыха и развлечений: туризм, спорт, отдых в компаниях, посещение дискотек, кафе и прочее [2, с. 47].

Рекреационно-развлекательные занятия в учреждениях культуры могут возникать и самопроизвольно, без прямых побуждений со стороны. В этой ситуации инициатором и руководителем общей деятельности становится кто-то из самих ее участников. Такие формы стихийно складывающегося руководства особенно характерны для процессов повседневного отдыха и повседневных развлечений.

Основными видами отдыха и развлечений для подростков в учреждениях культуры могут быть: игры, любительское художественное исполнительство, зрелища, повседневные общения. Рекреационные и воспитательные возможности клубного отдыха полностью реализуются лишь в том случае, если удастся выстроить продуманную, научно обоснованную систему, строго дифференцированную в соответствии с особенностями разных категорий населения. Как и в других сферах работы, при организации отдыха мы сталкиваемся не с одним типом отдыхающих, а с их множеством. В своих представлениях о желаемом отдыхе люди неодинаковы. Однако они составляют определенное число групп, внутри которых между индивидами обнаруживается значительное сходство [3, с. 222].

Досуг влияет на все сферы жизнедеятельности человека. Особенно велико его значение в подростковом возрасте, являющемся периодом интенсивного развития и формирования личности. Сам по себе досуг не является показателем ценностей. Самое главное заключается в характере его использования, степени его социальной насыщенности. Досуг может стать могучим стимулом для развития личности. В этом заключены его прогрессивные возможности.

Проблема использования досугового времени подростками является сложной и противоречивой. Неорганизованность и неумение распоряжаться свободным временем нередко приводит детей к социальным проблемам. Как отмечает И.Л. Давлетчин, «...акцентирование внимания на ценностных ориентациях подростков в процессе формирования культуры досуга связано с направленностью подростка на культурные ценности; формированием готовности личности ориентироваться в терминальных и инструментальных

ценностях социально-культурной деятельности; готовностью подростка к активным действиям в соответствии с усвоенными социокультурными ценностями [4, с. 139].

Стремление найти свое место в обществе становится главным, порождает у подростка чувство ответственности, критическое отношение к себе и другим людям, признания своей самостоятельности, своего равенства. Только в специально организуемой общественно полезной деятельности создается ситуация, в которой подросток вступает во взаимодействие наравне со взрослыми. Такой деятельностью является культурно-досуговая, она в меньшей степени, чем другие виды деятельности, ограничена социальными нормами и установками. Потенциал досуга имеет широкие просветительские, познавательные, рекреационные, творческие возможности, освоение которых обогащает содержание и структуру свободного времени, развивает общую культуру личности и активно влияет на социализацию подростка [5].

Современное общество требует новых технологий в деятельности культурно-досуговых учреждений, работающих с подростками, потому что в настоящее время проблема социальной и индивидуальной адаптации подростков принимает актуальное значение из-за быстро меняющихся условий жизни, обучения, воспитания и развития личности.

В связи с этим значительно возрастает социальная значимость деятельности общественных институтов, направленных на создание условий для социализации подростка. Среди них особое место занимают школьные детские организации, учреждения досуга, работа которых строится, прежде всего, с учетом интересов детей и предполагает развитие их инициативы и общественной активности. Безусловно, общеобразовательное учреждение не может развиваться вне общества, их учебно-воспитательная система — не автономна. Она взаимодействует со средой, осваивая ее, и по возможности, включая ее в сферу своего влияния [5].

Учреждения культуры рассматриваются не только как временное местонахождение ребенка, где он приобретает те или иные навыки и знания, где занимательно проводит своё свободное время, но как необходимое бытие, позволяющее раскрыться всем его потенциальным, скрытым духовным и физическим возможностям.

Таким образом, организованный отдых одновременно выполняет развивающую, оздоровительную, образовательную, культурологическую, психотерапевтическую, коммуникативную функции.

Правильная организация досуга способствует формированию у подростка культуры общения, укреплению семейных связей, создает условия для самореализации и самовоспитания личности. В настоящее время, учреждения культуры имеют возможность эффективно организовывать культурно-досуговую деятельность, ориентируясь на формирование, развитие и самореализацию личности подростка. Понятно, что тенденция к снижению посещаемости подростками мероприятий, кружков, секций, развлекательных программ, играющих большую роль в формировании личности, связана с возможностью современного подростка всему найти замену, порой негативно отражающуюся на развитии его как личности, развращают и уничтожают его будущую индивидуальность (например, компьютерные игры, просмотр телепередач и др.) [6].

Культуре досуга необходимо учить, начиная с детского возраста. Овладеть ею возможно только при целенаправленном, планомерном воздействии на подрастающее поколение. Эффективная организация свободного времени и досуга детей и подростков в пространстве региона может быть при комплексном подходе и использовании разнообразных форм досуга, включающих различные направления: оздоровление, отдых, трудовое, экологическое, нравственно-эстетическое и патриотическое воспитание детей и подростков.

Примечания:

1. Выготский, Л. С. Психология развития человека [Текст] / Л.С. Выготский. — Москва : Смысл ; Эксмо, 2005. — 1136 с.
2. Трегубов, Б. А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление [Текст] / Б. А. Трегубов. — Санкт-Петербург, 1991. — 159 с.

3. Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры [Текст] : учебник / Л. С. Жаркова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. — Москва : МГУКИ, 2010. — 394 с.
4. Давлетчин, И. Л. Понятие «культура досуга подростков» [Текст] / И. Л. Давлетчин // Педагогическое образование в России. — 2015 — № 3. — С. 137–141.
5. Валеева, Ж. С. Социализация личности подростка средствами артпедагогики в культурно-досуговой деятельности общеобразовательного учреждения [Электронный ресурс] / Ж. С. Валеева // Автореферат — 2007. Научная библиотека диссертаций и авторефератов. — URL : disserCat <http://www.dissercat.com/content/sotsializatsiya-lichnosti-podrostka-sredstvami-artpedagogiki-v-kulturno-dosugovoi-deyatelnosti>
6. Мурзина, О. Б. Специфика организации досуга подростков в условиях деятельности клубного учреждения [Электронный ресурс] / О. Б. Мурзина. — URL : <http://www.tsutmb.ru/speczifika-organizaczii-dosuga-podrostkov-v-usloviyah-deyatelnosti-klubnogo-uchrezhdeniya>

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

DEVELOPMENT OF CREATIVE POTENTIAL OF THE YOUNGER SCHOOL STUDENT IN THE CONDITIONS OF ADDITIONAL EDUCATION

Г.М. Алтынбаева, А.В. Андреева

G.M. Altynbaeva, A.V. Andreeva

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. В статье рассматривается вопрос воспитания творческих умений у младших школьников посредством дополнительного образования. Отмечается необходимость проведения воспитательных работ, создание адекватной и эффективной развивающей среды.

Annotation. In article the question of education of creative abilities at younger school students by means of additional education is considered. Need of carrying out educational works, creation of the adequate and effective developing environment is noted.

В современном мире все более значимым становится формирование активной и мобильной личности. Сегодня общеобразовательная школа не может в полной мере удовлетворить потребности развивающейся личности. Правильное воспитание и заключается в том, чтобы разбудить в ребёнке то, что в нём есть, помочь этому развиваться и направить это развитие в определённую сторону. И именно дополнительное образование помогает школьникам развивать свои способности и качества.

Цель данной статьи: рассмотрение влияния дополнительного образования на развитие творческих способностей младших школьников.

Объектом исследования является личностное развитие детей младшего школьного возраста.

Предметом является дополнительное образование.

Дополнительное образование — составная (вариативная) часть общего образования, сущностно мотивированное образование, позволяющее обучающемуся приобрести устойчивую потребность в познании и творчестве, максимально реализовать себя, самоопределившись профессионально и личностно. Многими исследователями дополнительное образование детей понимается как целенаправленный процесс воспитания и обучения посредством реализации дополнительных образовательных программ. В федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, п. 14) записано: «дополнительное образование — вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования».

Личностное развитие — это процесс достаточно сложный и длительный. Для того чтобы добиться успеха в той или иной сфере жизни, необходимо постоянно развиваться и самосовершенствоваться. Личностное развитие — это важный процесс в жизни человека. Он определяет, будет ли человек удовлетворен своей жизнью.

Творческие способности — это индивидуальные особенности качества человека, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности различного рода.

Воспитание — это система целенаправленных, педагогически организованных взаимодействий взрослых с детьми, самих детей друг с другом. Именно в таком взаимодействии происходит изменение мотивационно-ценностной системы личности ребенка, возникает возможность для предъявления детям социально значимых норм и способов поведения, поэтому воспитание является одним из главных путей организованной социализации.

Дополнительное образование — это такое образование, в котором главной целью является не научить, а открыть ребенка, развить его внутренний потенциал.

Одной из основных структур реализации дополнительного образования являются специализированные образовательные учреждения — учреждения дополнительного образования детей. В Концепции модернизации российской системы образования (заседание Госсовета Российской Федерации от 29 августа 2001 года) определено, что учреждения дополнительного образования детей были и остаются одним из самых определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов социального и профессионального самоопределения детей и молодежи. Учреждения дополнительного образования детей ориентированы на развитие мотивации личности к познанию и творчеству, реализацию дополнительных образовательных программ и услуг в интересах личности, общества, государства. Оно осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- свободный выбор детьми образовательных учреждений дополнительного образования и дополнительных образовательных программ в соответствии с интересами, склонностями и способностями детей;

- многообразие дополнительных образовательных программ, удовлетворяющих разнообразным интересам детей;

- непрерывность дополнительного образования, преемственность дополнительных образовательных программ, возможность их сочетания, коррекции в процессе освоения;

- психолого-педагогическая поддержка индивидуального развития детей;

- творческое сотрудничество педагогических работников и детей,

- сохранение физического и психического здоровья детей.

Творчеству можно и нужно учить всех. Особенно если эта работа начата в младшем школьном возрасте. Так же творческая деятельность неразрывно связана с воображением, так как именно творчество предполагает умение придумывать оригинальные необычные и новые способы решения.

Когда ребёнок создаёт субъективно-новое, это имеет важное значение, потому как в ходе создания, формируются способности личности. В процессе обучения это воображение имеет огромное значение для ребенка, ведь без него невозможно воспринимать и понимать что-то новое в учебной деятельности. Учение способствует развитию этого вида воображения. Кроме того, у младшего школьника воображение всё теснее связывается с его жизненным опытом, причём не остается бесплодным фантазированием, а постепенно становится побудителем к деятельности. Возникшие мысли и образы ребёнок стремится воплотить в реальные предметы.

Учреждения дополнительного образования дети посещают исключительно добровольно, по своему желанию, интересу. Индивидуальные, частные потребности ребёнка и его семьи — основной источник направления на образовательную деятельность.

Отвечая запросам, нуждам и потребностям младших школьников, педагоги включаются в процесс неформального общения, создают педагогическими средствами и

своей системой приёмов и методов, формами организации зоны перспективного развития индивидуальных возможностей каждого ребенка. Через целевое обеспечение и развитие преимущественно индивидуальных, частных потребностей ребёнка, а также его склонностей складывается личностно значимое содержание образования. Дополнительное образование — это развивающее образование.

Немаловажно подчеркнуть, что в сфере дополнительного образования ребёнок самостоятельно выбирает область своей деятельности. Ребёнок осваивает именно способы деятельности и саму деятельность, опирается на имеющийся личный опыт практической жизнедеятельности и приобретает новые знания. Такой путь предполагает достаточно высокую степень профессиональной компетенции и свободы педагога и всего учреждения, независимости от стандартизированных обязательных параметров, но, одновременно, обязует каждого педагога организовывать образовательную деятельность в соответствии с принципами индивидуального развития ребёнка, его потенциальными возможностями.

Когда педагог организует различные виды деятельности и общение младших школьников, он имеет возможность использовать не стандартные способы воспитательного воздействия на личность младшего школьника. Только в деятельности и общении методы нравственного воспитания находят свою практическую реализацию. С этой точки зрения под средствами нравственного воспитания следует понимать учебную и различные виды внеучебной деятельности младших школьников, а также их общение.

Дополнительное образование — это особое внеучебное образовательное время. Оно решает задачи не только социализации, но и индивидуализации личности ребенка и является основным фактором развития творческих способностей. Оно предназначено для свободного выбора и освоения детьми дополнительных образовательных программ, которые им близки, отвечают их внутренним потребностям и развивают творческий потенциал.

Родителей часто волнует вопрос о развитии способностей учащихся. Главной задачей начальной школы является обеспечение развития личности ребенка. Младший школьный возраст — период усвоения и накопления знаний. Успешному выполнению этой функции благоприятствуют характерные способности детей этого возраста: доверчивость авторитету, восприимчивость, впечатлительность, игровое отношение ко всему, с чем сталкиваются в жизни. Внеурочная деятельность это творческая атмосфера для коллективного и индивидуального развития. Погружаясь в мир совместного творчества во время групповых занятий, дети взаимодействуют друг с другом. Результатом таких занятий является создание творческих работ, разными художественно-выразительными средствами.

Нравственность и творчество в образовании личности ребенка неотделимы. В каждом новом, созданном младшим школьником продукте творческой деятельности танец это или песня, мягкая игрушка или модель самолета, можно увидеть воплощение в жизнь его фантазий. Важно, чтобы ребенок в данном процессе получал физическое, эстетическое и духовное наслаждение для того, чтобы у него возникла мотивация к самопознанию, саморазвитию и самореализации своих способностей. В результате дополнительного образования дети приобретают новые знания о предмете своего творчества, которые превращаются для них в инструменты деятельности. Потребность заниматься творческой деятельностью формирует в детях креативность и нестандартное мышление. Также следует отметить две стороны творческого процесса — эстетическую и рациональную. Младшему школьнику изначально присуще эмоциональное и образное восприятие действительности, а в дальнейшем он переходит к рациональной деятельности и на этой основе происходит развитие его творческих способностей.

Ценность дополнительного образования детей состоит в реализации знаний и навыков, которые дети получают в школе и стимулирует познавательную мотивацию обучающихся. Основным в условиях дополнительного образования является развитие потенциальных способностей ребенка и его адаптирование в современном обществе.

Вовлечение детей в систему дополнительного образования меняет уклад их жизни, обогащает жизнь детей новыми социальными связями, интересами, ценностями, жизненными ориентирами. Неспособных к творчеству нет! Нужно помочь развить заложенную в каждом ребёнке способность к творчеству, воспитать у него качества, необходимые для преодоления жизненных трудностей. Поэтому дополнительное образование детей является неотъемлемой частью полноценного общего образования. Таким образом, дополнительное образование это одна из важнейших сфер развития личностного развития детей.

Библиографический список:

1. Харламов, И. Ф. Теория нравственного воспитания (Историческая и современная проблематика и основные педагогические идеи) [Текст] / И. Ф. Харламов. — Минск : Изд-во БГУ, 2002. — 364 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России [Текст] / Министерство образования и науки Российской Федерации. — Москва : Просвещение, 2011.
3. Привалова, Т. Д. Развитие творческих способностей детей в системе дополнительного образования [Электронный ресурс] / Т. Д. Привалова, О. Ю. Петрова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 11. — С. 1871–1875. — URL : <http://e-koncept.ru/2016/86401.htm>.
4. Формирование коммуникативной компетенции младших школьников // Парфенова Т. А // Филологический аспект : Сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции / под ред. Т. Н. Плесканюк. — Нижний Новгород, 2015. — С. 96–100.

РАЗВИТИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В АСПЕКТЕ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС

DEVELOPMENT OF TOLERANCE OF CONTEMPORARY YOUNG SCHOOLBOY IN THE ASPECT OF REQUIREMENTS FGOS

П.В. Архипова, В.С. Калиновская

P.V. Arkhipova, V.S. Kalinovskaya

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблем формирования толерантности современного младшего школьника, а также вопросам, связанным с реализацией данного направления в аспекте требования ФГОС НО. Авторы рассматривают методы, средства и формы формирования толерантности младших школьников.

Annotation. Article is devoted to consideration of problems of formation of tolerance of the modern younger school student, and also questions by connected with realization of this direction in aspect of the requirement FSES PGE. Authors consider methods, means and forms of formation of tolerance of younger school students.

Актуальность данной научной статьи обусловлена тем, что в современном обществе остро стоит проблема взаимоотношений между культурами. Понимание толерантности и ее применение в межличностных отношениях между людьми должно закладываться еще с детского возраста. Начальное образование является той важной ступенью, которая формирует развитие в младшем школьнике терпимость к иному мировоззрению, поведению и обычаям.

Целью статьи является изучение процесса развития толерантности современного младшего школьника в аспекте требований ФГОС. Развивать толерантность в начальной школе — это значит приобщать детей к разным видам культур именно с этого возраста, в котором все новое очень интересно и доступно.

Толерантность понимается как «установка либерального принятия моделей поведения, убеждения и ценностей других»; как «способность выносить стресс без серьезного вреда» [7, с. 13]. А развитие — как направленное, закономерное изменение; в результате развития возникает новое качественное состояние объекта его состава или структуры [3, с. 42].

Каждый ребенок, родившийся в какой-либо стране, с первых лет своей жизни воспитывается в семье конкретного этноса, где соблюдаются обычаи, традиции и национальная культура, в общем. Но, выйдя за стены своего дома, он видит совершенно других людей: с другими принципами, правилами поведения, языком и даже внешностью, не такими, как у него. И этот ребенок должен принимать и уважать все особенности других национальностей, с которыми ему предстоит познакомиться. Поэтому воспитание толерантности с детского возраста является объективной тенденцией, имеющей социальную, политическую, духовную и культурную значимость. Только толерантная личность способна комфортно жить и работать в многонациональном обществе, решать сложные задачи, создавать новые проекты, осуществлять осознанный выбор и нести за него ответственность перед собой и людьми. В быстро развивающемся мире задача воспитания толерантности должна стоять на главных позициях во всех социальных институтах. Но главными учреждениями должны являться те, где оказывается непосредственное влияние на формирование личности ребенка. И начальная школа как раз является таким институтом. Именно здесь в школьной среде у ребенка должны сформироваться те качества, которые необходимы для толерантного поведения.

В Российской Федерации есть закон, регулирующий начальное образование — это ФГОС (Федеральный Государственный образовательный стандарт) начального общего образования. Федеральный государственный образовательный стандарт — совокупность обязательных требований к образованию определенного уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования [10, с. 1]. Согласно ему, «личностные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования должны отображать формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий; формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов» [11, с. 7]. Требования стандарта должны учитываться при обучении в школе для того, чтобы ребенок, обучаясь в классе с одноклассниками разных наций, смог спокойно заниматься, не уделяя этому особого внимания, общаться и дружить с учениками, приобретая новые знания о других культурах, традициях, обычаях, при этом передавать им свои. А получив эти знания, он сможет в будущем передать их дальнейшему поколению, тем самым воспитать толерантность у своих детей.

Когда требования ФГОС будут достигнуты, тогда ученики будут понимать важность, значимость и уникальность каждой народности. Они будут ценить, оберегать и преумножать полученные знания, понимая, что граждане России — многонациональный народ и должен жить в мире и согласии.

Сформировать толерантность по требованию ФГОС у младших школьников учитель сможет на уроке «Окружающий мир. Для формирования целостного, социально-ориентированного взгляда на мир учитель может раскрыть на уроке тему «Наши ближайшие государственные соседи», где по карте с детьми посмотреть границы нашей страны, страны, граничащие с нашей (Латвия, Литва, Эстония, Белоруссия, Украина, Абхазия, Япония и другие), почему так важно поддерживать хорошие отношения с «соседями». На уроке, посвященного теме «В центре Европы», дети знакомятся со странами Центральной Европы (Германия, Австрия, Швейцария), рассматривая природный ландшафт местности, тем самым формируя целостный взгляд на разнообразие природы. Изучая тему «Что такое Бенилюкс?», складывается у учеников уважительное отношение к чужому мнению, потому что дети узнают, когда и как

сформировался этот альянс, какие страны в него входят, и какие вопросы и проблемы обсуждаются на заседаниях. «Такие разные праздники» — где дети знакомятся с праздниками своей страны и других народностей, вырабатывая социально-ориентированный взгляд на разнообразие мировой культуры.

На уроке «Основы православной культуры» по теме «Мой мир, мое Отечество. Толерантность. Мир религий. Веротерпимость» дети учатся уважительно относиться к разнообразию религий.

Интересным для ребят может быть такое мероприятие как «Дружба народов», где они рассказывают о видах русской народной одежды и видах одежды других народов, о видах военной формы солдат, об обычаях, традициях, о музыкальных инструментах и так далее, формируя при этом органический взгляд на различные народности. Все эти темы вместе позволят детям познакомиться с историей своей страны, зарубежных государств, даст возможность научиться работать в многонациональном коллективе, распределять обязанности, воспитать в себе чувство ответственности. По итогам всех мероприятий учитель может устроить викторину, темой которой будет история и культура других народов. В помощь себе учитель может использовать красочные презентации, видеоролики, вещи, которые характеризуют культуру, жизнь и быт других народов.

Таким образом, воспитание толерантности у младших школьников представляет собой целенаправленный, четко структурированный процесс. Ребенок, начиная учиться в школе, входит в новый мир человеческих отношений, где многое ему незнакомо и даже чуждо. Для этого и нужны уроки «толерантности», способствующие формированию у ученика уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов [4, с. 7]. Хотелось бы подчеркнуть, чтобы достичь этого учитель должен не бояться пробовать новые способы и приемы ведения урока, предоставления информации, использовать фантазию и свой профессиональный опыт. Только в этом случае процесс воспитания толерантности у младших школьников будет эффективным.

Библиографический список:

1. Громова, Е. Развитие этнической толерантности в школе [Текст] / Е. Громова // Воспитание школьников. — 2006. — №1. — С. 13–17.
2. Кожурина, Л. В лабиринтах толерантности : Как нам обустроить взаимопонимание и терпимость [Текст] / Л. Кожурина // Первое сентября. — 2004. — 53. — С. 2.
3. Большая Российская энциклопедия. — Санкт-Петербург : Норинт Б, 2000.
4. Морозов, Н. В. О формировании толерантного поведения учащихся [Текст] / Н. В. Морозов // Преподавание истории в школе. — 2005. — № 9. — С. 39–40.
5. Официальный сайт Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 15 с углубленным изучением отдельных предметов имени Героя Советского Союза Расковой Марины Михайловны» Энгельсского муниципального района Саратовской области [Электронный ресурс] // Федеральный образовательный стандарт начального общего образования. — URL : <http://engschool15.ru/about/fgos/>
6. Парфенова, Т. А. Формирование этнической толерантности молодежи в образовательной среде [Текст] / Т. А. Парфенова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. — 2015. — № 28. — С. 104–106.
7. Ребер, А. Большой толковый психологический словарь [Текст] / А. Ребер. — Москва : АСТ, 2001.
8. Социальная сеть работников образования [Электронный ресурс] / ФЗ-№ 273 «Об образовании в Российской Федерации». — URL : <http://nsportal.ru/user/87339/page/fz-no-273-ob-obrazovanii-v-rossiyskoy-federatsii>
9. Степанов, П. В. Как воспитывать толерантность в школе [Текст] / Степанов П.В. // Педагогический вестник. — 2000. — № 2. — С. 2.
10. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (утвержден 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ) // Собрание законодательства РФ.
11. Федеральный Государственный образовательный стандарт начального общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 6 октября 2009 г. № 373) // Собрание законодательства РФ.
12. Ямбург, Е. Святая наука — расслышать друг друга : [Суть процесса воспитания толерантности и культура диалога у учащихся] [Текст] / Ямбург Е. // Учительская газета. — 2000. — № 43. — С. 20.

РОЛЬ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

THE ROLE PLAY ACTIVITY IN THE FORMATION OF PERSONALITY PRESCHOOLER CHILD

К.В. Баландина, А.Д. Емельянова

K.V. Balandina, A.D. Emelyanova

Аннотация. В статье ставится задача рассмотреть, как игровая деятельность влияет на формировании личности дошкольника. Особое внимание уделяют игровой деятельности, ее анализу. Показано, что игра имеет важную роль в развитии ребенка.

Annotation. In article the task to consider how game activity influences on formation of the identity of the preschool child is set. Special attention is paid to game activity, her analysis. It is shown that a game plays an important role in development of the child.

Дошкольный и младший школьный возраст — самый важный этап развития детей. Этот возрастной период определяет будущие возможности ребенка.

В развитии дошкольника и учащегося начальной школы большее значение имеет игра. С помощью игровой деятельности ребенок вникает в окружающий мир, расширяет свой кругозор; еще игра формирует развитие памяти, интеллекта и мотивационные качества. И конечно же в игре ребенок часто стоит в таких условия, что ему приходится делать самостоятельный выбор. Вопросами игровой деятельности детей дошкольного возраста занимались ученые С.Л. Новоселова, Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, С.А. Шмаков.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время повышаются требования к обучению дошкольников и учеников начальных классов, тем самым лишая детей нормально развиваться. Игровая деятельность влияет на развитие дошкольника и на его особенности личности. Выявить ее роль на формирование личности ребенка — наша главная цель.

Со слов выдающегося советский педагог В.А. Сухомлинского, «игра — это огромное светлое окно, через которое в духовный мир ребенка вливается живительный поток представлений, понятий об окружающем мире. Игра — это искра, зажигающая огонек любопытства и любознательности». Так как мы говорим об игре дошкольника и младшего школьника — то это осмысленная деятельность, где мотив лежит как и в результате, так и в ее процессе [2].

Игра ребенка — это превращение условного мира в реальный и возможный. В игровой деятельности формируется потребность влияния ребенка на окружающий мир.

Значение игры в формировании личности ребенка важно, так как в игре ребенок чувствует себя субъектом, тем самым проявляет и развивает свою личность. Игровая деятельность дошкольника и младшего школьника также влияет на его жизненное самоопределение, эмоциональную стабильность и коммуникативные связи.

Игра, с одной стороны, предоставляет радость и удовлетворяет потребности. С другой стороны, в игре моделируются жизненные ситуации, ребенок получает свойства, умения, качества, которые пригодятся ему для выполнения различных функций. Можно сказать, что игра помогает овладевать знаниями, учит сообразительности, хитрости и смекалки. С помощью игры дети овладевают опытом взаимодействия с окружающим миром и усваивают моральные нормы.

Один из великих русских педагогов К.Д. Ушинский в своих работах большое внимание уделяет вопросам дошкольного и начального обучения. Игровая деятельность имеет большое значение для дошкольника и младшего школьника, так считает К.Д. Ушинский. Он говорил, что «игра — это свободная деятельность, вносящая большой вклад в развитие ребенка. В игре формируется не только психика, но и сам человек, поэтому игровая деятельность является самым действенным способом воспитания» [1].

Сравнивая влияние игры и обучения на ребенка до школы и в школе, Ушинский говорит: «Игра есть свободная деятельность дитяти, и если мы сравним интерес игры, а равно число и разнообразие следов, оставленных ею в душе дитяти, с подобными же влияниями учения первых четырех-пяти лет, то, конечно, все преимущество останется на стороне игры» [1].

Ученые А.В. Запорожец, В.В. Давыдов и Н.Я. Михайленко своими исследованиями доказали, что игра назначается взрослым. С помощью игры взрослый знакомит малыша со способами игровых действий. Усваивая в общении с взрослыми технику различных игр, ребенок затем обобщает игровые способы и переносит на другие ситуации. Так игра приобретает самодвижение и становится формой собственного творчества ребенка, а это обуславливает ее развивающий эффект [5].

Из прочтенных нами работ А.Н. Леонтьева мы отметили, что «в игре появляется мощный познавательный мотив, являющийся мотивом для стимула к учебе». Л.С. Выготский, рассуждая на тему значение игры, говорил, что «приход в школу не означает полного исчезновения игровой деятельности из жизни ребенка, игра проникает в деятельность ученика». «В школьном возрасте, — как говорит Л.С. Выготский — игра не умирает, а проникает в отношении действительности. Она имеет свое внутреннее продолжение в школьном обучении и труде...». По словам Л.С. Выготского, «игра возникает в определенный период развития, что непосредственно связано с задачами воспитания сформированной личности» [6; 7].

Ярким примером того, что игровая деятельность важна, в формировании личности ребенка являются работы выдающегося педагога А.М. Макаренко. Он давал характеристику роли игровой деятельности дошкольника и младшего школьника, так: «Игра имеет важное значение в жизни ребенка, имеет то же значение, какое у взрослого имеет деятельность, работа, служба. Каков ребенок в игре, таким во многом он будет в работе, когда вырастет. Поэтому воспитание будущего деятеля происходит прежде всего в игре...» [3; 4].

При изучении развития детей явно замечается, что в игровой деятельности ребенка больше всего развиваются психические процессы. Обусловленные игрой изменения в психике дошкольника и младшего школьника настолько заметны, что в психологии утвердилось понятие, что «игра — это как ведущая деятельность ребенка дошкольного возраста. Так как игра освобождена от трудовой деятельности, она используется как один из психотерапевтических методов, служит для успокоения, подавляет отрицательные эмоции, более того она снимает тревожность и повышает самооценку».

В любой игровой деятельности присутствует воображение, которое помогает творческому развитию. Творческое направление проявляется в том случае, когда дети изображают свое отношение к окружающему миру, выражают свои мысли и чувства.

Игровое творчество появляется и в поиске средств, для изображения задуманного, заинтересованного. Дети используют мимику, жесты, речь для выражения своего мышления.

Таким образом можно сказать, что у ребенка дошкольного и младшего школьного возраста в закладываются основы творческой деятельности, которые в дальнейшем способны реализовать свои замыслы и передать свои чувства. Кроме того проявляются индивидуальные способности, которые также влияют на творческое развитие.

В наше время дети дошкольного и школьного возраста предпочитают играть в компьютерные игры, смотреть телевизор. Для детей нашего времени, это становится привычным времяпрепровождением. А это очень сильно влияет на формирование личности ребенка. И мы можем смело сказать, что это ускорительными темпами ведет к снижению уровня развития детей младшего школьного и дошкольного возраста.

Мы решили провести анализ исследования игровой деятельности дошкольника, который проводила воспитатель МБДОУ детский сад общеразвивающего вида «Родничок» Л.В. Бровко Нам стало интересно, во что и как играют дети дошкольного возраста, каковы сюжеты и содержание их игр и вот что мы увидели:

«В эксперименте участвовали 32 дошкольника от 4 до 7 лет.

Наблюдение показало, что многие дети не играли, а занимались рисованием, читали книжки. Количество таких детей нарастало от 16% до 30%. Остальные дети ограничивались лепкой пирожков, управлением машиной и кормлением дочки» [8].

Таким образом, на основании исследования мы делаем следующие выводы, что развитой формой игры обладают дети, переходящие с дошкольного возраста в возраст учащихся начальной школы. Данные результаты сильно отличаются от тех, которые были получены 50 лет назад.

Полученные данные заставляют нас уделять больше и больше внимания значению роли в формировании личности в дошкольном и младшем школьном возрасте. Мы должны более серьезно и ответственно относиться к игровой деятельности. «Лишившись игры, дети не приобретают независимость, ответственность, осознания своего поведения и внутренней свободы». Дошкольное воспитание обязано быть направлено на развитие игры у дошкольников и младших школьников, поскольку именно в игре образуются индивидуальные личностные качества и особенности ребенка дошкольного и младшего школьного возраста.

Примечания:

1. Смирнова, Е. О. Игровая деятельность современных дошкольников и ее влияние на развитие личности детей [Текст] / Е. О. Смирнова, О. В. Гударева. — Москва, 2006. — С. 49–64.
2. Маркарян, И. А. Роль игры и игровой деятельности в жизни детей дошкольного возраста [Текст] / И. А. Маркарян, А. А. Косачева. — Москва, 2014 — С. 174–176.
3. Фомичева, О. А. Игровая деятельность дошкольника [Текст] / О. А. Фомичева, Г. Е. Логоша // Молодой ученый. — 2016. — № 12. — С. 923–926.
4. Зверева, С. А. Теоретические основы развития самостоятельности в трудовой деятельности у детей старшего дошкольного возраста [Текст] / С. А. Зверева. Пенза, 2015. — С. 991.
5. Запорожец, А. В. Игра и развитие ребенка [Текст] / А. В. Запорожец // Психология и педагогика игры дошкольника : материалы симпозиума / под ред. А. В. Запорожца, А. П. Усовой. — Москва, 1966.
6. Выготский, Л. С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка [Текст] / Л. С. Выготский // Вопросы психологии. — 1966. — № 6.
7. Усова, А. П. Обучение в детском саду [Текст] / А. П. Усова ; под ред. действит. чл. АПН СССР А. В. Запорожца. — 3-е изд., испр. — Москва : Просвещение, 1981. — 175, [1] с. — библиогр.: с. 172–174.
8. Бровко, Л. В. Влияние игровой деятельности на познавательную и поведенческую сферы детей дошкольного возраста [Текст] / Л. В. Бровко. — 2014 (май).

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА ВУЗА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ

THE HIGHER SCHOOL SOCIAL CULTURAL SPHERE AS A FACTOR OF FUTURE ENGINEERS' PROFESSIONAL MOBILITY DEVELOPMENT

М.Б. Баликаева

M.B. Balikaeva

Тюменский индустриальный университет

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме развития профессиональной мобильности будущих инженеров в социально-культурной среде вуза. Раскрывается значение социально-культурной среды вуза для развития профессиональной мобильности будущих инженеров. В статье анализируются исследования по проблеме потенциала социально-культурной среде вуза; раскрывается сущность понятий «социально-культурная среда вуза», «молодёжное объединение», «профессиональная мобильности будущих инженеров».

Annotation. The article is devoted to an actual problem of future engineers' professional mobility development in the higher school social and cultural sphere. The higher school social and cultural sphere significance is explained for the future engineers' professional mobility development. The article analyzes the research on the higher school potential social and cultural sphere. It reveals the definitions essence «high school socio-cultural environment», «youth association», «future engineers' professional mobility».

Молодежь является инновационной силой и будущим любого государства. Сегодня пришло время дать импульс молодежи благодаря развитию молодежных объединений. Это подразумевает активное инновационное участие молодежи в жизни общества. Современные социально-экономические условия сделали наиболее актуальной проблему профессионального становления личности, подготовки предприимчивых, компетентных, профессионально мобильных специалистов. Социальный заказ общества, определенный Законом «Об образовании» РФ, «Национальной доктриной образования до 2025 года», Федеральным законом «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», федеральной целевой программой молодежи России 2011–2015, направлены на развитие молодежи, как значительной, активной составляющей современного общества, обладающая способностью к новаторству и творчеству, профессиональной мобильности (далее ПМ). В процессе рассмотрения многогранных аспектов феномена профессиональной мобильности особое значение приобретает проблема использования потенциала социально-культурной среды вуза.

Учитывая, что наше исследование направлено на изучение развития ПМ в социально-культурной среде вуза, возникает необходимость выяснить сущность понятия «социально-культурная среда вуза».

Анализ в методологии проблемы предоставил нам возможность рассмотреть относительно вуза феномен среды, позволяющий раскрыть потенциал социально-культурной среды для реализации эффективного процесса развития ПМ будущих инженеров в социально-культурной среде вуза.

Согласно проведенному анализу исследований, мы рассматриваем «среду в вузе» как носитель важнейших комплексных характеристик сущности процесса профессионального становления личности (Е.Н. Богданов, З.И. Тюмасева) как фактор развития и саморазвития личности (Н. Б. Крылова), как составляющая воспитательной системы, которая способствует благоприятному развитию и саморазвитию личности благодаря разнообразной деятельности, благоприятной атмосферы и т.д. (В.А. Караковский, Л.И. Новикова, М.И. Рожков, Н.Л. Селиванова, В.П. Сергеева, В.П. Созонов, Е.Н. Степанов), как область творческого общения и педагогического влияния (А.М. Анохин, Н.Ю. Посталюк и др.).

Социально-культурную среду рассматривается как ближайшее окружение человека, как интегрирующая система условий развития личности, способная к изменению и самой личности изменяться под воздействием человека [2; 8; 10].

Социально-культурная среда — конкретное непосредственно данное каждой личности социальное пространство, благодаря которому он динамично вливается в культурные связи общества. Этот комплекс различных факторов его жизнедеятельности и социального поведения, это — его случайные контакты и глубинные взаимодействия с другими людьми, это — конкретное природное, предметное окружение, представленное как открытая к взаимодействию часть социума.

В нашем исследовании под социально-культурной средой вуза понимается система факторов, создаваемая в целях повышения уровня развития ПМ будущих инженеров в социально-культурной среде вуза.

Проведенный теоретический анализ позволил выявить группы факторов, оказывающих влияние на развитие ПМ студентов в период их обучения в социально-культурной среде вуза, которые условно можно разделить на четыре основные группы: педагогические, психологические, психолого-педагогические, социально-экономические, социально-культурные. В статье выделены социально-экономические и социально-

культурные факторы, как региональные, влияющие на развитие ПМ будущих инженеров в социально-культурной среде вуза. Система взаимодействия региональных факторов называется регионализацией.

Региональные факторы развития ПМ будущих инженеров в социально-культурной среде вуза могут быть разделены на две основные группы: социально-экономическую и социально-культурную. Социально-экономическая группа включает в себя следующие региональные факторы: географическое расположение региона с учётом его климатических особенностей, плотности населения, удалённости от столицы и крупнейших промышленных и научных центров страны; главные отрасли экономики региона; наличие и ближайшие тенденции развития в регионе крупных научных центров и наукоемких производств; возрастной состав лиц с высшим образованием и их распределение по различным сферам производства и т.п.

Социально-культурную группу характеризует: наличие в регионе вузов различного профиля и качество образования в этих вузах; общее состояние социально-культурной среды региона; традиционная престижность различных профессий в данном регионе, и изменение этих представлений в постсоветский период; этнический состав населения, включая отношение различных этнических групп к выбору профессии и возможности ее смены и т.п.

Социально-культурная среда вуза охватывает молодёжные объединения, которые могут выступать «вторичными институтами» социализации.

Для молодёжи получение знаний и профессиональная подготовка в вузе является основным занятием. Внеучебная, общественная работа, выполняемая в молодёжных объединениях, создаёт оптимальные условия для всестороннего развития личности (Л.А. Акимова, Г.Я. Гревцева, Е.И. Григорьева, С.В. Гунбина, А.Д. Жарков, Ю.Д. Красильников, Р.А. Литвак, В.Я. Суртаев, Ю.А. Стрельцов, Б.А. Титов и др.).

Педагогический потенциал молодёжных объединений уникален, `ajaxscript://` педагогических задач формирования социально-значимых качеств личности достаточно полно могут быть реализованы лишь тогда, когда педагогическая наука от частичного обращения к опыту разнонаправленной деятельности участников молодёжных объединений в социально-культурной среде перейдет к системному и последовательному изучению этого социокультурного феномена.

Молодежное объединение — это досуговая форма организации в социально-культурной среде студентов, основанная на добровольном объединении молодежи на основе общности интересов в удовлетворении потребности в социально-культурной деятельности.

Главной целью молодежного объединения в вузе становится подготовка не только интеллигентной, высокопрофессиональной, творческой, но и профессионально мобильной личности, самостоятельной, инициативной, умеющей быстро приспосабливаться к любым изменениям и способной к смене профессиональной деятельности.

В научных исследованиях деятельность (молодёжных) студенческих сообществ в рамках высших учебных заведений отражен в работах В. Лесиной [3] и Н.М. Стасенко [4], региональные и конкретные вузовские инновационные подходы к развитию студенческой активности в различных формах отражены в трудах Н.Н. Ананьевой [1], А.Ф. Шарфеевой, [5], Н.Д. Шафеева [6], Н.Т. Шафигуллиной [7], Л.П. Шигаповой [9] и др.

Профессиональная мобильность в вузе сегодня во многом определяется концепцией воспитательной работы, организацией деятельности социально-культурной среды вуза, определяющей её характер, степень вовлеченности в нее студентов.

Профессиональную мобильность рассматривают как сложный интегративный феномен, который состоит из социологической, педагогической и психологической составляющих, тесно взаимодействующих между собой. Со временем изменилось и ее определение. Ряд авторов в своих исследованиях феномена профессиональной мобильности дают общие определения этого явления (Л.В. Горюнова, Н.М. Зверева, Б.М. Игошев, Ю.И. Калиновский, С.В. Нужнова и др.). Другие (Л.А. Амирова, Т.Д. Карминская,

О.Ю. Посухова, Н.В. Сидорова и др.) ученые рассматривают социологические аспекты профессиональной мобильности.

Обобщая взгляды философов, педагогов и психологов на проблему развития и формирования ПМ в науке, а, также учитывая собственный опыт теоретического исследования, мы можем сформулировать свое определение ПМ будущих инженеров, которую рассматриваем как интегративное качество инженера в условиях производства, включающая в себя базовые компоненты профессиональной культуры (ключевые компетенции и квалификации) и профессиональной компетентности (высокий интеллект, креативные способности, профессионализм), проявляющееся в его способности перемещаться горизонтально и вертикально по социально-профессиональной структуре общества, к операционно-деятельностным компонентам и отражающие уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Основой развития ПМ является деятельность молодежных объединений в социально-культурной среде вуза, в процессе которой расширяются и углубляются общекультурные, предметные и специальные знания, представленные в общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенциях. Как системный феномен ПМ представляет собой единство функциональных и структурных компонентов. Функциональные компоненты характеризуют взаимосвязь личностного аспекта (мотивационный компонент) и профессионального аспекта (когнитивно-ориентационный и операционно-деятельностный компоненты).

В качестве структурных компонентов выделяем общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Данные компетенции отражены в квалификационных требованиях к бакалавру по направлению «Строительство» и характеризуют заранее заданный идеал знаний и умений в инженерной профессиональной деятельности.

Таким образом, деятельность будущего инженера характеризуется формированием в структуре его личности общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК). Очевидно, что специфика профессиональной деятельности современного инженера обуславливает необходимость формирования как общекультурных, общепрофессиональных, так и профессиональных компетенций в структуре его личности. Компетенции или профессионально-личностные качества будущего инженера взаимосвязаны и образуют целостную систему.

Библиографический список:

1. Ананьева, Н. Н. Опорный элемент системы: (О студенческом самоуправлении на факультете) [Текст] / Н. Н. Ананьева // Студенчество. Диалоги о воспитании. — 2005. — № 5. — С. 10–11.
2. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : ИД МГУКИ, 2007. — 480 с.
3. Лесина, Т. В. Педагогическое обеспечение самосовершенствования личности будущего учителя в процессе внеучебной деятельности [Текст] : дис. ... канд. педаг. наук / Т. В. Лесина. — Иркутск, 2007. — 200 с.
4. Стасенко, Н. М. Организация внеучебной воспитательной работы в педагогическом колледже [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Н. М. Стасенко. — Ставрополь, 2004 — 226 с.
5. Шарафеева, А. Ф. Актуальные проблемы развития студенческого самоуправления [Текст] / А. Ф. Шарафеева // Студенчество. Диалоги о воспитании. — 2005. — № 4. — С. 13–14.
6. Шарафеева, Н. Д. Студенческое самоуправление как фактор развития лидерских качеств студентов [Текст] : дис. ... канд. педаг. наук / Н. Д. Шарафеева. — Москва, 2013. — 242 с.
7. Шафигуллина, Н. Т. Развитие форм организации студенческого самоуправления в педагогическом вузе [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Н. Т. Шафигуллина. — Казань, 2005. — 204 с.
8. Шендрик, И. Г. Проектирование образовательного пространства субъекта учебно-профессиональной деятельности [Текст] : автореф. дис. ... докт. педаг. наук / И. Г. Шендрик. — Екатеринбург, 2006. — 401 с.
9. Шигапова, Л. П. Формирование лидерских качеств студентов вуза в деятельности органов самоуправления [Текст] : дис. ... канд. педаг. наук / Л. П. Шигапова. — Казань, 2008. — 228 с.
10. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности [Текст] : учебник / Н. Н. Ярошенко. — Москва : МГУКИ, 2007. — 360 с.

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН ГУМАНИТАРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ БАКАЛАВРИАТА

EXPERIENCE IN THE USE OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE TEACHING OF THE BASIC DISCIPLINES OF THE HUMANITIES UNDERGRADUATE

А.А. Безгубенко

A.A. Bezgubenko

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

Н.Б. Хасанишина

N.B. Hasanshina

Севастопольский государственный университет

Аннотация. В статье показано значение современных образовательных технологий в процессах конструктивного решения проблем реформирования высшего образования в России. Представлена методика применения образовательной технологии, основанной на использовании в учебном процессе «электронного мультимедийного контента», а также обобщается опыт проведения текущего контроля и оценки знаний студентов с помощью технологии «блиц-опрос».

Annotation. The article shows the importance of modern educational technologies in the processes of constructive solution of problems of higher education in Russian reform. The technique of the application of educational technology based on the use in the educational process «electronic multimedia content», and summarized the experience of monitoring and evaluation of students' knowledge by means of «quiz» technology.

Российская система высшего образования развивается сегодня в сложных условиях постоянного реформирования. Для вузов одним из самых трудных вызовов современного этапа реформы является необходимость удовлетворять базовую потребность новой «информационной» экономики — увеличение в российском обществе доли работников интеллектуального труда, способных обеспечивать инновационную и проектную направленность экономического развития. В связи с этим многие эксперты в сфере образования утверждают, что в основе концепции образовательной реформы в России должен лежать принцип «образование через всю жизнь», вместо принципа «образование на всю жизнь» [1, с. 26].

В процессе перехода современной цивилизации к шестому «информационно-инновационному» технологическому укладу формируются новые требования не только к содержанию образовательного процесса, но и к структуре высшего образования, к качеству подготовки специалистов, к образовательным технологиям и пр. Высшее образование должно опираться на информационные технологии, и в ближайшей перспективе должно быть приближено к требованиям наукоемкого инновационного производства. При этом унификация европейского и российского образования, проводимая в рамках Болонского процесса, не отрицает, а, напротив, предполагает возможности использования разнообразных форм и технологий, часто не прописанных детально в образовательных стандартах. Именно свобода самовыражения вуза и творчество его преподавателей способны обеспечить необходимые условия и для сохранения лучших традиций российской высшей школы, и для формирования новых ценностных ориентаций.

Среди основных тенденций и перспектив развития высшего образования в современной России, наряду с его интернационализацией, повышением мобильности преподавателей и студентов, а также усилением практической направленности образова-

ния, следует выделить расширение масштабов применения в образовательном процессе мультимедийных технологий и систем визуализации.

По мнению авторов, в структуре современных образовательных технологий, способствующих визуализации учебных материалов, особое место занимает использование на лекционных и практических занятиях авторских вариантов электронного мультимедийного контента.

Электронный мультимедийный контент — это подобранные преподавателем электронные фото- и видеоматериалы, содержательно и логически связанные с ключевыми категориями, вопросами и проблемами изучаемой студентами дисциплины. Источниками такого мультимедийного контента могут быть как Интернет-ресурсы, так и материалы авторской фото- и видеосъемки [2, с. 36].

За годы работы нами собран значительный фонд из фотоматериалов, видеофрагментов и мультимедийных презентаций [3, 29]. В преподавании ряда дисциплин используется аудиовизуальные материалы сайтов министерств культуры различных стран, крупнейших библиотек и музеев, а также европейского круглосуточного информационного телеканала Euronews. Сформированы авторские тематические комплекты, включающие, наряду с традиционными мультимедийными презентациями, короткие «нарезки» из художественных и документальных фильмов, видеофрагменты из телевизионных аналитических и новостных программ, а также собственные видеозаписи.

Так, для аудиовизуализации материалов по курсу «Народная художественная культура» к теме «Цель, задачи и основные понятия курса» подобраны различные видеофрагменты из художественных и документальных фильмов, иллюстрирующих наиболее сложные категории курса. Например, к видеофрагменту «Русский танец Наташи Ростовой» из фильма режиссера С.Ф. Бондарчука «Война и мир» (1967) предлагаются контрольные вопросы и задания:

1. Объясните, какими средствами режиссер показал представление Л.Н. Толстого о русском национальном характере.

2. Используя лекционный и аудиовизуальный материал, дайте определение ментальности и раскройте особенности русской ментальности.

3. Попробуйте объяснить, как связаны три ключевые категории курса: народная художественная культура, менталитет и национальный характер.

В процессе преподавания дисциплины «Экономика» центральной темой, вокруг которой логично выстраивается весь курс, является «Теория экономических циклов и кризисов». Комплект материалов мультимедийного контента, составленный авторами по проблемам мирового финансово-экономического кризиса 2008 г., наряду с видеофрагментами из аналитических телевизионных программ и «нарезками» из выступлений ведущих российских и западных экономистов и аналитиков, содержит смонтированные фрагменты из документального фильма «Кризисы. Предсказания пророка» (режиссёр В. Якушев, Россия, 2009). После просмотра отрывков из данного фильма студентам предлагаются следующие контрольные вопросы:

1. В каком году К. Маркс опубликовал 1 том книги «Капитал»?

2. С какого года в Западной Европе промышленные кризисы перепроизводства приобрели регулярный характер?

3. Какова была продолжительность среднего экономического цикла в промышленно развитых странах в XIX в.?

4. Что является основной целью частного предпринимательства?

5. В чём, по мнению К. Маркса, заключается главная причина кризисов при капитализме?

6. Что означает английское выражение «single paycheck for family»?

7. Как связаны относительное снижение заработной платы и обнищание наемного труда с падением прибылей и кризисами перепроизводства?

8. Что является основной причиной мирового финансово-экономического кризиса 2008 г.?

Использование подобных контрольных вопросов и заданий после просмотра отдельных видеоматериалов необходимо для повышения уровня восприятия студентами различных элементов мультимедийного контента и эффективности текущего контроля успеваемости.

Опыт преподавания гуманитарных и экономических дисциплин позволяет авторам утверждать, что сегодня особое значение имеет возможность проводить объективный тотальный контроль знаний всех студентов, присутствующих на занятии (по отдельным темам или по модулям дисциплины). Так, например, использование технологии контроля и оценки знаний, получившей название «блиц-опрос», не только значительно упрощает процесс текущего контроля знаний всех студентов в группе и повышает его эффективность, но и способствует развитию устной речи отвечающего, ускорению мыслительного процесса, развивает способность к системному мышлению и закреплению знаний на занятии [4].

При использовании технологии «блиц-опрос» преподаватель должен заранее приготовить список студентов и составить 40–50 самых важных, но при этом узких и логически связанных вопросов по соответствующей теме. Каждый студент в процессе опроса выбирается из списка путем случайного выбора. Главное требование к студенту — ответ на вопрос должен быть чётким и по возможности коротким. Преподаватель, задав вопрос, а затем, выслушав ответ, должен оценить его и зафиксировать оценку. Варианты промежуточной оценки каждого ответа преподаватель может разработать самостоятельно, ориентируясь на пятибалльную систему или на другое количество баллов, предусмотренное балльно-рейтинговой системой, принятой в том или ином вузе. Как правило, достаточно 40–50 минут для того, чтобы возле каждой фамилии в группе стояло по три промежуточных оценки, что позволит после окончания «блиц-опроса» быстро посчитать итоговую оценку для каждого студента [4].

Одно из главных преимуществ образовательной технологии «блиц-опрос» заключается в том, что она воспринимается студентами как абсолютно объективная система оценивания. Кроме того, «блиц-опрос» способствует развитию между студентами духа соперничества, стимулирует повышение активности студентов, необходимой для закрепления знаний и навыков.

В заключение хотелось бы отметить, что повышение конкурентоспособности и российских вузов, и их выпускников, безусловно, требует значительных финансовых вложений, направленных на усиление материальной базы и оснащение лабораторий и аудиторий вузов современным оборудованием. Однако есть ещё одно не менее важное условие конструктивного разрешения проблем высшего образования в России — во главу угла должны быть поставлены не только интересы молодых людей, желающих приобрести пользующуюся спросом на рынке труда профессию, но и интересы преподавателей. Именно преподаватели в образовательном процессе ещё долго будут оставаться ключевыми фигурами. При этом результаты учебного процесса во многом будут зависеть как от профессионализма преподавателей, использующих современные образовательные технологии, так и от возможностей реализации творческого потенциала российских педагогов и их авторского видения образовательного процесса.

Библиографический список:

1. Алимova, Н. К. Экономика образования: развитие взглядов [Текст] / Н.К. Алимova, В.Н. Пугач // Экономика образования. — 2010. — № 1. — С. 4–29.
2. Хасаншина, Н. Б. Использование электронного мультимедийного контента в образовательном процессе по программам бакалавриата «Экономика» и «Менеджмент» [Текст] / Н. Б. Хасаншина // Инновационные методы в преподавании экономических дисциплин : материалы межвузовской конференции (31 октября 2013 г.) / отв. ред. И. Л. Медведев. — Омск : Омская юридическая академия, 2014. — С. 35–37.
3. Безгубенко, А. А. Особенности использования электронного мультимедийного контента в образовательном процессе по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» [Текст] / А. А. Безгубенко // Единая образовательная информационная среда: на пути к

- глобальному образованию : сборник материалов XII Международной научно-практической конференции (Омск, 26–27 сентября 2013 г.) / [редкол. : С. Л. Тимкин (отв. ред.) др.]. — Омск : Изд-во Омского гос. ун-та, 2013. — С. 28–29.
4. Хасаншина, Н. Б. Преимущества образовательной технологии «блиц-опрос» в преподавании экономических дисциплин [Электронный ресурс] / Н.Б. Хасаншина // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. — 2016. — № 1 (4) январь-март. — URL : <http://e-journal.omgau.ru/index.php/2016-god/4/25-statya-2016-1/259-00086>.

ИННОВАЦИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

INNOVATION IN HIGHER EDUCATION

В.Н. Блохин

V.N. Blakhin

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. Статья посвящена изучению современных тенденций в образовании, определяется роль компьютерно-коммуникационных технологий. Рассматриваются современные информационные технологии в образовании: learning management system (LMS), социальные медиа, облачные технологии, массовые открытые онлайн-курсы (MOOC).

Annotation. The article devoted to study of current trends in education, defines the role of computer and communication technology. Modern information technologies within education are being investigated: learning management system (LMS), social media, cloud technologies, massive open online course (MOOC).

В настоящее время информатизация образования предоставляет новые возможности более разностороннего использования компьютерной техники и средств телекоммуникационной связи, как в организации учебного процесса, так и в дальнейшей организационно-методической поддержке самостоятельной работы студентов в рамках традиционных технологий обучения.

Образование XXI века должно использовать новейших достижений в естественно-научных и гуманитарных областях знаний. Важнейшей целью образования на уровне бакалавриата является формирование у учащихся таких качеств, которые помогли бы им быстро адаптироваться к современным условиям жизни, формировать потребность непрерывного самосовершенствования и критического отношения к жизни [4].

В современных условиях информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) — движущая сила и координатор растущей глобализации образовательной среды. Педагоги понимают, что сочетание цифровых технологий и ресурсов дает больше возможностей для улучшения качества обучения и преподавания, чем все предыдущие образовательные технологии.

Учебные материалы в цифровом формате отличаются от традиционных своей возможностью управлять ими. ИКТ являются координатором, так как интернет — уникальное средство для широкого, доступного распространения образовательного материала. Поскольку интернет стал и средством взаимодействия, его потенциал для преподавания и обучения вырос.

Важное значение имеет развитие автоматического и неавтоматического набора взаимодействий между машинами, людьми и системами для различных процессов. Многие попытки внедрения ИКТ в образовательный процесс разочаровали своих инициаторов, потому что они обращали недостаточно внимания на используемые системы, людей и способы их взаимодействия. Многие организации уже определили цели внедрения ИКТ в учебный процесс, разработали для педагогов нормы и стандарты по использованию соответствующих инструментов.

Возможность общения людей с помощью ИКТ обеспечивают социальные медиа. Другими словами, социальные медиа — это средства социального взаимодействия. В различных странах наблюдается тенденция возрастания значимости социальных медиа в образовательном секторе. В частности, все большее распространение получает практика частного, элитного, индивидуального образования, что неминуемо влечет за собой снижение роли традиционного государственного образования. Эта тенденция ставит под угрозу реализацию одной из важнейших функций образования — социализацию.

Социальные медиа предоставляют молодежи возможность поддерживать многочисленные контакты со сверстниками, основанные на общих интересах (таких, например, как спорт или творчество, коллективная учебная деятельность в сети, обмен знаниями). Социальные медиа стали стремительно распространяться в результате появления систем, создающих возможность виртуального присутствия. Термин «виртуальное присутствие» означает опосредованное взаимодействие людей с помощью медийных каналов коммуникации, замещающих очное общение.

Самым популярным способом использования новых медиа в процессе обучения является внедрение наиболее тесно связанных с ними компетенций в перечень навыков, предусмотренных учебным планом и программой. Уже выработано понятие «медиаобразование», которое обеспечивает социальные коммуникативные навыки, необходимые обучающимся для получения доступа к глобальному медиaprостранству, сетевого этикета и информационной безопасности.

Таким образом, систематическое обучение необходимо для того, чтобы сделать молодежь более осведомленной в вопросах использования социальных медиа и максимально поддержать творческий потенциал в образовании.

До сих пор доминирующей остается точка зрения, согласно которой обучение и социальные сети несовместимы. Но опыт показывает, что социальные медиа расширяют возможности обучения вне учебного заведения, стимулируют совместную работу учащихся, их любознательность и общение [2].

В современном мире образовательные учреждения уже не могут эффективно функционировать без ИКТ. Все чаще образовательные услуги предоставляются учащимся и преподавателям через интернет. Приобретение и обслуживание различной компьютерной техники и программного обеспечения постоянно требует значительных финансовых вложений и привлечения квалифицированных специалистов, поэтому образовательные учреждения все чаще используют услуги облачных технологий, получая их бесплатно или за небольшую плату [1].

Облачные технологии более доступны и надежны, чем их размещение или сопровождение в самом образовательном учреждении. Для таких технологий характерны следующие особенности:

- удаленные центры обработки данных. Облачные услуги предоставляются через интернет из высокотехнологичных центров обработки данных, удаленных от конечного пользователя и организации, в которую он входит;

- объединенные ресурсы. Такие ресурсы, как устройства хранения информации, процессоры, оперативная память и пропускная способность сети, распределяются между всеми пользователями и при необходимости выделяются в динамическом режиме;

- «эластичность» — «неограниченная» масштабируемость. Доступ к системе сохраняется даже при неожиданном «пике» запросов, так что у пользователя создается впечатление, что ресурсы можно увеличивать до бесконечности. Если образовательному учреждению вдруг потребуется увеличить вычислительную нагрузку, ему не придется покупать дополнительное оборудование, которое позднее может не использоваться [3].

Главная тенденция в образовании сегодня такова, что важнейшими потенциальными выгодами от применения ИКТ являются удобство и продуктивность, т.е. наличие экономии времени. Поэтому обеспечение учебными платформами интегрированного доступа к ресурсам, которые необходимы для учебного процесса, особенно важно

для обучаемых. Книги и печатные материалы не будут полностью вытеснены из употребления, но можно будет существенно оптимизировать их производство, чтобы уменьшить издержки для обучаемых, заменив бумажные учебники цифровыми аналогами, которые будут размещены в облачной компьютерной среде.

Взрыв популярности массовых открытых онлайн-курсов (massive open online course) за последние два года породил разговоры о том, что в мире образования началась революция и он вскоре полностью преобразится. Действительно, на волне развития технологий появились новые образовательные возможности, о которых еще несколько лет назад не шло и речи, однако сейчас они находятся на ранней стадии развития. Там много вопросов, проблем, а также малоизученных областей.

МООК — это форма дистанционного обучения, локализованного в интернете. И это открытые курсы, т.е. за участие в них не нужно платить деньги. Это массовые курсы, куда может записаться сколько угодно человек. И наконец, это организованные курсы — с продуманной программой, промежуточными заданиями, тестами и итоговой аттестацией. Обычно они ограничены по времени, т. е. используют систему дедлайнов.

Таким образом, МООК следует отличать от платных форм обучения, а также от бесплатных и дистанционных, которые не ограничены по времени. Первыми начали появляться курсы по математике, информатике и программированию, и они же наиболее многочисленные. Однако сейчас спектр курсов существенно расширился. Чтобы пройти определенный курс, нужно зарегистрироваться на сайте и подписаться на него. После того как курс завершен, он остается на сайте в виде архива. Архив — это значит, что всеми материалами можно пользоваться, но задания больше не оцениваются и сертификация недоступна. Курс обычно строится по неделям. Каждую неделю появляются новые видеолекции и соответствующие им задания (quizzes), которые надо выполнить к указанному сроку. Настройки зависят от преподавателя. Обычно выполнять каждый тест можно много раз, в качестве итогового результата (автоматическая проверка), засчитывающегося при аттестации, идет максимальный из достигнутых. Задания всякий раз выдаются случайным образом, так что выяснить правильный ответ методом исключения практически невозможно.

Помимо еженедельных тестов на проверку (и закрепление) знаний преподаватели могут время от времени предлагать практические задания (assignments) или мини-проекты, в которых можно применить полученные знания. Здесь часто применяется пиринговое оценивание (peer assesment). Это значит, что каждый участник после того, как все работы сданы, должен проверить некоторое количество (4, 5) работ других участников и оценить их по ряду заданных параметров. Также у каждого курса есть форум, на котором участники могут знакомиться, задавать вопросы по курсу и получать ответы как от других студентов, так и от преподавателей. Таким образом создается некое подобие учебной группы.

Революционная идея платформенных МООКов в том, что качественное высшее образование становится бесплатным и общедоступным. С учетом того, что большинство МООКов англоязычные, понятно, что одно из препятствий — языковой барьер. Кроме того, участие в таких курсах предполагает наличие компьютера, доступа в интернет и достаточной интернетграмотности хотя бы для того, чтобы найти эти курсы.

Еще один показатель, о котором много говорят, — это количество студентов, которые полностью проходят курс. В среднем на МООК записывается порядка 50000–100000 чел. Из них доходят до конца около 10%. Численность финалистов может быть связана с тем, как устроен курс.

Первая и главная проблема платформенных МООКов в том, что при исходном условии (бесплатности) нужно откуда-то брать деньги. Многие платформенные МООКи берут плату за сертификаты [2].

Таким образом, необходимые практические навыки применения ИКТ определены Международным обществом по информационным технологиям в образовании (ISTE). Важно учитывать то, что ученики изменились, а образовательные практики — нет.

Ведь в случае применения ИКТ в области образования большая часть направленных на изменения усилий излишне акцентирована на приобретение оборудования и программного обеспечения, а также на поддержку базовых технологий обучения в ущерб фактической реализации изменений в учебных заведениях. Сотрудничество в области применения ИКТ в образовании должно быть нацелено на реализацию концепции «новой педагогики» — педагогики глобального инклюзивного общества знаний.

Библиографический список:

1. Абламейко, С. В. «Облачные» технологии в образовании [Текст] / С. В. Абламейко, Ю. И. Воротницкий, Н. И. Листопад // Электроника — 2013. — № 9. — С. 30-34.
2. Абламейко, С. В. Современные информационные технологии в образовании [Электронный ресурс] / С. В. Абламейко, В. В. Казаченок, П. А. Мандрик. — URL : <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/104111/1/%D0%90%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%B9%D0%BA%D0%BE-7.pdf>
3. Информационные и коммуникационные технологии в образовании [Текст] / под ред. Д. Бадапча. — Москва : ИИТО ЮНЕСКО, 2013. — 320 с.
4. Красильникова, В. А. Информационные технологии [Текст] / В. А. Красильникова — Москва : ООО «Дом педагогики», 2006. — 231 с.

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

CULTURAL — RECREATIONAL ACTIVITY AS A MEANS OF FORMATION OF ETHNIC IDENTITY OF YOUNGER SCHOOLCHILD

Е.А. Варламова, А.С. Голенкова

E.A. Varlamova, A.S. Golenkova

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам влияния культурно-досуговой деятельности на осознание и восприятие младшими школьниками своей этнической принадлежности. Автор говорит о формировании позитивной этнокультурной идентичности, возникновении и развитии этнокультурных представлений у детей во время культурно-досуговой деятельности.

Annotation. This article dedicated on the impact of cultural and leisure activities on awareness and perception of younger schoolchildren their ethnicity. The author speaks about the formation of a positive ethno-cultural identity, emergence and development of ethno-cultural perceptions of children in cultural and leisure activities.

Люди, которые не принимают своей этнической идентичности, испытывают дискомфорт и напряжение. Без положительного отношения к собственной этнической идентичности невозможно формирование патриотизма, толерантности к другим этносам, а также эффективное межэтническое взаимодействие. Так как основы отношений к своей собственной и к другим этническим группам формируются уже в детском возрасте, то особую значимость приобретает изучение закономерностей развития этнической идентичности в младшем школьном возрасте. В этом заключается актуальность выбранной нами темы.

Целью данной статьи является изучение влияния культурно-досуговой деятельности на формирование этнической идентичности младшего школьника.

Объект исследования — формирование этнической идентичности младшего школьника, предмет исследования — культурно-досуговая деятельность. Гипотезой нашего исследования является предположение, что культурно-досуговая деятельность

является неотъемлемым компонентом в формировании этнической идентичности младшего школьника.

Основные понятия данной статьи:

Идентичность этническая — переживание личностью своей принадлежности к определенному этносу, осознание наличия типичных для его представителей качеств, оценка этнически обусловленных предпочтений в сфере общества и деятельности.

Культурно-досуговая деятельность — средство педагогического процесса, которые выступают составной частью процесса обучения, воспитания, перевоспитания и обеспечивающего функционирование в интересах цели педагогического процесса.

Младший школьный возраст охватывает период от 6–7 до 9–11 лет.

Полезное использование досуга человеком — главная задача общества, потому что он осуществляет процесс своего досугового общения с техникой, искусством, природой, а так же с другими людьми, важно, чтобы делал он это плодотворно.

До сих пор нет общепринятого определения понятия досуга младшего школьника. В специальной литературе досуг имеет самые различные определения. Досуг часто сравнивают со свободным временем (Ф.С. Махов, А.Т. Куракин, В.В. Фатьянов и др.), с внешкольной и внеклассной работой (Б.Э. Вульф, Л.Н. Николаева, М.М. Поташиник и др.), и даже с внеучебным временем (Л.К. Балясная, Т.В. Сорокина и др.). Но мы считаем, что отождествлять свободное время с досугом нельзя, так как свободное время есть у всех, а досугом обладает не каждый.

Досуг является лучшим временем для понимания детьми человеческой сущности. В процессе досуга школьнику легче формировать уважительное отношение к себе, даже личные недостатки можно преодолеть посредством досуговой активности. Характер ребенка, его инициативность, уверенность в себе, сдержанность, мужественность, выносливость, настойчивость, искренность, честность и многие другие качества формируются в большей степени во время культурно-досуговой деятельности.

Досуговое время оказывает огромное влияние на познавательную деятельность детей. В досуге происходит узнавание нового в самых разнообразных областях знания: расширяется художественный кругозор; постигается процесс технического творчества; происходит знакомство с историей спорта и так далее; наконец, осуществляется вооруженность досуговыми видами деятельности. Из этого следует, что досуг является благоприятнейшим временем для осознания младшим школьником своей этнической идентичности.

Для понимания детей их собственной этнической принадлежности можно познакомить их с историей, проследить отношение ребенка к своему этносу; изучить народные сказки и эпосы, выяснить понимание детьми как самого произведения, так и мотивов поступков героев; определить отношение к своей этнической группе через героев сказок и к их поступкам в соответствии с традициями народа.

Интенсивный процесс изучения культуры своего народа происходит через определенные виды деятельности — чтение, беседы, инсценировки обычаев, обрядов, исполнение национальных праздников, посещение этнографических музеев и активное участие в событиях культурной жизни. Кроме того, можно использовать методы народной педагогики — воспитание трудом, словом, общественным мнением, игрой и др.

В игре впечатления ребенка, его отношение к изображаемому герою прослеживаются в его действиях, мимике, движениях, поведении, эмоциях, т.е. выражаются более непосредственно, чем при изложении в устной форме (пересказ). Проигрывание ролей, экскурсии, встречи с представителями старшего поколения, в частности с героями Великой Отечественной войны и героями труда и т.д., формируют чувство гордости, значимости принадлежности к своей этнической группе.

Метод беседы преследует цель выявить и узнать понимание ребенком своей этнической принадлежности, т.е. ее значение в жизни и получить прямые ответы, которые выражают осознанное и понятное отношение ученика к нормам, традициям и обычаям своего народа. После пересказов, игр, бесед детям можно предложить составить

собственный сюжет сказки, проиграть тот или иной запомнившийся обряд или нарисовать сюжеты сказок и эпосов. Ещё один вариант — организация конкурсов на знание народных пословиц, поговорок, поделок из пластилина по мотивам народных сказок, праздники народных традиций и обрядов, КВНы.

Для изучения процесса идентификации младших школьников с героями народных сказок, эпоса нужно определить, что дети понимают содержание прочитанных эпосов, сказок, легенд, затем им предлагается составить собственное произведение.

Выводы:

Этнокультурное наследие народов является основой формирования этнической идентичности, обеспечивая процесс передачи различных ценностей, например духовных, а также социального опыта от одного поколения к другому.

Культурно-досуговая деятельность является важным компонентом формирования этнической идентичности младшего школьника, очень важно знать, какими способами можно организовать эту деятельность, какие варианты подойдут лучше всего. Таких видов организации культурно-досуговой деятельности существует множество, и каждый выявляет свои особенности в формировании этнической идентичности младшего школьника.

Однако проблема формирования этнической идентичности младшим школьным возрастом не ограничивается, так как ее решение предполагает исследование и в других звеньях общеобразовательной школы.

Библиографический список:

1. Гриценко, В. В. Фольклор в формировании этнической идентичности младших школьников (на примере российской и белорусской школы) [Текст] / В. В. Гриценко, А. П. Орлова // Искусство культура. — 2016. — Март (№ 2). — С. 92—102.
2. Кадырова, С. Ш. Педагогическая модель формирования этнической идентичности младших школьников средствами внеурочной деятельности [Текст] / С. Ш. Кадырова // Известия южного федерального университета. Педагогические науки. — 2016. — № 1. — С. 61—66.
3. Парфенова, Т.А. Формирование этнической идентичности младших школьников в мультикультурной образовательной среде [Текст] / Т. А. Парфенова, С. А. Севенюк // В сборнике : Педагогика. Наука вчера, сегодня, завтра : Сборник научных статей. — 2016. — С. 24—27.
4. Парфенова, Т.А. Пути формирования этноидентичности детей младшего школьного возраста в мультикультурной образовательной среде [Текст] / Т. А. Парфенова, С. А. Севенюк. — Воронеж, 2016. — Из содерж. Педагогическое образование: вызовы XXI века — С. 372—374.
5. Электронная библиотека диссертаций. — URL : <http://www.dissercat.com>
6. Электронная библиотека диссертаций. — URL : <http://diss.rsl.ru>

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF PRESCHOOL CHILDREN IN AN ADDITIONAL EDUCATION

А.С. Василенко, Е.М. Дудалова

A.S. Vasilenko, E.M. Dudalova

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Статья посвящена организации дополнительного образования с детьми дошкольного возраста. Особое внимание уделяется музыкальной деятельности. Рассматриваются этапы развития творческих способностей дошкольников, аспекты влияния дополнительного образования на дошкольников. Раскрывается специфика дополнительного образования, позволяющая создавать оптимальные условия для развития творческих способностей детей.

Annotation. The article is devoted to the organization of additional education of children of preschool age. Particular attention is paid to the music business. The stages of development of creative abilities of preschool children, aspects of the impact of additional education to preschoolers. Specificity of further education, allowing you to create the optimum conditions for the development of creative abilities of children.

Дети должны жить в мире красоты, игры, сказки, музыки, рисунка, фантазии, творчества.

В.А.Сухомлинский

Проблема развития творческих способностей личности рассматривалась многими научными деятелями на протяжении последних веков. Действительно, на сегодняшний день эта проблема актуальна, так как именно дополнительное образование способствует развитию творческих задатков у детей. Актуальность проблемы ставит перед нами вопрос о поиске подходящего вида художественной деятельности для развития творческих способностей. Наиболее благоприятным для развития творчества является такой вид искусства, как музыка. Музыка, благодаря своим особенностям, формирует воображение ребенка. При знакомстве с музыкой ребенок чувствует себя в благоприятной сфере, что дает возможность достичь полной гармонии души. На сегодняшний день обсуждаются вопросы эффективности дополнительного образования за счет расширения учреждений дополнительного образования, возможности финансирования из средств федеральных бюджетов, привлечения высококвалифицированных педагогов и творческих работников для занятий с детьми с целью их положительной адаптации в обществе.

Цель нашей статьи — рассмотреть развитие творческих способностей дошкольников в условиях дополнительного образования.

Понятие «творческие способности» сформулировано Л.С.Выготским как процесс создания новых образов, действий, находящих свое воплощение в культурной, художественной, научной и технической сферах жизни человека. Творчество, прежде всего, несет человеку большие радости. Творить трудно, потребность в творчестве не всегда совпадает с возможностью творчества, и отсюда возникает мучительное чувство страдания, что мысль не пошла в слова, как говорит Достоевский [3, с. 33]. Чем больше развита у человека способность, тем успешнее он выполняет деятельность, быстрее ей овладевает, а процесс овладения деятельностью и сама деятельность дают ему субъективно легче, чем обучение или работа в той или иной сфере, в которой он не имеет способности [6, с. 268]. В результате появляется сознательное стремление к самообразованию, самосовершенствованию, самореализации [1, с. 138].

Проанализировав научную статью Т.А. Чичкановой мы пришли к выводу, что к 6–7 годам — возраст старшего дошкольника — у ребенка оформляется желание изображать предметный мир в соответствии с реальностью: развитие аналитико-синтетического мышления, фантазии, воображения помогает в этом процессе, ребенок стремится определить особенности объектов, анализировать, делать выводы. Возрастает роль взрослого как посредника и носителя определенного опыта. Развитие творческих способностей дошкольника на занятиях музыкой обеспечивает в дальнейшем полноценное формирование личности [7, с. 59].

Дополнительное образование детей дошкольного возраста — это совершенствование и развитие у ребенка дошкольного возраста физических, интеллектуальных и личностных качеств. Дополнительное образование дошкольников осуществляется в учреждениях дополнительного образования. Учреждения дополнительного образования создают для детей одинаковые первоначальные условия. Дополнительное образование, как фактор формирования и развития личности, способствует расширению культурного восприятия действительности, стимулирует его к созданию чего-то необычного, то есть реализации творческих способностей.

Дополнительное образование в сфере искусства является начальной ступенью к освоению культурного наследия, сохранения и передачи традиций и духовно-нрав-

ственных ценностей. Специалистами учреждений дополнительного образования неслучайно уделяется значительное внимание привлечению в творческие объединения именно дошкольников. Начало занятий в этом возрасте позволяет ребенку в полной мере проявить свои творческие способности, легче преодолеть адаптационный период в школе, решить проблемы в области общения со сверстниками (если таковые имеются) и достичь в дальнейшем высоких результатов в избранной области деятельности.

Дополнительное образование дошкольников способствует: развитию индивидуальных способностей детей дошкольного возраста; развитию эстетического, культурного, художественного, музыкального, спортивного воспитания детей дошкольного возраста; оздоровлению детей; развитию психологического воспитания; оказанию коррекционной помощи детям дошкольного возраста.

Многообразие видов деятельности, в которые погружается ребенок, выступает как условие разностороннего развития его способностей. Этому способствует творческий характер деятельности, уровень его трудности для исполнения, должна мотивация и обеспечение положительного эмоционального настроения в ходе и по окончании выполнения деятельности. Указанные факторы в полном объеме реализуются в учреждениях дополнительного образования [8, с. 159].

Рассматривая роль дополнительного образования в современных условиях, ученые выделяют разные его приоритетные цели. Мы согласны с компетентным мнением таких видных ученых, как Е.Б. Власова, Л.Г. Логинова, Н.Н. Михайлова, которые обосновывают следующие идеи: свободный выбор ребенком видов и сфер деятельности; ориентация на личностные интересы, потребности, способности; возможность свободного самоопределения и самореализации; единство обучения, воспитания и развития; практико-деятельностная основа образовательного процесса [5, с. 320].

Исследуя музыкальное творчество, Б.В. Асафьев писал: «...единственным выходом, по существу оздоравливающим музыкальный детский инстинкт, является вызывание творческого дара: способности изобретения и комбинирования материала. Воспитывать же музыкально-творческие способности следует... потому, что каждый, кто хоть немного ощутил в какой-либо сфере искусства радость творчества, будет в состоянии воспринимать и ценить все хорошее, что делается в этой сфере, и с большей интенсивностью, чем тот, кто только пассивно воспринимает. Музыкальное творчество не проявляется только в сочинении «сложных музык», оно гораздо многообразнее и разветвленное, чем кажется. Вызвать его — это значит, прежде всего, обратить у детей внимание на то, что они поют и играют, т.е. на музыкальный материал» [2, с. 98].

В настоящее время достаточно популярны в дополнительном образовании школы, разные виды музыкальной деятельности, которые оказывают более сильное влияние в сравнении с другими видами деятельности на формирование личности ребенка и его духовного мира. Наиболее точным представляется высказывание А. С. Кармина: «Чтобы быть творцом надо иметь, что выразить. Творчество имеет место лишь тогда, когда самовыражение субъекта вносит в культуру нечто новое и значимое» [3, с. 356]. Развитие творческих способностей дошкольников в процессе музыкальной деятельности можно представить следующим образом: на первоначальном этапе — освоение дошкольниками базовых знаний в выбранном виде деятельности (танцевальный, театральный, инструментальный), возможности применения различных техник и вариативность их применения; на втором этапе — при переходе к более сложным видам упражнений и заданий, по аналогии с предыдущим этапом применения вариативности, создать совместно с педагогом новые варианты исполнения, дать возможность их практического применения; на третьем этапе — создать дошкольнику условия (применяя методы поощрения, поддержки, дружелюбия) для самостоятельного воплощения задуманных идей; на четвертом этапе — сохранять и поддерживать потребность в самом творческом процессе, то есть генерации идей на всех уровнях работы.

Все перечисленные этапы развития творческих способностей художественно-эстетического направления опираются на музыкальную основу. Музыка, в свою очередь,

как мощный фактор воздействия на духовный мир ребенка, его эмоциональное состояние играет большую роль и сама способствует творчеству. Музыка должна подбираться педагогом тщательным образом в соответствии с целесообразностью его применения. Театральная, танцевальная, инструментальная музыка должна соответствовать возрасту детей. Современная и классическая инструментальная музыка, должна быть понятна и доступна. В вокальной музыке есть текст, на который ложится основная смысловая нагрузка, поэтому к ней возрастают морально-этические и духовно-нравственные требования. Музыка, как самая доступная из искусств, является основой всех музыкальных технологий, применяемых в художественно-эстетическом направлении дополнительного образования.

К музыкальным технологиям, применяемым в дополнительном образовании, можно отнести технологии по дисциплинам: инструментальные — обучение игре на музыкальных инструментах; вокальные — классические, эстрадные, народные, хоровые; теоретические — сольфеджио, теория музыки, музыкальная литература; музыкально-театральные — музыкальный театр, театр песни, театр моды; музыкально-танцевальные — хореографический ансамбль, пантомима.

Каждый из перечисленных видов музыкальных технологий применяется в форме индивидуальных, групповых и массовых занятий, использование которых обусловлено целями и задачами кружка или объединения. Во всех видах и формах музыкальных технологий дополнительного образования школы надо помнить не только о расширении кругозора, интеллектуального и духовного роста дошкольников как одной из граней развития и воспитания личности, но и о развитии творческих способностей. Как верно замечает О. В. Дедюхина «интеграция различных областей музыкально-теоретических знаний, музыкально-исполнительской практики и различных видов творческой деятельности... преследует перспективную воспитательную «сверхзадачу» — самостоятельную творческую инициативу...» [4, с. 114].

Детское творчество на музыкальных занятиях представляет собой познавательную музыкальную практику. Творчество дошкольников тем и ценно, что они сами открывают что-то новое, ранее неизвестное им в мире музыки. Так, творческая деятельность вызывает положительные эмоции и стимулирует увлеченность дошкольника. На занятиях музыкой ребенок, как правило, впервые слышит музыкальные произведения, которые должны затронуть его душу и сердце. Ребенок получает знания, умения и навыки, здесь создается положительный и эмоциональный фон, формируется желание и далее встречаться с музыкой.

Из выше сказанного нами становится очевидным то, что реализация формирования творческих способностей детей обеспечивает становление именно такой личности в будущем, которая способна будет сочетать в себе духовное богатство и эстетические качества, а также высокий творческий потенциал и нравственность. Развитие разносторонних способностей дошкольников укрепляет положительную самооценку, порождает уверенность в себе и чувства удовлетворенности от достигнутых результатов. Ребенку необходимо помочь развить ту деятельность, в которой он начинает заниматься. Сам ребенок не найдет эти средства, он сможет открыть только самые примитивные из них, и творчество его обречено остаться на самой низкой ступени. Природа подарила детям любознательность как инструмент развития. Возрастные особенности детей создают благотворную почву для развития учебных и творческих способностей. Им свойственен творческий подход ко всему новому. Талант безграничен. Активность не имеет предела.

Время требует от нас педагогов, которые бы смотрели на тех, кого они обучают не только с точки зрения своей педагогической деятельности, а и с позиции психологии, педагогики, методики и физиологии. И тогда, пожалуй, мы сумеем ответить на вопрос, как же нужно учить, воспитывать детей, чтобы действительно «не потерять» способности юной личности, чтобы действительно реально помочь ей самоутвердиться как творческой личности, как человеку, как будущему профессионалу XXI века.

Библиографический список:

1. Андреев, В. И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс [Текст] : учеб. пособие / В. И. Андреев. — Казань : Изд-во Казанского ун-та, 1996. — 567 с. — (Высшее образование).
2. Асафьев, Б. В. Избранные статьи о просвещении и образовании [Текст] : учеб. пособие / Б. В. Асафьев. — Москва : 1973. — 766 с. — (Высшее образование).
3. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте [Текст] : учеб. пособие / Л. С. Выготский. — 3-е изд. — Москва, 1991. — 93 с. — (Высшее образование).
4. Дедюхина, О. В. Реализация многоуровневого дифференцированного подхода в дополнительном музыкально-эстетическом образовании детей. Личностное развитие учащихся в системе дополнительного художественного-эстетического образования детей [Текст] : учеб. пособие / О. В. Дедюхина. — Москва : сб. материалов гор. науч.-практ. конф. МХШ «Радость», 2011. — 114 с. — (Высшее образование).
4. Слостенин, В. А. Педагогика [Текст] : учеб. пособие / И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. — Москва, 2002. — 668 с. — (Учебное пособие).
5. Теплов, Б. М. Способности и одаренность. Психология индивидуальных различий [Текст] : учеб. пособие / Б. М. Теплов. — Москва, 2000. — 295 с. — (Высшее образование).
6. Чичканова, Т. А. Развитие изобразительного творчества детей старшего дошкольного возраста [Текст] / Т. А. Чичканова // Дошкольное образование: опыт, проблемы, перспективы развития. — 2015. — № 4. — нравственное воспитание подрастающего поколения [Текст] / И. В. Якунина // Дополнительное образование и воспитание. — 2011. — № 1. — С. 159–160.

ВЛИЯНИЕ ДЕТСКИХ СТУДИЙНЫХ ДВИЖЕНИЙ НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

INFLUENCE OF CHILDREN'S STUDIO MOVEMENTS ON QUALITY OF EDUCATION

Д.Э. Виноградова

D.E. Vinogradova

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Статья посвящена проблеме влияния детских театральных студий на качество школьного образования. На основе опроса участников детской театральной студии «Авангард» автор доказывает, что знания, умения и качества, полученные в студии, положительно влияют на школьный учебный процесс.

Annotaion. Article is devoted to a problem of influence of children's drama schools on quality of school education. On the basis of poll of participants of children's drama school «Avangard» it is visible that knowledge, abilities and qualities received in studio positively influence school educational process.

Театр являясь мощным средством воспитания детей и подростков издавна привлекал к себе педагогов-практиков. Так как театр — искусство синтетическое, одновременно воздействующее на зрителей словом, действием и пластикой актера, цветом, светом, музыкой, изобразительно-художественным решением сценического пространства и другими средствами выразительности. Синтетичность театрального искусства определяет возможность многостороннего его воздействия на детей и подростков. Театр для ребенка это, прежде всего, праздник, яркие незабываемые впечатления. Но не стоит забывать и о существенном воспитательном и обучающем влиянии театра на детей и подростков. Именно поэтому детская театральная студия имеет большие преимущества в сравнении с другими видами студий по силе эмоционального воздействия на личность ребенка.

Детская театральная студия — это место, где ребенок не просто участвует в постановках, но еще и обучается основам актерской профессии. В основном такие

занятия включают в себя актерское мастерство, сценическую речь, основы сценического движения и лекции по истории театра. Отсюда следует, что в театральной студии происходит комплексное развитие личности учащегося. Первое, что стоит отметить, в студии приходят, чаще всего, гиперактивные дети, неусидчивые, у которых в школе нередко возникают проблемы с поведением и учебой. Важное качество, которое они смогут приобрести в театральной студии — дисциплинированность. Дети научатся работать в коллективе, где каждый отвечает не только за себя, но и за общее дело. Дети овладевают навыками анализа художественного материала. Это формирует эстетическое мировоззрение, учит отличать истинные ценности от ложных. Наши исследования показывают, что занятия в театральной студии формируют лидерские качества, которые способствуют успешной жизнедеятельности. Дети, занимающиеся в театральных студиях, смелее проявляют себя во время учебного процесса, чаще являются лидерами во время проведения дней школьного самоуправления. Многие родители и учителя считают, что внеурочные занятия в студиях пагубно влияют на успеваемость ребенка. Проведя анкетирование, на выявление личностных качеств лиц склонных к высокому уровню в учебном процессе, на базе Центра культуры и искусств «Современник» в котором приняло участие 100 учащихся средних общеобразовательных учреждений города Тюмени, в возрасте от 12-18 лет, мы выявили, что открытые и добросовестные ученики, чаще достигают высокого уровня в учебном процессе. Из 100 человек улучшили успеваемость по гуманитарным дисциплинам 58 человек, что составляет 58% от числа опрошенных. Одной из положительных черт так же является добросовестность — которая как показало данное анкетирование не в меньшей степени способствует хорошей успеваемости. Положительное влияние студий на успеваемость ребенка, доказывает улучшение успеваемости по литературе и русскому языку.

Поэтому каждая школа стремится ставить перед собой цель — сформировать воспитательную систему, которая включала бы в себя целостный учебно-воспитательный процесс, интегрирующий воспитание и обучение. Для устранения данной проблемы стал необходим поиск новых средств, форм и методов, которые бы обеспечили благотворное развитие как учебной, так и внеклассной деятельности. Для достижения данной цели, прежде всего необходимо развивать творческую внеклассную деятельность, открывая разнообразные творческие студии на базе школы, в том числе и театральные. Театр и школа, театральное творчество и самовыражение и традиционно-обязательная школьная программа — явления, казалось бы, несовместимые. Но если в школе после уроков вдруг начинает действовать театральная студия, то жизнь школы постепенно изменяется. Внесение в школьную программу учителями театральных подходов так же приносит положительный результат.

Карл Маркс утверждал: «Творческая деятельность есть «родовая сущность человека», реализую которую «он преобразует мир». Именно в сфере досуга дети и подростки, более открыты для воздействия на них самых различных социальных институтов, что позволяет с максимальной эффективностью воздействовать на их нравственный облик и мировоззрение. В процессе коллективного досугового времяпрепровождения происходит упрочение чувства товарищества, выработка жизненной позиции. И тогда театральная студия выступает как методика введения ребенка в мировую художественную культуру, которая предполагает проблемно-тематическую и целевую интеграцию дисциплин естественнонаучного, социогуманитарного и художественно-эстетического циклов. Для оценки влияния и пользе занятий в театральной студии на учебный процесс могут использоваться различные формы опроса учащихся. На базе Тюменской детской театральной студии «Авангард» был проведен опрос среди участников коллектива, 65% отметили положительное влияние на учебный процесс, 30% не выявили никаких изменений и 5% заметили отрицательное влияние.

Таким образом, благодаря проведенным исследованиям мы показали, что занятия по актерскому мастерству, сценической речи, сценическому движению и различных

лекции по истории театра в детских театральных студиях немалое оказывают влияние на формирование личности ребенка, его социализации в обществе и оказывают положительный эффект в школьном образовательном процессе.

Библиографический список:

1. Басов, Н. В. Педагогика и практическая психология [Текст] : учеб. пособие для студентов / Н. В. Басов. — Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. — 256 с.
2. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / А. П. Марков., Г. М. Бирженюк. — Санкт-Петербург : СПбГУП, 1997. — 301 с.
3. Кагермазова, Л. Ц. Педагогическая психология [Текст] : учебник для студ. вузов / Л. Ц. Кагермазова. — Нальчик : ДПО КБГУ, 2000. — 152 с.

РУССКИЕ НАРОДНЫЕ СКАЗКИ КАК СРЕДСТВО
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ
ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

RUSSIAN FOLK TALES AS A MEANS OF SPIRITUAL AND MORAL
EDUCATION OF PRIMARY SCHOOL AGE CHILDREN

А.И. Волкова, М.А. Жданова

A.I. Volcova, M.A. Gdanova

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме духовно-нравственного воспитания младших школьников. Особое внимание уделено духовно-нравственному становлению нового поколения, обеспечивающего устойчивое, гармоничное развитие человека. Автором предложена модель нравственного воспитания детей младшего школьного возраста на уроках литературного чтения, а также во внеурочной деятельности. Статья подводит некоторые итоги эмпирического исследования.

Annotation. The article is devoted to the issue date, the spiritual and moral education of younger students. Particular attention is paid to the spiritual and moral formation of the new generation, providing a stable, harmonious development of man. The author proposes a model of moral education of primary school age children in lessons of literary reading, as well as in extracurricular activities. The article summarizes some of the results of empirical research.

Воспитание — это трудный и долгий процесс влияния на духовную и физическую развитость человека в целях подготовки его к разному роду деятельности. Воспитание не обособленный процесс, он напрямую спаян с обучением и образованием. В направлениях воспитания непросто обособить отдельные компоненты, оказывающие влияние на жизненную позицию, характер, потребности, эмоции, волю, ценностные ориентации, уровень образования.

Духовно-нравственное воспитание — это комплектование аксиологического отношения к жизни, которое создает условия для становления личности, включающее в себя воспитание нравственности, искренности, чувства долга, милосердия, справедливости, ответственности и других качеств, способных придать высокую ценность делам и идеям личности. Человечество заинтересовано в сохранении и передаче имеющихся знаний, иначе будет невозможным ни его совершенствование, ни существование. Сохранение этих знаний и умений во многом зависит от способа воспитания и образования, который развивается с учетом особенностей мировидения и общекультурного развития конкретного социума. Духовно-нравственное становление новой генерации, подготовка молодого поколения к автономной жизни — кардинальное условие развития

страны. Урегулирование проблем духовно-нравственного воспитания требует отбора наиболее рентабельных путей или переосмысления уже дознанных. Эффективным методом в воспитании нравственных качеств личности ребенка является сказка.

Русская педагогика еще с давних времен характеризовала сказку не только как общеобразовательный и воспитательный материал, но и как педагогический метод. Сказки демонстрируют великолепный материал для нравственного воспитания школьников. Непросто они составляют часть текстов, на коих дети осмысливают разнообразие мира.

Значит, сказка существовала, невзирая на гонения и играла колоссальную воспитательную роль. Сказки и былины о доблестном богатыре Илье Муромце, о Добрыне Никитиче учат детей любить и почитать свой народ, с честью выходить из затруднительных ситуаций, преодолевать препятствия. В полемике положительного с отрицательным персонажем решается вопрос о победе добра над злом.

Сказка поднимает демарш против действующей реальности, учит предаваться мечтам, заставляет созидательно мыслить и предвкушать прекрасное будущее человечества. Замысловатая картина жизни показывает детям в сказке простые, предметные схемы противоборствующих принципов, под руководством которых проще проникнуть в саму действительности.

Итак, в народной сказке определился персонаж, столь очаровательный и нравственный для детей, система образов, четкая идея, напутствие, явственный, четкий язык. Эти правила вошли в основание сказок, созданных классиками литературы: В.А. Жуковским, А.С. Пушкиным, П.П. Ершовым, К.И. Чуковским, а также современными литераторами, как отечественными, так и зарубежными.

Чтобы предельно эффективно применять сказку с целью развития моральных качеств ребенка, нужно знать специфику сказки как жанра. Многие сказки прививают уверенность в торжестве истины, в одолении зла добром. Жизнерадостность сказок доставляет удовольствие детям и увеличивает воспитательную роль этого средства.

Работа со сказкой имеет всякого рода формы: чтение, их пересказ, разбор поведения сказочных персонажей и источник их достижений или провалов, театрализация сказок, проведение конкурса всезнаек сказок, выставки рисунков детей по мотивам сказок и многое другое.

Образование нравственных понятий — это глубокий и долговременный процесс. Он нуждается в бесконечных стараниях учителя, методичной и планомерной работе по становлению чувств и сознания учащихся. Большую роль в воспитании благонравных качеств младших школьников играют уроки литературного чтения, так как изучаются отборные творения литераторов отечественной и зарубежной литературы. В программу включены произведения различных жанров: рассказы, басни, стихотворения, очерки... На наш взгляд, конструктивным методом в воспитании высокоморальных качеств личности младших школьников является народная сказка. Таким образом, тема исследования является актуальной.

Цель: выявить и экспериментально исследовать психолого-педагогическую реальность использования резервов сказки как средства духовно-нравственного воспитания на уроках литературного чтения в начальной школе.

Объект исследования — нравственное воспитание детей младшего школьного возраста.

Предмет исследования — воспитательные возможности народных сказок

Гипотеза: если в педагогическом процессе использовать воспитательные возможности сказок, то это окажет влияние на нравственное воспитание детей младшего школьного возраста.

С учетом поставленной цели и выдвинутой гипотезы, а также в соответствии с предметом и объектом исследования были определены следующие задачи:

— раскрыть содержание понятия «воспитание»;

— рассмотреть вопрос о сказке как средстве духовно-нравственного воспитания в русской педагогике;

- изучить психологические особенности восприятия детьми сказок;
- выделить черты сказки как жанра устного народного творчества.

Изучив программы В.Г. Горецкого, Р.Н. Бунеева, О.В. Джежелева, мы пришли к выводу, что сказка изучается в разделе «Устное народное творчество» с 1 по 4 класс.

Работы современных педагогов — Н.С. Бибко, Н.Е. Львовой, Г.К. Щербиной, М.А. Никитиной — раскрывают, как через сказочные элементы учитель может найти путь в сферу эмоций ребенка и на этой основе формировать нравственные категории.

Мы выбрали эмпирический (практический) метод педагогического исследования — метод анкетирования.

Цель проведения анкетирования в педагогическом исследовании — выяснение отношения наблюдаемого к заданной проблеме. Нами было использовано сплошное анкетирование — опрос всех исследуемых лиц.

В нашей работе анкетированием было охвачено 22 человека.

Для определения роли сказок в воспитании детей была взята анкета, разработанная Е.С. Тришиной. Учащимся второго класса было предложено ответить на вопросы:

1. На кого из героев народных сказок ты хотел бы быть похожим? Почему?
2. Кого из перечисленных сказочных персонажей ты считаешь хорошими: Волк, Иван-Царевич, Кощей Бессмертный, Марья-Краса. Почему именно его?
3. Если бы ты поймал щуку-волшебницу, о чем бы ты ее попросил?
4. Зачем сказка нужна человеку?

Анализ анкет показал, что у учащихся в качестве героев для подражания преобладают Иван-Царевич (у мальчиков), Марья-Краса (у девочек). Мотивом выбора этих героев являются такие качества, как доброта, смелость, ум, красота, мудрость.

После первого анкетирования мы провели опытно-практическую работу по духовно-нравственному воспитанию младших школьников с использованием русских народных сказок.

Анализируя и сравнивая полученные результаты, мы пришли к выводам и оформили их в виде секторных диаграмм.

1. Для умственного развития («для того, чтобы мы учились читать и развивать ум»).
2. Для нравственного развития («сказка учит нас доброму и хорошему»).
3. Для организации досуга («для того, чтобы мы ее читали»).



Следовательно, мы пришли к выводу, что наша гипотеза подтвердилась и сказка оказывает большое влияние на духовно-нравственную воспитанность детей младшего школьного возраста.

Таким образом, наше исследование состоит из двух разделов. В первом разделе мы рассмотрели сказку как средство духовно-нравственного воспитания детей младшего школьного возраста, раскрыли квинтэссенцию понятия воспитание, выяснили воздействие сказки на развитие личности, проанализировали взгляды великих педагогов на воспитание и применение народной педагогики в педагогическом процессе.

Мы пришли к выводу, что для полновесного развития ребенка нужна упорядоченная воспитательная работа учителя, так как младший школьный возраст является

чувствительным для овладения социальных норм нравственного развития, формирования нормальной самооценки, развития критичности по отношению к себе и окружающим, раскрытия индивидуальных особенностей и способностей.

В нашей работе была выдвинута гипотеза: если в педагогическом процессе использовать воспитательные возможности сказок, то это окажет влияние на воспитанность детей младшего школьного возраста. Гипотеза подтвердилась. Сказки активно вводились на уроках литературного чтения. Воздействие народного творчества на все стороны нашей жизни огромно. Таким образом, наша тема «Русские народные сказки как средство духовно-нравственного воспитания детей младшего школьного возраста» актуальна, ведь воспитание ребенка является центральным ориентиром в развитии личности.

Библиографический список:

1. Аникин, В. П. Русское устное народное творчество [Текст] / В. П. Аникин. — Москва : Высшая школа, 2001.
2. Бунеев, Р. Н. Системный подход к формированию нравственной культуры личности школьника в свете стандартов нового поколения [Текст] / Р. Н. Бунеев // Начальная школа плюс До и После. — 2012. — № 1. — С. 1–4.
3. Власова, С. В. Духовно-нравственная культура младшего школьника: анализ состояния: методические рекомендации для педагогов [Текст] / С. В. Власова. — Самара : СГПУ, 2009.
4. Духовно-нравственное развитие и воспитание младших школьников. Методические рекомендации [Текст] : пособие для учителей общеобразовательных учреждений: в 2-х ч. / Т. Л. Белоусова, Н. И. Бостанджиева, Н. В. Казачёнок и др. ; под ред. А. Я. Данилюк. — Москва : Просвещение, 2011.
5. Кучерова, О. Е. Классный руководитель : духовно-нравственное воспитание школьников [Текст] / О. Е. Кучерова // Эксперимент и инновации в школе. — 2012. — № 6. — С. 38–47.
6. Метлик, И. В. Духовно-нравственное и гражданское воспитание в школе : особенности и соотношение в учебно-воспитательном процессе [Текст] / И. В. Метлик // Воспитание школьников. — 2012. — № 2. — С. 9–18.
7. Романова, А. С. Духовно-нравственное формирование учащихся в современных условиях [Текст] : дис. ...канд. пед. наук : 13.00.01 / А. С. Романова. — Воронеж, 2000. — 177 с.
8. Тришина, Е. С. Начальная школа № 2 [Текст] / Е. С. Тришина // Плюс до и после. — Москва : Российская академия наук, 2004.
9. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. — Москва, 2010.
10. Челябова, М. А. Формы и методы духовно-нравственного воспитания в реализации ФГОС [Электронный ресурс] / М.А. Челябова. — URL : <http://nsportal.ru/>.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ

PATRIOTIC EDUCATION OF THE MODERN RUSSIAN SCHOOL

М.А. Гнидина

M.A. Gnidina

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. В статье рассматриваются актуальность, значение, цели, формы и методы патриотического воспитания российских школьников. Раскрывается роль патриотического воспитания в современном российском обществе. Отмечается, что сформировать гражданскую позицию можно только на основе укоренившихся в сознании личности чувств долга и ответственности.

Annotation. This article discusses the relevance, importance, objectives, forms and methods of patriotic education of Russian students. It reveals the role of patriotic education in contemporary Russian society. It is noted that shape citizenship can only be based on deep-rooted in the minds of the individual sense of duty and responsibility.

Первоосновой могущества любого государства являются граждане. При этом значимо не только «качество населения», то есть, здоровье, уровень воспитания, профессионализм и т.п., но и значимо народное мировоззрение, определяющие цели деятельности каждого отдельного человека и народа в едином. От того, в какой степени люди осознают свою ответственность за благосостояние своей Родины, насколько они готовы добавить свой вклад во всеобщее дело, с какими чувствами они это делают, зависит и благосостояние страны, и благосостояние каждого ее представителя.

События последнего времени в политической сфере, экономике и культуре РФ ведут современных школьников к смене ценностных ориентиров, тем самым ставя под удар духовно-нравственное развитие.

В настоящее время все большее значение приобретает вопрос формирования гражданской ответственности, гражданской позиции и патриотизма у детей школьного возраста.

В воспитании патриотизма и гражданской ответственности большой смысл содержит понимание учениками сути и важнейших проявления этих качеств и их глубокое эмоциональное переживание. Именно на этой основе у школьников крепнет чувство любви к Родине, вырабатываются убеждения и установки поведения.

Определение понятия «воспитание» менялось в зависимости от уровня развития общества. На протяжении многих веков воспитание на Руси подразумевало помощь человеку в овладении христианскими добродетелями сообразно его природе и назначению. В XX в. Н.И. Болдырев так определял это понятие: «Воспитание — это целенаправленная и взаимосвязанная деятельность воспитателей и воспитанников, их отношения в процессе этой деятельности, способствующая формированию и развитию личности и коллективов» [3, с. 163].

Известный педагог В.А. Сухомлинский считал: «Воспитание в широком смысле — это многогранный процесс постоянного духовного обогащения и обновления» [8, с. 9].

Н. Нойцер давал такое определение: «Воспитание — это усвоение общественно значимого социального опыта» [1, с. 276].

В словаре профессиональных педагогических терминов под редакцией С.М. Вишняковой дается следующее определение: «Воспитание — это процесс систематического и целенаправленного воздействия на духовное и физическое развитие индивида в целях его подготовки к производственной, общественной и культурной деятельности, становления и развития его как личности на протяжении всей жизни в ходе собственной активности и под влиянием природной, социальной и культурной среды, в том числе специально организованной целенаправленной деятельности родителей и педагогов» [4, с. 47].

В начале XXI века в Педагогическом энциклопедическом словаре приводится следующее определение: «Воспитание — относительно осмысленное и целенаправленное возвращение человека в соответствии со спецификой целей, групп и организаций, в которых оно осуществляется» [2, с. 154].

Таким образом, многие ученые видят главный смысл воспитания в целенаправленном управлении развитием личности, в целенаправленном воздействии на сознание и поведение ребенка, в целенаправленном создании условий для развития личности.

Чувство долга и ответственности за родной край, Родину, Отечество в согласовании с чувством восхищения, величием и красотой мира, формируют у школьников и укрепляют чувство патриотизма. Анализ патриотического воспитания невыполним без анализа понятий «патриотизм», «патриотическое воспитание».

Патриотизм — деятельная любовь к своему народу, своей Родине. Патриотизм включает чувство гордости за свое Отечество, малую родину, то есть край, республику, город и сельскую местность, где гражданин родился и рос. Патриотизм включает активную гражданскую позицию, готовность к служению Отечеству. Бытует мнение: «Патриотизм — последнее прибежище негодяев». Это вовсе не осуждение патриотических чувств. Совсем наоборот. Оно выражает мысль, что даже плохой человек,

который причинял много зла, может искупить свою вину перед обществом, если проявит себя патриотом.

Принципы патриотизма имеют всеобщее значение, охватывают всех людей, закрепляют основы культуры их взаимоотношений, создаваемые в длительном процессе исторического развития каждого конкретного общества. К числу основных принципов А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев относят: национально-идеологические, общественно-государственные, социально-педагогические [5, с. 49–51].

Природа, родители, родственники, Родина, народ — не случайно однокоренные слова. По определению А.Н. Вырщикова, это «своеобразное пространство патриотизма, в основе которого лежат чувства Родины, родства, укорененности и солидарности, любви, которая обусловлена на уровне инстинктов. Оно необходимо, ибо мы не выбираем родителей, детей, Родину, место своего рождения» [6, с. 119].

Родина — это важнейший элемент в мире не только социальных, но и моральных ценностей. Отношение к родине как к моральной ценности выдержало историческую проверку. Утрата родины для каждого, имеющего моральные ценности, — это потеря смысла жизни.

Патриотическое воспитание — формирование духовно-нравственных, религиозно-моральных, мировоззренческих свойств личности, которые проявляются в любви к Родине, к своему дому в желании и умении оберегать и увеличивать традиции, ценности своего народа, национальной культуры, своей земли [9, с. 24–25].

Единая задача патриотического воспитания, согласно суждению Г.К. Селевко [7, т. 2, с. 542], — развивать у растущего поколения любовь к Родине, гордость за собственную Родину, стремление содействовать её процветанию и оберегать в случае необходимости.

Таким образом, основная задача патриотического воспитания состоит в том, чтобы необходимые социально-общественные требования превратить в высокие нравственные внутренние стимулы каждого ребенка, такие как долг, честь, совесть, достоинство. Школа формирует у школьника чувства патриотизма, интернационализма, товарищества, коллективизма, активное отношение к действительности, глубокое уважение к людям труда. Формируя нравственную сферу ребенка, педагог вносит изменения в его личность и оказывает влияние на всю дальнейшую жизнь.

Высказывание Л.Н. Толстого «Усилие есть необходимое условие нравственного совершенствования» [10, с. 1], так как в данном случае мы обращаем внимание учеников как на «усилие», необходимое для решения проблемных задач в ходе учебного курса, так и на направленность «усилия» к нравственному совершенствованию личности в целом.

Для развития чувства патриотизма колоссальное значение имеет ознакомление школьников с историей развития народного хозяйства, культуры, науки родного государства.

Для младшего школьника, в силу возрастных особенностей развития, принципиальным становится знакомство с авторитетным мнением, наличие достойного примера для подражания. Таким примером могут служить как наши современники, так и предшественники, способные своей творческой биографией вызвать отклик и переживания учащихся. Знакомство с биографиями крупных ученых, с методами их работы дает исключительно много для формирования характера учащихся, их идеалов и высоких стремлений.

Демонстрация учащимся материала, доказывающего, что успехов и научных открытий достигают чаще всего те учёные, которые имеют хороший нравственный облик, которые живут, соблюдая нравственные нормы, будет являться провокацией отклика среди учащихся и средством формирования и укрепления патриотических качеств.

Важное значение имеет не только содержание, но и грамотная организация учебного процесса. Для этого необходимо познавательную деятельность учащихся строить как коллективную, так как каждый ребенок, существуя в социуме, является одновременно и отдельной личностью.

Для патриотического воспитания важна и групповая, индивидуальная, и парная, и коллективная работа. Это тесно связано с целями, задачами обучения, возрастом учащихся, другими факторами. Она формирует такие моральные качества, как ува-

жительное и справедливое отношение к окружающим; доброжелательность, здоровое восприятие критики; умение организовать деятельность в группе; умение влиять на поведение окружающих; умение сопереживать; прийти на выручку.

В системе патриотического воспитания важное место должны занимать способы, направленные на формирование суждений, оценок, на воспитание нравственных убеждений (беседы, проблемные ситуации, которые ставят детей перед выбором поступка);

— выводы учителя должны быть максимально корректны в своих формулировках. Они не должны заключать в себе чрезмерную назидательность, а способствовать размышлению учащихся и приводить их к собственным выводам;

— важна похвала учителя и подкрепление социально желательного поведения, игнорирование мелких нарушений правил;

— результат эффективности способов патриотического воспитания зависит от того, как педагог преподносит учащимся те или иные нормы и правила поведения.

Выполнение перечисленных условий обеспечит эффективное осуществление процесса патриотического воспитания.

Итак, выделим основные рекомендации, направленные на формирование гражданско-патриотического воспитания учащихся в общеобразовательной школе:

1. Руководствоваться нормативно-правовыми документами в области гражданско-патриотического воспитания.

2. Реализовывать комплексный аспект к развитию гражданской позиции ученика, создавать условия для его самопознания и самовоспитания.

3. Формировать чувство ответственности, гражданской активности, желания к самореализации, толерантности, гражданского долга; любви к Родине, уважения к ее истории, культуре, обычаям, нормам общественной жизни.

4. Совершать мониторинг становления и развития гражданско-патриотических свойств обучающихся.

5. Приобщать к работе по патриотическому воспитанию родителей, что должно способствовать более успешному решению проблемы.

6. Подобрать адекватные возрасту формы и методы воспитательной работы при организации процесса гражданско-патриотического воспитания.

Чтобы сформировать у молодого поколения осознанное отношение к Отечеству, его прошлому, настоящему и будущему, нужно развивать патриотические качества и национальное самосознание учащихся, развить и углубить их знания об истории и культуре родного края, о подвигах дедов и прадедов в деле защиты Родины. Преподавателю необходимо обладать такими качествами, как высокая культура, нравственность, гражданственность, являться патриотом своей страны, любить и уважать свой родной край.

Итак, подводя итоги, хотелось бы зафиксировать, что в постановлении задач патриотического воспитания современного поколения обязана в основную очередность принимать участие сама молодежь, осознавая всю важность своего участия в жизни Родины, любить, знать и уважать ее культуру, традиции и историю. Однако направлять действия молодежи в нужное русло должно как государство, так семья, школа и вуз. И их главная цель состоит во взаимодействии с целью формирования национального самосознания, гражданственности и патриотизма у современной молодежи.

В заключение вспомним слова Н.Г. Чернышевского, который говорил: «Патриот — это человек, служащий своей Родине».

Библиографический список:

1. Бабанский, Ю. К. Педагогика [Текст] / Ю. К. Бабанский. — Москва : Просвещение, 1988. — 478 с.
2. Бим-Бад, Б. М. Педагогический энциклопедический словарь [Текст] / Б. М. Бим-Бад. — Москва : Большая Российская энциклопедия, 2008. — 528 с.
3. Болдырев, Н. И. Методика воспитательной работы [Текст] / Н. И. Болдырев. — Москва : Академия, 2014. — 368 с.
4. Вишнякова, С. М. Профессиональное образование : Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика [Текст] / С. М. Вишнякова. — Москва : НМЦ СПО, 1999. — 538 с.

5. Выршиков, А. Н. Патриотическое воспитание молодёжи в современном российском обществе [Текст] : монография / А. Н. Выршиков, М. Б. Кусмарцев. — Волгоград : НП ИПД «Авторское перо», 2006. — 172 с.
6. Выршиков, А. Н. Служение Отечеству как смысл российского патриотизма [Текст] : научно-популярное издание / А. Н. Выршиков, М. Б. Кусмарцев. — Волгоград : НП ИПД «Авторское перо», 2005. — 119 с.
7. Селевко, Г. К. Энциклопедия образовательных технологий : В 2 т. [Текст] / Г. К. Селевко. — Москва : НИИ школьных технологий, 2006. — Т. 2. — 816 с. — (Серия Энциклопедия образовательных технологий).
8. Сухомлинский, В. А. Разговор с молодым директором [Текст] / В. А. Сухомлинский. — Москва : Народное образование, 1965-1966.
9. Тютюкова, И. А. Теория воспитания. Лабораторно-практические занятия для студентов [Текст] : учеб. пособие / И. А. Тютюкова. — Москва : «РИО» Мособлупрополиграфиздата, 2000. — 173 с.
10. Толстой, Л. Н. Афоризмы, цитаты, высказывания Льва Николаевича Толстого [Электронный ресурс]. — URL : <http://aphorism-citation.ru/index/0-145>
11. Парфенова, Т. А. Активная гражданская позиция молодежи [Текст] / Т. А. Парфенова // Сборник статей Международной научно-практической конференции / отв. ред. А. А. Сукиасян. — Уфа, 2015. — С. 113–116.

ТВОРЧЕСКАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКА В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ДВОРЦА ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА Г. ПЕРМИ)

CREATIVE SELF-REALIZATION OF THE TEENAGER IN THE CONDITIONS OF INSTITUTIONS OF FURTHER EDUCATION (IN TERMS OF THE PERM PALACE OF CHILDREN (YOUTH) CREATIVITY)

Н.С. Мельникова, А.Н. Грачев

N.S. Melnikova, A.N. Grachev

Пермский государственный институт культуры

Аннотация. Статья посвящена одной из актуальных проблем в системе творческого развития подростков — проблеме самореализации в условиях учреждений дополнительного образования, на основе положительного опыта внедрения целевой комплексной программы «Творческая лаборатория» на базе Дворца детского (юношеского) творчества г. Перми. Авторы статьи утверждают, что одним из успешных путей решения выше обозначенной проблемы является разработка и реализация программ, направленных на выявление и удовлетворение разносторонних творческих потребностей подростков, которые позволят подростку в дальнейшем более глубоко «погрузиться» в один или несколько видов творчества.

Annotation. The article is devoted to one of the most pressing problems in the system of the creative development of teenagers — the problem of self-realization in the conditions of an additional education institutions, based on the positive experience of the implementation of the target complex program «Creative Laboratory» at the Perm Palace of Children (Youth) Creativity. The authors says that one of the most successful ways of solving the above indicated problems is the development and implementation of programs aimed at identifying and meeting the diverse creative needs of teenagers, which will allow the teenager to further deeper «dive» in one or more forms of creativity.

В современном обществе остро ощущается потребность в людях инициативных, творческих, готовых найти новые подходы к решению насущных социально-экономических, культурных задач, способных жить в новом демократическом обществе и быть полезными этому обществу. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема развития творческой, креативной личности.

Подростковый возраст является сенситивным периодом для развития творческих способностей, в течение которого организм обладает повышенной чувствительностью к определенному роду воздействиям внешней среды и оказывается как физиологически, так и психологически готов к усвоению новых форм поведения и знаний. Поэтому именно в этом возрасте вовлечение подростка в мир создания культурных ценностей, развитие его творческих способностей становится наиболее актуальной задачей.

Подросток, постепенно вырастая из ребенка и становясь взрослым, развивает в себе личность, обнаруживая свою уникальность и неповторимость. Этому способствует развитие творческих способностей. Даже если в будущем подросток не станет профессионально заниматься каким-либо видом творчества, развитие этих способностей необходимо для формирования гибкости мышления, креативности, умения творчески подходить к решению любой проблемы и впоследствии пригодиться в любом деле.

Жизнь в современном информационном обществе сопровождается быстрым устареванием и обновлением знания, стремительным увеличением его объемов, что требует от подрастающего поколения таких качеств, как инициативность, изобретательность, предприимчивость, способность быстро и безошибочно принимать решения, а это невозможно без умения работать творчески, самостоятельно. Поэтому проблема инкультурации подростков, развития их творческих способностей, воспитания активной личности остается актуальной на современном этапе и внимание к ней усиливается во многих странах мира.

Проблемы саморазвития и творческой самореализации подростков нашли свое отражение в трудах философов (М. Бубер, И. Кант, Л. Фейербах, М. Хайдеггер и др.), психологов (Карен Хорни, А. Маслоу, К. Роджерс, В. Франкл, Э. Фромм, Э. Эриксон, К.Г. Юнг и др.).

Значимыми явились труды, посвященные готовности личности к развитию творческого потенциала (Л.Н. Дроздиковой, Г.М. Коджаспировой, В.В. Коробковой, А.И. Санниковой, М.И. Ситниковой, Г.К. Чернявской, Н.Ш. Чинкиной и др.).

Отдельные аспекты обозначенной проблемы рассмотрены в диссертационных исследованиях. Учеными исследуются вопросы самореализации подростков в детских общественных объединениях, в сельских УДОД (С.С. Гиль, В.В. Ковров, Н.Г. Крылова), творческой самореализации старшеклассников в условиях системно-целевой дифференциации (Л.Н. Дроздикова).

Исследования процессов создания условий для самореализации подростков в культурно-образовательном пространстве отражены в работах Т.Ю. Благовой, Е.В. Бондаревской, К.Е. Глазуновой, И.В. Дубровина, В.П. Зинченко, В.Г. Красникова, Н.М. Никольской, Г. Г.Ольшанского, В.А. Петровского, С.Г. Степанова, И.С. Якиманской и др.

Изучая различные научные источники, авторы статьи пришли к выводу, что научные исследования в своём большинстве рассматривают проблемы подросткового возраста с социальной точки зрения, а не с социально-культурной. Так, в научных работах зачастую рассматривают в основном такие социально-культурные категории, как «дети и молодёжь», а когда речь идёт о подростках, то тематика исследований сводится к профилактике девиантного поведения подростков или работе с только одарёнными подростками. Очень немногочисленное число научных работ посвящено проблемам вовлечения подростков в мир культуры, в процесс создания культурных ценностей.

Основным видом деятельности подростка является учёба. Именно в этот период подросток приступает к систематическому изучению основ наук. Он полностью осознаёт ценность труда и готов к систематическому и более длительному труду. Но в то же время несколько понижена ориентация на оригинальное творчество и распространено копирование. «Подросток готов участвовать в общественной, а, следовательно, и в культурно-воспитательной деятельности, но в тоже время несколько ухудшаются дисциплина и успеваемость» [1, с. 43].

Познавание окружающей действительности подростками осуществляется не только в процессе обучения, но и в целенаправленной познавательной деятельности в художе-

ственных коллективах, кружках, студиях и других творческих объединениях. Занятие творческой деятельностью в этот период является одним из основных способов самореализации подростков и их профессионального самоопределения в будущем.

В то же время, повышенная возбудимость и бурные переживания успехов и неудач, повышенное самолюбие и обидчивость, неустойчивость интересов, мобильность поведения, обусловленные психологическими особенностями подросткового возраста, приводят к тому, что подросток не может сосредоточиться на каком-то одном виде деятельности, зачастую переходя из одного объединения по интересам в другое.

В этой ситуации реальную помощь подростку могут оказать учреждения дополнительного образования. Именно они уделяют особое внимание развитию творческих способностей и вовлечению подростка в процесс создания культурных ценностей, способствуют саморазвитию и самоутверждению подростка в обществе.

Приоритетной задачей образовательного процесса в учреждении дополнительного образования является создание комплекса психолого-педагогических условий, обеспечивающих творческую самореализацию подростков в ходе осуществления образовательного процесса через развитие у них способности ставить и решать личностно-значимые цели и задачи, возникающие в реальных жизненных ситуациях, и расширение поля творческой самореализации. Одним из таких учреждений является Дворец детского (юношеского) творчества города Перми. Во дворце накоплен интересный опыт работы по творческой самореализации подростков.

Дворец детского (юношеского) творчества — многопрофильное учреждение, осуществляющее образовательную деятельность, обусловленную муниципальным заданием, региональными особенностями и традициями, имеющие свою историю и перспективы развития. Дворец работает по шести образовательным направлениям: техническое, физкультурно-спортивное, художественное творчество, туристско-краеведческая деятельность, социально-педагогическое направление, естественнонаучная деятельность.

Сегодня дворец является местом детского и юношеского творчества. Сюда ребят приводит интерес к новым знаниям, увлечённость каким-либо видом деятельности, стремление к общению, к самовыражению, самореализации, творчеству, утверждению в коллективе сверстников. Более 200 педагогических работников дворца создают условия для развития креативных способностей обучающихся и формирования у них устойчивых интересов к выбранному делу, помогают подросткам в решении проблем раннего профессионального самоопределения, учат с пользой проводить свободное время [3].

Во дворце на сегодняшний день реализуются 179 образовательных программ различной направленности, 17 из них имеют статус «авторской», 7 образовательных программ — статус «авторизованных». Минимальный срок реализации образовательных программ — 1 год, максимальный — 11 лет.

Реализация программ осуществляется в разновозрастных и разновозрастных объединениях детей. В учебном процессе используются групповые и индивидуальные формы обучения, применяются различные формы образовательной деятельности: аудиторные занятия, лекции, семинары, практикумы, конференции, экскурсии, концерты, фестивали, выставки, экспедиции, туристические походы, сплавы и др. Всего на сегодняшний день во дворце занимаются 6654 человека от 3-х до 18 лет и молодёжь до 25 лет [2].

Но для того, чтобы раскрыть творческие способности, не достаточно хорошо усвоить какую-либо одну из образовательных программ. Творческая личность должна развиваться разносторонне. Для развития творческих способностей необходим комплексный подход. Одним из вариантов решения проблемы инкультурации подростков во Дворце детского (юношеского) творчества может быть разработанный авторами статьи проект целевой комплексной программы по развитию творческих способностей подростков «Творческая лаборатория».

Программа рассчитана на подростков в возрасте от 12 до 15 лет и призвана не только развивать творческие способности ребят, но и помочь им определиться с выбором направления своей досуговой, а может и профессиональной деятельности.

Главная цель программы — это вовлечь подростка в процесс создания культурных ценностей, помочь подростку получить нужные знания и умения для раскрытия своего таланта.

Основными задачами программы являются:

- познакомить подростков с различными направлениями творческой деятельности во Дворце детского юношеского творчества;
- стимулировать подростков к творческой деятельности;
- способствовать созданию культуротворческой развивающей образовательной среды для подростков — участников программы;
- использование современных образовательных технологий;
- сформировать умения и навыки творческой деятельности;
- способствовать развитию воображения и навыков нестандартного подхода к решению творческих задач;
- создать условия для творческого развития каждого подростка в процессе реализации программы;
- приобщить подростков к культурным ценностям, вовлечь их в творческую деятельность.

В учебном процессе предполагается использовать массовые, групповые, индивидуальные формы работы. В рамках программы пройдут такие мероприятия, как: цикл мастер-классов «Собери своего робота»; конкурс компьютерной графики «Цифровая открытка»; ребята станут настоящими организаторами театрализованного концерта «Новые таланты», где их задачей будет написание сценария, подбор реквизита и сценических костюмов, отбор номеров и проведение репетиций. Ярким событием станет фестиваль «Я и моё творчество», который будет логическим завершением обучения по программе «Творческая лаборатория».

Ожидаемыми конечными результатами данной программы является: развитие стремления к самосовершенствованию и творческой активности среди подростков; преодоление возможных психологических ограничений подростков; расширение кругозора подростков, развитие их творческого потенциала; объединение разрозненных образовательных программ дворца и повышение профессиональной компетентности педагогов в процессе разработки и проведения занятий.

Целевая комплексная программа по развитию творческих способностей подростков «Творческая лаборатория» не имеет аналогов в городе Перми и основывается на принципе интеграции разрозненных образовательных программ — это синтез различных видов искусств, форм художественной деятельности. Совместная деятельность педагогов и ребят в данной программе позволит создать оригинальную и яркую атмосферу сотворчества, глубоко погружающую её участников в творческий процесс, в традиции народной культуры, фольклора, в основы прикладного искусства, исполнительского мастерства, хореографии, а также создать иную культуротворческую развивающую образовательную среду, максимально способствующую раскрытию творческой личности. Кроме того, программа является «базой» для дальнейшего творческого саморазвития подростка, более глубокого «погружения» в один или несколько видов творчества. Как пилотный проект программа реализуется во Дворце детского (юношеского) творчества и уже имеет положительные результаты её внедрения.

Библиографический список:

1. Ерошенков, И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. Н. Ерошенков. — Москва : ВЛАДОС, 2004. — 221 с.
2. Отчёт о результатах самообследования за 2016 год [Электронный ресурс] // Дворец детского (юношеского) творчества города Перми. — URL : http://www.ddut-perm.ru/doc_saita/otchet_samoobs12016.pdf
3. Устав МАУ ДО «Дворец детского (юношеского) творчества» [Электронный ресурс] // Дворец Детского (Юношеского) Творчества города Перми. — URL : http://www.ddut-perm.ru/doc_saita/ustav_ddut_izm.pdf

ВЫЗОВ АПОЛЛОНА И РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ CALL OF APOLLO AND DEVELOPMENT OF EDUCATION

Н.И. Губанов

N.I. Gubanov

Тюменский государственный медицинский университет

Н.Н. Губанов

N.N. Gubanov

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

Аннотация. Для характеристики развития сферы образования введён новый социально-философский концепт «Вызов Аполлона». Он представляет собой необходимость разрешения обществом противоречия между растущим рациональным знанием и социальными условиями его развёртывания. Успешный ответ на вызов Аполлона представляют собой продуцируемые менталитетом образовательно-административной элиты инновации, приводящие к прогрессу образования и социума в целом.

Annotation. To characterize the development of education introduced a new socially-philosophical concept of «Call of Apollo.» It is a society need to resolve the contradiction between the growing rational knowledge and social conditions of its deployment. A successful response to the challenge presented Apollo-produced by a mentality of educational and administrative elite innovation, leading to the advancement of education and society in general.

По А.Д. Тойнби, развитие любого общества происходит по правилу «Вызов-и-Ответ»: «Вызов побуждает к росту. Ответом на вызов общество решает вставшую перед ним задачу, чем переводит себя в более высокое и более совершенное с точки зрения усложнения структуры состояние» [7, с. 99]. В случае, если общество не может дать необходимый ответ на вызов истории, оно подвергается упадку и может погибнуть. В развитии человечества периодически возникают антропогенные кризисы, создающие вызовы истории. Имеется закономерность: если обусловленные кризисом изменения массового менталитета адекватны вызову истории, то кризис разрешается, и данный социум поднимается на более высокую ступень развития. Если же необходимых изменений в менталитете не происходит, то данный социум сходит с исторической арены [2; 3]. Под менталитетом мы понимаем совокупность социально-психологических особенностей субъекта, детерминирующих его специфическое восприятие мира и особый характер его деятельности [1; 4]. В данной статье обнаружен и эксплицирован один из вызовов, лежащих в основе динамики духовной культуры. Он заключается в необходимости разрешения противоречия между *растущим рациональным знанием* с его имманентной логикой развития и *актуальными (наличными) социальными условиями его разворачивания*.

По аналогии с введенным Тойнби *вызовом Посейдона* (морской стихии, трудностей мореплавания), именуем обнаруженный нами вызов *вызовом Аполлона* [5]. Аполлон — Бог Солнца, света и просвещения, покровитель наук и искусств, предводитель муз. Рациональное знание — это логически обоснованное, систематизированное, универсальное знание, получаемое посредством логических рассуждений и выводов из наблюдений с соблюдением закона достаточного основания, а не на основе традиции, веры, авторитета, внушения, манипулирования, шантажа. В рациональном знании количества адекватных моментов больше, чем неадекватных, и со временем оно увеличивается.

Вызов Аполлона состоит в том, что общество должно создать *социальное обеспечение* растущего рационального знания. Если это удаётся, то ответ удовлетворительный, и рациональное знание может развиваться дальше, пока его содержание не вступит в противоречие с социальными условиями и не затребует себе более совер-

шенного социального обеспечения. Это будет новый виток вызова Аполлона. Если же обществу это не удаётся, то ответ неудовлетворительный, и рациональное знание не может развернуть свой потенциал. Теперь от этого общества требуется очень сильный ответ, если оно стремится занять достойное место в мировой системе. Россия сейчас находится как раз в такой ситуации.

Социальное обеспечение знания включает в себя ряд компонентов: 1) социальный состав, численность и функции носителей знания (кто в обществе является новатором, кто транслятором знания и т.п.); 2) социальный статус носителей знания (престиж носителей знания в зависимости от выполняемых ими функций, источники и объёмы их дохода, их основной род деятельности); 3) институциональные основания знания (какие социальные институты обеспечивают производство и воспроизводство знания, насколько они автономны и независимы по отношению к другим институтам общества, как и кем они финансируются, контролируются и т.д.); 4) материальное обеспечение процессов производства и воспроизводства знания.

Динамика сферы образования, обусловленная вызовом Аполлона, может быть описана так. В менталитете новаторов появляются новые рациональные компоненты: знания, подходы к освоению действительности, методы обучения и способы организации образования, программы рационализации тех или иных сфер социума. Эти новые формы культуры вступают в противоречие с существующими социальными условиями и требуют для своей актуализации в жизни общества необходимые им социальные ресурсы. *В этом суть вызова Аполлона.* Ответом на него должно быть такое творческое решение общества, которое бы предоставило новаторскому рациональному знанию адекватное социальное обеспечение. Если ответ на вызов, представляющий собой проектирующую образовательную инновацию, найден и сделан обществом, то устанавливаются более прогрессивные для развития рационального знания условия. Ответ может состоять во введении нового социального института для развития знания, в увеличении количества носителей знания, в увеличении престижа этих носителей в обществе, в их лучшей финансовой поддержке и т.д.

Пожалуй, самым гениальным ответом на вызов Аполлона был ответ греков — «переход от мифа к логосу». Он связан с выделением растущего рационального знания из неудобных для него рамок мифологии. Это: появление специальных носителей и преумножителей этого знания — первых философов; возникновение института философских школ, благодаря которому была запущена непрерывная философская традиция, заключающаяся в изучении философами взглядов других философов, проведении дискуссий между разными школами и комментировании работ одних философов в трудах других; социальный престиж, которым древние греки наделяли тех, кто занимался теоретической работой.

Перейдём к Средневековью. Начнём с закрытия Юстинианом I (483—565) философских школ. После этого многие интеллектуалы переместились на Восток. В Египте, Сирии, Ираке и Иране философское знание нашло себе благодатную почву. Налицо два различных ответа на вызов Аполлона. На Западе вызов Аполлона принял форму резкой конфронтации философского знания и религии. Юстиниан I и его последователи, считавшие себя искоренителями остатков язычества, дали неудовлетворительный ответ. Однако античная рациональная мысль в «тёмные века» была перенесена в другую культуру. Восток дал сильный ответ на вызов Аполлона, связанный для него с необходимостью усвоения эллинистического наследия и его творческого развития. Настоящий прорыв в освоении греческой культуры начинается с воцарения в Багдаде династии Аббасидов и связан с именами Харун-ар-Рашида (763/766—809) и Аль-Мамуна (786—833). Аль-Рашид основал в Багдаде университет и библиотеку, поощрял занятия наукой, поэзией, музыкой. Он активно поддерживал ученых, изучающих греческий язык и переводивших греческие философские труды [1; 7]. Интенсивный перевод иноязычных текстов привёл к появлению в X—XI вв. во

всём исламском мире сотен библиотек с огромными книжными собраниями. Библиотека в Багдаде насчитывала около 100 000 рукописей. Для сравнения: в XIV в. Сорбонна имела всего 2 000 манускриптов, примерно столько же имела Ватиканская библиотека [6, с. 251].

Почему же арабская культура не стала источником современной науки, а научная революция произошла в XVI–XVII вв. в Европе? Чем объясняется упадок арабской науки после XIV в.? На наш взгляд — изменением в структуре аполлоновского ответа-и-вызова. Если раньше на религиозный компонент вызова Аполлона давался сильный ответ, то со временем ответный компонент ослаб. В XII–XIII вв. возросло давление со стороны «исламских» («теологических») наук, которые противопоставлялись «наукам иностранным». Последние поддерживались только тогда, когда помогали осуществлению какой-либо религиозной функции. Так, астрономия, геометрия и арифметика поддерживались, поскольку для молитв мусульмане должны были знать точное время и направление на Мекку. Другие направления научного поиска не могли трактоваться в качестве актуальных. Вторым компонентом ответа, который не удовлетворял запросам растущего рационального знания, было отсутствие в арабской культуре *институциональных* оснований этого знания. Библиотеки обычно находились при мечетях и медресе. Они предназначались для изучения «исламских наук» и были сосредоточены на Коране, жизни Пророка и исламском учении о праве. «Иностранные науки» специально не изучались, хотя их тексты копировались в медресе и хранились в библиотеках. Философы учили в медресе, но не читали лекций по «иностранным наукам», занятие которыми становилось их личным делом. Большинство учёных зарабатывали себе на жизнь как врачи, правоведы и государственные служащие. Арабская наука так и не была официально институционализирована и санкционирована религиозной и политической элитой. Г. Скирбекк и Н. Гилье справедливо отмечают, что «наиболее важной причиной стагнации арабской науки в XIV в. является то, что арабский мир так и не смог создать независимые университеты, к которым относились бы с терпимостью и которые могли бы рассчитывать на поддержку как светской, так и религиозной властей» [6, с. 255].

Вернёмся к эволюции европейского ответа на вызов Аполлона. Появление европейской средневековой учёности обычно связывают с деятельностью императора Карла Великого (768–814). Теперь вызов Аполлона принял форму необходимости восполнения интеллектуального вакуума, возникшего после нескольких «тёмных столетий». Стремясь возродить утраченную античную образованность, Карл основал в столице Аахене Палатинскую школу, ставшую важнейшим культурным центром Европы. Были учреждены монастыри и кафедральные школы, из которых потом вырастут первые университеты. Можно провести параллель между распространением образовательных учреждений: на Востоке — медресе, на Западе — монастыри и кафедральные школы. Восточная организация знания сначала оказалась эффективнее. Но когда внутренняя логика развития знания затребовала себе новое воплощение в социальной структуре общества, то западные школы смогли трансформироваться в автономные университеты, а восточные медресе стали «могилой» восточной науки.

Первые университеты были образовательной инновацией XII в. Само слово *universitas* в Средние века обозначало всякий организованный союз людей. Корпорация, преследовавшая научные интересы, изначально называлась *universitas studium* (*studium* — учебный), чтобы отличаться от других объединений людей. В дальнейшем учебный университет в официальных документах обозначается как *studium generale* (генеральная школа). Подчеркнём: слово *generale* (генеральная) обозначало противопоставление местным и локальным школам. Степени и звания, полученные в *studium generale*, признавались во всех других генеральных школах западного христианства. Люди с такими степенями обретали право преподавать в другой высшей школе. Отмеченный момент составляет важную часть ответа на вызов Аполлона. Попытка интегрировать все учеб-

ные заведения с позиции единых стандартов была образовательной инновацией западного общества. Растущее рациональное знание требовало также увеличения количества носителей, которые бы его развивали и распространяли. Ответом стало возникновение университетских корпораций. Все университеты находились в городах. Их власти были заинтересованы в подготовке образованных людей и контроле над образованием. Около 1200 г. десятую часть 50 000-го населения Парижа составляли студенты, сильно влиявшие на жизнь города [6, с. 247]. Со временем университеты получили академическую свободу во взаимоотношениях с церковью и государством.

Сейчас Россия находится в активной фазе нахождения ответа на современный вызов Аполлона, связанный с углубляющейся глобализацией и началом становления мегасоциума. Один из моментов этого ответа — участие страны в Болонской системе образования. Этот неоднозначный компонент российского ответа на аполлоновский вызов является предметом ожесточенных дискуссий и подвергается критике. Можно провести параллель между Болонской системой и средневековой идеей *studium generale* по унификации образовательных стандартов, которую мы трактовали как сильный ответ. Хотелось бы надеяться, что Россия тоже сделает сильный ответ на современный вызов Аполлона.

Библиографический список:

1. Губанов, Н. И. Менталитет: сущность и функционирование в обществе [Текст] / Н. И. Губанов, Н. Н. Губанов // Вопросы философии. — 2013. — № 2. — С. 22–32.
2. Губанов, Н. И. Роль менталитета в преодолении антропогенных кризисов [Текст] / Н. И. Губанов, Н. Н. Губанов // Историческая психология и социология истории. — 2013. — Т. 6. — № 1 (11). — С. 166–180.
3. Губанов, Н. И. Менталитет в составе движущих сил социального развития [Текст] / Н. И. Губанов, Н. Н. Губанов // Историческая психология и социология истории. — 2014. — Т. 7. — № 2. — С. 149–163.
4. Губанов, Н. Н. Становление университетской традиции в эпоху Высокого Средневековья [Текст] / Н. Н. Губанов // Социология образования. — 2014. — № 1. — С. 56–69.
5. Губанов, Н. Н. Вызов Аполлона как стимул развития образования [Текст] / Н. Н. Губанов / Alma mater (Вестник высшей школы). — 2014. — № 5. — С. 19–23.
6. Скирбекк, Г. История философии [Текст] : учеб. пособие [пер. с англ.] / Г. Скирбекк, Н. Гилье. — Москва : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. — 800 с. — (Учебное пособие).
7. Тойнби, А. Д. Постигание истории [пер. с англ.] [Текст] / А. Д. Тойнби. — Москва : Прогресс, 1996. — 608 с.

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА: УСПЕХИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

FEATURES OF EDUCATION IN THE FIELD OF CULTURE AND ART: ACHIEVEMENTS, PROBLEMS AND PROSPECTS

Е.С. Еремина, А.А. Киданова, В.С. Лебедев

E.S. Eremina, A.A. Kidanova, V.S. Lebedev

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению и раскрытию особенностей художественного образования, сохранению и передаче культурных ценностей. Авторами раскрыты особенности образования, а также показаны успехи, проблемы и перспективы развития сферы культуры на примере Тюменской области.

Annotation. This article is devoted to consideration and disclosure of specifics of art education, the preservation and transmission of cultural values. The authors have revealed features of education, and shows the successes, problems and prospects of development of culture on the example of Tyumen region.

Образование в сфере культуры и искусства является важнейшей составляющей культурно-образовательного пространства в современном российском обществе, национальным достоянием страны, обеспечивает сохранение высочайшего уровня профессионального искусства России. Оно социально востребовано как образование, органично сочетающее в себе воспитание, обучение и развитие личности. Культура — очеловечивание человека [6, с. 1].

В основе достижений российской культуры — уникальная система подготовки творческих кадров: музыкантов, артистов, художников, хореографов, режиссеров, дирижеров, скульпторов, дизайнеров, деятелей киноискусства, преподавателей образовательных учреждений культуры и искусства. Эффективность этой деятельности подтверждается признанием мировым сообществом отечественной школы подготовки творческих кадров в различных видах искусств, востребованностью российских педагогов за рубежом. «Педагогом быть нелегко, от него требуется напряжение всех душевных сил, глубокого знания наук, умение передать свои знания молодому поколению. Эта профессия связана не только с трудностями, но и с большой радостью — с радостью творчества, она озарена величием целей, к которым стремится учитель» [9, с. 1].

Основываясь на классических научных работах кинопедагогов: Л.С. Зазнобина, А.В. Спичкина, а также работах организаторов внедрения в практику аудиовизуальных средств А.А. Леонтьева, А.Б. Соломоника, О.В. Гончарука, А. В. Шадрина, мы считаем, что образование в сфере культуры и искусства — это:

- важнейшая составляющая образовательного пространства, необходимая для воспитания достойного будущего нации, здорового в нравственном отношении поколения, не дающая быстрых результатов, но приближающая перспективы построения нового интеллектуального и культурного общества;

- процесс постижения человеком художественной культуры своего народа и человечества через овладение специальными знаниями и умениями, творческую деятельность, восприятие различных видов искусства;

- средство трансляции культуры;

- важнейший способ развития и формирования целостной личности, ее духовности, творческой индивидуальности, интеллектуального и эмоционального богатства;

- система практической деятельности, подразумевающая обеспечение инфраструктурой образовательной сети, материально-технической и нормативно-правовой базой, информационно-методическим сопровождением, кадровым потенциалом, финансовыми средствами;

- один из способов и гарантов формирования зоны перспективного развития социально-экономического положения;

Развитие образования в сфере культуры и искусства Тюменской области призвано обеспечить решение следующих задач:

- подготовка творческих, нестандартно мыслящих специалистов в сфере культуры и искусства, а также педагогических кадров для системы художественного образования;

- выявление одаренных детей и молодежи, а также обеспечение соответствующих условий для их образования и творческого развития;

- сохранение и передача новым поколениям традиций российского профессионального образования в сфере культуры и искусства;

- эстетическое, нравственное, духовное, патриотическое, физическое и другое воспитание подрастающего поколения;

- воспитание подготовленной и заинтересованной аудитории слушателей и зрителей;

- приобщение людей к ценностям отечественной и зарубежной художественной культуры, лучшим образцам народного творчества, классического и современного искусства;

- реализация нравственного потенциала искусства как средства формирования и развития этических норм поведения и морали как личности, так и общества.

Задачи культуры, о которых сейчас так много говорится, требуют и своих современных выражений. Культура, как таковая, исключает всякую завистливую антагонистическую сепарацию. Если верхи цивилизации и высшие области культуры, прежде всего, являются синтезом всех завоеваний человеческого гения, то ведь и средства к выполнению этих расширенных задач должны быть поистине современны. Именно широкие горизонты культуры, как поднятие общего уровня мышления, зовут нас ко всем современным открытиям и усовершенствованиям [6, с. 3].

Согласно закону Тюменской области «Об областном бюджете на 2016 год и на плановый период с 2017–2018 гг.» от 08 декабря 2015 года № 142 на функционирование сферы культуры в 2016 году было выделено около 2,4 млрд. рублей, причем, с каждым годом, за этот период, финансирование значительно увеличивалось в размере.

Система образования в сфере культуры и искусства предполагает три обязательных уровня подготовки профессиональных кадров:

I уровень — детская школа искусств (по видам искусств), являющаяся необходимой базой и фундаментом будущего профессионального образования. Тюменские школы искусств позволяют раскрыть в детях талант, развить его, а также обеспечить соответствующие условия для их образования и творческого развития. «Дать детям радость труда, радость успеха в учении, пробудить в их сердцах чувство гордости, собственного достоинства — это первая заповедь воспитания. В наших школах не должно быть несчастливых детей — детей души которых гложет мысль, что они ни на что не способны. Успех в учении — единственный источник внутренних сил ребёнка, нуждающихся энергию для преодоления трудностей, желание учиться» [8, с. 168].

II уровень — колледж искусств — образовательные учреждения среднего профессионального образования, дающие выпускнику альтернативные возможности, в частности, работать по приобретенной специальности или продолжить обучение в высшем учебном заведении. При этом для музыкального, хореографического и изобразительного искусств среднее профессиональное образование может являться необходимым уровнем для продолжения образования. В колледже Тюменского государственного института культуры студенты получают среднее профессиональное образование углублённой подготовки по специальностям: «Инструментальное исполнительство», «Вокальное искусство», «Хоровое дирижирование», «Музыкальное искусство эстрады», «Теория музыки», «Искусство танца». Ребята, окончившие колледж искусств, будут подготовлены к профессиональной деятельности в качестве артистов, руководителей детских творческих коллективов в профессиональных и самодеятельных концертных организациях, кружках и студиях, смогут работать преподавателями в детских школах искусств и других учреждениях дополнительного образования. Колледж искусств — это реальная возможность получить высококвалифицированное среднее профессиональное образование и продолжить обучение в высшем учебном заведении.

III уровень — высшее учебное заведение культуры и искусства, в котором повышается уровень профессиональных умений и навыков, уже полученных на предшествующем уровне образования. В Тюменской области главным высшим учебным заведением является Тюменский государственный институт культуры. Целью ТГИКа является подготовка творческих и педагогических кадров в сфере культуры и искусства, это играет большую роль в развитии Тюменского региона. Институт культуры поддерживает связь и сотрудничает с другими вузами Тюмени, к ним относятся Тюменский государственный университет, а также с Тюменский индустриальный университет. Как высшее учебное заведение Тюменский государственный институт искусств и культуры формировался на основе принципов функционирования и развития высшей школы с обязательными для нее требованиями к учебно-методической, воспитательной и научно-исследовательской работе.

11 февраля 1991 года приказом ректора были созданы факультеты организации досуга и художественного творчества, музыкально-педагогический, библиотечный. Если

рассматривать статистику, педагогический процесс в ТГИКе осуществляли и осуществляют более 100 квалифицированных специалистов, в том числе более 100 кандидатов наук, Заслуженных работников культуры Российской Федерации, Заслуженных учителей Российской Федерации, Заслуженных художников Российской Федерации, Заслуженных артистов Российской Федерации.

Таким образом, особенностью образования в сфере культуры и искусства является его многоступенчатое обучение в течение 15–18 лет.

Многие выпускники Тюменского государственного института культуры добились успехов в сфере культуры и искусства, большинство из них имеют звание заслуженного работника культуры РФ, занимаясь творческо-исполнительской деятельностью, решают задачи сохранения и развития отечественной культуры, духовного оздоровления нации.

Настоящее поколение ТГИКа — достойно встречает будущее страны, укрепляя его своими достижениями. Это можно подтвердить на примере Государственного ансамбля танца «Зори Тюмени». Коллектив является лауреатом 1, 2, 3 степени всесоюзных и всероссийских фестивалей народного творчества. Нельзя обойти стороной и команду формейшн «Вера», они являются многократными финалистами и призерами чемпионатов мира и Европы, девятикратными чемпионами России. Нынешние студенты — это представители нового поколения профессионалов. Они инициативны, способны быстро адаптироваться к стремительно меняющимся условиям, обладают лидерскими качествами, имеют опережающее мышление. 71,3% студентов дают высокую оценку уровню получаемых в вузе знаний, выше, чем в 2015 году. Значительное число студентов удовлетворены обеспеченностью учебного процесса, учебной и методической литературой — 81,7% учащихся поставили высокую и среднюю оценку, выше, чем в 2015 году. Именно такими студентов воспитали педагоги, стремясь дать не только глубокие и разносторонние знания, но и сформировать качества, необходимые для профессионального успеха.

Тюмень занимает лидирующие позиции по благоустройству, по темпам строительства жилья, промышленных предприятий, дорог и мостов, по качеству и количеству памятников. Это, несомненно, большой плюс для города и области в целом. Большой вклад в этот процесс самоидентификации города внесли и выпускники Тюменского государственного института культуры [2, с. 1].

Еще великий Ян Амос Коменский, называя методику формирования умений и навыков методом искусств, утверждал, что искусство наперед требует трех вещей:

- а) образца или идеи;
- б) материи и

в) инструментов, но обучение искусству (когда уже даны инструменты, материя и образец) требует ещё правильного употребления, разумного направления и частого упражнения. «Это значит, чтобы ученика обучали, где и как нужно применить каждое из этих требований, а в процессе применения им бы руководили, чтобы он в работе не сбивался и исправлялся, если сбивается; наконец, чтобы, даже делая ошибки и уклонения, он снова бы принимался за работу до тех пор, пока не научится производить работу без ошибок, уверенно и легко» — написал он в своей работе «Великая дидактика» около 400 лет тому назад. Эти убеждения веками подтверждаются художественным образованием [7, с. 30].

Что касается того, как же развить художественное образование в Тюменской области, то не стоит указывать скрипачу как учить будущего скрипача, поэтому, власти пытаются на законодательном и исполнительном уровне создавать условия для нормального существования образовательной деятельности и, прежде всего, в общеобразовательной школе и вузе. Надо, чтобы не только разработчики образовательных стандартов нового поколения учитывали специфику художественного образования, но и организаторы школьного, вузовского образования понимали, что есть художественное образование.

Таким образом, образование в сфере культуры и искусства Тюменской области является важнейшей составляющей культурно-образовательного пространства, в современном российском обществе. Оно социально востребовано как образование, органично сочетающее в себе воспитание, обучение и развитие личности человека. Получая его, индивид обеспечивает себя успешным и перспективным будущим.

Библиографический список:

1. Электронный журнал об образовании [Электронный ресурс] : учебник — URL : <http://www.akvobr.ru> — (дата обращения : 23.10.2016).
2. Вслух. Ru [Электронный ресурс] : журнал — URL : <http://www.vsluh.ru/news/society/142946> — (дата обращения : 23.10.2016).
3. О концепции художественного образования в РФ [Электронный ресурс] : приказ — URL : http://businesspravo.ru/docum/documshow_documid_151125.html — (дата обращения : 23.10.2016).
4. Концепция художественного образования, как фундамент системы развития личности [Электронный ресурс] : статья / под. ред. И. Г. Бариновой — URL : <http://old.iro.yar.ru> — (дата обращения : 23.10.2016).
5. Художественное образование в России : Историко-культурологический анализ [Электронный ресурс] : научная работа / под. ред. Е. Я. Александровой — URL : <http://www.dissercat.com> — (дата обращения : 23.10.2016).
6. Свод житейской мудрости [Электронный ресурс] : цитаты — URL : <http://www.wisdomcode.info/ru> — (дата обращения : 24.10.2016).
7. Проблемы современного образования [Электронный ресурс] : <http://www.pmedu.ru> — (дата обращения : 24.10.2016).
8. Сердце отдаю детям [Электронный ресурс] : статья — URL : http://pravoslavie.by/page_book/dajte-rebenku-radost-umstvennogo-truda-radost-uspeha-v-uchenii — (дата обращения : 27.10.2016).
9. Ушинский, К. Д. [Электронный ресурс] : статья / С. В. Егоров. — URL : <http://www.otryclub.ru> — (дата обращения : 27.10.2016).

ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

SPECIAL FEATURES OF THE SOCIOCULTURAL INTEGRATION OF THE FOREIGN STUDENTS

Т.А. Захаренко

T.A. Zakharenko

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. Обучение иностранных студентов не протекает изолированно от внешней социокультурной среды, именно по данной причине существенным фактором, влияющим на эффективность педагогического процесса, является успешность интеграции студентов-иностранцев в новую для них образовательную реальность.

Annotation. Foreign students are not isolated from external social and cultural environment, that's why the successful integration of foreign students into the new educational reality is one of the most important factors of the efficiency of the educational process.

Экспорт образовательных услуг является одним из перспективных направлений развития системы образования Республики Беларусь [1, с. 4]. Правительство нашей страны поставило перед Министерством образования задачу по привлечению в Республику для обучения к 2015/2016 году примерно 15 тыс. иностранных граждан, что, по словам заместителя министра образования РБ Виктора Якжика, предусматривает максимальное использование потенциала международного сотрудничества с целью повышения качества и конкурентоспособности национальной системы образования.

Также стоит учитывать тот факт, что 5 марта 2009 г. делегация Министерства образования Республики Беларусь в рамках участия в заседании Комитета управления высшего образования и исследований (г. Страсбург) впервые озвучила позицию Беларуси о присоединении к Болонскому процессу. Вполне очевидно, что включение Беларуси в международное пространство высшего образования интенсифицирует приток иностранных абитуриентов в нашу страну, что, в свою очередь, требует соответствующих усилий по расширению интеграционного ресурса образовательной среды. Актуальной практической задачей является выявление системных факторов, обуславливающих динамику и качественный уровень интеграции иностранных студентов в условиях новой образовательной реальности, а также разработка программ, направленных на оптимизацию интеграционных процессов.

Социокультурная интеграция — это взаимный процесс объединения учащихся, существенно отличающихся по этнокультурным признакам, и преподавателей в целостное сообщество, основанное на общих целях и ценностях [2, с. 174]. Под социокультурной интеграцией обычно понимаются упорядоченные и гармоничные межличностные, межгрупповые, межнациональные отношения, а также процесс, ведущий к такому состоянию, направленный на минимизацию конфликтов; социальную сплоченность; принятие индивида остальными членами группы. Цель социокультурной интеграции заключается в возможности успешного функционирования группы в целом и ее составляющих в частности, при учете их своеобразия, индивидуальных особенностей, различий.

Для исследования проблем социокультурной интеграции студентов-иностранцев нами (аспирант Т.А. Захаренко, аспирант О.В. Голубцова) был проведен письменный опрос, который позволяет изучить представления о состоянии межнационального взаимодействия в образовательном процессе, выявить степень социальной напряженности с целью прогнозирования действий по формированию модели бесконфликтного межнационального взаимодействия. В опросе приняли участие 70 студентов второго курса факультета бизнеса и права Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. Возраст респондентов — от 19 до 23 лет. В состав выборки вошли 30 респондентов из Туркменистана и 40 респондентов из Беларуси. Вопросы были как открытые, так и закрытые. Практически после каждого вопроса было оставлено место для комментариев, которые всячески поощрялись, с целью получить не только и не столько сухую статистику, но и выявить эмоциональное отношение респондентов к рассматриваемой проблематике.

Предложенный блок вопросов был направлен на получение базовых сведений о социальных установках и социокультурных аспектах интеграции иностранных студентов. В ответе на вопрос «Чувствуете ли вы неприязнь в отношении лично вас или других иностранных студентов в нашем вузе?» студенты-иностранцы в большинстве своем дали положительный ответ: «да, в отношении других иностранных студентов» — 68%, «да, в отношении лично меня» — 22%, «нет» — 10%, что свидетельствует о наличии социальной напряженности во взаимодействии, конфликтности, которая вместе с тем носит скорее латентный, чем открытый характер, так как все-таки большинство респондентов из числа иностранцев не определили себя как непосредственных участников межличностных и межгрупповых конфликтов. Также опрос позволил выявить следующее противоречие: с одной стороны, белорусские студенты не против достаточно тесного взаимодействия со студентами-иностранцами (так, считают возможной настоящую дружбу со студентом-иностранцем — 96% белорусов), с другой стороны, они же стремятся размежеваться, как в профессиональной, так и в бытовой сферах (так, возражают против соседа-иностранца в общежитии — 75% студентов-белорусов; не хотят видеть студента-иностранца своим коллегой — 82% студентов-белорусов). И это противоречие только усиливается демонстрируемой иностранными студентами тенденцией к отделению, в основе которой, как нам кажется, лежит чувство этнической солидарности в незнакомой среде (так, на вопрос «Согласны ли

вы с тем, что студенты-иностранцы стараются общаться только «со своими» (большинство белорусов, а именно 97%, ответили утвердительно). Чаще всего в смешанных группах иностранные студенты образуют свою микрогруппу. Можно предположить, что успешность социокультурной интеграции иностранных студентов напрямую связана со снижением обособленности и замкнутости подобного рода микрогрупп.

Несомненно, в группах, где совместно обучаются белорусские и иностранные студенты, складывается сложная система межличностных взаимоотношений. Так, у белорусских студентов отмечаются некоторые признаки внутригруппового фаворитизма как тенденции оказывать предпочтение своей группе в противовес интересам другой. Как известно, внутригрупповой фаворитизм может проявляться как во внешне наблюдаемом поведении, так и в процессах социального восприятия при формировании оценок, суждений. Например, 57% белорусских студентов описывают поведение студентов-иностранцев как «вызывающее», 43% — как «удовлетворительное» и 0% — как «располагающее». Негативное восприятие белорусскими студентами поведения студентов-иностранцев можно обозначить как социальную стигматизацию большинством отличающегося от него меньшинства. Одной из существенных причин такого негативного отношения становится то, что белорусские студенты сталкиваются с недисциплинированным и агрессивным поведением иностранных студентов, к которому они в большинстве своем не готовы. Мы предлагали респондентам назвать пять-шесть наиболее типичных, по их мнению, особенностей оцениваемой этнической группы. В итоге, чаще всего белорусские студенты приписывали туркменским студентам скорее отрицательные, чем положительные личностные качества, например, такие как «наглость», «бескультурье», «болтливость», «грубость», «вспыльчивость» и т.п. Таким образом, отношение белорусских студентов к иностранным довольно жесткое, ориентированное на оценку наблюдаемого поведения, без учета причин, лежащих в его основе. В противовес этому иностранные студенты демонстрируют большую снисходительность и доброжелательность, так 68% из них определили поведение белорусских студентов как «располагающее», 21% — как «удовлетворительное» и только 11% опрошенных — как «вызывающее». То есть, иностранцы хотя и не испытывают явной дискриминации, но отмечают периодическую холодность и недоброжелательность со стороны инокультурного окружения.

Для белорусских студентов, также как и для обучающихся с ними иностранных студентов характерно положительное отношение к своей социальной группе. Положительно относятся к своей группе 79% белорусских студентов и 88% иностранных студентов. Более высокий процент по данному показателю среди студентов-иностранцев, вероятно, объясняется обострением чувства «Мы» в ситуации взаимодействия иностранных студентов с иной социальной группой. Но, не стоит забывать тот факт, что если, с точки зрения общественного мнения, этническая группа ведет себя отчужденно (обособленно), то высока вероятность негативного отношения к такой группе.

Итак, в результате исследования мы выяснили, как чувствует себя студент-иностранец в вузе, что препятствует и что способствует его интеграции в новую образовательную среду, а значит, создает почву для дальнейших изысканий в этом направлении. Например, остаются открытыми следующие вопросы: влияет ли соотношение количества иностранных и белорусских студентов в группе на отношение к студентам-иностранцам; оказывает ли воздействие степень интегрированности студента в собственную учебную группу, а именно внутригрупповую структуру, на его отношение к чужой социальной группе, а именно, к иностранным студентам, то есть, формирует ли низкая социально-психологическая интегрированность внутри своей общности враждебный настрой по отношению к иной общности; в какой среде — однородной (в группе обучаются только иностранные студенты) или разнородной (смешанный состав учебных групп) интеграция студентов-иностранцев протекает наиболее успешно. Социально-психологические проблемы интеграции иностранных студентов в образовательную реальность, как правило, рассматриваются в рамках

эффективной организации учебно-воспитательного процесса в вузе, между тем, как нам кажется, обучение совместно не приводит само по себе к интеграции, а значит, существует явная необходимость исследования данной проблемы на более узком микросоциальном уровне, а именно, внутригрупповом, ведь понимание процессов интеграции и дифференциации, происходящих в группе, имеет большое практическое значение, так как от этого зависит существование самой группы, результаты её деятельности и характер межличностных отношений, которые возникают между её членами. Явное несовпадение представлений белорусских и иностранных студентов о совместном обучении обуславливает сложность решения вопроса о целесообразности данного типа получения образования. И все-таки, исходя из гуманистических позиций, совместное обучение возможно, но оно должно быть тщательно организовано, так как формальное объединение в рамках одной группы само по себе не ведет к интеграции студентов.

Таким образом, нами был выявлен ряд показателей довольно слабой интегрированности студентов-иностранцев в новую образовательную среду: наличие напряженности во взаимоотношениях между белорусскими и иностранными студентами; тенденция к разделению круга общения на категории «свои» и «чужие», дистанция в общении; в какой-то степени предвзятое отношение белорусских студентов к студентам-иностранцам. Но есть и позитивные показатели. Иностранцы не указывают на крайние формы ущемления их прав и достоинства в чужой стране. Внушает оптимизм и тот факт, что для описания своего самоощущения в нашей стране большинство (90%) иностранных студентов предпочли выбрать вариант — «мне здесь хорошо». Выявленные сложности требуют поиска путей стимулирования процесса социокультурной интеграции иностранных студентов в новую образовательную реальность белорусского вуза. Барьеры интеграции могут быть преодолены только в процессе диалога и активного взаимодействия всех интегрируемых групп, причем интеграционные усилия должны исходить как от самих иностранных студентов, так и от принимающего сообщества, поэтому процессу социокультурной интеграции в определенной мере следует быть организованным и управляемым. Интеграция — это двунаправленный процесс, в ходе которого не только индивид адаптируется к сообществу, но и сообщество приспосабливается к индивиду. Подлинная интеграция предполагает организацию в рамках образовательной среды оптимальных условий для каждого обучающегося. Формальная интеграция является скрытой формой дискриминации, так как, если личности предоставляется доступ к участию в образовательной системе, не имеющей условий для обеспечения соответствующего ее потребностям обучения, в действительности, нарушается право на качественное образование [4, с. 285]. Следовательно, актуальной практической задачей является выявление системных факторов, обуславливающих динамику и качественный уровень интеграции иностранных студентов в новой образовательной реальности, а также разработка программ направленных на оптимизацию интеграционных процессов в вузе.

Библиографический список:

1. Маскевич, С. А. Об итогах работы Министерства образования за 2013 год и основных задачах на 2014 год [Текст] : выступление министра образования Республики Беларусь С. А. Маскевича / С. А. Маскевич // Настаўніцкая газета. — 2014. — № 18. — С. 4–6.
2. Петроченко, А. В. Некоторые особенности социокультурной интеграции иммигрантов в общеобразовательной школе / А.В. Петроченко // Вестник ТГПУ. — 2012. — № 4. — С. 174–177.
3. Полянкина, С. Ю. Понятие интеграции в категориальном аппарате философии образования [Текст] / С. Ю. Полянкина // Интеграция Образования. — 2013 — № 2. — С 76–82.
4. Малофеев, Н. Н. Почему интеграция в образование закономерна и неизбежна [Текст] / Н. Н. Малофеев // Альманах ИКП РАО. — 2007. — № 11. — С. 278–288.

ЧТО ЗА ПРОФЕССИЯ — УЧИТЕЛЬ?

WHAT FOR A PROFESSION — THE TEACHER?

П.А. Казаков

P.A. Kazakov

Мурманский филиал ФГБОУ ВПО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»

Аннотация. В статье рассматривается воспитание, обучение и педагогическая мысль в Древней Руси и Русском государстве (до XVIII в.).

Annotation. In article education, training and a pedagogical thought in Ancient Russia and the Russian state is considered (up to 18 century).

В одной из статей Р. Люксембург писала: «Для устойчивого влияния, для истинного воспитания общества нужно больше чем талант, — нужна поэтическая личность, характер, индивидуальность». Кто же способен обнаружить эту личность, выявить её индивидуальность, сформировать её характер? Чаще всего таким человеком может оказаться помимо родителей учитель.

Кто такой Учитель? Просветитель наставник, духовник и друг. По крайней мере, таковы лучшие учителя. Труд учителя издревле почитался и уважался народами. Китайцы чтут как учителя Конфуция, говоря, что его образ и поныне витает над умами. Учителями называют Св. Кирилла и Мефодия, давших славянскому миру азбуку. Польша свято хранит память об удивительном педагоге Я. Корчаке, добровольно ушедшем на смерть в концлагере Трешлинка, не желая оставлять своих воспитанников. Для армян Его святейшество Вазген I является мудрым учителем жизни (среди его научных трудов — «Вопрос дисциплины в педагогике» и «О понятии личность»).

Очень немногие могли бы сказать о себе, подобно Гераклиту: «Я не был ничьим слушателем» и «сам от себя научился». Не будь учителей, возможно, и было бы Платона и Аристотеля, Пифагора и Архимеда, Гиппократ и Авиценна, Данте и Пушкина, Эйнштейна и Вернадского. В большинстве своем при формировании личности и её интересов исключительную роль играют учителя. Талантливые учителя становятся тем огнём, что рождает в учениках искры таланта и вдохновения. Это подтверждается и научными исследованиями. Так, например, В. Гибсон, известный социолог, доказал, что за минувшие несколько столетий именно труд учителей способствовал тому, что медицина дала людям столько выдающихся открытий. Другой ученый, профессор педагогической психологии П. Торранс из США поставил сложный эксперимент, продолжавшийся 22 года. В ходе эксперимента со всей убедительностью было показано следующее. Лица, имевшие ещё в начальной школе уважаемых и квалифицированных наставников, превосходили своих сверстников во всех отношениях — и по количеству и качеству творческих достижений в старших классах средней школы, и по чисто профессиональным знаниям, и по их реализации в практической повседневной жизни.

Выяснилось, что особое значение в педагогической профессии приобретает дар своевременного обнаружения таланта, его вычленения в окружающей среде и предоставления ему достаточной свободы развития собственной оригинальности. «Высокоодаренные юноши и девушки, не забывайте об этом, должны идти своим, нестандартным путем, — говорит П. Торранс. — Они могут развить свои способности, лишь освободившись от навязываемого им окружением мнения. Так и только так создаются возможности для реализации их творческого потенциала». Знаменательно, что у этих учеников сохраняются с наставниками, как правило, самые теплые и дружеские отношения на протяжении всей последующей жизни. Такие взаимоотношения способствуют росту творческих достижений и прогрессу тех и других. Поэтому многие согласятся с

той оценкой, что дал преподавательскому труду Р. Роллан: «Преподавание — благороднейшее дело, и я понимаю, что, несмотря на все его трудности, оно может доставлять большую радость тому, кто умеет пробуждать молодые умы. Я помню, чем обязан своим учителям. Порой довольно одного случайно оброненного слова учителя, и вся наша жизнь озаряется новым светом!» Блажен ученик, нашедший своего учителя.

Учитель на Руси — пророк, наставник и духовник одновременно. В нем всегда была святая жертвенность. Над ним витает высокое предназначение. Повидавший на своем веку многих выдающихся людей, писатель Ф. Абрамов говорил: «Никто, ни один человек за всю жизнь не оказал на меня столь могучего нравственного воздействия, как сельский учитель Алексей Федорович Калинин». В Пинежье, в глухом районе Архангельской области, то помимо учительской работы с детьми ликвидировал неграмотность взрослых, выступал с лекциями и беседами, организовал драмкружок и струнный оркестр, создал школьный опытный участок, ставший центром агрономических знаний. Так как учителей не хватало, он овладел знаниями в самых разных областях — вел ботанику, зоологию, геологию, химию, астрономию, географию, немецкий язык. Не буду перечислять известные имена славных русских учителей от Ушинского до Сухомлинского. Хотя и не могу упомянуть создавшиеся ими авторские школы. Таковыми были Республика ШКИД в Петрограде, Радищевская школа и школа им. Лепешинского в Москве, школа-коммуна Ривеса в Одессе, школа Сухомлинского, Лукояновское училище Куманева, школа Захаренко на Черкасщине, школа Брюховецкого в Краснодаре, многие другие школы «мастеров человеческих душ». В таких школах дети буквально преображаются. В них раскрывается все лучшее. В книге «Раздумья о будущем» замечательный педагог А. А. Куманев писал: «Учитель-мастер обязан убедить ученика, что он — кладезь возможностей, что он — творец собственного «я». Учитель же при этом — необходимый катализатор чудесного процесса формирования личности. И весь многогранный процесс обучения и воспитания идет при наличии двух начал: собственных возможностей воспитуемого и знания, умения воспитателя. Только при таком положении складывается великое содружество первого и второго».

Высокое звание Учителя не падает с небес. Оно зарабатывается всей жизнью, заполненной увлеченным трудом, самообразованием, умением найти золотую середину во взаимоотношениях семьи и школы, добротой к детям и даже к трудным. Как писал В.А. Сухомлинский о трудных детях: «Это такой маленький человечек, у которого в силу самых многообразных причин мы видим ненормальности, аномалии в умственном развитии». Учитель учится у всех, пытается овладеть всеми богатствами культуры и тонкостями человеческой психологии. Однако не подражает никому. Бесконечная сложность его задачи в том, что порой даже классики педагогики не могут помочь ему в трудный час. Вспомним, как в минуты сомнений и тревог А.С. Макаренко «с отвращением и злостью» думал о педагогической науке: «Сколько тысяч лет она существует! Какие имена, какие блестящие мысли: Песталоцци, Руссо, Наторп, Блонский! Сколько книг, сколько бумаги, сколько славы! А в то же время пустое место, ничего нет, с одним хулиганом нельзя управиться, нет ни метода, ни инструмента, ни логики, просто ничего нет. Какое — то шарлатанство».

И так будет всегда. Учителями не рождаются. Ими становятся. Потом и кровью. Педагогика вовсе не искушенная в науках дама, что с помощью кабалистических знаков рассеет все наши сомнения и выведет из затруднений. «Главным результатом этого чтения, — продолжает Макаренко, — была крепкая и почему-то вдруг основательная уверенность, что в моих руках никакой теории нет, что теорию нужно извлечь из всей суммы реальных явлений, происходящих на моих глазах. Я сначала даже не понял, а просто увидел, что мне нужны не книжные формулы, которые я все равно не мог привязать к делу, а немедленный анализ и немедленное действие».

Самоотверженности и мужеству лучших учителей, педагогов, воспитателей обязана наша школа самыми светлыми и яркими достижениями, а отнюдь не казенно-

филистерской научной премудрости. Они сумели найти путь к сердцу ребенка и воспитать в нём человека. Слушатели Я. Корчака в Государственном институте специальной педагогики в Варшаве на всю жизнь запомнили его первую лекцию — «Сердце ребенка». Ко всеобщему удивлению, лекция проходила в рентгеновском кабинете. Включив аппарат и показав аудитории «испуганное, бешено колотившееся сердце» мальчугана из сиротского приюта, он сказал: «Так выглядит сердце ребенка в тот момент, когда воспитатель на него сердится».

Даже в тяжелые наши времена были у нас педагоги, которые обучали и воспитывали с любовью и верой в лучшие качества человека.

На сегодняшний день показатели уровня образования современного школьного учителя можно признать благополучными. Тогда почему приходится слышать о проблемах, которые царят во многих школах?

Причин много, однако серьезным противоречием является углубляющуюся пропасть между высокими требованиями, предъявляемыми временем к школе и случайностью выбора многими профессии воспитателя и учителя. Среди представителей столь массовой профессии неизбежно велика разница как в уровне знаний, так и в качестве преподавания. Долгие годы в нашем обществе система школьного и дошкольного образования формировалась и финансировалась по «остаточному принципу». Туда шло то, что оставалось после распределения между престижными и приоритетными сферами. Это касалось не только техники, но и людей. Если общество долгие годы проявляло полнейшее равнодушие к профессии учителя, то, что мы можем ждать? Увы, многие шли и идут по сей день в пединституты и колледжи не по призванию...

Конечно, то, что написано выше, является идеальным и ностальгическим, но есть интересные педагоги и в наше сложное время. Например, один из лучших учителей 2012 года России живет в селе Ополе Владимирской области; в селе Кульнево на Брянщине учителя и школьные работники усыновляют детдомовцев и воспитывают их; школьный учитель, создал уникальную интернет-энциклопедию и крупнейший русскоязычный сайт о жизни муравьев; школьники из сельских детских домов готовились к ЕГЭ с московскими учителями (успехи дистанционного образования); учительницы деревни набрали в свои семьи детей из детских домов и приютов, тем самым приемные дети сельскую школу спасли от закрытия; в университетах Краснодарского края обучают студентов казачьим традициям; воспитательница детского сада спасла ребенка от педофила; учителя в меру своих сил пытаются сформировать в головах ребят более-менее целостную концепцию исторического процесса и т.д.

Так что задуматься все-таки есть над чем, не правда ли?

Библиографический список:

1. Миронов, В. Б. Век образования [Текст] / В. Б. Миронов. — Москва : Педагогика, 1990. — 175, [2] с. ; 21 см. — (Человечество на рубеже XXI века).
2. Антология педагогической мысли Древней Руси и Русского государства, XIV–XVII вв. [Текст] / АПН СССР ; [сост., биогр. очерки, коммент. С. Д. Бабишина, Б. Н. Митюрова ; вступ. ст. д. С. Лихачева, Г. М. Прохорова] ; редкол. тома: С. Ф. Егоров [и др.]. — Москва : Педагогика, 1985. — 367 с. : ил. ; 22 см. — (Антология педагогической мысли народов СССР / редкол. сер.: М. И. Кондаков (пред.) и др.).
3. Омелянчук, С. В. О воспитании детей в древнерусской семье [Текст] / С. В. Омелянчук / Преподавание истории в школе. — 2010. — № 7. — С. 15–17.
4. Даркевич, В. П. Единство и многообразие древнерусской культуры (конец X — XIII вв.) [Текст] / В. П. Даркевич // Вопросы истории. — 1997. — № 4.
5. История педагогики и образования. От зарождения воспитания в первобытном обществе до конца XX века [Текст] : учеб. пособие для педагогических учеб. заведений / А.И. Пискунов [и др.]; под ред. А.И. Пискунова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ТЦ Сфера, 2005. — 512 с.
6. Миропольский, С. И. Очерк истории церковно-приходской школы : от её возникновения на Руси до настоящего времени [Текст] / С. И. Миропольский. — Москва : Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2006. — 408 с.

7. Сорокин, В. Б. Древнерусская литература об уме и глупости [Текст] / В. Б. Сорокин // Русская речь. — 2007. — № 6. — С. 83–85.
8. Долгов, В. В. Детство в контексте древнерусской культуры XI–XIII вв.: отношение к ребёнку, способы воспитания и стадии взросления [Текст] / В. В. Долгов // Этнографическое обозрение. — 2006. — № 5. — С. 72–85.
9. Медведь, А. Н. «Новохитренные мудрецы» и «хитрость»: образ инженера в древнерусской литературе XV–XVI вв. / А. Н. Медведь // Вопросы истории естествознания и техники. — 2013. — № 1. — С. 67–76.

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGY IN PRIMARY SCHOOL

В.В. Колпакова, Т.Е. Козлова

V.V. Kolpakova, T.E. Kozlova

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Данная статья посвящена описанию особенностей использования инновационных технологий в формировании всестороннее развитой личности, а также вопросам влияния образовательных технологий на повышение эффективности образовательного процесса в начальных классах.

Annotation. This article is devoted to describing the features of the use of innovative technologies in the formation of a fully developed personality, as well as the impact of educational technology to improve the efficiency of the educational process in the primary grades.

В современном мире используемые ранее традиционные методы теряют свою актуальность, так как они ориентированы на средний уровень готовности учащихся и не дают достаточно высокого результата. Для того чтобы сформировать личность, необходимо включать в работу инновационные технологии.

Определим, что же представляет современная образовательная технология. Исходя из определения данного понятия, можно сделать вывод, что — это система средств, форм и способов организации образовательного взаимодействия, обеспечивающих эффективное управление и реализацию образовательного процесса [5, с. 109].

Для того чтобы подготовиться к занятию, учителю необходимо большое количество времени и материала. Урок, проведенный с применением технологии, позволяет максимально включить учащихся в процесс, мотивирует их на самостоятельную работу и позволяет достигнуть качественного усвоения учебного материала, что приводит в итоге к повышению качества образования. В настоящее время каждый педагог старается найти наиболее эффективные пути совершенствования учебного процесса, повышения заинтересованности и роста успеваемости обучающихся, осуществляя переход от отдельных частных методик к современным педагогическим технологиям.

Внедрению современных информационных технологий препятствует педагогический консерватизм и иные причины:

отсутствие конкретизированного для педагога технологического описания;

недостаточность дидактического сопровождения и его преемственность;

отсутствие качественной подготовки педагога по внедрению выбранной технологии в учебно-воспитательный процесс учебных заведений [4, с. 69].

Применение педагогических технологий способствует:

— формированию мотивов учения, развитию устойчивых познавательных потребностей и интересов учащихся;

- развитию продуктивных приемов и навыков учебной работы, «умения учиться» младших школьников;
- раскрытию индивидуальных особенностей и способностей детей;
- развитию навыков самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции;
- становлению адекватной самооценки, развитию критичности по отношению к себе и окружающим;
- усвоению социальных норм, нравственного развития учащихся начальной школы;
- развитию навыков общения со сверстниками, установлению прочных дружеских контактов [1, с. 163].

Рассмотрим самые распространенные технологии в практике начальной школы:

1. *Технология проблемного обучения.*

Под проблемным обучением понимается та организация учебных занятий, которая предполагает создание под руководством учителей проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность учеников по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными навыками, умениями, а также развитие мыслительных способностей [1, с. 163].

С помощью данной технологии происходит развитие высокого уровня мотивации к учебной деятельности, и активизируется познавательная мотивация учащихся, что обеспечивает разрешение возникающих противоречий, создании проблемных ситуаций на уроке. В результате деятельности у учащихся возникает постоянная потребность в овладении новыми знаниями, новыми способами действий, умениями и навыками. Использование технологии проблемного обучения позволяет повысить качество образования учащихся.

2. *Игровые технологии.*

Игровые педагогические технологии — это обширная группа методов и приемов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр.

Для того чтобы заинтересовать учащихся начальной школы используются различные игровые ситуации, а с помощью системного подхода учителя, у ребенка появляется стремление к достижению цели — научиться большему.

Игра повышает мотивацию обучения, тем самым активизирует деятельность учащихся. На первых этапах обучения очень важно научить ребенка устанавливать контакт с одноклассниками, избегать конфликтных ситуаций, решать спорные вопросы, уважать окружающих. Добиться положительных результатов в данном процессе можно с помощью игры, так как одной из её основных функций является воспитательная [2, с. 288].

Понятие «игровые педагогические технологии» включает достаточно обширную группу методов и приемов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр.

Функции и классификации педагогических игр:

по виду деятельности:

- а) физические (двигательные);
- б) интеллектуальные (умственные);
- в) трудовые;
- г) социальные;
- д) психологические.

по характеру педагогического процесса:

- а) обучающие, тренировочные, контролирующие и обобщающие;
- б) познавательные, воспитательные, развивающие;
- в) репродуктивные, продуктивные, творческие;
- г) коммуникативные, диагностические, профориентационные, психотехнические и др. [1, с. 164].

3. *Метод проектов.*

Это комплексный метод обучения, позволяющий строить учебный процесс исходя из интересов учащихся, дающий возможность учащемуся проявить самостоятельность

в планировании, организации и контроле своей учебно-познавательной деятельности, результаты которой должны быть «осязаемыми». Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся — индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определённого отрезка времени. Этот метод органично сочетается с методом обучения в сотрудничестве, проблемным и исследовательским методом обучения.

Данный метод позволяет учащимся развивать свои познавательные навыки, умения самостоятельно конструировать свои знания и ориентироваться в огромном потоке информации, происходит развитие критического и творческого мышления. С помощью метода проектов у младших школьников формируется исследовательская активность, которая может быть определена как стремление субъекта, направленное на поиск решения проблемы с помощью определенной системы методов и средств обучения.

Каждый компонент проектной деятельности включает в себя ряд умений и способностей. Так, например, управленческий компонент — это умение педагога организовать детский коллектив в процессе проектной деятельности, определить реальные цели проекта и выбрать пути их достижения. Эмоционально-личностный компонент включает такие характеристики, как желание работать в детском коллективе и заинтересованность в положительном результате проектной деятельности [3, с. 64].

4. Здоровьесберегающие технологии.

Здоровьесберегающие технологии (ЗСТ) в образовании — это система мер по сохранению и укреплению здоровья учащихся, которая состоит из методов, приемов, способов решения задач здоровьесбережения [6, с.71].

Цель здоровьесберегающих технологий обучения — обеспечить школьнику возможность сохранения здоровья за весь период обучения в школе, сформировать у него необходимые знания, умения и навыки по здоровому образу жизни, научить использовать полученные знания в повседневной жизни, а также осознанное понимание необходимости заботиться о собственном здоровье.

Библиографический список:

1. Агафонова, В. А. Современные образовательные технологии в начальной школе [Текст] / В. А. Агафонова // Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. — 2016. — № 5. — С. 162–165.
2. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии [Текст] : учебное пособие для студ. учреждений сферы образования / М. Н. Гуслова. — 4-е изд., испр. — Москва : Академия, 2013. — 288 с.
3. Зобнина, Г. А. Проектирование образовательного процесса в начальной школе [Текст] / Г. А. Зобнина, Н. Л. Быкова // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции : в 10 томах. — Тамбов, 2015. — С. 64–65.
4. Лукьянова, Е. Г. Использование современных образовательных технологий в начальной школе [Текст] / Е. Г. Лукьянова // Обучение и воспитание: методики и практика. — 2015. — № 19. — С. 65–70.
5. Петров, В. В. Образовательные технологии в современной России : смена акцента [Текст] / // Философия образования. — 2012. — Т. 43. — № 4. — С. 108–112.
6. Попова, И. М. Здоровьесберегающие технологии на уроках в начальной школе [Текст] / И. М. Попова // Вестник современной науки. — 2016. — № 7–2 (19). — С. 71–73.
7. Чумак, З. Л. Применение современных образовательных технологий на уроках в начальной школе [Текст] / З. Л. Чумак, Ж. Г. Шахматенко, И. А. Докучаева // Апробация. — 2014. — № 11. — С. 113–114. ; Волкова, И. Ю. Игровые технологии — способ активизации деятельности учащихся в начальной школе [Текст] / И. Ю. Волкова // Проблемы современного педагогического образования. — 2014. — № 45–5. — С. 88–94.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОМ СУБКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

FEATURES OF SOCIALIZATION OF TEENAGERS IN MODERN SUBCULTURAL SPACE

К.Н. Константинова, Ю.П. Крайнова

K.N. Konstantinova, Y.P. Krainova

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. В данной статье рассмотрено и проанализировано то, как неформальные молодежные объединения влияют на процесс социализации подростков. Статья посвящена особенностям воздействия субкультуры на подростка и его способность адаптироваться в обществе. Выявлена важность и необходимость субкультуры в социуме.

Annotation. Is this article reviewed and analyzed how the informal youth associations influence the processes that use the socialization of adolescents. The article is devoted to the peculiarities of the teenager subculture and its ability to adapt to society. It revealed the importance of and the need for subculture in the society.

В настоящее время тема о неформальных объединениях молодёжи стала очень актуальна. А всё потому, что влияние постмодернизма постепенно начало развиваться, что и привело к образованию подобной проблемы.

Научный интерес к этому направлению начал проявляться в конце 20-го века. Но так как неформальные объединения — это динамичное явление, то интерес к нему менялся довольно-таки часто.

Мы выбрали эту тему, потому что она занимает одну из ведущих ролей в формировании личности подростка. Она помогает приспособиться к социальной жизни, к культуре. Поэтому необходимо детально разобраться в этой малоизученной теме.

Целью данной статьи является изучение того, как субкультуры влияют на процесс социализации подростков.

Объектом данного исследования служит процесс социализации подростков — представителей молодёжных субкультур.

Итак, чтобы лучше понять сущность данного явления, нам следует, прежде всего, разобраться, что же такое социализация.

Социализация — процесс усвоения человеческим индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе [1].

Социализация необходима, так как социальные качества не передаются из поколения в поколение. На процесс социализации личности влияет его социальное окружение, так как именно оно помогает индивиду усваивать определённые правила, нормы, формировать своё «Я». У человека появляются определённые взгляды на социальные факты и в целом на окружающий мир. Личность начинает активно и целенаправленно вырабатывать социальные качества, проявлять свой духовный и физический потенциал посредством внешнего взаимодействия. Таким образом, создаётся уникальность человека. Но формирование личности в процессе социализации имеет несколько различных форм: через подражание, развитие идеалов и так далее. Она может быть как первичной, протекающей в семье, так и вторичной, реализующейся в социальных институтах [2].

Без социализации невозможно формирование личности человека. Без личности нет индивидуальности. А без индивидуальности мир превратится в серую массу, что может привести к гибели всего человечества.

Теперь, рассмотрев понятие социализации, мы можем перейти к следующему определению, как «субкультура».

Понятие «субкультура» возникло сравнительно недавно. В справочной литературе до середины 80-х годов 20-го века этот термин найти не является возможным. Более того, в первых работах отечественных исследователей, касавшихся этого понятия, отношение к нему было негативным: сообщалось, что субкультура — это не только порождение капиталистического общества, но и признак его разрушения. Сейчас же это понятие, освободившись от негативного значения, заняло в отечественной науке полноправное место [3].

Согласно современной точке зрения, субкультура — система ценностей, установок, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющей собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры.

Субкультурные нормы, ценности, стереотипы и представления отличаются от общепринятых в традиционной культуре, так как оказываются взаимосвязанными для конкретных сообществ в рамках определенной социокультурной системы. В свою очередь представители той или иной субкультуры разделяют нормы, ценности и представления, принятые в рамках их субкультуры.

В современном обществе существуют множество различных субкультур, каждую из которых абсолютно любой человек может выбрать для себя. Кроме того, современный человек не только может, но и должен делать выбор среди субкультур, число которых неуклонно растет из-за ускорения темпа жизни, социокультурной динамики.

Проявление молодежных субкультур в основном связано с характером протеста. Протеста политике, измене окружающей среды или же обществу. В своем большинстве представители молодежных субкультур народ довольно интересный и неординарный, это творческие люди с особым подходом к окружающему миру. Не редко это начитанные, интересные собеседники, заслуживающие лишь уважения. Существует ложное мнение, что у представителей молодежных субкультур возникают проблемы в учебе и их умственные способности гораздо ниже, нежели даже у простых дворовых ребят. Однако, все люди разные, и не стоит судить каждого как какого-либо одного, среди всех людских сословий присутствуют агрессивные, добрые, глупые, умные и так далее. Поэтому осуждать представителей молодежных субкультур хотя бы за внешний вид как минимум глупо и бессмысленно. Есть, конечно, индивидуумы, которые хотят лишь выделиться, обратить на себя внимание, но это лишь для того, чтобы показать отражение своего мироощущения [4].

Таким образом, молодежная субкультура — это эзотерическая, урбанистическая культура, созданная молодыми людьми для себя; это культура, нацеленная на включение молодых людей в общество; это частичная культурная подсистема внутри базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет.

На данный момент существует очень много субкультур, но для учёных классифицировать их до сих пор является проблемой.

Наибольший интерес ученых и исследователей привлекают неформальные молодежные объединения.

Неформалы — это, те, кто выбивается из формализованных структур нашей жизни. Не вписываются в привычные правила поведения. Стремятся жить в соответствии со своими собственными, а не чужими, навязываемыми извне интересами [5].

Особенностью неформальных объединений является добровольность вступления в них и устойчивый интерес к определенной цели, идее. Вторая особенность этих групп — соперничество, в основе которого лежит потребность в самоутверждении. Подросток стремиться сделать что-то лучше, чем другие, определить в чем-то даже самых близких ему людей. Это приводит к тому, что внутри молодежные группы неоднородны, состоят из большого числа микрогруппировок, объединяющихся на основе симпатий и антипатий.

Они очень разные — ведь многообразны те интересы и потребности, ради удовлетворения которых тянутся друг к другу, образуя группы, течения, направления.

Каждая такая группа имеет свои цели и задачи, законы поведения, правила, которые предполагают определенного внешнего вида.

Рассмотрим некоторые разновидности субкультур, которые популярны в современном обществе.

Хипстеры — это представители обеспеченной молодёжи, которые увлекаются артхаусной культурой, непопулярной музыкой, современными девайсами, литературой и искусством. Они имеют прекрасное чувство стиля, хорошо одеваются и следят за собой. Часто можно заметить их с фотокамерой, которая является одной из главных атрибутов в их направлении. Ещё одной особенностью является наличие модных гаджетов самой последней марки, ведь для хипстера главное быть в тренде [6].

Хипстеры ориентированы на культурное развитие. Для них важно получить хорошее высшее образование и читать как можно больше современных книг.

Эти ребята талантливы, прогрессивны, имеют богатый внутренний мир. Они начитанны и умны. Среди них нередко находятся художники, фотографы, писатели и т.д.

Другой не менее популярной субкультурой являются анимешники. Это подростки, увлекающиеся японскими мультфильмами — аниме. Они интересуются японской культурой, используют слова из японского языка и нередко даже изучают его. Их особые увлечения это просмотр японских мультфильмов, чтение манги, рисование в стиле аниме, коллекционирование фигурок, постеров и т.д. В повседневной жизни они часто копируют внешний вид героев аниме — одевают одежду с изображением героев, красят волосы в яркие цвета, брелки, значки в стиле аниме [7].

В целом, это позитивные ребята со специфическим стремлением к творчеству.

Мы рассмотрели лишь пару разновидностей субкультур, но, тем не менее, их остаётся бесчисленное множество. Такие как, рэперы, гопники, байкеры, скинхеды, геймеры, рокеры и т.д.

Однако данные субкультуры имеют как свои плюсы, так и минусы. В первом случае подростки получают необходимые для жизни в социальном обществе навыки, а во втором — приобретают качества, с которыми общество всеми способами старается бороться.

Подростковые субкультуры помогают молодым людям реализовать свои желания и адаптироваться к взрослой и самостоятельной жизни. Но есть и негативные стороны, такие как жестокость к определенным группам людей. К примеру, скинхеды отличаются расизмом и могут, согласно своей идеологии, совершать преступные действия в отношении лиц других национальностей. Для них в таком поведении нет ничего противоправного, и поэтому они не понимают, что несут ответственность за содеянные ими поступки. В этом случае субкультуры подростков негативно влияют на их мировоззрение, настраивая молодое поколение против других членов общества [8].

Заключение. Молодежные субкультуры возникают из потребности молодых людей к самовыражению и самоутверждению в обществе и в невозможности по той или иной причине их удовлетворить традиционным путем. Однако чтобы самоутвердиться нетрадиционным путем, подростку сначала следует принять единообразие определенной разновидности молодежной субкультуры. Таким образом, развитие личности молодого человека оборачивается его полным отказом от проявления индивидуальных качеств сущности данного движения, а скорее внешняя оболочка неформальных молодежных объединений.

Примечания:

1. Мещеряков, Б. Социализация / Б. Мещеряков. В. Зинченко // Большой психологический словарь. 2004. — http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/dict/
2. Карасева, С. Факторы формирования личности. Основная характеристика [Электронный ресурс] / С. Карасева. — URL : [://fb.ru/article/43004/faktoryi-formirovaniya-lichnosti-osnovnaya-harakteristika](http://fb.ru/article/43004/faktoryi-formirovaniya-lichnosti-osnovnaya-harakteristika)
3. Социологическая энциклопедия. — 2003. — С. 609.

4. Луков, В. А. Особенности молодежных субкультур в России [Текст] / В. А. Луков // Социол. исследования. — 2002. — № 10. — С. 79–87.
5. Ольшанский Д. Неформалы [Электронный ресурс] / Д. Ольшанский // Школьный психолог. — 2002. — № 7. — URL : <http://psy.1september.ru/article.php?ID=200200710>
6. Хипстер — Обзор субкультуры + Фото современного движения [Электронный ресурс]. — URL : <http://alt-sector.net/3386-hipster-obzor-subkultury-foto-sovremennogo-dvizheniya.html>
7. Анимешники — Субкультура. Картинки, фото [Электронный ресурс]. — URL : <http://alt-sector.net/2707-animeshniki-subkultura-kartinki-foto.html>
8. Субкультуры: список от А до Я и их влияние на общество. Субкультуры молодежи: панки, эмо и др. Субкультуры США и СССР [Электронный ресурс]. — URL : <http://fb.ru/article/139398/subkulturyi-spisok-ot-a-do-ya-i-ih-vliyanie-na-obschestvo-subkulturyi-molodeji-panki-emo-i-dr-subkulturyi-ssha-i-sssr>
9. Кофырин, Я. В. Проблемы изучения неформальных групп молодежи [Текст] / Я. В. Кофырин // СОЦИС. — 1991. — № 1. — С. 82–86.
10. Александрова, Д. В. Самоопределение подростков в молодежных субкультурах : Наблюдения Кл. рук. : [Типология молодежной субкультуры] [Текст] / Д. В. Александрова // Школ. Технологии. — 2003. — № 5. — С. 96–107.

РАЗВИТИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ

DEVELOPMENT OF AESTHETIC CULTURE OF YOUNGER SCHOOLBOYS IN THE COURSE OF EDUCATION

И.Г. Краснослабодцев

I.G. Krasnoslabodtsev

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. В статье анализируются основные понятия и принципы, необходимые для изучения процесса формирования эстетической культуры ученика. Рассматриваются особенности влияния формирования эстетических представлений на развитие человека как личности. Автором сравнивается развитие учащихся в школах с внесенным в программу элективным курсом, рассказывающем о красоте мира, и школах, в которых нет такого предмета, и ничего другого ему подобного. Обоснована актуальность изучения вопроса формирования эстетической культуры в современном мире.

Annotation. The article analyzes the basic concepts and principles necessary for studying the process of formation of aesthetic culture of the pupil. The peculiarities of the effect of the formation of aesthetic ideas on human development as a person. The author compares the development of pupils in schools as amended by the program of elective courses, which tells about the beauty of the world, and schools, in which there is no such thing, and nothing else like it. The urgency of studying the issue of formation of aesthetic culture of the modern world.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время, на общественную и культурную жизнь общества очень сильное влияние оказывает массовая культура из-за чего, в сознании людей стираются границы между массовым искусством и искусством настоящим, между красотой и отвращением. И людям все труднее ориентироваться в этих быстро меняющихся культурных явлениях. Но, особенно тяжело это удается детям. Поэтому, необходимо вводить в школах, особенно это касается младших классов элективные курсы, направленные на воспитание в детях эстетики, путем создания условий, в которых у детей будут формироваться представления о прекрасном, совмещенные с проявлением чувств.

Цель данной работы заключается в представлении и обосновании важности эстетического воспитания младших школьников через введение элективного курса.

Объектом исследования является — эстетическая культура младших школьников.

Предметом исследования — использование элективного курса в целях эстетического воспитания школьников.

В современном российском обществе с каждым годом возрастает потребность детей в эстетическом образовании и воспитании, главной целью которых является не просто «пустое» зачитывание детям слов о красоте и показывание фото— и видеоматериалов, а пробуждение в них эстетических чувств, идеалов, взглядов, способности воспринимать мир с точки зрения красоты и гармонии. И это является неотъемлемой частью человеческого естества. Важнейшим критерием правильного становления и полного усвоения эстетических представлений и эмоциональных отношений к ним, является возраст человека. Такие известные педагоги и психологи, как В.А. Сухомлинский, А.С. Макаренко, К.Д. Ушинский, Б.М. Неменский говорили, что формировать личность и эстетическую культуру необходимо в наиболее благоприятном, школьном возрасте. Эстетические представления для ребенка — это совокупность различных форм, звуков, цветов. Когда же к этому прибавляется еще и чувственное восприятие, то эстетическая культура в ребенке начинает развиваться в полном объеме [2, с. 29].

Отечественный психолог А.Г. Маклаков говорил, что представление — это психический процесс мысленного воссоздания образов предметов и явлений, «которые в данный момент не воспринимаются, но воссоздаются на основе нашего предыдущего опыта», это «чувственно-наглядные образы действительности». Отсюда можно сказать, что для правильного формирования представлений о красоте нужен предыдущий опыт, который приходит к ребенку в результате практической деятельности. Приобрести этот опыт в младших классах поможет элективный курс, который желательно проводить в классе с особыми условиями [2, с. 28].

Желательно, чтобы школой был выделен определенный класс, который будет оборудован в положенной для позитивного детского восприятия цветовой гамме, светлых тонах, все предметы которого точно подобраны, чтобы не было ничего лишнего, вещи, находящиеся в классе должны быть красивы, детям должно быть разрешено трогать все, здесь находящиеся. При этом вся обстановка класса не должна нагружать детский мозг. Здесь главное правило эстетики для ребенка — простота и красота. Для ребенка важно уметь выполнять некую деятельность и учиться самому давать ей оценку. А так как через игру дети познают очень много, надо пробовать проводить с ними мини-сценки, по мотивам русских сказок, которые предварительно надо рассказывать детям с выражением и желательно под музыкальное сопровождение. Так как даже правильное построение речи является красотой. Хорошим способом замечать прекрасное является лепка из пластилина, рисование и т.п. [3, с. 12].

Также отличным средством воспитания в детях чувства к прекрасному является природа. Именно здесь можно увидеть гармонию — основу красоты: многообразие красок, форм, звуков в их сочетании. Природа сама по себе — это условие для всестороннего воспитания и развития ребенка. Средством для воспитания она становится, когда взрослый целенаправленно использует ее наглядность для ребенка. Преподаватель раскрывает детям красоту природы, помогает им увидеть ее прелесть в переплетении трав, в капле росы на бутоне. Надо лишь видеть эту красоту самому и объяснить все доступными сердцу ребенка словами. Этому помогут художественные произведения о природе, которые также необходимо с детишками смотреть и обсуждать. В воспитании природой необходимо не только пассивно созерцать, но и действовать, это также дети должны отчетливо знать, подкрепить эти знания желательно какой-то деятельностью, к примеру, посадить деревцо во дворе школы.

От полноты усвоения ребенком эстетических ценностей во многом зависит его дальнейшее становление в обществе как личности. Эта проблема достаточно полно озвучена в трудах отечественных и зарубежных педагогов и психологов Д.Н. Джолла, Д.Б. Кабалевского, Н.И. Киященко, Б.Т. Лихачева, А.С. Макаренко, Б.М. Неменского, В.А. Сухомлинского, М.Д. Таборидзе, В.Н. Шацкой. Замечено, что у людей, которые в детстве имели неправильное или расплывчатое представление о красоте, имеются некие нарушения

психики и появляются проблемы с общественными устоями. В книге «Общие вопросы эстетического воспитания в школе» под редакцией известного специалиста по эстетическому воспитанию В.Н. Шацкой имеется такая формулировка: «...педагогика определяет эстетическое воспитание как воспитание способности целенаправленно воспринимать, чувствовать и правильно понимать и оценивать красоту в окружающей действительности — в природе, в общественной жизни, труде, в явлениях искусства» [1, с. 22].

Преподавателями школ, в которых проводятся в младших классах элективные курсы по эстетике, замечено, что дети в дальнейшем в средней школе намного быстрее и качественнее усваивают материал. И этому есть вполне логическое обоснование. В каждом предмете присутствуют представления о красоте и безобразии. В истории — войны и мирные соглашения, в литературе — добрые и злые, плохие и хорошие герои, в физике — использование правильной формулы, помогает высчитать форму и размер красивой арки у здания и т.п. Рассказанные детям в начальной школе интереснейшие истории о труде летчиков, врачей, строителей, которые дружно выполняют свою работу, вызывают в детях не только восторг к профессии, но и стремление к подражанию, которое в свою очередь воспитывает в детях эстетические чувства. В школах же, где с младших классов элективные курсы или подобные тому занятия отсутствуют, такой успеваемости не замечено [4, с. 47].

Действительный член Академии педагогических и социальных наук Л.П. Печко говорит, что в «активизации способности трудиться творчески, достигать высокой степени совершенства своих результатов труда, как духовного, так и физического» огромную роль играет эстетическое воспитание. Н. И. Киященко придерживается аналогичной точки зрения: «успех деятельности личности в той или иной области определяется шириной и глубиной развития его способностей. Вот почему всестороннее развитие всех дарований и способностей личности есть конечная цель и одна из основных задач эстетического воспитания». Отсюда получается, что начальная задача состоит в том, чтобы воспитать, развить такие качества и способности, которые позволят личности не только достигнуть победы в какой либо деятельности, но и быть творцом эстетических ценностей, наслаждаться красотой окружающей действительности. Эстетическое воспитание помимо формирования эстетического отношения детей к действительности и искусству, вносит параллельно и вклад в их всестороннее развитие. Эстетическое воспитание способствует формированию нравственных качеств человека, расширяет его познания о мире, обществе и природе. Многообразие творческих занятий способствуют развитию у детей мышления и воображения, настойчивости, воли, организованности, дисциплинированности [5, с. 6–7].

Таким образом, одним из способов осуществления развития эстетической культуры младших школьников в процессе образования является введение элективного курса, задачей которого стоит эстетическое воспитание, определяющее своей целью сформировать человека всесторонне развитого, образованного, высоконравственного, способного к сочувствию, понимающего красоту жизни и красоту искусства, способного самому созидать такую красоту.

Примечания:

1. Шацкая, В. Н. Общие вопросы эстетического воспитания в школе [Текст] / В. Н. Шацкая. — Москва : Советская педагогика, 1976. — С. 22.
2. Миронова, Г. С. Развитие эстетических представлений будущих учителей литературы в процессе изучения драматической сказки Метерлинка «Синяя птица» [Текст] / Г. С. Миронова / // Казанский педагогический журнал. — Казань, 2012. — № 5–6 (95). — С. 28–34.
3. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. // Вестник образования. — 2002. — № 6. — С. 11–17.
4. Полещук, В. А. Особенности элективных курсов и их влияние на профессионализацию [Текст] / В. А. Полещук, А. С. Полещук // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — Т. 26. — С. 46–50.
5. Печко, Л. П. Педагогика искусства [Текст] / Л. П. Печко // Экспрессионно-эстетическая сущность природной реальности и образование в XXI веке. — 2012. — № 2. — С. 6–7.

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

PROBLEM LEARNING AS A MEANS OF INTENSIFICATION OF EDUCATIONAL PROCESS

Е.И. Кулько

K.I. Kulko

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. Современные условия жизни требуют новых подходов к организации педагогического пространства. Метод проблемного обучения содержит большой потенциал в повышении качества подготовки специалистов: порождает творческий подход к образовательному процессу, стимулирует развитие критического мышления у учащихся, стимулирует их познавательный интерес.

Annotation. Modern living conditions require new approaches to the teaching of the space organization. Problem-based learning method contains a great potential in improving the quality of training: generated, provides a creative approach to the educational process, it stimulates the development of critical thinking in students and stimulates their cognitive interest.

Сегодня при реформировании образовательной системы мы сталкиваемся с парадоксом: чем больше предпринимается количественных усилий (программ) для совершенствования качества подготовки специалистов, тем больше наша цель отдалается от нас. На выходе мы получаем специалистов «средней руки». Причиной этого «бега на месте» является именно количественный подход в реформировании образования, который, по большей части, сводится к увеличению сроков образования, к увеличению количества компьютерных классов и т.д. В итоге, увеличивая сроки образования, сокращаются сроки жизни Специалиста. Чем дольше образовывать специалиста, тем скучнее становится для него этот процесс и дальше по времени отодвигается его искомая цель.

На сегодняшний день образование должно быть поиском путей и методов нахождения знания, а не накопления их впрок, т.е. «заглатыванием» без мотивов. Гуманитарный смысл образования и есть процесс формирования человеком самого себя, а не простого «накопления» знаний впрок. Поэтому следует обратить внимание на необходимость возвращения к методу проблемного образования, оно содержит большой потенциал повышения качества подготовки специалистов. А ведь именно в Беларуси, Литве и России разрабатывался проблемный метод образования в 70–90 годы прошлого столетия. Суть этого метода, выражаясь образно, заключается в том, что образование должно готовить «рыбаков», а не «любителей ухи». Несколько переинициав тезис Ф. Бэкона, можно сказать: могущественен тот, кто может, а может тот, кто научился знать.

Так уж получилось, что проблемное образование не получило должного обобщения, теоретического осмысления и, тем более, применения. Поэтому хотелось бы обратить внимание на три аспекта проблемного образования: значение, динамику и структуру.

Значение проблемного образования имеет много преимуществ, прибывая в системе с другими подходами:

1. Проблемное образование ориентируется не на пассивное восприятие (по настроению) наличного знания, порой и заблуждения, а на поиски путей его достижения, стимулы и мотивы.

2. Проблемное образование способствует формированию у обучаемого навыков и критического отношения к наличному знанию.

3. Проблемное образование позволяет не только научить принимать и получать знания, но и активизировать его в поведении, поступках и деятельности [2, с. 12].

Динамика проблемного образования определяется проблемной ситуацией, субъектом создания которой является педагог. Проблемная ситуация должна быть мобильной т.е. проблемная ситуация развивается в учебную проблему самими обучающимися под руководством педагога.

1. Центральным звеном проблемной ситуации является противоречие между имеющимися знаниями, имеющимися у обучаемых, и фактами, и положениями, которые указывают на ограниченность, недостаточность этих знаний. При осмыслении этого противоречия не должно быть четкого алгоритма решения этой задачи. Подход к решению должен быть обновлен ими вовсе неизвестным для обучаемых. Должен быть поиск для выхода из проблемной ситуации, а значит и для решения учебной проблемы.

2. Осмысление противоречия проблемной ситуации есть процесс формирования учебной проблемы обучающимися при активном управлении этим процессом преподавателем. Одна из форм управления является поэтапное «дробление» проблемной ситуации на вспомогательные. Формулирование учебной проблемы должно привести к ее четко и правильно поставленному вопросу.

3. Вопрос опирается своим постулатом на сконцентрированное наличное знание и нацеливает на искомое знание как решение учебной проблемы. Наличное знание играет роль поля выбора решения. К этому полю предъявляется ряд требований. Вопрос и предполагаемый ответ — это полюсы движения и развития знаний обучаемых. Вопрос должен быть поставлен достаточно корректно, содержать в себе пути решения проблемы.

4. Корректно поставленный вопрос учебной проблемы включает в себе проблемный замысел преподавателя, выражает его. Проблемный же замысел являет собой зачатки рабочей гипотезы (предположения) решения учебной проблемы. Здесь возможно и нахождение путей решения отличных от путей преподавателя в случае, когда проблема имеет два или более путей своего решения [3, с. 116].

Рассмотрим некоторые типы проблемных ситуаций и способы их создания:

1. Проблемные ситуации, в основе которых лежит противоречие между новым для обучающихся фактом и устоявшимся теоретическим положением, которое не дает возможности объяснить его. Здесь важно, чтобы факт и теоретическое положение были противоречивы, но сопоставимы. Предполагается возможность привлечения материала из истории науки, истории философии.

2. Проблемные ситуации, основанные на противоречии фактов с условиями их возникновения и существования. Противоречия должны выступать как несовместимость факта с условиями его существования.

3. Проблемные ситуации, основанные противоречием внутри исследуемого (изучаемого) объекта. Способ создания таких ситуаций характеризуется раскрытием существенных противоречий предметов, процессов, явлений.

4. Проблемные ситуации, основанные на противоречии между фактами, явлениями и кажущимся их объяснением в рамках какой-либо теоретической системы или претендующей на объяснение. Создавать такую ситуацию можно через безосновательность этих претензий [2, с. 98].

Проблемное образование требует мыслительных поисков и усилий не только от обучающихся, но и обучающихся. Это и порождает творческий подход к образовательному процессу. Проблемное образование — не панацея от всех бед, тем не менее, его ресурсы не только не исчерпаны, они просто не использованы.

Библиографический список:

1. Балыхин, Г. А. Управление развитием образования : организационно-экономический аспект [Текст] / Г. А. Балыхин. — Москва : Экономика, 2003. — 428 с.
2. Рапацевич, Е. С. Педагогика. Большая современная энциклопедия [Текст] / Е. С. Рапацевич. — Минск : Современное слово, 2005. — 321 с.
3. Хуторский, А. В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика [Текст] : научное издание / А. В. Хуторской. — Москва : Изд-во УНЦ ДО, 2005. — 222 с.

ВЛИЯНИЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА НА УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE IMPACT OF CONTINUOUS EDUCATION IN THE FIELD OF CULTURE AND ART TO IMPROVE THE QUALITY OF EDUCATIONAL ACTIVITIES

*А.С. Ласкина, В.С. Лебедев, А.В. Машарова,
П.Ю. Мингалёва, А.Е. Олейник*

A.S. Laskina, V.S. Lebedev, A.V. Masharova, P.Y. Mingalyova, A.E. Oleynik
Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению влияния непрерывного образования в сфере культуры и искусства на качество обучения и воспитания студентов, выявлению проблем, необходимых для рассмотрения и диагностирования с целью повышения уровня образованности и воспитанности непрерывного образования в сфере культуры и искусства.

Annotation. This article is devoted to the influence of continuing education in the sphere of culture and art to improve the quality of training and education of students identify problems, required for review and diagnosis to improve of education and training continuing education in the field of culture and art.

Целью непрерывного образования в сфере культуры является целостное развитие человека как личности, воспитание моральных качеств, развитие творческих способностей и талантов обучающихся, их стремлений и возможностей, коммуникативных качеств, ограждение молодежи от пагубного влияния общества.

В настоящее время в системе образования в Тюменской области реализуются основные общеобразовательные и основные профессиональные образовательные программы в сфере культуры и искусства.

Основные профессиональные образовательные программы направлены на решение задач культурного, интеллектуального и профессионального развития личности, подготовку квалифицированных рабочих и специалистов в области культуры и искусства, научно-педагогических кадров соответствующего уровня образования и квалификации в соответствии с потребностями общества. К ним относятся образовательные программы дополнительного образования, среднего профессионального образования, программы бакалавриата, подготовки специалиста, программы магистратуры, программы послевузовского профессионального образования.

В настоящее время в системе образования Тюменской области реализуются дополнительные образовательные программы. Дополнительные общеобразовательные программы направлены на развитие личности, ее общей культуры и индивидуальных способностей, освоение социокультурных ценностей, профессиональную ориентацию, организацию творческого труда, содержательного досуга, формирование здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья. На данный момент сеть организаций дополнительного образования в сфере культуры и искусства Тюменской области представлена в 19 муниципальных образованиях и по состоянию на 01.04.2016 насчитывала 30 муниципальных учреждений, из них 28 образовательных учреждений, имеющих статус «школа», в том числе 25 детских школ искусств, 1 детская музыкальная школа, обучающая подрастающее поколение музыкальной грамоте, игре на различных музыкальных инструментах, развивает и формирует слух и голос, что очень важно в современном мире, ведь ещё более 30 лет назад В.А. Сухомлинский заметил: «Меня очень беспокоит потребительское отношение некоторой части нынешней молодежи к духовным ценностям, особенно к музыке. Не хотят учиться играть на скрип-

ке или на кобзе, не хотят петь. Довольствуются музыкой, записанной на пленку. Нажал кнопку — и музыка есть, не надо учиться, не надо думать. Так легко дойти до полного отупения» [9, с. 30] и 2 детских художественных школы, также обучающие молодое поколение различным художественным техникам, формирует чувство вкуса, повышает общую культуру детей и подростков, а также 2 Центра творческого развития, всесторонне развивающие детей. Всего в муниципальных образовательных учреждениях Тюменской области обучается более 18000 человек. Дополнительное образование в современном мире очень важно для поднятия культурного уровня страны и для воспитания из ребенка настоящего ценителя прекрасного. Как сказал В.А. Сухомлинский в своей книге «Сердце отдаю детям»: «Дети должны жить в мире красоты, игры, сказки, музыки, рисунка, фантазии, творчества» [8, с. 15].

На данный момент в Тюменской области находится 2 учреждения среднего профессионального образования: Тюменский колледж искусств, являющийся структурной единицей Тюменского государственного института культуры и Тобольский колледж искусств и культуры имени А.А. Алябьева. Выпускники, окончившие колледж искусств, как правило являются готовыми к профессиональной деятельности в качестве артистов, руководителей детских творческих коллективов в самодеятельных и профессиональных концертных организациях, центрах, кружках и студиях, смогут работать преподавателями в детских школах искусств и других учреждениях дополнительного образования.

Высшее профессиональное образование в Тюменской области в сфере культуры и искусства обеспечивает Тюменский государственный институт культуры, имеющий 3 факультета: факультет дизайна, визуальных искусств и архитектуры, факультет социально-культурных технологий, факультет музыки, театра и хореографии. Институт готовит профессиональных работников в области культуры по 30 различным специальностям.

Дополнительные профессиональные программы применяются в целях профессионального развития, совершенствования профессионально значимых качеств, приобретения новых профессиональных компетенций в области культуры и искусства, необходимых для выполнения определенного вида профессиональной деятельности, новых трудовых функций и должностных обязанностей.

Начальное звено.

Детская школа искусств является структурным подразделением Тюменского института культуры, обеспечивающим своей деятельностью право детей на реализацию способностей и потребностей личности в образовании в сфере искусства.

На сегодняшний день в детской школе искусств обучается 400 учащихся по программам дополнительного образования художественно-эстетической направленности (срок обучения 5,7 лет) и по дополнительным предпрофессиональным программам в области музыкального искусства (срок обучения 5, 8 лет).

Кадровый состав школы включает 79 преподавателей. Среди них — лауреаты всероссийских и международных конкурсов, областных конкурсов педагогического мастерства, заслуженные работники культуры РФ.

Детская школа искусств (далее ДШИ) — один из старейших видов образовательных учреждений России, который насчитывает более 100-летнюю историю существования. В Тюменской области насчитывает более 700 школ. ДШИ имеет специфические особенности деятельности, где приоритетом всегда было профессиональное обучение учащихся с целью дальнейшего продолжения образования и поступления в профильные средние специальные учебные заведения.

Основная задача ранней профессионализации (качественного обучения выпускника профессиональным навыкам для приобретения профессии в области культуры и искусства) перестала для ДШИ быть приоритетной.

Эти школы осуществляют образовательную деятельность в основном по программам общеэстетического уровня освоения и в полной мере не осуществляют задачу ранней профессиональной ориентации. Вместе с тем, положительным является то,

что данные учреждения работают в тесном контакте с учреждениями культуры и общего образования.

Изменения в системе общего образования привели к изменению содержания обучения в учреждениях дополнительного образования с учётом потребностей детей и социальных установок родителей. Детские школы искусств потеряли основного заказчика в лице государства, и основными заказчиками (потребителями образовательной услуги) на современном этапе являются родители. И очень важно, чтобы родители ответственно относились к выбору профессионального обучения, так как по мнению А.С. Макаренко «Воспитывая детей, нынешние родители воспитывают будущую историю нашей страны, и значит, и историю мира» [7].

Эти факторы способствовали формированию тенденций, возникших в результате социально-экономических преобразований в стране, переоценки жизненных ориентиров населения:

1. Приоритетным направлением деятельности детских школ искусств стало обучение по программам общеэстетического уровня освоения.

(Во многом данное явление обусловлено современными запросами общества, индивидуальными потребностями ребёнка, его семьи как основного заказчика образовательной услуги детской школы искусств)

2. Выросло количество школ, имеющих отделения хореографии, декоративно-прикладного искусства.

(Приоритетным выступает обучение эстраднему вокалу и игре на синтезаторе. При этом сохраняется тенденция снижения интереса к классическим инструментальным видам искусства, а так же сокращение количества детей, обучающихся в группах профессиональной ориентации.)

3. Сокращается количество выпускников школ искусств, поступающих в профильные учебные заведения среднего и высшего профессионального образования.

(Ежегодно 12% выпускников ДШИ поступают в профильные учебные заведения (в 2014 году из 706 выпускников поступили 87 (12%), в 2015 году из 969 выпускников 113 (12%) поступили.) Среди основных причин этого — низкое качество обучения по программам допрофессиональной подготовки, так как ДШИ стали ориентировать учащихся не на профессиональное, а в основном на дополнительное обучение.)

4. В учреждениях дополнительного образования детей наблюдается тенденция снижения показателя доводимости учащихся до выпуска.

5. Остается актуальной проблема старения педагогических кадров.

(Привлечение новых, молодых преподавателей так же глобальная проблема, не только в сфере культуры и искусства, но и во всей образовательной системе)

Таким образом, изменения содержания образования в детских школах искусств привели к логическим изменениям в учреждениях среднего и высшего образования, осуществляющих профессиональную подготовку кадров отрасли «культура». И поэтому мы должны решить проблему привлечения основного заказчика (родителей), правильно формулируя цель педагогов. В первую очередь это должно быть развитие таланта ребенка, поддержка его творчества, борьба за формирование личности ребёнка.

Среднее звено.

В решении проблем подготовки кадров для отрасли «культура» основную роль играют образовательные учреждения среднего профессионального образования. Именно они определяют кадровую ситуацию и занимают центральное место в стратегии кадровой политики.

Эти образовательные учреждения являются по сути «ядром» системы образования в области культуры и искусства, выполняя нуклеативные функции: с одной стороны, подготовки кадров для высшего звена, с другой — являются главной методической и содержательной базой для детских школ искусств, а также основным «поставщиком» педагогических кадров для начального звена системы отраслевого образования.

Одной из характерных тенденций в этом звене отраслевого образования стало невыполнение плана набора на инструментальные специализации (струнные, народные, духовые инструменты). Отсутствие абитуриентов по данным направлениям подготовки, обусловлено, с одной стороны, объективными демографическими причинами, с другой — является следствием работы детских школ искусств, которые не уделяют должного внимания профессиональной ориентации выпускников, а также является результатом слабой координации внутри системы отраслевого образования на уровне ДШИ и ссузов.

Актуальным вопросом для средних специальных учебных заведений является целевой набор. Происходит отток молодых специалистов в иные сферы деятельности: многие студенты, получая диплом, не идут работать по специальности. Обострилась проблема возрастного ценза преподавателей (за 18 лет кадровый состав преподавателей почти не обновлялся). Причины этого — отсутствие социальных гарантий преподавателю, молодому специалисту (низкая заработная плата, необеспеченность жильем); низкая мотивация на педагогическую деятельность, отсутствие взаимодействия с потенциальными работодателями. На сегодняшний день требуют пересмотра вариативная часть учебных планов учреждений среднего профессионального образования с учетом усиления роли психолого-педагогической составляющей.

Дефицит учебных площадей, отсутствие общежитий, спортзалов и других объектов инфраструктуры сдерживает развитие контингента учащихся, открытие перспективных специальностей и специализаций.

На уровне среднего профессионального образования подготовка специалистов осуществлялась в Тюмени. Тюменское училище искусств в 1998 г. было преобразовано в Тюменский колледж искусств (ТКИ). В ТКИ в 1998—2007 гг. функционировало три отделения: музыкальное, художественно-оформительское и театральное. В основу образовательной деятельности ТКИ был положен принцип многоуровневого образования.

В 1990-е гг. — начале XXI столетия на юге Тюменской области средние учебные профессиональные заведения — Тобольское училище искусств им. А.А. Алябьева, ТКИ и высшее учебное профессиональное учебное заведение — ТГИИК, который в 2007 г. получил статус академии, провели перестройку подготовки специалистов в условиях развития общества в рамках рыночных отношений. В результате нарастания интеграционных процессов в системе профессионального образования в сфере культуры и искусства произошли структурные модификации. Она стала включать в себя среднее профессиональное учебное заведение — Тобольское училище искусств им. А.А. Алябьева и высшее учебное заведение — ТГАКИ. В этом вузе после вхождения в его состав ТКИ стала реализовываться модель непрерывного трехуровневого образования. Вуз стал развиваться как региональный центр профессионального образования в сфере культуры и искусства и один из очагов воспроизводства творческого и интеллектуального потенциала Тюменской области [6].

Таким образом, слабая координация внутри системы отраслевого образования на уровне ДШИ и ссузов, а так же отсутствие социальных гарантий молодым специалистам создают проблему обновления кадров в сфере культуры и искусств. Чтобы её решить, необходимо уделить особое внимание профориентации на уровне ДШИ и увеличить количество целевых мест.

Высшее звено.

Непрерывность образования в сфере культуры и искусства включает в себя общее и специальное содержание. Общее содержание объединяет его с непрерывным образованием как социальным процессом и институтом со всем набором его социальных функций. Специальное содержание непрерывного образования в сфере культуры и искусства, определяет его как «самое непрерывное» из всех видов профессионального образования.

Процесс подготовки современного специалиста в системе высшего художественного образования затрудняется недостаточно высоким уровнем практических умений у поступающих на художественные факультеты. В современных условиях развития общества, протекающих процессов информатизации и глобализации, обостряется проблема эффективности преподавания, коррекции и оптимизации существующих методик в соответствии с новейшими требованиями. Снижение уровня подготовки у поступающих в средние и высшие учебные заведения связано с комплексом взаимосвязанных проблем, которые, в конечном счете, определяют компетентность будущего выпускника — как бакалавра, так и магистра.

Образовательные учреждения являются тем национальным достоянием, которое представляет нашу страну в мировом образовательном и культурном пространстве. Каждое из высших учебных заведений, сформированное по тому или иному видовому признаку искусства и культуры, имеет свою историю, традиции и специфические особенности. В целях сохранения и развития традиций эстетической направленности, методов и приёмов, присущих театрам, творческим обществам и мастерским были открыты институты культуры.

Вузы культуры и искусства — высшая ступень непрерывного формирования профессиональных компетенций. Исторически сложилось из общего числа высших учебных заведений.

Таким образом, развитие образования в сфере культуры и искусств определено как важнейшая база для художественного образования в целом и основополагающая часть системы художественного образования. Появляется проблема снижения уровня подготовки поступающих в высшие учебные заведения, которую можно решить с помощью увеличения количества часов образовательных программ по необходимым направлениям.

Библиографический список:

1. Волпянская, О. И. Характеристика непрерывного образования в Российской Федерации [Электронный ресурс] / О. И. Волпянская // Научные исследования в образовании. — 2011. — № 7. — URL : file:/// C:/Users/asd/Downloads/ karakteristika-sistemy-nepreryvnogo-obrazovaniya-v-rossiyskoy-federatsii.pdf — (дата обращения : 28.09.2016).
2. Сарычев, С. М. Информация о выполнении постановления Тюменской областной думы от 26.11.2015 №3285 «О системе дополнительного образования детей и молодежи в Тюменской области: состоянии, перспективы развития (по итогам выездного заседания комитета областной Думы по социальной политике в Омутинском и Голышмановском муниципальных районах)» [Электронный ресурс]. — URL : file:///C:/Users/asd/Documents/Информация%20Правительства%20ТО%20(1).pdf — (дата обращения : 23.10.2016).
3. Тюменский государственный институт культуры [Электронный ресурс]. — Тюмень, 2011-2016. — URL : http://www.tumgik.ru/ — (дата обращения : 22.10.2016).
4. Указ президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». — URL : http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129346#0 — (дата обращения : 23.10.2016).
5. Форкин, Р. Б. Непрерывное профессиональное образование в сфере культуры и искусства. Проблемы преемственности и межуровневой интеграции [Электронный ресурс] / Р. Б. Форкин // Труды Санкт-Петербургского института культуры. — 2011. — № 191. — С. 160—174. — URL : http://elibrary.ru/item.asp?id=20808773. — (дата обращения : 22.10.2016).
6. Стефашов, А. Е. Развитие системы профессионального образования в сфере культуры и искусства в 1990-е гг. — в начале XX в. (на примере юга Тюменской области) [Электронный ресурс] / А. Е. Стефашов, Н. В. Шестакова // Теория и практика общественного развития. — 2015. — № 4. — С. 96—99. — URL : http://elibrary.ru/item.asp?id=23032467. — (дата обращения : 22.10.2016).
7. Макаренко, А. С. Книга для родителей [Текст] / А. С. Макаренко. — Саратов, 1937.
8. Сердце отдаю детям / В. А. Сухомлинский — 5-е изд. — Киев : Рад. шк., 1974. — 288 с.
9. Письма к сыну / В. А. Сухомлинский — 2-е изд. — Москва : Просвещение, 1987. — 128 с.

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА КАЧЕСТВО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE IMPACT OF REGIONAL CULTURE POLICY ON THE QUALITY OF ARTS EDUCATION

В.С. Лебедев, П.Ю. Мингалёва

V.S. Lebedev, P.Y. Mingalyova

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Данная статья рассматривается нынешнее состояние художественной культуры. В статье авторы пытаются показать региональную культурную специфику, региональный потенциал в рамках художественной деятельности.

Annotation. This article reviews the current state of the art culture. In the article, the authors try to show the regional culture identity, regional capacity in arts activities.

Результатом реализации культурной политики считается развитие системы ценностей и этических предпочтений, которые определяют повседневную жизнь человека, расширяют его возможности. Сама региональная культура обладает уникальными ресурсами, и важнейший из них — творческий художественный потенциал её создателей — требует поддержки и создания условий для развития профессиональных организаций и расширения их аудитории. Наряду с узкоцелевым подходом к развитию инфраструктуры культуры, сохранению и распространению культурных традиций, существует комплексный подход к реализации региональной культурной политики, который находит отражение в её видах, предполагающих своеобразные формы, средства и методы культурной деятельности.

В связи с этим намечается направление в реализации региональной культурной политики — создание «культурного образа» городов, населённых пунктов, своеобразное социально-культурное имиджмейкерство. Оно строится на основе стабилизации ряда культурных традиций, сопряжённых с базовыми идентификациями в отношении экономического, политического и социально-культурного развития города. Следует признать, что бренды формируют нового человека, меняя представления о его нормативном поведении. Для достижения некоторой цели, как отмечает В.А. Запесоцкий, необходимо вхождение в определённый стиль жизни. Однако «сформировавшиеся к данному моменту принципы построения бренда подразумевают наличие в нём четких ценностей, некоторой «человеческой» индивидуальности, мировоззрения, социальной позиции» [7, с. 56]. Достижение этой определённости представляет собой сложную практическую проблему инфраструктурной детерминации.

Например, по отношению к культуре г. Тюмени можно иметь в виду следующие образы, дающие представление о приоритетах в развитии культуры:

1) «Четвёртая столица», т.е. к востоку от Урала на территории Сибири и Дальнего востока Тюмень четвёртый город по количеству населения, лучший по социально-экологическому развитию, город-театрал, город высокой культуры и науки.

2. «Территория пограничного братства» — идентифицирует регион как центр международных культурных и экономических связей с Казахстаном

3. «Город, живущий в содружестве искусств различных народов и народностей, проживающих на территории Тюменской области». Всего на территории Тюменской области проживает 150 этносов.

4. «Тобольско-Тюменская крепость» — символ истории сибирской провинции, символ первой европейской цивилизации, пришедшей с приходом Ермака. В это понятие вкладывается и крепость духа, и стабильность в сохранении культурно-исторического наследия.

5. «Регион воскресения веры» — Тюменский регион — центр духовной культуры, возрождения православной культурных традиций, памятников христианства.

6. «Сокровищница культуры Сибири» — город, владеющий мощной сетью учреждений, театров, библиотек, музеев, в культурном потенциале которого множество выдающихся художников, литераторов, актёров, дизайнеров, представителей культурной элиты.

7. «Тюмень — город многонациональной культуры» — подразумевается поликультурное пространство общественных объединений, движений, фестивалей, этноконфессиональных объединений, интегрированных в единое социокультурное сообщество.

Культурная жизнь насыщена праздничными акциями, конкурсами, фестивалями, вернисажами. Созданы объективные условия для достижения межнациональной стабильности. Это отражено и в законотворчестве в сфере культуры, и в бюджете, выделяемом на её существование, и в организации культурных процессов, и в руководстве учреждениями культуры.

С учётом рассмотренных нами компонентов инфраструктуры культуры региона появляется возможность говорить о совершенствовании качества художественного образования в условиях динамически изменяющейся инфраструктуры. Рассмотрим основные компоненты инфраструктуры, сформировавшиеся в результате региональной культурной политики, и влияющей на художественное образование. Направления реализации региональной культурной политики включают:

1. Социально-культурное проектирование и программирование, которое включает в себя разработку планов и проектов интеллектуального и материального, в соответствии с содержанием и стратегией осуществления культурной деятельности, отвечающей определенным региональным особенностям.

2. Культурно-образовательная деятельность, которая неизбежно сопровождается сферой организации современного человека.

3. Развитие народного творчества — одно из важнейших направлений реализации культурной политики. Оно базируется на двух компонентах: ресурсных традиционных и творческих потенциалах, что объясняется субъективной направленностью, а так же сочетанием авторской и социальной значимости создаваемых продуктов культуры, которые неизбежно несут на себе не только печать их создателей, но и той среды, которая сформировала их как личность.

4. Национально-культурное движение, имеющее тоже актуальное значение в связи с большим количеством проживающих этносов в нашем регионе. Совершенно очевидно, что оно целиком и полностью зависит от системы поддержки и развития традиций. На них, как на фундаменте, держатся все социальные инициативы, направленные на этнокультурную идентификацию национальных сообществ в рамках региональной социально-культурной деятельности.

5. Социально-культурная защита и социально-культурное партнёрство и сотрудничество является направлением реализации, которое отражает необходимость значимой деловой коммуникации.

6. Воссоздание историко-культурной самобытности в едином культурном пространстве регионе, которое получает развитие Тюмени, Тобольске, Ялуторовске, Ишиме и ряде районных центрах, направленных на реконструкцию старинных зданий, сооружений, объектов культурного наследия, восстановление ансамблей и сохранение самобытности культурной среды региона.

7. Этой же задаче соответствует вторая сторона указанного выше направления реализации — *охрана культурного наследия*, которая дополняет предыдущую задачу и способствует её решению.

8. Культурно-досуговая деятельность, соответствует основным сферам творческой самореализации личности в условиях социально-культурной среды в любых видах хобби-деятельности, спорта, зрелищных и экранных форм самовыражения.

9. Социально-художественный компонент связан с сохранением, развитием и пропагандой искусства региона в лучших его традициях, классических и современных формах: театральной, дизайнерской, художественно-издательской, художественно-изобразительной, фотохудожественной, хореографической и кинематографической деятельности.

Развитие всех указанных выше компонентов в полной мере зависит от создаваемых условий. Главным источником, генератором и идейно-методическим центром региональной культурной политики является Тюменский государственный институт культуры, который был образован по распоряжению Совета Министров РСФСР 18.01.1991 на базе Тюменского филиала Челябинского государственного института культуры и искусства. М.А. Капекко стал первым ректором института и занимал этот пост в течение пятнадцати лет. В 1995 году в ТГИИК обучалось 1140 студентов, к концу 2006 г. их численность достигла 1942 человека, из них по очной форме обучения - 832, по заочной — 1110. На сегодняшний день, в результате опроса, проведенного в сентябре 2016 года среди студентов 1–4 курсов очной формы обучения (500 человек, в том числе 30% юношей и 70% девушек), 64,5% учатся на бюджетной основе, 35,5% — на внебюджетной.

Совместная работа всех учебных учреждений культуры и искусства (от ДШИ до высших учебных заведений), социально-культурных учреждений и административных органов формирует культурное пространство в регионе, решает проблемы и определяет перспективы.

Современное культурное пространство невозможно представить вне профессиональной подготовки высококвалифицированных кадров для отрасли культуры и искусства. В настоящее время особый интерес вызывает художественное образование, которое является базой формирования личности. Более того художественное образование способствует дальнейшей интеграции регионов и России в мировой культурный процесс при сохранении уникальных национальных традиций.

В связи с этим, мы глубоко убеждены в том, что художественному образованию должен быть придан приоритетный характер в сфере образования.

По оценкам экспертов европейского союза образование в России признано единственной сферой, обладающей высокой конкурентоспособностью. Вместе с тем очевидна необходимость модернизации и совершенствования образовательной сферы.

Нынешнее состояние художественной культуры в нашем регионе актуализирует проблему соотношения профессионального и самодеятельного творчества. В разработке оптимальных моделей региональной культуры, на наш взгляд, особое внимание следует уделять специфике культурного пространства, реальной динамике соотношения традиций и инноваций, исторически сложившимся приоритетам.

Одним из важнейших достижений в художественном образовании является построение трехуровневого образования, позволяющего осуществить преемственность обучения. Подобные опыты мы встречаем в Волгоградском государственном институте искусств и культуры, Кемеровском государственном университете культуры и искусств, Челябинской государственной академии культуры и искусств. В Тюменском регионе сложилась определенная система художественного образования, требующая от современных ученых анализа и выработки программ по взаимодействию ДШИ — колледжа искусств — института культуры. И в этой связи важной задачей, стоящей перед преподавателями ТГИК, видится оказание научно-методической помощи. Поэтому работа института основывается на профильном обучении будущих специалистов, которое осуществляется выпускающими кафедрами. Актуальным, на наш взгляд, является всестороннее создание условий формирования творческой личности. Формы взаимодействия, сотрудничества с преподавателями нашего вуза могут быть различны: участие преподавателей в качестве председателей жюри на конкурсах молодых исполнителей, участие в качестве председателей государственных аттестацион-

ных комиссий, совместные научно-практические семинары, конференции, фестивали и др. Вместе с тем, сегодня очевиден ряд проблем, которые мы наблюдаем в системе непрерывного художественного образования.

Процесс подготовки современного специалиста в системе высшего художественного образования затрудняется недостаточно высоким уровнем практических умений у поступающих на художественные факультеты. В современных условиях развития общества, протекающих процессов информатизации и глобализации, обостряется проблема эффективности преподавания, коррекции и оптимизации существующих методик в соответствии с новейшими требованиями. Снижение уровня подготовки у поступающих в средние и высшие учебные заведения связано с комплексом взаимосвязанных проблем, которые, в конечном счете, определяют компетентность будущего выпускника — как бакалавра, так и магистра.

Каждый, кто работает в системе художественного образования, понимает, что мы живем в эпоху больших перемен, существенно меняющую не только научную картину мира, но и привычные отношения между учителем и учеником, преподавателем и студентом. Современное информационное поле, культурное пространство поистине не имеет границ: сеть Интернет, библиотеки, ресурсы дистанционного обучения, что создает колоссальные возможности личностного роста и включения индивида в среду интеллектуального развития. Интеллектуализация художественного образования необходима для личностного становления индивида в обществе. Такая позиция, на наш взгляд, задает гуманистический характер психолого-педагогическим взглядам на художественное образование. Поэтому совершенствование системы художественного образования следует рассматривать как важнейшие приоритеты в политике нашего государства, региона, муниципалитета, и каждого отдельного образовательного учреждения.

В Тюменском регионе существуют детские музыкальные школы, школы искусств, педагогические колледжи, колледж искусств, театры, музеи, библиотеки, ТГИК, на основе которых активно развивается межведомственное взаимодействие в сфере художественного образования и просвещения.

Для региона важна не только преемственность в деле подготовки кадров, но и соответствие требованиям региона. Какие специалисты нужны? Какие должны быть компетентностные характеристики будущих специалистов? И здесь очень многое зависит от основного заказчика наших кадров: от Министерства культуры Российской Федерации, Департамента культуры Тюменской области. На сегодняшний день приоритет отдается компетентностному подходу к формированию будущего специалиста. Подобная модель включает в себя общекультурные и профессиональные компетенции. Так, общекультурные компетенции в нашем понимании содержат не только знаниеведческие компетенции, но и компетенции, относящиеся к самому человеку как к личности, компетенции социального взаимодействия человека и социальной сферы. Профессиональные компетенции определяют готовность выпускника к профессиональной деятельности, предоставляя свободу маневра в быстроизменяющихся условиях современного общества. Это, в свою очередь, заставляет нас повышать качество образования, нацеленного на разработку компетентностно — ориентированных образовательных программ.

В настоящее время факультет социально-культурных технологий разработал кодекс и основные направления в развитии творческих качеств студента, обучающегося в институте культуры. В основе этих документов лежат перспективы развития современной личности, которой предстоит работать в сфере культуры и искусств.

Таким образом, художественное образование, при всей своей массовости и доступности должно ориентироваться на уникальный объект — творческую индивидуальность, одаренную определенными свойствами, необходимыми избранной профессии, которую необходимо развивать.

Примечания:

1. Бурдые, П. Социология политика [Текст] / П. Бурдые. — Москва : Socio-Logos, 1993. — 335 с.
2. Бэкон, Ф. Сочинения: в 2 т. [Текст] / Ф. Бэкон. — Москва : Мысль, 1971. — Т. 1. — 225 с.
3. Генова, Н. М. Региональные аспекты социокультурной политики [Текст] / Н. М. Генова // Ориентиры культурной политики. — 2001. — № 10. — С. 11–12.
4. Мордюков, П. Культурная география [Текст] / П. Мордюков // Актуальные проблемы культурной политики. — 1992. — № 12. — С. 16–24.
5. Пелипенко, А. А. Культура как система [Текст] : монография / А. А. Пелипенко, И. Г. Яковенко. — Москва : Яз. рус. культуры, 1998. — 376 с.
6. Драгевич-Шешич, М. Культура : менеджмент, анимация, маркетинг [Текст] / М. Драгевич-Шешич, Б. Стойкович. — Новосибирск, 2000. — 145 с.
7. Запесоцкий, В. А. Бренд как фактор эволюции современной массовой культуры [Текст] / В. А. Запесоцкий // Вопросы культурологии. — 2009. — № 11. — С. 56–59.

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ
СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕМЬИ И ДЕТЕЙ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

THE EXPERIENCE OF INTRODUCING INNOVATIVE TECHNOLOGIES
OF PREVENTIVE ORIENTATION IN INSTITUTIONS OF SOCIAL SERVICES
FOR FAMILIES AND CHILDREN: A REGIONAL PERSPECTIVE

А.В. Левчик

A.V. Levchik

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В статье рассматривается опыт внедрения инновационных технологий профилактической направленности в учреждениях социального обслуживания семьи и детей Тюменской области. Проведенный автором анализ в данном направлении деятельности позволяет увидеть тенденцию к их развитию, корректировке и усовершенствованию. На основе проведенного исследования автором дается определение инновационных технологий, формулируются их основные характеристики, сделан вывод о том, что данные технологии обладают большим практическим потенциалом.

Annotation. The article deals with the experience of introducing innovative technologies of preventive orientation in institutions of social services for families and children in Tyumen region. It should be noted that the author's analysis in this field makes it possible to see a tendency to their development, adjustment and improvement. Based on the conducted research, the author defines innovation technologies and formulates their basic characteristics. The conclusion is drawn that the introduced technologies have high practical potential.

Социальная работа с семьей и детьми в современных условиях является мощным сдерживающим средством социальных катаклизмов и конфликтов в обществе [3, с. 211].

Кроме привычных, устоявшихся видов деятельности, направленных на повышение эффективности работы с клиентами, в учреждениях социального обслуживания разрабатываются и внедряются инновационные технологии профилактической направленности, которые помогают взглянуть на обычные явления под другим углом и создать что-то более практичное и ценное.

Инновационные технологии — нововведения в социальной практике, способствующие разрешению противоречий, возникающих в условиях неоднородности и нестабильности общества, усиления процессов социальной мобильности, когда многие традиционные формы и методы обеспечения социальных гарантий оказываются несостоятельными [3, с. 43].

Внедрение инновационных технологий оказания профилактических услуг семьям и детям детерминировано следующими факторами:

- нехватка ресурсов для развития социальной сферы, приводящая к необходимости поиска новых, более дешёвых способов решения социальных проблем;
- обострение большинства социальных проблем, требующих выработки новых подходов к их решению;
- ужесточение требований к качеству услуг предприятий и организаций социальной сферы;
- необходимость своевременной профилактики различного рода отклонений — нравственного, физического, психического, социального и т.п.

Анализ научных исследований, имеющих отношение к разработке и внедрению современных социальных технологий, социально-реабилитационных программ и их методического обеспечения, показал, что существует достаточное количество научных трудов по проблеме организации профилактической работы с семьей: Е.М. Бабосов, А.Н. Данилов, С.В. Лапина, Д.Г. Ротман, Л.П. Шахотко [3, с. 115]. Однако, несмотря на то, что данная проблема широко исследуется целой плеядой ученых, чаще всего освещаются общие вопросы социальных аспектов профилактической работы. Особого внимания заслуживает проблема инновационных профилактических технологий, поскольку в деятельности многих учреждений социального обслуживания семьи и детей различных регионов страны инновационные технологии уже являются требованием времени и активно внедряются.

Одной из территорий, гарантирующей совершенствование подходов к развитию новых форм и видов услуг, предоставляемых населению учреждениями социального обслуживания, является Тюменская область. С целью своевременного оказания необходимой профилактической помощи семьям, женщинам и детям в области функционирует оптимальная сеть учреждений социального обслуживания населения: 27 территориальных центров социального обслуживания населения, 3 социально-реабилитационных центра для несовершеннолетних, Центр социальной помощи семье и детям «Семья» [4, с. 31]. Основная деятельность учреждений направлена на оказание различного спектра профилактических услуг (социально-правовых, педагогических, психологических). Ежегодно более 40 тысяч семей получают различные услуги в учреждениях социального обслуживания населения Тюменской области [5, с. 2].

С целью аналитической оценки и выявления эффективности внедряемых инновационных технологий профилактической направленности в учреждениях социального обслуживания семьи и детей Тюменской области в 2014 году было проведено эмпирическое исследование.

В опросе приняли участие 45 специалистов по социальной работе, 6 психологов, 7 социальных педагогов трех учреждений, осуществляющих свою деятельность с семьями и детьми на территории Тюменской области: автономного учреждения социального обслуживания населения Тюменской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних села Омутинское», муниципального автономного учреждения «Центр социального обслуживания населения Омутинского района», областного центра «Семья» города Тюмени.

Анализ полученных данных показал, что инновационные технологии профилактической направленности разрабатываются непосредственно либо самими специалистами-практиками, либо специалистами департамента социального развития Тюменской области в рамках социального заказа. Так, из общего числа опрошенных собственные разработки используют активно 41% сотрудников. К основным темам собственных методик и форм можно отнести:

- интерактивные методы воспитания;
- использование информационных технологий в профилактике ВИЧ-инфицирования, алкоголизма, табакокурения;

- совместная работа коллектива, родителей и детей по формированию культуры здорового образа жизни;

- реабилитация и адаптация детей и подростков, признанных находящимися в социально опасном положении;

- интеллектуальные тренинги по решению сложных жизненных ситуаций; работа по улучшению взаимоотношений детей и родителей.

Инновационные социально — профилактические методики разработаны для разной целевой аудитории: для родителей — 20%; для несовершеннолетних — 30%, для членов детских организаций — 6%; руководителей и работников учреждений социальной защиты — 26%; специалистов социально-реабилитационных центров — 18%.

Анализ эффективности инновационных разработок и результативности внедряемых социальных технологий показал: средней эффективностью обладают 50% разработок; высокой эффективностью и результативностью обладают 38%; в 12% — эффективность непостоянна.

В процессе реализации инновационных технологий могут возникнуть следующие трудности:

- финансирование (37% респондентов);
- некомпетентность специалистов (31%);
- недостаток специалистов (12%);
- межведомственная несогласованность в сотрудничестве (12%);
- загруженность специалистов (8%).

В результате исследования выявлены инновационные технологии, профилактической направленности, реализуемые в учреждениях социального обслуживания семьи и детей Тюменской области:

Технология «Организация социального обслуживания семей и детей по месту их проживания» реализуется с 2013 года Центром социальной помощи семье и детям «Мария» (ныне переименован в «Семью») и предполагает организацию социальной работы по участковому принципу [2, с. 43].

В рамках проекта весь город разделен на микро участки, которые закреплены за участковыми специалистами по социальной работе. Участковые принимают участие в разработке «Социального паспорта участка», в которых содержится информация об административно-территориальном расположении участка, о социальных объектах, а также, местах возможного социального риска и т.д. Эти данные помогают участковому специалисту по социальной работе оперативно решать вопросы, связанные с оказанием социальной помощи семье и детям.

Технология «Сеть социальных контактов» внедряется во всех учреждениях социального обслуживания населения Тюменской области с 2013 года. Сетевая работа — это технология анализа, мобилизации и восстановления социального сетевого окружения клиента и семьи группы риска, эффективный способ восстановления внутрисемейных отношений, надежный инструмент предотвращения распада семьи [5, с. 2]. Она направлена на развитие социальной работы с семьями, оказавшимися в сложной жизненной ситуации, и заключается в работе с сетью социальных контактов людей, которые обращаются за помощью в социальные службы. Эта технология применима как для достижения терапевтических целей (адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья, выпускников детских государственных учреждений, пожилых людей), так и в целях профилактики нарушений взаимоотношений семьи с ближайшим окружением.

Использование новейших информационных технологий — важное направление инновационного технологического обеспечения социальной работы с семьей. В части комплексной организации социальной работы в области используется информационный ресурс «Электронный паспорт семьи» [5]. Его внедрение позволяет на основе данных о семьях создавать адресные программы, направленные на раннее решение их проблем, учитывать потребности конкретной семьи при оказании различных видов помощи, разрабатывать и реализовывать эффективные алгоритмы работы с семьями

с участием всех заинтересованных структур и ведомств. По состоянию на 01.01 2015 в «Электронный паспорт семьи» занесено более 82% семей [5, с. 2].

Значимой является технология «Ранняя профилактика социального сиротства», обеспечивающая оперативное выявление и создание необходимых условий для оказания социально-психологической, реабилитационной помощи беременным, женщинам, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе женщинам, отказавшимся от ребенка, находящимся в родильном доме или родильном отделении лечебного учреждения [2, с. 43]. В результате работы специалистов более 30% «отказных» детей возвращены в семьи, наблюдается динамика снижения численности детей, оставленных матерями при рождении.

В социально-реабилитационных центрах городов Тобольска, Ишима, села Омутинское осуществляется оказание экстренной психологической помощи через Интернет [1, с. 49]. Данная технология ориентирована в первую очередь на несовершеннолетних, имеющих проблемы во взаимоотношениях с родителями, сверстниками, учителями и т.д.

С момента внедрения технологии наблюдается стабильно высокая востребованность у населения данной услуги. За время реализации данной технологии поступило более 35 тыс. обращений посредством Интернет [1, с. 49].

Кроме того, данная технология предоставляет возможность получения помощи людям, проживающим в отдаленных от крупных муниципальных образований территориях, где отсутствуют высококвалифицированные специалисты, способные оказать необходимую поддержку.

С января 2016 года социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних села Омутинское выполняет функции семейного стационара, где оказывается комплексная помощь несовершеннолетним и их семьям с целью восстановления утраченных социальных функций семьи, мобилизации внутренних ресурсов по преодолению социального неблагополучия.

В рамках инновационной программы программы «Перезагрузка» курс реабилитации проходят алкозависимые и испытывающие трудности в воспитании детей семьи. Специалисты учреждений работают над восстановлением детско-родительских отношений, проводят психологические и педагогические консультации, обучают бесконфликтным способам разрешения проблемных ситуаций.

В стационаре для мам (взрослых) работает клуб «Женская академия». К занятиям в клубе привлекаются не только психологи, педагоги, специалисты по социальной работе, но также и другие сотрудники. Часть занятий построены на совместной работе детей с родителями. Ежегодно комплексную социальную реабилитацию получают более 80 семей (лечебный курс от алкогольной зависимости, материальная помощь, помощь в жилищном вопросе, оформление документов, трудоустройство, экстренная психологическая помощь).

В целях повышения эффективности работы по выявлению и оказанию реабилитационной помощи, неблагополучным семьям в учреждениях социального обслуживания населения муниципальных районов (городских округов) Тюменской области создана Выездная служба комплексной реабилитационной помощи несовершеннолетним и их семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Специалисты службы предоставляют услуги по оказанию комплексной социальной помощи несовершеннолетним и их семьям, нуждающимся в социальной реабилитации по месту жительства. С начала работы Службы осуществлено около 2 тыс. выездов специалистов, обслужено более 12 тысяч несовершеннолетних и 4 тысяч родителей.

К инновационным технологиям социальной работы с семьей можно отнести технологии, направленные на возрождение и укрепление семейных традиций, формирование семейных ценностей.

Таким образом, анализ опыта учреждений социального обслуживания Тюменской области по внедрению инновационных профилактических технологий социальной работы с семьей и детьми выявил следующее:

1. Социальные технологии профилактической работы с детьми и семьями, представляют собой единство и взаимосвязь технологий научно-познавательного и научно-преобразовательного характера.

2. Существует разноцелевая направленность социальных технологий, их многофункциональный характер, а также дифференцированность областей реализации тех или иных алгоритмов реализации.

3. Инновационные социальные технологии чаще всего разрабатываются непосредственно теми социальными институтами, где проблема детей и семей имеет главенствующий и определяющий характер работы — это территориальные центры социального обслуживания населения, департамент социального развития Тюменской области.

4. Наиболее распространенными формами, используемыми в реализации социальных технологий, являются реабилитационные программы, тренинги, игры и встречи, участниками которых чаще всего являются неблагополучные родители. Это подтверждает тот факт, что проблематика детско-родительских отношений и в целом вопросов воспитания не перестает быть актуальной и находит свой путь разрешения посредством инновационных технологий работы с семьями.

5. Анализ практического опыта внедрения социальных технологий позволяет увидеть тенденцию к их развитию, корректировке и усовершенствованию и сделать вывод о том, что данные технологии обладают большим практическим потенциалом.

Социальные технологии профилактической направленности представляют собой реальный резерв для повышения эффективности государственной политики в области социальной защиты семьи и детства.

Библиографический список:

1. Грегуль, Л. В. Если тебе сложно-просто позвони! [Текст] / Л. В. Грегуль // Социальная работа. — 2012. — № 6. — С. 48–50.
2. Перминова, Е. В. Участковая социальная служба-новый проект центра «Мария» [Текст] / Е. В. Перминова // Социальная работа. — 2012. — № 6. — С. 42–44.
3. Инновации в социальной работе [Текст] : пособие для студентов / под ред. Н. М. Платоновой. — Москва : Академия, 2012.
4. Толкачева, А. В. Электронный паспорт семьи-инновационная социальная технология работы с семьей и детьми [Текст] / А. В. Толкачева // Социальная работа. — 2012. — № 6. — С. 31–33.
5. Тищенко, В. В. Семейная политика Тюменской области [Электронный ресурс] / В. В. Тищенко. URL : <http://deti.yofo.ru>.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ШКОЛА 2100»

SOCIO PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF PERSONALITY DEVELOPMENT OF JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS IN THE CONTEXT OF THE EDUCATIONAL PROGRAM «SCHOOL 2100»

В.В. Ливицкая, А.В. Гасимова

V.V. Livickaya, A.V. Gasymova

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены социальные аспекты личностного развития младших школьников в рамках образовательной программы «Школа 2100». Проанализированы характерные особенности программы «Школа 2100». Анализируются принципы, технологии, средства и приемы обучения. Обговаривается мысль о том, что учение должно стать массовым,

а не элитарным. Особое внимание уделено ведущим принципам обучения в рамках данной образовательной программы.

Annotation. This article discusses the social aspects of personality development of junior high school students in the framework of the educational program «School of 2100». Analyzed the characteristics of program «School of 2100». The article is devoted to the detailed analysis of the principles, technologies, tools, and techniques for learning. Substantiates the idea that teaching should be a massive, rather than elitist. Special attention is given to the leading principles of learning within the educational programme.

Личностное развитие — это активный процесс формирования всех аспектов человека. Младший школьный возраст — один из сензитивных периодов для личностного развития, поэтому сегодня главной государственной задачей является создание комфортных условий для полноценного личностного развития каждого ребенка. Образование является главным источником передачи культурного и социального опыта, поэтому для родителей очень важно осознанно выбирать образовательную программу обучения их детей.

Данная статья посвящена исследованию образовательной программы «Школа 2100». Данная программа уже подвергалась исследованию А.А. Леонтьева, С.К. Бондырева и многими другими педагогами

Исходя из определения, зафиксированного в Федеральном законе об образовании РФ, образовательная программа является комплексом основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) [1, с. 4].

Основная образовательная программа начального общего образования для общеобразовательных организаций, работающих по образовательной системе «Школа 2100» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования к структуре основной образовательной программы (приказ Министерства образования и науки РФ от 06.10.2009 № 373) и Концепцией Образовательной системы «Школа 2100». Программа определяет содержание и организацию образовательного процесса на ступени начального общего образования, полностью соответствует принципам гуманистического характера образования, принципам воспитания трудолюбия, уважения к другим людям, любви к окружающей природе, к своей семье и Родине, а также предоставлять всеобщий доступ к образованию, содействию взаимопонимания между людьми и их активному сотрудничеству [6, с. 64].

По мнению Т.А. Парфеновой, определение школы и образовательной программы является одним из самых важных периодов в жизни каждого родителя, так как именно от этого выбора зависит уровень образованности и успешности ребенка [3, с. 46].

Главной целью образовательной программы «Школа 2100» является стремление научить ребенка самостоятельно подходить к обучению, находить необходимые знания, анализировать, систематизировать и применять знания и умения на практике, а также ставить перед собой цели и уверенно двигаться в их направлении. Программа «Школа 2100» отражает концепцию «педагогике здравого смысла». Объединяет основные современные подходы к процессу образования (развивающий, вариативный, гуманистический, личностно-ориентированный и др.). Учащийся представлен равноправным участником и субъектом образовательного процесса. В основе программы лежат следующие воспитательные принципы: социальная активность и творчество, взаимодействие между личностью и коллективом, развивающее воспитание, индивидуализация, опора на ведущую деятельность.

Педагоги и разработчики данной системы выделяют три основных принципа данной программы.

1. Системность. С раннего детства и до окончания школы дети учатся эффективно пользоваться своими знаниями и умениями по той образовательной системе, которой они обучаются. Задача образовательной программы максимально раскрывать способности ребёнка; на доступном языке даются ответы на важнейшие вопросы: «Зачем учиться?», «Чему учиться?», «Как учиться?».

2. Непрерывность. «Школа 2100» — это совокупность предметных курсов на протяжении всего процесса обучения, от дошкольного образования до старшей школы. Непрерывность характеризуют наличием последовательной цепи учебных задач на всём протяжении образования.

3. Преемственность. Под преемственностью понимается непрерываемость на границах различных этапов или форм обучения, и в конечном счёте, единая организация этих этапов или форм в рамках целостной системы образования.

В основе реализации Примерной основной образовательной программы лежит системно-деятельностный подход. Перечислим фрагменты, которые он в себя включает. Такими являются: ориентация на достижение цели и результата образования; личностное развитие ученика, в основе которого лежит приобретение познаний о мире; опора на технологию оценки учебных успехов; связь дошкольного, начального и основного и среднего общего образования.

Основная образовательная программа содержит следующие разделы: целевой, содержательный и организационный. Каждый из разделов подразумевает под собой определённые компоненты, так, компонентами целевого раздела является пояснительная записка, планирование результатов освоения учениками образовательной программы, оценивание достижений этих результатов.

Содержательный раздел включает в себя несколько больше, чем целевой. Программы формирования универсальных учебных действий у обучающихся на ступени начального общего образования, программы отдельных учебных предметов и курсов внеурочной деятельности; план развития духовно-нравственных качеств, программу организации здорового образа жизни, программу регуляционной работы [4, с. 8].

В организационный раздел входит учебный план, план внеурочной деятельности, совокупность условий организации программы, полностью соответствуя требованиям ФГОС.

В основе «Школы 2100» лежат современные и эффективные методы образования и воспитания, именно благодаря этому удаётся достигать высоких образовательных результатов. Выпускники школ с образовательной программой «Школа 2100» получают шанс на достойное место в жизни, а педагоги, работающие по Образовательной системе «Школа 2100» имеют возможность превратить работу в школе в увлекательный творческий процесс [5, с. 17]. Можно сделать вывод, что в рамках реализации образовательной программы «Школа 2100» происходит интенсификация развития таких качеств личности младшего школьника, как, самостоятельность, аналитические умения, ориентация на равноправное соблюдение прав в различных аспектах общественной жизнедеятельности, развитие социальной мобильности, а также формирование основных аспектов социальной позиции личности.

Библиографический список:

1. Официальный сайт образовательной системы «Школа 2100» [Электронный ресурс] // ООО «Баласс», 2011. — URL : <http://school2100.com/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] // ООО Научная электронная библиотека, 2000. — URL : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Парфенова, Т. А. Формирование коммуникативной компетентности младших школьников [Электронный ресурс] / Т. А. Парфенова // Сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции / под ред. Т. Н. Плесканюк. — 2015. — URL : <http://elibrary.ru/item.asp?id=23512497>
4. Требования к структуре основной образовательной программы начального общего образования [Электронный ресурс] // ООО «Физикон», 1999. — URL : <http://college.ru/pedagogam/450/468/542/556/>
5. Ушаков, М. А. Федеральный закон об образовании в вопросах и ответах [Текст] / М. А. Ушаков. — Москва : «Сентябрь», 2014. — 24 с. — (Раздел 1).
6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». — Москва : Проспект, 2015. — 160с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕСЕН В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ КАК ОДИН ИЗ МОТИВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

THE USING SONGS THROUGH EDUCATION AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Е.П. Любичкая

E.P. Lyubitskaya

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Статья описывает один из мотивационных факторов формирования общей культуры личности в процессе изучения иностранных языков. Автор подчеркивает важность использования песен на занятиях и предлагает ряд методических принципов при организации работы студентов, учитывая конкретную цель, поставленную педагогом.

Annotation. The article describes one of the main factors stimulating the process of linguistic-cultural competence formation. The author underlines the importance of using songs and suggests some ways of organization students' work in the foreign language teaching taking into consideration the learning aim.

Современное общество предъявляет все более высокие требования к специалистам в разных сферах деятельности. Учитывая данный факт, нужно отметить, что спрос на хорошие, прочные знания иностранных языков вызывает необходимость поиска новых подходов в образовательном процессе. Соглашаясь с современными методистами, можно констатировать, что обучение употреблению лексики и грамматических структур, требующее многократного повторения, быстро утомляет обучаемых однообразием. Снижение интереса влечет за собой отсутствие внимания, понимания и, соответственно, новый материал не откладывается в памяти. Выходом из сложившейся ситуации является использование интерактивных методов обучения, в частности, музыкальных произведений.

При этом возникает вопрос об уместности применения песен на занятиях в вузе, если речь не идет профильных направлений подготовки. Но даже беглое ознакомление с современными учебниками по иностранному языку ведущих зарубежных авторов снимает все сомнения. Разработки такого известного британского издательства, как «Oxford University Press» (учебные комплексы «Tune In», «Headway», «Inside Out», «English Result», «Cutting Edge» и др.), содержат на своих страницах тексты песен, задания к ним и диски с аудио сопровождением. Следует подчеркнуть, что данные комплексы направлены на обучение не только учащихся школ, вузов, но и профессиональных специалистов, нуждающихся в повышении языковой компетенции. В отличие от некоторых отечественных изданий упомянутые источники более ориентированы на развитие коммуникативных навыков, что отражает последние тенденции в образовании.

Подобный подход помогает реализовывать многие учебные задачи, такие как обучение фонетике, лексике, грамматике, а также совершенствованию навыков чтения и перевода. Приемы могут быть разными и зависят от цели, которую ставит перед собой педагог. Поэтому прежде всего он сам должен определить, какому аспекту языка будет уделено приоритетное внимание при работе с песней. Необходимо помнить о принципе одной сложности. Не рекомендуется одновременно отрабатывать новый грамматический материал и представлять лексические единицы. Сформулировав задачу, можно переходить к следующему этапу — подбору произведения, содержание которого должно соответствовать намеченной цели. Например, если это — активизация грамматического явления, то, безусловно текст песни должен содержать как можно больше примеров данной структуры.

Кроме того, целесообразнее отдавать предпочтение произведениям, которые содержат ярко-выраженную идею, интересный сюжет, понятный смысл, отражают исторические или текущие события, и тем самым оказывают воспитательное воздействие на студентов. Аудиозапись должна быть хорошего качества, поскольку шумовые помехи создают дополнительные сложности в восприятии речи на слух.

Прослушивание зарубежных исполнителей дает возможность работать с аутентичным материалом. И в очередной раз демонстрирует связь иностранного языка с жизнью, показывает, что это не просто свод грамматических правил, а нечто естественное, существующее в окружающем нас мире, и используется многими народами в повседневной деятельности.

Отработка техники чтения текста песни и ее исполнение способствует развитию произносительных навыков, учитывая интонационную завершенность фраз, восприятия иноязычной речи на слух.

Если произведение заинтересовало, возникает вопрос, о чем говорится в нем. Так появляется потребность его перевода на русский язык. Что, как правило, студенты делают, с большим интересом. В процессе чего совершенствуются навыки перевода, пополняется лексический запас, происходит знакомство с культурой другой страны, расширение кругозора, что, несомненно, способствует формированию положительных качеств личности.

Благодаря применению песенного материала может осуществляться коммуникативный подход в обучении. Неограниченные возможности при работе с рифмованным текстом позволяют стимулировать творческую деятельность студентов, привлекая их к активному участию в выполнении разного рода заданий. Что особенно важно для профильного вуза.

Подобный метод может быть рекомендован на разных этапах.

1) при презентации нового грамматического явления (в качестве иллюстративного материала правил употребления);

2) на стадии формирования рецептивных навыков (узнавание той или иной грамматической формы в другом контексте);

3) продуктивных навыков говорения (благодаря упражнениям на подстановку и трансформацию нового материала, комбинирование его с ранее изученным);

4) а также как форма контроля.

Наряду с этим, музыкальные произведения могут звучать в качестве релаксирующей паузы для снятия напряжения или усталости. Или как дополнительный материал на завершающем этапе работы. Благодаря музыке создается позитивный психологический климат, повышается эмоциональный тонус.

Учитывая данные особенности, на занятиях по иностранному языку в Тюменском государственном институте культуры достаточно продуктивно используются перечисленные выше методы и приемы работы с песней. В частности, при развитии навыков устной речи и активизации грамматического материала, включая тематические разделы: «Знакомство и предоставление биографических данных», «Числительные», «Модальные глаголы», «Временные структуры английского глагола». Это — музыкальные композиции групп: «Бони М», «Битлз», «Абба», таких известных исполнителей как Элвис Пресли, Фрэнк Синатра, Элтон Джон и других. Кроме того, студенты с высокой активностью демонстрируют вокальное мастерство на тематических мероприятиях с мультимедийным сопровождением вне учебной направленности, посвященных знакомству с культурой и традициями стран изучаемого языка.

В заключение хотелось бы отметить несколько моментов, которые должны обязательно учитываться.

1) следует помнить о том, что музыка — не самоцель и не развлечение даже в вузе культуры! Она должна естественным образом вплестаться в сюжет занятия и благоприятно воздействовать на мотивационную сферу обучаемых);

2) необходим индивидуальный подход при организации работы с отдельными студентами и целыми группами (нельзя требовать от каждого наличия прекрасных вокальных данных, если это не студент профильного направления подготовки. В некоторых группах пение может восприниматься положительно, а в других — с отсутствием интереса;

3) успех в использовании песенного материала в учебном процессе во многом зависит от выбора произведения (мелодия не должна быть слишком сложной, необходимо наличие смысла), что вне всякого сомнения требует тщательной предварительной подготовки со стороны педагога.

Таким образом, креативный подход в преподавании иностранных языков повышает мотивацию обучаемых, избавляет от скучного зазубривания, развивает память, мышление, раскрывает их способности и возможности, помогает формированию внутренней культуры личности, что немаловажно не только для студентов творческого, но и любого вуза.

РАЗВИТИЕ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ

THE DEVELOPMENT OF PRIMARY EDUCATION IN RUSSIA OVER THE PAST 5 YEARS

М.В. Малова, Е.А. Тимофеева

M.V. Malova, E.A. Timofeeva

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Статья посвящена развитию начального образования в России. Проанализированы характерные особенности образования младших школьников. Особое внимание уделено нововведениям, внедрившимся в этот промежуток времени. В данной статье предпринята попытка раскрыть основные тенденции модернизации российского образования.

Annotation. Article is devoted to development of primary education in Russia. Characteristics of education of younger school students are analysed. Special attention is paid to the innovations which took root into this period. In this article an attempt to open the main tendencies for modernization of Russian education is made.

Тема развития начального образования является актуальной, так как начальная школа важный этап не только в системе образования, но и в жизни каждого человека. Именно благодаря начальному образованию обеспечивается целостное развитие личности ребенка. Соответственно этот самый сложный сектор системы образования должен развиваться. Любой метод или технология с течением времени дает толчок нововведениям в этой сфере, а освоение методик и технологий настоящего времени необходимы для развития начального образования.

Целью нашей статьи является рассмотрение новшеств, введенных в начальное образование за последние 5 лет в России.

Время не стоит на месте, все движется и развивается. На месте не стоит и образование, с каждым годом вводятся новые технологии, методы, средства. Внедрение инноваций в сфере образования требует развивающееся общество.

Современная российская школа — это результат больших перемен, которые произошли в системе образования за последнее время. Образование стало более активным и прогрессирующим, направленным не только на получение знаний, но и на реализацию индивидуальных способностей и готовности к изменениям в обществе.

Под инновационным процессом понимают процесс создания, распространения и использования новшества [1, с. 65].

Педагогическая инновация — введение в педагогическую деятельность методов, технологий обучения и воспитания, которые имеют цель улучшения образовательного процесса [2, с. 676].

Начальное образование — это фундамент образования, под которым понимают первую ступень общего образования, где приобретаются знания об окружающем мире, навыки в общении и решении прикладных задач.

Развитие — это процесс изменения, основанный на возникновении или исчезновении объектов, условий, в результате чего возникает их новое состояние [3, с. 618].

Есть несколько требований по отношению к инновационным процессам в сфере образования [4]:

- новизна содержания, методов, условий, в формах деятельности педагогов;
- повышение эффективности образования, как в целом, так и в ее отдельных частях;
- хороший результат, который будет носить долговременный характер.

Инновационные процессы начального образования должны быть направлены на внедрение новых методов и технологий; развитие урочной и воспитательной систем; формирование образованности и активной нравственной позиции ребенка.

Приступим к рассмотрению инновационных процессов начального образования.

Для начального общего образования 06 октября 2009 года был введен Федеральный государственный общеобразовательный стандарт № 373 (ФГОС), в котором указывались обязательные требования к начальному образованию. В 2015 году были введены коррективы на некоторые пункты стандарта.

Главной целью начального образования считали обучение чтению, письму, счёту, а уровень успешности определялся умениями и навыками учащихся. В настоящее время начальное образование формирует у ребёнка умение принимать, реализовывать учебные цели, планировать, контролировать и оценивать учебные действия и их результат.

Федеральный государственный общеобразовательный стандарт имеет три группы требований [4]:

- требования по освоению основной образовательной программы начального общего образования и его результат;
- требования к структуре основной образовательной программы начального общего образования;
- требования к условиям реализации основной образовательной программы начального общего образования.

Новые стандарты направлены на развитие ребенка, как в урочное, так и во внеурочное время. В основе стандарта лежит деятельностный подход в обучении.

До 2015 года в школах для объяснения темы использовалась обычная доска, но в настоящее время «настенная» доска и мел уходят в прошлое. Сейчас учителя все реже и реже используют мел и доску для наглядных примеров и пояснения темы. Теперь почти в каждой кабине есть интерактивная доска. Это большой сенсорный экран, на котором так же можно писать и рисовать, но помимо этого учитель может использовать одновременно изображение, текст, звук, видео, что делает образовательный процесс более эффективным. С помощью интерактивной доски учитель может сделать свои уроки более яркими и познавательными, при этом легко подстроиться под интересы обучающихся.

До вступления в силу рассматриваемых нововведений каждый школьник имел дневник, некий документ, куда ученик записывал расписание и домашние задания по предметам. Также в дневник ставились оценки. В настоящее время изменился дневник обучающегося, теперь он не бумажный, а электронный. Бумажные дневники, конечно, сохранились, но в него почти не заглядывают ни родители, ни ученики, так как во всех школах уже введено новшество — электронный дневник. В него учителя ставят оценки, отмечают пропуски по болезни и отсутствие на уроке, заносят подробную информацию

о домашних заданиях. Об успеваемости школьника можно получить оповещение по СМС или электронной почте. В электронном дневнике предусмотрена функция обмена сообщениями педагогов и родителей, поэтому постоянно можно находиться на связи.

В прошлом году Роспотребнадзор ввел изменения в СанПиНы (Санитарные правила и нормы), где уточнил объем нагрузки в течение дня для учеников первого класса, который не должен превышать 4 урока и 6 уроков для школьников 2–4 классов. А также был изменен объем домашних заданий для учеников 2–3 классов, который не должен превышать 1,5 часа в день, а для учеников 4 классов не больше 2 часов в день.

С 2015 года в систему начального образования ввелась всероссийская проверочная работа для учеников 4-х классов по трем предметам: русский язык, математика и окружающий мир. Нововведение позволяет педагогам по итогам контрольных работ скорректировать процесс обучения, а детям избежать стрессов в дальнейшем, на экзаменах в старших классах.

До нововведения в сфере начального образования оценить успехи ребенка в школе можно было, только ориентируясь на оценки. По новым стандартам у каждого ученика должно быть портфолио с грамотами, контрольными и другими работами. Благодаря этому нововведению достижения ребенка становятся более наглядными.

Еще одно нововведение касается появления электронных учебников, структура и содержание которых полностью соответствуют оригинальному бумажному носителю. При этом электронные книги будут содержать мультимедийные элементы, которые увеличивают интерес к обучению.

С 01 января 2016 года действует новый стандарт для детей с ограниченными возможностями здоровья. До 2016 года, дети-инвалиды учились в специализированных школах и коррекционных классах. Сейчас, у родителей есть выбор, куда отдать своего ребенка, в обычную или коррекционную школу. В соответствии с новым стандартом в школах должны быть созданы условия для обучения детей-инвалидов: пандусы, специальные учебники, компьютеры со специальной клавиатурой. Введенный стандарт учитывает индивидуальные потребности детей.

В 2016 году стартовала программа по ликвидации второй и третьей смен и переход школ на односменное обучение. Планируются проекты по строительству новых школ и возвращению объектов, которые были переданы из системы образования в 90-е годы. Предполагается, что перейти полностью на односменное обучение удастся не раньше 2025 года.

Таким образом, развитие начального образования в Российской Федерации за последние 5 лет прошло долгий и многогранный путь изменений.

К таким фундаментальным изменениям относятся переход на новый ФГОС, обязательное создание условий для комфортного обучения детей-инвалидов, использование интерактивных досок, замена бумажных носителей на электронные. Так же изменился объем нагрузок для каждой ступени начальной школы.

Еще к глобальным изменениям можно отнести обязательное ведение портфолио, и перспективный переход школ на односменное обучение.

Образование развивается с большой скоростью, каждый год вводятся новые стандарты, законы, производятся изменения и поправки уже существующих законов. Это делается для эффективности образовательного процесса. Инновационные процессы в образовании помогают ученикам идти в ногу со временем, с современным обществом.

Примечания:

1. Грицанов, А. А. Новейший философский словарь [Текст] / А. А. Грицанов. — Минск : Книжный дом, 1999. — 896 с.
2. Кузьминский, А. И. Педагогика в вопросах и ответах [Текст] : учебно-методический комплекс по педагогике / А. И. Кузьминский, В. Л. Омеляненко. — Москва : Знание, 2006. — 980 с.
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка : 80 000 слов и фразеологических выражений [Текст] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд. — Москва : Высшая школа, 1993. — 944 с.

4. ФГОС НОО (утвержден приказом Минобрнауки России от 6 октября 2009 г. № 373) [Текст]. — Москва : Издательство стандартов, 2009. — 28 с.
5. Парфенова, Т. А. Формирование коммуникативной компетенции младших школьников [Текст] / Т. А. Парфенова // Филологический аспект. Сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции / под ред. Т. Н. Плесканюк. — 2015. — С. 96–100.
6. Дубова, М. В. Проблемы современной начальной школы [Текст] / М. В. Дубова // Педагогика. — 2013. — № 5. — С. 72–79.
7. Школьные перемены / Информационное агентство России. [Электронный ресурс]. — URL : <http://tass.ru/school/reglamenti-obrazovaniya/>
8. Новые стандарты школьного образования в 2016/2017 учебном году / [Электронный ресурс]. — URL : http://informatio.ru/news/education/middledu/novye_standarty_shkolnogo_obrazovaniya/

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА ПРИ ПОМОЩИ ТРЕНИНГОВО-ИГРОВОГО МЕТОДА

DEVELOPMENT OF CREATIVE ACTIVITY OF YOUNGER SCHOOLBOYS BY MEANS OF A TRAINING GAME METHOD

А.Б. Мулдагалиева, Ю.О. Пигина

A.B. Muldagalieva, J.O. Pigina

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Эта статья посвящена исследованию способов развития творческой активности младшего школьника при помощи тренингово-игрового метода. Выявлены условия, при которых это развитие будет успешным. За основу статьи взят эксперимент, полученные результаты которого свидетельствуют о том, что в исследуемых группах младших школьников каждый третий ребенок не проявляет познавательной активности.

Annotation. This article is devoted to the study of methods of creative activity of younger schoolboys by means of a training game method. The conditions under which this development will be successful. The basis of the article is taken experiment, the results of which indicate that the studied groups of younger students every third child does not exhibit cognitive activity.

Актуальность исследования в современных условиях творческая личность становится нужной на всех ступенях ее развития, поэтому это зависит от качественных изменений ценностей и потребностей современного общества. Происходящие трансформации отличаются по своим масштабам и динамизму от всех предыдущих этапов развития человеческой цивилизации. Цель исследования заключается в том, чтобы изучить способы развития творческой активности младшего школьника при помощи тренингово-игрового метода.

Объектом является развитие творческой активности младшего школьника в учебно-воспитательном процессе.

Предметом является процесс развития творческой активности при помощи тренингово-игрового метода.

Тренингово-игровой метод — это метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок.

Творческая активность — это способность личности инициативно и самостоятельно находить «зоны поиска», ставить задачи, выделять принципы, лежащие в основе тех или иных конструкций, явлений, действий, переносить знания, навыки и умения из одной области в другую.

Младший школьный возраст — благоприятный и значимый период для выявления и развития творческого потенциала личности, так как в этом возрасте закладываются основы творческой и образовательной траектории, психологическая база продуктив-

ной деятельности, формируется комплекс ценностей, качеств, способностей, потребностей личности, лежащих в основе ее творческого отношения к действительности. Поэтому развивать заложенную в каждом ребенке творческую активность, воспитывать у него необходимые для этого качества, значит, создавать педагогические условия, которые будут способствовать этому процессу.

Развитию творческой активности ребенка способствуют многие факторы: окружающий мир, развивающие игры и тренинги, рисование, лепка, чтение, музыка, аппликация.

Окружающий мир может стать отличным способом развития творческой активности ребенка. Примеры взятые абстрактно из нашей повседневной жизни, то есть из окружающей нас среды, помогут ребенку лучше адаптироваться на уроке и повысят его творческую активность.

Рисование само по себе раскрывает творческий потенциал ребенка. Его также можно применить для развития творческой активности младшего школьника. При помощи внедрения рисования как элемента урока или элемента внеурочной деятельности.

Лепить очень полезно, ведь это стимулирует нервные окончания кончиков пальцев, развивает мелкую моторику ребёнка, творческое мышление и воображение. Не ограничивайте фантазию — в технике лепки можно научиться делать даже картины или сказочных героев!

Аппликация. Предварительно объяснив правила работы, дайте ребёнку ножницы: пусть с вашей помощью он вырежет по контуру рисунок, а потом наклеит его на картон. Можно начать с несложной аппликации из геометрических фигур или использовать готовый комплект для аппликаций. Это поможет сформировать у ребенка усидчивость, что в свою очередь поможет в будущем поможет учителю в привлечении ребенка в трудоемкие занятия.

Чтение. Читайте ребёнку ежедневно, никак не меньше 30 минут в день. Стихи, сказки, рассказы, загадки и поговорки — всё это благотворно повлияет на развитие памяти. Когда ребёнок подрастёт — обязательно запишитесь в детскую библиотеку. Хорошая книга развивает фантазию, воображение, позитивно влияет на развитие речи.

Музыка чудесно развивает слух, память, образное мышление, помогая стать творческой личностью. Музыка служит отличным способом привлечения ребенка в процесс. Что в свою очередь служит отличным способом развития творческой активности школьника.

В данной статье мы более широко расскажем о тренинго-игровом методе развития творческой активности младшего школьника. Данный метод представлен как инструмент развития творческой активности младших школьников. Этот метод применяется как на отдельном занятии и так и на уроке. Поэтому, мы определяем тренинго-игровой метод, как многофункциональный, так как он способствует овладению любым сложным видом деятельности. Принципиальным положением организации тренинга является отсутствие отметки по балльной системе, деятельность оценивается на основе суждений. При помощи данных приемов, с одной стороны, в работу вовлекается максимальное число учащихся, с другой — видно, кто из детей знает материал, а кто не знает. Данный метод предполагает гуманное отношение к детям, выражающееся в заинтересованности их судьбой, оптимистической вере в ребенка, сотрудничестве, отсутствии прямого принуждения, терпимости, демократизации отношений, уравнивании учителя и учащегося в правах, праве на собственную точку зрения и праве на ошибку, стиле отношений (не принуждать, а убеждать; не командовать, а организовывать; не ограничивать, а предоставлять свободу выбора). Для этого, в рамках применения тренинго-игрового метода, использованы приемы неожиданности выполнения задания, элементы юмора, игру, импровизацию.

Применение такого метода в системе уроков открывает перед младшим школьником возможности раскрепощения интеллектуальных ресурсов, расширения поля сознания, уверенности в своих силах, развития творческой активности, тяга к общению. Главное то, что он не усваивает насильно внедряемые стандарты, а развивает сам себя.

В целом использование тренинго-игрового метода в процессе обучения обусловлено возрастными особенностями детей начальной школы, задачами развития твор-

ческой личности младшего школьника. Уместно и обосновано его использование для развития творческой активности ученика начальной школы.

Показателями сформированности творческой активности детей.

Высокий уровень интереса к урокам.

Способность к фантазированию, воображению.

Проявление догадливости и сообразительности.

Проявление радостных эмоций в процессе работы.

Умение преодолевать возникшие трудности.

Стремление к оригинальности.

Проявление самостоятельности в работе.

Вместе с тем психологические исследования (Л.А. Венгер, В.С. Мухина, С.Н. Карпова, В.А. Петровский, Б.Д. Эльконин и др.) показывают, что если дошкольники достаточно полно реализуют свою потребность в свободе в условиях игровой деятельности, то с приходом в школу, где основным видом деятельности становится учение, новообразования дошкольного периода во многом утрачиваются. Это связано с тем, что успешность учения первоклассников зависит от их способности к действиям по правилам и вступление ребенка в школьную жизнь сопровождается значительным урегулированием его действия. Такие важные структурные элементы свободной учебной деятельности как планирование, самопознание, самооценка, практически полностью монополизированы учителем.

Для проявления творческой активности важно живое знание, которое способствует «пониманию мира через себя».

Обобщая теоретические положения, выдвинутые многими учеными по рассматриваемой проблеме и изучая опыт работы учителей начальной школы, мы пришли к следующим выводам: высочайший уровень развития творческой активности у младших школьников выявляется в видении проблемы и её разрешении, в свободной и выразительной речи, в раскованном поведении и своеобразных ответах. Это показывает, что внедрение тренинго-игрового метода будет способствовать развитию творческой активности младших школьников.

Примечания:

1. Абульханова-Славская, К. А. Деятельность и психология личности [Текст] / К. А. Абульханова-Славская. — Москва : Наука, 1980. — 335 с.
2. Библер, В. С. Мышление, как творчество [Текст] / В. С. Библер. — Москва : Политиздат, 1975. — 399 с.
3. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте [Текст] / Л. С. Выготский. — Санкт-Петербург : Союз, 1997. — 93 с.
4. Игры обучение, тренинг, досуг [Текст] : в 4 кн. / под ред. В. В. Петрушинского. — Москва : Новая школа, 1994. — 368 с.
5. Педагогические технологии [Текст] : учебное пособие для студентов педагогических специальностей / под общ. ред. В. С. Кукушина. — Ростов-на-Дону : ИЦ «Март», 2002. — 320 с.
6. Шубинский, В. С. Предмет, задачи и сущность педагогики творчества [Текст] / В. С. Шубинский // Новые исследования в педагогических науках. Вып. 2. — Москва, 1987. — С. 50.
7. Парфёнова, Т. А. Формирование коммуникативной компетентности младших школьников [Электронный ресурс] / Т. А. Парфёнова // Филологический аспект. Сборник научных трудов по материалам I международной науч.-практ. конференции / под ред. Т. Н. Плещанюк. 2015. — С. 96–100. — URL : <http://elibrary.ru/item.asp?id=23512497/>
8. Богданова, Р. У. Формирование творческой индивидуальности школьников в учебно-познавательной деятельности (на уроках русского языка, литературы и во внеклассной работе) [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Р. У. Богданова. — Санкт-Петербург, 1992.
9. Пустовит, М. Ю. Развитие творческой активности младших школьников в процессе изучения дисциплины эстетического цикла [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / М. Ю. Пустовит. — Москва, 2000. — 225 с.
10. Герасимова, Н. Г. Развитие творческой активности младших школьников в процессе реализации игровой педагогической технологии [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Н. Г. Герасимова. — Иркутск, 2003.

ЧТЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

READING FICTION AS A FACTOR FOR THE DEVELOPMENT OF A PRIMARY STUDENT

Т.А. Полякова, М.С. Вдовина

T.A. Polyakova, M.S. Vdovina

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме чтения младшими школьниками художественной литературы. В статье авторами рассматривается как художественная литература влияет на развитие личности младшего школьного возраста. Авторы доказывают, что литература оказывает огромное влияние на воспитании души и нравственного поведения в обществе младшего школьника. В статье авторы раскрывают понятие «развития личности» и «младший школьник».

Annotation. The article is dedicated to the actual problem of reading fiction books by students of primary schools. The authors examine how fiction affects the personal development of primary school age. The authors prove that the literature has a huge impact on the moral education and moral behavior in the primary student's society. The authors reveal the concept of «development of the person» and «a primary student».

Данная тема очень актуальна и особенно в наше время. В последние десятилетия 20 века и первые десятилетия XXI века произошло активное замещение развивающих телепередач, радиопрограмм и, к большому сожалению, книг компьютерной информацией из сети интернет. Данная информация по своей сути оказывается в раз доступней, быстро усваивается, тем самым отодвигая полученные сведения из книг на задний план. И поэтому именно сейчас большей важностью является снова привлечь чтение книг в нашу жизнь, а особенно, в жизнь младшего школьника. Чтение книг детьми младшего школьного возраста является важнейшим, а может быть даже основным фактором их развития: умственного, духовного и физического. Это неотъемлемая часть формирования их внутреннего мира, мира, который они пронесут через всю свою жизнь. Ведь в отличии от компьютерной информации, знания, полученные из книг, способны сохраниться в памяти человека на много дольше.

Новизна нашей темы состоит в том, что с своей работы мы попытались проследить влияние чтения художественной литературы на своих близких знакомых младшего школьного возраста и выявить результативность чтения, оценив качество их личностей спустя 5–7 лет.

Цель данной статьи является рассмотреть, как чтение художественной литературы влияет на процесс развития младшего школьника.

Объектом данного исследования выступает процесс развития младшего школьника.

Предмет исследования — чтение художественной литературы.

Гипотеза: Если ребёнок младшего школьного возраста уделяет много времени художественной литературе, то чтение благоприятно повлияет на воспитание духовности и нравственного поведения.

Для начала обратимся к основным понятиям, а именно:

Младший школьный возраст — период жизни ребенка от 6–7 до 10 лет, когда он проходит обучение в начальных классах (I–IV классы) современной школе.

Развитие — процесс количественных и качественных изменений в организме человека.

Понятие «развитие» уже определялось выше. Результат развития — становление человека как биологического вида и как социального существа. На развитие личности оказывают влияние внутренние и внешние факторы. Важнейшим из них является литература. Имеются три основные формы такого воздействия художественной литературы

на людей, преобладающая форма — наслоение эмоционально-волевых импульсов от различных прочитанных книг, суммирование этих импульсов в итоговое воздействие литературы на людей, причем сами они не могут выделить, как каждая книга на них повлияла. Другая, менее частая, форма влияния литературы состоит в том, что герой определенного произведения, формируя идеал и основные личностные установки того или иного читателя, становится для него конкретным воплощением этого идеала и этих основных личностных установок, конденсирует его жизненный опыт и мировоззрение. Художественная литература является формой познания окружающего мира, формирует духовно-эмоциональную среду взрослеющего человека, позволяет приобрести жизненный опыт, путем освоения и осмысления прочитанного.

Дети дошкольного и младшего школьного возраста особенно подвержены влиянию художественных образов, их гибкая психика впитывает всю информацию, содержащуюся в книге, перерабатывая ее в соответствии и небольшим жизненным опытом и потребностями развивающейся личности. Чтение художественной литературы способствовало обогащению и наполнению нравственной стороны личности ребёнка. По мнению А.Ш. Амонашвили: «...полноценное, многостороннее развитие личности невозможно без чтения духовно обогащающих книг». Книги позволяют ребёнку окунуться в неведомый, доселе неизвестный мир новых понятий, ощущений, новых интересных открытий, они позволяют ребёнку получить ответы на возникающие вопросы развивающейся личности, формируют все новые ценностные ориентации.

Важнейшим положительным влиянием художественной литературы на ребёнка является пробуждающийся для него способности сочувствовать и сопереживать другому человеку, природному миру, что само по себе является необычайно важным для развития гармоничной и нравственной личности. Книги учат ребёнка различию добра и зла, нравственных и аморальных поступков, прививают вечные ценности сострадания помощи, дружбы.

Младший школьный возраст — особо важная пора в становлении человека. Это новая социальная роль ребёнка в жизни общества (младший школьник — уже не ребёнок), появление новых обязанностей, правил в жизни, формирование новых навыков и принятие первых решений. Чтение литературы в этом возрасте становится средством понимания своего отношения к жизненным ситуациям и поступкам.

Работая над данной темой, мы провели небольшое самостоятельное исследование. Мы наблюдали за тремя детьми младшего школьного возраста. И это дало нам возможность при тесном повседневном контакте провести наблюдение и сделать выводы.

Приводим краткое описание этих детей и выводы.

Первый мальчик — Максим, учащийся 4 класса, очень подвижный, озорной, крепкий мальчик, по характеру довольно добрый, любознательный, трудолюбивый. Ему интересен спорт, плавание, рыбалка, он с удовольствием помогает взрослым по хозяйству: рубит дрова, разжигает костры, моет посуду и выполняет различные поручения при кухне. Достаточно легко мотивируем, при внимательном и одновременно требовательном подходе к нему — отзывчив и рад заняться различными делами. Его родители, по нашему мнению, придают большое значение физическому развитию Максима, и недостаточно уделяют времени его умственному и духовному развитию. Мальчик совсем не приучен к чтению. Максиму предлагают детскую литературу разных жанров, чтобы попытаться пробудить интерес к литературному миру. Часто мы ведем литературные беседы, обсуждая темы и сюжеты художественных произведений, литературных героев, мотивацию их поступков, определяем суть произведения и линию авторского видения. Все это, по моему мнению, способствует большей мотивации к чтению художественной литературы вообще, а особенно у детей. В беседы включаются и взрослые, и дети, мнение каждого для нас важно. Но, несмотря на эти попытки, у Максима не удается пробудить интереса и желания к чтению, если он и читает какой-то рассказ или небольшую повесть, то по большей части, по принуждению матери, которая и сама-то считает, что нужно это лишь для обязательного образования. Все это, несомненно отражается на развитии Максима как личности. Речь

его неразвита, часто он в довольно простых фразах допускает речевые ошибки, его кругозор достаточно узок, и, — самое обидное, — при изначальной, присущей ему доброте и широте души, мальчик часто просто не понимает элементарных нравственных и моральных истин, не получая их из такого прекрасного ресурса, как художественная литература, он просто не имеет возможности сделать для себя каких-то базовых установок и усвоить нравственных законов мира. Мы стараемся не оставлять попытки приобщить Максима к чтению, и, надеемся, что это нам все-таки удастся.

Второй мальчик — Евгений, учащийся 3 класса, спокойный, воспитанный, немного застенчивый мальчик, любознательный и мысленный. Любит природу, бережно и чутко относится к насекомым, животным и растениям. Евгений очень ласковый и добрый мальчик. Его родители уделяют большое внимание развитию ребенка, и физическому, и интеллектуальному, и духовно-нравственному. Евгений очень любит беседы на различные темы, ему интересны и приключения, и изучение окружающего мира. Чтение в семье Евгения — одно из любимых занятий. К чтению мальчика приучали с раннего детства, ему много читала его тетя, преподаватель русского языка и литературы. Летом Женя читает, в определенные часы он берет книгу и садится с ней под дерево. Но особой любви к художественной литературе мальчик не испытывает. На мои вопросы он отвечает, что нужно прочитать рассказ и стихотворение, главу повести в основном потому, что это нужно, так считают родители, тетя, дед. Отвечая на вопрос о том, что ему больше всего нравится читать, фантастику еще хоть как-то отмечает, а все остальное для него является, по большей части, принудительным занятием. По своему природному уму, по сравнению с первым мальчиком нашего исследования, Максимом, Евгений гораздо более развит, у него богатое воображение, правильная, грамотная речь. Но, еще раз повторим, чтение пока не вызывает у него любви. Возможно, она придет позже, ведь в семье этому придется большое значение и задействованы все ресурсы для приобщения мальчика к литературе.

Третий младший школьник моего исследования — Тимофей, учащийся 1 класса. Тимофей наделен природным, живым умом, любознательностью, большой умственной и физической активностью (по сравнению с первыми двумя мальчиками). Ему интересно многое, и он в беседах с более старшими детьми демонстрирует логику, живость и неординарность мышления. Тимофей очень подвижный и активный мальчик. Он занимается спортом, приучен выполнять сложные упражнения, работать над собой, но в целом, это дается ему достаточно легко. Тимофей рано научился читать, он растет в читающей семье, и чтение — одно из интересных занятий для него. Мальчик постоянно читает, и, благодаря этому, по развитию его ума и интеллекта, он намного опережает и своих сверстников, и даже детей постарше. Его ум постоянно подпитывается новыми знаниями и впечатлениями, полученными из детских книг, что является важнейшим фактором его умственного, интеллектуального, нравственного и физического развития.

Проведя это небольшое исследование, мы сделали вывод, что книги — неотъемлемая часть гармоничного интеллектуального развития ребенка. Они развивают творческое мышление, фантазию, усиливают воображение малыша, а также чтение книг приводит к возникновению интуитивной грамотности.

При чтении очередной книги ребенок младшего школьного возраста, прежде всего, получает новую информацию — не важно, какую именно книгу при этом он читает (рассказы о природе, о своих сверстниках или сказки). Новая информация развивает память и мышление, благодаря ей ребенок, начавший учиться в школе, лучше размышляет, учится делать выводы: была ли эта информация полезна, правдива или ложна, что она изменила в его сознании. Ребенок начинает прислушиваться к своим ощущениям. Процесс чтения книг задействует и развивает способность маленького человечка к познанию, мышлению и именно это, а не само умение читать книги и наслаждаться этим процессом, на этапе младшей школы является важнейшим. Таким образом, можно твердо утверждать, что приобщая детей к художественной литературе, мы развиваем не только моральные и нравственные качества, но и психологические.

Библиографический список:

1. Волков, Б. С., Детская психология развития [Текст] /Б. С. Волков. — Москва : Сфера, 2000. — 51 с.
2. Жукова, А. Ю. Влияние литературы на личность учащихся начальных классов [Электронный ресурс] / А. Ю. Жукова. — Ярославль, 2005. — URL : goo.gl/sflcZ6
3. Каиров, И. А. Нравственное развитие младших школьников в процессе воспитания [Текст] / И. А. Каиров, О. С. Богданова. — Москва : Просвещение, 1979.
4. Кузнецова, Л. В. Гармоничное развитие личности младшего школьника [Текст] /Л. В. Кузнецова. — Москва : Просвещение, 1988. — 89 с.
5. Макаренко, А. С. О воспитании детей [Текст] / А. С. Макаренко. — Минск : Народная Асвета, 1978.

ВНЕКЛАССНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ КАК ФАКТОР ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ

ADDITIONAL MUSIC LESSONS AS A FACTOR OF MORAL EDUCATION AND DEVELOPMENT OF CHILDREN

Е.М. Разумова, А.В. Сухова

E.M. Razumova, A.V. Suhova

*Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова*

Аннотация. В данной статье показана актуальность обращения внимания на все факторы духовно-нравственного воспитания и развития детей. Мы определили, что в современной системе образования и воспитания необходимо должным образом учитывать возможность закреплять и развивать на внеклассных мероприятиях то, что закладывается в школе. Таким примером могут служить внеклассные занятия музыкой, где используются технологии и приемы развития высокой нравственности, морали, эстетики и этики в поведении.

Annotation. This article draws attention to all the factors of moral education and development of children. We have determined that in the modern system of education and training necessary to properly fix and grow on the extra-curricular activities that put into the school. Such an example can serve as extra-curricular activities in music, which uses the techniques of high morals, ethics, aesthetical behavior.

Культура современного общества находится в постоянном развитии. Существующая система образования выдвигает и реализует все новые требования к человеку, среди которых — музыкальная образованность.

В разное время проблемами музыкальной культуры занимались ученые, рассматривающие её с различных точек зрения: как механизма развития личности (А.В. Брушлинский, Я.А. Пономарев, О.К. Тихомиров, А.Г. Спиркин и др.); как пути и средства развития творческой личности в различных видах деятельности (К.А. Абудьханова-Славская, А.А. Вербицкий, Ю.Н. Кулюткин, Л.С. Занков, В.В. Давыдов и др.).

В настоящее время особую роль приобретают проблемы формирования духовного, нравственного и физического здоровья подрастающего поколения. В них хочется видеть истинных патриотов, способных самостоятельно мыслить, не поддающихся антисоциальным пропагандам, активно действующих, обладающих интеллектуальным потенциалом и естественно нравственными принципами.

Потребности современного общества ставят задачи не только качественного обучения, но и воспитания человека высоконравственного, ответственного, инициативного, творческого, духовно богатого, способного адаптироваться к процессам, происходящим в современном мире.

Установлено, что развитие духовно-нравственных ценностей, культуры подрастающего поколения — это результат, прежде всего, комплексного подхода к решению данной задачи. Политика общества, семья, детский сад, общеобразовательная школа, учреждения культуры, дом творчества, спорт и даже круг общения — все это основополагающие факторы влияния на развитие оптимальных ценностей будущего поколения. Нужно отметить, что ведущая роль в формировании общественной направленности поведения принадлежит и тем мотивам, которые обуславливают внутреннюю необходимость активности, и «психическим регуляторам», которые определяют нравственное содержание этой активности [5].

Следует отметить, что важная роль в процессе гармонично развитой личности принадлежит музыкальному искусству. Действительно, музыкальные занятия оказывают благотворное влияние на развитие духовно-нравственных ценностей и формирование эстетического вкуса у детей. Преподаватель музыки в этом процессе выступает как посредник между учащимися и музыкальным искусством, и именно ему отводится ключевая роль в развитии художественного вкуса детей.

В настоящее время происходят изменения, связанные с переоценкой ценностей. В связи с постоянной изменчивостью политики, экономики и духовности общества, на протяжении многих лет, как бы это ни звучало, но происходило отчуждение человека от культуры, национальных корней и традиций. В наши дни, большинство школьников ориентированы на материальные блага, а у значительной части учащихся ценностные ориентации вообще не сформированы. Сегодня духовно-нравственное воспитание становится направляющим ориентиром развития учащихся.

В связи с этим возникла необходимость в приобщении младших школьников к духовно-нравственному развитию и воспитанию личности и гражданина России. Это возможно осуществлять и на школьных занятиях, и на занятиях внеурочной деятельности. Актуальность данной проблемы позволила нам определить тему нашей работы.

Цель работы: определить эффективные средства духовно-нравственного воспитания и развития младшего школьника на внеклассных музыкальных занятиях.

Объектом выступает духовно-нравственный уровень современного общества. Предметом являются технологии, приемы, способы духовно-нравственного воспитания детей на музыкальных занятиях.

Проведенная нами работа позволяет предположить, что на внеклассных музыкальных занятиях использование соответствующих технологий позволяет оптимизировать сферу духовной нравственности и развития младших школьников.

Под духовно-нравственным воспитанием мы понимаем передачу детям тех знаний, которые формируют их нравственность на основе традиционной для Отечества духовности, формирование опыта поведения и жизнедеятельности на базе духовно-нравственных ценностей, выработанных культурой общества в течение двух тысячелетий [4].

Все сказанное учитывается в федеральных государственных образовательных стандартах общего образования II поколения, целью которых является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России [1].

В педагогической литературе под *духовно-нравственным воспитанием* понимается процесс содействия духовно-нравственному становлению человека, формированию у него:

- нравственных чувств (совести, долга, веры, ответственности, гражданственности, патриотизма);
- нравственного облика (терпения, милосердия, кротости);
- нравственной позиции (способности различению добра от зла, проявлению самоотверженной любви, готовности к преодолению жизненных испытаний);
- нравственного поведения (готовности служения людям и Отечеству, проявления духовной рассудительности, послушания, доброй воли).

Итак, на внеклассных занятиях музыкой, для стимулирующей оптимизации духовной нравственности, мы использовали следующие методы и приемы:

1. Наглядный метод. Этот метод позволяет представлять наглядно изображение мелодии. При разучивании песни, мы просим движением руки передавать рисунок мелодии, обозначать направление ее движения, ее поступенность, встречающиеся скачки и т.д. Так, на практике, при разучивании песни «Качели» (музыка Е. Телечеевой), мы предложили детям слово «вверх» сопровождать подъемом руки, а слово «вниз» — опусканием. При повторном исполнении песни, мы предложили детям продемонстрировать то, что они запомнили.

Данный прием хорошо развивает эстетическое начало, нравственный облик: терпение, проявления духовной рассудительности и нравственное поведения: послушание, этику и эстетичность.

2. Зрительно-слуховой метод. Посредством музыки, у детей развивается слух и зрение. Примером данного метода может выступить такое задание как: узнай композитора по портрету, или узнай, какой прозвучал музыкальный инструмент, какое прозвучало произведение. После того, как дети правильно ответили, педагог показывает правильный ответ на картинке или на слайде. Этот метод позволяет развивать в детях нравственное поведение и активное отношение к действительности, поддерживать становление и развитие высоконравственного, творческого, компетентного гражданина России.

3. Метод эмоциональной драматургии. Этот метод направлен на активизацию эмоционального отношения детей к музыке. Он способствует созданию атмосферы увлеченности, живого интереса к музыке. И здесь важна роль педагога, его увлеченность предметом, умение интересно построить урок, провести интересно беседу по теме и о музыкальном произведении. Этот метод позволяет нам формировать у детей нравственные чувства (совесть, вера, ответственность, гражданственность, патриотизм) и нравственную позицию ребенка (например, способность различения добра и зла).

4. Продуктивный метод. Можно провести игру «Юный композитор». Дети самостоятельно выполняют задание, без подсказок учителя, например: придумать мелодию для слов «Наступила осень, высохли цветы», «Мы идем, шагаем, песни распоем», «Баю-баюшки-баю, баю деточку мою». Дети самостоятельно должны придумать мелодию под данные слова, для кого-то, это будет грустная мелодия, а для кого-то — весёлая. Данный метод хорошо показывает уровень развития духовно-нравственного воспитания каждого ученика.

5. Метод музыкального обобщения. Является ведущим в организации процесса обучения музыки. Он направлен на развитие художественного мышления школьников, способность самостоятельно ориентироваться в музыке. На основе предыдущих и новых знаний обобщить материал и сделать определенный вывод по теме занятия. Данный метод дает возможность ориентироваться в большом количестве музыкальных произведений, в темах занятий. Ребенок развивает образное мышление, аналитические способности, духовное и нравственное поведение.

6. Стимулирующий метод. Этот метод строится в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы. Характеризуется высоким уровнем активности учащихся. Дети подключают внимание в процессе обмена мнениями, способность аргументировать, чтобы доказать свою точку зрения.

Кроме того, для стимулирующего развития внимания можно использовать следующие приемы: «музыкальная игра», «дирижирование», «театрализация песни», «танцевальные движения», «кроссворды, ребусы, шарады, загадки», «угадай мелодию», «иллюстрации к произведению», «портреты композиторов».

Внеклассное мероприятие — это такое занятие, которое не входит в школьную программу. Это не урок — вот главная его особенность. Посещать уроки, выполнять задания в классе и дома, давать ответы на вопросы учителя и получать за это оценки — всё это входит в обязанности каждого учащегося.

Внеклассные же занятия посещают лишь те, кому это интересно [2]. Принимать участие или оставаться простым наблюдателем во время «внеурочки» — это тоже

каждый ребёнок и подросток решает для себя сам. Хотя сама разработка внеклассного мероприятия педагогом производится на основе тех же методов, что и планирование основной учебной деятельности. Например, обязательна при составлении его сценария постановка таких целей, как обучающая и воспитательная. Учащиеся должны на каждом таком занятии, как и на уроке, что-то узнать новое, приобрести полезный практический навык, который ему пригодится в жизни. Такие занятия стимулируют желание познавать школьные предметы глубже, помогают раскрыться творческому потенциалу подрастающей личности, ближе узнать друг друга, способствуют возникновению и укреплению дружбы между ребятами, учат жить и трудиться в коллективе [3]. Время проведения внеклассных мероприятий не должно совпадать со школьными занятиями. Вариантов занятий вне программных уроков достаточно много. Это могут быть как мероприятия по учебным предметам (факультативы, викторины, кружковые занятия, олимпиады, заседания научных обществ, конференции, конкурсы и так далее), так и мероприятия воспитательного характера (экскурсии в музеи и интересные места, посещение театров, занятия в кружках творческих направлений, подготовка концертов, постановка спектаклей, проведение ярмарок предметов ручного творчества и другие коллективные творческие дела). Даже простая прогулка в школьном дворе может превратиться в полноценное внеклассное мероприятие, если педагог чему-то научит детей, если они получают какие-то новые знания, станут хотя бы на чуточку добрее, терпимее.

Таким образом, применение разнообразных методов и приемов успешно развивает духовно-нравственное воспитание детей. В процессе музыкального развития ребенка нужно создать ситуации успеха в музыкальной деятельности. Чем разнообразнее будет деятельность детей на внеклассном мероприятии, тем интереснее им будет изучать то, что им необходимо.

Библиографический список:

1. Горский, В. А. Концепция дополнительного образования детей [Текст] / В. А. Горский // Внешкольник. — 2006. — № 1.
2. Дмитриева, Л. Г. Методика музыкального воспитания в школе [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. Г. Дмитриева, Н. М. Черноиваненко. — Москва, 2008.
3. Евладова, Е. Б. Дополнительное образование детей [Текст] : учеб. пособие / Е. Б. Евладова, Л. Г. Логинова, Н. Н. Михайлова. — Москва, 2012.
4. Лиходей, Н. В. Программа воспитательной работы с классом [Текст] : учеб. пособие / Н. В. Лиходей. — Москва : ТЕИС, 2007.
5. Разумова, Е. М. Психологические особенности личности преступников рецидивистов [Текст] : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01 : защищена 30.05.07 / Е. М. Разумова. — Санкт-Петербург, 2007. — 195 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

THE USE OF INTERDISCIPLINARY CONNECTIONS IN THE PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNGER STUDENTS

Э.А. Райковская

E.A. Raikovskaya

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Данная статья основывается на опыте внедрения в школьную программу интегрированного курса «С чего начинается Родина...». Рассмотрены вопросы применения межпредметных связей в патриотическом воспитании младших школьников. Автор приводит примеры тематического планирования учебных дисциплин с использованием технологии межпредметных связей.

Annotation. This article is based on the experience of implementing integrated courses «What the Homeland starts with...» in the school curriculum. Discusses how to use intersubject communications in the patriotic education of junior high school students. The author cites examples of thematic planning disciplines using the technology of intersubject communications.

Любовь к родному краю, родной культуре, родной речи начинается с малого — с любви к своей семье, к своему жилищу, к своей школе. Постепенно расширяясь, эта любовь переходит в любовь к родной стране, к ее истории, прошлому и настоящему, ко всему человечеству.

Д. Лихачев

В стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года приоритетной задачей в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины [1].

В связи с этим одним из важнейших направлений, заключенных в стратегии воспитательной системы, является формирование активной гражданской позиции, социально ответственного поведения школьников. За её основу взята идея развития духовности в русле принятия общечеловеческих ценностей: ценность Родины, знаний, культуры, личности, семьи, труда.

Патриотическое воспитание — это процесс взаимодействия учителя и учеников, направленный на формирование патриотического сознания и ценностей.

Одним из ведущих факторов формирования исторического и патриотического сознания детей является краеведение.

Необходимость развития интересов учащихся в области краеведения связана с социальным запросом общества: чем полнее, глубже, содержательнее будут знания учащихся о родном крае и его лучших людях, тем более действенными окажутся они в воспитании любви к родной природе и земле, уважении к традициям своего народа [3, с. 13].

Академик Д.С. Лихачев говорил: «Если человек не любит, хотя бы изредка смотреть на старые фотографии своих родителей, не ценит память о них, оставленную в саду, который они возделывали, вещах, которые им принадлежали, — значит, он не любит их. Если человек не любит старые улицы, пусть даже и плохонькие, — значит, у него нет любви к своему городу. Если человек равнодушен к памятникам истории своей страны, — он, как правило, равнодушен к своей стране».

Для чего же изучается свой край в начальной школе? Остановимся на этом более подробно. Именно в начальной школе закладываются основы познавательного интереса к изучению города как окружающего ребенка микроклимата, создаются условия для формирования нравственных чувств. Ребенок на доступном для него уровне осознает важность и ценность лично для него окружающего микроклимата; в привычном окружении он открывает новые стороны, учится грамотно с ним взаимодействовать и т.д.

Предлагаем использовать для изучения родного края межпредметные связи. За основу можно взять интегрированный курс краеведческой деятельности «С чего начинается Родина...» для реализации в начальной школе.

Цель данного курса — формирование знаний, умений и ценностных ориентаций, соответствующих культуросообразному поведению в нашей стране и регионе, развитие творческих способностей, воспитание уважения к культуре и истории родного края.

Основные задачи интегрированного курса:

- дать школьнику знания, умения, опыт, развивающие его интеллектуально, нравственно, эстетически, физически, на основе которых создается представление о том, что такое малая Родина;

- научить ребенка понимать простейшие взаимосвязи в мире природы, любить и беречь ее, формировать понимание того, что заботиться о природе — значит помогать Родине;

- организовать многообразие творческой деятельности для выявления возможностей, предпочтений, талантов формирующейся личности;
- воспитывать чувства любви к малой Родине;
- обеспечить оздоровление и физическое развитие ребенка в соответствии с его возрастной физиологией;
- способствовать пониманию того, что сильные, смелые, ловкие — лучшие защитники Родины в будущем.

Для того чтобы реализовать эти цели и задачи надо:

- на примере ближнего природного и социального окружения познакомить детей с окружающим миром, помочь ему осознать свое место в нем;
- средствами краеведческой деятельности развивать интеллект ребенка, формировать образно-наглядное мышление, творческие способности, элементы самостоятельности, навыки взаимоотношений со взрослыми и сверстниками;
- нравственно воспитывать младших школьников, развивая доброе, заботливое отношение к природе и людям, своему городу, стране;
- способствовать физическому развитию ребенка, его оздоровлению;
- учить ориентироваться в природной и социальной среде обитания.

Разработанный курс предполагает интегрирование на всех уроках. Перед вами календарно-тематическое планирование с учетом тем прохождения в начальных классах (2 класс).

<i>Математика</i>		<i>Краеведение</i>
<i>№ урока</i>	<i>Тема</i>	<i>Планируемая работа</i>
3-4	Нумерация (повторение)	Прогулка по улице, где находится школа. Рассмотрение домов (этажность, формы домов, из какого материала построены, номера)
8-9	Сети линий. Пути	Название улиц. Общественный транспорт, виды пассажирского транспорта. Автобус: номер маршрута, номер автобуса. Экскурсия по улице
13	Решение задач	Общественные здания города. Их назначение. Составление, решение задач
28	Решение задач	Значение зелени в городе. Зелен в нашем микрорайоне. Составление, решение задач
42	Площадь. Нахождение площади	Лексическое значение слова «площадь». Знакомство с площадями города Самары
50	Решение задач	Путешествие по Волге
<i>Русский язык</i>		<i>Краеведение</i>
1	Вводный урок. Знакомство с новым учебником «Русский язык»	Наша Родина – Россия, наш язык – русский
5	Опасные места в словах русского языка	Обитатели водоемов нашего края
12	Конструирование предложений	Животный мир нашей полосы
20-21	Связь заглавия и главной мысли текста	Город мой – Самара
32	Объединение слов в тематические группы	Самара – Родина моя
34	Развитие умения задавать вопросы <i>кто? что?</i> к словам	Щедрые дары природы
36	Наблюдение над словами – признаками	Самара – спортивная
83-88	Упражнения в правописании имен собственных	Защитники Родины Беседа о Волге «Волга и Вазуза» С.Я. Маршак
122	Безударная гласная, проверяемая ударением	Боевая слава нашего народа
125	Безударная гласная, не проверяемая ударением	Что такое героизм?
<i>Чтение</i>		<i>Краеведение</i>
12	Внеклассное чтение	Детские писатели Самарского края
38	А.Н. Толстой «Приключения Буратино». Выразительное чтение	Урок – экскурсия в музей А.Н.Толстого
49	Отрывок из поэмы А.С. Пушкина «Руслан и Людмила». Введение в эпоху	Экскурсия к памятнику А.С.Пушкина
53	Былина «Илья Муромец и Святогор» (отрывки)	9 мая – праздник нашего народа. Площадь Славы
130	Урок-отчет по итогам самостоятельного домашнего чтения	Самара сегодня. Экскурсия

Методы и приемы патриотического воспитания могут быть разнообразными, но обязательно надо учитывать психологические особенности младшего школьника (эмоциональное восприятие окружающего, образность и конкретность мышления, глубину и обостренность первых чувств, отсутствие в полной мере «чувства истории», понимание социальных явлений и др.)

Также надо учитывать, что воспитывать любовь к Родине, родному городу (как начало патриотизма и первых чувств гражданственности) — значит связывать воспитательную работу с окружающей социальной жизнью и теми ближайшими и доступными объектами, которые окружают ребенка.

Краеведческая деятельность тесно переплетается с другими видами деятельности, дополняя и совершенствуя их и одновременно развиваясь в сочетании с ними. Это дает свои результаты: так, обычно во внеурочной деятельности, рисуя природные объекты, дети используют впечатления от чтения литературы, рассматривания иллюстраций и в меньшей степени — собственные наблюдения. Краеведческая деятельность позволяет сделать рисунки детей выразительнее, эмоциональнее, точнее, а отчеты по итогам прогулок, экскурсий — интереснее, ярко дополненными собственными наблюдениями [2, с. 9].

Большое значение в работе по данному направлению имеет связь с родителями, учреждениями города.

Прогулки, экскурсии способствуют и физическому развитию младших школьников, используя и дополняя навыки и умения, полученные на занятиях по физкультуре. В это же время опыт прогулок, экскурсий позволяет разнообразить формы проведения факультативных занятий по физкультуре. Некоторые из них строятся как рассказ, сопровождаемый движениями: «Идем в поход», «Мы лыжники» и т.д.

Можно изучать историю родного города и объекты природы по иллюстрациям в энциклопедиях, по видеофильмам и книгам. И это тоже очень важно. А можно ввести малыша в удивительный мир леса, парка, родной улицы, города и сказать: «Вот он! посмотри, какой он красивый и неповторимый! Я раскрою тебе его секреты, научу пользоваться ими так, чтобы не причинить ему вреда! А потом подарю его тебе! Береги и сохрани его!» В этом и заключен главный метод и подход к воспитанию у младших школьников любви к Отечеству. Основная педагогическая задача — вырастить Гражданина Самары и России. А для этого необходимо, чтобы он стал, по образному выражению, не столько самароведом, сколько самаралюбом, чтобы он не только проживал в этом городе, но и жил им.

Использование межпредметных связей способствует повышению эффективности обучения и воспитания, обеспечивает возможность сквозного применения знаний, умений, навыков, полученных на уроках по разным предметам. Учебные предметы в известном смысле начинают помогать друг другу. Работая в системе, межпредметные связи содержат важные резервы дальнейшего совершенствования учебно-воспитательного процесса. Усиливая реализацию этих связей, мы можем более точно определить роль наших предметов в будущей жизни учеников.

Примечания:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р (г. Москва) «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
2. Севенюк, С. А., Подготовка будущих педагогов к воспитанию патриотизма детей дошкольного возраста, Воспитание и обучение детей младшего возраста. 2015. — Т. 1. — С. 59.
3. Андреев, Д. А. Краеведение — основа патриотизма [Текст] / Д. А. Андреев // БМИК. — 2012. — № 11. — URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/kraevedenie-osnova-patriotizma>

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМ И МЕТОДОВ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ДШИ

THE ISSUE OF IMPROVING THE FORMS AND METHODS OF VOCATIONAL GUIDANCE IN THE SCHOOL OF ARTS

Е.А. Селиванова, М.А. Шкуропет

E.A. Selivanova, M.A. Shkuropet

*Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Детская школа искусств» городского округа Стржежской*

Аннотация. Авторы рассматривают различные формы и методы профессиональной ориентации детей и молодежи, связанной с необходимостью подготовки учащихся школы искусств к выбору дальнейшего пути, продолжения ими образования в средних и высших учебных заведениях. Все мероприятия логически взаимосвязаны с поставленными задачами, учитывают возрастные особенности детей, их интересы и увлечения. Система включает работу на всех этапах обучения с усложнением по мере взросления учащихся. В работу вовлечены все участники образовательного процесса.

Annotation. The authors examine the various forms and methods of professional orientation of children and youth associated with the training of students in the school of arts to further continue their education in secondary and higher educational institutions. All activities are logically interconnected with the tasks, take into account the age characteristics of children, their interests and Hobbies. The system includes work on all stages of education with the increasing complexity as they grow older students. The work involved all participants of the educational process.

Переход детских школ искусств на реализацию дополнительных предпрофессиональных программ подтолкнул многие коллективы к пересмотру форм и методов работы в своих учреждениях. Вопросы профессиональной ориентации детей и молодежи сегодня ставятся в качестве одних из главных, хотя нормативные правовые акты не рассматривают поступление лиц, завершивших освоение предпрофессиональных программ, в ссузы и вузы по избранной специальности как очевидную необходимость.

Анализируя нашу деятельность в этом направлении, мы констатировали: уровень профессиональной ориентации в ДШИ можно оценить как низкий, демонстрация учащимся возможности дальнейшего профессионального роста и самосовершенствования проводилась эпизодически. У нашей школы стабильный, но невысокий процент выпускников, поступающих в ссузы и вузы по специальности (подавляющее большинство абитуриентов — выпускники художественного отделения, а на музыкальном и хореографическом отделении число поступающих крайне мало). Отчасти это обусловлено тем, что в течение многих лет во главу угла ставилась «досуговая» значимость обучения в ДШИ, подчеркивалось значение занятости детей как профилактики асоциального поведения и правонарушений, оценивался охват детского контингента без учета цели их занятий, глубины освоения избранного направления. Мы увидели необходимость в переходе от эпизодических попыток показать учащимся возможность дальнейшего профессионального роста и самосовершенствования к системе, которая должна включать работу на всех этапах обучения с усложнением по мере взросления учащихся. В эту работу должны быть вовлечены все участники образовательного процесса: администрация ДШИ, педагогический коллектив, учащиеся и их родители.

На решение противоречия между необходимостью подготовки учащихся ДШИ к выбору дальнейшего пути, продолжения ими образования в ссузах и вузах и отсутствием условий для развития познавательных интересов учащихся, связанных с выбором будущей профессии, был направлен проект «Проф-стАРТ». Цель проекта —

формирование и внедрение трехступенчатой модели профориентационной работы в ДШИ (ознакомительный этап — диагностический этап — консультативный этап).

Первая задача нашего проекта — ознакомление учащихся с профессиями в области художественного творчества, развитие профессиональных интересов, качеств, склонностей. Как верно выбрать профессию, в которой можно максимально использовать свой природный талант, найти своё место в обществе? Ответ на этот вопрос очень важен для молодых людей и их родителей. Художник, музыкант, танцор — понятия абстрактные. Это не конкретная профессия, это призвание, требующее большого труда, воли, везения. Людей, готовых посвятить всю свою жизнь только созданию авторских произведений, следуя своим эмоциям, ощущениям, не зависать от дисциплины труда, режима работы, требований руководства и уровня заработной платы — единицы. Однако в мире много профессий, связанных с изобразительным, декоративно-прикладным, хореографическим искусством, музыкой, в которых требуются знания, умения, навыки, которые учащиеся получают в ДШИ. В соответствии с поставленной задачей мы предусмотрели организацию и проведение комплекса профориентационных экскурсий в учреждения, связанные с миром творчества. В нашем городе это швейное ателье (модельер-конструктор), Дворец искусств (профессии — звукооператор, художник-сценограф, художник по костюмам), детский сад (музыкальный руководитель, воспитатель по изобразительности), рекламное агентство (полиграфист, дизайнер), Администрация городского округа Стрежевой (отдел архитектуры и градостроительства), местная телерадиокомпания (веб-дизайнер, медиа-дизайнер, звукооператор), ателье мебели (дизайнер) и другие.

Руководитель рекламного агентства «Стандарт» А.В. Ляшенко рассказал об организационной структуре предприятия, его видах деятельности, продукции и технологиях производства. Участники экскурсии побывали в производственном цеху, увидели много нового и интересного — в том числе работу механического и лазерного фрезера, широкоформатного и ультра-фиолетового принтера. Еще одна группа ребят побывала во Дворце искусств «Современник» у костюмера М.В. Брыкиной. Из отзывов о мероприятии: «Экскурсия замечательная. Нам показали костюмерную с платьями, со шляпами (отдельное помещение), саму мастерскую-пошивочную. Поставили задачу создать образ доброй феи и подбирали соответствующий наряд и головной убор, в итоге получилась королева. Дети с удовольствием наряжались сами, мерили разные шляпки, делали сэлфи». «Очень познавательно! Посчитайте, сколько костюмов нужно на спектакль! Дети убедились, что надо уметь шить, рисовать, быть творческой личностью!». Учащиеся музыкального отделения ДШИ побывали в детском саду «Золотой ключик», где познакомились с работой музыкального руководителя Е.М. Харченко. Им рассказали, как проходят музыкальные занятия, развлечения и праздники в детском саду, ответили на все вопросы. Было показано занятие в средней группе. Дошкольники учатся играть на металлофоне, бубне, погремушке, ложках и других инструментах — это помогает развивать чувство ритма и обогащает их впечатления. Очень важна совместная музыкальная деятельность детей и взрослых. С малышами организуются несложные музыкально-сюжетные игры. Детей учат передавать характерные особенности различных персонажей, свои эмоциональные переживания и настроение. За время занятия малыши пели, играли, слушали музыку, отвечали на вопросы, танцевали — а наши выпускники внимательно, с большим интересом следили за ходом проведения занятия, и «примеряли на себя» профессию музыкального руководителя.

Другим важным видом профориентационных мероприятий мы считаем организацию и проведение встреч с интересными (профессионально успешными) людьми. Обсуждение вопроса, кто мог бы стать героем таких встреч, обычно не вызывает больших разногласий, и известные люди Стрежевого с удовольствием откликаются на предложения о встрече с учащимися. Встречи в формате открытой студии мы обычно

проводим в своих стенах, но, если того требуют обстоятельства, встречи могут проводиться вне ДШИ. Так, недавно учащиеся художественного отделения побывали в творческой лаборатории Павла Игоревича Филимонова, известного в нашем городе учителя и художника. Ребята познакомились с его профессиональной и творческой биографией, узнали много нового и интересного. Они увидели, как правильно натягивать холст на подрамник, какие приемы использует художник, рисующий песком на специальном подсвеченном столе (Sand animation), попробовали себя в этой интересной технике, когда мастер использует песок, а «рабочим инструментом» являются его собственные руки.

Тематические встречи, беседы позволяют учащимся по-иному взглянуть на процесс организации и осуществления образовательной, творческой, культурно-просветительской деятельности. Встречу с ребятами на тему «Кто такой преподаватель?» мы построили в формате ток-шоу, обсудив некоторые секреты педагогического мастерства. Личным опытом с нашими старшеклассниками поделились преподаватели музыкального и художественного отделений Д.О. Атеполихина, Н.Д. Перепелица, И.А. Кутелева. Встреча «Кто такой член жюри?» помогла учащимся увидеть особенности конкурсной деятельности, познакомиться с критериями конкурсных оценок и рейтинговой системой. Мы сформировали детское жюри и провели его работу параллельно работе профессионального («взрослого») жюри на базе реальных работ участников конкурса. Со своей работой, с принципами организации учебной деятельности, взаимодействием педагогического коллектива и руководителями ДШИ — другой стороной образовательного процесса, обычно незнакомой учащимся, ребят знакомила заместитель директора по учебной работе художественного отделения М.А. Шкурпет. Встреча «Кто такой завуч?» была очень интересной и познавательной.

Второй задачей нашего проекта является формирование осознания интересов, связанных с профессиями, диагностика способностей, интересов, мотиваций, предпочтений. В круг мероприятий этого типа входят анкетирование учащихся, диагностика личностных особенностей, тестирование, опросы, подготовка и проведение профориентационных бесед с учащимися и родителями, а также моделирование профессиональной деятельности. Весьма интересно было узнать мнение родителей наших старшеклассников о том, каким они представляют будущее своих детей. Помимо музыкальных способностей (40% опрошенных) и художественных (38% опрошенных), родители отмечают у своих детей математические и лингвистические способности (по 28%), литературные и организаторские (по 26%), технические и спортивные (по 14%), педагогические (10%) и биологические (6% опрошенных). Выбор профессии у ребёнка, по мнению родителей, должен определяться интересом к профессии (так ответило 86% родителей). Далее приоритеты распределились таким образом: способность к данной профессии (66%), возможность профессионального роста (28%), материальное благополучие (22%), мнение родителей (14%), условия труда (12%) и потребности города в кадрах (8%). 44% опрошенных родителей советуют своему ребенку в дальнейшем поступать в колледж или вуз по специальности, получаемой в ДШИ, а 42% рекомендуют продолжать занятия творчеством в качестве хобби. Подавляющее большинство родителей планируют для ребенка высшее образование (90%), а поступление в колледж планируется у 16% опрошенных. Среди городов, куда будут поступать наши выпускники, лидируют Томск и Санкт-Петербург (по 20%), также в ответах указаны Москва, Кемерово, Тюмень, Нижневартовск, Омск, Сургут, Екатеринбург, Уфа, Краснодар, Калининград, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Новосибирск.

Традиционно среди поступающих после окончания нашей ДШИ лидируют выпускники художественного отделения — они предпочитают поступать сразу в высшие учебные заведения, после окончания 11 класса. Процент поступления после 9 класса традиционно невелик и обусловлен удаленностью Стрежевого от крупных городов,

обеспокоенностью родителей и их неготовностью отпускать несовершеннолетних детей в другой город.

Еще одна задача нашего проекта — активизация профессионального самоопределения, подготовка учащихся к избранной профессии и поступлению по специальности. Распространение полиграфии, печатной информации дружественных ссузов и вузов о наборе, уточнение требований к поступающим, информации для абитуриентов — вот далеко не полный перечень мер, которые мы предпринимаем. На официальном сайте ДШИ разработан специальный раздел, в котором мы собрали ссылки на официальные сайты ссузов и вузов, пользующихся наибольшим интересом, в обязательном порядке приведены актуальные сведения об учреждениях нашего областного центра.

Наши выпускники, становясь студентами, не забывают ДШИ, обязательно приходят, привозят учебные и творческие работы, рассказывают о своей учебе, отвечают на вопросы учащихся о жизни учебного заведения, условиях обучения и проживания. Преподаватели художественного отделения организовали проведение в своем корпусе выставки учебных и творческих работ студентов — наших бывших выпускников. Выставку посетили родители и нынешние учащиеся ДШИ, многие из которых отметили, что это — прекрасная реклама средним и высшим учебным заведениям, в которых сегодня учатся наши дети.

Учащиеся старших классов музыкального и художественного отделения теперь имеют возможность попробовать себя в качестве преподавателя, концертмейстера, ведущего школьных творческих мероприятий. Вот что говорят наши юные ведущие: «Это, прежде всего, новый опыт общения с людьми. Это ответственность не только перед самим собой, но и перед людьми, которые стоят за организацией мероприятия» (Софья Г.). «Это получение опыта публичного выступления, чувства удовлетворения, если мероприятие прошло удачно; развитие чувства ответственности» (Василий Б.).

В рамках проекта родилось ещё одно новшество, вызвавшее большой интерес, — наша школьная электронная газета «Проф-стАРТ», в которой систематизируется и наглядно представляется информация, связанная со всеми направлениями профориентационной работы: обзоры, интервью, заметки, анонсы, фоторепортажи. Периодичность издания — 2 раза в год (по полугодиям). Мы рассказываем о профессиональных и творческих биографиях наших выпускников и сотрудников. Публикуем подборки репродукций их творческих работ, воспоминания, советы, фотографии студенческой жизни и многое другое. Газета размещается на официальном сайте Стрежевской ДШИ: www.strezh-dhi.ru в разделе «Профориентация».

Как видим, все мероприятия логически взаимосвязаны с поставленными задачами. Они учитывают возрастные особенности детей, их интересы и увлечения. Направления мероприятий устойчивы, в дальнейшем возможна работа по этому же варианту (с другими потоками учащихся) либо с небольшими корректировками и изменениями (по тематическому содержанию в соответствии с социально-экономической, культурной ситуацией в городе). В ближайшее время планируется разработка и ведение специальных информационных стендов. Также в планах — проведение выездных консультативных встреч, экскурсии в профильные учебные заведения г. Нижневартовска (поскольку в г. Стрежевом отсутствуют средние специальные и высшие учебные заведения), вечеров встреч учащихся с выпускниками (День студента) и другое. В работу включаются преподаватели всех отделений, всех специальностей. Каждый преподаватель должен понимать важность профориентационной работы для мотивации учащихся и формирования их осознанного отношения к своему будущему.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ И ПРИМЕНЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

THE DEMAND FOR AND USE OF THE LABOR MARKET GRADUATES IN DIRECTION «CULTUROLOGY»

Х.В. Слячкус

H.W. Slyachkus

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. В статье рассматриваются профессиональные возможности выпускника «Культуролога» и его перспективы на рынке труда, а также способы реализации своих способностей в различных сферах деятельности.

Annotation. In article the professional possibilities of the graduate of «Culturologist» and his prospect in the labor market, and also methods of implementation of the capabilities in various fields of activity are considered.

Проведем исследование востребованности на рынке труда выпускников «Культурологов», которая обусловлена в первую очередь изучением потребности их в профессиональной сфере. Область применения данных специалистов имеет специфическую направленность.

Рассмотрим область применения согласно государственному стандарту 033000 Бакалавр по направлению подготовки «Культурология», которые готовятся к следующим видам профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: культурологию и социально-гуманитарные знания, культурную политику и управление, культурное и природное наследие, социокультурные и массовые коммуникации, образование.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются [1]: фундаментальные проблемы теории и истории культуры; культурные формы, процессы, практики в истории и современности; культурное и природное наследие; способы производства культурных значений, средства их распространения, закрепления и потребления в публичной и приватной сферах жизни общества; формы, способы и средства культурных массовых коммуникаций; межличностные и межкультурные взаимодействия в глобальном и локальном измерениях; просвещение и образование в сфере культуры.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата: научно-исследовательская; организационно-управленческая; проектно-аналитическая и экспертная; производственно-технологическая; культурно-просветительская; педагогическая. При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации. Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее — программа академического бакалавриата); ориентированной на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее — программа прикладного бакалавриата).

Согласно государственному стандарту Бакалавр по направлению подготовки 033000 Культурология должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

— *научно-исследовательская*. применение теоретических и практических знаний в различных областях культурологии для авторских и коллективных научных исследований; проведение научных исследований по отдельным разделам (проблемам, темам) культурологии в соответствии с выбранными подходами и методиками; сбор научных материалов, подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, написание статей, подготовка презентаций и другие виды деятельности.

— *организационно-управленческая*. работа в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся управлением в сфере культуры, выявлением, сохранением культурного и природного наследия; работа в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся подготовкой и реализацией научно-практических программ; ведение и составление нормативной и технической документации (графики работ, инструкции, планы, заявки, отчеты), а также установленной отчетности по утвержденным формам и другие виды деятельности.

— *проектно-аналитическая и экспертная*. участие в разработке и реализации проектов, связанных с социокультурными процессами и практиками, сохранением и освоением культурного и природного наследия, с учетом определенных социальных, эстетических, экономических, технологических параметров (в составе творческого коллектива); консультационная работа в различных организациях.

— *производственно-технологическая*. сбор, первичная обработка, организация, обобщение, хранение данных с использованием современных методов анализа и информационных технологий; составление схем, таблиц, графиков и другой отчетности по утвержденным формам; создание на основе стандартных методик и в рамках действующих нормативных документов различных типов текстов (академических, официально-деловых, публицистических, рекламных); анализ и систематизация научной и социально-культурной информации с использованием современных методов автоматизированного сбора и обработки информации и другие виды деятельности.

— *культурно-просветительская*. реализация государственной культурной политики по приоритетным направлениям; реализация социально-культурных программ и проектов в системе массовых коммуникаций; культурно-досуговая творческая деятельность; разработка, подготовка и осуществление художественно-творческих планов и художественных программ и др.

— *преподавательская*. работа в государственных и негосударственных образовательных учреждениях; педагогическое и учебно-методическое осуществление учебного процесса; планирование и реализация учебно-воспитательной работы в системе образования; разработка образовательных программ; использование современных методик и форм учебной работы.

В современном мире происходит переосмысление ценностей в системе образования. Сейчас более востребованы специалисты технических специальностей в связи с тем, что в XXI веке стремительно развиваются новейшие технологии в системе образования, а также в научной и других отраслях профессиональной деятельности. Следует отметить тот факт, что развитие всей системы деятельности в индустриальную эпоху радикально ускорилось, и превратилась в одно из условий безостановочного прогресса. Соответственно, культурологи в эпоху индустриальной деятельности имеют возможности организовать себя и применить свои способности посредством осмысления любых социокультурных новаций в ракурсе исторически сложившихся норм социальной солидарности и справедливости, идентичности, ценностных систем, символики социальной престижности, понятийного состава языков и кодов культуры и пр., интерпретаций новаций с учетом устойчивых ценностей, символов, архетипов сознания и т. п. и выработки соответствующих рекомендаций для системы социального управления.

В докладе А. В. Костиной культурологическое образование было представлено как имеющее два ведущих направления перспективного развития [2, с. 274]. В одном из

них культурология выступает как компонента профессионального образования — это культурология для «не-культурологов». Во втором она является основой специальной подготовки. В первом направлении культурология может стать основой подготовки конкурентоспособного специалиста, обладающего, кроме узкой специализации, широким кругозором и разнообразной подготовкой. Во втором — специалисты-культурологи выступают главным образом экспертами, способными выявить и оценить гуманитарные риски в инженерных, экономических, социальных, политических проектах.

На сайте «Мое образование» проведено анкетирование пользователей в интернете по вопросу востребованности данной профессии и было выявлено, как пользователи оценивали критерии [3]:

Востребованность профессии: профессия культуролога считается не очень востребованной, так как на рынке труда наблюдается спад интереса к этой профессии. Культурологи потеряли свою востребованность у работодателей либо в связи с тем, что сфера деятельности изживает себя, либо специалистов стало слишком много.

Культурологи занимаются научной работой. Они исследуют различные виды искусств, народные традиции и социальные течения, определяют особенности их формирования и развития. В культурологии можно выделить несколько направлений и областей, поэтому у каждого представителя данной профессии для подробного изучения есть своя узкоспециализированная тема. Культурологи часто работают с архивными документами, редкими библиографическими источниками, произведениями искусства. Представители профессии культуролога действительно редки в наше время. Не каждый решится стать культурологом. На специалистов в этой области наблюдается высокий спрос среди работодателей, поэтому профессия культуролога вправе называться редкой профессией.

Данные анкетирования показывают, что для работы по профессии Культуролога обязательно нужно иметь диплом о высшем профессиональном образовании по соответствующей специальности или по такой специальности, которая позволяет работать культурологом (смежная или похожая специальность). Среднего профессионального образования не достаточно для того, чтобы стать культурологом.

Главная задача культуролога — осуществление научно-исследовательской работы. Он изучает различные предметы и явления культуры. Для этого специалист анализирует данные различных источников: от исторических документов до трудов других культурологов. Не исключены выезды в различные командировки, этнографические экспедиции, участие в опросах населения. Результатами его работы становятся различные публикации, лекции. Многие представители данной профессии занимаются преподавательской деятельностью. Некоторые проводят разнообразные экскурсии или становятся кураторами выставок.

Особенности карьерного роста: культурологи могут работать в самых различных областях профессиональной деятельности. Они нужны в музеях, галереях, научно-исследовательских центрах, учреждениях и организациях, сосредоточенных на охране памятников культуры. Большая часть культурологов становится не только исследователями, но и преподавателями. Есть возможность стать журналистом и освещать события и проблемы культурной жизни. Из предприимчивых культурологов могут получиться хорошие организаторы разнообразных выставок.

Характеристика сотрудника: культурологу будет сложно обойтись без любви к искусству. Ему необходимо проводить много времени в изучении различных культурных ценностей, здесь он должен быть наблюдательным, трудолюбивым, усидчивым, обладать хорошей памятью и развитым воображением. Кроме того, этому специалисту понадобятся умение работать как в команде, так и одному, а значит, ему необходимо иметь такие качества как общительность и готовность к принятию самостоятельных решений. Пригодятся также организаторские навыки, способность вести переговоры, знание иностранных языков.

Примечания:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 033000 Культурология (Квалификация (Степень) «Бакалавр»). — Министерство образования и науки РФ от 25.01.2010 № 71.
2. Костина, А. В. Специалист-культуролог на рынке труда [Текст] / А. В. Костина // Научная жизнь. Знание. Понимание. Умение. — Москва : МГУ, 2010. — № 2. — С. 274.
3. Официальный сайт Мое образование [Электронный ресурс] // Справочный портал. — URL : www.moeobrazovanie.ru, свободный, заглавие с экрана.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАССНОГО КОЛЛЕКТИВА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

FEATURES OF FORMATION OF CLASS GROUP OF JUNIOR SCHOOL STUDENTS

Л.А. Терёхина, В.А. Тверянкина

L.A. Teryokhina, V.A. Tveryankina

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. В статье рассматривается воспитание личности через коллектив. Значительную часть времени ребенок проведет со своими одноклассниками, что определенным образом отразится на формировании его личности. От уровня его сплоченности зависят социально-психологические процессы в группе. В статье предложены рекомендации для учителей по сплочению классного коллектива учеников младшего школьного возраста.

Annotation. In article education of the personality through collective is considered. The child will spend a considerable part of time with the schoolmates that definitely will affect formation of his personality. Social and psychological processes in group depend on the level of its unity. In article recommendations for teachers of unity of cool group of junior school students are offered.

Известно, что в младшем школьном возрасте у детей развиваются элементы социальных чувств, формируются навыки общественного поведения (взаимопомощь, ответственность за поступки, товарищество, коллективизм, чувство уважения к другим людям и т.д.). Поэтому этот период является сензитивным для усвоения правил общественного поведения [1, с. 232].

Начиная с малых лет, человек взаимодействует со многими людьми, вступает с ними в сотрудничество. Именно в младшем школьном возрасте ребенок учится строить диалог, решать проблемы, развивать в себе положительные качества характера и бесконфликтное поведение, так как в будущем эти навыки ему пригодятся.

Анализ научных педагогических трудов Л.Ю. Гордина, Л.И. Новиковой, Т.Е. Конниковой, А.Т. Куракина показал, что начало рассмотрения проблем воспитания «общественности», «товарищества», организации детских общностей, их роли в воспитании было положено в середине XIX века [14, с. 62].

Высказанная К. Марксом идея воспитания личности через коллектив стала основой для педагогической и психологической теории и практики в советский период. После создания советской системы школьного образования одной из первостепенных задач стало формирование школьного коллектива, который основывался на общих ценностях и товариществе. В условиях целенаправленной воспитательной и учебной работы Необходимость развития у учащихся коллективизма пропагандировали Н.К. Крупская, А.В. Луначарский, А.С. Макаренко и другие общественные деятели и педагоги [2, с. 28].

Для педагогики идеи формирования личности в коллективе являются традиционными. Н.К. Крупская и А.С. Макаренко видели главный итог воспитания личности в

коллективе — в ее общественной направленности в противоположность «частным», «эгоистическим» интересам. Недостаточно быть просто честным и добрым человеком, необходимо жить интересами общества, чувствовать себя причастным к его борьбе за счастье народа. Такие перспективные пути личности — направление ее жизнедеятельности, как результат коллективного воспитания, не потеряли своей актуальности сегодня [5, с. 2].

Целью данной статьи является раскрытие особенностей формирования классного коллектива младших школьников.

Объектом данного исследования является процесс формирования классного коллектива младших школьников.

Для начала обратимся к основным понятиям, а именно:

Младший школьный возраст — период жизни ребенка от 6–7 до 10–11 лет, когда он проходит обучение в начальных классах.

Личность — человек, взятый в системе таких его психологических характеристик, которые социально обусловлены, проявляются в общественных по природе связях и отношениях являются устойчивыми, определяют нравственные поступки человека, имеющие существенное значение для него самого и окружающих.

Формирование личности — процесс и результаты социализации, воспитания и саморазвития.

Коллектив — это группа людей, составляющая часть общества, объединенная общими целями и близкими мотивами совместной деятельности, развивающими это общество [9].

Под коллективом обычно понимается группа людей, объединенная общими целями и задачами, достигая в процессе совместной деятельности более высокого уровня развития. Коллективы могут быть творческими, военными, учебными, трудовыми. В любом коллективе между людьми формируется особый тип отношений, который связан не только с их совместной деятельностью, но и ценностными ориентациями. В течение всей своей жизни человек может являться членом различных коллективов. Теория коллектива рассматривает взаимосвязь между личностью и коллективом. С одной стороны уровень умственного и физического развития участников коллектива, их активность, способность и возможности предопределяют воспитательное воздействие и силу коллектива. С другой стороны развитие личности напрямую зависит от развития коллектива, его уровня, структуры и системы, сложившихся в нем отношений [2, с. 29].

Коллектив рассматривается как сложная динамическая система.

К.Ю. Климова в статье «Воспитание личности младшего школьника в коллективе» предлагает следующую классификацию признаков коллектива:

- общая социально значимая цель: цель коллектива обязательно совпадает с общественными целями, имеет поддержку общества и государства и не противоречит их законам;

- общая совместная деятельность: воспитанники вместе добиваются поставленной цели, причем каждый член коллектива проявляет активную позицию и ответственность за результат совместной деятельности;

- отношения ответственной зависимости: то есть между воспитанниками в коллективе устанавливаются отношения, причем не только рабочие, но и присутствует моральное единение;

- общий выборный руководящий орган: в коллективе демократические отношения, поэтому орган управления выбирается всем коллективом [6, с. 44].

Отечественный педагог А.С. Макаренко выделил признаки, характерные для крепкого слаженного коллектива:

- оптимизм — основная черта жизни;

- чувство собственного достоинства и здоровой гордости за коллектив, в котором ты находишься;
- ощущение личной безопасности в своем коллективе;
- внешний вид коллектива, его эстетичность и красота;
- наличие игрового момента в жизни коллектива [3, с. 38].

Только высокоразвитый коллектив успешно выполняет свои социальные функции, а именно: является естественной формой социальной жизнедеятельности членов общества и в то же время главным воспитателем личности. Выделяют три воспитательные функции коллектива:

- организационная — детский коллектив становится субъектом управления своей общественно полезной деятельностью;
- воспитательная — детский коллектив становится носителем и пропагандистом определенных идейно-нравственных убеждений;
- функция стимулирования — коллектив способствует формированию нравственно ценных стимулов всех общественно полезных дел, регулирует поведение своих членов, их взаимоотношения [11, с. 133].

Ученический коллектив реализует следующие функции:

- объединения обучающихся по формальному признаку, например, возраст, образовательные цели;
- педагогического управления, решения педагогических задач;
- организации взаимодействия обучающихся;
- развития, самоутверждения, социализации личности [12, с. 45].

В самом начале своей школьной жизни дети бывают так наполнены новыми чувствами и впечатлениями, что у них проявляются несвойственные им черты. Аспекты, оказывающие влияние на личность и поведение ребенка в самом начале обучения:

Быстрое перестроение режима дня. Большинство детей оказываются предоставленными сами себе после окончания занятий в школе. Это дезорганизует их. В школе детям нужно все время заниматься напряженной умственной деятельностью, тогда как в детском саду они практически всегда были заняты игровой деятельностью.

Новые взаимоотношения. Первые дни ребенок полностью занят учебой, контакта со сверстниками практически нет.

Личность учителя. Взаимоотношения с педагогом строятся исключительно в процессе учебной деятельности. Они пока еще сдержанные и деловые. Дистанция, между учителем и учеником не такая как в детском саду, между ним и воспитателем, в школе она больше и гораздо официальной.

Школьный коллектив. В социальном коллективе дети первых классов ощущают себя беспомощными малышами. А вот в детском саду они воспринимали сами себя старшими и главными помощниками взрослых.

Личность младшего школьника формируется и выражается через общение. Если сравнивать дошкольный круг общения, то он гораздо больше, чем круг общения первоклассника. В первую очередь для него весома фигура учителя. Учитель — главный и безоговорочный авторитет. На общение с педагогом, прежде всего и устремлен первоклассник. Своих одноклассников ребенок воспринимает первое время тоже «через учителя» — безоговорочно доверяет, верит оценке учителя.

За несколько лет дети младшего школьного возраста набирают, при верном воспитании, важнейшие для своего дальнейшего формирования опыт деятельности в коллективе. Формирование качеств коллективизма, процесс постепенный. Младшие школьники еще не ощущают себя частью единого коллектива, они как бы обособлены и независимы, свободны друг от друга. Если они и пытаются помогать друг другу, то, как правило, это происходит не по их личной инициативе, а по просьбе педагога. Коллектив начинает формироваться тогда, когда под воздействием особенной работы педагога дети впервые начинают проявлять дружелюбный интерес к успеху и

неудаче, достижениям и промахам одноклассников, начинают относиться к учебной деятельности как к делу всего класса, когда, свои собственные удаchi они будут принимать как часть общих, совместных успехов. Огромное значение в формировании коллектива играет участие в посильно общественных коллективных мероприятиях. Собственно так дети приобретают ведущий опыт коллективной общественной деятельности [7, с. 98].

Нельзя не согласиться, что младших школьников воспитывать не просто. Особенно внимательно надо относиться к воспитанию трудолюбия, когда детки уже умеют обслуживать сами себя. Правильным будет постепенное включение учеников в доступные виды общественно полезного труда. Это очень важно и полезно, так как у детей первых классов ясно выступают личные мотивы их трудовой деятельности, ведь для самого себя ребенок делает с большим желанием и усердием, а опыта работы для других у него еще нет. Следовательно, в младшем школьном возрасте под воздействием обучения происходит серьезный сдвиг в психическом развитии ребенка, что готовит его к вступлению в переломный и очень ответственный период его жизни — в подростковый возраст [10, с. 143].

В любом коллективе возникает вопрос, связанный с групповой сплоченностью. *Групповая сплоченность* — такое групповое свойство, которое является производным от количества и силы взаимных позитивных установок членов группы. Основным показателем сплоченности является уровень взаимной симпатии в межличностных отношениях, т.е., чем большее количество членов группы нравятся друг другу, тем выше ее сплоченность [4, с. 52].

Можно выделить следующие положительные аспекты влияния группы сверстников на личность младшего школьника:

В группе индивид встречается с людьми, которые являются для него основным источником духовной культуры.

Отношения между людьми, складывающиеся в группах, несут в себе позитивные социальные нормы и ценностные ориентации, которые усваиваются личностью, включенных в систему групповых взаимоотношений.

Группа является таким местом, где индивид отрабатывает свои коммуникативные умения и навыки.

От участников группы индивид получает информацию, позволяющую ему правильно воспринимать и оценивать себя, сохранять и укреплять все положительное в своей личности, избавляться от отрицательного и недостатков.

Группа снабжает индивида системой положительных эмоциональных подкреплений, необходимых для его развития.

Для коллектива младших школьников характерны следующие черты: слабая организованность, низкая способность к организации коллективной деятельности, эмоциональная неустойчивость. Наиболее продуктивной формой организации совместной деятельности является групповая работа личностно-ориентированного характера, позволяющая подключать к коллективной жизни всех детей, максимально учитывая их индивидуальные возможности, потребности и мотивы [13, с. 294].

Чтобы стать коллективом, группа должна пройти нелегкий путь качественных преобразований. В сплоченном коллективе создаются условия не только для процесса идентификации ребенка с коллективом, но и для обособления его в коллективе. Учителю необходимо обеспечить гармоничное протекание процессов социализации и индивидуализации ребенка.

Таким образом, в качестве основных рекомендаций учителю по сплочению коллектива младших школьников можно выделить следующие:

1. Ввести традицию обратной связи. В конце каждой четверти и в конце года дети пишут записки, где могут задать вопрос, написать что-то наболеее, о чем не могут сказать вслух. На основе этого педагог планирует воспитательную работу.

2. Создать «ящик пожеланий».
 3. Устраивать походы и экскурсии на природу, по своему городу.
 4. Особую работу следует вести с «отвергнутыми» детьми. Нужно попытаться привлечь их к совместной деятельности класса. Найти для них поручения, где они раскрывали бы свои лучшие способности. Чаще хвалить и поощрять их в присутствии класса, но делать это за конкретно выполненное ими действие или поступок.
 5. На уроках можно организовать работу по группам, причем в каждой должны быть как «сильные», так и «слабые» ученики. Группа должна придерживаться принципа взаимопомощи и поддержки, должна быть мотивация на достижение, а между группами необходим момент соперничества.
 6. Называть всех по именам и добиваться этого в обращении ребят друг к другу.
- Только правильно педагогически ориентированный коллектив служит формированию социально значимой личности и проявлению его индивидуальности. Первостепенной задачей педагога является способствование в создании условий в детском коллективе для адаптации и индивидуализации каждой личности.

Библиографический список:

1. Бурдина, Г. Ю. Развитие коммуникативной культуры у четвероклассников на основе этноэткета [Текст] / Г. Ю. Бурдина, М. В. Бегеева // Сборник трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. — 2015. — С. 232–238.
2. Васильев, А. М. Становление теории коллектива и ее роль в формировании развития личности [Текст] / А. М. Васильев, Н. А. Васильева // Развитие человека в современном мире. — 2014. — № 5. — С. 28–34.
3. Ивонтьева, А. К. О технологии коллективного воспитания А. С. Макаренко [Текст] / А. К. Ивонтьева // Современная педагогика. — 2014. — № 1. — С. 37–40.
4. Касимова, Р. Ш. Формирование сплоченности коллектива в младшем школьном возрасте [Текст] / Р. Ш. Касимова, Э. М. Сергеева // Сборник научных трудов преподавателей, молодых ученых и студентов, посвященный 210-летию Казанского университета. — Казань, 2015. — С. 51–54.
5. Казакова, М. Г. Взаимосвязь развития коллектива и нравственного формирования личности [Текст] : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 : защищена 11.09.83 / М. Г. Казакова. — Ленинград, 1983. — 423 с.
6. Климова, К. Ю. Воспитание личности младшего школьника в коллективе [Текст] / К. Ю. Климова // Новая наука : опыт, традиции, инновации. — 2016. — № 4. — С. 43–45.
7. Парфенова, Т. А. Формирование коммуникативной компетентности младших школьников [Текст] / Т. А. Парфенова // Сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. — 2015. — С. 96–100.
8. Признаки коллектива [Электронный ресурс]. — URL : <http://www.agepedagog.ru/grepns-740-1.html>.
9. Психологический словарь [Электронный ресурс] // azps.ru — тесты, тренинги, словари, статьи. — URL : <http://azps.ru/handbook/index.html>.
10. Ткаченко, О. В. Развитие личности в младшем школьном возрасте [Текст] / О. В. Ткаченко // Психология, социология и педагогика. — 2015. — № 1. — С. 138–146.
11. Толстошеева, К. Н. Общее понятие о коллективе и коллективизме [Текст] / К. Н. Толстошеева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2015. — № 4. — С. 132–135.
12. Фархшатова, И. А. Воспитание ученического коллектива: результаты исследования [Текст] / И. А. Фархшатова // Мир науки. — 2016. — № 2. — С. 45.
13. Хохолова, Н. Т. Формирование групповой сплоченности в коллективе младших школьников. [Текст] / Н. Т. Хохолова, А. Д. Петрова // Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. — 2014. — С. 293–295.
14. Шенгов, Ю. В. К вопросу о зарождении педагогической теории формирования личности в коллективе [Текст] / Ю. В. Шенгов // Мир науки, культуры, образования. — 2014. — № 6. — С. 62–65.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

THE FORMATION OF INTERCULTURAL COMPETENCE IN THE FOREIGN LANGUAGE LESSONS IN NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES AS A PREREQUISITE FOR SUCCESSFUL INTERCULTURAL COMMUNICATION

А.А. Тимербулатова

A.A. Timerbulatova

Тюменский государственный индустриальный университет

Аннотация. В статье рассматривается значение внедрения регионального компонента на уроках иностранного языка негуманитарных специальностей для формирования межкультурной компетенции и, как следствие, осуществления межкультурной коммуникации; выявляются проблемы содержания преподаваемого материала; подчеркивается роль комплексного страноведения.

Annotation. The article discusses the importance of the implementation of the regional component at foreign language lessons in non-linguistic specialties in order to form intercultural competence and the implementation of intercultural communication; identified the problem of content of material; emphasizes the role of integrated regional studies.

На сегодня перед высшими образовательными учреждениями стоит непростая задача — подготовка высококвалифицированных специалистов, соответствующих заявленным требованиям рынка труда и отвечающих запросам регионов.

В современных условиях реформирования образования, затрагивающего методологическую трансформацию оценки качества приобретенных знаний, центральное место занимает компетентностный подход. Вузовская подготовка предполагает обучение профессиональным компетенциям, отвечающим требованиям существующих общественно-экономических условий. Выпускники российских вузов должны обладать компетенциями, которые позволят им сориентироваться не только в системе российского рынка труда, но и на международной арене трудовой занятости. Здесь никто не будет оспаривать значимость владения межкультурной компетенцией, являющейся неотъемлемой частью иноязычной коммуникативной компетенции, представляющей языковую (лингвистическую) компетенцию. На сегодняшний день в вузах неязыкового профиля создана достаточная языковая база, в соответствии с учебными программами по иностранному языку учитывается принцип взаимосвязи целей обучения иностранному языку с общеобразовательными целями. Одной из доминирующих целей обучения иностранному языку в вузе является практическая направленность при его изучении, использование языка для получения новых знаний по специальности. Так, Е.В. Рощина, из трех функций иностранного языка (как средства формирования профессиональной направленности; воспитательной и общеобразовательной функции), первостепенной считает профилизацию преподавания иностранного языка [5, с. 5]. При изучении профессионального иностранного языка растет интерес и мотивация к обучению по своей специальности, потребность получить такие знания, которые обеспечат возможность знакомства с ситуацией в профессиональной области за рубежом.

Складывающуюся ситуацию можно рассматривать как более чем положительную. Однако при обучении иностранным языкам в неязыковых вузах недостаточное влияние уделяется развитию межкультурной компетенции. Владение межкультурной компетенцией является условием успешного вступления в межкультурную коммуникацию и ее осуществления. Многие исследователи понимают под межкультурной коммуникацией — «адекватное взаимопонимание участников коммуникации, принадлежащих к разным

национальным культурам» [7, с. 89]. Наиболее полную дефиницию межкультурной коммуникации приводит, на наш взгляд, И.И. Халеева: «Межкультурная коммуникация есть совокупность специфических процессов взаимодействия людей, принадлежащих к разным культурам, языкам. Оно происходит между партнерами по взаимодействию, которые не только принадлежат к разным культурам, но при этом и осознают тот факт, что каждый из них является «другим» и каждый воспринимает чужеродность «партнера» [8, с. 25]. Межкультурная компетенция, по мнению В.В. Сафоновой, понимается как «часть коммуникативной компетенции языковой личности. Ее сформированность при развитии прочих компонентов коммуникативной компетенции обеспечивает продуктивность взаимодействия коммуникантов на межкультурном уровне, их взаимопонимание в аспекте учета взаимодействия их родных культур при использовании участниками межкультурной коммуникации ИЯ как средства общения» [6, с. 398].

На сегодня многие исследователи поднимают вопрос о необходимости формирования межкультурной компетенции не только в высших учебных заведениях гуманитарного профиля, но и в образовательных учреждениях неязыковых специальностей [2, с. 15]. Большинство ученых рассматривают понятие межкультурной компетенции при обучении иностранному языку специалистов неязыковых вузов лишь в рамках обучения профессиональному языку, т.е. иностранному языку в той или иной профессиональной сфере общения (напр., дисциплина — деловой иностранный язык/ технический иностранный язык (Тюменский государственный индустриальный университет)). Например, И.А. Зимняя объединяет понятия «профессия» и «культура» и выделяет пять основных составляющих профессиональной культуры: профессионально-деятельностный тезаурус; умение выделять профессиональную ситуацию из многообразия других; понимание и осмысление сущности и ценности получаемых знаний; умение применять всю номенклатуру средств и методов профессиональной деятельности; готовность к саморазвитию (рефлексивные умения) [4, с. 18]. Владение же межкультурной компетенцией, на наш взгляд, не ограничивается лишь понятием профессиональной культуры, а предполагает умение вступать в диалог, аккумулируя знания о своей культуре и культуре носителя языка, соблюдать социально-обусловленные нормы этикета, межкультурные различия, использовать различные языковые стили. В этой связи актуальной становится проблема содержания учебного материала при обучении иностранному языку. Программа обучения должна представлять целостную структуру, учитывать взаимосвязь и взаимодействие языка и культуры, сочетать единство языкового и неязыкового содержания, в программное обеспечение должны войти расширение и обогащение содержания языкового материала, изучаемого студентами неязыковых факультетов. Реализовать данные условия представляется возможным в рамках такой дисциплины, как страноведение. В советскую науку термин «страноведение» впервые ввел в оборот Н.Н. Баранский (1946). Авторы — энциклопедисты Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин определяют страноведение как «смежную для методики обучения иностранным языкам науку, изучающую общие закономерности развития страны или крупных регионов. Страноведение дает представление о социально-экономическом положении народа, язык которого изучается, о его истории, географии, этнографии и духовном богатстве, о нравах, обычаях, традициях, присущих данному народу и связанных с ними особенностях языка» [1, с. 294].

В преподавании дисциплины «страноведение» на уроках иностранного языка важно учитывать содержание и объем преподаваемого материала. Учитывая связь страноведения с науками, такими, как историей, этнографией, экономикой, социологией и политологией, считаем необходимым в рамках обучения иностранного языка в технических вузах выдавать материал комплексно, но при этом акцентируя внимание на содержание, важное с точки зрения развития региона. Например, необходимо сопоставлять традиции прошлого и настоящего региона (исторический аспект); принимать во внимание этнокультурные факторы развития популяции данного региона и ее современ-

менной жизни (этнография); синтезировать знания об отраслевой и территориальной организации хозяйства региона (экономика); анализировать общественные сферы жизни стран (регионов), изучать социальную структуру хозяйства и населения изучаемого региона, территориальную организацию общества (социологический аспект).

В преподавании иностранного языка в вузах негуманитарного профиля, считаем, недостаточно включен региональный компонент содержания рабочего материала. Обучающиеся не владеют знаниями о своем крае, регионе, относящихся к комплексному страноведению, не имеют представление о фактах, связанных с историческим, социальным, экономическим развитием региона.

В соответствии с Законом РФ «Об образовании» о включении национально-регионального компонента содержания образования в учебный план, нельзя обойти данное положение и по отношению к обучению иностранным языкам. В законе указано и то, что «важность регионального компонента на уроках иностранного языка продиктована тем, что понимание иной культуры возможно только на основе материала о культуре своего региона. Отсутствие знания как той, так и другой является причиной недопонимания, источником конфликтов и неловкости в акте межкультурной коммуникации» [3]. По закону на «региональный компонент выделяется 10–15% времени, что создает условия для творчества учителя, свободного выбора форм и методов обучения, дифференциации образовательного процесса» [3, с. 44].

В этой связи, как показывает практика, в преподавании страноведения на уроках иностранного языка основной упор приходится на передачу знаний о культуре страны изучаемого языка. Остальные аспекты комплексного страноведения остаются без внимания. Это приводит к тому, что у обучающихся возникают трудности при трансляции информации о жизни и явлениях, относящихся к родной стране, к краю, региону посредством иностранного языка, в результате чего между коммуникантами может возникнуть непонимание, разногласия, а то и полное отсутствие коммуникации. В помощь преподавателю во избежание перечисленных трудностей может стать применение материалов, содержащих информацию о крае, регионе. Рекламы, буклеты, интернет-сайты с актуальной информацией исторического, экономического, культурного содержания могут выступать как лингводидактические средства, повышающие интерес и мотивацию к изучаемому предмету и облегчающие вхождение в иную культуру.

Для успешного преподавания предмета могут быть использованы современные методы обучения: проблемное обучение, проектный метод, ролевые игры, поисковые, исследовательские технологии. Важно отбирать информацию, которая отражает особенности региона, обладает значимой для дальнейшего становления личности ценностью, приобщение к которой оказывает положительное влияние на повышение уровня общепрофессионального образования у обучающихся.

Другая трудность в преподавании страноведения в плане содержания материала связана с постоянной изменяемостью информации преподаваемого предмета. Экономическая, политическая ситуации в мире меняются стремительно, что в целом необратимо влияет и на общественные явления, межкультурные связи и на язык общения. Здесь разрешение проблемы будет определять преподаватель. Именно от его правильного выбора лингвострановедческого материала, постоянного повышения собственной квалификации в приобретении все новых знаний о преподаваемом предмете будет зависеть успешность осуществления межкультурной коммуникации у обучающихся с представителями иной культуры.

В заключение еще раз подчеркнем, что включение регионального компонента в содержание образовательной программы при обучении иностранным языкам в неязыковых вузах предполагает более успешное развитие межкультурной, а значит и профессиональной компетенции у обучающихся, что позволит подготовить специалистов, способных проводить анализ социально значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, в сопоставлении информации собственной страны (региона) с данными о стране (регионе) изучаемого языка и осуществлять прогнозирование развития региона в будущем.

Библиографический список:

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст] / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. — Москва : ИКАР, 2009. — 448 с.
2. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика [Текст] : учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. — 4-е изд., стер. — Москва : Академия, 2007. — 336 с.
3. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования / Госкомитет РФ по Высшему образованию. — Москва : Лотос, 1995.
4. Зимняя, И. А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека [Текст] / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. — 2005. — № 11. — С. 14–20.
5. Рощина, Е. В. Функции иностранного языка как учебного предмета в системе обучения в университете [Текст] / Е. В. Рощина // Иностранные языки на неспециальных факультетах : межвузовский сборник / отв. ред. доц. Н. В. Спизарская. — Вып 1. — Ленинград : Изд-во Ленинградского университета, 1988. — С. 5.
6. Сафонова, В. В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций [Текст] / В. В. Сафонова. — Воронеж : Истоки, 1996. — 239 с.
7. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] / С. Г. Тер-Минасова. — Москва : Слово, 2000. — С. 154.
8. Халеева, И. И. О гендерных подходах к теории обучения языкам и культурам [Текст] / И. И. Халеева // Известия Российской академии образования. — 2000. — № 1. — С. 21–30.

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С СЕМЬИ

EVERYTHING BEGINS WITH A FAMILY

Е.В. Чиркова

E.V. Chirkova

Вятская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. В настоящее время большое внимание уделяется государственной семейной политике Российской Федерации как основе формирования образовательного и культурного потенциала страны. В статье рассматривается сущность семейного воспитания и образования как фактора развития современного общества и «любовь» как основополагающий фактор существования семьи.

Annotation. Presently, much attention is paid to the state family policy of the Russian Federation as the basis of formation of the educational and cultural potential of the country. The article deals with the essence of family education as a factor of modern society development and «love» as a fundamental factor of family life.

Образование является одним из самых важнейших направлений социальной сферы, от состояния которой зависит развитие современного общества. Воздействие на человека путем применения различных образовательных методик позволяет сформировать его мышление, воспитать нового человека — представителя будущей культуры. Повышение качества образования в настоящее время является одной из актуальных проблем современного общества. Но каким образом можно повысить качество образования в детском саду, школе, вузе, если изначально в ребенке сформирован набор определенных качеств? По мнению А.С. Макаренко [4, с. 215], в каждом ребенке до пяти лет формируется такой набор качеств, который оказывает влияние на его образ мыслей, поступки и действия, решения до конца жизни.

В связи с этим необходимо уделять внимание семье как отправному пункту в образовательной системе современного общества. Именно образование, начиная с «семейного», а затем дошкольного, общешкольного, дополнительного и так далее может восприниматься как фактор развития нашего общества.

Говорят, что «все начинается с семьи». Действительно, первые шаги, первое слово, первый раз в первый класс... Семья определяет направление жизненного пути ребенка. Маленький член общества берет пример со своих родителей, поэтому очень важно, чтобы это был пример любви, верности, взаимопомощи, уважения, нравственности. Ребенок подсознательно запоминает модель отношений в семье родителей, и через определенное время воспроизводит ее. В процессе общения со своими родственниками у ребенка складывается свое ощущение мира, своя система отношений. Ребенок живет и растет в семье и подсознательно запоминает вид отношений в семье родителей.

Именно из семьи ребенок идет в детский сад, школу, и поэтому все то, что заложили в нем родители, в полной мере проявляется уже в образовательном учреждении.

Примерно до середины XIX века семья рассматривалась как изначальная по самой своей природе ячейка общества, исходный путь его развития и его миниатюрный «прообраз». Семья, как основной элемент общества, считалась хранительницей человеческих ценностей, культуры и исторической преемственности поколений, фактором стабильности и развития. Семья тысячами нитей была и остается связанной с обществом, государством, государственными и общественными организациями и учреждениями, с большим миром планеты и заботами ближайших соседей.

Несмотря на то, что на протяжении нескольких веков менялось представление о регулировании семейных отношений, о семейном укладе, быте, правах и обязанностях, особое значение всегда имела воспитательная и образовательная функция семьи, основанная на любви и поддержке.

Так, советская семья — это группа людей, объединенная брачными или родственными отношениями на основе взаимной любви, чувства родства, единства духовных интересов и стремлений, нравственной ответственности ее членов друг за друга, их взаимной помощи и поддержки [3].

Семейное законодательство Российской Федерации исходит из необходимости укрепления семьи, построения семейных отношений на чувствах взаимной любви и уважения, взаимопомощи и ответственности перед семьей всех ее членов, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в дела семьи, обеспечения беспрепятственного осуществления членами семьи своих прав, возможности судебной защиты этих прав [8, ст. 1, п. 1].

Образование в семье должно в первую очередь базироваться на любви. Любовь — вот фундамент семьи. Еще апостол Павел сказал поразительные слова: «если имею всякое познание, а не имею любви, — то я ничто» [5].

В среднем каждый человек переживает пять фаз любви [2]. Первые две непосредственно связаны с семьей.

Первая фаза любви — младенческая фаза.

Младенец — плод любви — любим уже только потому, что он родился. Сам он еще не умеет любить, и от него никто этого и не ждет. Ребенок живет в себе. Он озабочен лишь получением желанного. Его не волнует, сколько хлопот доставляет он всем, требуя этого самого желанного. Его родители вечно не высыпаются, но и это его не волнует. Он может разбудить их в два часа ночи, если ему вдруг захотелось попить. Младенец умеет любить лишь себя.

Вторая фаза — фаза родительской любви.

Первая любовь ребенка (любовь к самому себе не в счет) обращена к родителям, особенно к матери. Так и должно быть, пожалуй, большую часть своего времени она проводит с ним, она просто служит ему. Она и значит для него больше, чем кто-либо другой. Он хочет, чтобы мама оставалась с ним даже тогда, когда он ходит по пятам за отцом. Сейчас ребенок любит себя и научился любить своих родителей.

Кроме выделения фаз любви, многие ученые, философы, исследователи говорят и о разновидностях любви. Так, о некоторых из них сказал Стендаль в своем

трактате-очерке «О любви», Прудон — французский социолог и философ, по крупицам писали об этом другие писатели и поэты. И только в наше время психологи выяснили, какие есть психологические виды любовных чувствований. Относительно семейных отношений выделяют любовь сторгэ — любовь — нежность, семейная любовь, полная мягкого внимания к любимому. Она росла из естественной привязанности к родным, напоминала родственные тяготения мягких юношей и девушек [7].

На этапе современного развития по-прежнему ведутся исследования по поводу этапов, фаз, видов любви как основы или фундамента жизни, в том числе и семейной. Но характер исследований приобретает законодательный характер. Встречается все большее число попыток закрепить в нормативно-правовых актах социальные основы семьи. Так, по мнению почетного председателя правления общественной организации «Союз женщин Новосибирской области» Н. Волковой [1], необходимо создать новую социальную семейную политику, в концепцию которой должно войти решение вопросов семейной трудовой занятости, воспитания в родителях социальной ответственности, а также создание института семейной собственности.

В рамках существующей концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года [6] под государственной семейной политикой понимается целостная система политических, правовых, экономических, социальных, медицинских и культурных мер, направленных на развитие семьи.

Одним из важнейших принципов, лежащим в основе государственной семейной политики Российской Федерации, является ответственность каждой семьи за воспитание, образование и развитие личности ребенка (детей) и за сохранение его здоровья. Поэтому задачей семейной политики в России является содействие в реализации воспитательного и культурно-образовательного потенциала семьи.

В соответствии с поставленными в концепции задачами вводятся целевые индикаторы эффективности реализации государственной семейной политики. Но как и с помощью какого показателя определить эффективность воспитательной и образовательной функции в семье от которой напрямую зависит качество образования в образовательных учреждениях? Ответа на этот вопрос пока нет. Возможно, в скором будущем ученые выйдут на новый уровень своих исследований, разработав либо новую семейную политику, либо новые способы содействия «семейному» образованию.

Библиографический список:

1. Безденежных, М. Культура начинается с семьи [Текст] / М. Безденежных // Советская Сибирь. — 2013. — URL : <http://www.sovsibir.ru/news/130601>.
2. Ван Пелт, Н. Мы только начинаем [Текст] / Н. Ван Пелт. — Заокский : Источник жизни, 1997. — 288 с.
3. Зацепин, В. Мы и наша семья [Текст] / В. Зацепин, В. Цимбалюк. — Москва : Молодая гвардия. — 1983. — 418 с.;
4. Макаренко, А. С. Педагогические сочинения : в 8-ми т. : Т. 4 [Текст] / сост.: М. Д. Виноградова, А. А. Фролов. — Москва : Педагогика, 1984. — 400 с.
5. Патриарх Кирилл Образование начинается в семье [Текст] / Патриарх Кирилл // Православие и мир. — 2010. — № 25 (25). — С. 1–2.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 г. № 1618-р (г. Москва) «Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года». — URL : <https://rg.ru/2014/08/29/semya-site-dok.html>.
7. Рюриков, Ю. Цвета любви: от страсти до игры [Текст] / Ю. Рюриков. — Москва : Рипол Классик, 1997. — 144 с. — (Серия «Школа любви и понимания»).
8. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015).

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

PHYSICAL TRAINING OF PUPILS AS FACTOR SOCIALIZATION OF THE PERSONALITY

В.С. Лебедев, В.В. Чупрова

V.S. Lebedev, V.V. Chuprova

Тюменский государственный институт культуры

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования личности, где отсутствует физическое трудовое воспитание. На основе теоретиков, опроса и практического примера на базе МКОУ Восяховской СОШ видно, что синтез умственного и физического воспитания учащихся возможен и нужен для полного развития и социализации личности.

Annotation. Article is devoted to a problem of formation of the personality where there is no physical labor training. On the basis of theorists, poll and a practical example on the basis of MCOU of Vosyakhovsky SOSh it is visible that synthesis of intellectual and physical training of pupils is possible and necessary for full development and socialization of the personality.

Миссией любого образования является формирование нравственного, образованного, трудолюбивого, физически и духовно развитого, способного к саморазвитию и творчеству гражданина. Сложность самого образовательного процесса, механизмов освоения обучающимся социокультурного опыта и организации этого освоения обучающим определяет и многоплановость предмета педагогической психологии [2, с. 15].

Общеизвестно, что педагогическая деятельность оказывает воспитывающее и обучающее воздействие учителя на ученика (учеников), направленное на его личностное, интеллектуальное и деятельностное развитие, одновременно выступающее как основа его саморазвития и самосовершенствования (И.А. Зимняя) [2, с. 148].

Педагогическая деятельность решает две задачи: познавательную и практическую. Познавательная часть педагогических задач, или, как назовём её мы, «умственное воспитание» школьников, в связи с веком информации и развитием технологий, преобладает над практической задачей — над воспитанием физического труда. В этом и состоит серьёзная проблема полноценного воспитания личности.

Министр образования и науки Российской Федерации (с 19 августа 2016 года) — Ольга Васильева, в общественной палате РФ в рамках проекта «Час с министром» заявила: «Я буду делать все возможное, чтобы внеурочное время, которое мы должны проводить с детьми, которое должно быть направлено на их воспитание и формирование их как личностей, шло бы именно на эти цели, а не натаскивание к ЕГЭ». Её задача — вовлечь учащихся в общественно-полезную деятельность и расширить их профессиональные навыки. Для этого, как отметит глава Минобрнауки РФ, «в министерстве уже разработали концепцию преподавания предметной области «Технология», в которой включены всевозможные повышения квалификации учителей, новые требования к техническому оснащению школ и, конечно же, профориентацию учащихся по сельскохозяйственным профессиям.

Хотелось бы отметить, что О. Васильева выступает за возврат традиций классической русской и советской школы и поэтому она намерена вернуть опыт практики школьников на производстве.

Порой трудно найти тонкую грань между необходимым трудом настоящей эксплуатации детского труда. Существует закон №273-ФЗ, в котором говорится о недопустимости привлечения ребёнка к труду, вне программы учебного заведения (п. 4 34-й статьи). То есть, если в учебную программу будет входить, к примеру, элективное занятие, где за основу будет взята практическая задача, то с нарушением законов проблем не возникнет.

Мы провели опрос о важности физического труда школьников у населения старшего возраста и выяснилось, что большинство опрошенных склоняется к тому, что трудовая деятельность в школах просто необходима.

Мы поддерживаем взгляды на воспитание В.А. Сухомлинского и его педагогическую деятельность. В своей книге «О воспитании» он пишет: «Отрыв физического труда от труда интеллектуального в школьные годы так же опасен, как и схоластическое обучение. Соединение умственного труда с физическим — это не механическое увеличение физической нагрузки рядом с нагрузкой умственной, а постоянное применение интеллектуальных усилий в физическом труде» [5, с. 129].

«В основе трудовой жизни ученического коллектива лежит радость труда. Только переживание радости труда в коллективе рождает потребность в труде» [4, с.79].

В.А. Сухомлинский отмечает: «Многолетний опыт твердо убедил меня в том, что идейная основа детской и юношеской коммунистических организаций — пионерской и комсомольской — это трудовая жизнь детей, подростков и юношей. Готовясь к вступлению в пионеры, наши дети закладывают сад или поле защитную лесополосу, дубраву или питомник. Эта работа украшает землю, создает богатства, которые принадлежат обществу. Вот дети-октябрята на маленьком участке сажают желуди — закладывают дубраву. Каждый ребенок с увлечением и нетерпением ожидает всходов своих деревьев, каждый переживает радость, когда появляются нежные ростки. Работа для детей посильная, но в то же время не легкая: несколько раз в течении года нужно взрыхлять почву, уничтожать сорняки, поливать деревца. Это требует значительного напряжения физических сил... Первые результаты труда озаряют первые гражданские убеждения детей... Радость труда и радость его результатами приходит лишь к тем, кто материальные плоды добыл нелегкими усилиями» [4, с. 80].

Современная система образования позволяет преподавателям творчески подходить к своей работе над воспитанием учащихся. Например, на базе МКОУ Восяховской СОШ на протяжении уже более десяти лет проводится общешкольная игра «Семицветик» (ранее, «Регата») под самоуправлением старшеклассников. На протяжении всего учебного года, благодаря бальной системе, ученики Восяховской школы, борются за звание «Самый лучший класс года». «Семицветик» — это не просто игра, а большая педагогическая система — под педагогической системой нужно понимать множество взаимосвязанных структурных компонентов, объединенных единой образовательной целью развития личности и функционирующих в целостном педагогическом процессе и цельный педагогический метод дополнительного образования учащихся [1]. Метод — это, с одной стороны, организация научной, практической, профессиональной, художественной, религиозной, игровой человеческой деятельности и т.д., а с другой стороны — организация индивидуальной, и коллективной деятельности.

Если исходить из классификации деятельности по целевой направленности: игра — учение — труд, то в сфере образования можно говорить о:

- методологии игровой деятельности (имея ввиду в первую очередь детскую игру);
- методологии учебной деятельности;
- методологии трудовой деятельности [3, с. 21].

В общешкольной игре «Семицветик» скомпилированы все стороны методологии. Здесь присутствует игровая, учебная и трудовая деятельность, а также индивидуальная и коллективная. Под руководством классного руководителя, ученики (самостоятельно и совместно) пробуют себя в организации соревнований и вечеров встреч с различными интерактивами, они учатся рисовать интересные, яркие, познавательные газеты. Так же, в рамках этой игры дети следят за дисциплиной в школе. Здесь учитывается успеваемость каждого ученика по всем общеобразовательным предметам, творческая и спортивная активность внутри школы и за её пределами. А главное, они выполняют бесплатную, общественно-полезную деятельность по оказанию помощи (хозяйственной, культурной, просветительной и т.п.) пожилым людям, сельской администрации и другим организациям. Чтобы не навязывать это учащимся, не при-

нуждать их к физическому труду, организаторы игры только предлагают такую работу или дети ищут её самостоятельно.

В результате, активность физического труда учащихся МКОУ Восяховской СОШ, с каждым годом становилась все выше. Таким образом, мы столкнулись с теорией В.А. Сухомлинского о радости труда, ведь именно она родила потребность в коллективе к труду. За последние годы, дети больше стали самостоятельно искать общественно-полезную работу, им стало интересна совместная трудовая деятельность, которая ведет их к званию «Самый лучший класс года».

Мы живем в веке информационных технологий и наше общество, стараясь шагать в ногу со временем, переходит на уровень информационных знаний. Сейчас любую информацию (книгу, учебник и т.д.) найти очень легко, благодаря всемирной паутине — интернету. Различные сайты, газеты, журналы, форумы, посты и многое другое находящиеся в интернете — всё это можно назвать дополнительным самообразованием, которая отталкивается от своих собственных интересов, ценностей, культурного уровня и т.д. Но мы, как и все педагогические деятели, считаем, что важнейшей тенденцией формирования личности является именно совокупность методологической деятельности. Физический труд очень важен в развитии и формировании личности. И мы рады, что в Минобрнауке появился наш единомышленник, который, как упомянуто выше, «будет делать все возможное» чтобы сформировать учащихся школ, как индивидуальностей, личностей. Всё зависит от творческого подхода преподавателя к данной проблеме. Хотите, чтобы ваши ученики трудились — заинтересуйте, заставьте их действовать с помощью различных психологических уловок и т.д. Но, конечно же, большую роль играет в этом деле самообразование и самоосознание нужности труда в жизни человека. Ведь только тогда, когда каждый человек начнет саморазвиваться, осознавать необходимость физического труда и действовать, мы сможем достигнуть того высокого показателя, к которому нужно стремиться.

Библиографический список:

1. Буланова-Топоркова, М. В. Педагогика и психология высшей школы [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / М. В. Буланова-Топоркова. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. — 544 с.
2. Кагермазова, Л. Ц. Педагогическая психология [Текст] : учебник для студ. вузов [Текст] / А. М. Кагермазова. — Нальчик : ДПО КБГУ, 2000. — 152 с.
3. Новиков, А. М. Методология образования [Текст] : учебник для студ. и препод. вузов [Текст] / А. М. Новиков. — 2-е изд. — Москва : Эгвес, 2006. — 488 с.
4. Сухомлинский, В. А. Методика воспитания коллектива [Текст] / В. А. Сухомлинский. — Москва : Просвещение, 1981. — 192 с.
5. Сухомлинский, В. А. О воспитании [Текст] / В. А. Сухомлинский. — 3-е изд. — Москва : Пролитиздат, 1979. — 270 с.

РАЗВИТИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ КАК НРАВСТВЕННОЙ ОСНОВЫ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

THE DEVELOPMENT OF TOLERANCE AS THE MORAL BASIS OF THE YOUNG SCHOOLBOY

Е.В. Штыкова, Ю. Николаева

E.V. Shtykova, J. Nikolaeva

Самарский государственный социально-педагогический институт

Аннотация. В данной статье, мы рассмотрели проблему развития толерантности младшего школьника. Проанализировав труды различных ученых, мы дали определение понятия «толерант-

ность». Также нами были изучены особенности характера младшего школьника; какое влияние на него оказывает окружение и т.д. На основе этого нами были указаны основные роды деятельности, которые нужно затронуть педагогическому составу, для успешного формирования толерантности.

Annotation. In this article, we looked at the problem of development of the younger schoolboy tolerance. After analyzing the works of various scientists, we have given the definition of «tolerance» concepts. Also, we have studied the features of the character of the younger schoolboy; what impact it has on the environment, etc. On the basis of this, we were given the main labor activities that need to raise teaching staff for the successful formation of tolerance.

Актуальность развития толерантности определена теми процессами, которые волнуют не только мировую общественность, но и российское общество. Во-первых, это рост различного рода экстремистской деятельности, агрессии, увеличение конфликтных ситуаций. Данные социальные проблемы особо затрагивают подрастающее поколение, которому в силу своего возраста характерен максимализм.

Для России проблема развития толерантности особо остро встала в последние годы, это выражается в том, что в страну прибывает большое количество представителей различных культур, которые нуждаются в понимании и поддержке.

Современный ритм жизни порой вынуждает контактировать между собой людей разных культур, со своими устоявшимися традициями. Поэтому сегодня не только отдельные индивиды, но и целые народы и культуры должны привыкать сосуществовать друг с другом в мире и согласии, и проявлять гуманность к окружающим их людям.

Цель. Духовно-нравственное воспитание младших школьников на примере различных культур и традиций.

Объект. Урочная и внеурочная деятельность.

Ребенок, жизнь которого протекает в одном этносе, в одной, чаще национальной, культуре, а общение в социуме и обучение в образовательном учреждении с каждой из культур составляет, во-первых, его уникальность и индивидуальность, а во-вторых, поликультурную направленность его личности, ее толерантность. Из-за этого проблема воспитания толерантности в России является актуальной и прогрессивной тенденцией, имеющей социальную, культурную и политическую значимость, так как в поликультурных условиях особую значимость имеет проблема консолидации общества на основе толерантных ценностей, готовности защиты интересов личности ребенка и общества в целом. Только толерантный человек, способен конструктивно решать конфликты, а не избегать их, готов жить и работать в постоянно изменяющемся мире, способен смело задавать собственную модель поведения, самостоятельно и творчески мыслить, делать нравственный выбор и нести за него ответственность перед собой и обществом в целом.

Сегодня проблема воспитания толерантности обязана пронизывать деятельность всех социальных институтов и в особенности тех, кто оказывает влияние на развитие личности ребенка младшего школьного возраста.

Школа как социальный институт имеет множество ресурсов для воспитания у детей толерантности. Именно в школьном обществе у ученика могут быть сложены гуманистические идеалы и реальная возможность к толерантному поведению.

Еще совсем недавно термин «толерантность» был известен только определенному кругу специалистов, но сегодня он является важнейшим ключевым словом в проблематике общения во всём мире. Толерантность считается признаком высокого духовного и интеллектуального развития человека, группы, общества в целом.

Жизнь в атмосфере многообразия является одним из источников огромных проблем для общества, в котором подрастает молодое поколение; в мире, где переплетение различных культур принимает большие масштабы, воспитание ценностей и навыков «жизни сообща» стало главной задачей воспитания.

Это устанавливает необходимость педагогической деятельности по предупреждению конфликтного поведения у подрастающего поколения, по воспитанию у де-

тей навыков конструктивного взаимодействия с окружающими людьми, развития толерантной личности.

Толерантность, как принцип гуманистической педагогики рассматривается в педагогических трудах отечественных и зарубежных ученых: И.Г. Гердера, Ж.-Ж. Руссо, М. Монтессори, Л.Н. Толстого, К.Н. Венцеля, К.Д. Ушинского, Л.Н. Толстого, П.Ф. Каптерева, Л.С. Выготского, В.А. Сухомлинского и других.

В отечественной науке и практике идеи толерантности реализуются в педагогике сотрудничества, педагогике успеха, диалоговой педагогике, педагогике ненасилия (Ш.А. Амонашвили, Е.Н. Ильин, С.Н. Лысенкова, В.Ф. Шаталов, А.Г. Козлова, В.Г. Маралов, В.А. Ситаров и др.). Из зарубежной литературы наибольший интерес представляют работы А. Маслоу, К. Роджерса, Д. Фрейберга, С. Френе, Дж. Колта, С. Мадди.

Проанализировав этимологию понятия «толерантности», основные определения в различных научных дисциплинах (в социально-философском смысле, как предмет этического осмысления, в биологии, медицине, математике, логике, как психологический феномен, в педагогической практике), можно утверждать, понимание толерантности и терпимости различно в многообразных культурах, и зависит от исторического опыта, культуры и традиций народов.

Высказанные соображения дают право дать следующее определение толерантности, предложенное М.И. Рожковым, Л.В. Байбородовой, М.А. Ковальчук, толерантность рассматривается, как «реализуемая возможность к осознанным личностным действиям, направленная на достижение гуманистических отношений между людьми и группами людей, имеющими различное мировоззрение, разные ценностные ориентиры, стереотипы поведения».

Организация времяпровождения детей младшего школьного возраста на толерантной основе объединяет в себе: наполнение ненасильственным отношением взаимодействий между людьми, отношением к природе, различных видов деятельности, уважение прав человека, обучение бесконфликтному взаимодействию, общению, сотрудничеству, создания альтернатив для осуществления детьми свободного выбора, активное взаимодействие по проблемам воспитания и обучения в духе толерантности родителей, создание позитивной атмосферы в школе, изучение положительных моментов из многообразия жизненных явлений, особенностей людей и др.

Процесс формирования толерантной личности происходит во время учебной деятельности и во внеурочное время. Важную роль в формировании такой личности играют:

- развитие культуры общения;
- пропаганда здорового образа жизни;
- организация детского самоуправления;
- вовлечение родителей в воспитание толерантной личности;
- психологическая помощь.

Школьникам, свойственны внушаемость, стремление к подражанию своему авторитету, и в первую очередь учителю. Поэтому отношение учителя к детям, даже его оценки, перенимаются на внутренние отношения.

Для детей младшего и среднего школьного возраста соотношение поведения и осознания нравственной стороны жизни характеризуется следующими особенностями: сначала это поведение, основанное на эмоциях, потом отмечается увеличение объема ситуаций и поступков, соответствующих нравственной норме, которую ребенок уже может сформулировать. Это необходимо учитывать при формировании толерантной личности.

Воспитание толерантной личности начинается с 1 класса, когда в класс приходят дети из различных семей, с разным уровнем воспитания, с разными характерами. Задача учителя сплотить учеников, научить общаться друг с другом. Самое главное научить их культуре общения.

Формирование толерантной личности — процесс сложный, осуществляется всем социальным окружением ребенка, обществом, влиянием отношений в семье, сложившихся взглядов и отношений ее членов к другим людям и обществу в целом, под влиянием общения со сверстниками и окружающими людьми.

Как показывает практика, выше рассматриваемый процесс происходит стихийно. Для того чтобы осуществлять его целенаправленно, необходимо организовать педагогическую деятельность в школе, связанную с данным процессом. На сегодняшний день, когда имеет место нарушение семейных связей, отдаление взрослых и детей, повышенный уровень конфликтов в их взаимоотношениях, вакуум, в который попадают многие учащиеся, способна заполнить полноценная работа педагогов школы с учениками.

Современный школьник должен правильно воспринимать и понимать единство человечества, взаимосвязь и взаимозависимость всех и каждого живущих на планете, понимать и уважать права, обычаи, взгляды и традиции других людей, найти свое место в жизнедеятельности общества, не нанося вреда и не ущемляя права других людей.

Библиографический список:

1. Абдуразакова, Д. М. Теоретико-методологические основы деятельности учреждений культуры и образования в развитии толерантного сознания молодежи многонационального региона [Текст] : автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Д. М. Абдуразакова. — Москва, 2009.
2. Андриенко, Е. В. Социальная психология [Текст] / Е. В. Андриенко. — Москва, 2003.
3. Безюлева, Г. В. Толерантность в педагогике [Текст] / Г. В. Безюлева. — Москва, 2002.
4. Риэрдон, Б. Толерантность — дорога к миру [Текст] / Б. Риэрдон. — Москва, 2001.
5. Рожков, М. Н. Воспитание толерантности у школьников [Текст] / М. Н. Рожков, Л. В. Байбородова, М. А. Ковальчук. — Ярославль, 2003.
6. Сергеева, В. Воспитание межнационального согласия в коллективе [Текст] / В. Сергеева // Сельская школа. — 2004. — № 5.
7. Степанов, В. П. Толерантный человек: как его воспитать? [Текст] / В. П. Степанов // Народное образование. — 2001. — № 6.

Содержание

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

<i>А.В. Амеличкин.</i> Потенциал социально-культурной деятельности по развитию организационно-управленческих способностей молодежи в учреждениях культуры на основе деятельностного подхода	6
<i>С.Д. Бакулина.</i> Ориентация на зрелость. Реализация культурно-просветительских проектов с активным участием людей старшего поколения как механизм формирования положительного имиджа города	9
<i>Д.Н. Боровинская.</i> «Креативный продукт»: основания определения понятия	13
<i>Н.М. Генова.</i> Социально-философские аспекты региональной культурной политики	15
<i>А.П. Глухов.</i> Виртуальные социокультурные практики мигрантов в пространстве российских социальных сетей	18
<i>Л.И. Грошева.</i> Межнациональные коммуникации в контексте миротворческих операций	22
<i>С.М. Молоков.</i> Этнокультурная толерантность и противодействие экстремизму	25
<i>В.Е. Новаторов.</i> Профессиональная деятельность в сфере социально-культурного маркетинга	29
<i>Е.В. Савелова.</i> Философские основы современного гуманитарного образования	32
<i>Н.А. Сосновская.</i> Состояние сферы культуры Республики Беларусь в оценках населения: социологический анализ	36
<i>О.В. Хавралева.</i> Понятие литературной традиции как научная проблема	39

РЕГИОНАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

<i>Л.Ф. Балина.</i> Поливариантная модель регионального пространства	48
<i>И.В. Борис, О.М. Котельникова.</i> Продвижение книги и чтения в современном обществе: анализ ситуации и направления развития	49
<i>А.Б. Бушев.</i> Художественная метапоэтика творчества	52
<i>Г.Г. Волощенко.</i> Социологические исследования досуга Западной Сибири как фактор культурной и территориальной идентичности	54
<i>А.В. Горелов.</i> Детерминизм, свобода воли и культура	58
<i>И.Л. Грошев, И.А. Грошева.</i> Инновационный потенциал образовательного пространства	61
<i>Е.Н. Данилова.</i> Правовое просвещение как фактор развития и перемен в современном обществе	65
<i>О. Дедкова, Ю.В. Кирчук, Е. Москевич.</i> Роль событийного туризма в развитии культуры (на примере Мстиславского района Могилевской области Республики Беларусь)	67
<i>Л.Н. Захарова.</i> Моделирование культуры	69
<i>Ж.А. Калабаева.</i> Жизнь как «общее дело» по Н.Ф. Федорову	72
<i>Ю.В. Кирчук.</i> Каменные легенды Беларуси	74
<i>Т.М. Кононова, А.Н. Соколов, А.Ю. Осьмачкин, А.А. Кукарская.</i> События 2016 года — года английского языка и литературы в России и Великобритании — как контент научно-исследовательской работы студентов в вузе культуры	78
<i>М.В. Кораблина.</i> К вопросу о культурном акционизме	81

<i>В.М. Кривчиков.</i> Жизнь и быт начальствующего состава Красной Армии как важная составляющая социальной адаптации	83
<i>О.Б. Круть, С. Пател.</i> Диалог культур в современной России	85
<i>В.С. Лебедев.</i> Развитие творческих качеств личности как фактор совершенствования образования в сфере культуры и искусства	90
<i>А.Ю. Лосинская.</i> Аксиологическое пространство региона: сфера смысложизненных ценностей	96
<i>Д.С. Меркулова.</i> Академическая мобильность как фактор повышения конкурентоспособности вуза	99
<i>О.Н. Орлова.</i> Фестиваль уличной культуры как способ обживания городского пространства (на материале фестиваля уличной культуры в Самаре)	103
<i>Е.М. Редькина.</i> Концепт «путешествие» в русской и английской концептосферах	105
<i>Е.А. Рочев.</i> Молодёжная политика России в конце XX — начале XXI вв.: социологический анализ	110
<i>Л.И. Саблукова.</i> Социальное партнерство учреждений культуры с Омской Митрополией в пропаганде традиционных духовных ценностей	116
<i>Р.С. Туров.</i> Рудименты советских традиций в области образования и трудовой деятельности как тормоз на пути модернизации российского социума	119
<i>Ю.Р. Горелова, Н.Ф. Хилько.</i> Архитектурное наследие конструктивима в культурной пространстве Омска	122
<i>Н.Ф. Хилько.</i> Омские скверы как окультуреная природная среда: их функциональное многообразие и типология	126
<i>А.В. Храмова.</i> Взаимодействие дошкольного образовательного учреждения с семьей	129
<i>Е.О. Хромова.</i> Архитектура времени в романе А. Макушинского «Пароход в Аргентину»	133
<i>Я.А. Шабалков.</i> Эволюция нарративных жанров искусства через увеличение информационных транзакций	137
<i>В.Н. Шапалов.</i> Русская художественная открытка эпохи модерна	139
<i>Н.И. Южакова.</i> Самоорганизация культурно-досуговой деятельности жителей малых поселений	145

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ: ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ

<i>Л.Ю. Антонова, Я.А. Белова.</i> Влияние организационной культуры на деятельность учреждений социально-культурного профиля	150
<i>Г.А. Баландина, Т.С. Заозерских.</i> Индустриальный туризм как инновационная форма досуга	154
<i>Г.А. Баландина, Е.И. Суетина.</i> Ценообразование в парках культуры и отдыха (на примере ООО «Центральный парк развлечений им. Горького» г. Перми)	157
<i>Ж.А. Бодрова.</i> Перспективы развития музейных услуг в Российской Федерации	160
<i>Е.М. Акулич, Д.А. Бондарчук.</i> Самоорганизационные практики субъектов индустрии культуры в условиях регионального кластера	163
<i>А.А. Довбилова, М.В. Маслакова.</i> Информационно-аналитические продукты и услуги как объект отражения девелоперской деятельности	167
<i>Н.И. Зеленская, В.В. Мацько.</i> Маркетинговый проект Миссия.КОМ как социокультурный продукт региона	172
<i>Е.Н. Квилинкова.</i> О культурном ареале распространения термина курбан и особенностях данного жертвоприношения в разных религиозных и этнических культурах	174

<i>Ю.В. Кирчук.</i> Кулинарные фестивали Беларуси	179
<i>Л.Д. Костоева.</i> Волонтерское движение как форма работы с молодежью	183
<i>Л.Н. Кошетарова.</i> Ценностный аспект молодёжных предпочтений в рекламе	186
<i>Е.А. Крикунова.</i> Визуальная реклама и особенности её восприятия целевой аудиторией	189
<i>М.Н. Круг.</i> Исследование конкуренции на рынке ночных клубов г. Пскова	193
<i>И.В. Кузнецова.</i> Технологии организации праздничных форм в современных условиях	195
<i>А.С. Ласкина, А.А. Киданова.</i> Ценностные основания бытия человека	200
<i>О.Н. Лихачева.</i> Теоретико-методологические аспекты исследования социально-профессиональной адаптации молодых специалистов сферы культуры	204
<i>Н.Н. Малахова.</i> Инновационная культура как фактор трансформации социокультурных практик художественного творчества	207
<i>Е.А. Олейник.</i> Обряд посвящения в студенты как средство социализации первокурсника в вузе (на примере обрядового праздника посвящения в студенты Хабаровского государственного института культуры «Билет в жизнь»)	211
<i>Ф.Х. Попова, О.В. Антипина.</i> Этнотехнологический проект рекламы национального праздника «День оленевода»	214
<i>Ф.Х. Попова, О.В. Шайхутдинова.</i> Научная и эмпирическая база социально-культурного исследования фольклора	220
<i>Е.В. Пыхтеева.</i> Музейный этнофестиваль как форма межэтнической коммуникации	225
<i>Е.М. Редькина, И.П. Ильиных.</i> Анализ эффективности областного портала w-siberia.ru с позиции интернет-маркетинга	227
<i>К.В. Рыбка.</i> Стратегии реализации рекреативных функций СМИ на примере белорусских интернет-изданий	237
<i>Л.В. Секретова.</i> Аксиологические смыслы корпоративного праздника в вузе	240
<i>Ю.П. Середа, Т.Е. Новицкая.</i> Позитивные и негативные аспекты использования социальных медиа	244
<i>Л.Г. Скульмовская.</i> Социальные изменения культурных практик семейного туризма в современных условиях	247
<i>Н.В. Суберляк.</i> Особенности документирования социально-культурных проектов	249
<i>О.Н. Фаблинова.</i> Основные тенденции трансформации досуга в условиях информационного общества: социологический анализ	253
<i>С.В. Фаст.</i> Развитие детского и молодёжного движения в Ямало-Ненецком автономном округе как фактор формирования и повышения гражданской позиции молодёжи	256
<i>Л.Н. Фоменко, М.Ф. Кряжева.</i> Краеведческие проекты как сфера взаимодействия: на примере проекта «Емуртла — Ленинград»	264
<i>Л.Н. Фоменко, М.Ф. Кряжева.</i> Продвижение экологических знаний на экспериментальном и информационно-коммуникативном уровнях: опыт школы и библиотеки села Емуртла	267
<i>М.Н. Шибeko.</i> Современные информационные технологии в музейной деятельности	269
<i>Л.С. Штейнфельд, М.Ф. Кряжева.</i> Система повышения квалификации сотрудников библиотек: на примере Заводоуковского библиотечного центра	272
<i>Н.И. Южакова, Т.В. Лошакова.</i> Анимационная деятельность учреждений социокультурной сферы муниципальных учреждений Туринского района Свердловской области	275
<i>Е.С. Язовских.</i> Музей как социальный институт	279

КУЛЬТУРНЫЕ КОНТЕКСТЫ ОБРАЗОВАНИЯ, ДОСУГА И ТВОРЧЕСТВА. ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

<i>Э.Г. Агаева.</i> Женское бесплодие как проблема личности и социума	282
<i>Л.Ю. Антонова.</i> Социализация подростков средствами учреждений культурно-досугового типа	284
<i>Г.М. Алтынбаева, А.В. Андреева.</i> Развитие творческого потенциала младшего школьника в условиях дополнительного образования	289
<i>П.В. Архипова, В.С. Калиновская.</i> Развитие толерантности современного младшего школьника в аспекте требований ФГОС	292
<i>К.В. Баландина, А.Д. Емельянова.</i> Роль игровой деятельности в формировании личности дошкольника и младшего школьника	295
<i>М.Б. Баликаева.</i> Социально-культурная среда вуза как фактор развития профессиональной мобильности будущих инженеров	297
<i>А.А. Безгубенко, Н.Б. Хасаншина.</i> Опыт использования современных образовательных технологий в преподавании базовых дисциплин гуманитарных направлений бакалавриата	301
<i>В.Н. Блохин.</i> Инновации в высшем образовании	304
<i>Е.А. Варламова, А.С. Голенкова.</i> Культурно-досуговая деятельность как средство формирования этнической идентичности младшего школьника	307
<i>А.С. Василенко, Е.М. Дудалова.</i> Развитие творческих способностей дошкольников в дополнительном образовании	309
<i>Д.Э. Виноградова.</i> Влияние детских студийных движений на качество образования	313
<i>А.И. Волкова, М.А. Жданова.</i> Русские народные сказки как средство духовно-нравственного воспитания детей младшего школьного возраста	315
<i>М.А. Гнидина.</i> Патриотическое воспитание современных российских школьников	318
<i>Н.С. Мельникова, А.Н. Грачев.</i> Творческая самореализация подростка в условиях учреждения дополнительного образования (на примере Дворца детского (юношеского) творчества г. Перми)	322
<i>Н.И. Губанов, Н.Н. Губанов.</i> Вызов Аполлона и развитие образования	326
<i>Е.С. Еремина, А.А. Киданова, В.С. Лебедев.</i> Особенности образования в сфере культуры и искусства: успехи, проблемы и перспективы	329
<i>Т.А. Захаренко.</i> Особенности социокультурной интеграции иностранных студентов	333
<i>П.А. Казаков.</i> Что за профессия — учитель?	337
<i>В.В. Колпакова, Т.Е. Козлова.</i> Современные образовательные технологии в начальной школе	340
<i>К.Н. Константинова, Ю.П. Крайнова.</i> Особенности социализации подростков в современном субкультурном пространстве	343
<i>И.Г. Краснослабодцев.</i> Развитие эстетической культуры младших школьников в процессе образования	346
<i>Е.И. Кулько.</i> Проблемное обучение как средство интенсификации педагогического процесса	349
<i>А.С. Ласкина, В.С. Лебедев, А.В. Машарова, П.Ю. Мингалёва, А.Е. Олейник.</i> Влияние непрерывного образования в сфере культуры и искусства на улучшение качества образовательной деятельности	351
<i>В.С. Лебедев, П.Ю. Мингалёва.</i> Влияние региональной культурной политики на качество художественного образования	356

<i>А.В. Левчик.</i> Опыт внедрения инновационных технологий профилактической направленности в учреждениях социального обслуживания семьи и детей: региональный аспект	360
<i>В.В. Ливицкая, А.В. Гасимова.</i> Социально-психологические аспекты личностного развития младших школьников в условиях образовательной программы «Школа 2100»	364
<i>Е.П. Любичская.</i> Использование песен в учебном процессе как один из мотивационных факторов при обучении иностранному языку	367
<i>М.В. Малова, Е.А. Тимофеева.</i> Развитие начального образования в России за последние 5 лет	369
<i>А.Б. Мулдагалиева, Ю.О. Пигина.</i> Развитие творческой активности младшего школьника при помощи тренинго-игрового метода	372
<i>Т.А. Полякова, М.С. Вдовина.</i> Чтение художественной литературы как фактор развития личности младшего школьника	375
<i>Е.М. Разумова, А.В. Сухова.</i> Внеклассные музыкальные занятия как фактор духовно-нравственного воспитания и развития детей	378
<i>Э.А. Райковская.</i> Использование межпредметных связей в патриотическом воспитании младших школьников	381
<i>Е.А. Селиванова, М.А. Шкурпет.</i> К вопросу совершенствования форм и методов профориентационной работы в ДШИ	385
<i>Х.В. Слячкус.</i> Востребованность и применение на рынке труда выпускников по направлению подготовки «Культурология»	389
<i>Л.А. Терёхина, В.А. Тверянкина.</i> Особенности формирования классного коллектива младших школьников	392
<i>А.А. Тимербулатова.</i> Формирование межкультурной компетенции на уроках иностранного языка неязыковых вузов как условие успешной межкультурной коммуникации	397
<i>Е.В. Чиркова.</i> Все начинается с семьи	400
<i>В.С. Лебедев, В.В. Чупрова.</i> Физическое воспитание учащихся как фактор социализации личности	403
<i>Е.В. Штыкова, Ю. Николаева.</i> Развитие толерантности как нравственной основы младшего школьника	405

**ВЕСТНИК
ТЮМЕНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНСТИТУТА
КУЛЬТУРЫ**

02 (06) / 2016

**СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ:
СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ
В РЕГИОНАЛЬНОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**Материалы
VII Международной научно-практической конференции**

17 ноября 2016 года

*Печатается
в авторской редакции*

Подписано в печать 5.12.2016 г.
Формат 60х84/8. Гарнитура «TextBook»
Печать цифровая. Бумага белая 80 г/м³
Усл.-печ. л. 48,12. Заказ № 97. Тираж 500

Отпечатано в редакционно-издательском центре
Тюменского государственного института культуры

625049, г. Тюмень, Московский тракт, 41
e-mail: kniga102@gmail.com